



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2024,
Volumen 8, Número 1.

DOI de la Revista: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL SECTOR CAMARONERO EN ECUADOR

**ANALYSIS OF PRODUCTION AND EXPORT OF THE
SHRIMP SECTOR IN ECUADOR**

Carlos Alexander Rimbaldo Luzon
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Eveligh Cecilia Prado Carpio
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

César Augusto Valarezo Macías
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Héctor Ramiro Carvajal Romero
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10028

Análisis de la Producción y Exportación del Sector Camaronero en Ecuador

Carlos Alexander Rimbaldo Luzon¹

ruthrimbaldo@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-4835-2550>

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad Técnica de Machala

Machala-Ecuador

Eveligh Cecilia Prado Carpio

eprado@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0225-5264>

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad Técnica de Machala

Machala-Ecuador

César Augusto Valarezo Macías

cavalarezo@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8299-6232>

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad Técnica de Machala

Machala-Ecuador

Héctor Ramiro Carvajal Romero

hcarvajal@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad Técnica de Machala

Machala-Ecuador

RESUMEN

Las excelentes características que posee Ecuador le ha permitido producir el mejor camarón del mundo y tal hecho es evidente, debido a que es demandado en distintos mercados internacionales. Por otro lado, se encuentra su evolución en el precio que con el pasar de los años ha variado a raíz de situaciones internas y externas. El sector acuícola se sitúa en la región costera y la explotación de este producto ha permitido que se abran miles de fuentes de empleo, beneficiando a las familias ecuatorianas y aportando de manera económica en el país. En cuanto a su consumo, el 84% se destina a la demanda del exterior, mientras que el 16% se dirige al consumo nacional. El buen sabor, textura y calidad del camarón le han permitido al crustáceo acaparar gran parte del continente asiático y posicionarse como el segundo país exportador a nivel mundial. Este trabajo se realizó bajo una investigación descriptiva aplicando un método analítico y recolección de información de fuentes secundarias, lo que permitió alcanzar el objetivo propuesto de analizar la producción y exportación del sector camaronero del Ecuador desde el año 2017 hasta el 2022.

Palabras clave: producción, exportación, camarón, economía

¹ Autor principal

Correspondencia: ruthrimbaldo@gmail.com

Analysis of Production and Export of the Shrimp sector in Ecuador

ABSTRACT

The excellent characteristics that Ecuador has allowed it to produce the best shrimp in the world and such a fact is evident, because it is demanded in different international markets. On the other hand, its price evolution has varied over the years due to internal and external situations. The aquaculture sector is located in the coastal region and the exploitation of this product has allowed thousands of sources of employment to be opened, benefiting ecuadorian families and contributing economically in the country. In terms of consumption, 84% goes to external demand, while 16% goes to national consumption. The good flavor, texture and quality of shrimp have allowed the crustacean to dominate a large part of the Asian continent and position itself as the second exporting country in the world. This work was carried out under a descriptive investigation applying an analytical method and collecting information from secondary sources, which allowed us to reach the proposed objective of analyzing the production and export of the shrimp sector in Ecuador from 2017 to 2022.

Keywords: production, export, shrimp, economy

Artículo recibido 15 enero 2024

Aceptado para publicación: 20 febrero 2024

INTRODUCCIÓN

Ecuador tiene ventaja geográfica y con excelentes condiciones climáticas, lo que le ha permitido convertirse en una de las principales figuras de la industria camaronera en el mundo. Este sector se desempeña de manera crucial en la economía del país, crea miles plazas de empleo, aporta millones de ingresos a través de sus exportaciones, impulsa a la inversión en infraestructura y genera divisas (Inducom Ecuador, 2023).

El país es conocido como uno de los mejores en producir y exportar camarón, donde ha logrado denominarse como “*el dueño del mejor camarón del mundo*”, posicionándose en segundo lugar de exportación, después de la India, y el principal proveedor para la Unión Europea (PRO ECUADOR, 2021).

