

## FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DISCURSIVA DEL MOVIMIENTO FEMINISTA CHILENO DEL 2018<sup>1</sup>

<https://doi.org/10.56754/0718-4867.2024.3327>

Dr. Fernando Fuente-Alba  
Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile  
[ffuentealba@ucsc.cl](mailto:ffuentealba@ucsc.cl)  
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-4316-5097>

Dr. Óscar Basulto  
Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile  
[obasulto@ucsc.cl](mailto:obasulto@ucsc.cl)  
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-8323-1098>

Mg. Alberto Amigo  
Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile  
[aamigo@ucsc.cl](mailto:aamigo@ucsc.cl)  
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9399-2480>

Recibido el 2023-04-19  
Revisado el 2023-12-22  
Aceptado el 2024-03-22  
Publicado el 2024-04-05

---

<sup>1</sup> Se agradece al Fondo de Financiamiento de Actividades Académicas 2023, concedido por la Dirección de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), Chile, por su contribución a la materialización del presente artículo. Dicho fondo fue adjudicado por el académico del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UCSC, Dr. Oscar Basulto Gallegos.

## **Resumen**

**Introducción:** El presente estudio se enfoca en los contenidos discursivos construidos por estudiantes autoconvocadas en páginas de Facebook durante el movimiento estudiantil feminista 2018 en tres universidades de Concepción, Chile. **Metodología:** La investigación se llevó a cabo entre el 1 de mayo y el 30 de junio del 2018 y se aplicó un muestreo no probabilístico intencional a texto e imágenes. Se seleccionaron las publicaciones que tuvieron mayor cantidad de reacciones en Facebook y se analizaron con un análisis de contenido cualitativo categorial temático. **Resultados:** Los resultados muestran que las publicaciones en Facebook buscan desestabilizar un sistema machista y patriarcal y legitimar el poder del movimiento feminista a través de las plataformas digitales. **Discusión:** Se evidencia una evolución del activismo tradicional, cumpliendo una función organizativa e informativa. **Conclusiones:** El estudio destaca la importancia de la utilización de Facebook como herramienta discursiva en la movilización y construcción de discurso en el movimiento feminista estudiantil de 2018 en Chile.

**Palabras clave:** Facebook, jóvenes, universidad, discurso, feminismo.

## **FACEBOOK AS A DISCURSIVE TOOL OF THE CHILEAN FEMINIST MOVEMENT OF 2018**

### **Abstract**

**Introduction:** This study focuses on the discursive content created by self-organized female students on Facebook pages during the 2018 feminist student movement in three universities in Concepción, Chile. **Methodology:** The research was carried out between May 1 and June 30, 2018, and used intentional non-probabilistic sampling of text and images. Posts with the most reactions on Facebook were selected and analyzed using a categorical thematic qualitative content analysis. **Results:** The results show that the Facebook posts sought to destabilize a patriarchal and sexist system and legitimize the power of the feminist movement through digital platforms. **Discussion:** The study highlights the evolution of traditional activism toward fulfilling organizational and informative functions. **Conclusions:** The use of Facebook as a discursive tool in mobilizing and constructing discourse in the Chilean feminist student movement of 2018 is also emphasized.

**Keywords:** Facebook, young people, university, speech, feminism.

*Artigo*

## **FACEBOOK COMO FERRAMENTA DISCURSIVA DO MOVIMENTO FEMINISTA CHILENO DE 2018**

### **Resumo**

**Introdução:** O presente estudo centra-se no conteúdo discursivo construído por estudantes autoconvocadas nas páginas do Facebook durante o movimento feminista estudantil de 2018 em três universidades de Concepción, Chile. **Metodologia:** A pesquisa foi realizada entre 1º de maio e 30 de junho de 2018 e foi aplicada amostragem não probabilística intencional em textos e imagens. As postagens que tiveram maior número de reações no Facebook foram selecionadas e analisadas por meio de análise de conteúdo temática categorial qualitativa. **Resultados:** Os resultados mostram que as publicações no Facebook procuram desestabilizar um sistema sexista e patriarcal e legitimar o poder do movimento feminista através de plataformas digitais. **Discussão:** É evidente uma evolução do ativismo tradicional, cumprindo uma função organizacional e informativa. **Conclusões:** O estudo destaca a importância do uso do Facebook como ferramenta discursiva na mobilização e construção do discurso no movimento feminista estudantil de 2018 no Chile.

**Palavras-chave:** Facebook, jovens, universidade, discurso, feminismo.

## **1. Introducción**

En las últimas dos décadas de la historia de Chile han existido diferentes movimientos sociales donde los estudiantes universitarios y secundarios han jugado un rol fundamental. Entre los más recientes tenemos el Mochilazo (2001), la Revolución Pingüina (2006), la Primavera Chilena (2011), el Movimiento Feminista Universitario (2018) y el Estallido Social (2019). Dichos movimientos juveniles utilizaron recursos digitales que aportaron nuevos lenguajes y narrativas que involucran una transformación en la sociedad, y una evolución en la forma de convocar y hacer movilizaciones.

Un ejemplo concreto de ello ocurre en el 2018, año en que las movilizaciones estudiantiles decantaron hacia la revolución feminista en medio de demandas de las estudiantes y funcionarias de la Universidad Austral de Chile. El mensaje llegó a personas de todas las edades y caló en la mente del colectivo. El presente trabajo propone un análisis del contenido mediático de páginas de Facebook relacionadas al movimiento Feminista Universitario (2018). En este sentido, se aborda el discurso informativo, hegemónico, contrahegemónico, y ciberactivista, entendiendo a Facebook como una red social virtual de relevancia para el movimiento feminista (Cárdenas, 2014a).

Este artículo busca conocer los contenidos discursivos construidos por mujeres estudiantes autoconvocadas en páginas de Facebook durante el movimiento estudiantil feminista 2018, pertenecientes a tres universidades en Concepción, Chile. Las páginas de Facebook analizadas son las construidas por el movimiento feminista en la Universidad del Bío-Bío (UBB), Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC) y Universidad de Concepción (UdeC). A nivel metodológico se optó por una estrategia cualitativa y un análisis de contenido con vocación hermenéutica y socio-semiótica, para entender la forma en que el movimiento feminista del 2018 se comunicó y cómo fueron utilizadas las plataformas digitales.

En este sentido, dichas plataformas digitales fueron utilizadas para difundir un mensaje feminista sobre la mercantilización de la educación, la destrucción del patriarcado y la eliminación del machismo. Por lo tanto, estamos frente a un movimiento estudiantil feminista de mujeres autoconvocadas, que utilizaron las redes sociales desde un enfoque ciberactivista, abarcando distintos discursos realizadores del movimiento, desligándose de los medios de comunicación tradicionales.

