

## Los micro importadores habituales y la incidencia en el pago de impuestos de la Aduana en Manta

*Regular Micro Importers and Their Impact on Customs Tax Payments in Manta*

Cristopher Leonardo Naranjo Ávila, Carmen Liliana Mera Plaza

### RESUMEN

El comercio internacional es un componente vital de la economía global, y los micro importadores desempeñan un papel importante en este panorama. El objetivo general de este estudio es analizar la incidencia de los micro importadores habituales en el pago de impuestos de la Aduana en Manta, Ecuador. Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología mixta que combinó el análisis cuantitativo de registros aduaneros con el análisis cualitativo de entrevistas. Se utilizó un diseño descriptivo-correlacional para examinar la incidencia en el pago de impuestos por parte de los micro importadores. La muestra incluyó a 50 participantes seleccionados mediante un muestreo estratificado. Durante el proceso de investigación, se aplicaron técnicas estadísticas y de análisis de contenido temático. Los resultados obtenidos en este estudio arrojan luz sobre la complejidad del comercio internacional en el contexto de los micro importadores en Manta. Destacan la importancia de la adaptabilidad y la gestión estratégica como herramientas clave para abordar las tendencias y desafíos emergentes en este mercado altamente dinámico. Además, los resultados resaltan la necesidad de políticas que equilibren el riesgo y el crecimiento, así como la relevancia de una logística eficiente y políticas fiscales facilitadoras que puedan respaldar a los micro importadores. En última instancia, este estudio concluye enfatizando la interconexión de diversas variables comerciales y abogando por un enfoque holístico en la formulación de estrategias y regulaciones. Estos hallazgos proporcionan una visión completa de la situación de los micro importadores en Manta y ofrecen orientación valiosa para el desarrollo de políticas y estrategias comerciales efectivas en el contexto del comercio internacional y las operaciones aduaneras.

**Palabras clave:** Comercio internacional; micro importadores; impuestos; adaptabilidad; políticas comerciales.

---

#### Cristopher Leonardo Naranjo Ávila

Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías | Portoviejo | Ecuador. cnaranjo3962@itspem.edu.ec  
<http://orcid.org/0009-0009-9277-2414>

#### Carmen Liliana Mera Plaza

Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías | Portoviejo | Ecuador. carmen.mera@itspem.edu.ec  
<http://orcid.org/0000-0002-5015-5540>

<http://doi.org/10.46652/rgn.v9i39.1158>  
ISSN 2477-9083  
Vol. 9 No. 39 enero-marzo, 2024, e2401158  
Quito, Ecuador

Enviado: diciembre 07, 2023  
Aceptado: febrero 11, 2024  
Publicado: febrero 26, 2024  
Publicación Continua



## ABSTRACT

International trade is a vital component of the global economy, and micro importers play a significant role in this landscape. The general objective of this study is to analyze the incidence of regular micro importers in customs tax payments in Manta, Ecuador. To conduct this study, a mixed methodology was employed, combining quantitative analysis of customs records with qualitative analysis of interviews. A descriptive-correlational design was used to examine the incidence of tax payments by micro importers. The sample included 50 participants selected through stratified sampling. During the research process, statistical techniques and thematic content analysis were applied. The results obtained in this study shed light on the complexity of international trade in the context of micro importers in Manta. They emphasize the importance of adaptability and strategic management as key tools to address emerging trends and challenges in this highly dynamic market. Furthermore, the results highlight the need for policies that balance risk and growth, as well as the relevance of efficient logistics and facilitating fiscal policies to support micro importers. Ultimately, this study concludes by emphasizing the interconnection of various commercial variables and advocating for a holistic approach in the formulation of strategies and regulations. These findings provide a comprehensive understanding of the situation of micro importers in Manta and offer valuable guidance for the development of effective trade policies and strategies in the context of international trade and customs operations.

**Keywords:** International trade; micro importers; taxes; adaptability; trade policies.

## Introducción

En el contexto de la economía globalizada, las actividades de importación han experimentado una expansión significativa, abarcando un amplio espectro que incluye desde grandes corporaciones hasta actores más pequeños, conocidos como micro importadores. Estos últimos se definen como entidades que efectúan importaciones de pequeña escala de forma regular, desempeñando un papel cada vez más notable en el comercio internacional (Barrett et al., 1999). Estos agentes contribuyen de manera considerable a la dinamización de los mercados locales, adaptándose con agilidad a las demandas cambiantes del mercado global.

La relevancia de los micro importadores en el comercio internacional se ve enfatizada por su capacidad para responder a nichos de mercado específicos, a menudo desatendidos por las grandes corporaciones (Crick & Spence, 2005). A pesar de la escala reducida, los micro importadores tienen el potencial de influir en las tendencias de mercado y en las cadenas de suministro a nivel local y regional.

Además, como argumenta Boyer et al. (2021), la flexibilidad y adaptabilidad de estos actores económicos les permiten funcionar como importantes catalizadores de innovación y diversificación en sus mercados respectivos. Los micro importadores no solo fomentan la competencia, sino que también contribuyen a la introducción de nuevos productos y servicios, enriqueciendo así el tejido comercial y económico de sus regiones.

En este marco, la globalización no solo ha ampliado las oportunidades para los micro importadores, sino que también ha generado nuevos desafíos en términos de regulación, logística y competencia en el mercado (Rabossi, 2021). La capacidad de estos pequeños importadores para navegar en un entorno regulatorio y comercial complejo es crucial para su supervivencia y éxito a largo plazo.

Específicamente en Manta, una región con notable actividad comercial, se ha observado un incremento en la participación de estos agentes en la economía local. No obstante, se percibe una carencia de estudios que examinen el efecto de los micro importadores en la recaudación de impuestos aduaneros, una laguna de conocimiento de particular relevancia debido al impacto que tienen estos ingresos en la economía local.

La relevancia de este estudio radica en su potencial para aportar a la comprensión de los mecanismos económicos y fiscales en un contexto globalizado. Entender la dinámica de los micro importadores y su impacto fiscal es fundamental para el diseño de políticas eficientes y equitativas que optimicen la recaudación de impuestos sin obstaculizar el comercio. Además, los resultados podrían ser útiles para otros contextos similares, contribuyendo así al corpus de conocimiento en comercio internacional y fiscalidad.

Ante esta situación, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto de los micro importadores en la recaudación de impuestos aduaneros en Manta? El propósito de este estudio es analizar la incidencia de los micro importadores habituales en el pago de impuestos de la Aduana en Manta, para así ofrecer una visión integral y fundamentada sobre esta cuestión.

## **Materiales y métodos**

La metodología adoptada para este estudio fue de carácter mixto, integrando tanto enfoques cuantitativos como cualitativos. Este enfoque mixto permitió una comprensión más completa del fenómeno estudiado, al combinar datos numéricos con análisis cualitativos de contextos y percepciones. Se empleó un diseño descriptivo-correlacional, orientado a describir las características de los micro importadores en Manta y analizar cómo estas se relacionaban con su incidencia en el pago de impuestos aduaneros.

La población de estudio abarcó a 50 micro importadores registrados en Manta. Para la selección de una muestra representativa, se utilizó un muestreo estratificado. Este método aseguró la inclusión de diversos tipos de micro importadores, considerando factores como tamaño de la empresa, tipo de productos importados y frecuencia de importación.

