

## Del barrio al estadio: fútbol, género y clase en la serie documental *Un sueño Real* (HBO: 2020-2022) From the Neighborhood to the Stadium: Football, Gender and Class in the Documentary Series *A Real Dream* (HBO: 2020-2022)

\*Natalia Martínez Pérez, \*\*Sonia Dueñas Mohedas, \*\*\*Nerea Cuenca Orellana

\*Universidad de Burgos (España), \*\*Universidad Carlos III de Madrid (España), \*\*\*Universidad Rey Juan Carlos (España)

**Resumen.** En los últimos años han proliferado los contenidos deportivos de carácter documental, impulsados por la variedad de oferta de los consolidados servicios bajo demanda transnacionales (HBO Max, Netflix, Amazon Prime Vídeo, Apple+, Disney+ o Hulu) y españoles (Movistar+, Atresplayer Premium). Este tipo de formato, en consonancia con la progresiva visibilidad de las mujeres en el deporte, ha derivado hacia una tendencia que consolida los productos audiovisuales protagonizados por mujeres deportistas, y en los que se muestran sus dificultades para abrirse camino. La serie *Un sueño Real* (HBO: 2020-2022), dirigida por Ana Pastor, retrata la lucha del equipo de fútbol femenino Club Deportivo Tacón hasta ascender a la primera división española para, más tarde, ser absorbido por el Real Madrid. Partiendo de los estudios culturales con perspectiva de género, este artículo analiza cómo la serie explora temas como la igualdad de género y el reconocimiento en el fútbol, así como las barreras y prejuicios a los que se enfrentan las mujeres en el mundo del deporte rey.

**Palabras clave:** (Fuente: tesaurus de la Unesco) Deporte; fútbol; género; televisión; desigualdad social; España; producción televisiva.

**Abstract.** In recent years, documentary sports content has proliferated, driven by the variety of contents of the consolidated transnational (HBO Max, Netflix, Amazon Prime Video, Apple+, Disney+ or Hulu) and Spanish (Movistar+, Atresplayer Premium) on-demand services. This type of format, in line with the progressive visibility of women in sport, has led to a trend of audiovisual products in documentary format focusing on women athletes and their difficulties in breaking through. The series *Un sueño Real* (HBO: 2020-2022), directed by Ana Pastor, portrays the struggle of the women's football team Club Deportivo Tacón to be promoted to the Spanish first division and later absorbed by Real Madrid. From a cultural studies with a gender perspective, this article looks at how the series explores issues such as gender equality and recognition in football, as well as the barriers and prejudices faced by women in the world of the beautiful game.

**Keywords:** (Source: Unesco Thesaurus) Sport, football, gender roles, television, social inequality, Spain, television production.

Fecha recepción: 21-12-23. Fecha de aceptación: 26-02-24

Natalia Martínez Pérez

[nmperez@ubu.es](mailto:nmperez@ubu.es)

### Introducción

#### *Los documentales sobre equipos y figuras del deporte*

Las plataformas digitales internacionales (HBO Max, Netflix, Amazon Prime Vídeo, Apple+, Disney+, Hulu, entre otros) y españolas (Movistar Plus+, Atresplayer Premium) más destacadas a nivel global han apostado en los últimos años por contenidos deportivos de carácter documental entre su oferta. Como señala Cascajosa, “la llegada de todos estos servicios de vídeo bajo demanda se ha materializado en un importante crecimiento de la inversión en contenido” (2022, p. 28). La autora destaca que las series se han convertido en uno de los contenidos predilectos gracias a su capacidad para fidelizar audiencias y estimular un tipo de consumo intensivo. De hecho, las consecuencias de la producción de contenidos por parte de la televisión de pago no sólo se han traducido en un salto cualitativo sino también cuantitativo.

En este contexto, el documental es una de las categorías más amplias y consolidadas de dichas plataformas. Como indica Blanco Pérez (2021, p.1999), “el formato documental periodístico tradicional ha sufrido un profundo revulsivo en los últimos años”, tanto es así que el formato documental ha pasado de tener un estatus tradicionalmente denostado por parte de la industria audiovisual a contar con “[...] una fuerte inyección económica por parte de las nuevas plataformas digitales, que obtienen un *share* considerable con

piezas que son relativamente económicas de producir”. Es más, en “[...] la parrilla actual del audiovisual online, rivalizan ya con las series y las películas de producción propias más vistas” (Blanco Pérez, 2021, p.1999).

