

IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DESDE 2007-2022

IMPACT OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY IN TOURIST DESTINATIONS: BIBLIOMETRIC ANALYSIS FROM 2007- 2022

Beatriz Vega Pérez¹, Frank Luis Varona Leyva²

Palabras clave:

Indicadores bibliométricos, Líneas de investigación, Producción científica, R Bibliometrix Biblioshiny, Turismo

Resumen

La responsabilidad social empresarial (RSE) no es un concepto nuevo, pero parece ser un tema de creciente interés entre académicos y profesionales. Es favorecido por muchos como una filosofía y una política que beneficia a la economía, la sociedad y el medio ambiente basándose en la idea de que las empresas tienen responsabilidades más amplias más allá del comercio. El objetivo del artículo fue identificar las líneas temáticas más abordadas, las brechas y las futuras líneas de investigación para el fortalecimiento de la gestión de la RSE en la gestión ambiental y la sostenibilidad en destinos turísticos. Se realizó un estudio bibliométrico comprendido en el del año 2007 al 2022, utilizando como principal método el software R Bibliometrix Biblioshiny. Los resultados mostrados centran las bases para la construcción de un marco temporal desde el primer artículo publicado sobre el tema hasta el 2022.

Códigos JEL: Z32 y Q01

Keywords:

Bibliometric indicators, Lines of investigation, Scientist production, R Bibliometrix Biblioshiny, Tourism.

Abstract

Corporate social responsibility (CSR) is not a new concept, but it appears to be a topic of growing interest among academics and practitioners. It is favored by many as a philosophy and policy that benefits the economy, society and the environment based on the idea that businesses have broader responsibilities beyond trade. The objective of the article was to identify the most addressed thematic lines, the gaps and future lines of research to strengthen CSR management in environmental management and sustainability in tourist destinations. A bibliometric study was carried out from 2007 to 2022, using the R Bibliometrix Biblioshiny as the main method. The results shown lay the foundation for the construction of a time frame from the first article published on the subject until 2022.

¹Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Económicas, Departamento de Turismo, Avenida xx Aniversario, Piedra Blanca, Holguín, (Cuba)

E-mail: bv20675@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0975-4254>

²Estudiante del Máster en Dirección de Marketing en Empresas Turísticas, Universidad de Cantabria, Santander, Cantabria, España, CP 30 005.

E-mail: frankvarona97@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5892-5191>.

INTRODUCCIÓN

El concepto de sostenibilidad en el turismo, tiene un valor preponderante, se atañe a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio y representa trabajar en el sentido de proteger el medio ambiente, los recursos naturales y culturales con la perspectiva de un crecimiento económico constante y sustentable que sea capaz de satisfacer las aspiraciones presentes y futuras (World Tourism Organization, 2004).

Por otra parte, las tendencias recientes y los pronósticos indican que el turismo se expandirá hacia nuevos destinos; se espera que, en los próximos diez años, aumente a un ritmo todavía más rápido, en términos proporcionales, en lo fundamental, en los países menos desarrollados (Lalangui et al., 2017).

En tal sentido, las tendencias actuales de desarrollo del turismo, hacen que en la actualidad constituya una necesidad que la gestión de esta actividad económica, tenga en cuenta los aspectos medioambientales (Salinas & La O, 2006).

Según Dolnicar & Leisch (2008) los temas medioambientales, capturan la atención de los que gestionan los destinos, ahora ven la necesidad de incorporar asuntos medioambientales en la planificación de turismo. Sin embargo, estos autores plantean que el problema suscita en la respuesta que se le da a esta problemática, por una parte están los que planifican algunas acciones como respuesta inmediata para hacerle frente al cambio climático, y por la otra, se encuentran los que realmente tratan de lograr niveles más altos de sustentabilidad medioambiental en el destino.

En tal sentido, las ciencias desempeñan un importante papel en la búsqueda de mejores experiencias y soluciones con el objetivo de desarrollar un turismo que contribuya al cuidado y protección del medio ambiente, de manera que, se satisfagan las aspiraciones de las presentes y futuras generaciones (Organización Mundial del Turismo & Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2016). Por tanto, la puesta en práctica del turismo sostenible para la preservación del medio ambiente es de una gran importancia.

La investigación científica y tecnológica y la difusión de los conocimientos, constituyen actividades esenciales para la satisfacción de las

crecientes necesidades sociales, además de producir conocimientos y de transferirlos. En tal sentido, López et al. (2014) plantean que solo mediante las publicaciones científicas los resultados de la investigación trascienden los límites del propio autor y pueden ser compartidos por la comunidad científica. Si bien la finalidad de la investigación es contribuir al avance del conocimiento, la publicación resulta una fase esencial de esta, ya que posibilita la difusión de los nuevos conocimientos y contribuye de manera decisiva al progreso científico.

La actividad investigativa puede ser medida de forma fidedigna analizando el número de publicaciones (productividad) y la frecuencia con la cual dichos trabajos son citados (visibilidad) (De Moya et al., 2010). En tal sentido, los indicadores bibliométricos permiten analizar la producción científica no solo de forma cuantitativa, sino también de forma cualitativa, es decir, la repercusión que tiene dicha producción (Velasco et al., 2012). La magnitud de los recursos e inversiones destinados a la investigación exigen disponer de medidas o indicadores que cuantifiquen sus resultados e impacto.

La implementación de los indicadores bibliométricos permite la planificación y puesta en práctica de todos los aspectos relacionados con la evaluación de la producción y de la productividad científica (Buela-Casal, 2010), ya que sirven para caracterizar de forma precisa el estado de desarrollo de la investigación y, por consiguiente, contribuir a la toma de decisiones sobre la política científica (Cunningham, 1997).

La bibliometría, en la actualidad se extiende e implanta como metodología imprescindible para la evaluación de la producción científica y de todos los fenómenos que se relacionan a la comunicación de la ciencia, de manera que, se convierte en un instrumento fundamental para construir y conocer el presente y la historia de la investigación. Sin embargo, son pocos los estudios referidos a la sostenibilidad y la gestión ambiental en destinos turísticos según González & Osca (2016). En tal sentido, este estudio pretende presentar una revisión exhaustiva de la sustentabilidad y la gestión ambiental en destinos turísticos, por lo que resulta adecuado realizar un

análisis bibliométrico. El período objeto de estudio determinado fue del año 2007 al 2023.