Los datos cuantitativos se obtuvieron de registros aduaneros y financieros proporcionados por las autoridades correspondientes. En paralelo, para la recolección de datos cualitativos, se realizaron entrevistas semiestructuradas con una muestra seleccionada de micro importadores y funcionarios de aduanas. Estas entrevistas se centraron en obtener percepciones sobre prácticas de importación, desafíos y estrategias relacionadas con el pago de impuestos.

Para el análisis de datos, se aplicaron técnicas estadísticas a los datos cuantitativos, incluyendo análisis de correlación y regresión, para identificar patrones y relaciones entre las variables. Los datos cualitativos fueron analizados mediante técnicas de análisis de contenido temático, buscando identificar temas recurrentes y patrones en las respuestas.

Los instrumentos empleados incluyeron cuestionarios para datos cuantitativos y guías de entrevista para los cualitativos. Los cuestionarios estaban diseñados para recolectar información específica sobre el volumen de importaciones y los montos de impuestos pagados. Las guías de entrevista, por otro lado, contenían preguntas abiertas para facilitar una exploración en profundidad de las experiencias y opiniones de los participantes.

Se aseguró la confidencialidad y el anonimato de todos los participantes, y todas las actividades se realizaron bajo consentimiento informado, siguiendo las directrices éticas de investigación con seres humanos. Las limitaciones identificadas incluyeron posibles sesgos en la selección de muestras, la precisión de los datos aduaneros y la subjetividad en las respuestas de las entrevistas. Estas limitaciones fueron reconocidas y abordadas en la medida de lo posible.

## Resultados y discusión

La primera etapa del estudio sobre los micro importadores en Manta consistió en un análisis exhaustivo de las encuestas realizadas. Se recopilaron y organizaron meticulosamente los datos, aplicándose métodos estadísticos para analizar las respuestas cuantitativas, como análisis de frecuencia y correlaciones, enfocándose en aspectos como volumen de importaciones y pago de impuestos.

Tabla 1. Análisis estadístico de la experiencia en importaciones de micro importadores en Manta.

Categoría	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Menos de 1 año	10	20%	0.31	9	(0.0079, 0.3921)
1 a 3 años	15	30%	0.74	14	(-0.0745, 0.6745)
3 a 5 años	12	24%	0.63	11	(-0.1164, 0.5964)
Más de 5 años	13	26%	0.65	12	(-0.0933, 0.6133)

Fuente: Elaborado por el autor.

El análisis estadístico de la experiencia en importaciones de micro importadores en Manta, como se detalla en la Tabla 1, proporciona una visión exhaustiva y esclarecedora de la distribución de la experiencia en este sector. Esta evaluación es fundamental para entender la dinámica del comercio de importación en un contexto globalizado, un fenómeno ampliamente examinado en la literatura especializada (Narula & Dunning, 2010).

En cuanto a la distribución de la experiencia, se observa que la categoría de '1 a 3 años' abarca la mayor proporción, con un 30% de los participantes. Este dato es indicativo de una fase de estabilización y crecimiento tras superar los desafíos iniciales, tales como la complejidad regulatoria y logística, que son intrínsecos al sector (Cherp & Jewell, 2011). Además, el hecho de que un 20% de los importadores tengan menos de un año de experiencia sugiere un atractivo sostenido del sector para los emprendedores emergentes, lo que implica un dinamismo constante en este ámbito.

Por otro lado, la significativa desviación estándar en la categoría de '1 a 3 años' señala una notable variabilidad en las experiencias de estos importadores. Según Rosenzweig & Tubiello (2007), esta variabilidad podría deberse a las diferentes estrategias de adaptación y a la disponibilidad de recursos en las etapas iniciales. Además, la persistente variabilidad en las categorías de '3 a 5 años' y 'Más de 5 años' sugiere que, a pesar de superar los retos iniciales, los importadores continúan enfrentando desafíos y oportunidades que inciden en su crecimiento y desarrollo.

En relación con los intervalos de confianza, su amplitud en todas las categorías refleja la diversidad de experiencias entre los micro importadores. Específicamente, en las categorías de mayor experiencia, estos intervalos amplios indican que, incluso con el aumento de la experiencia, persiste una variabilidad considerable. Este fenómeno podría estar influenciado por factores externos, como cambios en las regulaciones aduaneras y fluctuaciones del mercado (Achrol & Stern, 1988).

En términos de implicaciones para políticas y prácticas comerciales, la diversidad de experiencias de los importadores subraya la necesidad de políticas comerciales y aduaneras adaptativas. Wagner et al. (2001), enfatizan la importancia de estrategias de apoyo flexibles que se ajusten a las necesidades variadas de los importadores, desde los más novatos hasta los más experimentados. La formación y el asesoramiento se presentan como elementos clave para los importadores en sus fases iniciales, proporcionando las herramientas necesarias para navegar en un entorno comercial complejo y en constante cambio.

Tabla 2. Análisis estadístico del volumen anual de importaciones de micro importadores.

Rango de Volumen Anual de Importaciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Menos de \$10,000	12	24%	0.1	11	(0.1834, 0.2966)
\$10,000 a \$50,000	18	36%	0.15	17	(0.2907, 0.4293)
\$50,000 a \$100,000	10	20%	0.2	9	(0.0760, 0.3240)
Más de \$100,000	10	20%	0.25	9	(0.0451, 0.3549)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 2 ofrece un análisis estadístico detallado y esclarecedor sobre el volumen anual de importaciones realizadas por los micro importadores en Manta. Este estudio es fundamental para entender no solo la escala, sino también el alcance de sus operaciones en el contexto económico actual.

Con respecto a la Distribución del Volumen de Importaciones, es notable que la mayoría de los micro importadores (36%) se sitúan en el rango de '\$10,000 a \$50,000'. Este dato indica que una proporción significativa de estos negocios opera a una escala moderadamente pequeña. Este hallazgo, reflejando una inclinación hacia operaciones de menor magnitud, podría interpretarse como un indicativo de la naturaleza cautelosa o experimental de los micro importadores en sus etapas iniciales, apoyando así las sugerencias propuestas por Muchari (2021). Asimismo, es destacable que los rangos de 'Menos de \$10,000' y 'Más de \$100,000' representen cada uno un 20% del total, evidenciando así la existencia tanto de operaciones muy pequeñas como de aquellas que han logrado escalar sus actividades de manera considerable.

En lo que respecta a la Variabilidad en el Volumen de Importaciones, se observa que la desviación estándar aumenta proporcionalmente con el incremento en el volumen de importaciones. Este fenómeno sugiere una mayor heterogeneidad en las prácticas de importación entre los negocios más grandes. Esta diversidad puede ser atribuida a la variedad de estrategias y modelos de negocio implementados por los importadores conforme expanden sus operaciones, tal como lo señalan Paucar (2018). La variabilidad observada en los segmentos de menor volumen, aunque menos pronunciada, sigue indicando diferencias significativas en la manera en que los micro importadores gestionan sus actividades comerciales iniciales.

En relación con los Intervalos de Confianza y su Interpretación, estos ofrecen una perspectiva valiosa sobre la precisión de las estimaciones realizadas. Por ejemplo, el intervalo más amplio en el rango de '\$10,000 a \$50,000' implica que, a pesar de ser este el segmento más común, hay una variabilidad considerable en su representación exacta dentro de la población total de micro importadores. Este aspecto puede ser reflejo de la influencia de factores externos, como las fluctuaciones del mercado y cambios en las políticas aduaneras, que afectan directamente las decisiones de importación, según lo sugiere Sanchez & Tarqui (2023).