### **1.1. Mediaciones discursivas en redes sociales**

En la actualidad, el discurso hegemónico se despliega a través de las corporaciones y del consumo (Moraes *et al.*, 2013). Por lo tanto, estamos frente a un proceso dialógico y dominante (Balsa, 2011). Referimos a la hegemonía no solo como dominación, sino como una dirección para entender la intelectualidad y la moralidad (Gramsci, 2011). Por lo tanto, las nuevas plataformas sociales constituyen agentes de disputa de la significación y legitimidad social, a partir de discursos divergentes que cuestionan los relatos hegemónicos mediatizados (Martín-Barbero, 2002) por los medios de comunicación tradicionales del país, instalando y modificando la agenda pública. En este sentido, nos referimos a que las plataformas y redes sociales desempeñan un papel crucial en los procesos comunicacionales de cambio social, restándole valor al discurso de la hegemonía (Gramsci, 1999, 2011) y el control sobre las mentes, las interacciones y los comportamientos de la audiencia, generando nuevos espacios de opinión y discusión social (Van-Dijk, 2009; Cárdenas & Pérez, 2017).

En el caso del movimiento feminista del 2018, el ethos histórico de dominación del hombre hacia la mujer es vital para comprender dichas movilizaciones, las que emergen claramente desde un discurso contrahegemónico (Gramsci, 2011; Balsa, 2011) por parte de las jóvenes universitarias autoconvocadas, analizándose aquí el uso de plataformas virtuales – Facebook- como un aliado fundamental para difundir sus mensajes.

En este sentido, Facebook se ha convertido en el experimento social de mayor influencia e impacto en la cultura de las sociedades contemporáneas (Islas *et al.*, 2022) y es una de las redes sociodigitales más populares en el mundo.

Hoy cuenta con casi tres mil millones de usuarios, por lo que aún sin armamento, Facebook es tan poderoso e influyente como muchos Estados. Por el número de usuarios supera a China, la nación con la mayor población del mundo. (Islas *et al.*, 2022, p. 471)

En el caso particular de Chile durante el 2022 fue la red más visitada con un 37,8 % de todas las visitas a redes sociales. Sólo seguida desde lejos por Youtube con un 24,9 por ciento (Statista Research Department, 2022).

Por tanto, los feminismos, en diferentes partes del orbe, entendieron y asimilaron la importancia de Facebook, apropiándose y resignificando estos espacios como herramientas

para desafiar el orden hegemónico (Laudano, 2017). De hecho, en el 2018, Facebook fue de gran importancia para el movimiento estudiantil feminista chileno, debido al ciberactivismo que aportó a la creación de grupos virtuales y otras formas de organización digital (Cardoso, 2011), que a partir de textos mediatizados (Martín-Barbero, 1987) permitieron coordinar diversas actividades del movimiento.

El ciberactivismo tiene un rasgo que implica una comprensión compleja de las prácticas sociotécnicas involucradas (Cárdenas, 2016b). Un colectivo motiva estas conexiones e integra los espacios de acción social y comunicativa. Entonces, el discurso informativo va desde la base de las mismas redes sociales a través de textos mediatizados (Martín-Barbero, 1987), por lo tanto, es relevante para informar lo que ocurre en términos de convocatorias y resoluciones. “Estas tecnologías dan voz a los colectivos desfavorecidos y acompañan la lucha y la resistencia contra el poder hegemónico o las políticas dominantes, permitiendo desarrollar formas de expresión y comunicación” (Sola-Morales & Quiroz-Carvajal, 2021, p. 203).

Entonces, estamos frente a nuevas formas de mediatización y contenidos en los discursos mediáticos (Martín-Barbero, 2002; Sierra, 2013), donde las plataformas ciudadanas y las redes sociales a través de las tecnologías digitales han alcanzado un alto revuelo en la actualidad, sobre todo al señalar la posibilidad de plantear visiones y valores distintos a los del discurso hegemónico (Gramsci, 1999; Sierra, 2013; Rovira-Sancho, 2015) tradicional, en este caso vinculado al patriarcado neoliberal en Chile. Más aún, las plataformas digitales han servido para el ejercicio de la contrainformación como un modelo de comunicación activista (López & Roig, 2004; Sola-Morales & Rivera-Gallardo, 2015; Rivera, 2014; Rovira-Sancho, 2015; Toret, 2015), lo que cobra sentido al convertirse en la práctica comunicativa de los movimientos sociales (López & Roig, 2004), que no sólo cuestiona la información que publican los medios tradicionales, busca también construir espacios de trabajo cooperativos.

En este sentido, el ciber-activismo implicaría un compromiso militante y activo (Betancourt, 2011), con nuevos repertorios de interacción comunicativa en redes sociales (Rivera, 2014; Sola-Morales & Rivera-Gallardo, 2015; Cárdenas, 2016b; Cárdenas & Cárcamo, 2017). Es decir, en el escenario actual de desconfianza hacia la información oficial que constantemente deslegitima a las movilizaciones sociales, las plataformas digitales resultan esenciales para divulgar información sobre protestas y demandas, y acercar a la ciudadanía la agenda de los movimientos sociales (Cárdenas, 2016b; Cárdenas & Cárcamo, 2017; Pérez, 2016; PNUD,

2015; Rovira-Sancho, 2013, 2015; Cárdenas, 2014a; López & Roig, 2004; Sola-Morales & Rivera-Gallardo, 2015; Rivera, 2014; Toret, 2015). Así, se observa una utilización de internet y las redes sociales para intervenir en los asuntos de interés público, operando de modo interconectado con el activismo en las calles y buscando la visibilización de imaginarios políticos alternativos (Downing, 2010; Lozano *et al.*, 2007; López & Roig, 2004; Sola-Morales & Rivera-Gallardo, 2015; Rivera, 2014; Rovira-Sancho, 2015; Toret, 2015).

### **1.2. Feminismos y su ejercicio ciberactivista**

El feminismo busca cuestionar los discursos tradicionales y abrir un debate para intentar superar la dicotomía hombre/mujer y, así, hacerse cargo de la problemática saber/poder. “Desde la construcción de un lenguaje muchas veces hermético, hasta la abstracción de la disidencia, los diversos y variados feminismos han tejido redes de complicidad con los mismos discursos de poder que pretenden deconstruir” (Feliu, 2009, p. 713).

