

DOI: <https://orcid.org/10.56712/latam.v5i3.2045>

Importancia del liderazgo en puestos gerenciales en micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector turístico

The role of leadership in managerial positions within micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the tourism sector

Edgardo Lucas Fuentes

edgardolucasf@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-9745-1280>

Universidad Hipócrates

Acapulco – México

Mitzy Barbosa

mitzy-princess15@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-0974-5533>

Universidad Hipócrates

Acapulco – México

Artículo recibido: 25 de abril de 2024. Aceptado para publicación: 13 de mayo de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente ensayo científico destaca la relevancia del liderazgo para la competitividad de las MIPYMES en el ámbito turístico. Se enfoca en examinar las características y cualidades que deben poseer los gerentes para ejercer un liderazgo efectivo que incide en una mayor productividad y competitividad de estas empresas. Se destaca que el liderazgo participativo, colaborativo y racional es fundamental, ya que permite la creación de un ambiente propicio para el desarrollo y la innovación. Además, se resalta la importancia de escuchar tanto a clientes internos como externos, lo que contribuye a la adaptación de la empresa a las necesidades del mercado. Sin embargo, se reconoce que el contexto puede condicionar la práctica del liderazgo, lo que sugiere que la aplicación de las teorías establecidas en la literatura puede variar en diferentes situaciones. El sector turístico es fundamental en la economía global, y las MIPYMES juegan un papel crucial en este sector. Comprender la importancia del liderazgo en este contexto es esencial para garantizar la competitividad y la sostenibilidad de estas empresas. El liderazgo efectivo en las MIPYMES del sector turístico implica tomar decisiones estratégicas y adaptarse a un entorno cambiante. La literatura existente proporciona insights valiosos sobre las características del liderazgo efectivo en las MIPYMES turísticas. Destacan el liderazgo participativo y racional, así como la necesidad de adaptarse a las demandas del mercado y los clientes. Es fundamental escuchar activamente a los clientes internos y externos y ajustar las estrategias empresariales en consecuencia.


Palabras clave: gerencia, liderazgo, mipymes

Abstract

The present scientific essay highlights the importance of leadership for the competitiveness of SMEs in the tourism sector. It focuses on examining the characteristics and qualities that managers must possess to exert effective leadership that impacts the greater productivity and competitiveness of these enterprises. It emphasizes that participative, collaborative, and rational leadership is

fundamental as it allows for the creation of an environment conducive to development and innovation. Furthermore, it underscores the importance of listening to both internal and external customers, contributing to the company's adaptation to market needs. However, it acknowledges that context can influence leadership practice, suggesting that the application of theories established in the literature may vary in different situations. The tourism sector is fundamental in the global economy, and SMEs play a crucial role in this sector. Understanding the importance of leadership in this context is essential to ensure the competitiveness and sustainability of these enterprises. Effective leadership in SMEs in the tourism sector involves making strategic decisions and adapting to a changing environment. Existing literature provides valuable insights into the characteristics of effective leadership in tourism SMEs. It highlights participative and rational leadership, as well as the need to adapt to market and customer demands. Actively listening to internal and external customers and adjusting business strategies accordingly is fundamental.

Keywords: management, leadership, SMEs

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Fuentes, E. L., & Barbosa, M. (2024). Importancia del liderazgo en puestos gerenciales en micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector turístico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (3), 389 – 398.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2045>

INTRODUCCIÓN

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) constituyen un componente vital del entramado económico en México, contribuyendo significativamente al empleo y al Producto Interno Bruto (PIB). Según Mayett Moreno et al. (2022), estas empresas representan aproximadamente el 60% del empleo en el país y contribuyen hasta un 25% al PIB nacional, como señalan datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020, 2021). A nivel de América Latina, las MIPYMES conforman el 99.5% del tejido empresarial, evidenciando su papel preponderante en la economía regional. (OECD, 2019).

A pesar de su importancia, las MIPYMES enfrentan diversos desafíos que obstaculizan su crecimiento y desarrollo. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2019) identifica factores que pueden impactar negativamente en estas empresas, como la inseguridad, la falta de formalización de los negocios y de procesos, así como la ausencia de estandarización. Estos obstáculos externos representan barreras significativas para el progreso de las MIPYMES, limitando su capacidad para expandirse, innovar y contribuir plenamente al desarrollo económico tanto a nivel local como regional.