El país fue pionero en el desarrollo de la industria camaronera en 1960, debido a que posee excelentes condiciones como el clima tropical con altas temperaturas y humedad, buena calidad del agua y abundancia de especies nativas, tal como el Camarón Blanco del Pacífico o *Vannamei* que favorece a su producción y desarrollo (Amerise, 2023).

La región costera es donde se concentra la producción camaronera. Las principales provincias como: Guayas, El Oro, Manabí, Esmeraldas y Sta. Elena ha concedido que el camarón ecuatoriano se convierta en un pilar de la economía nacional, aportando con empleos directos e indirectos, permitiendo que el camarón sea comercializado a diferentes mercados alrededor del mundo.

Cabe señalar que el comercio se sujeta a constantes cambios, por tal motivo es importante continuar innovando e inyectando capital al sector que les permita avanzar en sus sistemas de producción y estrategias de exportaciones. Estas son algunas de las acciones que las empresas puedan implementar con el fin de crecer en el mercado, para no solo desenvolverse en la venta de materia prima, sino que incrementen sus agregados de valor. Consecuentemente en 2021, el sector camaronero estaba conformado por 1237 empresas dedicadas a la exportación de criaderos de camarones.

En relación a lo anterior y con el propósito de aumentar las ventas hacia Estados Unidos, la industria camaronera ha “reconfigurado” sus estrategias con la diversificación, al ofrecer un producto con agregado de valor, como: pelado, desvenado, colas, brochetas y en menor cantidad camarón entero (Panorama Acuícola, 2022). Por lo tanto, el camarón ecuatoriano tiene diferentes presentaciones, tales

como: camarón entero, helado en bloque, colas de camarón cáscara-fuera y vena-fuera, cocinado listo para quitar la cáscara, apanada, en brochetas, listo para servir: anillos de camarón (Piedra, 2022).

El éxito de determinada industria se debe a las condiciones favorables naturales de la región, inversiones tecnológicas y prácticas responsables por parte de los actores del sector. Ecuador sigue siendo líder en la producción de camarón manteniendo una posición sólida dentro de la industria acuícola a nivel mundial.

La finalidad de la presente investigación es analizar la producción y exportación del sector camaronero ecuatoriano de los últimos años con el fin de conocer cómo el excelente proceso productivo ha llevado al país a destacarse a nivel mundial. Ofreciendo un buen producto que cumple con los estándares de calidad solicitados por los mercados internacionales.

METODOLOGÍA

El trabajo se realizó bajo una investigación descriptiva debido a que se analizaron las características del sector camaronero ecuatoriano como el desarrollo de la producción y el comportamiento de las exportaciones del camarón desde el año 2017 hasta el 2022. A más de la influencia de otros factores dentro de este proceso.

La información estadística recolectada es de fuentes secundarias; páginas oficiales tales como: Banco Central del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Cámara Nacional de Acuicultura, Cámara Marítima del Ecuador. Además de revisión documental de tesis y artículos relacionados con el tema en estudio.

El método utilizado es el analítico, que nos ha permitido conocer las causas y efectos de la industria acuícola a través de los años, para así entender cómo el sector ha conseguido éxito en los mercados internacionales y se ha mantenido siendo un producto con estándares de alta calidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se estudiará el sector camaronero ecuatoriano. Los sistemas de cultivos utilizados, las toneladas producidas desde 2017-2021. También se dará una breve explicación de la importancia de las exportaciones para Ecuador, las empresas que se dedican a esta actividad, la evolución del precio del producto de 2012-2022 y cómo las exportaciones de camarón contribuyen en la economía del país, analizando sólo del período 2018-2022.

Producción de camarón en Ecuador

En la actualidad, los niveles de producción del camarón son producto de un largo proceso de adaptación que requiere mejoramiento en la nutrición, el manejo y la aplicación de tecnología a los cultivos. Siempre considerando el bienestar del ecosistema circundante y conservando la excelente calidad que caracteriza al camarón ecuatoriano. Aunque gran parte del camarón se encuentra naturalmente a lo largo de la costa del país, rara vez se captura en mar abierto y la mayoría de la producción se da de manera industrial (Panorama Acuícola, 2022).

