



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2024,
Volumen 8, Número 1.

DOI de la Revista: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1

EMPRESAS SOCIALES EN MÉXICO: INNOVACIÓN EMPRESARIAL CON IMPACTO SOCIAL

**SOCIAL ENTERPRISES IN MEXICO: BUSINESS
INNOVATION WITH SOCIAL IMPACT**

Heidi Ma de la Luz Hernandez Espindola
Universidad Autónoma del Estado de México, México

Eréndira Quintana Sánchez
Universidad Autónoma del Estado de México, México

Gustavo Pérez Claudio
Universidad Autónoma del Estado de México, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10110

Empresas Sociales en México: Innovación Empresarial con Impacto Social

Heidi Ma de la Luz Hernandez Espindola¹

hmlhernandez@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Universidad Autónoma del Estado de México
México

Eréndira Quintana Sánchez

equintanasa@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1007-9974>

Universidad Autónoma del Estado de México
México

Gustavo Pérez Claudio

gperezc005@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0002-9304-3626>

Universidad Autónoma del Estado de México
México

RESUMEN

El artículo: "Empresas Sociales en México: Innovación Empresarial con Impacto Social", analiza el panorama de las empresas sociales en México, centrándose en su capacidad para generar innovación empresarial con impacto social. El objetivo principal del estudio es examinar cómo estas empresas están abordando los desafíos sociales y económicos del país mediante prácticas innovadoras y sostenibles. De esta forma, la metodología empleada comprende un análisis exhaustivo de casos de empresas sociales en México, utilizando datos recopilados de diversas fuentes, como estudios de casos, informes gubernamentales y entrevistas con líderes empresariales y expertos en el campo. Se lleva a cabo un enfoque cualitativo para comprender en profundidad las estrategias, modelos de negocio y resultados de estas empresas. Los resultados revelan que las empresas sociales en México están adoptando enfoques creativos para abordar una variedad de problemas sociales, desde la pobreza hasta la educación y el acceso a la salud. Utilizan modelos de negocio innovadores que combinan rentabilidad con impacto social positivo. Además, estas empresas están demostrando la viabilidad económica y la sostenibilidad a largo plazo de sus operaciones, lo que sugiere un cambio significativo en el paradigma empresarial tradicional. Se destaca la importancia de políticas gubernamentales y apoyo financiero para fomentar el crecimiento y la expansión de las empresas sociales en México. Se concluye que estas empresas tienen el potencial de desempeñar un papel crucial en la creación de un futuro más equitativo y sostenible para el país, al tiempo que demuestran que la innovación empresarial y el impacto social pueden coexistir de manera efectiva.

Palabras Clave: empresa, empresa social, innovación empresarial

¹ Autor principal

Correspondencia: hmlhernandez@uaemex.mx

Social Enterprises in Mexico: Business Innovation with Social Impact

ABSTRACT

The article: "Social Enterprises in Mexico: Business Innovation with Social Impact", analyzes the panorama of social enterprises in Mexico, focusing on their ability to generate business innovation with social impact. The main objective of the study is to examine how these companies are addressing the country's social and economic challenges through innovative and sustainable practices. In this way, the methodology used includes an exhaustive analysis of cases of social companies in Mexico, using data collected from various sources, such as case studies, government reports, and interviews with business leaders and experts in the field. A qualitative approach is carried out to deeply understand the strategies, business models and results of these companies. The results reveal that social enterprises in Mexico are taking creative approaches to address a variety of social problems, from poverty to education and access to health. They use innovative business models that combine profitability with positive social impact. Furthermore, these companies are demonstrating the economic viability and long-term sustainability of their operations, suggesting a significant change in the traditional business paradigm. The importance of government policies and financial support to encourage the growth and expansion of companies is highlighted. social enterprises in Mexico. It is concluded that these companies have the potential to play a crucial role in creating a more equitable and sustainable future for the country, while demonstrating that business innovation and social impact can coexist effectively.

Keywords: business, social enterprise, business innovation

Artículo recibido 07 enero 2024

Aceptado para publicación: 10 febrero 2024

INTRODUCCIÓN

Las Empresas Sociales en México, han emergido como agentes de cambio significativos, impulsando la innovación empresarial con un enfoque centrado en el impacto social. En un contexto donde los desafíos económicos, sociales y ambientales son cada vez más apremiantes, estas empresas representan una respuesta innovadora y esperanzadora hacia la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible. El objetivo del presente artículo es explorar el papel fundamental que desempeñan las empresas sociales en México, destacando su contribución a la innovación empresarial y los beneficios que generan tanto para la sociedad como para el tejido empresarial.