Al hablar de feminismos, pretendemos destacar la noción de proceso por sobre la idea de ‘olas’, poniendo el acento en la continuidad de las luchas y la coexistencia de distintas características, estrategias, discursos y prácticas políticas feministas a lo largo del tiempo (Fina & Figueroa, 2019). De igual manera, al referirnos a los feminismos en plural, buscamos comprender una diversidad de luchas y estrategias de mujeres diversas. Estas luchas involucran muchos aspectos distintos, pero por sobre todo buscan transformaciones en las relaciones sociales, políticas, culturales y económicas (Álvarez, 1998).

En el caso chileno, esta pugna ideológica se centra en la imposición de la ideología del neoliberalismo y las leyes del mercado como un *statu quo* persistente en el tiempo, lo que como manifiesta Feliu (2009) se instaura en la dictadura de Pinochet.

Ello, pues las mujeres que participaron del movimiento social contra la dictadura ya pertenecían a los mismos partidos políticos bajo cuyos aleros detentan hoy ciertos puestos de poder en la democracia. Al mismo tiempo, esas mujeres también pertenecían a una elite intelectual que hoy se encuentra en la universidad, en los diversos programas de estudios de género, al igual que en las organizaciones no gubernamentales y algunos medios de comunicación. (Feliu, 2009, p. 705)

Tal vez, uno de los primeros problemas a plantear para entender este reposicionamiento, sea, precisamente el carácter de política identitaria que adoptara el movimiento al final de



los años 70 y durante toda la década del 80. A diferencia de los movimientos feministas de Estados Unidos y Europa, el chileno (como en otros países latinoamericanos) se va a ubicar en el espacio público de la dictadura como "movimiento de mujeres" y no como feminismo (Álvarez, 1998). Entonces, cuando termina la Dictadura a finales de los años 80 en Chile, la readecuación pasa por una redefinición de ese concepto, y, es notorio, como se va de un movimiento de mujeres a la palabra feminismo que tiende a aparecer en el lenguaje empleado de manera consistente y recurrente en la actualidad.

En este contexto, no resulta extraño que desde abril a junio de 2018 Chile haya vivido una de las más grandes movilizaciones feministas de su historia. Esto, influenciado también por una oleada feminista global que utiliza un lenguaje directo y confrontador y “que recurre incluso al uso de la violencia como medio de ‘comunicar y sacudir’” (Álvarez, 2020, p.147).

Desde las tomas y paros feministas realizados en más de veinte universidades y liceos, las estudiantes ocuparon masivamente las calles con nuevas expresiones durante el año 2018, con consignas y colores para denunciar antiguas y silenciadas prácticas machistas cotidianas de abusos y acosos, relaciones de poder y objetivación de sus cuerpos. (González & Vidal, 2019, p. 55)

Las jóvenes chilenas se manifestaron utilizando redes sociales, universidades y calles frente a lo que ellas llaman un “discurso hegemónico machista y patriarcal”, rompiendo paradigmas que ayudaron a que este movimiento se transforme en una realidad difícil de borrar de la mente del colectivo nacional.

## **2. Método**

La investigación se desarrolla desde una estrategia metodológica cualitativa (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2008) alineada con la teoría filosófica hermenéutica (Gadamer & Boehm, 1979) y la sociofenomenología (Schutz, 1973) al momento de interpretar los datos.

A nivel de fuentes secundarias se realiza un estudio documental (Cabrera, 2006), y las fuentes primarias (Cabrera, 2006) corresponden a las páginas de Facebook del movimiento feminista 2018, construidas por estudiantes de tres universidades de la ciudad de Concepción-Chile: Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), Universidad de Concepción (UDEC) y Universidad del Bío Bío (UBB) entre el 01 de mayo y el 20 de junio del 2018, debido a que dicho periodo fue el más activo del movimiento.

El objetivo general del estudio busca conocer los discursos contruidos por mujeres estudiantes autoconvocadas en páginas de Facebook, durante el movimiento estudiantil feminista 2018, pertenecientes a tres universidades en Concepción, Chile. Para lograr dicho objetivo general, se plantearon dos objetivos específicos. **A)** Analizar los discursos presentes en páginas de Facebook durante el movimiento estudiantil feminista 2018, contruidas por mujeres estudiantes autoconvocadas de la UDEC, de la UCSC y de la UBB. **B)** Analizar imágenes presentes en páginas de Facebook durante el movimiento estudiantil feminista 2018, contruidas por mujeres estudiantes autoconvocadas de la UDEC, de la UCSC y de la UBB.

Además, se aplicó un muestreo no probabilístico con una muestra de carácter intencional (Cortés & Iglesias, 2004), en función de páginas de Facebook de estudiantes autoconvocadas de las tres casas universitarias de Concepción ya mencionadas, considerando tanto el texto escrito como las imágenes de los casos seleccionados. “Destacando la gran relevancia que reviste la honestidad investigativa, en cuanto a no pretender lograr determinaciones objetivas en torno al análisis de contenido o discurso realizado” (Basulto, 2016, p. 113).

Luego se realizó un barrido exploratorio de las páginas de Facebook seleccionadas, Mujeres Autoconvocadas UBB Conce, Mujeres Autoconvocadas Derecho UCSC y Mujeres Autoconvocadas UdeC, con lo cual se construyó una malla temática para organizar el contenido y análisis tanto de los datos textuales como visuales. Por tanto, en el presente caso se trabaja con un análisis de contenido cualitativo categorial temático.

### ***2.1. Las categorías de análisis de este trabajo son operacionalizadas del siguiente modo:***

La primera categoría denominada Discursos informativos dentro de las páginas de Facebook de estudiantes universitarias sobre el movimiento estudiantil feminista 2018, se conceptualiza a nivel de discurso informativo, utilizando distinciones para la palabra convocatoria como “anuncio o escrito con que se convoca<sup>2</sup>” y resolución como una “acción y efecto de resolver o resolverse<sup>3</sup>” un asunto.

---

<sup>2</sup> Significado extraído del Diccionario de la Real Academia Española <https://dle.rae.es/convocatorio?m=form>

<sup>3</sup> Significado extraído del Diccionario de la Rea Academia Española <https://dle.rae.es/resoluci%C3%B3n?m=form>

Y la segunda categoría denominada Discursos contrahegemónicos dentro de las páginas de Facebook de estudiantes universitarias sobre el movimiento estudiantil feminista 2018, se conceptualiza a nivel de discurso contrahegemónico (Gramsci, 2011), utilizando las siguientes subcategorías:

Desigualdad de género: Asimetría social entre mujeres y hombres (Friedan, 2009).

Violencia de género: Todas las representaciones del movimiento feminista universitario que hacen alusión a cualquier acto o intención que origina daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a las mujeres (ONU citado en OMS, 2013).

Educación sexista y machista: Todas aquellas representaciones relacionadas con el imaginario físico y conductual a los que son sometidas las mujeres, provocando un permanente estado de ansiedad e inseguridad (Basulto *et al.*, 2020).

