

# Participación de las mujeres en las pymes en América del Sur

*Participation of women in SME's in South America*

**Yanice Ordóñez Parra<sup>1</sup>** 

**Vanessa Bermeo Pazmiño<sup>2</sup>** 

**Santiago E. Pozo Rodríguez<sup>3</sup>** 

## Resumen

Al ser el emprendimiento motor esencial de la economía local, se torna imperativo desarrollar estrategias específicas para afrontar de manera efectiva las crisis, con especial atención a mujeres emprendedoras, por cuanto impacta en la gestión del flujo de efectivo. Siendo el confinamiento durante la pandemia un factor determinante, con una marcada reducción en el consumo de diversos productos y servicios, generando consecuencias en el ámbito financiero, acelerando la declinación de pequeñas y medianas empresas, incremento del desempleo y, en algunos casos cierre definitivo por lo que, el objetivo fue proporcionar estrategias administrativas, financieras y de control adaptadas a la situación actual fomentando el empoderamiento en sectores vulnerables, destacando la interculturalidad y diversidad. La metodología tuvo un enfoque mixto, no experimental, descriptivo-transversal y deductivo, se contó con la participación de 198 emprendedores en Ecuador, México, Colombia y Perú. Los resultados determinaron falencias en producción y aumento del costo de materias primas, materiales, mano obra. Se recomendó acciones de mejora a

---

Recibido: 1 de diciembre de 2023 Publicado: 29 de febrero del 2024.

### Para citar este artículo:

Ordóñez-Parra, Y.; Bermeo-Pazmiño, V. y Pozo Rodríguez, S.E. (2024). Participación de las mujeres en las pymes en América del Sur. *Lúmina* 25(1). DOI: <https://doi.org/10.30554/lumina.v25.n2.5020.2024>

Copyright: © Esta revista provee acceso libre, gratuito e inmediato a su contenido bajo el principio de hacer disponible la investigación al público. Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

- 1 Ing. PhD. Universidad Católica de Cuenca- Ecuador – [jordonezp@ucacue.edu.ec](mailto:jordonezp@ucacue.edu.ec) – ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5002-2203> - Contacto: 0984985639
- 2 Eco. PhD. Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. – [kbermeo@ucacue.edu.ec](mailto:kbermeo@ucacue.edu.ec) – ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4438-7855> Contacto: 0999248123
- 3 Eco. Mgs Universidad de Cuenca – Ecuador. – [santiago.pozo@ucuenca.edu.ec](mailto:santiago.pozo@ucuenca.edu.ec) – ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0253-4025>. Contacto: 0994780261

través de estrategias enmarcadas en innovación, estudio de mercado y atención al cliente a fin de lograr estabilidad económica, fomentando su crecimiento, liderazgo y el empoderamiento femenino, contribuyendo así a la generación de empleo y mejora en la calidad de vida.

**Palabras clave:** Crisis, mujeres, pymes

## **Abstract**

As entrepreneurship is the key driver of the local economy, it is imperative to develop specific strategies to effectively deal with crises, with particular attention to women entrepreneurs, as it has an impact on cash flow management. Containment during the pandemic was a determining factor, with a marked reduction in the consumption of various products and services, resulting in financial consequences, accelerating the decline of small and medium-sized enterprises, increasing unemployment and, in some cases, permanent closure. The aim was to provide administrative, financial and control strategies adapted to the current situation, promoting empowerment in vulnerable sectors, emphasizing interculturalism and diversity. The methodology had a mixed, non-experimental, descriptive-transversal and deductive approach, with the participation of 198 entrepreneurs in Ecuador, Mexico, Colombia and Peru. The results determined failures in production and increased cost of raw materials, materials and labor. Improvement measures were recommended through strategies based on innovation, market research and customer service in order to achieve economic stability, encouraging women's growth, leadership and empowerment, thus contributing to job creation and improved quality of life.

**Keywords:** Crisis, women, SMEs

## **Clasificación JEL: M14, M21, M42**

## **Introducción**

La crisis mundial por la que se atravesó no tiene precedentes, y las consecuencias son aún inciertas más para las mujeres emprendedoras donde existe discriminación y estereotipos que impiden su desenvolvimiento en diferentes sectores por lo que, es imperioso el manifestar que los procesos administrativos, financieros y de control son de vital importancia en las organizaciones, lo cual permite que se cuente con la información adecuada para la toma de decisiones frente a la situación actual, aplicar estrategias y medidas para evitar pérdidas en los diferentes sectores que pertenecen a la Pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la ciudades de Cuenca y Macas-Ecuador, Monterrey-México, Ibagué-Colombia, y Lima-Perú, motivo por el cual se ha generado la

propuesta de investigación con miras a dar soporte en las áreas antes mencionadas estableciendo como objetivo determinar estrategias administrativas, financieras y de control para fomentar el liderazgo e incentivar la participación de las mujeres en las pymes, destacando la interculturalidad y diversidad.