Basándose en los autores previamente citados, resulta imperativo reconocer el potencial significativo que poseen las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para impulsar la reactivación económica en diversos entornos operativos. A través de la implementación de medidas que fomenten la formalización, estandarización y adopción de prácticas empresariales sólidas, estas entidades pueden capitalizar oportunidades de crecimiento, expansión e innovación. De esta manera, abordar los desafíos que enfrentan las MIPYMES y trabajar en su fortalecimiento no solo redundará en beneficios para estas empresas específicamente, sino que también contribuirá al desarrollo económico sostenible a nivel local y nacional.

Es crucial destacar que los administradores de MIPYMES juegan un papel fundamental en este proceso, como lo mencionan García-Serna et al., (2023), la gestión efectiva se concibe como la capacidad para identificar áreas de oportunidad a partir de la retroalimentación de los clientes externos, enfocándose en aspectos relacionados con la filosofía empresarial, marketing, organización y calidad.

El presente estudio se enfoca en una revisión de la literatura sobre liderazgo para la competitividad de las MIPYMES, específicamente en un contexto turístico, motivado por radicar en el municipio de Acapulco de Juárez, ubicado en el estado de Guerrero, México, reconocido como un destino turístico prominente. Acapulco ha sido un referente importante en la industria turística. De acuerdo con datos del portal de Data México del Gobierno de México (s.f.), la población económicamente activa en esta región alcanza el 62.8%, sin embargo, durante el cuarto trimestre del año 2023, el salario promedio mensual se situó en aproximadamente 3,670 pesos mexicanos, mostrando una disminución respecto al trimestre anterior.

Estos datos, junto con las repercusiones observadas tras el paso del huracán categoría 5 "Otis", que generó desastres a nivel de infraestructura, económicos y sociales, resaltan la importancia de la responsabilidad social, como señalan Ávila-Batista et al., (2023), que mencionan inclusive la falta de una cantidad considerable de literatura sobre este tema, se reconoce su relevancia dentro del contexto de las MIPYMES, especialmente en el sector turístico.

Es a partir de estas consideraciones, junto con la destacada contribución al desarrollo de las MIPYMES turísticas, como lo señalan Tejada et al., (2013), que se presenta el actual ensayo científico. El objetivo principal es examinar características que deben existir para el liderazgo las cuales pueden adoptarse y adaptarse para las MIPYMES del sector turístico, con la finalidad de proporcionar un primer

acercamiento a la literatura tanto para el público en general como para el sector empresarial. Este análisis permitirá identificar las bases para el liderazgo que podría tener un impacto positivo en la administración de estas empresas, facilitando así su permanencia en el mercado y la mejora de sus niveles de desempeño, es decir, hacerlas más competitivas.

Realizar un ensayo científico sobre la importancia del liderazgo en puestos gerenciales dentro de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del sector turístico es esencial debido a su relevancia para el desarrollo económico y la competitividad en este ámbito empresarial. Las MIPYMES representan una parte significativa del tejido empresarial en muchos países, incluido México, y su éxito depende en gran medida de la calidad del liderazgo en sus niveles gerenciales. Por lo tanto, comprender las características y cualidades que definen un liderazgo efectivo en este contexto es fundamental para promover el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas, así como su capacidad para competir en un mercado turístico cada vez más exigente.

El objetivo de examinar las características que deben existir para el liderazgo en las MIPYMES del sector turístico es proporcionar un marco de referencia sólido para los líderes y administradores de estas empresas. Al identificar las bases fundamentales del liderazgo que pueden tener un impacto positivo en la administración de las MIPYMES turísticas, se brinda una guía práctica y teórica para mejorar su desempeño y competitividad. Este análisis permitirá no solo identificar las cualidades y habilidades necesarias para el liderazgo efectivo, sino también adaptarlas y aplicarlas de manera específica a las características y desafíos del sector turístico, lo que potenciará su capacidad para permanecer en el mercado y mejorar su rendimiento.

La realización de este ensayo científico no solo contribuirá al cuerpo de conocimientos existente sobre liderazgo en el contexto de las MIPYMES del sector turístico, sino que también proporcionará información valiosa y práctica tanto para el público en general como para el sector empresarial. Al fomentar una comprensión del liderazgo que pueden impulsar el éxito empresarial en el ámbito turístico, se contribuirá significativamente a mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las MIPYMES en este sector clave de la economía.