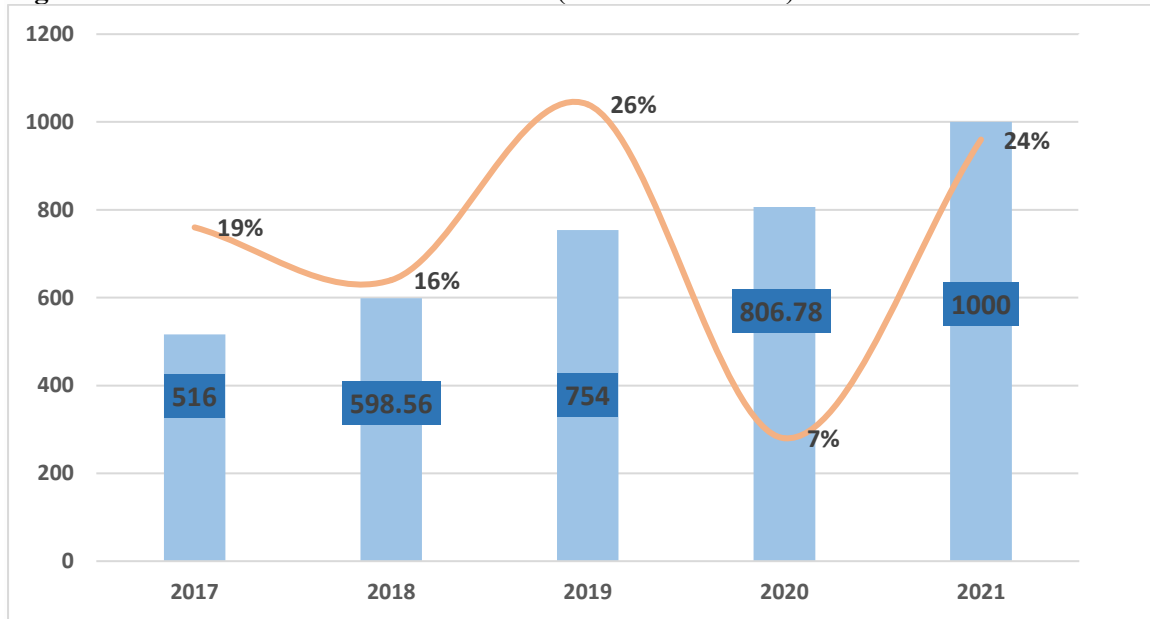
Los sistemas de cultivos tradicionalmente utilizados en Ecuador son el semi-intensivo e intensivo que requieren un manejo estricto y la aplicación de métodos de producción adecuados. Sin embargo, se han empezado a propagar sistemas superintensivos utilizando invernaderos, lo que permite producir con un alto rendimiento, supervivencia satisfactoria en tiempo y productividad (Castillo & Colón, 2021).

En el año 2020, existían alrededor de 210 000 hectáreas destinadas al cultivo de camarón; donde el 60% pertenece al Guayas, 15% a El Oro, Esmeraldas y Manabí con el 9% cada provincia y 7% de Santa Elena. Contando con un volumen promedio de producción de 1800 libras por hectárea a nivel nacional (Piedra, 2022).

Información proporcionada por el Boletín de Economía Industrial (OikoData), da a conocer que el 86% de la producción de camarón ecuatoriano está destinado al consumo externo y el 14% para el mercado nacional, participación que mantuvo constante desde el año 2015 hasta el 2020; frente al consumo del 2021 donde presentó un decrecimiento de 2 puntos porcentuales (84%) en mercados extranjeros, debido al incremento del 16% de la demanda interna (Oikonomics Consultora Económica, 2022).

El continuo crecimiento mantiene la producción a gran escala del camarón blanco. Desde 2017 hasta 2021 este punto es evidente, la producción nacional representada en miles de toneladas ha ido creciendo tal y como se encuentra detallado en la próxima Figura 1, a más de ello se observa el porcentaje de incremento de cada año.

