

Sistematización del programa de creación de empresas asociativas de base universitaria y los objetivos de desarrollo sostenible. Caso: Costa Rica

Systematization of the program for creating university-based associative companies and sustainable development objectives. Case: Costa Rica

Sistematização do programa de criação de empresas associativas de base universitária e objetivos de desenvolvimento sustentável. Caso: Costa Rica

Prof. Dr. Federico Li Bonilla¹
Dra.(c) Monserrat Espinach Rueda²

Recibido: 13 de diciembre de 2022
Aprobado: 28 de noviembre de 2023
Publicado: 30 de diciembre de 2023

Cómo citar este artículo:

Li Bonilla, F. y Espinach Rueda, M. (2023). Sistematización del programa de creación de empresas asociativas de base universitaria y los objetivos de desarrollo sostenible. Caso: Costa Rica. *Cooperativismo & Desarrollo*, 31(127), 1-26.
doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.03.05>

Artículo de investigación. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.03.05>

¹ Doctor en Ciencias de la Administración. Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Correo: fli@uned.ac.cr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6390-1194>

² Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Correo: mespinach@uned.ac.cr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2681-4884>



Resumen

Se expone la sistematización del programa de creación de empresas asociativas de base universitaria de la comunidad para el territorio, desde la propuesta del modelo spin-off Social, cuya finalidad es generar progreso social, que se aplica desde la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, el cual se basa en la transferencia de conocimiento, así como en el acompañamiento académico gratuito a comunidades con los indicadores más bajos del Índice de Progreso Social. La iniciativa se apoya en el emprendimiento cooperativo, siendo su objetivo general impulsar las ideas de negocios de baja tecnología, pero que ayudarán a las comunidades a empezar a tener una vida con mayor poder adquisitivo por medio de un trabajo decente. La metodología empleada en los últimos cuatro años ha sido de investigación-acción en la creación de cooperativas y guiándolas hasta llegar a su punto de equilibrio económico para ir generando desarrollo territorial, educación inclusiva y de calidad a las personas participantes, contribuyendo a cerrar la brecha digital, acompañándolas en su maduración. La aproximación al estado del arte se realizó por medio de la revisión bibliográfica y el conocimiento de expertos. La indagación es cualitativa, descriptiva y transversal. El análisis de las Políticas de Estado de Costa Rica, así como la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ods) y su relación con la economía social, bajo los fundamentos del cooperativismo; así como la comprensión del modelo cooperativo costarricense. Se detalla el seguimiento de indicadores del Índice de Progreso Social (IPS) que miden el cumplimiento de la Agenda 2030 como instrumentos de alcance de desarrollo territorial. El modelo spin-off social permite generar la transferencia del conocimiento para impulsar desarrollo en los territorios más vulnerables del país. Actualmente, el modelo tiene cuatro años de funcionamiento, se inició en octubre de 2019, tiene más de 600 personas involucradas en 16 grupos pre-cooperativos y 12 cooperativas conformadas.

Palabras clave: Cooperativismo, Modelo Spin-Off Planificado Social, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Descriptor:

017 Sectores formales e informales

054 Latinoamérica y el Caribe

Abstract

The systematization of the program for the creation of university-based associative enterprises of the community for the territory is presented, from the proposal of the Social Spin Off model, whose purpose is to generate social progress, which is applied from the Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, which is based on knowledge transfers, This model is based on knowledge transfers and free academic support to communities with the lowest indicators of the Social Progress Index, which is supported by cooperative entrepreneurship, with the overall objective of "promoting low-tech business ideas", but which will help to start having a life with greater purchasing power through decent work. The methodology used in the last four years has been action-research, thus creating cooperatives and guiding them until they reach their economic equilibrium point, and generating territorial development, inclusive and quality education to the participants, contributing to close the digital gap, accompanying them in their maturation. The approach to the state of the art was carried out through literature review and expert knowledge. The inquiry is qualitative, descriptive, and cross-sectional. The analysis of the State Policies of Costa Rica, as well as the implementation of the sustainable development goals (sdg) and their relationship with the social economy, under the foundations of cooperativism; as well as the understanding of the Costa Rican cooperative model. The monitoring of indicators of the Social Progress Index (IPS) that measure compliance with the 2030 Agenda as instruments of territorial development scope is detailed. The social spin off model allows generating knowledge transfer to promote territorial development in the most vulnerable territories of the country. Currently the model has four years of operation, started in October 2019, has more than 600 people involved in 16 pre-cooperative groups, and 12 cooperatives formed.

Keywords: Cooperativism, Social Planned Spin-Off Model, Sustainable Development Goals.

Resumo

Apresenta-se a sistematização do programa de criação de empresas associativas universitárias de base comunitária para o território, a partir da proposta do modelo Social spin-off, cuja finalidade é gerar progresso social, que é aplicado a partir da Universidade Estadual a Distância da Costa Rica, que se baseia na transferência de conhecimento, bem como no apoio acadêmico gratuito às comunidades com os indicadores mais baixos do Índice de Progresso Social. A iniciativa baseia-se no empreendedorismo cooperativo, tendo como objetivo geral promover ideias de negócios de baixa tecnologia, mas que ajudará as comunidades a começarem a ter uma vida com maior poder de compra através do trabalho digno. A metodologia utilizada nos últimos quatro anos tem sido a pesquisa-ação na criação de cooperativas e orientá-las até atingirem o seu ponto de equilíbrio econômico para gerar desenvolvimento territorial, educação inclusiva e de qualidade para os participantes, contribuindo para fechar a lacuna digital, acompanhando-os em seu amadurecimento. A abordagem ao estado da arte foi realizada por meio de revisão bibliográfica e conhecimento especializado. A investigação é qualitativa, descritiva e transversal. A análise das Políticas Estatais da Costa Rica, bem como a implementação dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) e sua relação com a economia social, sob os fundamentos do cooperativismo; bem como a compreensão do modelo cooperativo da Costa Rica. É detalhado o monitoramento dos indicadores do Índice de Progresso Social (IPS) que medem o cumprimento da Agenda 2030 como instrumentos de âmbito de desenvolvimento territorial. O modelo de spin-off social permite gerar a transferência de conhecimento para promover o desenvolvimento nos territórios mais vulneráveis do país. Atualmente o modelo está em funcionamento há quatro anos, teve início em outubro de 2019, conta com mais de 600 pessoas envolvidas em 16 grupos pré-cooperativos e 12 cooperativas formadas.

Palavras-chave: Cooperativismo, Modelo Social Planejado Spin-Off, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Introducción

En Costa Rica desde hace más de cien años, los diferentes Gobiernos de turno han venido apoyando y apoyándose en las cooperativas para mover el desarrollo del país (Li Bonilla, 2013a). Más recientemente, en la economía social solidaria (ESS) para el desarrollo social y económico del país, según Morales (2021) “existen diversos conceptos de ESS, en Costa Rica. Mediante decreto ejecutivo No. 39089-MP-MTSS en el 2015, se declara de interés público la ESS y se define como: “el conjunto de actividades económicas y empresariales realizadas en el ámbito privado por diversas entidades y organizaciones, para satisfacer el interés colectivo de las personas que las integran y el interés general económico social de los territorios donde se ubican” (pág 35). En este decreto se especifican algunos principios que orientan la ESS como la democracia, la autonomía, la participación, la valoración del trabajo, el bienestar y la solidaridad. Es así como el cooperativismo y la economía social solidaria son los vectores para poder lograr los objetivos de desarrollo (Leon Sáenz, 2012; Li Bonilla, 2013b).

Es así como, los estudios realizados en Costa Rica, en sus diferentes territorios y regiones, han dado los hallazgos importantes, comprobando que las externalidades

positivas sobre el progreso social de las poblaciones estudiadas, medido según las variables del Índice de Desarrollo Humano (IDH), muestran que a mayor cantidad de cooperativas en un territorio, mejores indicadores de progreso social se dan en los territorios. El modelo propuesto ha permitido enlazar con resultados satisfactorios el proceso de desarrollo (representado por el IDH) con el nivel de la población afiliada a cooperativas, el ingreso cantonal, el nivel educativo y las variables regionales, como el grado de urbanismo y la extensión del territorio.