DESARROLLO

El estudio del liderazgo adquiere una significativa importancia en el ámbito empresarial, especialmente dentro del contexto de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), dado que se considera un factor determinante para su desarrollo y éxito sostenible. La gestión eficaz de estas empresas, junto con un liderazgo óptimo, facilita la integración y el compromiso de todos los miembros de la organización, lo cual potencia de manera considerable el impacto positivo dentro de estas entidades (Sumba-Bustamante et al., 2022). Desde una perspectiva más amplia, Izquierdo Vera et al., (2017) resaltan que los líderes de las MIPYMES desempeñan un papel central, pues son responsables de liderar el proceso de toma de decisiones y dirigir las operaciones diarias, lo que resulta fundamental para abordar los desafíos inherentes a la gestión empresarial con eficacia y adaptabilidad.

Investigaciones previas, como las realizadas por Roberto-Jiménez et al., (2019), Rivera et al., (2002) y Saavedra et al., (2013), han identificado una serie de problemáticas recurrentes en el entorno de las MIPYMES. Entre estas dificultades destacan la falta de conocimientos técnicos por parte de los propietarios o gerentes, la falta de alineación entre las habilidades empresariales y la formación académica, así como la carencia de una educación formal específica en gestión empresarial. Estas limitaciones pueden representar obstáculos significativos para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas de menor tamaño.

En relación con los enfoques del liderazgo, Roberto-Jiménez et al., (2019) señalan la diversidad de perspectivas existentes en la literatura. Entre los principales enfoques se encuentran los enfoques basados en rasgos, comportamiento, contingencia y emergencia.

Por otro lado, Rojero et al., (2017) identifican varios tipos de liderazgo:

El liderazgo autoritario coercitivo, caracterizado por su naturaleza autocrática, arbitraria y controladora en todas las facetas de la gestión. Este estilo de liderazgo se apoya en el uso de amenazas y sistemas punitivos, con una comunicación limitada y una ausencia de trabajo en equipo.

El liderazgo autoritario benevolente, que combina elementos de autoridad e imposición con un trato condescendiente hacia los subordinados. Aunque se observa una ligera delegación de autoridad, este enfoque todavía incluye tanto amenazas como recompensas como mecanismos de motivación.

El liderazgo consultivo, que implica la consulta a los subordinados en la toma de decisiones, aunque el líder puede no seguir necesariamente los consejos recibidos. Existe una comunicación ascendente y una motivación dirigida hacia los empleados.

El liderazgo participativo, que se caracteriza por su naturaleza democrática y descentralizada. En este enfoque, se fomenta la comunicación tanto vertical como horizontal, y se promueve un alto grado de motivación entre los trabajadores mediante la participación en la toma de decisiones.

Por su parte, estudios como el de Alcázar Cruz, (2020) establece que el liderazgo contiene rasgos específicos como la extroversión, adaptabilidad, meticulosidad, estabilidad emocional y apertura a las experiencias, las cuales concluyen en cuatro comportamientos, los cuales se asemejan a los antes descritos, donde el estudio de Alcázar mencionar un liderazgo directo, un liderazgo que apoya, un liderazgo que se encuentra orientado a logros y por último el participativo. Puntualizando también la necesidad que para la competitividad de las empresas deberá existir una alineación con la misma filosofía que se ha declarado.

Como primer acercamiento permite identificar algunas de las características e importancia del liderazgo en las MIPYMES, sin embargo, para el sector al cual se enfoca el presente trabajo que corresponde hacia el sector turístico puesto que se concentra en Acapulco de Juárez, se presenta la Tabla 1, donde se hace una recopilación sobre algunos hallazgos e información sobre la importancia del liderazgo, donde los trabajos que se presentan se realizaron en un contexto de actividades turísticas

Tabla 1

Liderazgo en el sector turístico

Autor	Importancia del liderazgo	Características dentro del liderazgo
Parra et al., (2021)	En el sector hotelero, el liderazgo incide con el clima organizacional, por lo cual al ser óptimo habrá una mejor ejecución de los procesos, así como mayor y mejor productividad	Se identificó que, en el sector hotelero, en la población de estudio, existe un liderazgo autoritario y cerrado
Velázquez-Vega y González-Damián, (2021)	El liderazgo puede proveer de ventajas competitivas para encaminar al éxito	Se menciona una relación entre la inteligencia emocional con el liderazgo, la cual en la población estudio, se identificó que no existió una importancia estadística entre una con otra.
Montero-Muradas y Oreja-	España es el país líder en competitividad turística por cuatro pilares, donde uno de	Gracias a su adaptación de la dirección estratégica cumple con

Rodríguez (2017)	ellos se define como "human resources and labour market"	los requisitos básicos dentro de la dirección estratégica.
Vera Solórzano et al., (2022)	El talento (recurso) humano es parte fundamental para el desarrollo y competitividad de los negocios, permite la alineación de las personas con las estrategias corporativas, genera vínculos, así como se responsabiliza de los procesos	Debe existir un desarrollo del talento humano, existir un buen nivel con respeto a instrucciones y deberá haber compromiso de los prestadores de servicios turísticos.