Se realizó una búsqueda de bibliometrías antecedentes relacionadas con la gestión ambiental en destinos turísticos, obteniendo pocos resultados sobre el tema, entre las que se encuentran:

Saldaña (2022) evaluó la literatura científica generada alrededor de la Producción Más Limpia, a partir del análisis bibliométrico utilizando la metodología de tipo descriptivo con un enfoque mixto para realizar un análisis documental, soportado en herramientas bibliométricas. La búsqueda de la producción científica se llevó a cabo en la base de datos especializada Scopus®. Como resultados se identificaron 52 textos, en los cuales se establecieron que los años con mayor número de publicaciones corresponden a 2019 con el 26.92 % y 2020 con el 23.08 % del total de textos analizados. La revista con mayor número de documentos relacionados con la temática es *Journal of Cleaner Production* al igual que países como China, Reino Unido y Brasil se posicionan en los primeros lugares en publicaciones. La creciente conciencia pública por el ambiente ha impulsado la Producción más Limpia como estrategia ambiental aportando beneficios en los ámbitos sociales ambientales y económicos. Las barreras que presenta la adaptación de la Producción Más Limpia en las organizaciones, industrias y sectores son nuevos focos de investigaciones en los cuales se deben enfocar con el fin de preparar a las cadenas productivas para enfrentar la complejidad que poseen los problemas ambientales así como la aplicación de sus soluciones.

Por otro lado, Cruz et al. (2020) analizó la producción científica internacional encontrada en la base de datos Scimedirect (Scopus) relacionada con el turismo y sostenibilidad ambiental en el período 2007 a 2017. Como metodología se realizó una búsqueda en "Scimedirect" base de datos de corriente principal Scopus. A través de indicadores bibliométricos y con el empleo de los software Endnote 7, Bibexcel, Excel, Pajek y VOSviewer se representó y mapeó la información más relevante y las principales tendencias en esta área. Los principales resultados evidenciaron que el

año de mayor productividad fue el año 2017. Las principales líneas de investigación están relacionadas con la necesidad de gestionar destinos turísticos sostenibles y el comportamiento de los turistas en los destinos. Como limitación del estudio puede señalarse el no haber realizado otras búsquedas bibliográficas en bases como Wok o Scielo, especialmente importante esta última por tratarse de publicaciones en idioma español y del contexto latinoamericano. También cabe señalar que, con la estrategia de búsqueda utilizada, algunos trabajos podrían no haber sido identificados.

En el artículo de Castañeda & Rodríguez (2019) se estableció un análisis bibliométrico de publicaciones en América Latina acerca de las herramientas del sistema de gestión ambiental durante los años 2010 a 2018. Se aplicó el método deductivo como forma de razonamiento probatorio. Se identificaron pequeñas y medianas empresas. Se estableció el muestreo aleatorio simple y aplicación de instrumento de cuestionario de 8 preguntas para identificar el conocimiento e implementación de las herramientas del sistema de gestión ambiental. Los resultados de cuestionario indicaron que las pequeñas y medianas empresas conocen el sistema de gestión ambiental en un 74.2% y el 25.8% desconocen acerca del sistema. En los resultados del análisis bibliométrico se identificaron publicaciones alrededor de cada herramienta del sistema de gestión ambiental.

Teniendo en cuenta el escaso estudio bibliométrico realizado sobre el tema, y las brechas detectadas en los estudios bibliométricos anteriores, el presente artículo representa un análisis bibliométrico sobre la sostenibilidad y gestión ambiental en la responsabilidad social empresarial, en un período de tiempo que comprende los años desde el 2007 hasta el 2022. En la búsqueda de los resultados de los indicadores evaluados mediante R Studio Cloud, se obtuvo un total de 54 revistas que abordan la temática, 89 documentos, 254 autores que han escrito sobre el tema, 265 palabras claves de los autores encontrados, y 5719 referencias.

Para ello se tendrán en cuenta la producción científica por año, cuáles autores son los más

significativos, cuáles revistas, documentos y afiliaciones son las de mayor impacto, producción científica por países y sus colaboraciones, cuáles son las palabras claves más relevantes, el mapa temático de los principales descriptores temáticos, el mapa estratégico de los principales temas de investigación, y las principales tendencias del tema de análisis.

METODOLOGÍA

Este artículo utiliza un método bibliométrico aplicado que rastrea los desarrollos de la investigación en la sostenibilidad y gestión ambiental en destinos turísticos. El método de revisión bibliométrico aplicado se centra en las especificaciones de un conjunto de artículos científicos escritos de modo que se pueda obtener una polarización especial y única que pueda mapear una serie de nuevos logros de investigación. El software utilizado en esta investigación es R Bibliometrix Biblioshiny (Aria & Cuccurullo, 2017). Biblioshiny para

bibliometrix es un software basado en Java desarrollado para realizar investigaciones de combinación funcional utilizando el paquete bibliometrix con aplicaciones web utilizadas en el entorno del paquete *shiny*, esta es una de las dependencias de la aplicación web Biblioshiny, en R Studio. Cloud (Duan et al., 2021).

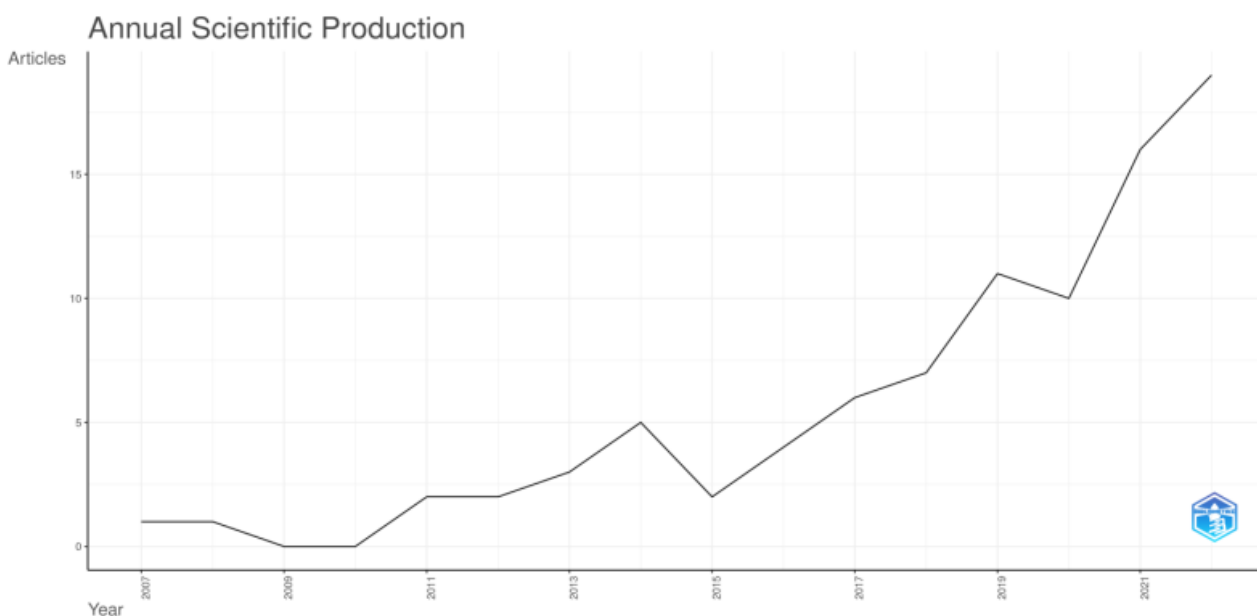
También fueron utilizados otros software como Endnote X9 como gestor bibliográfico, Excel para procesar las tablas, y VOSviewer para construir y visualizar las redes bibliométricas.