En el marco de este contexto por la situación que se atraviesa es importante considerar los aspectos relacionados con el ámbito financiero, contable y de control entre ellos el tema de inventarios, analizar nuevas maneras de adquirir los bienes o materia prima que requieren para los diferentes productos que se ofertan, analizar el tema de los activos y su valuación, estrategias administrativas, publicidad, tecnología y como minimizar el riesgo con adecuados sistemas de control que permitan a las mujeres establecer procesos apropiados de negociación con proveedores y otros aspectos que aporten al sector de los emprendimientos.

Con base a lo expuesto se determina el siguiente problema científico: ¿Qué estrategias permiten mejorar los procesos administrativos financieros y de control en las Pymes para repotenciar sus productos y servicios en la sociedad destacando la participación de las mujeres? abordando diferentes constructos teóricos que han dado lugar a la propuesta de investigación.

## **Factores determinantes de las Pymes en Ecuador, México, Perú, Colombia: aproximaciones teóricas**

En América Latina, el empoderamiento de las mujeres a través del emprendimiento y la gestión de pymes ha ido en aumento. Este fenómeno se refleja en el crecimiento de las organizaciones lideradas por mujeres en varios países de la región. Así, en Colombia, un 3.8% de los gremios empresariales están compuestos por mujeres emprendedoras, y en Ecuador, las pymes representan el 90% del sector productivo del país, contribuyendo significativamente a la generación de empleo (Franco-Ángel y Urban, 2014; Cáceres y Quevedo, 2021).

De su parte, la Comisión para América Latina y el Caribe en 2012 y Salinas-Reyes et al. (2018) en México y Perú, las pymes tienen una representación económica significativa en el PIB, alcanzando el 37.5% (Ron y Sacoto, 2017). Estos datos evidencian el impacto positivo del empoderamiento económico de las mujeres en la región, no solo en términos de igualdad de género, sino también en el desarrollo económico y social (Mellado, 2009; Ordóñez et al., 2021).

Uno de los sectores más importantes en el caso de Ecuador son las Pymes, estas representan alrededor del 90% de la actividad económica que genera empleos y aporta a la matriz productiva de la nación (Arteaga et al., 2016). Sin embargo, ante esta difícil situación que ha desencadenado en un colapso económico en todos los países, debido al confinamiento obligatorio de la sociedad, el sector productivo y de servicio ha soportado grandes pérdidas económicas y las Pymes no han sido la excepción. Sin embargo, Orellana et al. (2016) manifiestan “En los últimos años, la mujer ha ido conquistando protagonismo en la sociedad, pasando de ser la cuidadora del hogar a la generadora de ingresos para la familia y participante activa en la economía de un país” (p.98).

Es fundamental respaldar los emprendimientos liderados por mujeres, al tiempo que se reconoce la contribución de los hombres en la sociedad. En la región austral, específicamente en el Cantón Gualaceo-Ecuador, se destaca la actividad artesanal y la producción de calzado, así como otras actividades reconocidas a nivel local, nacional e internacional, como la producción artesanal de los paños de Gualaceo, que ha sido reconocida como “Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador” por su técnica productiva del Ikat (Rosales, 2021; García et al. 2018). Además, se resaltan otras actividades como la confección de textiles en lana, sombreros de paja toquilla, la fabricación de guitarras, la cestería y la actividad agrícola

En el oriente ecuatoriano, las mujeres emprendedoras han desarrollado una actividad de confección y comercialización de vestidos basada en el modelo del traje típico de la mujer Shuar, la cual no cuenta con empresas dedicadas exclusivamente a esta actividad en el mercado habitual. Por consiguiente, el apoyo a los emprendimientos femeninos y la valoración del trabajo conjunto de hombres y mujeres son aspectos esenciales para el desarrollo económico y social, no solo en el contexto local, sino también a nivel regional e internacional (Amoroso et al., 2018).

La pandemia y la situación económica han tenido un impacto significativo en las pymes, como lo demuestra el hecho de que muchas empresas no pudieron cubrir sus costos y gastos con sus ingresos en marzo y abril de 2020. Además, el 71% de las empresas tuvieron que pagar arriendos por maquinaria o infraestructura física, a pesar de que no tenían a ningún trabajador laborando según informe revelado por Servicio de rentas internas [SRI] (2020). La pandemia ha llevado al cierre de muchas empresas y la pérdida de empleos, lo que ha gene-

rado incertidumbre, según datos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (2020), han reportado avisos de salida de cerca de noventa mil empleados del sector público y privado.

En el caso de México, según la Confederación Patronal de la República Mexicana [COPARMEX] (2021), el 37% de las pymes pertenecen a mujeres, quienes, además de su buen manejo empresarial, realizan una enorme aportación al progreso social. Las Pymes lideradas por mujeres destinan más del 70% a su comunidad y familia, mientras que los hombres sólo inyectan a ese rubro entre el 30% y el 40% de sus recursos. Según el Instituto Nacional de Estadística, geografía e informática [INEGI] (2022) En Monterrey el 50,02% de la población son mujeres y activa económicamente es el 23,85%, lo que refleja, además de su buen manejo empresarial, realizan una enorme aportación al progreso social.