Los modelos, además, indicaron que existe una relación positiva entre el grado de desarrollo regional y el nivel de afiliación de sus pobladores en cooperativas; no obstante, la relación es débil según indicó el estadístico t, el cual no resultó significativo al nivel de 5%. No obstante, en general dicho estadístico resulta bajo cuando se utilizan datos de corte transversal, por lo cual no se invalida el resultado que muestra la dirección correcta del proceso de desarrollo.

Con base en Borge y Li (2015), se hace una tabla resaltando las coincidencias y diferencias en la economía social y la economía solidaria, a saber:

Tabla 1. Diferencias entre economía social y la economía solidaria

Economía Social	Economía Solidaria
Nace en Francia a finales del siglo XIX (1830) Para enfrentar las consecuencias de la extensión del capitalismo industrial.	Nace en Francia en el último cuarto del siglo XX (1980) Como una respuesta a la globalización de mercado
Apareció antes que el término tercer sector	Se asocia al crecimiento del tercer sector
Visión más empresarial del desarrollo	Visión más asistencial del desarrollo
El conjunto de la economía social propone políticas públicas para favorecer el empleo desde su modelo y desde su accionar provoca desarrollo social en los lugares donde el Estado no es capaz de llegar. Su clave es la generación de empleo desde el modelo	Considera que el gobierno debe prever la producción y la distribución de los bienes sociales o preferentes (salud y educación, desempleo, migrantes, minorías), ya sea garantizando que se suministren de forma gratuita o subvencionándolos de forma que puedan adquirirse muy por debajo de los precios del mercado.
Las organizaciones de la economía social a) no intentan atender las demandas sociales, solo a través de los negocios que emprenden para cubrir un nuevo nicho de mercado, b) sus actores son los dueños de las empresas de la economía social, y c) no pretenden un cambio social explícito, sino la práctica de los principios y valores del modelo.	En comparación con los agentes clásicos de la ES, presenta tres características distintivas: a) las demandas sociales que intenta atender, b) los actores que están detrás de estas iniciativas y c) el deseo explícito de un cambio social
La economía gira en torno al mercado pero teniendo como centro de sus actividades a las personas. Si bien se asume la RSE, no se llega a vincular las macropolíticas con su actividad empresarial.	La economía gira en torno a tres polos: el mercado, el estado y la reciprocidad. El último se refiere a un intercambio no monetario en el ámbito de la sociabilidad primaria que se identifica sobre todo con el asociacionismo

(continúa)

(viene)

Economía Social	Economía Solidaria
Se trata solo de una manera diferente de hacer empresa en la que la democracia y la solidaridad deben ser su norte.	En algunos países latinoamericanos se considera una fuerza de cambio social portadora de un proyecto de sociedad alternativa a la globalización neoliberal. A diferencia del enfoque europeo, que considera que la economía solidaria es compatible con el mercado y el estado, la perspectiva latinoamericana se centra en el desarrollo de este concepto como alternativa mundial al capitalismo.

Fuente: elaboración propia

La economía social resguarda la seguridad humana de las personas (Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social, 2013) y está vinculada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Agenda 2030 de las Naciones Unidas (Espinach Rueda, 2018a), la misma fundamenta su accionar en el cooperativismo (Oficina CLAC Comercio Justo Escalón, 2016).

En septiembre de 2016, Costa Rica se convierte en el primer país del mundo en firmar la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promulgados por la Organización de las Naciones Unidas, Costa Rica (2020). Desde ese momento, el país se ha comprometido a utilizar el enfoque de la economía social solidaria y el cooperativismo como una alternativa de desarrollo sostenible. En ese mismo año el Gobierno, trabajó en un plan piloto con Naciones Unidas para lograr implementar en la política pública acciones para implementación de los ODS. El país crea su modelo implementado acciones en educación para el desarrollo sostenible, que busca empoderar a las personas y a los territorios dando educación continua formal y no formal, gratuita, inclusiva y que resguarde la equidad de género a todos los sectores de la sociedad (Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior, 2020).

Para el 2016, el país firma la "Ley de Economía Social Solidaria" (La Gaceta, 2016) para emitir directrices que enmarquen las prácticas en economía social, con la finalidad de que la política pública tenga un accionar seguro y confiable en la gestión de los ODS usando el modelo de educación para el desarrollo sostenible (Unesco, 2018), a través de las universidades estatales y el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), por medio de la academia, la investigación y la extensión/acción social, el país busca implementar los ODS en las comunidades donde tienen presencia dichos entes. Se constata que la "vinculación realizada en las universidades estatales y el CONARE, con los ODS se lograron identificar 3449 acciones específicas correspondientes al año 2018, que contribuyen con el alcance de los ODS" (Consejo Nacional de Rectores,

2020, p. 8). Para octubre 2019, como parte de las acciones a ejecutar al cumplimiento de las Agenda 2030, en la Escuela de Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia, se crea el modelo de creación de empresas asociativas de base universitaria de la comunidad para el territorio, el cual busca implementar los ODS y dar respuestas a la crisis que enfrenta el país producto de la pandemia.

Para sistematizar el modelo y que pueda ser replicado en cualquier lugar del planeta, se plantea la siguiente pregunta generadora: ¿cuáles son los pasos que seguir para implementar el modelo de Creación de Empresas Asociativas de base universitaria, de la comunidad para el territorio?

Para la aproximación al estado del arte se realiza una revisión bibliográfica exhaustiva y descriptiva de las políticas de gestión de Costa Rica, de los planes de acción ejecutados en política pública desde la implementación de los ODS (Gobierno de la República de Costa Rica y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2017) y su relación con la economía social, bajo los fundamentos del cooperativismo como herramienta de desarrollo territorial y la implementación de indicadores que midan el cumplimiento de la Agenda 2030 como instrumentos de seguimiento de desarrollo territorial (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2020).

A partir de estas lecturas, se expone la sistematización de los pasos a seguir para aplicar un modelo spin-off universitario planificado social, que transfiere conocimiento generado en las universidades para incentivar la cooperación a diferentes actores en distintos campos de la ciencia (Castro et al., 2020). En el presente modelo se encadena el conocimiento administrativo, la economía social, la sostenibilidad, la asociatividad y el cooperativismo desde su enfoque social, sostenible y asociativo, para incentivar la cooperación de las universidades usando tecnologías disruptivas que permiten generar progreso en los territorios con menores indicadores de desarrollo.

Se espera dar respuesta al objetivo principal de conocer las acciones que generan impulsar los ODS y el cooperativismo de base universitaria para generar desarrollo territorial. Los ODS más vinculantes en el presente modelo son el ODS 4 sobre educación de calidad, el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico y el ODS 10 de reducción de las desigualdades (ONU, 2020). A su vez, al trabajar el modelo bajo un enfoque que contempla las premisas del desarrollo sostenible, se enseña a los actores a resguardar la naturaleza y el bien común (Espinach Rueda, 2018a), se induce positivamente al alcance de otros ODS los cuales podrían ser vinculantes a las acciones que se ejecuten, según las acciones hechas en cada territorio.

Para dar respuesta al planteamiento presentado, se aborda el estudio desde los aspectos generales que conlleva la promulgación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU, s.f.) y cómo Costa Rica vincula los ODS a su modelo de planeación

estratégica territorial de corto y mediano plazo (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2018), se explica la vinculación de los ods a los indicadores del Índice de Progreso Social y cómo Costa Rica mide de forma gradual todos los territorios del país (Espinach Rueda, 2017), a través del IPS Cantonal (INCAE Business School, 2019) lo que permite el diseño de planes de acción a seguir. Dentro del modelo spin-off planificado social de base universitaria, se presenta la importancia del modelo cooperativo para potencializar la democratización política (Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social, 2013), eliminar la brecha digital en las poblaciones más pobres del país que tienen mayor problema de conectividad y pierden competitividad en la era digital (Bandholz 2016) y funciona como una herramienta para el cumplimiento de la Agenda 2030. Se presenta el estudio de caso de la Universidad Estatal a Distancia, para impulsar el modelo y sus resultados en el primer año de creación.