RESULTADOS

Productividad por año

En la figura 1 se muestra la producción científica de la sostenibilidad ambiental en destinos turísticos en el período de tiempo de 2007 hasta el 2022, representando un aumento de las investigaciones desde el año 2015, siendo los más significativos los años 2021 y 2022 con más de 15 artículos publicados sobre el tema.

FIGURA 1
Producción científica por años



Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometrix

Productividad de los autores

Este indicador permite conocer el número de artículos publicados por cada autor. Entre los autores identificados, diez fueron considerados los más productivos en el campo en el período que se realiza el estudio (Tabla 1). Entre ellos se encuentran Afsar, B.; Ahmad, N.; Okumus, F.; Sousa, B.; Veloso, C.M.; con dos publicaciones cada uno.

El análisis del índice H evidencia que el autor de mayor impacto es Afsar, B. Este indicador ha demostrado su utilidad para detectar a los investigadores más destacados en un área. La diferencia fundamental del índice H radica en la posibilidad de medir la calidad de cada una de sus publicaciones sobre la base del número de citas que reciban. Atendiendo a este elemento es Afsar, B el que se considera como autor de mayor impacto respecto al tema objeto de análisis.

En la Figura 2 se muestran los autores con más citas locales, destacándose Lemański, M.K.; Liang, Y.; y Watters, C. con 13 citas locales cada uno.

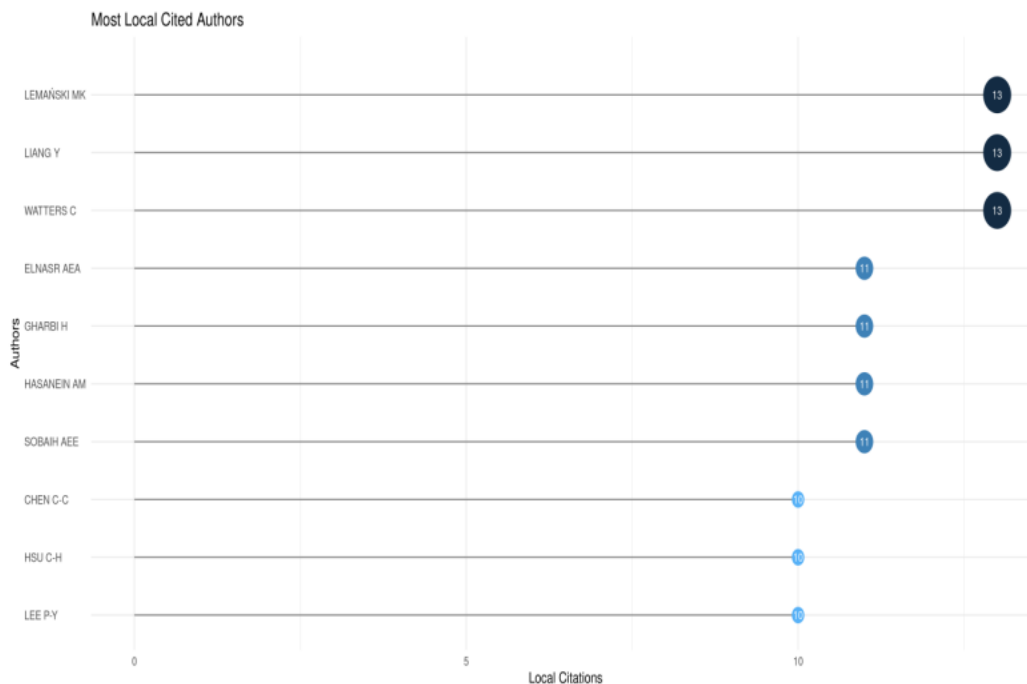
TABLA 1

Relaciones de autores y número de artículos

Element	Articles	h_index	PY_start
AFSAR B	2	2	2020
AHMAD N	2	2	2022
OKUMUS F	2	2	2007
SOUSA BB	2	2	2020
VELOSO CM	2	2	2020
ABAEIAN V	1	1	2019
ACAMPORA A	1	1	2022
ADUHENE K	1	1	2021
AFRIDI SA	1	1	2020
AFSORDEGAN A	1	1	2018

Fuente: Elaborado por autores a partir de paquete de biblioshiny de Bibliometrix.

FIGURA 2
Autores más citados



Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometrix

Producción científica por países

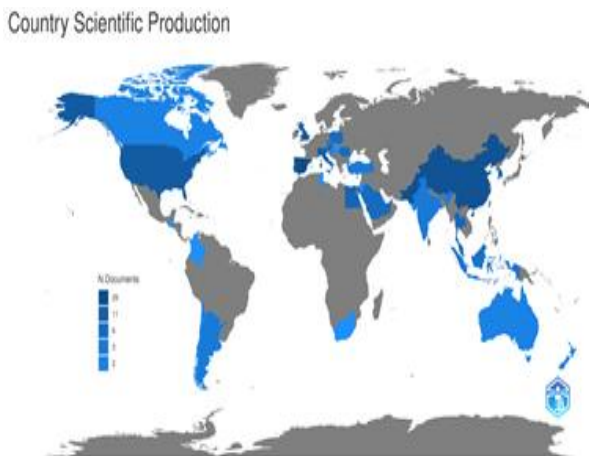
En la Figura 3 se muestra la producción científica del mundo sobre la sostenibilidad ambiental, los territorios con los tonos azul más intensos son los que cuentan con los registros más altos de publicaciones.

El tema está muy extendido alrededor del mundo con relevancia significativa en los Estados Unidos de América, Canadá, España, Korea del Sur, Italia, Reino Unido, y China, con más de 29 publicaciones, por lo que se consideran como los países más productivos en la base de datos seleccionada. Otros países que tienen buena representación son Australia, Sudáfrica, India, entre otros.

En la Figura 4 se muestra el mapa de colaboración de estos países, donde se evidencia el flujo de la distribución geográfica mundial de esta colaboración. Las líneas de colaboración más fuertes se establecen entre Arabia Saudita y China, y Rumanía y Pakistán. Existe una línea de colaboración más débil entre los países Chile y China, y Estados Unidos e Italia.