El escenario de las pymes lideradas por mujeres en Ibagué, Colombia, han enfrentado desafíos similares a nivel nacional e internacional Varón y Núñez (2018). Según un informe de la Cámara de Comercio de Ibagué (2022), las mujeres emprendedoras han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, donde el 62,5% de las empresas creadas durante 2022, que ascienden a 143.466 unidades productivas, son iniciativas lideradas por mujeres especialmente en sectores como el comercio al por mayor y al menor, alojamiento, servicios de comida e industria manufacturera.

En Perú, según informe de la Cámara de Comercio de Lima (2022), las mujeres lideran alrededor del 70% de las más de 3 millones de pymes, el emprendimiento femenino ha crecido al menos un 15.6% desde 2019, y más del 55% de las pymes son lideradas por mujeres. A lo que, (Palacios et al., 2021) aseveran que las mujeres emprendedoras perciben mayor ingreso que los hombres, y una de cada tres mujeres emprendedoras son el principal aporte económico en su hogar. Demostrando así que, la presencia femenina en el mercado laboral ha incrementado significativamente en los últimos años especialmente en lo que respecta al sector artesanal como textiles, joyería de plata, piezas de arcilla, artesanía en fibra vegetal, tallados en madera, orfebrería artesanal y cerámica.

En medio de la incertidumbre económica, es crucial para empresarios, emprendedores y la sociedad en general disponer de información administrativa y financiera oportuna y confiable. Esto les permitirá tomar

decisiones acertadas para superar la adversidad y mantener a flote a las pymes en ciudades como Cuenca, Macas y a nivel internacional como Ibagué, Lima y Monterrey. Palma et al. (2017) manifiestan que la posición de la mujer en los mercados manufactureros y sindicales ha enfrentado limitaciones, como discriminación y estereotipos, lo que resalta la necesidad de mejorar su integración sindical y crear nuevas fuentes de trabajo. Se han propuesto unidades de negocio que fomentan el surgimiento de emprendimientos, contribuyendo gradualmente a los ingresos familiares

Otro aspecto a considerar es la contabilidad que, según Borrajo (2020) asevera es fundamental para proporcionar información fidedigna sobre la verdad económico-financiera, facilitando la gestión financiera, estratégica y de control en las empresas. En el contexto de la pandemia, es crucial que las organizaciones establezcan criterios de riesgos e implementen políticas, sistemas y procedimientos para identificar y controlar estos, garantizando el cumplimiento de sus objetivos. Blanco (2015) enfatiza, los riesgos pueden ser internos o externos, y la gestión de control se manifiesta en la validación, registros, aprobación y análisis de diferentes estados financieros, así como en la cancelación de impuestos fiscales y el pago de administrativos

## **Metodología**

La investigación fue de tipo no experimental y de campo ya que los datos no serán alterados por los investigadores, sino se estudiaron tal como se obtuvo la información. Con alcance descriptivo-transversal pues se apoyó en fuentes primarias y secundarias de recolección de información. Al respecto Salamanca (2020) establece que en estas investigaciones tanto la recopilación de información, como el análisis, comprobaciones, aplicaciones, prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones se realiza en el medio en el que se presenta el fenómeno o hecho de estudio pues se analizarán los datos en un único momento del tiempo.

El método aplicado fue deductivo, ya que se parte de situaciones generales para llegar a la especificidad del fenómeno que se analiza. Este método exige de mediciones numéricas, conteos periódicos y frecuentes, así como del uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, enmarcado en las teorías y postulados contables, tributarios y de control. En lo relacionado a la recolección de datos fue ejecutada a través de un trabajo de

campo, para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula: 
$$n = \frac{NpqZ^2}{e^{-2}(N-1)+pqZ^2}$$
 aplicada a poblaciones finitas (Mendivelso y Rodríguez, 2018). Con un margen de error del 5% y el nivel de confianza del 95% la unidad de análisis para el estudio propuesto definió a: los artesanos macaneros de Gualaceo y la Asociación indígena artesanal de Ecuador, el gremio de artesanos de Ibagué- Colombia, el gremio Cantagallo de Perú y la red intercultural de apoyo e inclusión de personas indígenas de Nuevo León en México, conformando el universo de 400 emprendedoras recibiendo el apoyo de 198 de ellas., esta fue realizada, a partir de un instrumento de recolección de información que fue construido durante la investigación.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Hernández et al. (2018) exige de mediciones numéricas, conteos periódicos y frecuentes, Los datos recopilados fueron procesados, analizados, discutidos y dispuestos para ser presentados a la sociedad. Con respecto a la técnica de investigación para la recopilación de información se aplicó la encuesta y su tabulación a través del programa estadístico SPSS V27, los resultados se muestran mediante medidas de frecuencia absoluta y porcentual y además mediante medidas de tendencia central y dispersión, se aplicó un análisis organizacional por el método de K-medias y se reporta además las diferencias entre los grupos encontrados con ANOVA, se obtiene los resultados con una significancia estadística del 5% ( $p < 0.05$ ), adicionalmente se estableció la relación entre variables con el estadístico Chi cuadrado (Mendivelso y Rodríguez, 2018; Hurtado, 2012). De esta manera se establecerá con exactitud patrones de comportamiento en las Pymes de la ciudad de Cuenca, Macas, Monterrey, Ibagué y Lima, relacionado con los aspectos, administrativos, financieros y de control de tal manera que al procesar la información se establezcan las estrategias de mejora que aporten al segmento objeto de este estudio.