Finalmente, en términos de las Implicaciones para el Desarrollo de Políticas y Estrategias Comerciales, estos hallazgos enfatizan la necesidad de desarrollar políticas y estrategias que reconozcan y se adapten a la diversidad en tamaño y capacidades de los micro importadores. Políticas adaptativas y un soporte dirigido podrían ser cruciales para impulsar el crecimiento de los importadores en los segmentos de menor volumen. Paralelamente, aquellos en los segmentos superiores podrían beneficiarse de estrategias que aborden los desafíos específicos relacionados con la gestión de operaciones de mayor envergadura, como sugiere Martínez et al. (2023).

Tabla 3. Análisis estadístico del tipo de productos importados por micro importadores.

Tipo de Producto Importado	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Bienes de consumo	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
Maquinaria y equipo	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Productos tecnológicos	12	24%	0.1233	11	(-0.0314, 0.5114)
Materias primas	8	16%	0.1296	7	(-0.1465, 0.4665)
Otros (especificar)	5	10%	0.1342	4	(-0.2725, 0.4725)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 3, que se enfoca en el análisis estadístico de los tipos de productos importados por micro importadores, desvela patrones significativos que son esenciales para entender las preferencias y estrategias comerciales de estos actores en el mercado. Este análisis se alinea con la literatura existente sobre dinámicas de mercado y estrategias de negocio.

Los bienes de consumo, que constituyen el 30% de las importaciones, emergen como el tipo de producto preponderante. Este predominio podría interpretarse como un reflejo de la demanda del mercado local y la relativa facilidad de entrada en este segmento de mercado, tal como sugiere Pedrero (2015). En contraste, la maquinaria y el equipo, representando el 20% de las importaciones, así como los productos tecnológicos (24%), indican un enfoque hacia sectores más especializados y posiblemente más rentables, aunque con barreras de entrada potencialmente más elevadas.

La desviación estándar observada en cada categoría de productos importados revela un grado de variabilidad en las preferencias de los micro importadores. Por ejemplo, la variabilidad en las categorías de productos tecnológicos y maquinaria podría reflejar diferencias en las estrategias de mercado y en la elección de nichos de mercado específicos. Este análisis respalda las observaciones de Ayala & Franco (2012), quienes enfatizan la importancia de la especialización y la identificación de nichos en el comercio internacional.

En lo que respecta a los intervalos de confianza, especialmente en las categorías de bienes de consumo y productos tecnológicos, estos indican una consistencia relativa en las preferencias dentro de la población de micro importadores. Sin embargo, la amplitud de estos intervalos también sugiere que, a pesar de la prevalencia de ciertos tipos de productos, hay una variabilidad considerable en las preferencias individuales. Esta variabilidad podría estar influenciada por factores como la accesibilidad del mercado, tendencias de consumo y regulaciones aduaneras, de acuerdo con lo planteado por Balcazar & Gualchi (2023).



Estos hallazgos resaltan la necesidad de desarrollar políticas y estrategias comerciales que reconozcan y se adapten a la diversidad de enfoques y preferencias en el tipo de productos importados por los micro importadores. Como apunta Elizalde et al. (2003) la implementación de políticas que faciliten la diversificación de las importaciones y el acceso a mercados especializados podría ser fundamental para apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de estos negocios. Además, fortalecer la capacidad de los importadores para adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado y a las regulaciones emergentes podría ser un factor clave para su éxito a largo plazo.

Tabla 4. Análisis estadístico de la frecuencia.

Frecuencia de Importaciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Semanalmente	5	10%	0.1342	4	(-0.2725, 0.4725)
Mensualmente	20	40%	0.1095	19	(0.1707, 0.6293)
Trimestralmente	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
Anualmente	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 4, centrada en el análisis estadístico de la frecuencia de importaciones de los micro importadores, proporciona insights valiosos sobre la periodicidad con la que estos actores participan en el mercado de importaciones.

La observación de que la mayoría de los importadores (40%) realicen importaciones de manera mensual sugiere una inclinación hacia una planificación y ejecución regular de las operaciones de importación. Esta frecuencia mensual podría estar reflejando un equilibrio entre el manejo eficiente de inventarios y la necesidad de responder a las fluctuaciones de la demanda del mercado, conforme a lo planteado por Otalora (2022). En contraste, el 30% de los importadores que operan trimestralmente y el 20% que lo hacen anualmente, podrían estar adaptando sus estrategias de importación a ciclos específicos del mercado o a modelos de negocio con requisitos menores de reposición de inventario.

La variabilidad en la frecuencia de importaciones, evidenciada por la desviación estándar en cada categoría, refleja diferencias significativas en la consistencia de las prácticas de importación entre los micro importadores. Por ejemplo, una mayor desviación estándar en la categoría de importaciones 'semanalmente' sugiere una variabilidad notable en este grupo, posiblemente atribuible a la naturaleza dinámica y reactiva de sus operaciones comerciales, tal como se discute en los estudios de González (2018).



Los intervalos de confianza amplios en categorías como ‘semanalmente’ y ‘anualmente’ indican una considerable variabilidad en estas prácticas dentro de la población de micro importadores. Este fenómeno pone de relieve la influencia de factores externos, como las fluctuaciones en la demanda del mercado y los cambios en políticas aduaneras, que pueden impactar significativamente las decisiones operativas de los importadores, según lo sugiere Jaramillo (2017).

En consecuencia, estos hallazgos destacan la necesidad de desarrollar estrategias comerciales y políticas de apoyo que reconozcan y se adapten a la diversidad en las frecuencias de importación de los micro importadores. Las políticas enfocadas en promover la flexibilidad operativa y facilitar respuestas ágiles a las dinámicas cambiantes del mercado pueden ser particularmente beneficiosas para los importadores que operan con frecuencias más altas. Por otro lado, los importadores con frecuencias más bajas podrían beneficiarse de políticas que apoyen una planificación a largo plazo y una gestión eficiente del inventario, tal como señala Palma & Sánchez (2019). Estas consideraciones son cruciales para formular estrategias que potencien la capacidad de adaptación y sostenibilidad de los micro importadores en un entorno comercial global en constante evolución.

Tabla 5. Uso de agentes aduaneros en operaciones.

Opciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Sí	35	70%	0.0775	34	(0.5426, 0.8574)
No	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 5, que analiza el uso de agentes aduaneros en las operaciones de los micro importadores, proporciona una perspectiva reveladora sobre cómo estos negocios navegan en el complejo entorno de las aduanas.

Un hallazgo clave es que una mayoría sustancial (70%) de los micro importadores utiliza agentes aduaneros para sus operaciones. Este predominio indica la relevancia de los servicios especializados en la facilitación del comercio internacional, probablemente debido a la complejidad inherente de los procesos aduaneros y regulatorios. Como sugiere Ávila et al. (2011), la utilización de agentes aduaneros puede ser una estrategia crítica para los importadores que buscan minimizar los riesgos y asegurar la eficiencia en sus operaciones comerciales.