FIGURA 3

Países con mayor producción científica

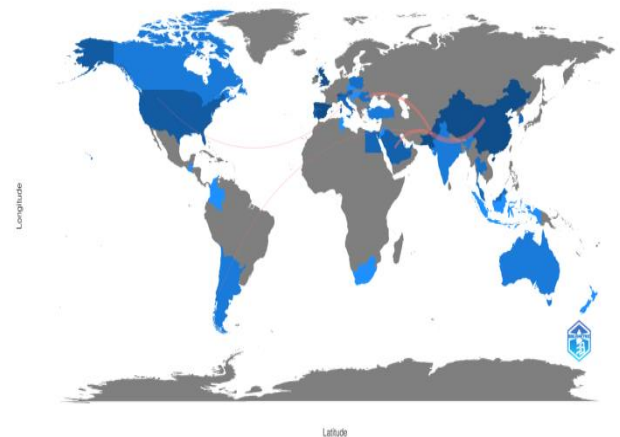


Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometrix

Figura 4

Colaboración entre países

Country Collaboration Map



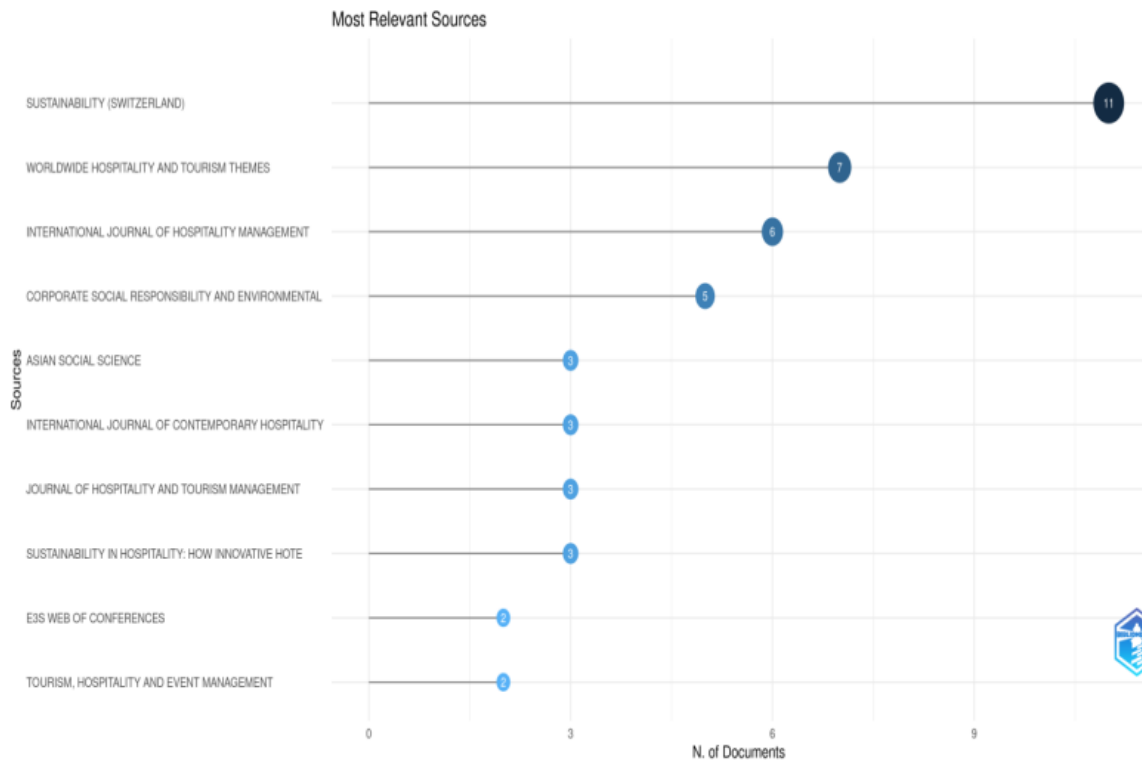
Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometrix

Revistas de mayor influencia

Entre las revistas más representativas por la cantidad de publicaciones científicas se presentan en la Figura 5. Entre estas Sustainability (Switzerland) ocupa la mayor cantidad de publicaciones científicas, Sustainability es una revista académica de acceso abierto revisada por pares publicada por MDPI. Abarca todos los aspectos de los estudios de sostenibilidad. La revista ha enfrentado críticas por su calidad. En septiembre de 2021, la revista se encontraba entre las 13 revistas iniciales incluidas en la lista oficial noruega de revistas posiblemente depredadoras, conocida como nivel X. En 2022, el comité nacional de publicaciones de Noruega y el Foro de Publicaciones de Finlandia determinaron que Sustainability no es una revista académica y la eliminaron del registro de revistas aprobadas a partir de 2023. La revista está incluida en el Directorio de revistas de acceso abierto.

Le sigue Worldwide Hospitality and Tourism Themes, International Journal of Hospitality Management y Corporate Social Responsibility and Environmental, con más de 5 publicaciones cada una.