## **Análisis de resultados**

En relación a los resultados que se presentan en esta investigación, es fundamental mencionar que son preliminares, por cuanto se encuentra aún en ejecución. Para el levantamiento de información participaron 198 emprendedores de Colombia, Ecuador, México y Perú, principalmente mujeres (86.9%) Entre la información más relevante, se destaca que el 54% se encontraban casadas, además el nivel de instrucción del 72.7% de participantes eran nivel básico y bachillerato, la mayoría no tenían ningún tipo de discapacidad (94.4%), y se identificaban principalmente

con una etnia mestiza (64.1%), resultados coincidentes con estudios similares de Orellana (2016), Arteaga et. al. (2016) y Camarena y Saavedra (2017). Esta información que se pueden observar en la tabla 1.

**Tabla 1. Características de los participantes**

Características		N	%
Género	Femenino	172	86,87
	Masculino	26	13,13
Estado Civil	Soltero	48	24,24
	Casado	107	54,04
	Divorciado	13	6,57
	Viudo	9	4,55
	Unión Libre	16	8,08
Nivel de instrucción	Ninguno	15	7,58
	Básico	65	32,83
	Bachillerato	79	39,90
	Superior	38	19,19
	Posgrado	1	0,51
Tipo de discapacidad	Ninguna	187	94,44
	Física	11	5,56
Etnia	Mestizo	127	64,14
	Shuar	9	4,55
	Pueblos Originarios	34	17,17
	Blanco	28	14,14
País	Colombia	40	20,20
	Ecuador	128	64,65
	México	15	7,58
	Perú	15	7,58

*Nota.* Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Con respecto a las características de las Pymes presentadas en la tabla 2, participaron varios sectores del emprendimiento de los países objeto de estudio, principalmente en las áreas de confección, turismo, agricultura, cooperativismo, entre otros. Se determinó que el 28.8% de los emprendimientos iniciaron hace más de 10 años comprendido entre los años 2010 a 2015. Se trabajó con Pymes de hasta 11 empleados, registrando un total de 483 empleados, de los cuales 144 son hombres

(29.8%) y 339 son mujeres (70.2%). Además, se identificó que el 80.3% tendría entre 1 y 3 empleados.

**Tabla 2. Características de las Pymes**

Características de las Pymes		n	%
Sector	Agrícola	41	20,7
	Artesanías	1	0,5
	Artículos	1	0,5
	Comercio	1	0,5
	Confección	53	26,8
	Construcción	4	2,0
	Cooperativo	36	18,2
	Otro	9	4,5
	Panadería	1	0,5
	Salud	4	2,0
	Servicio	1	0,5
	Transporte	2	1,0
	Turismo	44	22,2
	Año de inicio	Antes del 2000	49
Entre 2000 y 2009		44	22,2
Entre 2010 y 2015		57	28,8
Entre 2016 y 2022		48	24,2
Total, de trabajadores	Ninguno	2	1,0
	Uno	48	24,2
	Dos	86	43,4
	Tres	25	12,6
	Cuatro	22	11,1
	Cinco	7	3,5
	Seis	2	1,0
	Siete	2	1,0
	Ocho	1	0,5
	Diez	2	1,0
Once	1	0,5	

Características de las Pymes		n	%
Miembros hombres	Ninguno	110	55,6
	Uno	52	26,3
	Dos	24	12,1
	Tres	7	3,5
	Cuatro	3	1,5
	Cinco	1	0,5
	Seis	1	0,5
	Miembros mujeres	Ninguno	12
Uno		77	38,9
Dos		82	41,4
Tres		19	9,6
Cuatro		3	1,5
Cinco		2	1,0
Seis		2	1,0
Siete	1	0,5	

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

En relación a los aspectos externos que afectan a la competitividad identificados en la Tabla 3, desde la perspectiva de los empresarios, se destaca principalmente: i) el aumento de los precios de las materias primas, materiales y mano de obra, ii) temas económicos como tipo de cambio, tasas de interés e inflación, y, iii) el ingreso de nuevos competidores. Caso contrario, representa el tema de la disponibilidad o capacitación de los recursos humanos, que fue el aspecto externo menos citado, lo que implica que, en esta última década, las personas se encuentran mejor preparadas, siendo un factor clave para esto el acceso a la educación pública, que, en los 4 países es gratuita.