Así pues, en los últimos años, se han estrenado numerosas y heterogéneas propuestas, desde documentales que abordan figuras internacionales, como las docuseries biográficas de factura estadounidense *El último baile* (*The Last Dance*, Netflix: 2020), sobre la trayectoria profesional del baloncestista Michael Jordan con los Chicago Bulls desde la década de los 90; o *Neymar: el caos perfecto* (*Neymar: The Perfect Chaos*, Netflix: 2022), entre otros muchos ejemplos. Desde un ámbito más local, los deportistas nacionales masculinos han adquirido un importante protagonismo dentro de este formato. Las miniseries biográficas y hagiográficas captan un especial interés para los aficionados al mundo del deporte, que cuentan con una amplia diversidad de relatos en torno a estrellas, como el baloncestista Pau Gasol, cuya carrera se recogió en *Lo importante es el viaje* (Amazon Prime Video: 2021), y en el que se destaca la lucha y esfuerzo del jugador como homenaje al final de su carrera. Sin duda, el baloncesto y, muy especialmente, el fútbol son los deportes que más atención acaparan, un aspecto que repercute directamente en la producción nacional y en el amplio listado de trabajos que se han emitido en los últimos años. Han visto recogidas sus hazañas futbolísticas el portero Iker Casillas en *Colgar las alas* (Movistar Plus+: 2020), el defensa Puyol en *Más que un capitán* (Movistar Plus+: 2020); o el delantero

Fernando Torres en *El último símbolo* (Amazon Prime Video: 2020), entre otros. Más allá de las plataformas, este tipo de formatos también ha alcanzado la programación de las televisiones generalistas, viéndose determinada esta elección por el nivel de popularidad que disfrutaban los jugadores. Este es el caso excepcional de *Joaquín, la penúltima y me voy* (2023), emitido en Antena 3, del 2 de febrero al 23 de marzo de 2023, en *prime time*, que relata de primera mano las experiencias del centrocampista del Real Betis en la que se acabó convirtiendo en su última etapa en competición. También adquieren relevancia los entrenadores, con títulos como *Luis Aragonés, la huella de un sabio* (Movistar Plus+: 2021) o la serie de cinco temporadas *Universo Valdano* (Movistar Plus+: 2022); el seguimiento completo a equipos de fútbol, como en *F.C. Barcelona: A New Era* (Amazon Prime Video: 2022), *Real Madrid. La leyenda blanca* (Amazon Prime Video: 2022) o *10 años después de Nuestra estrella. Sudáfrica 2010*, que rememora el hito deportivo logrado en el Mundial por la selección masculina de fútbol.

Destaca el programa de televisión *Informe+* (Movistar Plus+: 2022-2023), en el que cada episodio, en formato documental, profundiza en figuras del deporte, desde el piloto de automovilismo Álex Palou o el presidente de la FIFA Joseph Blatter hasta el boxeador Javier Castillejo o el ciclista Miguel Indurain. La diversidad deportiva que ofrece este programa también se hace extensible a otros títulos que han tratado de distanciarse de los deportes mayoritarios para retratar a otros jugadores. Esto sucede en las series *Sainz: Vivir para competir* (Amazon Prime Video: 2021), *Fernando* (Amazon Prime Video: 2020-2021) o *Ángel Nieto. Cuatro vidas* (Amazon Prime Video: 2022), entre otros. Desde el punto de vista del género, esta diversidad se ve ampliada con producciones en torno a la figura de mujeres deportistas. Así, este tipo de contenido se puede observar en *Angel City* (HBO: 2023), sobre el origen de este club de fútbol; *Unraveling Athena* (Amazon Prime Video: 2020), acerca de veinte tenistas mundiales; o *Underwater* (Amazon Prime Video: 2022), de la nadadora Federica Pellegrini. En el caso de miniseries españolas, se han estrenado, sobre todo, aquellas centradas en figuras individuales: sobre la jugadora de bádmiton Carolina Marín en *Puedo porque pienso que puedo* (Amazon Prime Video: 2020); los retos de la maternidad para la nadadora Ona Carbonell en *Empezar de nuevo* (Rakuten TV: 2022) o la estrella de fútbol Alexia Putellas en *Alexia, Labor Omnia Vincit* (Amazon Prime Video: 2022).