Figura 5
Revistas más relevantes



Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometri

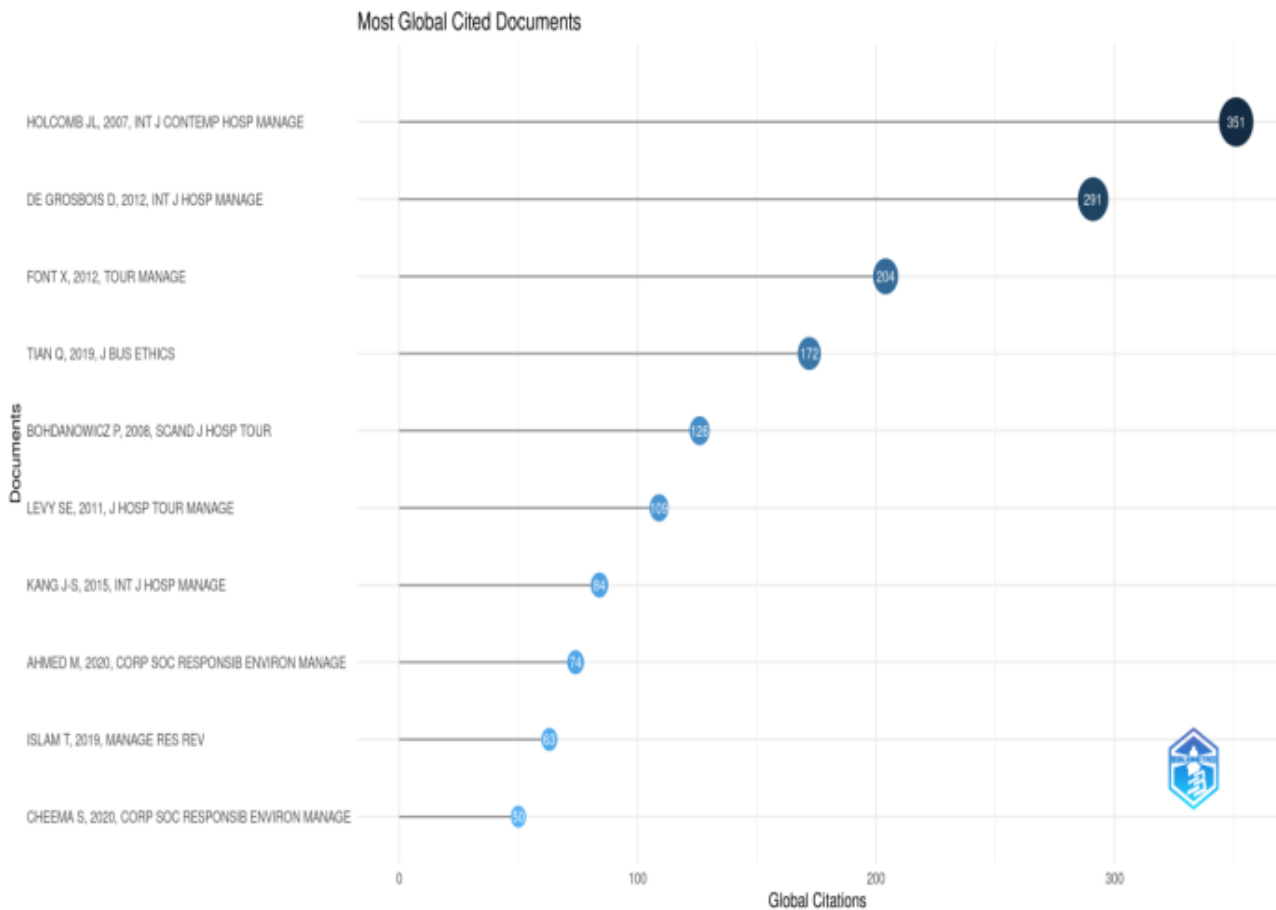
Documentos más relevantes

En la Figura 6 se muestran los documentos con mayor publicación de citas globales. Entre los más representativos se encuentran Holcomb (2007), encontrada en la revista International Journal of Contemporary Hospitality Management, sexta revista más citada en el indicador anterior, con más de 300 citas globales. Este estudio presentó las Responsabilidades Sociales Corporativas de resorts seleccionados en la ciudad de Cabanatuan. Las estadísticas descriptivas, como la media ponderada y los porcentajes, fueron las herramientas estadísticas utilizadas para analizar e interpretar los datos de la investigación. Los hallazgos mostraron que, en general, los empleados habían evaluado la RSE de sus resorts como evidente en términos de aspectos sociales relacionados con la salud y la seguridad, aspectos ecológicos y económicos. La falta de tiempo, la falta de disponibilidad de tecnología, la

falta de fondos y la falta de motivación de los empleados se identificaron como los principales problemas de la administración de los resorts al realizar sus programas de RSC. Se concluyó que los resorts seleccionados en la ciudad de Cabanatuan han incluido la RSE en sus operaciones. Se recomienda que los resorts extiendan sus actividades de RSE en la comunidad y otras partes interesadas.

También existen otros documentos importantes como De Grosbois (2012), ubicada en International Journal Hospitality Management, tercera revista más citada en el indicador anterior, y Fontt (2012) situado en Tourism Management.

Figura 6.
Documentos de mayores citas globales



Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometrix

Afiliaciones con mayor cantidad de documentos citados

La Figura 6 muestra las 10 afiliaciones más pertinentes y que han impulsado el desarrollo del campo de investigación. Les Roches International School of Hotel Management lidera la lista con 8 artículos publicados. Es una escuela de hostelería privada propiedad de Eurazeo y ubicada en el cantón de Valais, Suiza, considerada una de las escuelas internacionales de dirección hotelera y turismo más importantes del mundo. Además, se encuentran Catholic University of the Sacred Heart, King Faisal University, Leeds Metropolitan University, University of Alicante University of Aveiro, con 5 publicaciones cada una. De ellas, 1 está en Suiza, 1 en España, 1 en Italia, 1 en Arabia Saudita, 1 en Inglaterra, 1 en

Portugal, 1 en Pakistán, 1 en Indonesia, y 2 en China, que son algunos de los países más productivos sobre la temática, demostrado en el indicador sobre la producción científica por países.

Palabras más relevantes

En la Tabla 2 están los descriptores temáticos o los temas más abordados por los diferentes investigadores. Los autores de este estudio en su mayor parte publican temas relacionados con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad. Estas representan palabras claves más empleadas (18 ocurrencias) junto con otras como industria hotelera, desarrollo sostenible, turismo, la covid 19, ecoturismo, y el desarrollo turístico, con números que oscilan entre los 4 a las 10 ocurrencias.

TABLA 2
Palabras claves más importantes.

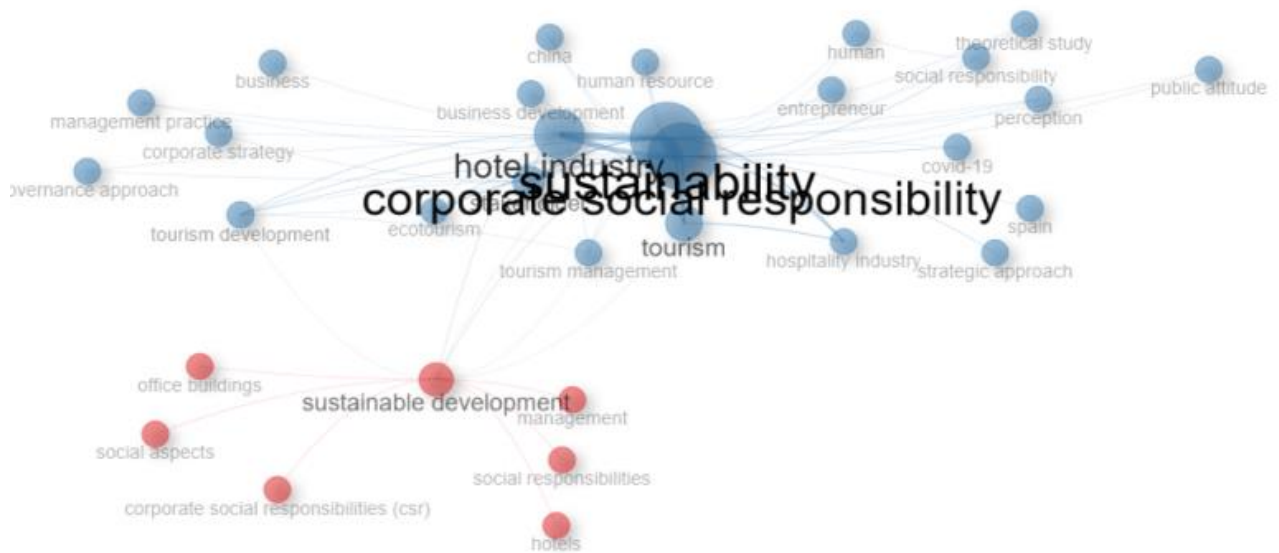
Words	Occurrences
corporate social responsibility	18
sustainability	18
hotel industry	10
sustainable development	9
tourism	8
stakeholder	6
hospitality industry	5
covid-19	4
ecotourism	4
tourism development	4

Fuente: Elaborado por autores.