Figura 1: Producción de camarón en Ecuador (Miles de toneladas)



Fuente: (Oikonomics Consultora Económica, 2022)

Según la Corporación Financiera Nacional, en 2021, 1237 empresas pertenecieron al sector camaronero generando alrededor de 63638 plazas de empleo, tomando en cuenta que más del 50% de dichas empresas se encuentran instaladas en el Guayas, mismo año donde Ecuador fue considerado el mayor productor de camarón en el mundo.

El proceso de producción que mantiene el camarón ecuatoriano para continuar con su calidad se ha convertido en objeto de atracción para empresarios extranjeros ya que muchos de ellos han decidido formar negocios con empresas nacionales (Cámara Marítima del Ecuador, 2023).

Exportación del sector camaronero en Ecuador

Importancia de las exportaciones

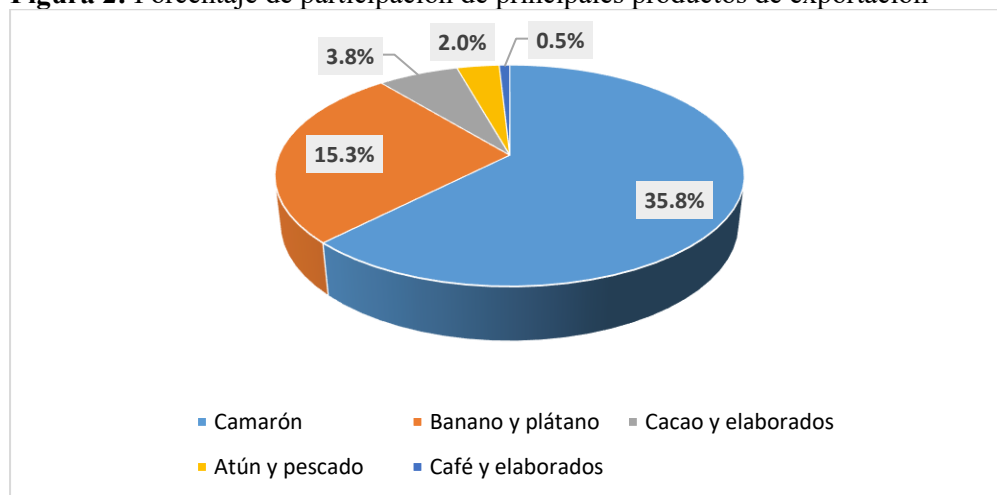
(Galindo, Mariana, & Ríos, 2015) mencionan que *“la importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión”*.

Las exportaciones al cumplir con un papel trascendental en un país aportan de diferentes maneras en su desarrollo teniendo como objetivo principal la atracción de inversiones.

Ecuador es un pequeño país que se destaca por exportar distintos productos, entre ellos petroleros y no petroleros (tradicionales y no tradicionales), mismos que por años han contribuido en la economía nacional. Dentro de los productos tradicionales no petroleros que más se han destacado dentro del país

encontramos: camarón, banano y plátano, cacao y elaborados, atún y pescado, y, café y elaborados; siendo los productos con mayor participación en las exportaciones nacionales, teniendo al camarón con la mayor intervención del 35.8% total, tal y como se muestra en la figura 2.

Figura 2: Porcentaje de participación de principales productos de exportación



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2023)

Exportaciones de camarón en Ecuador 2018-2022

Actualmente Ecuador es el segundo exportador de camarón en el mundo. Además, las exigencias dentro de la post-cosecha y empaquetado han permitido obtener un buen producto, destacándose en sabor, color y textura; dándole nombramiento como el mejor camarón a nivel mundial (Piedra, 2022).

Según el Banco Central del Ecuador (2023), el camarón se encuentra como uno de los productos con mayor desempeño en las exportaciones no petroleras del país. Contando con el aumento en su nivel de ventas del 36.9%, superando su propio valor por tercer año consecutivo, producto del incremento de la demanda China en 26.1% en volumen y 71.6% en valor. El crecimiento de participación del determinado país fue del 46% del total del volumen exportado por Ecuador en 2021 y una participación del 55% en 2022.

