

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DESDE LA COMUNICACIÓN: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

*Fabiola Cortéz Pérez

**Martha Elena Cuevas Gómez

**Aurora Kristell Frías López

*Estudiante Fabiola Cortéz Pérez: egresada de la Licenciatura en Comunicación con capo de especialización organizacional, ha colaborado en la gaceta universitaria en la Edición Especial de la Feria del Libro Universitario Internacional, actualmente desempeña funciones de su campo en una empresa privada.

**Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla con maestría en Periodismo por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Es integrante de la comisión de acreditación de la División Académica de Educación y Artes donde funge como profesor-investigador y miembro del Sistema Estatal de Investigadores.

***Doctora en Comunicación y Cultura por el Instituto Iconos, maestría en Ciencias Sociales por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, es integrante del Sistema Estatal de Investigadores y profesor investigador en las licenciaturas de Comunicación y Gestión y Promoción de la Cultura.

Artículo Recibido: 12 de noviembre 2018. Aceptado: 10 de marzo 2019.

RESUMEN. La investigación en comunicación en Tabasco surge hace 26 años con la creación de la Licenciatura en Comunicación en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y bajo diferentes perspectivas orientadas a la participación activa del conocimiento en procesos sociales. Esta investigación tiene como objetivo determinar cuantitativamente la producción de la investigación científica como modelo de egreso de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación durante los últimos cinco años, para lo que fueron analizados 138 documentos que constituyen el acervo de trabajos de investigación de los últimos cinco años, encontrándose un crecimiento hacia la comunicación organizacional y una disparidad entre los estudiantes egresados y los titulados.

Palabras Clave: investigación; comunicación; ciencia, aportaciones científicas.

INTRODUCCIÓN.

Nacemos comunicando, generamos todo tipo de intercambio que lleva al conocimiento por medio de la comunicación verbal, no verbal, personal,

a distancia o a través de mecanismos que orientan a la sociedad a relacionarse.

En el proceso simple de un emisor y un receptor los procesos de transmisión de mensajes crean vínculos, imponen modas,

generan estereotipos, establecen conductas, y forman parte del sinfín de decisiones que tomamos en la vida diaria dentro de un caudal intenso de mensajes que se guardan o desechan a conveniencia de su receptor.

El proceso de comunicación por tanto se ha convertido en un esquema transmisión social y cultural que parte de conductas y formas distintas en cada individuo, ¿pero hasta dónde comunicamos?

La pregunta podría ser incluso vana tomando en cuenta los miles de apartaos electrónicos dirigidos diariamente en nuestras vidas, que pasan de una pantalla a otra en un ordenador, una televisión, un teléfono celular e incluso en la dinámica de los videojuegos que hoy experimentan con la realidad de la calle.

Más allá de concebir una comunicación pictórica de la prehistoria, el presente siglo se ha convertido en un salto gigantesco de intercambios ideológicos donde la comunicación juega un papel importante en las decisiones de las masas y marca

tendencias para explorar y entender la misma realidad.

Los procesos de investigación social se presentan en la innovación que como investigadores podemos generar, pero el logro de este objetivo implica un doble esfuerzo: por un lado, la adquisición y conservación del conocimiento y, por el otro, su transformación posterior a través de nuevos caminos (Bautista, 2012).

También generan un esquema distinto en las esferas de nuestro entorno y los mensajes que antes podrían codificarse fácilmente establecen una infoxicación de mensajes que son obtenidos de forma inmediata y gratuita en cualquier parte.

Estamos ante una globalización que permite la identidad remota, para ser emisores y receptores en un mismo espacio público y donde los fenómenos de comunicación también juegan el papel importante sobre las decisiones no solamente individuales sino también colectivas.

Esta comunicación como una herramienta ha dado origen a un estudio

pormenorizado de tendencia que van desde los primeros usos tecnológicos de procesos comunicativos hasta los más avanzados análisis de contenidos sobre memes y las culturas virtuales que constituyen la nueva forma de interacción social, si no más eficaz por lo menos más inmediata.

Las consideraciones innatas de la comunicación como objeto de estudio, obliga a realizar una reflexión en un análisis de las perspectivas existentes en el área, para enfrentar los retos del futuro en aras de un conocimiento que implique el proceso de reconstrucción de nuestra sociedad.