Fuente: Elaboración propia con base en la literatura.

El estudio del liderazgo en el contexto de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), y en particular en el sector turístico de Acapulco de Juárez, Guerrero, México, es de vital importancia debido a su impacto directo en la competitividad y el éxito empresarial. Investigaciones como la realizada por Alcázar Cruz (2020) destacan la relevancia de ciertos rasgos específicos del liderazgo, como la extroversión, adaptabilidad, meticulosidad, estabilidad emocional y apertura a experiencias, que se traducen en comportamientos como el liderazgo directivo, de apoyo, orientado a logros y participativo. Estos hallazgos resaltan la necesidad de un liderazgo efectivo que esté alineado con la filosofía y objetivos de la empresa para garantizar su competitividad en el mercado.

La Tabla 1 recopila información relevante sobre la importancia del liderazgo en el sector turístico, resaltando diferentes perspectivas y hallazgos en investigaciones previas. Por ejemplo, Parra et al. (2021) señalan que, en el sector hotelero, el liderazgo influye en el clima organizacional y la productividad, destacando la presencia de un liderazgo autoritario y cerrado en la población estudiada. Velázquez-Vega y González-Damián (2021) exploran la relación entre inteligencia emocional y liderazgo, aunque en su estudio no encontraron una correlación estadísticamente significativa. Por otro lado, Montero-Muradas y Oreja-Rodríguez (2017) resaltan la importancia de la dirección estratégica en la competitividad turística, mientras que Vera Solórzano et al. (2022) enfatizan el papel fundamental del talento humano en el desarrollo y competitividad de los negocios turísticos, haciendo hincapié en la necesidad de desarrollar el talento, garantizar un buen nivel de instrucciones y fomentar el compromiso de los prestadores de servicios turísticos.

En este contexto, la comprensión profunda del liderazgo en las MIPYMES turísticas de Acapulco de Juárez se vuelve esencial para maximizar su potencial y competitividad en el mercado. Los hallazgos anteriores indican la necesidad de un liderazgo que promueva un clima organizacional favorable, fomente el desarrollo del talento humano y esté alineado con las estrategias corporativas, lo que contribuirá significativamente al éxito y sostenibilidad de estas empresas en un entorno tan dinámico como el sector turístico. Por lo tanto, la investigación sobre las habilidades para puestos gerenciales en MIPYMES turísticas de Acapulco de Juárez constituye un paso crucial para identificar las mejores prácticas de liderazgo que impulsen el crecimiento y la competitividad de estas empresas en el mercado local y regional.

Navarrete de la O (2022), respaldado por una variedad de autores (Aksu, 2005; Hallin y Marnburg, 2008; Bayraktaroglu y Ozen Kutunis, 2003; Ortega y Sánchez, 2018; Krleva, 2011; y Valecillos y Quintero, 2007), concluyó que las empresas enfrentan la necesidad imperiosa de adaptarse a los cambios en su entorno, ya sean de índole financiera, monetaria, social o política, así como a cualquier otra circunstancia externa que pueda incidir en su operatividad. En este contexto, se ven obligadas a apoyarse en su capital intelectual, es decir, en su recurso humano, dado que la habilidad, el conocimiento y la aplicación de la tecnología, operados por las personas, tienden a ser el diferenciador clave.

La transformación empresarial, como resultado de esta necesidad de adaptación, no solo es un imperativo, sino también una oportunidad para el desarrollo y el crecimiento. El liderazgo juega un papel central en este proceso, ya que los líderes de una organización son responsables de orientar y dirigir el cambio hacia una dirección que asegure la supervivencia y la competitividad a largo plazo. Además, la competitividad empresarial, en un entorno cada vez más globalizado y dinámico, requiere la capacidad de ganar clientes y satisfacer sus necesidades y deseos de manera efectiva. Esto implica no solo ofrecer productos y servicios de alta calidad, sino también anticiparse a las demandas del mercado y superar las expectativas de los clientes.