**Tabla 3. Aspectos de competitividad**

Aspectos		Media	DE
Externo	Aumento del costo materias primas, materiales, mano obra	2,76	0,49
	Aspectos económicos: tasa de cambio, de interés, inflación	2,26	0,83
	Expansión de competencia - ingreso nuevos competidores	2,05	0,78
	Dificultades para llegar a mercados nacionales	1,90	0,78
	Contrabando, competencia desleal, informalidad	1,89	0,80
	Orden público, inseguridad, prácticas ilegales	1,82	0,74
	Carga tributaria	1,86	0,71
	Dificultades para financiamiento y acceso a recursos	1,81	0,66
	Infraestructura, conectividad y acceso a nuevas tecnologías	1,77	0,70
	Disponibilidad o capacitación del recurso humano	1,53	0,67
Interno	Fallas en la producción o prestación del servicio	2,44	0,79
	Dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente	2,20	0,85
	Fallas en área financiera, manejo recursos e información	1,78	0,62
	Fallas en calidad y control, atención reclamos, devoluciones	1,85	0,63
	Aprovechamiento nuevas tecnología y recursos tecnológicos	1,70	0,75
	Falta de innovación, nuevos diseños, nuevas propuestas	1,76	0,75
	Crecimiento de cartera clientes y dificultades para recuperarla	1,64	0,64
	Fallas de infraestructura o insuficiente capacidad instalada	1,61	0,67
Expectativas	Ventas	2,29	0,81
	Empleo	2,37	0,87
	Inversiones	2,18	0,94

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

En cuanto a los aspectos internos, las fallas en la producción o prestación de servicios, y la distribución, venta o servicio postventa fueron los factores más puntualizados, mientras que las fallas de infraestructura o la insuficiente capacidad instalada fueron las que, en menor frecuencia, los empresarios señalaron como debilidad interna, y que afectan a la competitividad empresarial.

Para implementar las estrategias de control, en un inicio se determinaron los perfiles empresariales de los competidores en los cuatro territorios objeto de estudio, identificando tres perfiles bien definidos. El perfil positivista reveló la percepción de problemas bajos y medios en los puntos internos y externos de la organización, pero, además expectativas bajas, el segundo perfil reconocido fue el de quienes encontraron problemas altos con expectativas intermedias, al final, el tercer perfil encontrado fue el de competidores con percepciones de problemas intermedios, pero con expectativas altas, lo cual se detalla en la Tabla 4.

**Tabla 4. Centros de organizaciones finales**

	Clúster			F	p
	1	2	3		
Aumento del costo materias primas, materiales, mano obra	2,9	3,0	2,6	5,315	0,006*
Aspectos económicos: tasa de cambio, de interés, inflación	2,2	2,8	2,1	5,061	0,008*
Expansión de competencia - ingreso nuevos competidores	2,3	2,9	1,9	12,362	<0.01*
Dificultades para llegar a mercados nacionales	2,2	2,8	1,4	31,598	<0.01*
Contrabando, competencia desleal, informalidad	1,9	2,5	1,7	9,517	<0.01*
Orden público, inseguridad, prácticas ilegales	1,8	2,7	1,6	17,328	<0.01*
Carga tributaria	1,7	2,7	1,6	14,954	<0.01*
Dificultades para financiamiento y acceso a recursos	1,8	2,5	1,3	19,299	<0.01*
Infraestructura, conectividad y acceso a nuevas tecnologías	1,7	2,7	1,4	32,372	<0.01*
Disponibilidad o capacitación del recurso humano	1,6	2,8	1,2	68,809	<0.01*
Fallas en la producción o prestación del servicio	2,5	2,6	2,1	4,066	0,020*
Dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente	2,2	2,3	1,7	4,880	0,009*
Fallas en área financiera, manejo recursos e información	1,9	2,1	1,6	4,418	0,014*
Fallas en calidad y control, atención reclamos, devoluciones	1,9	2,1	1,4	9,559	<0.01*
Aprovechamiento nuevas tecnología y recursos tecnológicos	1,7	2,0	1,4	5,343	0,006*

	Clúster			F	p
	1	2	3		
Falta de innovación, nuevos diseños, nuevas propuestas	1,9	2,1	1,4	7,399	0,001*
Crecimiento de cartera clientes y dificultades para recuperarla	1,7	2,1	1,4	5,970	0,003*
Fallas de infraestructura o insuficiente capacidad instalada	1,7	2,0	1,3	6,122	0,003*
Ventas	2,66	2,05	1,76	20,203	<0.01*
Empleo	2,76	1,95	1,63	29,689	<0.01*
Inversiones	2,92	1,89	1,55	57,634	<0.01*

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

De acuerdo a la figura 1 se puede observar que el 29.8% de los emprendedores concebían dificultades intermedias con altas expectativas, el 19.2% eran positivos en sus perspectivas, no obstante, tenían bajas esperanzas y el 9.6% eran pesimistas con expectativas intermedias e identificación de elevadas dificultades.