Antecedentes del modelo: spin-off social

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods) nacieron para continuar con lo que se conoció como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que fueron ocho objetivos de desarrollo humano ratificados en el 2000 con la finalidad de erradicar la pobreza extrema y mantener la seguridad humana. Para el 2015 se comprometían a resguardar la seguridad humana y de la naturaleza, se esperaba que se cumplieran en su totalidad para el fin de la agenda y, al no lograrse, se suscribió la Agenda 2030 (ONU, 2020).

Dentro de los firmantes del Acuerdo de París de la XXI Conferencia sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas se encuentra Costa Rica. El país busca ser, en el menor tiempo, un país sustentable, así como poder cumplir con los ods para el 2030. La implementación del acuerdo pactado en Naciones Unidas se declaró legal por medio del Decreto Legislativo N. 9405, Expediente N. 20.033, aprobado por la Asamblea Legislativa de Costa Rica el 6 de octubre de 2016 (La Gaceta, 2016), a un año de firmado el acuerdo entre los más de 150 países firmantes (ONU, 2020).

La solución a los problemas económicos, sociales y ambientales se plasman en crear modelos que implementen el desarrollo bajo un enfoque de economía social (en Costa Rica, se trabajan diferentes enfoques, el de economía social solidaria y el de economía social desde el cual se enfoca este trabajo) y que implementen los 17 ods que generen ayuda a los territorios rurales que se caracterizan por estar lejos de las ciudades y con mayores problemas sociales, ambientales y económicos (Fernández, s.f.).

La UNED, para ser parte del cambio de paradigma según Obando (2009) “Tomás Kuhn plantea que los paradigmas no son consecutivos linealmente, sino que muchas veces coexisten en un mismo tiempo. Este planteamiento conduce a la reflexión acerca de la forma en que el paradigma de la Economía Solidaria cohabitará con el paradigma de la economía del mercado hasta que se imponga alguno de ellos; con esto se contempla en su implementación de los Acuerdos de Desarrollo Sostenible desde el accionar en las áreas de la investigación, la docencia, la extensión y acción social, gestión del riesgo sostenible, gestión institucional y acción ciudadana; todos enfocados en generar un aporte al país en economía social. Estos se se suscriben en la sesión 2101-2016, aprobado el 10 de marzo de 2016 por el Consejo Universitario y busca implementar los ODS como parte del quehacer universitario. La razón de ser de la UNED es implementar desarrollo sostenible para impactar en el crecimiento social y económico bajo un enfoque de sensibilización ambiental hacia el cuidado de la naturaleza (Universidad Estatal a Distancia, 2020).

El Índice de Progreso Social da una respuesta a las naciones para calcular el grado de implementación de los ODS con los planes de acción de cada país, por la alineación que existe en los indicadores sociales, ambientales y económicos en conjunción con los 17 ODS (Porter y Stern, 2018; INCAE, 2020). En Costa Rica, el Índice de Progreso Social (IPS) cantonal mide variables sociales, económicas y ambientales del país, segregado por territorio o cantón, al estar alineado a las estrategias de implementación de los ODS, permite medir el impacto en desarrollo sostenible del país; para 2019 los indicadores muestran que los territorios costeros y fronterizos de Costa Rica tienen los indicadores más bajos del ODS (INCAE, 2019); esta razón hace que la UNED implemente el modelo en los territorios costeros y fronterizos, como los son en La Cruz, Santa Cruz, San Vito, Osa, Orotina, Talamanca, Limón, Quepos; poblaciones con grandes necesidades económicas, sociales y acceso a las tecnologías disruptivas, así como ávidas en tener oportunidades de negocios, acceso a educación superior y acceso a conectividad de velocidad por internet.

La UNED se caracteriza por tener sedes en estas regiones con instalaciones adecuadas y un sistema de cobertura y acceso a internet. Creada en el 1977, mediante la ley N° 6044, permite generar modelos de desarrollo territorial, por su modelo educativo bajo una modalidad a distancia. La universidad tiene presencia en toda Costa Rica, las oficinas centrales se encuentran en Mercedes de Montes de Oca, San José, la misma gestiona y controla el funcionamiento de las 36 sedes universitarias que se ubican en distintas partes del territorio nacional. Al ser un modelo a distancia, el aprendizaje se promueve utilizando plataformas virtuales con comunicación sincrónica y asincrónica (UNED, 2020).

La implementación de los ODS en la UNED está contemplada en la política institucional de la universidad a través del Acuerdo Desarrollo Sostenible, sesión 2501-2016 del 10 de marzo del 2016 (UNED, 2020). En el mencionado acuerdo, la universidad se compromete a crear el ambiente propicio para generar desarrollo sostenible en el quehacer interno de la universidad y a nivel externo, afectando positivamente ejes de acción dentro de los enfoques ambiental, social y económico.

La creación de empresas por parte de las universidades (spin-offs universitarios, uso, por sus siglas en inglés) se ha convertido en un importante mecanismo de explotación y transferencia del conocimiento científico que generan las instituciones académicas, convirtiéndolas en un motor clave del crecimiento económico (Rodríguez-Gulías et al., 2018).

Actualmente, las universidades se han convertido en actores clave en las agendas de emprendimiento regional debido a sus actividades de transferencia de tecnología, especialmente a través de la creación de uso (Fernández-López et al., 2019). En este sentido, los gobiernos, la industria y otras organizaciones han desafiado a las universidades a ser cada vez más activas en el apoyo a los emprendimientos (Peschl et al., 2020; Todorovic et al., 2011), así como a crear empresas más innovadoras y con potencial de crecimiento (Fernández-López et al., 2020). Además, según Alonso y Gonzales (2014), "la innovación social y el emprendimiento social persiguen el mismo objetivo, el bienestar de la sociedad" (p. 25). En la última década, los estudios han demostrado que la orientación emprendedora de las universidades tiene un impacto positivo en el lanzamiento de uso (Montiel-Campos, 2018; Riviezzo et al., 2019).

Según Guzman y Trujillo (2008) "se ha relacionado el emprendimiento con el descubrimiento de oportunidades rentables. Estos últimos autores toman la definición de oportunidad de Casson (1982) y declaran que "las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción" (Shane y Venkataraman, 2000, p. 220). "El emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación. ¿Entonces dónde encaja el aspecto social al interior de este marco conceptual para el emprendimiento?" (p. 35).

Esta situación ha llevado a que, desde un punto de vista práctico, las universidades públicas de Costa Rica se hayan comprometido a desarrollar distintos modelos de spin-off, este sentido las propias administraciones públicas y universidades hayan desarrollado diversas políticas para fomentar la creación y el crecimiento del spin off universitarias.

Con el creciente interés en este campo, se han planteado nuevas cuestiones, como la de si el ecosistema empresarial regional, en el que se desarrollan las empresas universitarias, puede ser un facilitador o potenciador de su crecimiento. En este sentido, el trabajo de Prencipe et al. (2020) ha señalado cómo el contexto regional donde se desarrollan el spin-off afecta a su desempeño. Por ello, la planificación de políticas de fomento del emprendimiento universitario debe tener en cuenta el papel del país o región para el que se desarrollan, ya que éste representa una dimensión contextual crítica y un factor influyente (Prencipe et al., 2020).

El reconocido papel de las regiones y su ecosistema empresarial como uno de los principales impulsores de externalidades que facilitan la transmisión de conocimiento hace necesario la creación de un marco adecuado con una planificación de un entorno compartido y estimulante para las uso. En este sentido, una mayor participación de los agentes regionales (tanto públicos como privados) en el proceso de difusión del conocimiento es un requisito previo fundamental para fomentar el crecimiento de las uso.

En relación con el modelo que abordamos en esta sistematización, se utiliza la teoría que, según Kelinger y Lee (2008), tiene como fin la comprensión científica y no la interacción humana, se basa en unos objetivos, a saber “explicación, comprensión, predicción y el control” (Kelinger y Lee, 2008, p. 10). Según estos autores, se puede definir que “una teoría es un conjunto de constructos (conceptos) interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de los fenómenos al especificar las relaciones entre variables con el propósito de explicar y predecir los fenómenos” (Kerlinger y Lee, 2008, p. 10).