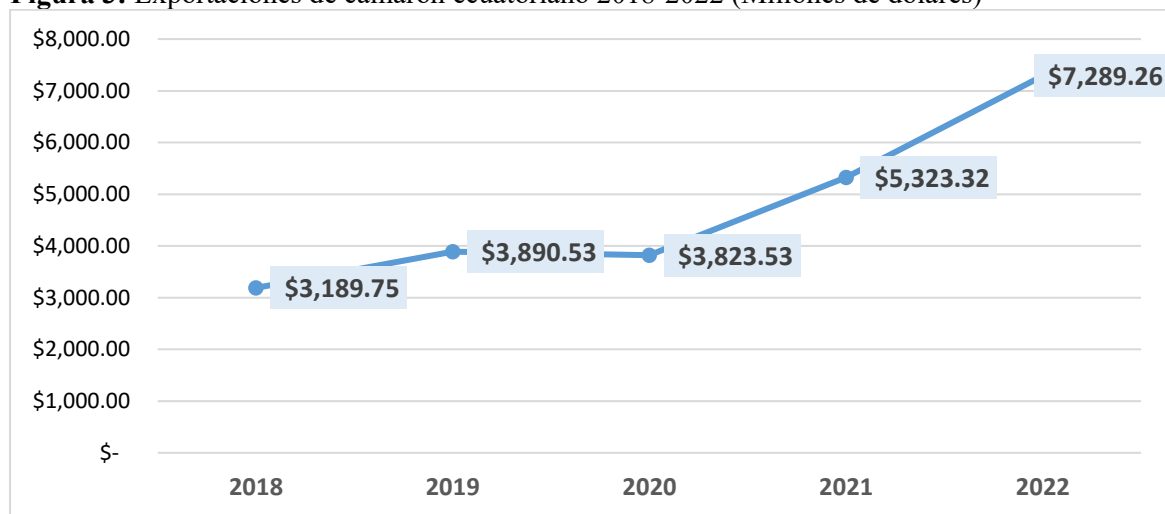
Un aspecto importante que ha contribuido en el desarrollo del sector camaronero es la constante inversión en tecnología e innovación, la calidad del producto frente a competidores asiáticos y el agregado de valor en la línea de producción.

En la figura 3 podemos observar el comportamiento de las exportaciones de camarón en el periodo 2018-2022. En el año 2018, el comercio internacional del camarón obtuvo una participación del 11% y

según datos del Banco Central del Ecuador y la Cámara Nacional de Acuicultura sus exportaciones fueron de \$3189,75 millones; ocupando el tercer lugar a nivel mundial y teniendo a India e Indonesia como exportadores principales.

Para 2019 el sector tuvo un aumento del 25% con exportaciones de \$3890,53 millones logrando que Ecuador supere a Indonesia y consiguiendo el segundo lugar como mayor exportador (Castillo, Guevara, Sellan, Tumbaco, & Velásquez, 2020).

Figura 3: Exportaciones de camarón ecuatoriano 2018-2022 (Millones de dólares)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2023)

En 2020 todo el mundo atravesó por una emergencia sanitaria a raíz de la pandemia provocada por el Covid 19, dicha enfermedad contrajo diversos problemas donde las exportaciones de camarón no pasaron desapercibidas.

A comparación del año anterior, para 2020 las exportaciones disminuyeron a \$3823,53 millones al atravesar una reducción de la demanda por parte del mayor consumidor de camarón ecuatoriano: China, al detectar rastros de Covid 19 en la superficie de empaques y en una pared interior de un contenedor. Suspendiendo de esta manera los envíos a China y en otros casos hasta se dio la devolución de contenedores. Esta crisis produjo una caída en los precios, provocando que el camarón ecuatoriano sea el más barato en el mercado internacional (Poveda & Piedrahita, 2020).