En primer lugar, es fundamental comprender el concepto de empresas sociales y su diferenciación respecto a las empresas tradicionales. Las empresas sociales tienen como objetivo principal generar un impacto social positivo, ya sea abordando problemáticas como la pobreza, la exclusión social, la falta de acceso a servicios básicos, entre otros, mientras mantienen una sostenibilidad económica. Su enfoque va más allá del lucro financiero, priorizando la creación de valor social y ambiental en cada una de sus operaciones y decisiones empresariales.

En el contexto específico de México, las empresas sociales han cobrado una relevancia significativa debido a la complejidad de los desafíos que enfrenta el país. Desde la lucha contra la pobreza y la desigualdad hasta la preservación del medio ambiente y la promoción de la inclusión financiera, las empresas sociales han demostrado ser catalizadores de cambio, ofreciendo soluciones innovadoras y escalables que impactan positivamente a comunidades enteras.

Los beneficios de fomentar la innovación empresarial con impacto social en México son diversos y multidimensionales. En primer lugar, estas empresas contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo económico inclusivo, proporcionando oportunidades laborales y fomentando el emprendimiento en sectores marginados o poco atendidos por la economía tradicional. Además, promueven la equidad y la justicia social al brindar acceso a productos y servicios básicos a comunidades vulnerables, empoderando a individuos y grupos en situación de vulnerabilidad.

Por otro lado, las empresas sociales fortalecen la reputación y la imagen de marca de las empresas en el mercado, posicionándolas como agentes de cambio comprometidos con el bienestar social y el desarrollo sostenible. Este compromiso con la responsabilidad social corporativa no solo mejora la

percepción pública de las empresas, sino que también puede traducirse en una ventaja competitiva en un entorno empresarial cada vez más consciente y exigente.

Asimismo, las empresas sociales fomentan la colaboración y el trabajo en red entre diversos actores del ecosistema empresarial, incluyendo organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, sector público y sector privado. Esta colaboración multisectorial es fundamental para impulsar la innovación, compartir mejores prácticas y escalar soluciones efectivas que aborden los desafíos más urgentes de la sociedad mexicana.

En este orden de ideas se puede afirmar que las empresas sociales en México representan una poderosa herramienta para impulsar la innovación empresarial con impacto social, generando beneficios tangibles y significativos para la sociedad y el tejido empresarial. A través de su compromiso con la sostenibilidad, la equidad y la inclusión, estas empresas están transformando la forma en que concebimos el papel de los negocios en la construcción de un mundo más justo y sostenible. En el resto de este artículo, exploraremos ejemplos concretos de empresas sociales en México y analizaremos su impacto en diversas áreas de la vida social y económica del país.

Constructo Teórico

Empresa

De acuerdo con Tantalean (2021), la empresa es una organización de índole, tanto económica como jurídica, en la que lleva a cabo de actividades de consumo, producción y distribución de bienes y servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades emergentes de un mercado, a través de un intercambio: el precio. Dicha organización, puede llegar a ser lucrativa o no lucrativa.

El concepto de empresa dicta que, es una estructura orgánica, constituida para satisfacer exigencias y requerimientos, ya sean bienes y/o servicios a cambio de recurso monetario, con la observación de que no todas las empresas son de carácter lucrativo.

Sin embargo, para Andrade (1996) la empresa es una entidad formada con un capital social, que sumado al trabajo propio del fundador puede contratar a más trabajadores; siendo su propósito lucrativo se interpreta en actividades industriales y mercantiles junto con la prestación de servicios.

Esto se puede asumir un poco más a profundidad, tomando en cuenta de que una empresa, para poder existir dentro de los mercados, debe de contar con un capital inicial: por muy mínimo que sea. Pues el recurso financiero es de los elementos más importantes para poner en marcha a una empresa.

Empresa Social

Una empresa social, conforme a lo definido a Mair & Noboa (2003), indican que es una especie de organización híbrida, en la que se entrelazan el valor económico y social; por ello, para encasillarla en una categorización, no es fundamental tomar en cuenta aspectos como: su carácter (ya sea público, privado o mixto), su naturaleza jurídica, si es lucrativa o no lucrativa, etc.