Desde la perspectiva sociológica, según Schütz (1972, 1974^a, 1974b), desde la fenomenología, la sociedad se aborda desde el fenómeno estructurado, siendo a nivel macro, que el conjunto de individuos de este planeta forma la sociedad y cultura, en donde el día a día de sus actividades cobran sentido, crean cultura.

Es así como Schütz realiza el abordaje y conocimiento de la sociedad y de los grupos, plantea que los seres humanos obtenemos los diferentes significados de este mundo transmitidos por los ancestros y que influyen en la comprensión y accionar de la toma de decisiones grupales e individuales. Siendo que la comprensión, desde la sociología, se concluye cómo vivimos influenciados para la toma de decisiones, acciones, comprensión, expectativas, así como los planes de vida de cada persona, siendo la suma de todas estas decisiones la idiosincrasia personal y colectiva (Macionis y Plummer 2007). Con ello puede llegarse a comprender cómo en cada territorio se toman decisiones diferentes, pero de manera innata se toman disposiciones para vivir en el entorno.

En tanto las interrelaciones a nivel micro del conocimiento de la sociedad se denomina etno-metodología (Garfinkel, 2006), en donde se aborda el cómo son las acciones frecuentes, así como específicas, que vislumbran las estructuras sociales desde el atisbo interno, así como la comprensión de las diferentes culturas de grupos interactúan y socializan como personas.

Por su parte, Kagitcibasi (2000) hace la distinción entre la interdependencia y lo independiente; así, como los alcances para la cognición, emoción y motivación. Estas diferencias se complementan por lo dicho por Singelis, Triandis, Bhawuk, y Gelfand (1995) en la relación horizontal-vertical, la relación igualitaria-jerárquica en relaciones humanas y comunicación; siendo una de las variaciones del individualismo-colectivismo.

De este modo, el individualismo-colectivismo es una herramienta para la interpretación y comprensión del comportamiento social. El cual permite la comprensión de las diferencias entre las normas culturales y valores en los diferentes grupos sociales, primando la relación interpersonal. En resumen, nos proporciona, la interrelación, independencia entre lo colectivo (solidario) y lo individual del individuo, para el abordaje en una estructura social dada (grupo).

Desde este punto de vista, se aborda al ser humano desde la dualidad del individualismo-colectivismo lo cual explica en mucho la propensión o no de crear grupos asociativos solidarios.

Es así, como, Gallego (2004), cita a Tomasi (1999), comentan sobre los modelos de sistematización o representación incompleta, en comparación con el modelo empírico de campo. Por su lado, Castro (1992) propone que la modelización debe ser algo modelístico, siendo, por lo tanto, la representación del sistema complejo y dinámico es por es que el modelo o sistematización es necesariamente fragmentado, incompleto e inconcluso. Caldín (2002), por su parte, plantea la diferenciación entre el modelo científico y el empírico. Se sustenta en la sucesión del entendimiento del modelo sistematizado, basado en lo plasmado de lo que se observa, siendo copia fiel del ensayo emanado.

Este modelo o sistematización es descriptivo, operacional y explicativo, con perspectivas desde la sociología, psicología, política, simbólica, administrativa, tecnológica, gestión, económica, financiera y comunicación (Li, 2013a; Saldarriaga, 2017).

Es por ello, que la palabra modelo es polisémico, y con ello se pretende que la sistematización sea lo más fiable, pero de forma abstracta y sistemática.

Modelando grupos colaborativos

Desde un punto de vista sociológico, las cooperativas son grupos de colaboración, que no solo permiten el logro de objetivos explícitos comunes del plan de negocios, sino, que reactivan el tejido social en las comunidades. Estos grupos son redes sociales vivas que proveen a sus miembros el acceso a recursos materiales, económicos, culturales, subjetivos (Faust, 2002).

En este sentido, la cooperación es uno de los principales mecanismos sociales (Hedström y Swedberg, 1996; Staggenborg, 2008), *sui generis*, que permite a las personas alcanzar metas que de forma individual sería difícil o imposible de lograr (Donati, 2006).

Asimismo, estos grupos “cooperativos o asociativos” fortalecen la subjetividad (creando lazos de confianza, solidaridad y empatía) de las personas y permite construir puentes con el resto de la comunidad (Barbosa et al., 2008; Natale, 1994; Santamaría, Yufra, y Haba, 2018); que no solo se ve beneficiada por la unidad asociativa, sino que bajo la égida de los valores cooperativos fomenta valores en las comunidades de acompañamiento y reconocimiento de la diferencia (Caravedo, 2010; Garita, 1998; Stiglitz, 2018).

En resumen, las cooperativas de base universitaria que impulsa la UNED han partido de un proceso sistemático para la creación de estos grupos y el acompañamiento a su maduración (Ayestarán, 1996; Blumer, 1982), que pasa no solo, por aclarar los objetivos y retos de la cooperativa, sino, sobre todo por cultivar prácticas y valores como la organización como la tolerancia, el respeto, la búsqueda del buen común, la construcción colectiva de objetivos, su planificación y el asumir responsabilidades, entre otros (Giletta, 2010; Sanz y Castel, 2005).

Por otro lado, debemos comprender qué se entiende por empoderamiento. El fin de este programa es propiciar el empoderamiento, mediante el proceso de creación de empresas asociativas de base universitaria de la comunidad para el territorio. Su accionar procura que las personas organizadas o no, en las diferentes comunidades en que está presente la UNED, puedan empoderarse financieramente, así como la propiedad productiva, para que su situación económica y social se vean mejorados (Rappaport et al., 1984; Rappaport, 1985, 1986, 1987). Con ello, se contribuye de forma planificada a largo plazo al empoderamiento grupal e individual, con ello los estudiantes y personas de la comunidad van ganando confianza y prosperando emocional, social y económicamente con la propiedad productiva en sus manos (Cornell Empowerment Group, 1989). El empoderamiento se establece como el proceso perseverante en la concienciación, muy distinto a la simple toma de conciencia. El empoderamiento ocasiona que las personas perciben de una mejor manera sus ideales y metas, siendo la correlación

de los resultados de vida y los esfuerzos desde una misma perspectiva, en donde las competencias (fortalezas y capacidades) son objeto de una transformación socioeconómica en el grupo, por ende, en la persona (Rappaport, 1988; Zimmerman, 2000).

Este programa de creación de empresas asociativas de base universitaria de la comunidad para el territorio, pretende ser una estrategia para el empoderamiento de la propiedad productiva y la democratización financiera para promover el desarrollo en los territorios con menor índice de desarrollo humano de Costa Rica, mediante el empoderamiento asociativo. Normalmente, con el empoderamiento asociativo se pretende dar músculo de negociación a las personas o grupos por medio de la autoconfianza (con la intervención de psicólogos). Con ello, a manera de externalidad positiva se aumenta la confianza, toma de decisiones en los individuos del grupo, con lo que se contribuye a estas personas de escasos recursos económicos a provocar cambios profundos en la parte socioeconómica y de autoconfianza, así como poder de negociación, evitando la explotación por los que más poder económico tienen.

Por otro lado, para Durston (2006), el empoderamiento contribuye a la construcción del capital social comunitario, con ello, durante el proceso se va generando la autoridad grupal (poder de negociación) en la toma de decisiones y en las negociaciones. Para el éxito es fundamental el empoderamiento del grupo y esto se da con el acompañamiento que se brinda a los grupos por hasta cinco o seis años hasta que su empresa asociativa llegue al punto de equilibrio, para lo cual las personas participantes de los grupos van desarrollando destrezas, capacidades y aptitudes (Montero, 2003). Con ello, se contribuye al mejoramiento de la autoeficacia personal y grupal; dando la transformación económica, social y espiritual. Los supuestos teóricos de lo expuesto se observan en la figura 1.