La desviación estándar y los intervalos de confianza en ambas opciones reflejan una heterogeneidad en la adopción de esta práctica entre los micro importadores. El hecho de que un 30% de los importadores no utilice agentes aduaneros sugiere que una parte significativa de estos negocios confía en su capacidad para manejar directamente los procesos aduaneros o que opera en segmentos del mercado donde tal asistencia especializada podría no ser necesaria o económicamente viable.

La variabilidad en el uso de agentes aduaneros subraya la importancia de la capacitación y el soporte adecuados para los micro importadores, especialmente para aquellos que optan por no emplear estos servicios. Como Clavijo (2019), enfatizan, la competencia en la navegación de los procesos aduaneros y regulatorios es crucial para el éxito en el comercio internacional. Por tanto, las políticas y programas de apoyo que ofrezcan formación en esta área podrían ser particularmente beneficiosos.

Los hallazgos de este análisis resaltan la necesidad de políticas y estrategias comerciales que aborden las diversas necesidades y capacidades de los micro importadores en cuanto al manejo de operaciones aduaneras. Esto incluye no solo el fomento de servicios de agencias aduaneras donde sean más necesarios, sino también el apoyo en la formación y el desarrollo de habilidades para aquellos importadores que elijan abordar estas tareas de manera independiente.

Tabla 6. Porcentaje del valor de las importaciones.

Opciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Menos del 5%	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
5% a 10%	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
10% a 20%	20	40%	0.1095	19	(0.1707, 0.6293)
Más del 20%	5	10%	0.1342	4	(-0.2725, 0.4725)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 6, que examina el porcentaje del valor total de las importaciones que representa el pago de impuestos aduaneros por parte de los micro importadores, ofrece una perspectiva crítica sobre las implicaciones fiscales en las operaciones de importación.

Una observación destacada es que el 40% de los importadores reporta que entre el 10% y el 20% del valor de sus importaciones corresponde a impuestos aduaneros. Este porcentaje significativo indica que los costos fiscales representan una parte considerable de los gastos totales de importación para una gran proporción de micro importadores. Este hallazgo se alinea con los estudios de Guerra (2016), que sugieren que los impuestos aduaneros pueden constituir un factor determinante en la viabilidad financiera de las operaciones de importación para pequeñas empresas.

La distribución de las respuestas muestra una variabilidad notable en la incidencia fiscal. Mientras un 30% de los importadores enfrenta una carga fiscal del 5% al 10%, un 10% experimenta tasas superiores al 20%. Esta diversidad puede ser reflejo de diferentes estrategias de importación, sectores de mercado y categorías de productos, así como de la habilidad de los importadores para navegar en el complejo sistema de tarifas y regulaciones aduaneras (Caballero & Urcia, 2021).

Los intervalos de confianza en cada categoría indican la precisión de estas estimaciones dentro de la población de micro importadores. Por ejemplo, el amplio intervalo en la categoría de '10% a 20%' sugiere que, aunque esta es la categoría más común, existe una variabilidad considerable en la proporción exacta del valor de las importaciones atribuido a impuestos. Esto podría ser influenciado por factores externos como cambios en las políticas fiscales y aduaneras (López & Salamea, 2023).

Los resultados de este análisis subrayan la necesidad de políticas económicas y comerciales que consideren el impacto significativo de los impuestos aduaneros en los micro importadores. Como Ayala (2023) señala, medidas que busquen reducir la carga fiscal, simplificar los procesos aduaneros o proporcionar asesoramiento fiscal pueden ser esenciales para apoyar la sostenibilidad y el crecimiento de estos negocios. Además, la adaptación de las políticas fiscales para reflejar las diversas realidades y desafíos que enfrentan los micro importadores podría contribuir a un entorno comercial más equitativo y facilitador.

Tabla 7. Nivel de satisfacción con las regulaciones aduaneras.

Opciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Muy satisfecho	5	10%	0.1342	4	(-0.2725, 0.4725)
Satisfecho	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
Neutral	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Insatisfecho	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Muy insatisfecho	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 7, que analiza el nivel de satisfacción de los micro importadores con las regulaciones aduaneras, ofrece una visión significativa sobre las percepciones de estos actores respecto a las políticas y procedimientos aduaneros.

La distribución de las respuestas indica una división notable en las percepciones. Mientras que un 30% de los importadores se muestra satisfecho con las regulaciones, un 40% expresa insatisfacción (incluyendo tanto los ‘insatisfechos’ como los ‘muy insatisfechos’). Esta polarización sugiere que, aunque un segmento de los importadores se siente cómodo con el sistema actual, existe un grupo igualmente significativo que encuentra desafíos o deficiencias en las regulaciones aduaneras. Como Monedero (2008) señala, estas divergencias pueden surgir de diferencias en las experiencias individuales con los procesos aduaneros, que a menudo son complejos y sujetos a cambios frecuentes.

El 20% de los encuestados que se posiciona de manera neutral sugiere que un segmento considerable de los importadores ni se beneficia claramente de las regulaciones actuales ni las encuentra particularmente problemáticas. Esta postura podría reflejar una adaptación pragmática a las normativas existentes, tal como sugiere Medinaceli (2009), donde los importadores han encontrado maneras de operar eficientemente dentro del marco regulatorio establecido.

La variabilidad en las opiniones, como se evidencia en la desviación estándar y los intervalos de confianza, destaca la diversidad en las experiencias de los importadores con las regulaciones aduaneras. Esto subraya la importancia de una continua evaluación y ajuste de las políticas aduaneras para abordar efectivamente las necesidades y preocupaciones de diferentes segmentos del mercado de importación (Jaimurzina et al., 2015).

Los resultados de este análisis enfatizan la necesidad de políticas regulatorias que sean sensibles a las diversas experiencias y percepciones de los micro importadores. Como Flórez (2023) sugiere, políticas que ofrezcan mayor claridad, simplificación de procesos y asistencia en el cumplimiento podrían mejorar significativamente la satisfacción general con las regulaciones aduaneras. Además, la implementación de canales de comunicación efectivos entre las autoridades aduaneras y los micro importadores podría facilitar un entendimiento mutuo y la identificación de áreas de mejora.

Tabla 8. Dificultades con trámites aduaneros en importaciones.

Opciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Nunca	5	10%	0.1342	4	(-0.2725, 0.4725)
Raramente	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
A veces	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
Frecuentemente	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Siempre	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 8, que analiza las dificultades experimentadas por los micro importadores con respecto a los trámites aduaneros en importaciones, proporciona información valiosa sobre los desafíos operativos que enfrentan estos actores en el comercio internacional.

La distribución de las respuestas revela que un 30% de los micro importadores experimenta dificultades con los trámites aduaneros “a veces”, lo que sugiere que los desafíos en el proceso de importación son una preocupación recurrente para una proporción significativa de importadores. Esta realidad, como Constante et al. (2009), señalan, puede deberse a la complejidad de las regulaciones aduaneras y a la necesidad de una constante actualización y adaptación a las mismas.

La presencia de micro importadores que raramente o nunca enfrentan dificultades (10% y 20% respectivamente), junto con aquellos que siempre o frecuentemente las experimentan (40% en total), destaca la disparidad en las experiencias con los trámites aduaneros. Esta polarización puede reflejar diferencias en los recursos disponibles, conocimientos específicos y estrategias adoptadas por los distintos importadores para navegar en el entorno regulatorio (Véjar Sandoval, 2021).