La consolidación del formato de telerrealidad centrado en atletas ha ido parejo a la progresiva visibilidad de las mujeres en el deporte de los últimos años. Muchas de estas docuseries y documentales, que recogen la trayectoria de mujeres deportistas, hacen hincapié en sus dificultades para abrirse camino en un ámbito que apenas les ofrecía reconocimiento hasta hace poco, puesto que “al contrario de lo que ocurre con el fútbol masculino, el fútbol femenino solamente es visible y publicitado cuando se alcanzan grandes éxitos deportivos” (Mérida et al., 2022, p. 306). Precisamente, este artículo analiza uno de los muchos ejemplos que han surgido recientemente: la serie *Un sueño Real* (HBO:

2020-2022). Dirigida por la periodista Ana Pastor a través de su propia productora, Newtral, para la plataforma HBO, *Un sueño Real* narra el ascenso al estrellato del Club Deportivo Tacón hasta convertirse en el actual Real Madrid femenino. Teniendo en cuenta este objeto de estudio, se pretende, desde una perspectiva que parte de los Estudios culturales y de género, profundizar en este retrato realizado en torno a temas como la igualdad de género y el reconocimiento en el fútbol, así como las barreras y prejuicios que enfrentan las mujeres en este deporte.

### *El deporte femenino y los medios de comunicación*

El estudio del deporte, en general, y del fútbol, en particular, con relación a diferentes aspectos de la vida social, a las relaciones entre cultura e identidad(es), al poder y política, y a los medios de comunicación, es un campo consolidado desde hace tres décadas en países como Argentina (Burgos, 2013, p. 2), donde la afición por éste es patente. Diversos investigadores dentro de la academia argentina, como los pioneros Archetti (1985) y Alabarces (1998), han permitido la apertura de nuevas líneas de investigación dentro del área, destacando especialmente su trabajo sobre las formas en las que el fútbol jugó como integrador territorial y simbólico de dicho país. Se constituyó como un espacio en el que se desplegaron operaciones narrativas para construir identidades y funcionó, a lo largo del siglo XX, como un fuerte operador de nacionalidad. Además, el fútbol y el deporte fueron efectivos en la generación de ese relato nacional, pero también en la construcción de identidades locales y regionales (Burgos, 2013, p. 2), en donde los medios de comunicación tuvieron un papel principal en el fortalecimiento de esos imaginarios.

A mediados del siglo XX, el deporte pasó de ser exclusivamente una actividad de ocio basada en diversas prácticas físicas para convertirse en un agente socioeconómico y profesional, siendo los varones los principales agentes involucrados (Alfaro et al., 2010). Dice Bernárdez, que “los campos de fútbol y sus competiciones son, entre otras cosas, también terrenos físicos y simbólicos donde vemos desplegados los valores de la masculinidad tradicional (resistente a los cambios sociales del siglo XX en cuanto a la incorporación de las mujeres a la vida pública)” (2018, p. 109). Además, añade que “el fútbol es un deporte masculino por excelencia. Promueve la masculinidad tradicional a través de los rituales que estrechan las relaciones afectivas entre hombres y la violencia controlada” (Bernárdez, 2018, p. 111).

La profesionalización del deporte y su relevancia fue impulsada por los medios de comunicación, testigos del aumento del consumo informativo referente a las prácticas deportivas, especialmente aquellos deportes masivos como el fútbol o el baloncesto, que masificaron los contenidos. No obstante, la visibilidad de las mujeres en el deporte otorgada por los medios ha sido deficiente, ya que el periodismo deportivo se ha orientado tradicionalmente hacia un mercado segmentado masculino, centrado en la participación de deportes protagonizados por varones (Hernández et al., 2018,

p. 105). Los cambios sociales de las dos últimas décadas, que han puesto sobre la mesa la importancia de la igualdad de género, han denunciado la escasa presencia del deporte femenino en los medios de comunicación. Una cuestión importante, dado que estos constituyen una fuente de información e influencia para la ciudadanía. Según señala Sainz de Baranda (2013), la sociedad ha tratado de incorporar plenamente a las mujeres al mundo del deporte como una de las vías para lograr la equiparación de derechos respecto a los hombres. Así, de manera progresiva, las secciones en los programas informativos han dedicado más espacio al deporte femenino, tratando de realzar el papel de la mujer cuando consigue un triunfo o participación reseñada en una prueba, un tratamiento informativo que no se ajusta a la realidad (Calvo y Gutiérrez, 2017) y que sigue relegando a las mujeres a un papel no activo dentro de la ciudadanía (Martínez-Lirola, 2010) con una visibilidad poco equiparable.