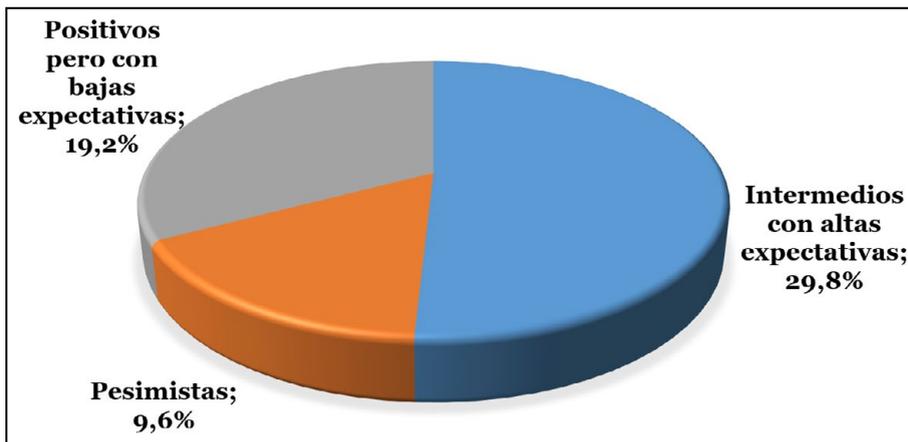


Figura 1. Dificultades intermedias con altas expectativas

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Con el objetivo de identificar la relación de la propiedad de la empresa con la característica fundamental del oficio y el grado de instrucción (Tabla 5), se estableció que el 64% de los empresarios de nivel medio con altas expectativas crearon su oficio en el período 2010 a 2015, además, eran positivos; pero los que tenían bajas expectativas, eran los que se establecieron antes del año 2000, así,

además del nivel de educación, se encontró que el 54% de los que tenían altas expectativas tenían una licenciatura, y resultaron ser positivos, pero con bajas expectativas tenían un nivel de educación insustituible, sin embargo, la relación entre estas propiedades no fue revelada, lo que significa que estos perfiles son ajenos a las propiedades estimadas.

**Tabla 5. Pertenencia de organizaciones y características generales**

			Intermedios con altas expectativas	Pesimistas	Positivos, pero con bajas expectativas	X2 (p)
Antigüedad del negocio	Antes del año 2000	N	18	7	17	6,424 (0,377)
		%	42,9	16,7	40,5	
	Entre 2000 y 2009	N	10	4	6	
		%	50,0	20,0	30,0	
	Entre 2010 y 2015	N	16	1	8	
		%	64,0	4,0	32,0	
Entre 2016 y 2022	N	15	7	7		
	%	51,7	24,1	24,1		
Nivel de instrucción	Ninguno	N	3	1	0	7,227 (0,512)
		%	75,0	25,0	0,0	
	Básico	N	15	6	16	
		%	40,5	16,2	43,2	
	Bachillerato	N	24	9	11	
		%	54,5	20,5	25,0	
	Superior	N	16	3	11	
		%	53,3	10,0	36,7	
	Posgrado	N	1	0	0	
		%	100,0	0,0	0,0	

**Nota.** Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Realizado el análisis interno y externo en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia se establecerá el tipo de riesgo mediante el cual se procederá a la identificación del mismo, permitiendo observar los procesos, sus diferentes causas y efectos que pueden afectar el logro de las estrategias a proponer en las Pymes de Ecuador, México; Perú y Colombia los cuales son presentados en la tabla 6.

**Tabla 6. Identificación de riesgos**

<b>PROCESO:</b>	EMPRESARIOS MUJERES			
<b>OBJETIVO:</b>	Mejorar la elaboración y comercialización en las Pymes			
RIESGO	DESCRIPCIÓN	AGENTE GENERADOR	CAUSA	EFEECTO
Fallas en la producción o prestación del servicio	Probabilidad de equivocación en la ejecución y entrega en el proceso de los diferentes productos y servicios que requieren los clientes	Emprendedor	• Falta de capacitación	Pérdida económica
			• Deficiencia en los procesos que permite analizar, hacer un seguimiento en el proceso de producción	
Dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente	Probabilidad de equivocación o demora de los diferentes productos y servicios, originando pérdida de tiempo de los clientes	Emprendedor	• Deficiencia en los procesos de entrega de los productos o servicios	Pérdida económica
			• Fallas de infraestructura	
			• Incapacidad para dar un buen servicio al cliente	
Expansión de competencia	Probabilidad de generar menores ingresos a los emprendedores	Emprendedor	• Falta de estrategias	Pérdida económica
			• Falta de innovación	
Aumento del costo de materias primas, materiales, mano obra	Probabilidad de incremento de precios en los productos originando pérdidas a los emprendedores	Emprendedor	• Incremento de combustible	Pérdida económica
			• Inflación - Tasa de cambio	