Mapa de co-ocurrencia de descriptores de los títulos

El resultado del procesamiento en VOSviewer de los principales descriptores temáticos (Figura 7) para la co-ocurrencia de palabras claves, divide al total de palabras en dos clústeres. Las palabras claves que más aparecen son "Responsabilidad Social Corporativa" y "Sostenibilidad" pues son los de mayor nodo y son las palabras claves de mayor ocurrencia en el análisis del indicador anterior, se ubican en el clúster 1 (clúster de color azul). En este aparecen 25 palabras claves. En el segundo clúster (representado por el color rojo), se encuentran un total de 7 palabras claves, resaltando el estudio del desarrollo sostenible, relacionado con la responsabilidad social, los hoteles, la administración, entre otros.

Figura 7
Descriptores temáticos.



Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometrix

Mapa estratégico de los temas de investigación

El objetivo de realizar el mapa temático es conocer el estado actual del campo de investigación y su sostenibilidad futura. Este análisis permite proporcionar conocimientos a los

investigadores y a las partes interesadas sobre las posibilidades de desarrollo futuro de la investigación en áreas temáticas dentro de un campo de investigación (Cobo et al., 2018).

El análisis temático se realiza a partir de las palabras clave de los autores y sus interconexiones para identificar temas. Estos

temas se caracterizan por dos medidas fundamentales (densidad y centralidad). La densidad se representa en el eje vertical, mientras que la centralidad ocupa el eje horizontal (Cobo et al., 2011).

A partir de ambas medidas, en la Figura 8 se aprecia cómo el campo de investigación relacionado con la Sostenibilidad en la responsabilidad social empresarial se visualiza como un conjunto de temas de investigación, y son mapeados en un diagrama estratégico bidimensional y son clasificados en 4 grupos, a saber:

El primer grupo o cuadrante 1 (superior derecho) contiene los temas que están bien hotelera. Estos términos coinciden con las tres principales palabras claves en este indicador.

El segundo grupo o cuadrante 2 (superior izquierdo) incluye los temas que son muy especializados y periféricos por lo que su grado de importancia es marginal para el campo de investigación. Se caracterizan por tener vínculos internos bien desarrollados, pero vínculos externos sin importancia (Cobo et al. 2018). En este caso se encuentran definidos dos nodos, el primero compuesto por los términos percepción, responsabilidad social, y las personas, y un segundo nodo integrado por la protección

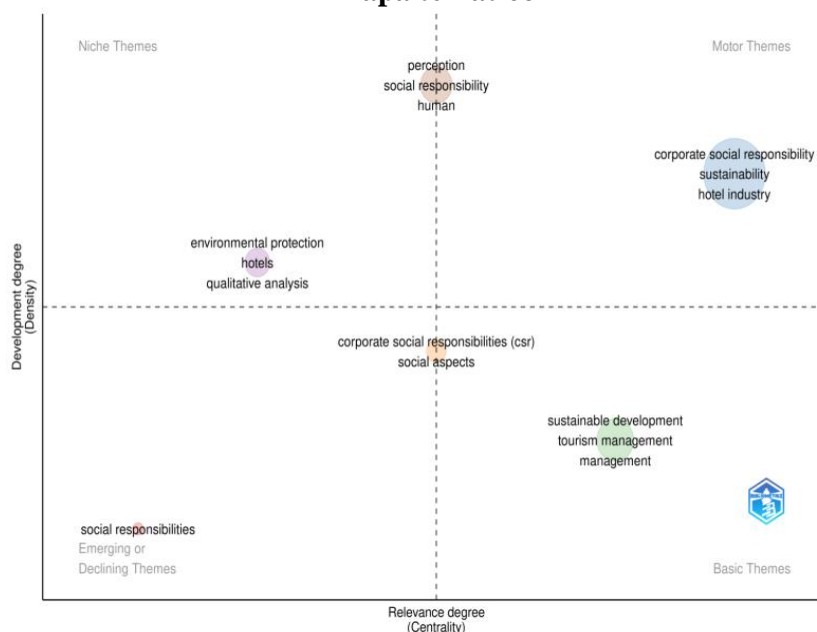
medioambiental, los hoteles y el análisis cualitativo.

desarrollados y son importantes para la estructura del campo de investigación. Se caracterizan por tener fuerte centralidad y alta densidad y se denominan como temas motores de la especialidad (Cobo et al., 2018). En este cuadrante se evidencia un nodo fundamental integrado por la la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad y la industria

El tercer grupo o cuadrante 3 (inferior izquierdo) está compuesto por los temas que están emergiendo o desapareciendo. Los temas de este cuadrante tienen baja densidad y baja centralidad lo que significa que están poco desarrollados y son marginales (Cobo et al., 2018). Con estas características se encuentra un nodo relacionado con las responsabilidades sociales.

El cuarto grupo o cuadrante 4 (inferior derecho) circunscribe los temas transversales y generales, denominados temas básicos, estos se caracterizan por ser temas importantes para un campo de investigación, pero no están desarrollados (Cobo et al., 2018). En este cuadrante se hayan dos nodos fundamentales, el primero contiene las responsabilidades sociales corporativas y los aspectos sociales, y el segundo nodo está compuesto por el desarrollo sostenible, la administración turística, y la gestión.

FIGURA 8
Mapa temático



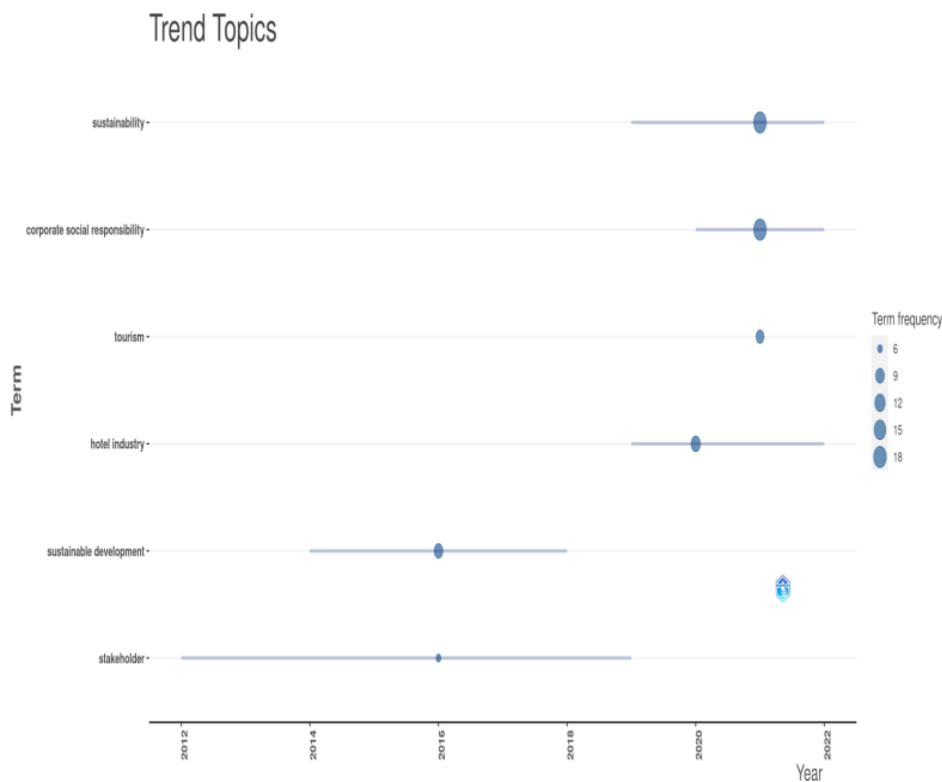
Fuente: Paquete de biblioshiny de Bibliometrix