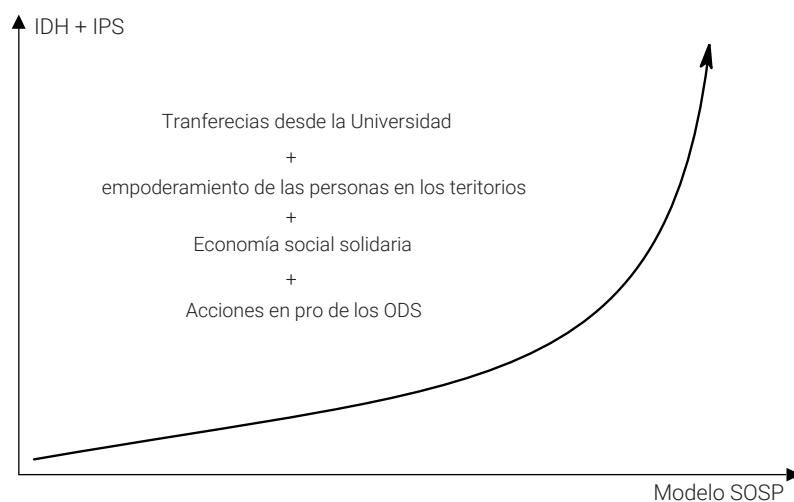


Figura 1. Supuestos teóricos del modelo

Metodología del modelo creación de empresas de base universitaria de la comunidad para el territorio

El modelo creación de empresas asociativas de base universitaria de la comunidad para el territorio, utiliza los fundamentos del cooperativismo, la base de la administración y se inspira en los principios del spin-off, solo que no en empresas universitarias de alto nivel tecnológico, sino aquí es de nivel social planificado y de economía primaria y secundaria. La razón por lo que se dicen que son cooperativas de base universitaria, es porque la UNED involucra a sus estudiantes, graduados o *alumnis*, ya sea de educación formal, así como la informal o cursos de extensión que también imparte la universidad, así como funcionarios universitarios, los cuales los involucra con personas de la comunidad dentro del proceso de formación para generar el proyecto cooperativo, utilizando la presencialidad y las tecnologías de comunicación sincrónicas, además se sustenta en el uso intensivo de las tecnologías disruptivas.

La UNED, para el proceso de las creación de las cooperativas universitarias, pone a profesionales expertos en proyectos, especialistas en psicología, mercadeo, expertos en informática, promotores de cooperativas, especialistas en ODS, financieras, contadores públicos diseñadores gráficos, entre otros; o cualquier área del saber que sea necesaria para el desarrollo de la empresa asociativa, con el fin de llegar a buen puerto la consolidación de las cooperativas. Además, aporta sus instalaciones en 37 sedes a lo largo y ancho de Costa Rica, en donde se da la asesoría presencial y virtual, dado a que, en estas zonas, a las personas tienen un limitado acceso al internet, por asuntos de capacidad económica, siendo los territorios que tienen una expectativa de idea de negocio. Con ello, la creación de un emprendimiento asociativo de alcance comunal; para lo cual, se utiliza el modelo cooperativo o de empresa asociativa en la figura del cooperativismo porque permite transferir conocimiento a una mayor cantidad de personas y a partir de la idea de negocio que tienen, se les enseñan los pasos a seguir para conformar todo el proceso cooperativo y llevar el proyecto al punto de equilibrio; que va a requerir de alianzas estratégicas y acompañamientos que la universidad facilita a la comunidad.

La finalidad de la creación del modelo es ofrecer al graduado y estudiante UNED en su territorio, opciones de emprendimiento asociativo, que permitan gestionar mecanismos para facilitar el desarrollo territorial y la permanencia estudiantil, con el fin de que no migren a las ciudades, esto facilita el cumplimiento de los ODS (Unesco, 2019), al empoderar a los territorios y resguardar la naturaleza por motivo que la

democratización territorial para evitar tanta contaminación en las zonas urbanas lo que resulta importante para resguardar a las generaciones futuras (Naciones Unidas 2020).

El modelo de desarrollo económico implica aplicar los principios de la Economía Social Solidaria (ESS) como modelo de desarrollo territorial, a través de la democratización financiera de los territorios y se busca en el tiempo generar un comercio justo para las comunidades (CLAC y Fairtrade, 2016). El uso de tecnologías disruptivas facilita la gestión universitaria en las comunidades que son parte del programa y es necesario, dentro del modelo, que la universidad tenga la conectividad a internet, así como las instalaciones para apoyar en las capacitaciones a los participantes de forma asincrónica y sincrónica en la sede universitaria. Además, del apoyo en el desarrollo de mercadeo digital, Marketplace, página web, minoración de estructuras tangibles, que es permita una mejor adaptación al entorno cambiante del mundo empresarial y una mejor competitividad.

Se pretende desarrollar empoderamiento grupal en las comunidades con menor índice de desarrollo humano en Costa Rica y, con ello, fomentar el empoderamiento financiero y de la propiedad productiva en los más desposeídos de las zonas rurales del país. Para efectos del programa de Creación de Empresas Asociativas de base universitaria de la comunidad para el territorio, desde la UNED, propiamente de la Unidad de Vinculación Estudiantil, la cual pertenece a la Escuela de Ciencias de la Administración es la administradora del proyecto y solicita a las comunidades cumplir las siguientes etapas.

I etapa: identificación y primer acercamiento con el territorio. En los territorios donde la UNED tenga presencia de sedes universitarias, se hace un análisis del entorno a partir de las mediciones de los indicadores del Índice de Progreso Social que están alineados a los ODS. Se identifican las necesidades territoriales para generar potenciales oportunidades de negocio, se realiza una primera reunión con dirigentes comunales, se les explica el modelo donde se entiende que el uso del modelo asociativo es para generar un trabajo en equipo de la comunidad que impulse un negocio que sea paraguas empresarial asociativo, el cual permite la participación democrática y financiera territorial así como el empoderamiento de la propiedad productiva.

A partir del interés de la comunidad en el modelo, se convoca a estudiantes del territorio, comunidad y funcionarios de la UNED interesados a una primera reunión presencial donde se explica el alcance del modelo. En el caso que los interesados estén de acuerdo en ser parte del modelo, se abre un chat utilizando la herramienta tecnológica del WhatsApp; la mayoría de los participantes tienen un dispositivo

celular, entonces se aprovecha esta tecnología para comunicar a los grupos creados las actividades que siguen.

El comité organizador en los territorios está compuesto por el administrador(a) de la sede universitaria en los diferentes territorios que tiene presencia la UNED, para lo cual, la comunidad involucrada, así como su líder en el proyecto a desarrollar por las personas de la comunidad; ellos son los administradores del chat del WhatsApp. La persona responsable de cada sede será la que facilita y organiza las necesidades de cada grupo; debe coordinar con el gerente o líder de cada grupo o sector económico participante, en la mayoría de los casos es un estudiante UNED, pero se asigna de modo voluntario por parte de la comunidad y puede ser alguien externo a la universidad. El líder del proyecto llevará la comunicación continua entre la comunidad y la universidad sobre las necesidades requeridas en la gestión del proyecto.

II Etapa: Conformación de un grupo pre cooperativo e inscripción de la cooperativa. Tener al menos 20 personas interesadas en crear una cooperativa tradicional o al menos 12 personas si es cooperativa de autogestión (dentro del proyecto son solo cooperativas, hay otros proyectos de apoyo a micro emprendedores y MiPymes). Identificar a la persona que puede ser el líder de ese grupo “pre-cooperativo”; preferiblemente que sea estudiante, graduado o funcionario UNED. El grupo pre-cooperativo es el grupo de personas interesadas en formar una cooperativa; para lo cual se debe tener un mínimo de 20 individuos si desean conformar una cooperativa tradicional o un mínimo de 12 personas si lo que se crea es una cooperativa de autogestión (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, 2017). Se dice que el modelo es de base universitaria porque cada grupo pre-cooperativo conformado debe tener al menos un estudiante, graduado o funcionario de la UNED involucrado; los estudiantes pueden ser regulares de alguna carrera de las que ofrece la universidad o de cursos libres.