Reconocimiento del feminismo: Creación de frases, imágenes o videos que reconocen el feminismo y también a la valoración del sujeto femenino como tal (Butler, 2007).

Demandas emergentes del feminismo: Demandas que no son tradicionales del feminismo, pues de ellas se desprenden nuevas categorías distintas y/o novedades para así darle una nueva identidad al feminismo (Basulto *et al.*, 2020).

Posteriormente, se escogen algunos casos para este artículo en función de las temáticas categorizadas. Al mismo tiempo, para seleccionar dichos casos, se aplicó un criterio cuantitativo, considerando las publicaciones que tuvieron mayor cantidad de reacciones en Facebook (Entre el 01 de mayo al 30 de junio de 2018). En este sentido, se muestran seis casos, dos de cada página de Facebook correspondiente a los tres espacios virtuales de las estudiantes de las tres universidades, considerando la mayor cantidad de “Me gusta” para cada caso seleccionado. Esto, teniendo en cuenta que el total de publicaciones en las páginas de Facebook, durante el periodo seleccionado, fueron 115 para Mujeres autoconvocadas UBB, 91 para mujeres autoconvocadas Derecho UCSC y 96 para Mujeres autoconvocadas UdeC. Luego, en los resultados se hace alusión al número de “Me gusta” que tuvieron las publicaciones analizadas.

Y para articular complementariamente -a nivel de imagen visual- el análisis de contenido, se consideró el enfoque socio-semiótico desde la perspectiva de Eliseo Verón (1981), a través de la siguiente pauta de observación visual (ver Tabla 1) para abordar las publicaciones desde la imagen:

**Tabla 1.** Pauta de Observación Visual

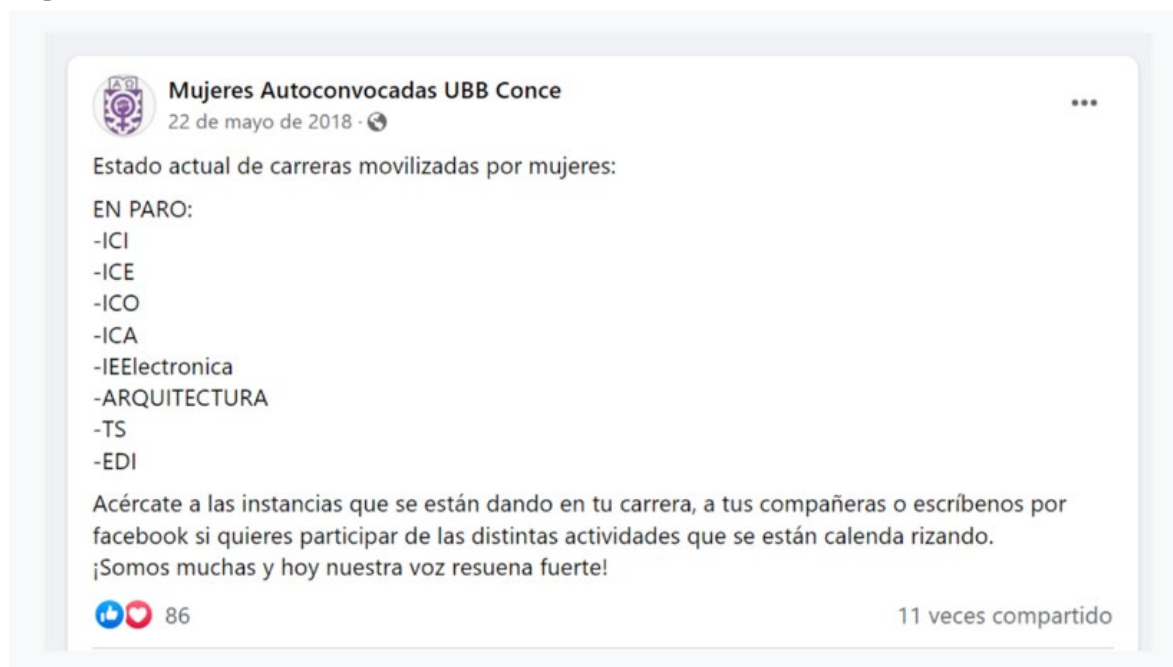
<b>Enfoque</b>	<b>Dimensión</b>
Intención comunicativa del mensaje	Objetivo del emisor Percepción de los investigadores
Elementos constitutivos del mensaje	Aspectos culturales Disposición gráfica

*Fuente: Elaboración propia.*

### **3. Resultados**

Un primer hallazgo importante surge en la página Mujeres Autoconvocadas de la Universidad del Bío Bío (UBB), donde la publicación con más reacciones fue la de “Estado actual de carreras movilizadas por mujeres”, llegando a un total de 86 “Me gusta” a la fecha de diciembre de 2019. Publicación que cabe dentro de la categoría “informativa/organizativa”, donde se distingue la dimensión “Resoluciones del movimiento” (figura 1).

**Figura 1.** Resoluciones del movimiento.



Fuente: Página de Facebook: “Mujeres Autoconvocadas UBB” (Captura de imagen, septiembre de 2022).

Al analizarla en profundidad y en función de la construcción de significación social (Verón, 1981), lo más lógico era que la resolución del inicio del paro iba a tener un mayor alcance, porque la mayoría, estudiantes mujeres y hombres, están interesados en saber la situación de su universidad. “Entre mayo y julio de 2018, Chile fue palco de una de las más grandes movilizaciones feministas de su historia. Los gritos sofocados y contenidos por décadas de las jóvenes chilenas fueron escuchados en todo Chile, sobre todo en los meses de mayo y junio” (González & Vidal, 2019, p. 55). En muchos rincones a lo largo del país, el feminismo se volvió tema, es por ello, por lo que no es menor que la UBB haya resuelto volcarse al paro el 20 de mayo de 2018.

Ahora bien, el mensaje que se desprende al analizar el objetivo de las emisoras es hacer un llamado a todas las estudiantes de informarse, por lo tanto, a modo de percepción de los investigadores, no lo hacen en un tono separatista, sino que invita a todos y todas por igual a informarse. Pero también dejando en claro que la toma es hecha por mujeres con la frase: “Somos muchas y hoy nuestra voz resuena fuerte”. No hay una disposición gráfica importante para el texto, más allá del logo Mujeres autoconvocadas UBB Conce, lo cual no

deja de ser relevante en términos de institucionalización u oficialización del movimiento feminista. Pero sí, el texto escrito propiamente tal posee frases que invitan a un movimiento que busca un cambio cultural de carácter generacional. Y es en esto último donde podemos hacer alusión a aspectos culturales generacionales en pos del cambio social.