La información deportiva ocupa un lugar prominente en los telediarios. Además, en los últimos años, se han creado espacios informativos y de debate como, por ejemplo, *Jugones* (La Sexta: 2013-) o *El chiringuito de jugones* (Mega: 2015-), que gozan de popularidad. De hecho, las retransmisiones más vistas por televisión han sido eventos deportivos, lo que da cuenta del éxito que estas tienen entre la ciudadanía. En España, el deporte, principalmente el fútbol, cuenta con una gran importancia en las parrillas televisivas, ya que proporciona grandes datos de audiencia (Hernández et al., 2018, p. 107). No obstante, las mujeres continúan pasando desapercibidas para los programas de información deportiva, ocultando su éxito y privándolas del gran reconocimiento social que les otorga la sociedad a todos los deportistas independiente de su género, como reflejan numerosos estudios. Recientemente, se pueden encontrar diversas investigaciones académicas a nivel nacional que han abordado el deporte desde una perspectiva de género. Autores como la citada Sainz de Baranda (2013), Barbero (2015) y Roca y Navarro (2022) han analizado el tratamiento informativo de las deportistas; y otros, como Hernández et al. (2018), se han centrado en la presencia de éstas en la sección de deportes de los telediarios de TVE1 para constatar que la visibilidad de las mujeres deportistas se reduce a un tiempo inferior al 3% dentro de los informativos. En este sentido, la cadena pública no ha escapado a este fenómeno. Si bien históricamente la información deportiva versaba sobre varones siendo la participación de mujeres en competiciones escasa, a partir de la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, las mujeres comenzaron a ganar mayor presencia en eventos deportivos y a cosechar éxitos, aunque no se tradujo en repercusión mediática (Hernández et al., 2018, p. 108) ni apenas se percibe su incremento a nivel informativo en los últimos años.

Esta circunstancia sobre la escasa representación ha sido una constante en estas investigaciones. López (2011) expone que, pese a la gradual existencia de un número superior de profesionales mujeres, ha sido patente la tendencia

dar mayor relevancia masculina en la información deportiva, poniendo, además, en valor la excelencia, es decir, los éxitos cosechados por las mujeres y no su participación en general. “Los medios destacarán cualquier aspecto deportivo o extraprofesional, incluso personal, para retener la atención de la audiencia” (López, 2011, p. 27). En muchas ocasiones, los triunfos de las mujeres van acompañados de comentarios sobre su físico, por lo que se tiende a la cosificación o sexualización. Así, las deportistas suelen aparecer adscritas a una serie de roles y estereotipos (Méndez et al., 2023, p. 823), como es el caso de la tenista Garbiñe Muguruza, de forma que las noticias se dirigen hacia cuestiones relacionadas con la belleza -convirtiéndolas en objeto sexual-, en su estado anímico o personalidad o en su vida familiar y privada (Calvo et al., 2017, pp. 755-756). Esto explica que algunas deportistas, a pesar de disponer de una mayor atención mediática, sean discriminadas, cosificadas y menospreciadas en los contenidos informativos.

Los estudios de género han determinado que las principales problemáticas a las que se enfrentan las mujeres en el mundo del deporte se deben principalmente al “desafío a la feminidad hegemónica, la conciliación con los estudios y las desigualdades económicas que enfrentan para poder seguir compitiendo a largo plazo” (Donoso et al., 2022, p. 76). Estas barreras determinan una mayor dificultad en el acceso al deporte como en las condiciones de práctica y competición, por lo que éstas deben hacer frente a problemáticas persistentes en la propia estructura social. De esta forma, se evidencia la necesidad de continuar trabajando en su visibilidad y, por ende, en la reducción de la brecha de género en la práctica deportiva.

### ***Un sueño Real: las barreras en el fútbol femenino***

Esta investigación utiliza un enfoque interpretativo y una metodología cualitativa (Vallés, 2000), aplicando una perspectiva de género. El diseño metodológico se construye a partir de la propuesta de Lotz (2001), quien argumenta que, para que un producto audiovisual pueda ser definido como feminista, es necesario que reproduzca relaciones que empoderan a las mujeres, ofrezca una conceptualización plural del género y la sexualidad, represente estrategias feministas como respuesta a situaciones de opresión y/o muestre los retos de las mujeres a partir de su capacidad de superación. Al respecto, Lotz propone tres técnicas principales para examinar la inclusión de contenidos feministas en las series de televisión: 1) el análisis de la representación de los personajes femeninos, 2) la observación de las estrategias narrativas relacionadas con cuestiones feministas y 3) la aparición del feminismo como tema en sí mismo. Estas técnicas, aplicadas a la ficción, son adaptadas para el análisis del objeto de estudio, en este caso, la serie *Un sueño Real* en su consideración de documental y teniendo en cuenta que las intervenciones del equipo de fútbol femenino protagonista no son personajes de ficción, sino que se trata de un relato testimonial. Así, se siguen de esta forma propuestas metodológicas ya probadas en textos como los de Mateos-Pérez