Seguidamente, cuando el grupo pre-cooperativo está conformado, eligen en el grupo mínimo a cinco personas para constituir el Comité Central Organizador (cco) y nombran un presidente, secretario, tesorero y dos vocales. Este comité coordina que todos los participantes llenen una serie de formularios, toman la decisión de la cuota de admisión y realizan la encuesta socioeconómica que permite identificar el perfil del grupo; estos son requisitos para la conformación de una cooperativa y son insumo de información para elaborar “el Estudio de Posibilidad, Viabilidad y Utilidad (Pvu) o Estudio de Factibilidad (EF) contando con los aportes de todos los integrantes” (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, 2017, p. 11).

En esta etapa, la UNED asesora y acompaña con profesionales en cooperativismo en los procedimientos de inscripción de la cooperativa y los requisitos a cumplir, según la legislación costarricense; además, cada grupo pre-cooperativo conformado

tiene asesoría gratuita semanal de forma virtual y presencial con un especialista en proyectos, que les da seguimiento en la elaboración del Estudio de Factibilidad, donde también definen la razón social y objetivos de la futura cooperativa.

El representante profesional de la UNED firma como responsable del proyecto, junto al presidente o presidenta del cco. El modelo legal cooperativo costarricense requiere que para la aprobación de un Estudio de PVU o Estudio de Factibilidad, se tenga el capital social mínimo requerido para cubrir operaciones normales y está compuesto por efectivo, bienes muebles o inmuebles y trabajo aportado, se requiere que al menos el grupo pre-cooperativo “haya depositado al menos el 25% del capital social acordado en el Estudio PVU o EF y el Estatuto, en la cuenta bancaria de un banco estatal, cooperativa de ahorro y crédito o mutual, a nombre de una persona designada por el grupo precooperativo” (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, 2017, p. 15).

Posterior a la elaboración del perfil del proyecto y previo a la formalización legal de la cooperativa la UNED facilita profesionales para la elaboración del Estatuto, que es “el conjunto de reglas de derecho establecidas por los asociados que organizan la vida de la cooperativa, fijan los derechos y obligaciones de los asociados, de los órganos sociales y regulan el funcionamiento, disolución y liquidación de la cooperativa” (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, 2017, p. 19).

Para realizar estas etapas, la UNED facilita un espacio semanal en las sedes universitarias que permite reunir a los asociados, principalmente los miembros del cco para gestionar los avances. Cuando el Estudio de Factibilidad y el Estatuto estén constituidos se les facilitará a todos los asociados para que lo estudien y el cco convoca a la “Asamblea Constitutiva” donde solo participan los “que hayan cancelado el 25% del capital social suscrito y la cuota de admisión” (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, 2017, p. 22). En la Asamblea Constitutiva se asigna el Consejo de Administración y los cuerpos directivos del Comité de Vigilancia, Comité de Educación y Comité de Bienestar Social; también se asigna la figura del Gerente quien no necesariamente debe ser asociado de la cooperativa y esta acta la autentifica un abogado con la distribución de cargos, parte de los requisitos para formar la cooperativa (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, 2017).

A partir de este momento deja de funcionar el cco y la batuta la lleva el Consejo de Administración. Este espacio de creación en donde la UNED les propone que el Gerente de la Cooperativa, en el caso que sea un estudiante de la UNED, la universidad le cubre los costos de viáticos de poder trasladarse a la capital de Costa Rica, San José, para inscribir ante el Ministerio de Trabajo la nueva cooperativa, previa autorización del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) del Estudio de

Factibilidad. Por su parte, la UNED tiene un convenio de colaboración conjunta con dicha instancia para gestionar y facilitar los trámites requeridos.

Posterior a la aprobación ante el INFOCOOP, instancia en Costa Rica en dar la revisión y visto bueno del proceso, se deja de forma gratuita de parte de la UNED, un asesor para dar seguimiento al proyecto, hasta que llegue a su punto de equilibrio, con asesorías continuas quincenales de al menos de dos horas semanales donde se reúne con el Consejo de Administración y los comités creados. La UNED enseña a generar actas y ofrece el servicio de que se hagan las asambleas, donde el asesor es participante invitado a las sesiones de trabajo.

III Etapa: capacitación continua y seguimiento de la cooperativa hasta llegar al punto de equilibrio del Estudio de Factibilidad presentado ante INFOCOOP. La cooperativa conformada o rescatada deberá hacer en Actas su adherencia al Programa de la UNED "Creación de Empresas Asociativas de base universitaria, en la comunidad para el territorio" donde se compromete con la UNED a ser responsable en el seguimiento de capacitaciones y asesorías hasta llevar el proyecto presentado en el Estudio de Factibilidad al punto de equilibrio financiero. La UNED solicita que la cooperativa sea constante en el crecimiento de su capital social, como requisito para que la universidad le siga asesorando y capacitando. La universidad desde la Unidad de Vinculación se compromete en dar el asesoramiento requerido para que el estudio de factibilidad presentado ante el INFOCOOP y el Ministerio de Trabajo llegue a su punto de equilibrio financiero.

En caso de que la UNED observe que la cooperativa no da seguimiento a las asesorías y capacitaciones con un decrecimiento del capital social, se da por terminado su compromiso para con la comunidad (se les comunica de forma presencial y por escrito). A partir del momento en que la cooperativa de base universitaria esté legalmente inscrita; los asociados que son parte de la cooperativa se inscriben en una plataforma Moodle facilitada por la UNED, donde se habilita semanalmente diferentes capacitaciones (entre los diferentes capacitaciones se dan manejo de conflictos, trabajo en grupo, análisis del entorno, mercadeo, publicidad, contabilidad, desarrollos de rutas turísticas o menús, se da capacitación según los requerimientos del grupo) en desarrollo de competencias, modelos de negocios que se hacen de forma virtual. Y utilización de simuladores de negocios.

Existe un foro de dudas donde el Gerente de la cooperativa tendrá el medio para responder dudas a los asociados del desarrollo del proyecto y, por correo interno, el Gerente de cada proyecto puede gestionar con el asesor profesional facilitado por la UNED. La Universidad ofrece espacios de aulas de forma presencial con cobertura de

internet y pantallas, para llevar las clases y hacer las consultas requeridas en cada sede universitaria, en los territorios.

Este modelo de capacitaciones semanales crea empoderamiento de los estudiantes de distintas carreras de la UNED que son los capacitadores de las comunidades con grado mínimo como bachilleres universitarios y están cursando sus licenciaturas; la Unidad de Vinculación Estudiantil es la responsable de preparar el material de las capacitaciones y evaluarlo, previa presentación sincrónica con las comunidades, donde se ofrece capacitación de al menos de dos horas semanales, en un tema de interés para el desarrollo de capacidades personales, sociales, ambientales y económicas; las horas de aprovechamiento se les certifica a cada integrante de la asociación.

Adicionalmente, una vez al mes se ofrece Webinar de alto nivel con temas de actualidad, en tecnologías disruptivas, mercados internacionales, finanzas, costos, producción, gerencia estratégica, desarrollo sostenible y economía social; de manera que los territorios van teniendo un umbral de información disponible para crecer en el tiempo sus modelos de empresas asociativos y se les abre una realidad del entorno actual de los negocios. Esto da tregua en el modelo presentado, a ser promovedores del cumplimiento del objetivo 4 de los ODS de calidad en la educación e inclusión a todas las personas (Naciones Unidas 2020).

V Etapa: Desarrollo e implementación de un espacio virtual de “market place” entre los integrantes de cooperativas. La UNED para lograr crear un *marketplace* dentro de las cooperativas de base universitaria, busca la forma de generar un encadenamiento productivo y crear alianzas estratégicas dentro de las regiones para facilitar el crecimiento de las empresas asociativas. El *marketplace* consiste en la creación de una App “Market UNED”; el mismo es gestionado desde profesionales y estudiantes de la UNED, que generan una base de datos de los participantes y los encadenan con otros mercados globales cibernéticos, con la finalidad de enseñar a los participantes a gestionar las ventas virtuales que se hacen desde las cooperativas. La finalidad es empoderar a los territorios en el uso de tecnologías disruptivas, ayudarlos a crecer en desarrollo esto permite gestionar acciones para cumplir con el ODS de Industria, innovación e infraestructura; el ODS 12 de Producción y consumo sostenibles y ayudar a generar más oportunidades en los territorios para reducir las desigualdades sociales; que es parte del cumplimiento 10 de los ODS (Naciones Unidas 2020).