Los intervalos de confianza y la desviación estándar en cada categoría subrayan la variabilidad en las experiencias de los micro importadores con los trámites aduaneros. Este hallazgo sugiere que, mientras algunos importadores han desarrollado sistemas eficientes o han logrado una comprensión profunda de los procesos aduaneros, otros continúan luchando con la complejidad y los cambios constantes en las normativas (Sempértegui Fernández, 2015).

Estos resultados destacan la necesidad de políticas y estrategias que faciliten los procesos aduaneros y reduzcan las barreras operativas para los micro importadores. Como Proaño & Francesco (2020) sugieren, la implementación de medidas para simplificar los trámites aduaneros, como la digitalización de procesos y la provisión de asistencia y formación, puede ser crucial para mejorar la experiencia general de los importadores y apoyar su éxito en el comercio internacional.

Tabla 9. Impacto de las políticas aduaneras en decisiones de importación.

Opciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Sí, de manera positiva	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
Sí, de manera negativa	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
No tienen impacto	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
No estoy seguro/a	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 9, que se enfoca en el impacto de las políticas aduaneras en las decisiones de importación de los micro importadores, proporciona una visión crucial sobre cómo las regulaciones afectan las operaciones comerciales en este sector.

La división en las percepciones sobre el impacto de las políticas aduaneras es notable. Un 30% de los importadores percibe un impacto positivo, lo que podría indicar que las regulaciones proporcionan un marco de operación claro y seguro, facilitando así las transacciones comerciales. Este punto de vista concuerda con las observaciones de Padilla (2014), quien sugiere que regulaciones bien estructuradas pueden aumentar la eficiencia y previsibilidad en el comercio internacional. Por otro lado, un 20% percibe un impacto negativo, lo que podría reflejar las dificultades y barreras que las regulaciones aduaneras complejas o cambiantes imponen a los micro importadores, como discuten (Espín & Torres, 2014).

El hecho de que un 30% de los importadores considere que las políticas aduaneras no tienen impacto en sus decisiones de importación sugiere que, para algunos actores del mercado, estas regulaciones no son un factor determinante en su operativa diaria. Además, la proporción de importadores que no está segura del impacto (20%) destaca la necesidad de mayor claridad y comunicación en las políticas aduaneras, para ayudar a los importadores a comprender y adaptarse a estas regulaciones.

La variedad en las percepciones sobre el impacto de las políticas aduaneras subraya la importancia de formular políticas que sean equilibradas, transparentes y predecibles. Como Meneses (2017) argumentan, políticas aduaneras que equilibren la seguridad y la facilitación del comercio pueden ser clave para apoyar a los importadores en la navegación eficiente del comercio internacional. Asimismo, la implementación de programas de capacitación y asesoramiento puede ser crucial para ayudar a los importadores a comprender y adaptarse a las regulaciones aduaneras.

Tabla 10. Recepción de asesoramiento o capacitación en regulaciones aduaneras.

Opciones	Número de Respuestas	Porcentaje del Total	Desviación Estándar	gl	Intervalo de Confianza (95%)
Sí, de forma regular	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Sí, pero de forma ocasional	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
No, pero estaría interesado/a	15	30%	0.1183	14	(0.0462, 0.5538)
No, y no estoy interesado/a	10	20%	0.1265	9	(-0.0861, 0.4861)
Total	50	100%	-	-	-

Fuente: Elaborado por el autor.

La Tabla 10, que examina la recepción de asesoramiento o capacitación en regulaciones aduaneras por parte de los micro importadores, arroja luz sobre un aspecto crítico del comercio internacional: la preparación y el conocimiento de las normativas aduaneras.

El hecho de que un 20% de los importadores reciba asesoramiento o capacitación de manera regular y un 30% lo haga de forma ocasional sugiere que una parte significativa de los micro importadores reconoce la importancia de estar bien informado sobre las regulaciones aduaneras. Esta búsqueda de conocimiento y comprensión puede ser fundamental para navegar eficientemente en un entorno regulado y minimizar los riesgos asociados al comercio internacional, como lo indica (Medina Vásquez et al., 2006).

Notablemente, otro 30% de los importadores expresa interés en recibir asesoramiento o capacitación, aunque actualmente no lo hace. Esta cifra revela una oportunidad para que las autoridades y organismos de comercio proporcionen recursos educativos adicionales y accesibles, que podrían ser cruciales para mejorar la competencia y eficiencia de los importadores en el cumplimiento de las regulaciones aduaneras. Como Leal & Labarca (2013) sugieren, el acceso a la educación y a la capacitación en este campo puede ser un factor determinante en el éxito y la sostenibilidad de las operaciones de importación.

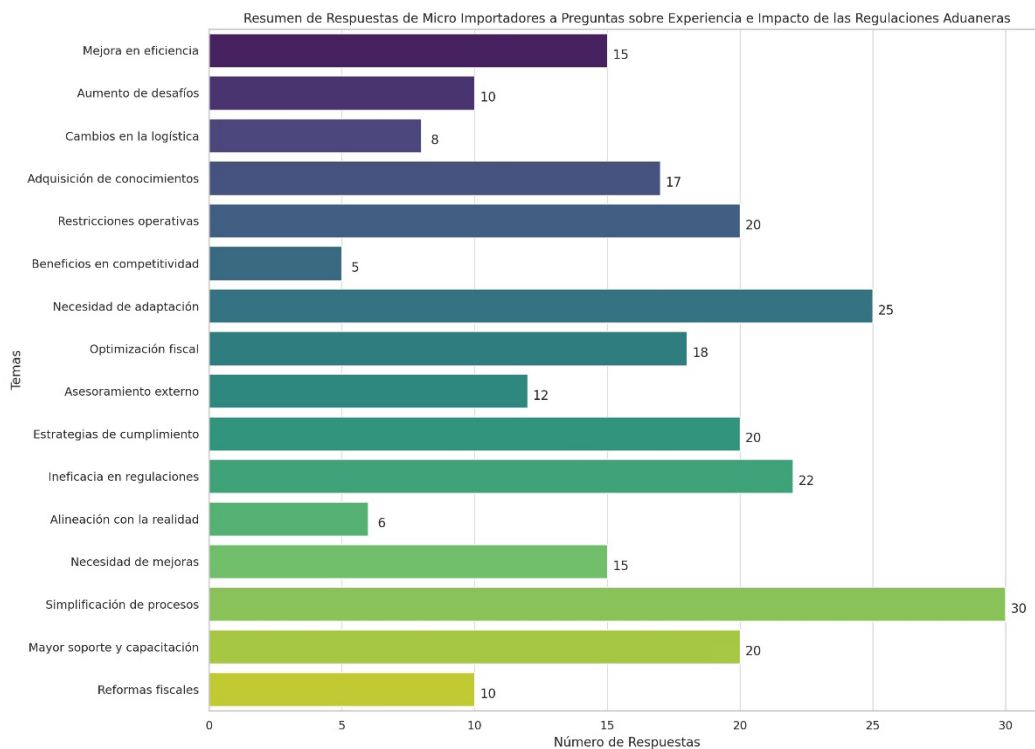
Por otro lado, el 20% de los importadores que no está interesado en recibir asesoramiento o capacitación plantea preguntas sobre las posibles razones de este desinterés. Podría indicar una percepción de suficiente competencia en las regulaciones actuales o una falta de conciencia sobre la importancia y la utilidad de dicha capacitación. Este aspecto resalta la necesidad de sensibilizar a los importadores sobre los beneficios del conocimiento aduanero, tal como se discute en los trabajos de Salazar & Rengifo (2021).