y Ochoa (2016) o Menéndez-Menéndez y Fernández-Morales (2020, 2023), de forma que el análisis parte de un enfoque interpretativo a partir de variables de diferencia como la clase, el estatus de género o los estereotipos. *Un sueño Real* se estrenó en 2020 en HBO España como el primer documental deportivo en la plataforma, esto es, un tipo de contenido por el que apuestan con mayor frecuencia Amazon Prime Video o Movistar Plus+. Dirigida y producida por la periodista y presentadora Ana Pastor a través de su empresa, Newtral, cuenta con la productora mexicana-estadounidense Estudio Exile Content como colaboradora en el que supone su primer gran proyecto. En su primera temporada, la serie narra cómo un modesto club de fútbol, el C.D. Tacón, ascendió a primera división y fue adquirido por el Real Madrid C.F., convirtiéndose en la sección femenina de uno de los equipos más poderosos del mundo. No obstante, no todas las jugadoras de la formación inicial lograron formar parte del club madridista, pues, en su transformación a equipo de élite, hubo bajas y nuevas incorporaciones. Cada capítulo tiene la misma estructura narrativa, recogiendo la vida diaria de las jugadoras, el desarrollo y resultado de un partido y la presentación de una de las integrantes para conocerla más a fondo a partir de sus orígenes y aspiraciones. La segunda temporada, estrenada en 2022, mantiene esta construcción con una hagiografía de cada jugadora junto a un partido destacado. Como secuela, cuenta los retos a los que se enfrenta el recién nacido Real Madrid femenino en su primera temporada en su objetivo de situarse entre las clasificaciones europeas.

Según la metodología planteada, a continuación, se presentan los epígrafes relativos a cada una de las variables propuestas por Lotz (2001) y aplicadas al objeto de estudio:

#### *Representación de las jugadoras*

El relato entrelaza el deporte con la vida personal de las jugadoras para mostrar el sacrificio y las esperanzas, además de plasmar cuestiones que forman parte de los debates actuales. Es destacable el papel de Ana Pastor como directora y productora porque, como periodista, es conocida por su estilo audaz como entrevistadora, así como por su compromiso con asuntos de carácter social, incluidas las reivindicaciones feministas. De hecho, es recordada su entrevista con el entonces presidente de Irán, Mahmud Ahmadineyad, en la que se le cayó el velo que cubría su cabeza y no se lo recolocó (Seco, 2022). En las diferentes entrevistas promocionales, Pastor resalta: “En el fútbol femenino empieza a haber avances, aunque insuficientes [...], los medios podemos aportar mucho en este sentido y que tenemos mucha tarea por delante, hay muchísimos documentales de figuras del fútbol masculinas, pero poquíssimos de figuras femeninas” (García, 2020).

La serie visibiliza cómo las jugadoras tienen que enfrentarse a la pandemia de la Covid-19, la paralización de campeonatos y al aislamiento en sus domicilios, donde carecen de recursos para entrenar y mantener su estado físico a pesar de ser deportistas de alta competición. Ellas mismas expli-

citan la comparación con los grandes gimnasios de los futbolistas varones. Estos problemas estructurales se evidencian en la necesidad de las jugadoras de desarrollar una carrera profesional paralela al fútbol, ya que no pueden vivir exclusivamente de éste como sus homólogos. Para ilustrar esta situación, se muestran imágenes de las futbolistas estudiando fuera de los entrenamientos, por ejemplo, en el autobús o tren de camino a los partidos. La delantera Lorena Navarro, que compagina sus estudios en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte con el entrenamiento de un equipo infantil, subraya: “No es como los chicos, que tienen la vida resuelta, pero voy a luchar”. Igualmente, las jugadoras Claudia Zornoza y Rocío Gálvez opositan para agente forestal y guardia civil, respectivamente, en la biblioteca.

*Un sueño Real* también habla de temas tabú como la menstruación, la maternidad o la homosexualidad de las futbolistas. En el tercer capítulo, el entrenador Marcos Chena explica a las jugadoras los entrenamientos que deben realizar en función del ciclo menstrual, pues deben cambiar los niveles de fuerza y resistencia. Al respecto, Ana Pastor añade: “Nunca habíamos oído hablar tan abiertamente a un hombre preparador físico explicarles a las jugadoras cómo le condiciona la menstruación a nivel deportivo. [...] es muy didáctico verlo en HBO” (Orozco, 2021).