Por otro lado, Buckland & Murillo (2013), la definen como la generación de nuevas ideas para resolver problemas sociales.

De esta forma se puede afirmar que es una organización híbrida, que busca un bien común, no solo propio, sino que busca el escenario más propio en el que todos los involucrados (sociedad y empresa) puedan obtener un beneficio, sin afectarse entre sí.

Innovación

La innovación para Avendaño & William (2012), señala que su origen va desde el desarrollo de nuevas, que agregando el factor “valor” crean una diferencia: juntando la creatividad y la capacidad. Para alcanzar la innovación, se debe de contar con ciertos rubros, entre ellos como el conocimiento y gestión para lograr los objetivos.

La definición de innovación, según Drucker (2002), es una herramienta indispensable para los empresarios, pues al generar cambios en las oportunidades subyacentes dentro de los negocios, crea un valor económico nunca antes visto. Por lo que, retomando lo anterior, para que una empresa (sin importar el giro), crezca y fortalezca necesita una buena propuesta de innovación, lo cual garantizara el éxito de la misma.

Sin embargo, para Pavón & Hidalgo (1997), refieren a la innovación como el conjunto de actividades destinadas para realizarse en un periodo de tiempo y lugar con la finalidad de alcanzar el éxito.

Innovación Social

La innovación social se introduce como concepto por Mumford (2002), definiéndola como la generación e implementación de nuevas ideas, organizando las interacciones interpersonales para

alcanzar fines comunes.

Otro concepto que se agrega es el de innovación social, que acorde a Murray, Mulgan & Caulier (2011), refieren a la creación de nuevos productos con un impacto social positivo. No tomando en cuenta el lugar de origen, siendo este un nuevo concepto que pasó de ser emergente y marginal a convertirse en un elemento importante en el ámbito político-social (Abreu, 2011).

Ante todo, esto el concepto de innovación social de una manera más generalizada, es el de crear y generar ideas, con gran impacto social, evidentemente, éstas ideas deben de ser innovadoras: usando elementos como el conocimiento y la tecnología; sin embargo, éstas no deben de perjudicar a nadie, es decir, se busca un ganar-ganar para cada uno de los involucrados.

Innovación Empresarial

La innovación empresarial según Rodeiro & López (2007), es un elemento clave para el desarrollo de una región, constituyendo uno de los factores importantes dentro de la elevación de la productividad y competitividad de una empresa. Sin este elemento, las grandes empresas, no serían lo que son ahora, pues cada organización debe de ir ajustándose al entorno mercantil, por ende, llevar a cabo la innovación, no solo en sus productos o servicios, sino de la misma manera en los procesos y procedimientos para crear dicho bien o servicio.

Aunado a esto, según Bernal & Frost (2015), definen a la innovación empresarial que es aquel factor para dar respuesta a lo que exige el mercado, dando entrada a la innovación abierta que enfatiza la necesidad del constante cambio de las empresas.

“En este sentido, es necesario percibir la innovación como el proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad de crear cambios eficientes y efectivos desde una asunción de riesgos controlados, que permitan la mejora continua desde la incubación de ideas transformadoras que conlleven a generar un desarrollo novedoso” (Carballo, 2004).

Ahora bien, la innovación empresarial con impacto social, consta de la fusión de los elementos anteriores, por lo que se considera como: aquellas empresas que se encuentran en un cambio rítmico y continuo, con la suficiente adaptabilidad de sí misma enfrente de los mercados que le rodean, asimismo, siendo afable con la sociedad, buscando el bien común junto con el ganar propio, ofreciendo los frutos

de un desarrollo al cual se le ha implementado la innovación, con herramientas ahora disponibles para todos: conocimiento, tecnología y de más.

Impacto Social

El impacto social para Fernández (2000), como la transformación que se produce en la comunidad como resultado de los hallazgos de la investigación.

Sin embargo, Burdge y Vanclay (1995), lo describen como el procedimiento para examinar las ramificaciones sociales que pueden surgir de medidas políticas, programas o la implementación de proyectos, dentro de un contexto específico que puede abarcar lo nacional, estatal o local.