**Fuente:** Macroprocesos de control interno elaborados mediante las encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Elaborado por: Elaboración por los autores

## **Estrategias de mejora a considerar en la Pymes**

Siguiendo los resultados de la investigación actual, se propone las siguientes estrategias:

- Realizar un análisis en profundidad de proveedores, materias primas y fuerza laboral para determinar asociaciones potenciales y ganar conciencia sobre los costos de productos y servicios. Es obligatorio que todos los aspectos cumplan con los estándares de calidad prescritos.
- Realizar un estudio integral de mercado centrado en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), asegurando así que nuestros bienes o servicios previstos se comuniquen de manera efectiva a la sociedad en general.
- Llevar a cabo una revisión exhaustiva de la satisfacción del cliente que se centre especialmente en las verdaderas necesidades del cliente. Esto permitirá evaluar el nivel de prestación de servicios y al mismo tiempo determinar las pautas necesarias para futuras estrategias de participación. En consecuencia, se vuelve imperativo comprender el perfil de los clientes potenciales a través de la investigación de mercado, vinculando intrínsecamente este factor con la capacitación del personal de todos los departamentos con el propósito de lograr una mejor distribución comercial y tasas de aceptación.
- Crear un ambiente de trabajo inclusivo que valore los esfuerzos de las mujeres dentro de las PYMES apreciando sus contribuciones basadas en conocimientos en lugar de normas de género; promulgar cambios en toda la organización destinados a disminuir los estándares de control tradicionales donde las cuestiones de disparidad de género se vuelven obsoletas; respaldar proyectos diseñados beneficiosamente para el mejoramiento de la sociedad en su conjunto. Al seguir estas estrategias, el objetivo es fomentar no solo el crecimiento sino también la inclusión en nuestras operaciones.

## **Conclusiones**

En la economía contemporánea de América Latina, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) desempeñan un papel crucial. Ellas constituyen una parte sustancial del tejido empresarial y son una fuente

de ingresos significativa para los países dentro de esta región. En este marco socioeconómico, se emprendió un estudio descriptivo-transversal para analizar el papel femenino en las Pymes situadas en Ecuador, México, Perú y Colombia. Los hallazgos establecen que existe una participación predominante de la mujer en estas organizaciones; sin embargo, es imperativo implementar medidas estratégicas efectivas para su fomento constante y mitigar riesgos potenciales.

Las áreas más prolíficas que generan rentabilidad incluyen agricultura, confección y el sector cooperativo-turístico. Se recomienda que antes de embarcarse en las mismas, se realice un análisis exhaustivo del entorno socioeconómico localizado. Esto permitirá tener una mayor comprensión sobre las necesidades específicas percibidas por la sociedad local.

Además, subraya la importancia fundamental tomando debida cuenta hacia establecer comunicación eficaz a nivel corporativo e invertir en formación continua del personal para garantizar flexibilidad frente a diversos escenarios cambiantes - asentando así bases firmes para cumplir con los objetivos organizacionales predeterminados.

Es de vital importancia que futuras investigaciones incluyan un análisis exhaustivo sobre la participación de las mujeres en otros países latinoamericanos. Esto proporcionaría resultados de mayor alcance sobre su influencia dentro del ámbito empresarial. Un aspecto inexplorado en el presente estudio por limitaciones de tiempo y recursos, contribuye a comprender las transformaciones realizadas por las mujeres dentro de una institución, enmarcadas en un contexto financiero y evaluadas frente a una empresa gestionada tradicionalmente.

Para concluir, es fundamental resaltar el empoderamiento de las mujeres emprendedoras vinculado a las estrategias propuestas; Esto tiene implicaciones para reducir y optimizar las estructuras de costos. Lo anterior conduce a una estructuración de precios accesibles a mercados con ingresos moderados. Aunque modestos, sin duda generan una rentabilidad aceptable que puede proyectar liquidez a largo plazo de manera sostenible y al mismo tiempo garantizar la continuidad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en los mercados nacionales e internacionales.