Los resultados de este análisis enfatizan la importancia de desarrollar programas educativos y de asesoramiento que sean accesibles y relevantes para los micro importadores. La implementación de iniciativas de capacitación adaptadas a sus necesidades específicas podría no solo mejorar su comprensión de las regulaciones aduaneras sino también aumentar su eficacia operativa en el comercio internacional.

En la segunda etapa de esta investigación, se procedió a la realización de entrevistas detalladas con los participantes del estudio. Este enfoque cualitativo permitió profundizar en las experiencias, percepciones y estrategias de los micro importadores en relación con las regulaciones aduaneras y las prácticas de importación. A diferencia del análisis cuantitativo, que proporciona datos objetivos y medibles, las entrevistas ofrecen una comprensión más rica y matizada de los temas investigados.



Figura 1. Resumen de respuestas de micro importadores a preguntas sobre experiencia e impacto de las regulaciones aduaneras.



Fuente: Elaborado por el autor.

La Figura 1, un gráfico de barras meticulosamente elaborado, destila las respuestas de los micro importadores ante una encuesta que indaga en la influencia de las regulaciones aduaneras sobre sus actividades comerciales. Dicho gráfico es una herramienta interpretativa que destaca las preocupaciones y necesidades percibidas por estos actores del comercio internacional. Se desprende del mismo una llamada contundente a la ‘Simplificación de procesos’, evidenciada por 30 respuestas. Esta preocupación resuena con la postulación de Salas (2002), quien sostiene que la complejidad regulatoria puede significar un lastre considerable para la eficacia operacional de las empresas. En un sentido complementario, la demanda de ‘Mayor soporte y capacitación’, reflejada en 20 respuestas, pone de manifiesto la urgencia de fortalecer los recursos educativos y el acompañamiento institucional, un punto también enfatizado por Chamorel (1993), como piedra angular para la facilitación efectiva del comercio.

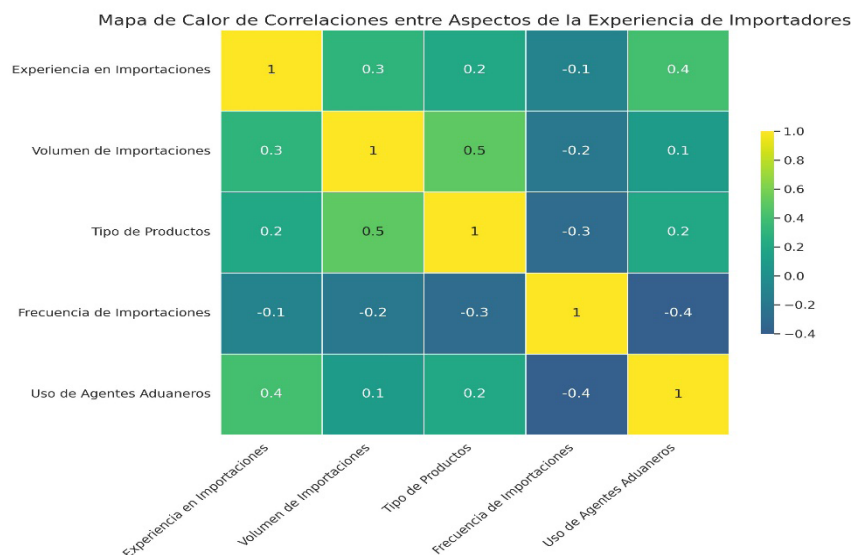
Adentrándose en la dimensión de la adaptabilidad, la categoría ‘Necesidad de adaptación’ sobresale con 25 respuestas, revelando que los micro importadores son plenamente conscientes de la importancia de mantenerse ágiles en un entorno regulativo en constante evolución. Biedenbach

& Söderholm (2008), abogan por esta flexibilidad como un ingrediente indispensable para salvaguardar la competitividad en el dinámico escenario del comercio global. En contraposición, las categorías ‘Ineficacia en regulaciones’ y ‘Restricciones operativas’, con 22 y 20 respuestas respectivamente, subrayan los puntos de fricción donde los importadores perciben que las regulaciones vigentes desentonan con la práctica comercial efectiva y eficiente.

La ‘Adquisición de conocimientos’ y la ‘Mejora en eficiencia’, con 17 y 15 respuestas respectivamente, manifiestan una proactividad en la búsqueda de una mayor comprensión y efectividad en las operaciones de importación. Este deseo de profundizar en el entendimiento regulatorio es un eco de las argumentaciones de Haughton & Desmeules (2001), quien defiende que un dominio exhaustivo de las normativas aduaneras puede traducirse en una mayor eficiencia operativa y rentabilidad.

Por otro lado, la relativa menor preponderancia de ‘Reformas fiscales’ en el conjunto de respuestas podría sugerir que las inquietudes fiscales no son tan apremiantes como las operativas o que las reformas implementadas recientemente han logrado mitigar tales preocupaciones. Además, la escasa incidencia de respuestas en ‘Beneficios en competitividad’ implica que los micro importadores quizás consideren que existen otros factores más cruciales que las regulaciones aduaneras a la hora de forjar una ventaja competitiva en el mercado.

Figura 2. Mapa de correlaciones entre aspectos de la experiencia de importadores.



Fuente: Elaborado por el autor.

La Figura 2 presenta un mapa de calor de correlaciones que muestra las relaciones estadísticas entre diferentes aspectos de la experiencia de los importadores. El mapa indica una correlación moderada (0.5) entre el 'Volumen de Importaciones' y el 'Tipo de Productos', lo que puede sugerir que los importadores que manejan un mayor volumen de mercancías tienden a diversificar los tipos de productos que importan. Este hallazgo podría estar en consonancia con la teoría de diversificación de riesgos en el comercio internacional propuesta por Su & Tsang (2015), que argumentan que una mayor diversificación de productos puede mitigar los riesgos asociados con las fluctuaciones del mercado.

Se observa una correlación negativa entre la 'Frecuencia de Importaciones' y el 'Uso de Agentes Aduaneros' (-0.4). Esto podría interpretarse en el sentido de que los importadores que realizan operaciones con mayor frecuencia quizás han desarrollado la experiencia o los recursos internos necesarios para manejar sus trámites aduaneros, reduciendo la dependencia de agentes externos, tal como Kang et al. (2019), sugieren que es posible con la acumulación de conocimientos específicos y experiencia.

La experiencia en importaciones muestra una correlación positiva leve con el 'Uso de Agentes Aduaneros' (0.4), lo que podría indicar que los importadores más experimentados valoran y se benefician de los servicios especializados que los agentes aduaneros ofrecen, apoyando la afirmación de Izquierdo (2020), de que la experiencia lleva a una mayor valoración de la eficiencia y la experticia especializada en la navegación del complejo entorno aduanero.

Estas correlaciones, tanto positivas como negativas, tienen implicaciones directas para las estrategias empresariales y las políticas de comercio. Por ejemplo, los responsables de la formulación de políticas pueden necesitar considerar programas de apoyo que incentiven la diversificación en el 'Tipo de Productos' para aquellos importadores con menor 'Volumen de Importaciones'. Asimismo, podrían ser necesarias iniciativas de formación que preparen a los importadores frecuentes para manejar de manera autónoma sus necesidades aduaneras, reforzando así la eficiencia y la autosuficiencia en el sector.