Impacto de la Creación de Empresas Sociales en México

La creación de empresas sociales y la promoción de la innovación empresarial con un enfoque en el impacto social tienen una importancia trascendental para México en múltiples aspectos de su desarrollo económico, social y ambiental.

En primer lugar, México enfrenta una serie de desafíos socioeconómicos persistentes, que incluyen la pobreza, la desigualdad, la exclusión social y la falta de acceso a servicios básicos. Las empresas sociales pueden jugar un papel fundamental en la mitigación de estos problemas al diseñar soluciones innovadoras y sostenibles que aborden las necesidades reales de las comunidades marginadas. Al centrarse en la generación de valor social y ambiental, estas empresas pueden contribuir significativamente a la mejora de la calidad de vida de millones de mexicanos.

Además, la creación de empresas sociales puede ser un motor importante para la inclusión económica y la reducción de la brecha de desigualdad en el país. Al proporcionar oportunidades laborales, capacitación y empoderamiento a grupos vulnerables, como mujeres, jóvenes y comunidades indígenas, estas empresas pueden ayudar a cerrar la brecha económica y promover la movilidad social ascendente. Esto no solo beneficia a los individuos y familias directamente involucrados, sino que también fortalece el tejido social y contribuye a la cohesión comunitaria.

En términos de desarrollo económico, las empresas sociales pueden ser catalizadores de cambio al impulsar la innovación, la eficiencia y la competitividad en diversos sectores de la economía mexicana. Al adoptar modelos de negocio centrados en el triple resultado (económico, social y ambiental), estas empresas pueden estimular el crecimiento económico sostenible y fomentar una cultura empresarial

más responsable y ética. Además, al trabajar en colaboración con el sector público, el sector privado y la sociedad civil, las empresas sociales pueden promover alianzas estratégicas que maximicen su impacto y alcance.

Desde una perspectiva ambiental, las empresas sociales pueden desempeñar un papel crucial en la protección y preservación del medio ambiente en México. A través de prácticas empresariales sostenibles, como la gestión de residuos, la conservación de recursos naturales y el uso de energías renovables, estas empresas pueden contribuir a la lucha contra el cambio climático y la degradación ambiental. Al mismo tiempo, pueden educar y sensibilizar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y promover un estilo de vida más eco-consciente.

Por tanto, la creación de empresas sociales y la innovación empresarial con impacto social son fundamentales para el desarrollo integral y sostenible de México. Estas empresas no solo generan beneficios económicos y sociales tangibles, sino que también promueven valores como la equidad, la justicia y la solidaridad. Al invertir en el crecimiento y la expansión de las empresas sociales, México puede avanzar hacia un futuro más próspero, inclusivo y sostenible para todos sus ciudadanos.

Beneficios conlleva la Innovación con Impacto Social para México

En la actualidad, la innovación empresarial con impacto social es fundamental para México por diversas razones que abarcan aspectos económicos, sociales y medioambientales.

En primer lugar, México enfrenta una serie de desafíos de distinta índole. Es aquí donde la innovación empresarial con impacto social puede ofrecer soluciones creativas y efectivas para abordar estos problemas, mejorando así la calidad de vida de millones de mexicanos y fomentando un desarrollo más equitativo y sostenible.

Además, la innovación empresarial puede impulsar el crecimiento económico del país al generar empleo, estimular la actividad empresarial y promover la competitividad en sectores clave. Al invertir en iniciativas innovadoras con un enfoque social, las empresas mexicanas pueden contribuir al desarrollo de nuevas industrias y al fortalecimiento de la economía nacional.

La innovación empresarial con impacto social también desempeña un papel crucial en la construcción de una sociedad más inclusiva y justa. Al centrarse en la creación de soluciones que beneficien a

comunidades marginadas y vulnerables, las empresas pueden promover la igualdad de oportunidades, reducir las brechas sociales y fortalecer el tejido social del país.

Otro aspecto importante es la reputación y la imagen de marca de las empresas. En un contexto donde los consumidores y los inversores valoran cada vez más la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, las empresas que demuestran un compromiso genuino con el impacto social positivo pueden diferenciarse en el mercado, ganar la confianza del público y atraer inversiones y clientes.

Por último, la innovación empresarial con impacto social puede contribuir a la preservación del medio ambiente y a la mitigación del cambio climático. Al desarrollar tecnologías y prácticas empresariales más sostenibles, las empresas pueden reducir su huella ecológica y promover la conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Haciendo énfasis a lo antes mencionado, la innovación empresarial con impacto social es esencial para México porque puede generar beneficios económicos, sociales y medioambientales significativos, contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, mejorar la reputación de las empresas y promover un desarrollo más sostenible y equilibrado.