## Referencias Bibliográficas

Amoroso, G., Calle, M., Rosales, M. (2018). Relación entre Productividad e Ingresos en el Sector Macanero del Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(3), p. 161-170. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v2i3.345>

Arteaga, Y., Espinoza, R., Espinoza, E., Villegas, E., Zúñiga, X., & Campos, H. (2016). Diagnóstico de la situación actual de los Micro negocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico: Caso Milagros y sus sectores aledaños en el Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2016/turismo.html>

Blanco, Y. (2015). Auditoría integral, normal y procedimientos. 2ra edición. Eco Ediciones, *Colección Ciencias Empresariales*, Bogotá – Colombia, <https://n9.cl/1avxm>

Borrajó, J. (2020) La importancia de la contabilidad durante el estado de alarma provocado por el COVID-19, *Auditoría y Contabilidad*, Vol. 2, <https://n9.cl/n58nw>

Cáceres, R., y Quevedo, G. (2021). Régimen, derechos fundamentales y sociales en Latinoamérica, 2019. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(1), p. 51-66. <https://doi.org/10.36390/telos231.05>

Cámara de Comercio de Ibagué (2022) Estudio económico de la jurisdicción cámara de comercio Ibagué 2022, <https://ccibague.org/estudios-economicos-y-empresariales/>

Cámara de Comercio de Lima (2022) Doing Business 2022 <https://www.camaralima.org.pe/doing-business-ccl-es/>

Camarena, M., y Saavedra, M. (2017). Características y retos de la mujer empresaria en la ciudad de México. Publicaciones Empresariales, Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. <http://www.librosoa.unam.mx/handle/123456789/2679>

Comisión Económica para América Latina. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Serie mujer y desarrollo (No.93). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/S0900676\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/S0900676_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Franco-Ángel, M. y Urbano, D. (2014). Dinamismo de las Pymes en Colombia: un estudio comparativo de empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 19(66), p. 319-338. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29031265009>

García, Y., Jiménez, M., y Escamilla, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14 (2), p. 57-66. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación, Vol. 4, p. 310-386. México, McGraw-Hill Interamericana. <https://n9.cl/rlbov>

Hurtado de Barrera, J. (2012). El proyecto de investigación: Comprensión holística de la metodología y la investigación. *Ediciones Quiron*, Caracas Venezuela, <https://issuu.com/maiquim.floresm./docs/125943460-hurtado-de-barrera-jacque>

Instituto Nacional de Estadística, geografía e informática, INEGI (2021), Visualizador analítico para el COVID-19, <https://gaia.inegi.org.mx/covid19/>

Instituto ecuatoriano de seguridad social (2020) Boletín estadístico No. 25 [https://www.iess.gob.ec/documents/10162/8421754/10\\_BOLETIN\\_ESTADISTICO\\_25\\_2020](https://www.iess.gob.ec/documents/10162/8421754/10_BOLETIN_ESTADISTICO_25_2020)

Mantilla, L., Ruíz, M., Mayorga, C. y Vilcacundo, A. (2017). La innovación tecnológica de las Pymes manufactureras del cantón Ambato. Ecuador. *Revista Científica Hermes*, (17), p. 03-17.

<https://www.redalyc.org/journal/4776/477649811001/477649811001.pdf>

Mellado, C. (2009). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas Latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), p. 24-33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011674003>

Mendivelso, F. y Rodríguez, M. (2018). Prueba chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xn. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), p. 92-95.

<https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/342>

Orellana, B. S., Brito-Gaona, L., Riofrío Orozco, O., & Sotomayor Pereira, G. (2016). Capacidad Emprendedora Y Limitantes En La Generación De Emprendimientos: Una Mirada Desde La Condición De Género. *European Scientific Journal*, ESJ, 12(31), 96.

<https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n31p96>

Ordóñez, J., Cárdenas, J., Cuadrado, G. y Zamora, G. (2021). Gestión administrativa de las instituciones de educación superior: Universidad Católica de Cuenca-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), p. 347-356.

<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35320>

Palacios, J., Toledo-Córdova, M., Miranda-Aburto, E., y Flores, A. (2021). Políticas públicas y gobernanza participativa local. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(95), p. 564-577. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.8>

Palma Samaniego, M., Garcés, F., Valencia Vivas, G., & Wasbrum, W. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 4(2). <https://doi.org/10.26423/rctu.v4i2.215>

Presidencia de la República del Ecuador. (2020). Refórmese el reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno. Registro Oficial S. 173.

Ron, R. y Sacoto, V. (2017). Las Pymes ecuatorianas: Su impacto en el empleo como contribución del PIB Pymes al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), p.15-25. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>.

Rosales, M. (2021). Revisión teórica de modelos de gestión logístico para el sector artesanal Macanero Gualaceo-Ecuador. *Conciencia Digital*, 4(3.2), p. 19-47. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i3.2.1842>

Salinas-Reyes, M., Badillo-Piña, I. y Tejeida-Padilla, R. (2018). Determinantes sistémicos de viabilidad en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en México. *Científica*, 22(2), p. 147-156. <https://www.redalyc.org/journal/614/61458109008/61458109008.pdf>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), p. 169–176. <https://doi.org/10.21615/cesmedicina.34.2.9>

Servicio de Rentas Internas. (05 de marzo de 2020). Estadísticas de recaudación del período 2020.

<https://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri>

Varón, N. y Núñez, P. (2018), Las microempresas, engranaje de las economías suramericanas. *Revista sinergia*, (2), p. 110 - 125.

<http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/41>