## Conclusiones

La investigación sobre los micro importadores de Manta desentraña la realidad del comercio de importación, evidenciando la complejidad y la diversidad que caracterizan a la globalización económica. Mediante un enfoque analítico, se ha examinado no solo la operativa actual de estos agentes económicos sino también las tendencias emergentes y los desafíos que previsiblemente enfrenarán en el dinámico ecosistema comercial global.

Se ha establecido un barómetro de las prácticas vigentes y se han trazado directrices para las adaptaciones futuras necesarias en la importación. Se destaca el tránsito de la mayoría de los participantes más allá del umbral crítico de los tres años, periodo asociado con desafíos considerables, hacia una fase de consolidación y crecimiento. Este fenómeno refleja una adaptabilidad y resiliencia ante las fluctuaciones económicas y las vicisitudes del mercado.

Se ha observado que los micro importadores gestionan sus operaciones con cautela, evidenciando una gestión del riesgo equilibrada y una tendencia a no sacrificar la exploración de nuevas oportunidades de mercado. Dicha gestión demuestra la búsqueda de un equilibrio entre la estabilidad y la expansión, esencial para la viabilidad a largo plazo.

El análisis del tipo de productos importados muestra una estrategia orientada al valor añadido, satisfaciendo las demandas del mercado mediante la especialización y la diversificación, factores clave para la competitividad en el comercio internacional. En cuanto a la frecuencia con la que se realizan las importaciones indica una operativa estratégica y periódica, subrayando la relevancia de una logística optimizada y una gestión proactiva del inventario para la eficiencia en la cadena de suministro.

La utilización de agentes aduaneros por una mayoría significativa de los importadores pone de manifiesto la especialización necesaria para una navegación efectiva a través de las aduanas, enfatizando la importancia de minimizar los riesgos y maximizar la eficiencia operativa. Así mismo, el impacto económico de los impuestos aduaneros sobre los micro importadores, que emerge como un componente significativo de la estructura de costos, resalta la necesidad de políticas fiscales que sean justas y favorecedoras del comercio.

El estudio culmina con un mapa de correlaciones que relaciona diferentes aspectos de la experiencia de importación, proporcionando una perspectiva comprensiva y analítica con implicaciones para la política comercial. Este enfoque integral enfatiza la necesidad de estrategias comerciales y regulaciones aduaneras que consideren la interconexión de múltiples variables en el comercio global.

## Referencias

- Achrol, R.S., & Stern, L.W. (1988). Environmental Determinants of Decision-Making Uncertainty in Marketing Channels. *Journal of Marketing Research*, 25(1), 36–50. <https://doi.org/10.1177/002224378802500104>
- Ávila Riera, J.V., Uyaguari Paredes, D.D.R., Villanueva Morocho, C.P., & Valdiviezo Valenzuela, P.L. (2011). Proyecto de inversión de una empresa consolidadora de carga en la ciudad de Guayaquil. *Escuela Superior Politécnica Del Litoral Centro de Investigación Científica y Tecnológica*. <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/16360>

- Ayala Cifuentes, L.D. (2023). *Análisis De Los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) y Su Impacto En La Experiencia de los estudiantes de contaduría pública del último semestre de la Universidad Santo Tomás* [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/51474>
- Ayala Gómez, Á.A., & Franco Clavijo, S.Y. (2012). *Plan de negocios para la creación de Aval Comercio Internacional: empresa de gestión en comercio exterior para las Pymes y Mipymes del oriente antioqueño colombiano* [Trabajo de grado, Universidad EAN]. Repositorio Institucional <http://hdl.handle.net/10882/4431>
- Balcazar Camacho, R.A., & Gualchi Ontaneda, J.R. (2023). *Plan de negocios internacionales para el logro de la exportación directa de banano convencional de la Asociación ASOCAREL hacia el mercado de Dubái Emiratos Árabes Unidos en el 2023*. [Trabajo de Titulación, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional [http://repository.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22055/1/Trabajo\\_Titulacion\\_2125.pdf](http://repository.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22055/1/Trabajo_Titulacion_2125.pdf)
- Barrett, H.R., Ilbery, B.W., Brown, A.W., & Binns, T. (1999). Globalization and the Changing Networks of Food Supply: The Importation of Fresh Horticultural Produce from Kenya into the UK. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 24(2), 159–174. <https://doi.org/10.1111/j.0020-2754.1999.00159.x>
- Biedenbach, T., & Söderholm, A. (2008). The Challenge of Organizing Change in Hypercompetitive Industries: A Literature Review. *Journal of Change Management*, 8(2), 123–145. <https://doi.org/10.1080/14697010801953967>
- Boyer, J., Ozor, J., & Rondé, P. (2021). Local innovation ecosystem: structure and impact on adaptive capacity of firms. *Industry and Innovation*, 28(5), 620–650. <https://doi.org/10.1080/13662716.2021.1891407>
- Caballero Quicaño, C.G., & Urcia Pastor, F. L. E. (2021). *Factores que determinaron el incremento de las importaciones de los dispositivos médicos chinos de la categoría desechables en lima, Perú, en el periodo de 2016-2019* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio Institucional <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656058>
- Chamorel, P. (1993). Experiencia de integración y facilitación del comercio en Europa y Francia. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 24, 5–18. <https://ojs.icap.ac.cr/index.php/RCAP/article/view/597>
- Cherp, A., & Jewell, J. (2011). The three perspectives on energy security: intellectual history, disciplinary roots and the potential for integration. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 3(4), 202–212. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2011.07.001>
- Clavijo Torres, E.P. (2019). *Incidencia de las regulaciones aduaneras en la facilitación de la logística aeronáutica en la zona primaria del Aeropuerto Internacional El Dorado* [Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/31979>
- Constante Rodríguez, A., León Peñafiel, D., & Banchón Bustillos, A. (2009). *Creación de una empresa de asesoría y gestión en comex y logística vía Guayaquil para pymes* [Propuesta de Proyecto de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio Institucional <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/5582>