METODOLOGÍA

La metodología para el artículo "Empresas Sociales en México: Innovación Empresarial con Impacto Social" adoptará un enfoque mixto, combinando tanto la investigación cualitativa como cuantitativa para ofrecer una visión integral del tema. En primer lugar, se llevará a cabo una investigación documental exhaustiva, explorando literatura académica, informes gubernamentales y documentos de organizaciones internacionales para comprender el contexto de las empresas sociales en México, así como las tendencias de innovación empresarial y su impacto social. Posteriormente, se realizará un análisis cualitativo mediante estudios de caso de empresas sociales mexicanas, seleccionadas de manera representativa para explorar sus modelos de negocio, estrategias de innovación y el alcance de su impacto social. Estos estudios de caso se complementarán con entrevistas semiestructuradas a fundadores, líderes y colaboradores de empresas sociales, así como a expertos en el campo de la innovación empresarial y el emprendimiento social en México. Además, se aplicarán encuestas a una muestra diversa de empresas sociales para obtener datos cuantitativos sobre su tamaño, sector, fuentes de financiamiento, y métricas de impacto social. El diseño de investigación mixto permitirá una

comprensión holística de las empresas sociales en México, profundizando en sus experiencias individuales mientras se obtiene una visión general de su panorama y evolución en el país. Esta metodología también facilitará la identificación de patrones, desafíos comunes y áreas de oportunidad para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas sociales en México, contribuyendo así a la generación de conocimiento práctico y recomendaciones para los actores interesados en promover la innovación empresarial con un enfoque en el impacto social en la nación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la investigación sobre: "Empresas Sociales en México: Innovación Empresarial con Impacto Social", revelan un panorama complejo. Los resultados de un estudio integral arrojaron lo siguiente:

Como primera instancia se mencionan las características y requisitos que se deben cumplir para ser considerada una Empresa Social en México con innovación empresarial e impacto social.

A continuación, se detallan algunos de los principales requisitos y consideraciones:

1. **Propósito social claro y definido:** Una empresa social debe tener un propósito social claro. Este propósito debe estar orientado a abordar una problemática social o ambiental específica y generar un impacto positivo en la sociedad.
2. **Modelo de negocio sostenible:** Este modelo debe combinar la búsqueda de rentabilidad económica con la generación de impacto social y/o ambiental a largo plazo.
3. **Innovación empresarial:** La empresa social debe demostrar capacidad de innovación empresarial, ya sea a través de la creación de productos o servicios novedosos, la implementación de tecnologías innovadoras, o la adopción de prácticas de gestión empresarial innovadoras.
4. **Medición y evaluación del impacto social:** Esto implica la identificación de indicadores de impacto relevantes, la recopilación de datos, y el análisis periódico del impacto social generado por la empresa.
5. **Transparencia y rendición de cuentas:** Esto incluye la divulgación de información financiera y operativa, así como la comunicación clara y honesta con sus partes interesadas, incluyendo clientes, empleados, socios y la comunidad en general.

6. **Compromiso con la comunidad y el medio ambiente:** La empresa social debe demostrar un fuerte compromiso con la comunidad y el medio ambiente en el que opera. Esto puede incluir la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial, la participación en iniciativas de desarrollo comunitario, y la implementación de políticas ambientales sostenibles.
7. **Cumplimiento legal y regulatorio:** La empresa social debe cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables en México, incluyendo aquellas relacionadas con la constitución y operación de empresas, la protección del medio ambiente, los derechos laborales, y los impuestos. Se puede concluir que para ser una empresa social en México con innovación empresarial e impacto social, es necesario tener un propósito social claro, un modelo de negocio sostenible, capacidad de innovación empresarial, sistemas de medición del impacto social, transparencia y rendición de cuentas, compromiso con la comunidad y el medio ambiente, y cumplimiento legal y regulatorio. Estos requisitos son fundamentales para garantizar que la empresa social pueda cumplir con su misión de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Como segunda instancia se mencionan casos de éxito de Empresas Sociales en México y la retribución que han brindado al país

1. Casa de las Mercedes

Esta empresa social se dedica a la producción y venta de café de alta calidad, cultivado por comunidades indígenas en Chiapas. Casa de las Mercedes trabaja directamente con los productores, ofreciéndoles precios justos y capacitación técnica para mejorar sus prácticas agrícolas. Además, destinan parte de sus ganancias a proyectos de desarrollo comunitario en las regiones donde operan, incluyendo programas de educación y salud.