En un mundo globalizado la investigación en comunicación es la vinculación de la calidad académica con las necesidades más imperantes en un país de desigualdades y contrastes (Navarro, 2001).

Es decir, que pensar en comunicación dentro de un mundo conectado a través de medios de comunicación no es una opción solamente, se convierte en la obligación

inminente en el estudio de procesos sociales.

DESARROLLO.

Los estudios en comunicación bajo las nuevas perspectivas sociales obligan a instituciones, organizaciones, grupos, ciudadanos a observar y comunicar realidades inmediatas formando a su vez las culturas híbridas en la que nos sumerge la globalización. Se parten de ellas para los usos ilimitados de las alertas por desastres, peligros o avisos, y se generan a la postre, tendencias, inclinaciones y prospectivas del entorno compartido.

Desdeñar la comunicación en la gran parte de procesos productivos que difunden científicamente sus avances sería una omisión imperdonable, y abordar desde un nuevo concepto la comunicación como formadora cultural de una gestión política, administrativa, ecológica, equitativa, encaminaría los esfuerzos a la globalización del conocimiento que ha sido desde el siglo pasado el obstáculo para países en vías de desarrollo.

Las instituciones universitarias se conciben como las primeras responsables de

transformar la teoría en aplicaciones prácticas que den solución a los problemas locales, mediante la generación y aplicación del conocimiento. Una producción científica que coadyuve a un desarrollo social y económico del país.

Más de dos tercios del conjunto de los programas Latinoamericanos para graduados que comprenden actividades de investigación se concentran en las universidades públicas de Brasil y México. (UNESCO, 2010).

El papel de la investigación y el rol de las universidades confluyen en un espacio público donde hasta hace dos años los indicadores de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) revelaban que solamente cinco de cada diez jóvenes que se inscriben en la universidad logran egresar con un título, mientras que un porcentaje importante abandona su formación durante algún semestre de la licenciatura (2015).

En los últimos años los indicadores de titulación se han incrementado a nivel nacional por la ampliación de opciones que

ofrecen las universidades para obtener el título, dejando de lado la tesis como única alternativa, tal como ocurría hace dos décadas (CONEICC, 2014).

MÉTODO.

Como parte del proyecto se realizó una recopilación documental de las principales líneas de investigación sobre la didáctica de investigación en ciencias sociales cuyo resultado permitió la elaboración de un estado del arte, sobre los estudios que han sido indicadores del fenómeno en otras instituciones de educación superior. Dentro de la investigación documental de corte transversal y propósitos descriptivos explorativos, se generó una hoja de codificación para tener registro de la producción de investigación científica basado en el modelo de Wimmer & Dominick (2010), creando una base de datos que recaba el año de registro, los tipos de trabajo de investigación, el sexo del o los sustentantes y la definición del trabajo en pareja o individual.

Como una de las características particulares de la Licenciatura el área transversal profesional fue clasificada en los cuatro campos existentes con miras a

desarrollar un diagnóstico del desarrollo de temas en función de los títulos del universo de trabajos que se recopilaron durante la investigación.

Los productos culturales obtenidos de la base de datos de la biblioteca Belisario Colorado Jr. Permitió recabar la información durante un mes y establecer los indicadores en los resultados el siguiente mes. Obteniéndose los siguientes indicadores:

RESULTADOS.

Dentro de los resultados obtenidos la investigación arrojó una variación ligera en los últimos cinco años, fluctuando entre los 32 y los 40 trabajos de investigación durante el periodo de análisis, dentro de éstos no se contemplan las publicaciones científicas al no encontrarse en el universo de estudio los trabajos de esta índole. En total fueron revisados 138 documentos.

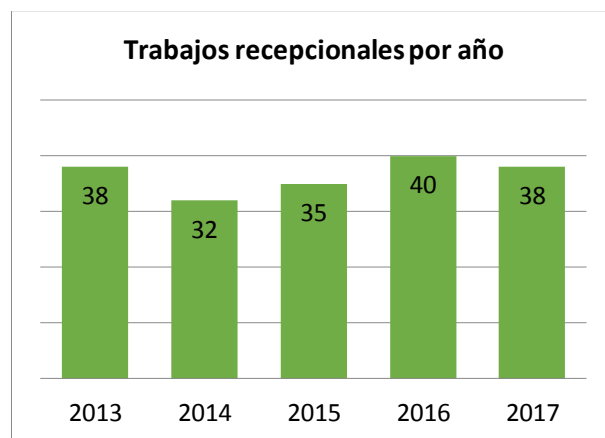


Gráfico 1. Investigaciones por año en el periodo 2013-2017.