En el contexto específico del sector turístico, la importancia de la adaptación y la innovación se magnifica aún más. Las empresas turísticas operan en un entorno altamente competitivo y su éxito depende en gran medida de su capacidad para ofrecer experiencias memorables y satisfactorias a los turistas. En este sentido, el liderazgo desempeña un papel fundamental en la creación de un entorno propicio para la colaboración, el aprendizaje y la innovación, que son esenciales para mantenerse a la vanguardia en un mercado tan exigente.

Una empresa inteligente en el sector turístico es aquella que comprende la importancia del liderazgo estratégico y la innovación continua. Esto implica no solo estar al tanto de las tendencias del mercado y las demandas de los clientes, sino también tener la flexibilidad y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial. En última instancia, estas empresas no solo logran satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, sino que también se posicionan como líderes en su sector, con ventajas competitivas claras y sostenibles.

CONCLUSIÓN

Se destaca la relevancia significativa de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en la economía de México, representando una parte sustancial del Producto Interno Bruto (PIB) y del empleo en el país. Sin embargo, se identifican varios factores que pueden desalentar o incluso llevar al fracaso a estas empresas, entre los cuales se destaca la ausencia de un liderazgo eficaz capaz de enfrentar las diversas situaciones y promover la implementación de estrategias y prácticas empresariales sólidas para aprovechar su potencial de crecimiento e innovación.

El enfoque del estudio en Acapulco de Juárez, Guerrero, se justifica por la necesidad de comprender las características y factores específicos que influyen en las MIPYMES del sector turístico en esta región. Dado que los gerentes de estas empresas buscan potenciar su competitividad en el mercado, es fundamental que ejerzan un liderazgo fundamentado en el contexto local y las necesidades del sector turístico.

El ejemplo de España como líder en competitividad turística resalta la importancia del capital humano en el éxito de las empresas, lo cual se sustenta en la literatura revisada. Este hallazgo refuerza la idea de que el liderazgo efectivo es fundamental para el desarrollo y la competitividad de las MIPYMES, especialmente en el sector turístico.

Se reconoce que no existe un modelo de liderazgo universalmente aplicable, ya que este debe adaptarse a las circunstancias y contextos específicos de cada empresa y entorno. Sin embargo, se identifican ciertas bases fundamentales que deben ser abordadas y desarrolladas de manera continua por parte de los líderes, como la capacitación continua, el empoderamiento de los trabajadores, la promoción de un ambiente colaborativo y el manejo adecuado de las emociones para la toma de decisiones racionales.

El presente estudio no pretende establecer una verdad absoluta sobre el liderazgo en las MIPYMES del sector turístico, sino más bien invita a futuras investigaciones a explorar tipos de liderazgo

preestablecidos o conocidos, así como a realizar benchmarking para generar nuevas propuestas basadas en la información recabada. Este enfoque permitirá ampliar el conocimiento sobre el impacto del liderazgo en la competitividad y el rendimiento de las empresas en el sector turístico y, potencialmente, en otros sectores empresariales.

En conclusión, el presente trabajo evidencia a través de la literatura revisada la importancia crítica de un liderazgo óptimo para la competitividad y el éxito de las MIPYMES del sector turístico, subrayando la necesidad de abordar este tema de manera continua y adaptativa para garantizar su relevancia y sostenibilidad en el mercado.