2. Echale a tu Casa

Esta organización construye viviendas sustentables utilizando materiales ecológicos y técnicas de construcción innovadoras. A través de su modelo de negocio, Echale a tu Casa no solo proporciona soluciones de vivienda asequibles para comunidades marginadas, sino que también genera empleo local y promueve la participación comunitaria en el proceso de construcción. Su retribución social se refleja en la mejora de las condiciones de vida de las familias beneficiadas y en la reducción del impacto ambiental.

3. **Crea Comunidades de Emprendedores Sociales (CCES)**

Esta empresa social trabaja en la capacitación y apoyo a emprendedores en comunidades rurales y urbanas marginadas. CCES ofrece programas de formación empresarial, acceso a financiamiento y acompañamiento personalizado para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus proyectos. La retribución social de CCES se manifiesta en la generación de empleo, el fortalecimiento de la economía local y el empoderamiento de las comunidades para resolver sus propios desafíos.

4. **YoReciclo**

Esta empresa social se enfoca en promover la cultura del reciclaje en México a través de programas de educación ambiental y la implementación de sistemas de recolección y reciclaje de residuos. YoReciclo trabaja en colaboración con empresas, escuelas y gobiernos locales para aumentar la conciencia sobre la importancia del reciclaje y reducir la cantidad de desechos que terminan en vertederos. Su retribución social se traduce en la reducción de la contaminación ambiental y la conservación de los recursos naturales.

Derivado de los casos anteriormente citados, se muestran las características detectadas en las empresas antes mencionadas así como, otras empresas sin tanto renombre. Estas características fueron: *patrones de conducta, desafíos comunes y áreas de oportunidad*, presentadas en el siguiente apartado:

Patrones Identificados

1. **Diversidad de Modelos de Negocio:** Se identificó una diversidad de modelos de negocio adoptados por las empresas sociales en México, que van desde cooperativas agrícolas hasta startups tecnológicas orientadas al impacto social.
2. **Enfoques de Innovación:** Se observaron patrones comunes en las estrategias de innovación adoptadas por estas empresas, como el uso de tecnologías emergentes, la colaboración con comunidades locales y la adopción de prácticas empresariales sostenibles.
3. **Sectores de Impacto:** Se identificaron sectores específicos donde las empresas sociales están generando un mayor impacto, como la educación, la salud, el medio ambiente y el desarrollo comunitario.

Desafíos Comunes

1. **Acceso a Financiamiento:** Uno de los principales desafíos es el acceso limitado a financiamiento

adecuado y sostenible para las empresas sociales, especialmente aquellas en etapas tempranas de desarrollo.

2. **Reconocimiento y Visibilidad:** Muchas empresas sociales enfrentan dificultades para obtener reconocimiento y visibilidad en el mercado, lo que limita su capacidad para atraer clientes, inversores y colaboradores.
3. **Capacidad de Escalabilidad:** Otra dificultad común es la capacidad de escalar sus operaciones de manera sostenible sin comprometer su misión social o ambiental.

Áreas de Oportunidad

1. **Colaboración Intersectorial:** Se identificó la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil como una oportunidad clave para fortalecer el ecosistema de empresas sociales en México, facilitando el acceso a recursos, conocimientos y redes de apoyo.
2. **Educación y Sensibilización:** Existe una oportunidad para aumentar la educación y sensibilización sobre el impacto social y ambiental de las empresas, tanto entre consumidores como inversores, lo que podría impulsar la demanda de productos y servicios socialmente responsables.
3. **Desarrollo de Ecosistemas Emprendedores:** Fomentar el desarrollo de ecosistemas emprendedores sólidos a nivel local y regional puede proporcionar un entorno propicio para el crecimiento y la colaboración entre empresas sociales, así como el intercambio de recursos y conocimientos.