**Figura 2.** Demandas radicales del feminismo.



*Fuente: Página de Facebook: “Mujeres Autoconvocadas UBB” (Captura de imagen, septiembre de 2022).*

Pasando a una categoría de temáticas propias de las demandas feministas, la publicación que obtuvo mayor cantidad de “Me gusta” con un carácter contrahegemónico (Gramsci, 2011) en la página de las autoconvocadas UBB, fue una donde se aludía a las “demandas radicales del feminismo” (Figura 2). Esta publicación llegó a un total de 86 “Me gusta”, la cual fue un registro de video de una reunión de mujeres autoconvocadas. El objetivo que se desprende por parte de las emisoras fue entregar un mensaje explícito en contra del patriarcado: “Que suene fuerte, ahora que estamos todas, ahora que si nos ven, abajo el patriarcado, que va a caer, que va a caer”. “El patriarcado va a caer” es una demanda radical al intentar erradicar el machismo desde la raíz. En la imagen (video) se muestra a un grupo

de mujeres entonando este cántico que probablemente ocuparon luego en alguna marcha relacionada al movimiento.

Desde la percepción de los investigadores, el mensaje resulta integrador entre las mujeres autoconvocadas al movimiento, pero no a nivel de la comunidad en general y por supuesto marginando a los hombres del proceso. Por lo que se visualiza como un movimiento social casi exclusivo de mujeres. De todos modos y desde una dimensión más holística “las demandas sostenidas en las RR.SS son algo ambiguas, en la medida en que no se encontró un discurso mayoritario, homogéneo o bien definido, poniendo de manifiesto –una vez más– el componente plural y diverso del movimiento” (Sola-Morales & Quiroz-Carvajal, 2021, p. 205).

Y en relación con elementos constitutivos como disposición gráfica se aprecia el logo Mujeres autoconvocadas UBB Conce, otorgando el mismo sentido que resaltamos en el caso anterior. Y en términos de aspectos culturales la construcción de cánticos adquiere una relevancia de alta significación simbólica para el movimiento estudiantil feminista. En este caso, se crea una tonada y se publica la letra para ser utilizada por las personas que estén interesadas en hacerlo. Así se reintegra el mensaje, buscando llegar a la mayor cantidad de personas y hacerlos también partícipes. También, desde un enfoque socioantropológico cultural, la organización circular del grupo humano en la imagen busca fortalecer el vínculo social en pos de objetivos comunes, tendientes a las demandas del movimiento.

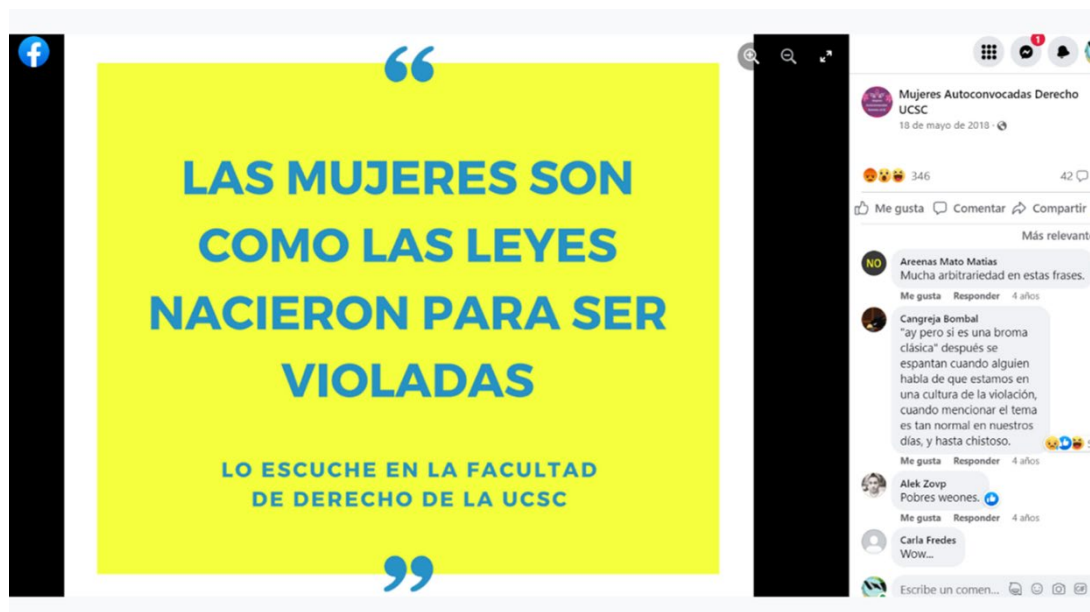




Por tanto, no hay que olvidar que “los usuarios de internet que contribuyen en las redes sociodigitales desempeñan un papel decisivo en la comunicación de información sobre los movimientos sociales y en la aportación de comentarios que ayudan al proceso de autorreflexión del movimiento” (García-González & Bailey-Guedes, 2020, p. 109). Esto, desde la percepción de los investigadores ayuda a que la publicación sea clave, porque de cierta forma entrega las principales directrices a la adherencia al paro, con un tono más integrador que en la figura 2, ya que se invita a participar a los y las alumnas, y a los funcionarios.

Y en términos de disposición gráfica destaca el logo y nombre de la organización que convoca, el cual figura en todas las imágenes analizadas dándole un carácter institucionalizado y oficial al movimiento, según ya hemos señalado. Al ser un mensaje emitido directamente al estudiantado, no requiere de herramientas comunicacionales complejas para ser comprendido por un receptor específico. Un lenguaje entre pares resulta suficientemente apropiado.

**Figura 4.** Comportamiento machista y/o sexista



Fuente: Página de Facebook “Mujeres Autoconvocadas Derecho UCSC” (Captura de imagen, septiembre de 2022).

En una categoría propia de las temáticas de las demandas feministas en la página de “Mujeres Autoconvocadas Derecho UCSC”, se hizo un álbum de frases que supuestamente algunos profesores expresaron en el aula y que apuntan a un comportamiento machista y/o sexista, y que también –en este sentido- corresponde a una publicación con rasgos contrahegemónicos (Gramsci, 2011). Esta publicación (figura 4) con la frase “las mujeres son como las leyes, nacieron para ser violadas”, fue la que logró una mayor cantidad de “Me gusta” con un total de 346 reacciones.