Tendencias del tema de investigación

Se realizó un análisis del *trend topic* (Figura 9) donde se muestran los términos del campo de investigación más empleados por año en una escala del 2012-2022. Este análisis permite conocer mejor los temas de tendencia en la literatura de la sostenibilidad ambiental en la gestión de la responsabilidad social empresarial a lo largo de los años. Estos temas están

estrechamente relacionados, por ejemplo, en 2016 el “desarrollo sostenible” fue el tema más discutido. Del mismo modo en 2020 la “industria hotelera” fue el tema principal. En 2021 se realizaron numerosos estudios del tema, que según su frecuencia de utilización los términos "turismo" (9 frecuencias), "responsabilidad social corporativa" (15) y "sustentabilidad" (16), que constituyen el tema central de la investigación.

Figura 9
Trend Topics



DISCUSIÓN

Se ha realizado una revisión bibliográfica de los documentos con mayor cantidad de citas sobre la responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad y gestión ambiental en el turismo para conocer las brechas y las futuras líneas de investigación del tema. La contribución del artículo Lin et al. (2020) se refiere al examen de EMI para la mejora de la autenticidad de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). EMI es un importante factor motivacional con respecto

a la preocupación ecológica y social y asegura la autenticidad en las actividades relacionadas con la RSE (Yoon & Lee, 2016; Choi et al., 2019). Falta la literatura existente para producir alguna evidencia sobre el papel de la autenticidad de la RSE con respecto a sus determinantes y resultados. El estudio presente consideró esta brecha y se enfoca en las iniciativas de la organización relacionadas con iniciativas ambientales como una condición previa para la autenticidad y la legitimidad de la RSE.

Se considera la autenticidad de la RSE como una variable interviniente entre la legitimidad de EMI y la RSE; sin embargo, también se puede incluir como variable mediadora algún otro aspecto a nivel organizacional. Esta investigación se llevó a cabo en un área de interés seleccionada, es decir, hotel e industria del turismo solamente. Las contingencias de las industrias generalmente proporcionan un supresor situacional central de los efectos de la diversidad en la legitimidad de la RSE. Por lo tanto, los resultados existentes no pueden generalizarse a otros sectores, como empresas manufactureras u organizaciones sin fines de lucro. Por lo tanto, el mismo modelo de investigación se puede probar en otras áreas, como las pymes y contrapartes más grandes que se embarcan en su RSE.

Por otra parte, Úbeda et al. (2020) permite verificar la influencia positiva de la gestión de los recursos humanos (GHRM) en los resultados ambientales. En consecuencia, este estudio amplía la literatura sobre GHRM al examinar el efecto causado por GHRM en el desempeño ambiental. Dentro del contexto verde, ningún académico ha demostrado aún los efectos interactivos de las prácticas de GHRM en los resultados ambientales; y solo muy pocos investigadores han investigado la aplicación de prácticas de GHRM en la industria hotelera (Pham et al., 2019).

Las investigaciones que han analizado la relación entre GHRM y el desempeño no han incluido la variable de resultados ambientales. Se puede inferir de los análisis realizados que GHRM influye positivamente en los resultados ambientales y estos, a su vez, influyen en el desempeño. Este resultado contribuye a considerar una nueva línea de investigación que se pregunta si los resultados ambientales median total o parcialmente la relación GHRM-desempeño.

El estudio de Levy & Park (2011), centrado en las prácticas ambientales, da cuenta del estado actual de la RSE en la industria del alojamiento desde una perspectiva holística, alineada con las conceptualizaciones actuales de la RSE. Las limitaciones del estudio incluyen el pequeño

tamaño de la muestra de los encuestados, que no permitió análisis estadísticos más avanzados. Dado que se descubrió que la implementación de prácticas de RSE mejora las relaciones con los huéspedes y los empleados, la investigación futura podría utilizar IPA para medir las percepciones entre estos dos grupos importantes para determinar la alineación de las partes interesadas con las prácticas de RSE.

CONCLUSIONES

La búsqueda realizada en R Studio Cloud sobre el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la sostenibilidad y la gestión ambiental en destinos turísticos en el período de tiempo que comprende los años desde el 2007 hasta el 2022, arrojó un total de 89 documentos. Del total de 254 autores, solo 17 de ellos, el 6.70%, han desarrollado una única publicación, lo que evidencia que existe sistematicidad en la temática por la mayor parte de autores.

En la producción científica anual se muestra un crecimiento de las investigaciones del tema a partir del año 2015, significando los años 2021 y 2022 como los de mayor cantidad de artículos publicados.

Los autores más relevantes son Afsar, B.; Ahmad, N.; Okumus, F.; Sousa, B.; Veloso, C.M., cada uno de ellos con dos publicaciones y un índice h de 2 respectivamente. Los países más productivos en la base de datos seleccionada son Estados Unidos de América, Canadá, España, Korea del Sur, Italia, Reino Unido, y China. De las 10 afiliaciones más importantes, el 50% se ubican en estos países, siendo la más productiva Les Roches International School of Hotel Management con 8 artículos publicados, ubicada en Suiza.

De las 54 revistas encontradas, 10 fueron las de mayor producción, destacándose Sustainability (Switzerland) con 11 publicaciones en total. Entre los documentos con mayor publicación de citas globales, el más representativo es Holcomb (2007), encontrado en la revista International Journal of Contemporary Hospitality Management, sexta revista más citada en la productividad por revistas, con más de 300 citas globales.