A lo que respecta 2021, Ecuador logra un récord en su exportación anual y es que en términos monetarios exportó \$5323,32 millones, representando un aumento del 39% en relación al monto ingresado el año anterior. A pesar de que en marzo del 2021 Tailandia suspendió la compra de

camarones ecuatorianos. Sin embargo, algunos factores que contribuyeron a dicho crecimiento fueron el aumento de inversión al sector y mayor demanda de Estados Unidos.

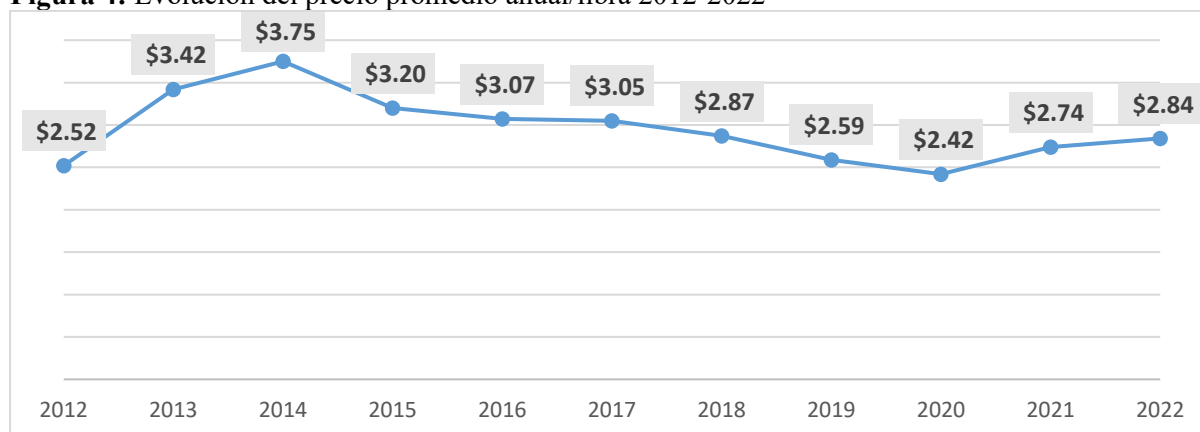
Ecuador exportó 84,205,472 libras de camarón hacia Estados Unidos en el primer trimestre del 2021, generando divisas por \$208'384.658 otorgándole el segundo lugar como proveedor. A más de ello, la diversificación del producto ha ayudado al crecimiento de las cifras. El sector camaronero ha trabajado por enviar más productos con valor agregado como: pelado, colas y desvenado (Cámara Nacional de Acuicultura, 2021).

Según las cifras otorgadas por el Banco Central del Ecuador, el valor de la exportación en 2022 fue de \$7.289,26 millones convirtiendo al camarón en el mayor producto de exportación no petrolera.

Este hecho representó un aumento del 37% de valor y 26% de volumen en relación al 2021, donde los principales mercados consumidores fueron China, Estados Unidos y Unión Europea. Aun así, la industria enfrentó problemas de competitividad y la falta de fomento que ha afectado su desempeño debido a que fue más costoso producir el camarón en este año para ser precisos 24% más caro al 2021. Una desaceleración del mercado, un dólar fuerte, costos de producción en aumento, costo de servicios públicos ineficientes y un nivel de incertidumbre sin precedentes fueron algunas de las complicaciones por las que atravesó la industria acuícola (Cámara Marítima del Ecuador, 2023).

Otro apartado esencial de conocer es la evolución del precio del camarón y es que Ecuador no cuenta con las medidas necesarias para determinar el precio de sus productos, por tal razón las exportadoras deben acoplarse al mercado aunque en algún momento esto ocasionará una disminución en la rentabilidad del sector (Ullsco, Garzón, Quezada, & Barrezueta, 2021). Es importante conocer la variación del precio del crustáceo, puesto que es el punto que incide en la generación de ingresos. En la figura 4 se observa dicho comportamiento desde 2012 hasta 2022, representando el precio promedio anual/libra.