En este sentido, la diferencia de los tipos de trabajo se marca por una prevalencia de tesinas a partir del 2013, de entre 8 y 21 trabajos, un promedio similar al de tesis que registró entre 11 y 21 trabajos de investigación, mientras el menor número de trabajos corresponde a la modalidad de memoria de trabajo, donde incluso en 2014 no fue registrado ninguno bajo esta modalidad.

El impulso al programa de diplomado multidisciplinario para la titulación modificado por la actual administración se ve reflejado en los resultados del 2015, 2016 y 2017.

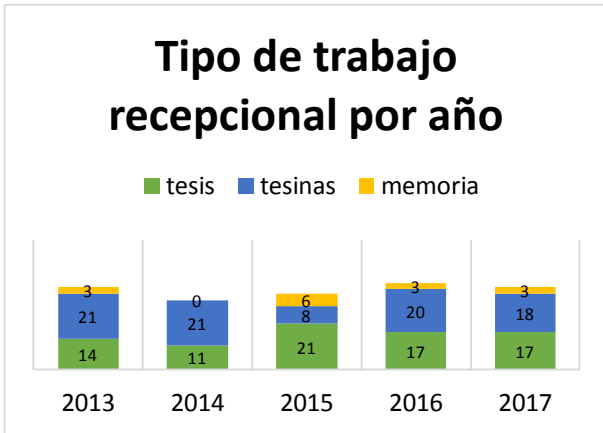


Gráfico 2. Tipo de investigación por año durante el periodo 2013-2017.

La participación de los jóvenes investigadores de la Licenciatura en Comunicación fue segmentada por géneros predominando entre éstos las mujeres que fueron 134 durante los cinco años que se planteó en el estudio, contra 49 hombres en el mismo periodo de tiempo. En esta misma, selección fueron definidos 22 trabajos por pareja, donde participaron 33 mujeres y 13 hombres.

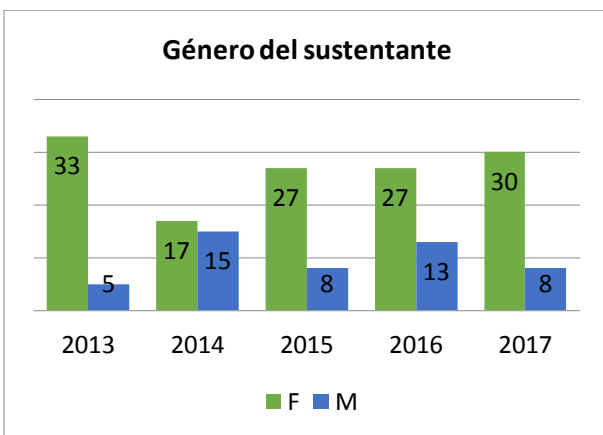


Gráfico 3. Participación de jóvenes investigadores en los trabajos de investigación periodo 2013-2017.

En función del tema de investigación, se dividieron nuevamente las investigaciones por campo de especialización donde existieron contrastes generales por segmentos anuales, en los cinco años se registraron 65 trabajos del área de divulgación, 25 con temas relacionados al área de publicidad, 47 del área organizacional y 46 de emergente.

No obstante, en los últimos años hay un crecimiento del área organizacional y decrece la comunicación emergente.

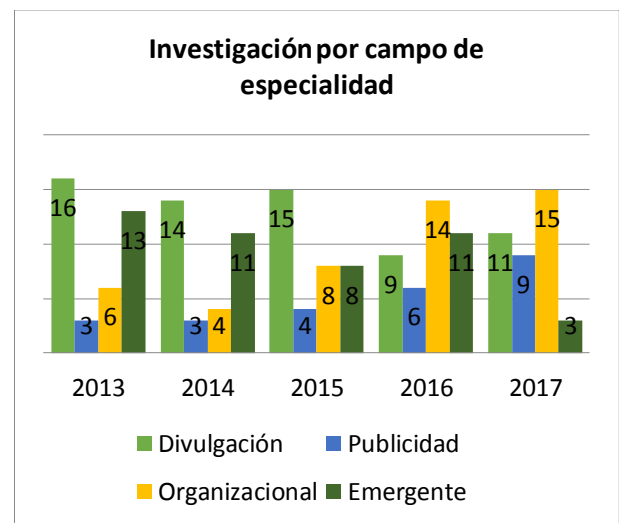


Gráfico 4. Relación de temas de investigación por campo de especialidad periodo 2013-2017

CONCLUSIÓN.