Estos resultados proporcionarían una visión holística de las empresas sociales en México, destacando tanto sus logros como los desafíos que enfrentan, y ofreciendo recomendaciones prácticas para fortalecer su crecimiento y sostenibilidad a largo

DISCUSIÓN

El tema de las Empresas Sociales en México, enfocado en la Innovación Empresarial con impacto social, es profundamente relevante en el contexto actual. La discusión sobre este tema involucra varios aspectos que van desde su definición y funcionamiento hasta su impacto en la sociedad y la economía mexicana.

En primer lugar, es importante destacar que las empresas sociales en México representan una respuesta innovadora a los desafíos sociales y económicos que enfrenta el país. Estas organizaciones buscan abordar problemáticas como la pobreza, la exclusión social, la falta de acceso a servicios básicos y la degradación ambiental, a través de modelos de negocio que combinan la rentabilidad económica con la generación de impacto social positivo. Este enfoque dual no solo busca generar beneficios financieros, sino también contribuir al bienestar de las comunidades y al desarrollo sostenible del país.

Una discusión interesante se centra en los diferentes modelos de negocio que adoptan las empresas sociales en México. Estos modelos pueden variar desde la venta de productos y servicios con impacto social directo, hasta la implementación de programas de capacitación y desarrollo comunitario. La diversidad de enfoques refleja la complejidad de los problemas sociales y ambientales que enfrenta el país, así como la necesidad de soluciones adaptadas a contextos específicos.

Además, la discusión sobre las empresas sociales en México también aborda el papel del sector privado, el sector público y la sociedad civil en su desarrollo y crecimiento. Si bien las empresas sociales son impulsadas por un propósito social, también requieren de un entorno favorable que promueva la innovación, facilite el acceso a financiamiento y reconozca su contribución al desarrollo sostenible. En este sentido, es crucial la colaboración entre diferentes actores para crear un ecosistema propicio para el surgimiento y la consolidación de las empresas sociales en México.

Otro aspecto relevante en la discusión es el impacto de las empresas sociales en la creación de empleo y la generación de riqueza en comunidades vulnerables. Al proporcionar oportunidades de trabajo digno y desarrollo profesional, estas organizaciones no solo mejoran las condiciones de vida de las personas, sino que también fortalecen el tejido social y económico de las comunidades locales.

Por último, la discusión sobre las empresas sociales en México también debe incluir un análisis crítico de los desafíos y limitaciones que enfrentan estas organizaciones. Entre estos desafíos se encuentran el acceso a financiamiento, la escasez de capacidades y recursos humanos, la competencia con empresas tradicionales y la falta de reconocimiento por parte de la sociedad y las instituciones gubernamentales. De esta forma, la discusión sobre las empresas sociales en México como vehículos de innovación empresarial con impacto social es fundamental para comprender su potencial transformador y los desafíos que enfrentan en su camino hacia la sostenibilidad y el crecimiento.

Por lo tanto, es necesario promover un diálogo abierto y constructivo que involucre a todos los actores relevantes y que contribuya a impulsar el desarrollo de un ecosistema empresarial más inclusivo, equitativo y sostenible en México.

Ilustración 1. Etapas de la Innovación Social



Fuente: Silva M., “¿Qué es innovación social?”, Centro de Innovación Social de Alto Impacto de Jalisco. (s/f)

De acuerdo a la Ilustración No. 1, Conocer las etapas de la innovación social de una empresa es fundamental para guiar su proceso de desarrollo y maximizar su impacto en la sociedad. Estas etapas abarcan desde la identificación de necesidades y problemas sociales hasta la creación, implementación y evaluación de soluciones innovadoras y sostenibles. Estas fases le permiten a los emprendedores y equipos de gestión tener una visión clara del camino a seguir, identificar obstáculos potenciales y ajustar estrategias según sea necesario para lograr resultados significativos. La innovación social fomenta la colaboración interdisciplinaria y el intercambio de ideas, promoviendo un enfoque holístico y efectivo para abordar los desafíos sociales más apremiantes de manera creativa y sostenible.

CONCLUSIONES

Las empresas sociales en México representan un modelo empresarial innovador que busca generar un impacto positivo tanto en el ámbito económico como en el social. A través de este estudio, se han extraído diversas conclusiones que resaltan la importancia y el potencial de las empresas sociales en el contexto mexicano.