La homosexualidad, que, en el caso del fútbol masculino es una “línea roja” aún en la actualidad, se aborda en el documental con naturalidad al mostrar la cotidianidad de varias jugadoras lesbianas. La alemana Babett Peter está esperando a su hijo, dado que su pareja, la exfutbolista Ella Masar, está embarazada; Ivana Andrés, que se encuentra preparando su boda con la ayuda de sus compañeras; o Esther González y su pareja Estefanía conversando en el coche. En el caso de Babett, su orientación enlaza con la cuestión de la maternidad, ya que debe casarse para que sea oficialmente reconocida como madre del niño: “No es fácil, menos aún viviendo en España. La administración alemana tiene que mandar a alguien para que vea nuestra rutina y compruebe que estamos bien y que somos buenas madres para él”. Este proceso indigna a Ella: “Es una mierda. Si fueras un hombre no pasaría nada, es increíble”. Por ello, la maternidad se aborda de manera crítica. Si, en un inicio, Babett explicaba que tenía que formalizar vía matrimonio su relación para poder ser la madre de su hijo, más adelante se muestra cómo vive su relación a distancia, ya que Ella se traslada a Estados Unidos con el niño. Las dificultades en la maternidad para las futbolistas también son expuestas por la defensa Marta Corredera, quien aparece en un estado avanzado de embarazo, contando los problemas a la hora de conciliar su vida personal con su faceta como deportista de élite. Corredera explica cómo a los dos meses de relación, se fue al Mundial de Canadá y luego fichó por el Arsenal, decisiones complicadas como la de tener un hijo: “No tenía por qué renunciar a ser madre por ser futbolista [...]. He priorizado quince años, era el momento de empezar una nueva aventura”. La serie muestra el momento en el que reúne al equipo tras un entrenamiento para contarles la noticia de su embarazo y

cómo sus compañeras la arropan y lo celebran. Corredera explica que así les enseña que la maternidad es posible: “muchas quieren ser madres”, y así “lo ven reflejado en otras compañeras”. Por el contrario, la serie cae en algunos convencionalismos, como “el énfasis en el estado anímico de la deportista, respondiendo así al modelo de feminidad hegemónica definido como un ser emocional y vulnerable incapaz de controlar la situación” (Calvo et al., 2017, pp. 755-756). En este caso, no sólo el entrenador explica que existen diferencias a nivel emocional entre los equipos masculinos y femeninos, sino que las futbolistas en sus respectivas entrevistas se conmueven en cámara hablando de sus familiares. También se revelan problemas de ansiedad y frustración, que, si obviamente son lógicos en el deporte de élite, en la serie son enfatizados; algo que no sucede en el correlato masculino, donde la dimensión emocional está ausente. Vinculado a lo anterior, la serie expone a las deportistas “como seres dependientes transmitiendo el mensaje de que la mujer no está preparada para el triunfo y, por tanto, necesita la influencia de segundas personas para poder lograrlo” (Calvo et al., 2017, pp. 755-756). Esta circunstancia se vincula igualmente a la importancia de los lazos familiares. Por ejemplo, Athenea del Castillo se emociona al hablar de su padre o Esther Martín visita a su abuelo en el pueblo, apareciendo aquí el estereotipo de la representación de la deportista definida por su relación familiar y no como un ser individual (López, 2011). En cuanto a “la tendencia que existe a resaltar aspectos de la vida privada de la deportista y a mostrarla desempeñando roles tradicionales, privándola así de otras identidades que vayan más allá del mundo privado” (Calvo et al., 2017, pp.755-756), en *Un sueño Real* esto se cumple de manera parcial. Aunque se muestra la esfera privada de las jugadoras (cocinando, comiendo, etc. en el hogar), también aparecen desempeñando otras tareas fuera de las asociadas tradicionalmente a la feminidad, como la conducción o el estudio.

### ***Estrategias narrativas de la serie documental***

Dentro de la narrativa, destaca la importancia de la salud mental y el *bullying*, por ejemplo, en las propias historias personales de superación. Babet tiene una parálisis facial y sufrió acoso escolar debido a ello. “Cuando eres adolescente es difícil, pero con los años, me he sentido más segura [...]”. El deporte me ha dado mucho, me ha dado confianza [...]”. Con su testimonio, la defensa emite un mensaje a la audiencia: “Chicas, vosotras también podéis conseguirlo”. Así, se muestra cómo la portera Sara Ezquerro superó el ciberacoso que vivió en 2016; o Esther Martín, que se culpó de la derrota de un partido contra el Real Madrid sufriendo un ataque de ansiedad que la retiró del juego temporalmente. Aunque Martín habla del papel sanador de la terapia psicológica, en el documental parece que solo consiguió recuperarse cuando, tiempo después, logró marcar un gol definitivo ante el mismo equipo: “Todo el sufrimiento y las noches sin dormir han valido la pena. Vuelve la Esther de siempre”. De esta manera, la serie muestra la alta exigencia en el rendimiento de las deportistas, sus duros entrenamientos