Figura 4: Evolución del precio promedio anual/libra 2012-2022



Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA, 2023)

En 2014, el pago por el camarón ecuatoriano en mercados internacionales llegó a ser de \$3.75 por libra, el valor más alto de todos los tiempos, para los siguientes años fue decreciendo y hasta 2017 su precio se mantenía alrededor de los \$3; para 2022 su valor fue de \$2.84.

De cualquier modo, el incremento de la demanda mundial del camarón junto a estrategias implementadas para la industria, impulsa que el precio del producto suba (Coba, 2022).

El siguiente aspecto trata de las empresas líderes en exportaciones y en la Tabla 1 se mostrará las 10 principales exportadoras ecuatorianas de camarón en 2022, con información de las libras exportadas y el porcentaje de participación en el mercado. No obstante, los representantes de las firmas declaran que la inversión constante, el valor agregado, la sostenibilidad, la investigación y la tecnología son fundamentales para alcanzar sus propósitos anuales dentro de la industria (Zúñiga, 2023).

Tabla 1: Principales empresas exportadoras de camarón en Ecuador 2022

Empresas	Libras exportadas	Porcentaje de participación en el mercado
<i>Santa Priscila</i>	349'197.133	16%
<i>SONGA</i>	185'632.302	9%
<i>OMARSA S.A.</i>	185'264.276	9%
<i>Pacific Ocean S.A.</i>	115'893.228	5%
<i>Promarisco</i>	89'308.939	4%
<i>Empacreci S.A.</i>	70'886.537	3%
<i>SAMISA</i>	68'750.039	3%
<i>Exportquilsa Productores Asociado</i>	58'544.746	3%

<i>EXPALSA</i>	57'517.473	3%
<i>Propemar S.A.</i>	46'803.383	2%
<i>Otras Exportadoras</i>	913'518.901	43%
TOTAL	2.141'316.957	100%

Fuente: (Zúñiga, 2023) basado de Cámara Nacional de Acuicultura-Estadísticas Cía. Ltda.

De manera que la empresa Santa Priscila acapara el mercado exportador del crustáceo. En 2022 mantuvo una participación del 16% exportando 349'197.133 libras de camarón al exterior. Mientras que Songa y Omarsa S.A. que comparten el 9% de participación, variando en cierta cantidad las libras vendidas, se posicionan en el segundo y tercer lugar.

CONCLUSIONES

Los países en vía de desarrollo dependen de cierta manera de las exportaciones de sus productos y Ecuador no es la excepción. Durante años Ecuador ha producido y exportado camarón a diversos mercados internacionales y de la misma forma satisfaciendo las necesidades del mercado nacional.

Ecuador se posiciona como uno de los principales productores de camarón en el mundo donde la región costera domina este sector. A través de los años su producción ha ido creciendo en gran escala y la buena calidad del producto le ha permitido ser codiciado por varios mercados extranjeros. Especialmente por Asia que optan por consumir nuestro producto por el gran sabor, color y textura que lo caracteriza.

Al mismo tiempo, ocupa el segundo lugar como exportador manteniéndose cerca de Indonesia e India. Sus ventas han recaudado millones de dólares que han contribuido con el PIB del país, generando plazas de empleo y divisas.