De las 265 palabras claves utilizadas por los autores y encontradas en la base de datos, la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad representan las más empleadas, con 18 ocurrencias en total, coincidiendo estos términos como los más relevantes en el mapa de co-ocurrencia de los descriptores temáticos. En cuanto al mapa estratégico de los temas de investigación, existen términos ubicados en el cuarto cuadrante; son temas transversales y generales, denominados temas básicos, que se caracterizan por ser temas importantes para un campo de investigación, pero no están desarrollados. Estos son “las responsabilidades sociales corporativas”, “los aspectos sociales”, “el desarrollo sostenible”, “la administración turística”, y “la gestión”. Estos términos constituyen temas de futuras líneas de investigación, principalmente referidos a la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la gestión turística.

Las tendencias actuales de la investigación en los últimos 5 años van dirigidas a los temas “desarrollo sostenible”, “industria hotelera”, “turismo”, “responsabilidad social corporativa” y “sustentabilidad”, de gran interés para futuras investigaciones.

Entre las principales brechas de investigación se encontraron que al realizar la búsqueda en R Studio Cloud, existen otros indicadores de importancia que no se emplearon en la presente investigación. Además, las palabras claves de búsqueda utilizadas en la consulta de la base de datos Scopus, podrían mejorarse para incluir más palabras claves relevantes. Esta limitación debería motivar futuros trabajos en los que los académicos podrían explorar datos de múltiples bases de datos con palabras claves ampliadas para un análisis más profundo.

REFERENCIAS

Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R- tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11:959-975.
<https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>

- Buela, G. (2010). Índices de impacto de las revistas científicas e indicadores para medir el rendimiento de los investigadores, *Revista de Psicodidáctica*, pp. 3-19.
- Castañeda, S., Rodríguez, J. P. (2019). Análisis bibliométrico e implementación de las herramientas del sistema de gestión ambiental en América Latina. *Revista Espacios*. Vol.40(7), pp. 18.
- Choi, H. M., Kim, W. G., Kim, Y. J., & Agmapisarn, C. (2019). Desarrollo a escala de la iniciativa de gestión ambiental hotelera (HEMI). *Revista Internacional de Gestión Hotelera*, 77:562-572.
- Cobo, M. J., Jürgens, B., Herrero Solana, V., Martínez, M., & Herrera, E. (2018). Industria 4.0: una perspectiva basada en el análisis bibliométrico. *Procedia Computer Science*, 139: 364-371.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.10.278>
- Cobo, M. J., López-Herrera, A. G., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2011). An approach for detecting, quantifying, and visualizing the evolution of a research field: A practical application to the Fuzzy Sets Theory field. *Journal of Informetrics*, pp. 146-166.
<https://doi.org/10.1016/j.joi.2010.10.002>
- Cruz, A., Santos, A. H., Díaz, F., Cruz, N., & Balseira, Z. (2020). Estudio bibliométrico de los artículos originales encontrados en Sciencedirect sobre turismo y sostenibilidad ambiental. *Revista Electrónica Cooperación*, 5(2), pp. 31-39.
<http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recu>
- Cunningham, P. (1997). The evaluation of European programmes and the future of scientometrics, *Scientometrics*. pp. 71-85.
- De Moya, F., Chinchilla, Z., Benavent-Pérez, M., Corera-Álvarez, E., González-Molina, A., & Vargas-Quesada, B. (2010).

- Indicadores bibliométricos de la actividad científica española. Madrid: Fecyt.
- Díaz, F., Cruz, A., González, D., Infante, R. (2017). Turismo y sostenibilidad ambiental. Estudio bibliométrico de los artículos originales encontrados en Scopus. Universidad de Holguín. <http://eventos.uho.edu.cu/index.php/ccm/ccm9/paper/download/4324/1350>
- Dolnicar, S., & Leisch, F. (2008). Selective marketing for environmentally sustainable tourism, *Tourism Management*, (4):672-680. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.010>
- Duan, X., He, F. F., Wang, G. J., & Hu, X. (2021). Una revisión histórica y Análisis bibliométrico de la investigación sobre la investigación de medición débil en las última décadas basado en Biblioshiny. In.
- González-Sala, F., Osca-Lluch, J. (2016). Análisis de las publicaciones españolas en la categoría Psychology Educational de la Web of Science durante el período 2004-2013, *Aula Abierta*, (1), 46-54. <https://doi.org/10.1016/j.aula.2015.07.001>
- Lalanguí, J., Espinoza-Carrión, C. R., & Pérez-Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo, *Universidad y Sociedad*, (1), 148-153. Disponible en <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Levy, S. E., & Park, S.Y. (2011). Un análisis de las actividades de RSE en la industria del alojamiento. *Diario de Hospitalidad y Gestión Turística*, 18, pp. 147-154. <https://doi.org/10.1375/jhtm.18.1.147>
- Lin, K., Peng, MY-P., Anser, M.K., Yousaf, Z., & Sharif, A. (2020). Armonía brillante de las iniciativas de gestión ambiental para lograr la autenticidad y legitimidad de la responsabilidad social corporativa: vistazo a la industria hotelera y turística. *Corporate Social Responsibility Environmental Management*. pp. 1-8. <https://doi.org/10.1002/csr.2076>
- López-Torres, J., Basora, J., Orozco, D., & Bellón, J. A. (2014). Mapa bibliométrico de la investigación realizada en atención primaria en España durante el periodo 2008-2012, *Atención Primaria*, (10), 541-548.
- Organización Mundial Del Turismo & Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Turismo responsable, un compromiso de todos. Madrid, España: Edamel.
- Pham, N. T., Hoang, H. T., & Phan Q. P. (2019). Gestión verde de los recursos humanos: una revisión exhaustiva y una agenda de investigación futura. *Revista internacional de mano de obra*.
- Saldaña, R. (2022). Avances en la aplicación de la Producción Más Limpia: Un análisis bibliométrico entre el período 2015-2020. *Avances Investigación En Ingeniería*, 19(1). <http://doi.org/10.18041/1794-4953/avances.1.7807>
- Úbeda, M., Claver, E., Marco, B., & Zaragoza, P. (2020). Responsabilidad social empresarial y desempeño empresarial en la industria hotelera. El papel mediador de la gestión de recursos humanos verdes y los resultados ambientales. Departamento de Organización de Empresas, Universidad de Alicante, Apartado de Correos 99 E-03080, Alicante, España. Elsevier Inc. *Revista de investigación empresarial*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.055>
- Velasco, B., Eiros, J. M., Pinilla, J. M., San Román, J. A. (2012). La utilización de indicadores bibliométricos para evaluar la actividad investigadora, *Aula Abierta*, (2), pp. 75-84.
- World Tourism Organization. (2004). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. A Guidebook. Madrid: World Tourism Organization.

Yoon, J., & Lee, S. (2016). ¿Qué hace que los empleados sean partidarios entusiastas de la iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial de su empresa? El papel de las percepciones de los empleados sobre la autenticidad de la Responsabilidad Social Empresarial de su empresa. *Avances en Procesos de Grupo*, 33, pp. 93-126.