y su fortaleza mental. A través de Marta Cardona, se expone la dificultad en la rehabilitación tras una lesión, que no sólo le afecta físicamente (se aprecian gestos de dolor en su rostro), sino que tiene secuelas psicológicas. Este aspecto también se entrelaza con la cuestión de la amistad femenina. Ante el mismo concepto de formato documental sobre deportistas de élite, el tratamiento parece ser diferente si el protagonismo es femenino o masculino. Por ejemplo, la miniserie documental *Campo de estrellas* (Amazon Prime Video: 2017), sobre los jugadores del Real Madrid, indaga en la personalidad de cada jugador, el origen de su afición, los sacrificios de su familia, su primer equipo, etc., un planteamiento similar a *Un sueño Real*. Sin embargo, se diferencia notablemente en el aspecto de la camaradería. En el caso de las jugadoras del Tacón, hay escenas que muestran sus lazos de amistad y su complicidad, pero no aparecen amigas de la infancia o compañeras de diferentes equipos como sucede en el relato masculino. En este sentido, en la narrativa de los varones se pone en valor la complicidad entre pares; mientras que, en el caso de la serie de las jugadoras, se observan las discrepancias dentro del propio equipo, especialmente con la llegada de las futbolistas internacionales. En el segundo episodio de la primera temporada, titulado “Asllanis y Malenas”, pone de relieve la división interna, puesto que la delantera sueca se refiere a sus nuevas compañeras como “esas jugadoras”. La brecha del equipo se acentúa con los rótulos: “Los malos resultados y el miedo al descenso provocan división en el vestuario” y “En el vestuario conviven ocho nacionalidades y siete idiomas diferentes”. Esta circunstancia, común en el fútbol de primera división, aparece aquí como un problema. El hincapié en la rivalidad entre mujeres y no en su amistad socava el concepto de “sororidad”, es decir, la relación positiva entre mujeres, de alianza y apoyo, que Lagarde (2009) propone como herramienta feminista para combatir las estructuras patriarcales.

Por otro lado, la serie articula interesantes discursos de clase social, sobre todo, en la primera temporada. El primer episodio destaca el origen de “club de barrio” del C.D. Tacón, por ejemplo, explorando los campos donde entrenaban o las humildes instalaciones sin duchas de Las Cárcavas, que las jugadoras comparan con los palaciegos vestuarios de su nueva ubicación en Valdebebas: “No cabíamos sentadas en nuestro anterior vestuario y ahora nos perdemos”. Por esta razón, el vestuario del Madrid femenino se encuentra repleto de pósteres, mensajes y pegatinas del Tacón. El énfasis en el origen humilde o de clase trabajadora se muestra en las localizaciones de las casas de las jóvenes jugadoras. Así, antes de las escenas cotidianas (cómo desayunan, almuerzan, se visten y preparan, hablan con sus madres...), los planos de localización revelan barrios obreros madrileños, por ejemplo, fachadas con tendederos de ropa. El discurso de fondo es que todo esfuerzo tiene su recompensa y que los “sueños” relativos al deporte de alto rendimiento se pueden lograr. Este argumento social es relevante porque construye la identidad de la jugadora de clase media y de clase obrera que consigue alcanzar la élite deportiva. A pesar de que el concepto de clase puede parecer anticuado, en

la actualidad “las distinciones de clase se mantienen, aunque se manifiestan y expresan a través de eufemismos como el gusto, la apariencia, los conocimientos o el espacio (ser ‘de barrio’)” (Oliva, 2018, p. 126-127). En definitiva, la serie transmite un discurso construido sobre los métodos de ascensión socioeconómica con la sensación de que, incluso, en un contexto de crisis, es posible la transformación de la clase social. Así, más que hablar del rol de las mujeres deportistas en la sociedad española, se retratan casos individuales en los que se observa cómo cada futbolista se ha abierto camino. Parece legitimarse “la idea de que en la sociedad actual el espacio que ocupa cada individuo viene determinado solamente por sus acciones y decisiones individuales y no por el contexto o por la pertenencia a un grupo social” (Oliva, 2013, p. 361). Esto se evidencia en ciertas escenas cuando el rol de las mujeres en el deporte, entendido como temática o cuestión social, queda relegado a los problemas físicos (lesiones) o de autoestima de las jugadoras, que son de carácter individual. Como en la telerrealidad, la serie es optimista en tanto se construye sobre la premisa neoliberal de que es posible la movilidad social individual en una sociedad meritocrática. Bajo la misma estructura narrativa, cada episodio presenta la historia de cada jugadora desde su infancia, de forma que se muestra una realidad homogénea, pues todas parten de un nivel de vida modesto. Por ello, a pesar de la diversidad de orígenes y de la posibilidad de mostrar casos variados para enriquecer las historias narradas con diferentes matices, la serie opta por uniformizar a las jugadoras al presentar el fútbol como un medio que permite el ascenso social.