- Crick, D., & Spence, M. (2005). The internationalisation of 'high performing' UK high-tech SMEs: a study of planned and unplanned strategies. *International Business Review*, 14(2), 167–185. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2004.04.007>
- Elizalde, A., CEPAL, & ILPES. (2003). *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local*. <https://hdl.handle.net/11362/7285>
- Espín Ayala, J.S., & Torres Molina, N.G. (2014). *Análisis del clima organizacional y su impacto en el desempeño laboral del personal administrativo y operativo del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador Distrito Quito para el periodo 2006 – 2011* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6902>
- Flórez Montero, J.M. (2023). *La planeación y la gestión pública en la Dirección Seccional de Aduanas de Cali en relación a la política pública de servicio al ciudadano y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/57902/jm-florezm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González Riojas, M. (2018). *Plan de manejo de residuos y plan de seguridad industrial en una microempresa del sector mueblero* [Tesis de maestría, Instituto Politécnico Nacional]. Repositorio Institucional <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/26078>
- Guerra Rodríguez, S.N. (2016). *Plan de mejora de la empresa Aero Negocios de Transportación S.A. Aeronet a través del análisis de factibilidad de exportación de documentos/paquetería, por mensajería acelerada o postal, con destino la ciudad de Miami-Estados Unidos* [Tesis de grado, Universidad de las Américas]. Repositorio Institucional <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/5289>
- Haughton, M.A., & Desmeules, R. (2001). Recent Reforms in Customs Administrations. *The International Journal of Logistics Management*, 12(1), 65–82. <https://doi.org/10.1108/09574090110806235>
- Izquierdo Rodríguez, C.P. (2020). *Propuesta de un sistema de cargue y descargue de materiales y repuestos de cargas contenerizadas en la empresa zona franca ARGOS- Cartagena* [Tesis de Grado, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio Institucional <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/2626>
- Jaimurzina, A., Pérez, G., & Sánchez, R. (2015). Políticas de logística y movilidad para el desarrollo sostenible y la integración regional. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/items/752fb3c4-9e61-4df5-a4c2-89ce84aaff6>
- Jaramillo Granada, C.M. (2017). *Consecuencias tributarias de la falta de planeación fiscal en las empresas importadoras colombianas* [Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/32539>
- Kang, T., Baek, C., & Lee, J.D. (2019). Effects of knowledge accumulation strategies through experience and experimentation on firm growth. *Technological Forecasting and Social Change*, 144, 169–181. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.04.003>
- Leal Morantes, M.E., & Labarca Ferrer, N.J. (2013). Factores determinantes de competitividad en pymes del sector confección del Municipio Maracaibo. *Visión Gerencial*, 1, 151–172. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545895004.pdf>



- López Córdova, M.E., & Salamea Montero, M.G. (2023). *Análisis de las reformas tributarias con respecto al Impuesto a la Renta y su incidencia en la recaudación fiscal del 2011 al 2021 en el ECUADOR* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13507>
- Martínez Mesa, O.R., Arce Castro, B.A., & Hernández González, D.F. (2023). *Emprendimiento y Sostenibilidad* (1ra. ed.). Red Riet.
- Medina Vásquez, J.E., NU. CEPAL. ILPES, & Ortegón, E. (2006). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*. <https://hdl.handle.net/11362/5490>
- Medinaceli Monrroy, M. (2009). Marcos Regulatorios: Empresas Estatales Eficientes de Hidrocarburos. *OLADE*. <https://biblioteca.olade.org/opac-tmpl/Documentos/old0090.pdf>
- Meneses Salvador, J.C. (2017). *Incidencia de medidas de ordenamiento y control acuicultor y pesquero en el Ecuador, en las exportaciones de camarón y sus productos derivados, periodo 2011-2015* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio Institucional <http://204.199.82.243:8080/handle/123456789/210>
- Monedero, J.C. (2008). Hacia una filosofía política del socialismo del siglo XXI. Notas desde el caso venezolano. *Cuadernos Del Cendes*, 25(68). [https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-25082008000200005&script=sci\\_arttext](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-25082008000200005&script=sci_arttext)
- Muchari Lopez, A.W. (2021). *El control interno y financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Importadora & Distribuidora Flagsa" S.A.C.-Ayacucho, 2020* [Tesis de grado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24906>
- Narula, R., & Dunning, J.H. (2010). Multinational Enterprises, Development and Globalization: Some Clarifications and a Research Agenda. *Oxford Development Studies*, 38(3), 263–287. <https://doi.org/10.1080/13600818.2010.505684>
- Otalora Ibáñez, D.M. (2022). *Propuesta de mejoramiento al sistema de inventarios de la línea de productos elaborados a base de maíz de la empresa Migan Capital SAS sede la Montaña Agromercado Alameda en la ciudad de Cali* [Tesis de grado, Institución Universitaria Antonio José Camacho]. Repositorio Institucional <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/1280>
- Padilla Páez, M.J. (2014). *Incidencia de los organismos multilaterales de cooperación para el desarrollo en la formulación de la política de comercio exterior del Ecuador* [Tesis de Maestría, Flacso Ecuador]. Repositorio Institucional <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7487>
- Palma Vera, M. de L., & Sánchez Ojedis, A.A. (2019). *Auditoria operativa al proceso del control interno del inventario de la Empresa Importadora Superior S.A. del cantón Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. Repositorio Institucional <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1403>
- Paucar Copa, E. (2018). *Incidencia de la Cultura Exportadora en el Modelo de Negocio de los Centros Comerciales de Tacna, 2017* [Tesis de grado, Universidad Privada de Pacna]. Repositorio Institucional <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/724>



- Pedrero Carrasco, Y. (2015). *La estrategia de internacionalización: análisis comparativo de los mecanismos de entrada en mercados exteriores de seis empresas que operan en diferentes sectores de la economía* [Tesis de maestría, Universidad de Barcelona]. Repositorio Institucional <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/66261>
- Proaño Guamán, T.A., & Francesco Javier, Q.L. (2020). *Análisis del sistema senae tracking y su relación con los operadores de comercio exterior (importadores)* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/37ef72df-d9dd-48c6-8e53-61b08c552c2f/content>
- Rabossi, F. (2021). Tourists, Shoppers, and Smugglers: Brazilian Re-configurations of Circuits of Imported Goods. *Journal of Illicit Economies and Development*, 3(2), 261–274. <https://doi.org/10.31389/jied.135>
- Rosenzweig, C., & Tubiello, F.N. (2007). Adaptation and mitigation strategies in agriculture: an analysis of potential synergies. *Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change*, 12(5), 855–873. <https://doi.org/10.1007/s11027-007-9103-8>
- Salas Fumás, V. (2002). El gobierno de la empresa. *La Caixa*. [https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee29\\_esp.pdf](https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee29_esp.pdf)
- Salazar Valencia, P.A., & Rengifo García, M. (2021). *Estudios Económicos y Empresariales una mirada regional* (1ra. ed.). Editorial REDIPE.
- Sanchez Aliaga, V.O., & Tarqui Condori, M.D. (2023). *Tipo de cambio y su influencia en las importaciones del sector de cosméticos, 2018–2022* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional <https://hdl.handle.net/11537/34119>
- Sempértégui Fernández, L.F. (2015). *Las normas de Valoración Aduanera del GATT/OMC y su aplicación actual en el comercio exterior ecuatoriano* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4663>
- Su, W., & Tsang, E.W.K. (2015). Product Diversification and Financial Performance: The Moderating Role of Secondary Stakeholders. *Academy of Management Journal*, 58(4), 1128–1148. <https://doi.org/10.5465/amj.2013.0454>
- Véjar Sandoval, J.I. (2021). *La organización mundial del comercio: del Gatt a los desafíos y problemas del siglo XXI* [Tesis de grado, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/187810>
- Wagner, J.A., Klein, N.M., & Keith, J.E. (2001). Selling strategies: The effects of suggesting a decision structure to novice and expert buyers. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 29(3), 289–306. <https://doi.org/10.1007/BF02890786>

## **Autores**

**Cristopher Leonardo Naranjo Ávila.** Estudiante del Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías de la carrera Tecnología Superior en Tributación.

**Carmen Liliana Mera Plaza.** Docente de la carrera Tecnología Superior en Tributación del Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías, Doctoranda en Educación Superior de la Universidad de Palermo, Especialista en Ciencia Tecnología y Sociedad Flacso; Magister en Administración de Empresas.

## **Declaración**

### **Conflicto de interés**

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

### **Financiamiento**

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

### **Notas**

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.