La industria camaronera ecuatoriana ha atravesado por problemas como aumento de los costos de producción, baja del precio incluso restricciones por pandemia; factores de los que ha logrado recuperarse. Su producción continúa creciendo y al ser un producto fuertemente demandado le ha permitido mantenerse comercializando al exterior con una alta calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amerise, A. (21 de Abril de 2023). *Cómo Ecuador se convirtió en el mayor exportador mundial de camarones (y qué papel clave jugó China)*. Obtenido de BBC NEWS MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65247655>
- Banco Central del Ecuador. (2023). ESTADÍSTICAS DEL SECTOR EXTERNO. En *Exportaciones por Producto Principal*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m2060102023.html>
- Banco Central del Ecuador. (2023). INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL- OCTUBRE 2023. En *Participación Porcentual de los Principales Productos de Exportación*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m2060102023.html>
- Banco Central del Ecuador. (2023). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023. Quito. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf
- Cámara Marítima del Ecuador. (23 de Febrero de 2023). *En 2022 fue 24 % más caro producir camarón que en 2021 y acuacultores proyectan la misma problemática para este 2023*. Obtenido de CAMARÓN: <http://www.camae.org/camaron/en-2022-fue-24-mas-carro-producir-camaron-que-en-2021-y-acuacultores-proyectan-la-misma-problematica-para-este-2023/>
- Cámara Marítima del Ecuador. (2023). Proceso de producción del camarón ecuatoriano continúa atrayendo a compradores y proveedores internacionales. En *Industria camaronesa*. Obtenido de <http://www.camae.org/industria-camaronera/proceso-de-produccion-del-camaron-ecuatoriano-continua-atrayendo-a-compradores-y-proveedores-internacionales/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2021). Ecuador se convirtió en el segundo proveedor de camarón en Estados Unidos. *Revista Acuicultura*. Obtenido de https://issuu.com/revista-cna/docs/edicion_140/s/12192036

- CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA. (2023). Camarón-Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Castillo, B., & Colón, P. (2021). Manejo estacional de los sistemas de producción de camarón en el Ecuador. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(3), 447-461.
- Castillo, D., Guevara, M., Sellan, J., Tumbaco, N., & Velásquez, M. (2020). Actualidad del sector camaronero ecuatoriano. *Club de aplicación, desarrollo e investigaciones económicas*. Obtenido de <http://cadiec.oe.espol.edu.ec/wp-content/uploads/sites/19/2021/07/Art%C3%ADculo-sobre-Sector-Camaronero.pdf>
- Coba, G. (15 de Noviembre de 2022). Las exportaciones de camarón batirán récord histórico. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-camaron-superan-record-ecuador/>
- Corporación Financiera Nacional. (2022). Ficha Sectorial: Camarón. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- Galindo, Mariana, & Ríos, V. (2015). Exportaciones. *Serie de Estudios Económicos*. Obtenido de <https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507-mexicoexports.pdf>
- Inducom Ecuador. (30 de Agosto de 2023). *Importancia de la industria camaronera en Ecuador*. Obtenido de Artículos técnicos: <https://inducom-ec.com/importancia-de-la-industria-camaronera-en-ecuador/>
- Oikonomics Consultora Económica. (2022). Encadenamiento Productivo de Camarón 2022. En *OikoData Boletín de Economía Industrial* (8 ed.). Obtenido de <https://iie-puce.com/wp-content/uploads/2022/06/2022.06.09-OikoData-Camaro%CC%81n-Oikonomics.pdf>
- Panorama Acuícola. (7 de Enero de 2022). *La industria ecuatoriana del camarón se convierte en la más grande del mundo*. Obtenido de Noticias: <https://panoramaacuicola.com/2022/01/07/la-industria-ecuatoriana-del-camaron-se-convierte-en-la-mas-grande-del-mundo/>
- Piedra, M. (2022). *Análisis del sector camaronero de la provincia del Guayas y sus ventajas competitivas en el mercado internacional, año 2021*. [Trabajo de titulación previo a la

obtención del título de Lic. Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana].

Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23759/1/UPS-GT004050.pdf>

Poveda, D., & Piedrahita, Y. (19 de Octubre de 2020). *La industria camaronera de Ecuador superando numerosos obstáculos en 2020*. Obtenido de Global Seafood Alliance:

<https://www.globalseafood.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/>

PRO ECUADOR. (2021). Brasil, un nuevo destino para el camarón ecuatoriano. Obtenido de

<https://www.proecuador.gob.ec/brasil-un-nuevo-destino-para-el-camaron-ecuadoriano/>

Ullsco, E., Garzón, V., Quezada, J., & Barrezueta, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 112-119.

Zúñiga, C. (2023). *Estas son las diez mayores exportadoras de camarón de Ecuador, el producto que bate récord*. Obtenido de EL UNIVERSO:

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-diez-mayores-exportadoras-de-camaron-de-ecuador-el-producto-que-bate-record-nota/>