En este caso, podemos apreciar una desestimación del sexo femenino al ser tratadas como un objeto que se puede poseer. Tomando en cuenta la teoría de las mediaciones (Martín-Barbero, 1987), es un tipo de publicación donde se concientiza y se advierte de lo normalizado que está el machismo en la sociedad chilena, tanto así que se dicen frases como la aquí expresada con total normalidad. Por lo tanto, se puede inferir que las emisoras del mensaje de esta publicación tienen por objetivo dar cuenta de esta normalización sexista, que resulta peligrosa a la integridad de las mujeres.

También, en esta seguidilla de imágenes, se utilizó el color amarillo para llamar la atención desde un punto de vista de la disposición gráfica de la publicación, para que así fuese notado entre todas las publicaciones que circulan en Facebook día tras día. Al haber un álbum donde todas las frases estén reunidas, se hace más fácil que las estudiantes compartan dichos mensajes. Además, el hecho de que esta imagen en específico sea la que obtuvo más likes a diferencia de las otras, puede querer decir que el mensaje ha sido oído más de una vez por alguna estudiante. O al menos, desde la percepción de los investigadores, se genera una sensibilidad profunda sobre este tema y, por lo tanto, es una cuestión que apunta a una transformación cultural de base, configurándose como un aspecto cultural machista y sexista que no contribuye a una mejor sociedad.

**Figura 5.** Convocatoria de actividades.

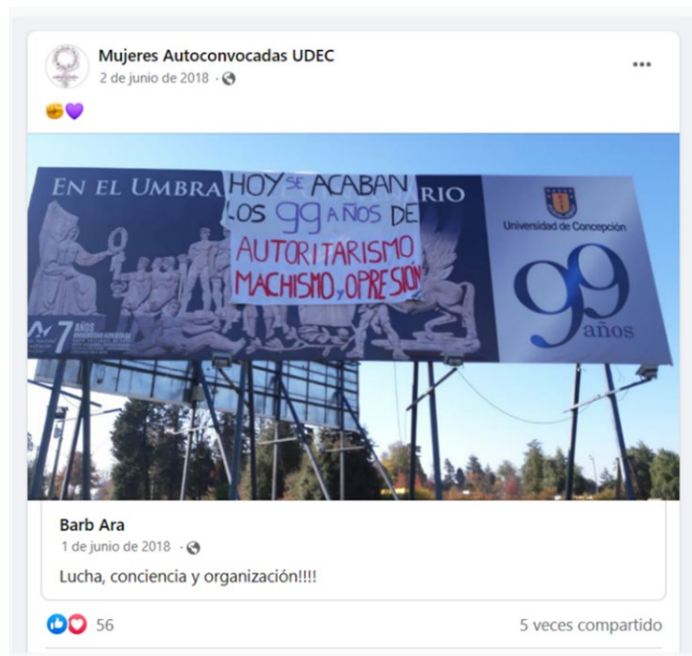


Fuente: *Página de Facebook “Mujeres Autoconvocadas UdeC” (Captura de imagen, septiembre de 2022).*

En la Fanpage Mujeres Autoconvocadas UdeC, a nivel de categoría “informativa/organizativa” que podría corresponderse con una dimensión de “convocatoria de actividades”, la imagen analizada (figura 5), llegó a un total de 60 “Me gusta”. Se trata de un evento que tiene por título “Paro de mujeres auto-convocadas”.

Las emisoras del mensaje tienen por objetivo publicar esta convocatoria que llama a mantener el paro por una falta de consenso entre las autoconvocadas y las autoridades universitarias. Se reconoce el feminismo al decir “juntas somos más fuertes”. Por lo tanto, desde la percepción de los investigadores –aquí– estamos frente a una alusión directa a la valoración del propio feminismo como movimiento social (Butler, 2007). La imagen de fondo elegida representa una marcha de mujeres, algunas de ellas sin rostro y que se agrupan tras una mano empuñada en señal de fuerza y lucha revolucionaria, lo que responde a un claro elemento cultural de esta lucha, donde el aspecto cultural revolucionario y feminista aflora con fuerza.

**Figura 6.** Reconocimiento del feminismo.



*Fuente: Página de Facebook “Mujeres Autoconvocadas UdeC” (Captura de imagen, septiembre de 2022).*

En la figura 6 se esboza un relato en función de la construcción de significación social desde una perspectiva histórica. Tuvo un total de 56 “Me gusta”. En la imagen se utiliza un lienzo con un mensaje para cambiar el sentido original en la valla publicitaria. Aprovechando especialmente la cifra 99 y haciéndola común ya no en el sentido del aniversario institucional de la casa de estudios, sino en el sentido de casi un siglo de dominación patriarcal que estaría llegando a su fin.

Se podría señalar que las emisoras tienen como objetivo derribar una fuerza hegemónica (Gramsci, 2011) que debe ser repelida, manifestándose con rabia y provocación para así combatir un conflicto de naturaleza violenta y opresiva.

En relación con aspectos culturales en la publicación, el lienzo que cuelga del cartel hace alusión a una tradición cultural hegemónica patriarcal que busca ser erradicada desde un sentido histórico. Por tanto, alude a un proceso de transformación social en el tiempo. Y por su parte, la disposición gráfica de la imagen alude directamente a una fotografía del lienzo

en complemento con la información del cartel o valla publicitaria ya mencionada, generando un mensaje de alta carga simbólica.

#### **4. Discusión**

El movimiento estudiantil feminista que se mueve a través de las páginas de Facebook para desmoronar un statu quo neoliberal patriarcal, busca –por tanto- destruir el patriarcado como hegemonía (Butler, 2007). El 2018 ambas esferas (movimiento estudiantil y feminismo) se juntaron para luchar frente a una sociedad hegemónica que tiene al hombre como un ideal de realización (Álvarez, 1998). No había una manera más eficiente en que las estudiantes se autoconvocaran, que no fuera por un medio digital de red social como lo es Facebook, y que en este caso resultó ser utilizado con vocación contrahegemónica (Gramsci, 1999, 2011) y ciberactivista (Ugarte, 2011).

Entonces, el espacio digital se presenta como una “nueva vía de participación” en la que la ciudadanía cobra un nuevo valor en términos de activismo y deliberación sobre los asuntos públicos (Acosta & Lassi, 2020, p. 88). De ahí que el contenido publicado en las páginas de Facebook respondiera a desestabilizar un sistema machista y patriarcal, así se legitima su poder gracias a espacios ciudadanos como lo son las plataformas digitales (Toret, 2015).