El uso de la App “Market UNED” será gestionada por la universidad. Se ofrece el servicio por una cómoda cuota monetaria, de manera que la universidad cubra sus costos de funcionamiento, es de libre adquisición para el grupo cooperativo y se pueden gestionar incorporaciones gratuitas de grupos cooperativos, subvencionados,

según el perfil del proyecto y el previo análisis del desarrollo social que se impacte en el territorio.

A nivel de promoción de los proyectos cooperativos, son necesarias estrategias de mercado que gestionen alianzas estratégicas, donde varias empresas e instituciones involucradas logren convenios de participación para el crecimiento del proyecto. La UNED implementará acciones de gestión con el Sistema de Banca del Desarrollo, instituciones gubernamentales del Gobierno Central y Local, para ayudar en el crecimiento de la cooperativa creada; así como alianzas internacionales que deseen aportar y ser parte del proyecto; esta gestión permite cumplir con el ODS 17, de alianzas estratégicas para el desarrollo. El trabajo en equipo de varias instancias, de mano con el asesoramiento continuo de la UNED hacia los territorios, genera confianza entre los participantes y empodera a las comunidades en una democratización financiera y territorial, con desarrollo de conocimientos para la población, donde se utiliza el modelo pedagógico de educación para el desarrollo sostenible (Unesco, 2018), para implementar el desarrollo de competencias y habilidades blandas como base para enseñar a gestionar proyectos, que se desarrollen en armonía con la naturaleza, con el fin de generar calidad de vida (Espinach Rueda, 2017).

VI Etapa: Proceso de cierre del proyecto inicial y la posibilidad de generar nuevos proyectos de factibilidad. Llegar a un punto de equilibrio financiero en un proyecto, según el tipo de inversión puede llevar años de acompañamiento donde el periodo de recuperación de un proyecto es el tiempo que tomará para que el flujo de efectivo del proyecto genere valores efectivos después de cubrir gastos (Pinto, 2015). La UNED facilitará, después del periodo de llegar al punto de equilibrio financiero de un proyecto asociativo de base universitaria, la posibilidad de vincular estudiantes próximos a graduarse como licenciados; ya sea estudiantes UNED o de otras universidades nacionales e internacionales; a realizar sus prácticas profesionales para desarrollar proyectos específicos.

Las cooperativas de base universitaria creadas bajo el presente modelo, podrán coordinar con la Unidad de Vinculación Estudiantil de la UNED, autorizaciones para crear nuevos estudios de factibilidad para desarrollar un crecimiento progresivo de la cooperativa. En esta nueva etapa del proyecto, la UNED pone como requisito que la cooperativa contrate al menos a un estudiante UNED, para incentivar el trabajo en los territorios; por consiguiente, el alcance del proyecto en el tiempo puede convertirse en un trabajo de la universidad con los territorios, donde se vincula a los estudiantes que requieran hacer prácticas profesionales con las empresas asociativas y donde se les puede generar posibilidades de empleabilidad futuras; esto da respuesta a la implementación del ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico.

Se espera que el programa permita generar fuentes de empleo directas e indirectas en los territorios, a partir de la implementación del modelo cooperativo bajo un enfoque sostenible y social.

Resultados preliminares del proyecto

En el primer año de existencia del programa se aplicó una encuesta con 349 respuestas donde el 97% son costarricenses, un 2% nicaragüenses y 1% no indica. De estos, el 66% son mujeres y 34% hombres, habitan fuera de la gran área metropolitana del país, con rangos de edad de 15.8% entre los 18 a 27 años, de 28 años a 37 años 24.8%; 24.2% de 38 a 42 años. Más de 48 años hasta los 67 años se tiene 33.7%.

De la población en estudio, el 1.8% tiene grado de maestría, el 6.7% grado de licenciatura universitario, 7.8% bachillerato universitario, universidad incompleta el 23.1%, secundaria completa únicamente el 24% y 15% con primaria completa. Existe un 5.3% de la población que tiene primaria incompleta. La mayoría tiene ingresos propios que provienen un 19.2% de actividades de turismo, 45.4% de comercio, 9.2% son amas de casa sin salario, 4.6% desempleados y 21.3% de otros ingresos no especificados.

El 58% indica que recibe menos de 200 mil colones para sobrevivir en un mes que equivale a 330 dólares americanos, 23% percibe entre 200 mil a 400 mil colones mensuales (entre 330 y 661 USD) y 18% percibe más de 401 mil colones o el equivalente a 661 USD. Con respecto a los núcleos familiares el 51% habita en núcleos entre 3 y 6 personas. Más de 6 personas un 7% y menos de 3 personas el 40%.

De las 37 sedes de la UNED en todo el territorio de Costa Rica, se ha impactado a personas que vienen en 11 poblaciones o cantones con menores indicadores del Índice de Progreso Social del país, los cuales son de la región Chorotega fronteriza con Nicaragua: La Cruz y Santa Cruz; región Atlántica Talamanca, Limón y Siquirres; región Brunca fronteriza con Panamá: San Vito, Buenos Aires y Ciudad Neily; región pacífico central: Quepos, Orotina y Puntarenas; donde el 78% son personas de la comunidad y 22% son estudiantes de la UNED.

En las sedes universitarias de la UNED de Santa Cruz, Quepos, Limón, Talamanca, San Vito, Orotina se tienen más de 30 personas involucradas en grupos pre-cooperativos al cierre del periodo académico del 2020. El siguiente paso es crear legalmente las cooperativas, los CCO están conformados al menos por un estudiante UNED y, en algunas sedes, el gerente asignado para la cooperativa es un estudiante de la universidad, el 97% de la población son costarricenses, 2% nicaragüense y 1% no indica. Esto observa en la figura 2.

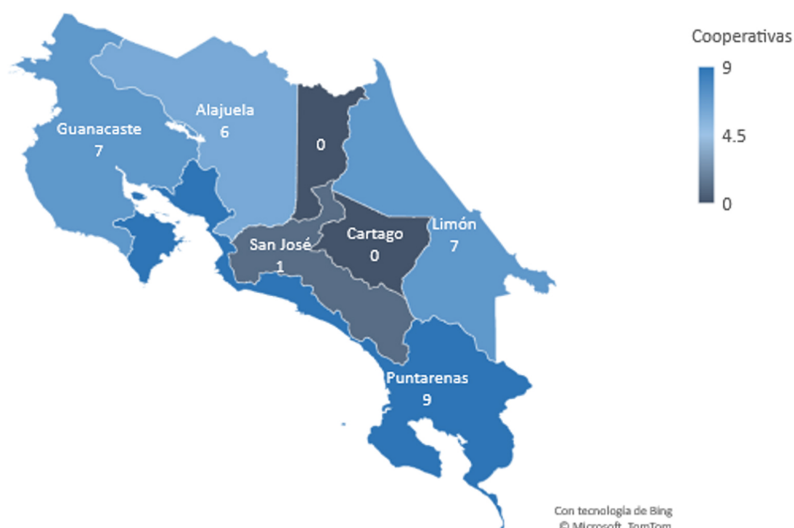


Figura 2. Distribución de cooperativas impulsadas en este proyecto.

Como se observa, en la actualidad el proyecto que se impulsa desde 2019 ha impactado en 30 cooperativas en Costa Rica: grupos pre-cooperativas, cooperativas consolidadas e inscritas y rescate de cooperativas que estaban en peligro de cierre. El 76% de estas cooperativas se han desarrollado en las provincias fuera del valle central, que son aquellos territorios que cuentan con bajos índices de desarrollo humano y progreso social.

El proceso continúa y este artículo es una forma de documentar y reflexionar sobre las posibilidades y límites del modelo que estamos creando e impulsando desde la UNED en Costa Rica, para el mundo.

Referencias

Ayestarán, S. (1996). *El grupo como construcción social*. Plural.

Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses De economía, 24(1-2), 119–140. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Banco Mundial. (2019). Índice de Gini. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

Bandholz, H. (2016). Las consecuencias económicas y sociales de la robotización. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/las-consecuencias-economicas-y-sociales-de-la-robotizacion>

- BBC News Mundo (2020). Coronavirus en Costa Rica: cuál es la efectiva fórmula en el país de América Latina donde mueren menos pacientes de COVID-19. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52480615>
- Brenes Rodríguez, M. A. (2018). La política social vinculada con familias en el entramado capitalista: la identificación del quehacer estatal costarricense en el PANI, IMAS e INAMU (1990-2014). *Revista Espiga*, 17(35).
- Briones Briones, Erick, y Federico Li Bonilla. Organizaciones Sociales en Costa Rica. EUNED, 2015.
- Oficina CLAC Comercio Justo Escalón (2016). *El Comercio justo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un compromiso de todos*. <https://base.socioeco.org/docs/ods-comunicad-v4.pdf>
- Consejo Nacional de Rectores. (2020). Aporte de las universidades estatales costarricenses y CONARE al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030. https://www.uned.ac.cr/viplan/images/cppi/documentos/Aporte_de_las_Universidades_Estatales_y_el_CONARE_a_los_ODS.pdf
- Coria, A. L., Pastor Roman, I., Torres Hernández, Z. (2018). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento y gestión*, (35). <https://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a02.pdf>
- Cienfuegos-Martínez, Yessica Ivett, Saldívar-Garduño, Alicia, Díaz-Loving, Rolando, & Avalos-Montoya, Alejandro Daniel. (2016). Individualismo y colectivismo: caracterización y diferencias entre dos localidades mexicanas. *Acta de investigación psicológica*, 6(3), 2534-2543. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2016.08.003>
- Espinach Rueda, M. (2018a). *Desarrollo Sostenible hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas*. UNED, Vicerrectoría de Planificación.
- Espinach Rueda, M. (2018b). Desarrollo Sostenible para resguardar la seguridad humana a partir de los resultados del Índice de Progreso Social y su vinculación con la Economía Social Solidaria. *Revista Espiga*, 159-175.
- Espinach Rueda, M. (2017). Agenda 2030 del desarrollo sostenible promulgada por la Organización de las Naciones Unidas. Caso Costa Rica. *Revista Ágora de Heterodoxias*, 3(2), 50-67.
- Fernández, D. (s.f.). Situación del desarrollo rural territorial y priorización de territorios en Costa Rica. <https://bit.ly/3vhniK7>

Figueres Ferrer, José. *Cartas a un ciudadano*. San José: Editorial Bloy Morúa Carrillo, 1955.

Gobierno de la República de Costa Rica y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2017). *Costa Rica: Construyendo una visión compartida del desarrollo sostenible. Reporte Nacional Voluntario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://bit.ly/3v8zaOm>

Guzmán Vásquez, A. y Trujillo Dávila, M.A. (2008). Emprendimiento Social – Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-123.

INCAE Business School. (2020). *Índice de Progreso Social, 2019*. <https://www.incae.edu/es/clacds/proyectos/indice-de-progreso-social-2019.html>

Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social. (2013). *Potencial y Límites de la Economía Social Solidaria*. https://base.socioeco.org/docs/01s_-_sse_event_span_spanish_for_web_.pdf

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2019). Pasos para crear e inscribir una cooperativa. <https://bit.ly/3vevivk>

La Gaceta. (2016). *Alcance N° 78*. https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2016/05/16/ALCA78_16_05_2016.pdf

Leon Sáenz, J. (2012). *Historia económica de Costa Rica en el Siglo XX*. Universidad de Costa Rica, IICE, CIHAC.

Li Bonilla, F. (2013a). *El modelo cooperativo costarricense*. EUNED.

Li Bonilla, F. y Sandoval, J. (2013b). Importancia y aporte del sector cooperativo en el desarrollo humano: un análisis empírico para el caso costarricense. *Cooperativismo & Desarrollo*, 9-17.

Castro, M., Martínez, H., Arguello-Sierra, F. y Sandoval, D. (2020). Métodos para el análisis de Actores de en contexto de spin-off universitarias. *UIS Ingenierías*, 10(2), 59-77.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. «Informe Anual 2019 Balance de resultados del PNDIP del Bicentenario 2019-2022.» 2019. <https://www.mideplan.go.cr/>.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2017). Informe de Seguimiento de Metas Anuales 2018 y cierre de período 2015-2018. <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/HeSTOBowRJWhoQgKy184jg>

- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Área de Análisis del Desarrollo. (2020). *Cambio Climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/PN8hz5bXRTCcrCXera2sg>.
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2018). *Área de Evaluación y Seguimiento. Costa Rica. «Política nacional de evaluación 2018-2030*. <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/Ymx1WmMJTOWe9YyjieCHKQ>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Área de Modernización del Estado. Unidad de Estudios Especiales (2016). *Comportamiento de la estructura organizativa de los Ministerios en Costa Rica 20074-2015*. <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/2YnIFvCERPuFq6YdPzkqIQ>.
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Costa Rica (2013). *Memoria institucional Mideplan 1963-2013*. Memoria institucional Mideplan 1963-2013. https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/T2JiandzTMSYp_oxmodVYA
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2020a). *Cómo la ONU apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Costa Rica*. <https://costarica.un.org/es/sdgs>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2020b). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s. f.). *Naciones Unidas Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano*. <https://www.un.org/es/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/>
- Objetivos del desarrollo sostenible: Indicadores de seguimiento Costa Rica. «Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Secretaría Técnica de los ODS.» 2017. <https://www.inec.cr/sites/default/files/archivos-descargables-pagina/reodsinec2016-2017-01.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2019). *Programa de acción mundial para la Educación para el Desarrollo Sostenible (2015-2019)*. <https://es.unesco.org/gap>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2017). *El trabajo decente no es solo un objetivo-es un motor de desarrollo sostenible*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_470340.pdf
- Pinto, J. (2015). *Gerencia de Proyectos*. Pearson.

Porter, M (s.f.). Project Syndicate. Porque importa el progreso social. <https://www.project-syndicate.org/commentary/economic-development-social-progress-index-by-michael-porter-2015-04/spanish?barrier=accesspaylog>

Porter, M. & Stern, S. (2018). Social Progress Imperative. *Social Progress Index 2017*. <https://bit.ly/3v8pG5Z>

Saldarriaga, M. (2017). Ciencia Unisalle. *Perspectivas*, 11, 15-2017.

Semanario Universidad (2020). UCR y TEC diseñan respiradores y mascarillas para la atención del Covid 19. <https://semanariouniversidad.com/universitarias/ucr-y-tec-disenan-respiradores-y-mascarillas-para-la-atencion-del-covid-19/>

Semanario Universidad (2020). Universidades Estatales darán aporte a fondo solidario del Gobierno. 21 de abril de 2020. <https://semanariouniversidad.com/pais/universidades-estatales-daran-aporte-a-fondo-solidario-del-gobierno/>

Sustainable Development Goals Fund. (2020). De los ODM a los ODS. <https://www.sdgfund.org/es/de-los-odm-los-ods>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2018). Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) después de 2019. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261625_spa

Universidad Estatal a Distancia (UNED, 2020). «Acontecer Digital.»

Universidad Estatal a Distancia (UNED, 2020). Centro de Información, Documentación y Recursos Bibliográficos CIDREB. Normativa Universitaria. <https://www.uned.ac.cr/academica/index.php/cidreb/cidi/normativa-universitaria>

Universidad Estatal a Distancia (2020). Acontecer digital. CCSS validará prototipos de máscara de proyección facial fabricada por la UNED para atención del COVID-19. <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/gestion-universitaria/3995-mascara-proteccion-facial-uned-ucr>

Universidad Estatal a Distancia (2020). Acontecer Digital. UNED apoya el trabajo que realiza la CCSS contra el COVID-19. <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/juncos/51-a-diario-gestion-universitaria/4012-vice-rectoria-ejecutiva-ccss-medicamentos>