En primer lugar, se ha evidenciado que las empresas sociales en México están desempeñando un papel crucial en la resolución de problemáticas sociales y ambientales, abordando temas como la pobreza, la exclusión social, la falta de acceso a servicios básicos y la degradación del medio ambiente. Este compromiso con la solución de problemas sociales y ambientales es fundamental para construir una sociedad más equitativa y sostenible.

Además, se ha observado que las empresas sociales en México adoptan modelos de negocio innovadores que combinan la rentabilidad económica con el impacto social. Estas organizaciones buscan generar ingresos a través de la venta de productos y servicios, al mismo tiempo que contribuyen al bienestar de las comunidades y al cuidado del medio ambiente. Este enfoque dual demuestra que es posible alcanzar el éxito empresarial sin comprometer los valores éticos y sociales.

Por otro lado, se ha constatado que las empresas sociales en México enfrentan diversos desafíos que limitan su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Entre estos desafíos se encuentran la falta de acceso a financiamiento adecuado, la burocracia administrativa, la escasez de talento humano capacitado y la falta de visibilidad y reconocimiento por parte de la sociedad y las instituciones gubernamentales. Superar estos obstáculos requerirá de un esfuerzo conjunto por parte del sector público, el sector privado y la sociedad civil para crear un entorno propicio para el desarrollo de las empresas sociales.

Asimismo, se ha destacado la importancia de promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las empresas sociales, las instituciones académicas, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. La creación de redes de apoyo y el fomento de alianzas estratégicas permitirán fortalecer el ecosistema de las empresas sociales en México, facilitando el intercambio de buenas prácticas, la identificación de oportunidades de financiamiento y la ampliación del impacto social.

En este orden de ideas, se puede afirmar que las Empresas Sociales en México representan una alternativa innovadora y prometedora para abordar los desafíos sociales y ambientales que enfrenta el país. Sin embargo, para maximizar su potencial y asegurar su sostenibilidad a largo plazo, es necesario superar los obstáculos existentes y promover un entorno favorable para su desarrollo. El compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados serán clave para impulsar el crecimiento y la consolidación de las empresas sociales como agentes de cambio positivo en México.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Avendaño C., William R. (2012). *Innovación: Un Proceso Necesario Para Las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio de San José De Cúcuta, Norte de Santander (Colombia) Semestre Económico*, vol. 15, núm. 31. Universidad de Medellín, Medellín, Colombia
- Abreu, J. (2011). *Innovación social, conceptos y etapas*. Daena. International Journal of Good Conscience.
- Andrade, S. (1996). *Diccionario de Finanzas, Economía y Contabilidad*. Lima, Lucero.
- Bernal, C., y Frost, S. (2015). *Innovación abierta en empresas colombianas: reto a superar*. Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 20, No 70. Venezuela.
- Buckland H. & Murillo, D. (2013). *Antena de Innovación Social. Vías hacia el cambio Sistémico. Ejemplos y variables para la innovación social*. Barcelona: Esade, Universidad Ramón Llull e Instituto de Innovación Social.
- Burdge, R. & Vanclay, F. (1995). *"Social Impact Assessment"*, Environmental and Social Impact Assessment, Chichester, Wiley.
- Carballo, R. (2004). *En la espiral de la innovación*. Ediciones Díaz de Santos.
- Drucker, P. (2002). *The discipline of innovation*. Harvard Business Review.
- Fernández, E. (2000). *La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología*.
- Mair, J. & Noboa, E. (2003). *The Emergence of Social Enterprises an their Place in the New Organizational Landscape*. Barcelona, España.
- Mumford, M. (2002). *Social innovation: ten cases from Benjamin Franklin*. Creativity Research Journal.

Murray, R., Mulgan, G. & Caulier, J. (2011). *How to Innovate: The tools for social innovation*. The Young Foundation and Nesta.

Pavón, J., & Hidalgo, A. (1997). *Gestión e innovación. Un enfoque estratégico*. Madrid.

Rodeiro, D. & López, M. (2007). *La innovación como factor clave en la competitividad empresarial: un estudio empírico en PYMES*. Revista Galega de Economía, vol. 16, núm. 2. Universidad de Santiago de Compostela, España.

Silva, M. (s/f). *Qué es innovación social*. Centro de Innovación Social de Alto Impacto de Jalisco.

Tantalean, T. (2021). *La Epistemología de la Administración: Hermenéutica y Exégesis en la Construcción de su concepto y objeto* (2da edición ed.). Perú.