Es en las plataformas digitales donde el estudio del activismo digital feminista puede potenciar la exigencia por los derechos de las mujeres, visibilizar sus diversas problemáticas y contribuir a emprender la acción colectiva en la esfera pública, principalmente en las calles. (García-González & Bailey-Guedes, 2020, p. 109)

Además, se observa según las distintas publicaciones analizadas y los casos expuestos aquí, una interrogante sobre la mercantilización de la educación, la destrucción del patriarcado y la eliminación del machismo. Frente a ello, la respuesta de parte de las estudiantes fue el desempeño del ciberactivismo y como este medio podría abarcar distintos discursos realizadores del movimiento. Desde esta perspectiva, el ciberactivismo ayuda a sus interlocutores a llegar a más gente y a convocar a más personas interesadas en el movimiento. Sin duda, esta es una evolución desde el activismo tradicional, pero que cumple con una función organizativa, de convocatoria e informativa, desligándose de los medios de comunicación tradicionales.

La convergencia de estos espacios alternativos facilita la ocupación de Facebook como una dimensión distinta a los medios de comunicación tradicionales y en términos de hegemonía a nivel mundial (Ugarte, 2011). Si bien en el caso del movimiento estudiantil chileno la función que desempeña Facebook en los últimos años ha sido mayor, permite que la red social vaya evolucionando y tomando un rol que surge a través de nuevas prácticas tecnológicas que se consolidan como contra esferas de enunciación, participación y deliberación (Cárdenas, 2016a). El movimiento feminista (Fina & Figueroa, 2019) universitario, al tomar distancia de los medios masivos tradicionales y patriarcales, permite un valor dialógico importante al tener la oportunidad de crear, administrar y poner en circulación textos propios en función del movimiento.

La relevancia que tuvieron los mensajes organizados en las categorías de análisis y que se puede observar a través de la pauta de observación visual, tienen que ver con la intención comunicativa del mensaje y de los elementos constitutivos del mismo. El lenguaje utilizado por las tres páginas de Facebook es un lenguaje que hace sentido con el segmento generacional de estudiantes que participan del movimiento. El mensaje, que resulta cercano, permite que los receptores hagan suya las páginas del movimiento. Esto nos acerca un poco a la investigación de Justa Montero (2006), “Feminismo: Un movimiento crítico”, en España, donde se relaciona al feminismo con los problemas en que está sumergida la sociedad.

Finalmente, es importante destacar que este estudio genera una proyección para que otras investigaciones profundicen en las redes sociales y en su comportamiento. Este estudio se puede emplear como el comienzo de una investigación que profundice en un movimiento social desde las redes sociales, haciendo énfasis en los fenómenos sociales que han ocurrido en el último tiempo. El estallido social chileno (18/O) de 2019 resulta un claro ejemplo de cómo se comportó la comunidad en redes sociales, no solamente en Facebook, sino también en Twitter e Instagram.

En suma, múltiples plataformas pueden aportar información sobre algún suceso en específico fuera de los medios tradicionales. Según algunos trabajos empíricos como los de Cárdenas (2014b), la criminalización de los medios de comunicación hacia los movimientos sociales, muchas veces ciegan a los periodistas dentro de una percepción de realidad. Este trabajo busca dar otra mirada a estos movimientos y tener una visión mucho más amplia de

estos fenómenos sociales, que cada vez se hacen más comunes en la sociedad chilena y en diversos lugares del mundo.

Por tanto, estudiar redes sociales, plataformas que están en constante evolución, es relevante, pues se favorece la democratización de la información, reconocer audiencias y conformación de públicos. De este modo se podrían generar nuevas políticas estratégicas de comunicación institucional a nivel público o privado, pues si conocemos cómo se comporta un grupo de personas en la web, podemos comprenderlas mejor en otras dimensiones.

### **Financiamiento**

Fondo de Financiamiento de Actividades Académicas 2023, concedido por la Dirección de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), Chile.

### **Conflicto de interés**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

### **Declaración de Autoría**

Fernando Fuente-Alba: conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, redacción – borrador original, revisión y edición.

Óscar Basulto: conceptualización, curación de datos, análisis formal, metodología, supervisión, redacción – borrador original.

Alberto Amigo: curación de datos, validación, redacción borrador original.

### **Derechos de autor:**

Los derechos de autor son propiedad de Fernando Fuente-Alba, Óscar Basulto y Alberto Amigo.

### **Declaración de disponibilidad de datos:**

Los datos presentados en este estudio están disponibles previa solicitud al autor correspondiente. Los datos no están disponibles públicamente (debido a que algunos contenidos sirvieron de base para una tesis de grado inédita hasta la publicación de este artículo).

## Referencias bibliográficas

Acosta, M., & Lassi, A. (2020). #8M 2019. “La conversación digital durante la Huelga Internacional de Mujeres”. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(9), 86-109. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i9.516>

Álvarez, L. (2020). El movimiento feminista en México en el siglo XXI: juventud, radicalidad y violencia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 65(240), 147-175.

Álvarez, S. (1998). Los feminismos latinoamericanos se globalizan en los noventa: retos para un nuevo milenio. En Tarrés, M. (Coord.), *Género y cultura en América Latina. Cultura y participación política* (vol. I). Colegio de México.

Balsa, J. (2011). Aspectos discursivos de la construcción de la hegemonía. *Identidades*, 1(1), 70-90. <http://hdl.handle.net/11336/193802>

Basulto, O. (2016). Investigación Social. Una aproximación reflexiva a los análisis de contenido y discurso desde una perspectiva cualitativa con diversos enfoques. *Theuth. Revista de Humanidades*, 2(2), 95-117. <https://revistas.udec.cl/index.php/theuth/article/view/1083>

Basulto, O., Fuente-Alba, F., Tornay-Márquez, M. C., & Inostroza, C. (2020). Visualidad y narrativas en las representaciones iconográficas del movimiento feminista universitario 2018 en Concepción- Chile. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (39), 241-259. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2020.n39-12>

Betancourt, V. (2011). Ciberactivismo: ¿Utopía o posibilidad de resistencia y transformación en la era de la sociedad desinformada de la información? *CHASQUI. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (116), 94-97. <http://hdl.handle.net/10469/4485>

Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Editorial Paidós.



Cabrera, M. (2006). *Introducción a las fuentes de información (Trabajo de Fin de Grado)*. Universidad Politécnica de Valencia.

Cárdenas, C. & Cárcamo, L. (2017). Estudiantes Informados: Gestión contra-informativa de los jóvenes chilenos en Facebook. *Observatorio (OBS\*)*, 11(4), 42-60.  
<https://doi.org/10.15847/obsOBS11420171012>

Cárdenas, C. & Pérez, C. (2017). Representación mediática de la acción de protesta juvenil: la capucha como metáfora. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(2), 1067-1084.  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.11600/1692715x.1521814092016>

Cárdenas, C. (2014a). Inútiles y subversivos: Representación transmedia de los estudiantes chilenos en redes sociales. *Romanica Olomucensia*, 26(2), 173-190.  
DOI: 10.5507/ro.2014.019.