La producción científica de la Licenciatura en Comunicación se ha visto influida en los últimos cinco años por factores de impulso a la titulación, entre éstos la creación del diplomado multidisciplinario que permitió la titulación de 88 alumnos por esta modalidad. Las tesis alcanzaron las 80 producciones y la memoria de trabajo cuyo requisito marcado en el reglamento escolar exige tres años de experiencia después del egreso de los estudiantes que solo fue utilizado por 15 alumnos en el mismo periodo de tiempo.

Los trabajos de investigación también han despertado mayor interés en las mujeres que en los hombres, éstos últimos con participaciones menores que se enfocan principalmente a tesinas productos de diplomados de titulación. En las tesis por pareja la participación masculina sigue siendo menor y en muchas ocasiones se genera por la compatibilidad del tema con alguna mujer, registrando únicamente dos trabajos durante los cinco años donde la pareja de investigación fue formada por dos hombres.

En función de los campos de especialidad a los que están enfocados los trabajos, los dos últimos años han sido crecientes los temas organizacionales, a diferencia del campo emergente, aunque sigue siendo en forma total menor la producción de temas en el área de publicidad.

Las condiciones de investigación reflejan una producción limitada de investigaciones en todas las modalidades a excepción de la modalidad de titulación por artículo científico de la cual no se incluyeron datos por no existir en el repositorio de documentación.

Parte fundamental de este logro lo representa la motivación de los estudiantes con respecto al desarrollo de los trabajos, como parte de una actitud que debe prevalecer durante todo el trascurso de la investigación.

Esta característica representa una intención que deberá ser evaluada en el campo de estudio dentro de la segunda parte de la investigación a través de un modelo de encuesta que ha sido realizado para el proyecto.

En un contraste con los indicadores de egreso de la Licenciatura en Comunicación, las diferencias del índice de egreso con los estudiantes titulados por alguna de las tres modalidades estudiadas, los saldos no son acorde a los trabajos de titulación que se deberían de presentar.

Año	Egresados	Titulados	diferencia
2013	200	42	158
2014	174	34	140
2015	135	42	93

Tabla 1. Comparativo de egreso y trabajos de investigación de investigación periodo 2013-2016. Fajardo 2016.

Schiller(2006) destaca que estudiar comunicación, como se evidencia cada vez

más ampliamente, no es sólo ocuparse de los aportes de un conjunto restringido de medios, sea a la socialización de los niños o los jóvenes, sea a las decisiones de compra o de votación. Ni es sólo involucrarse con las legitimaciones ideológicas del Estado moderno. Estudiar comunicación consiste, más bien, en elaborar argumentos sobre las formas y determinaciones del desarrollo sociocultural como tal.

No basta comunicar ni los esfuerzos aislados deben ajustarse a esfuerzos individuales, sino a todo el proceso de fortalecimiento interdisciplinario que explique la realidad social para contribuir a su crecimiento.

LITERATURA CITADA.

ANUIES. *Universia*. Obtenido de Título universitario la asignatura pendiente: <http://bit.ly/2xNVJlo>(Recuperado el 12 de octubre de 2016)

CONEICC. (2014). *Diagnóstico de la formación y el campo laboral de los comunicadores*. México: CONEICC

Bautista A. K. (2012) *el arte de investigar*, Gedisa. México. Pp.36-37.

Fajardo, C. S. (2016). *Investigación Acción*. Villahermosa Tabasco: UJAT

NAVARRO, R. F. (2001). *Retos disciplinarios y post disciplinarios para la investigación en comunicación*. Debates, México. Pp. 24-32.

Schiller, D. (2006). *Theorizing communication: a history*. E.U.: Oxford university press. P.35

UNESCO. *Ciencias sociales y humanas*. Obtenido de <http://xurl.es/9x5j0> (Recuperado el 12 de agosto de 2017)