REFERENCIAS

- Aksu, A., Özdemir, B. (2005). Individual learning and organization culture in learning organizations: Five star hotels in Antalya region of Turkey. *Revista Managerial Auditing Journal*. 20(4); 422-441. <https://doi.org/10.1108/02686900510592098>
- Alcázar Cruz, P., (2020) Estilo de liderazgo y compromiso organizacional: impacto del liderazgo transformacional. *Revista de coyuntura y perspectivas*. 5(4). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000400006
- Ávila-Batista, G.J., Varona-Leyva, F.L., Ochoa-Ávila, M.B. y Ávilas-Hernández, J.R. (2023) La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Ciencias Holguín*. 29(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/html/>
- Bahar Aşçı, H., Zehra Tan, F., Altıntaş, F. (2016). A Strategic Approach For Learning Organizations: Mental Models. *Revista Procedia Social and Behavioral Sciences*. 235. 2 -11. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.002>
- García-Serna, E., Hernández-Lobato, L., y Solís-Radilla, M.M. (2023) Imagen percibida como detonante para la innovación y competitividad empresarial en el sector turístico. *Revista Revoluciones*. 5(12). <https://doi.org/10.35622/j.rr.2023.012.001>
- Gobierno de México (s.f.) Acapulco de Juárez. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/acapulco-de-juarez>
- Hallin Carina, A., Marnburg, E. (2008). Knowledge management in the hospitality industry: A review of empirical research. *Tourism Management*. 29; 366–381. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S026151770700043X>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2020). Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas. Datos nacionales. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2021). Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2021. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2021/>
- Izquierdo Vera, R., Novillo Díaz, L. A., y Mocha Román, J. V. (2017). El liderazgo en las microempresas familiares, desafíos y metas. *Universidad y Sociedad*. 9(2), 89-94. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus13317.pdf>
- Krleva, N. (2011). Learning organizations: Prerequisite for successful tourism organizations. *UTMS Journal of Economics*. 2, (1). 77-82. <https://www.econstor.eu/handle/10419/49233>
- Mayett Moreno, Y., Zuluaga Muñoz, W., y Guerrero Cabarcas, M.J. (2022) Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación Administrativa*. 51(130). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456071633006>
- Montero-Muradas, I., y Oreja-Rodríguez, J.R. (2017) Factores competitivos determinantes del liderazgo turístico de España en 2015. *Cuadernos de Turismo*. (40); 465-488. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310071>
- Navarrete de la O, G.S. (2022) Organizaciones inteligentes y su incipiente incursión en la esfera turística. *Una aproximación del conocimiento*. *Telos*. 24,(1).

<https://www.redalyc.org/journal/993/99369739007/99369739007.pdf>,
<https://doi.org/10.36390/telos241.07>

Organization for Economic Cooperation and Development [OECD] (2019). Latin America and the Caribbean 2019: Policies for Competitive SMEs in the Pacific Alliance and Participating South American countries. OECD. https://www.oecd-ilibrary.org/development/latin-america-and-the-caribbean-2019_d9e1e5f0-en

Ortega Herrera, A.M., Sánchez Ramos, M.E. (2018). La Organización Inteligente como apuesta de evolución en la industria Turística De México. *Revista Latino América de Turismología* 4(2); 73-82. <https://doi.org/10.34019/2448-198X.2018.v4.14037>

Parra, M., Rocha, G., y Durán, S. (2021) Liderazgo como prospectiva del clima organizacional en el sector hotelero. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*. XXVII,2. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593013/28066593013.pdf>

Rivera, G., Bardan, M., y Rodríguez, A. (2002). Micro, pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática. Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República.

Rojero, R., Quintero, L. y Gómez, J. (2018). Estudio sobre los atributos de los seguidores en las mipymes de la ciudad de Durango. *Emprendimiento y MiPyMEs: Nuevo Balance y perspectiva hacia la competitividad sustentable y la innovación social*. Pearson

Rojero-Jiménez, R., Gómez-Romero, J.G.I., y Quintero-Robles, L.M. (2019) El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas. *Estudios Gerenciales*. 35(151). <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3192>

Saavedra, G. M. L., Tapia, S. B. y Aguilar, A. M. (2013). El impacto de las políticas públicas en la Mipyme mexicana. *Ciencias Administrativas*. (1), 1-9.

Sumba-Bustamante, R.Y., Chóez-Reyes, S.I. y Pico-Delgado, Y.M. (2022) Liderazgo como factor de desarrollo de las Pymes. *Dominio de las Ciencias*. 8(1); 262-279. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2570>

Tejada, P., Moreno, P., y Rodríguez, M.J. (2013) Contribución de las PYMES turísticas al desarrollo. *Revista de Economía Mundial*. 35; 103-119. https://www.redalyc.org/pdf/866/Resumenes/Resumen_86629567005_1.pdf

Valecillos, C. A., Quintero, N. (2007). Enfoque de las organizaciones inteligentes en la implementación de nuevas técnicas de dirección en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista de Ciencias Sociales*. 13, (2); 278-289. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000200007

Velázquez-Vega, C.O. y González-Damián, A., (2021) Inteligencia emocional del líder de la empresa turística a partir de una intervención de coaching. *Revista CEA*. 7(15). <https://doi.org/10.22430/24223182.1842>

Vera Solórzano, L.D., Rivera Badillo, L., y Reyes Vargas, M.V. (2022) Gestión del talento humano para la mejora de los servicios turísticos. *Avances*. 24,(1). <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869301006/637869301006.pdf>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 