\_\_\_\_\_ (2014b). Representación de la Acción Política de los Estudiantes Chilenos: Movilización de Significados en Redes Sociales. *Última década*, 22(40), 57-84.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100004>

\_\_\_\_\_ (2016a). Representación online del movimiento estudiantil chileno: Reapropiación de noticias en Facebook. *Estudios filológicos*, 58(1), 25-49.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132016000200002>

\_\_\_\_\_ (2016b). El movimiento estudiantil chileno (2006-2016) y el uso de la web social: nuevos repertorios de acción e interacción comunicativa. *Última década*, 1(45), 93-116.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362016000200006>

Cardoso, G. (2011). Más allá de Internet y de los medios de comunicación de masas. El nacimiento de la comunicación en red. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 1(86), 14-22.

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Universidad Autónoma del Carmen.

Downing, J. (15 de marzo, 2010). *Nanomedios de comunicación: ¿Medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos sociales?* [Sesión de conferencia]. Conferencia Medios comunitarios, movimientos sociales y redes de la UNESCO y Fundación CIDOB, Barcelona, España.

Feliu, V. (2009). ¿Es el Chile de la post-dictadura feminista? *Revista Estudios Feministas*, 17(3), 701-715. <https://doi.org/10.1590/S0104-026X2009000300004>

Fina, D., & Figueroa, F. (2019). Nuevos “campos de acción política” feminista: Una mirada a las recientes movilizaciones en Chile. *Revista Punto Género*, (11), 51-72. <https://doi.org/10.5354/2735-7473.2019.53880>

Friedan, B. (2009). *La mística de la feminidad*. Cátedra.

Gadamer, H. & Boehm, G. (Eds.) (1979). *Seminar: Philosophische Hermeneutik*. Suhrkamp.

García-González, L. A., & Bailey-Guedes, O. (2020). La protesta feminista #8M 2020 en México a través de la participación de comentarios en YouTube. *Conexión*, (14), 103-128. <https://doi.org/10.18800/conexion.202002.005>

González, D., & Vidal, F. (2019). Nuevos “campos de acción política” feminista: Una mirada a las recientes movilizaciones en Chile. *Revista Punto Género*, 1(11), 51-72. <https://doi.org/10.5354/2735-7473.2019.53880>

Gramsci, A. (1999). *Cuadernos de la cárcel* (Tomo 5). Ediciones Era.

\_\_\_\_ (2011). *¿Qué es la Cultura Popular?* PUV Universidad de Valencia.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2008). El matrimonio cuantitativo cualitativo: El paradigma mixto. En Álvarez-Gayou, J. L., *Congreso de Investigación en Sexología*. Instituto Mexicano de Sexología-Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Islas, O., Arribas, A., & Garcés, M. E. (2022). Luces y sombras en la breve historia de Facebook, hoy Meta. *Razón y Palabra*, 25(112), 469-490.

<https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1897>

Laudano, C. N. (2017). *Movilizaciones #NiUnaMenos y #VivasNosQueremos en Argentina. Entre el activismo digital y #elFeminismoLoHizo* [Presentación de ponencia]. Seminario Internacional Fazendo Gênero Women's Worlds Congress, Florianópolis.

López, S., & Roig, G. (2004). Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la contrainformación. *Nodo50*.

[https://info.nodo50.org/spip.php?page=article\\_pdf&id\\_article=242](https://info.nodo50.org/spip.php?page=article_pdf&id_article=242)

Lozano, M., Perals, M., Sabartés, M., & Soler, R. (Eds.) (2007). El papel del movimiento asociativo juvenil en la representación de la juventud en los medios ¿una alternativa? *Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional*, 323–330. ISBN: 978-84-690-7016-1

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili.

\_\_\_\_ (2002). Pistas para entre-ver medios y mediaciones. *Signo y Pensamiento*, XXI(41), 13-20. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011596003>

Montero, J. (2006). Feminismo: un movimiento crítico. *Psychosocial Intervention*, 15(2), 167-180. ISSN 2173-4712.

Moraes, D., Ramonet, I., & Serrano, P. (2013). *Medios, poder y contrapoder. De la democratización monopólica a la democratización de la información*. Editorial Biblos.

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2013). Estimaciones mundiales y regionales de la violencia contra la mujer: prevalencia y efectos de la violencia conyugal y de la violencia sexual no conyugal en la salud. *WHO*.

<http://www.who.int/reproductivehealth/publications/violence/9789241564625/es/index>

Pérez, C. (2016). La representación visual del movimiento estudiantil chileno en la prensa establecida y alternativa nacional. Un análisis multimodal. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (30), 5–26. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-01>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. Los tiempos de la politización*. Fyrma Gráfica.

Rivera, R. (2014). De la Red a las calles: #YoSoy132 y la búsqueda de un imaginario político alternativo. *Argumentos*, 27(75), 59-76.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952014000200004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200004&lng=es&tlng=es)

Rovira-Sancho, G. (2013). Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. *Revista de Ciencias Sociales Convergencia*, 20(61), 35-60. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1049>

\_\_\_\_\_ (2015). De las redes activistas a las multitudes conectadas. Movili-zación social, protesta global y tecnologías de la comunicación. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 10, 157-170. <https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/view/3591>

Schutz, A. (1973). *Fenomenología del mundo social*. Editorial Paidós.

Sierra, F. (2013). Comunicología y tecnopolítica emergente. Nuevas media-ciones y espacios de liberación social. *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, (8), 11-18. ISSN: 2255-5919

Sola-Morales, S., & Quiroz-Carvajal, C. (2021). El mayo feminista chileno de 2018, en la cresta de la cuarta ola. Uso y apropiación de las redes sociales. *Revista Punto Género*, (15), 201-232. <https://doi.org/10.5354/2735-7473.2021.64413>

Sola-Morales, S., & Rivera-Gallardo, R. (2015). Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), 37-52. <https://doi.org/10.16921/chasqui.voi128.2243>

Statista Research Department (2022). Los sitios web de redes sociales más populares en Chile en junio de 2022, según porcentaje de visitas. *Statista*.

<https://es.statista.com/estadisticas/1090842/chile-visitas-redes-sociales>

Toret, J. (2015). *Tecnopolítica y 15M: La potencia de las multitudes conectadas. Un estudio sobre la gestación y explosión del 15M*. UOC Ediciones.

Ugarte, D. (2011). *El poder de las redes*. Ediciones El Cobre.

Van-Dijk, T. (2009). *Discurso y poder*. Gedisa.

Verón, E. (1981). *Construire l'évènement. Les médias et l'accident de Three Mile Island*. Editions Minit.