### ***La cuestión del feminismo como tema***

*Un sueño Real* articula discursos de género al proponer temas como la desigualdad salarial en el fútbol femenino y los retos a los que se enfrentan las mujeres deportistas para conseguir desarrollarse profesionalmente. En este sentido, el inicio de la serie es elocuente. Una niña, sola en un campo de tierra frente a una portería oxidada, encuentra en el suelo un cromó de Sergio Ramos y pregunta: “Mamá, ¿por qué no hay cromos de chicas?”. Su habitación, además de peluches y muñecas, está repleta de medallas, bufandas y fotos firmadas por sus heroínas: las futbolistas del C.D. Tacón. Esta introducción de la niña como personaje de ficción y como metáfora de futuro, se retoma al final del capítulo, cuando aparece emocionada viendo el telediario con la noticia: “El conjunto blanco tendrá equipo femenino la próxima temporada”. La cabecera, en su música y montaje, recrea una estética de la épica (sonidos de percusión, planos individuales de cada jugadora...), similar a los anuncios de marcas deportivas protagonizadas por hombres. A continuación, las primeras palabras del documental son de Ana Rosell, presidenta del club desde sus comienzos en 2016 y una de las protagonistas de la primera temporada: “Quería fundar un club exclusivamente femenino [...]. Empezamos de cero sin instalaciones, sin jugadoras. [...] siempre teniendo claro que éramos un club humilde, de barrio, y con esa aspiración de poder llegar a ser el Real Madrid”. La serie

muestra las barreras institucionales para avanzar en el mundo del fútbol, esto es, en los despachos.

Según Donoso et al. (2023), la presencia de mujeres en cargos directivos u hombres dispuestos al cambio en materia de desigualdad supone un punto de partida para la mejora de las condiciones laborales de las mujeres en el deporte. En el primer episodio se celebra la asamblea de los socios del club blanco en la que votaron a mano alzada la compra y en cuyo escenario había una mesa presidida por Florentino Pérez con doce hombres trajeados y sólo una mujer. Si bien es interesante cómo Rosell explica que los inicios fueron complicados mostrando cómo se trata de espacios masculinizados y, por tanto, hostiles para las mujeres; ésta no explica qué condiciones aceptó para que el C.D. Tacón fuera el equipo elegido ni tampoco hace referencia al proceso de negociación. La importancia de la dimensión institucional y el compromiso de las jugadoras también aparece en el capítulo cuatro, cuando estas asistieron al Congreso de los Diputados en el primer Convenio Colectivo del Fútbol Femenino en 2020, para garantizar, por primera vez, que las jugadoras de primera división tengan garantías mínimas de salario y protección en caso de embarazo (Menayo, 2020).

Estas reivindicaciones feministas vuelven a evidenciarse cuando las jugadoras se presentan como esperanza para las nuevas generaciones de niñas, un propósito que se repite en los totales de la presidenta y las jugadoras. “Decidí que igual no había sido capaz de dedicarme al fútbol profesional [...], pero sí podía hacerlo desde los despachos”, declara Rosell. De ahí surgió la idea de crear el club y de “[...] intentar llegar a ser algún día el Real Madrid, y que las niñas que vinieran detrás sí pudieran vestir la camiseta blanca”. De hecho, el deseo de la delantera sueca Kosovare Asllani es que “las niñas de cualquier procedencia pueden verse reflejadas en mí. Sentí que era mi responsabilidad: luchar también por esas niñas y demostrar que, vengas de donde vengas, nada te impide compartir tus sueños”. En esta línea, la centrocampista Thaisa Moreno señala: “[...] espero poder abrir las puertas para que otras brasileñas vengan”. Así, el objetivo ejemplarizante de las jóvenes jugadoras para crear un futuro igualitario en el fútbol es una constante, algo que entronca con la ficción de la niña del primer episodio.

### **Conclusiones**

Siguiendo las variables propuestas por Lotz (2001), este artículo ha analizado las categorías vinculadas a cuestiones de representación y de género en la serie documental *Un sueño Real*, examinando las formas en que un producto audiovisual puede ser considerado feminista. La primera variable se cumple en tanto se muestran relaciones que empoderan a las mujeres. Esto es explícito en la primera temporada con la fundadora Ana Rosell y su afán por crear el equipo femenino blanco.

En la segunda, sobre si ofrece una conceptualización plural del género, esto se hace patente en el origen diverso de las jugadoras. Igualmente, se cumple la tercera, ya que aparecen estrategias feministas como solución, algo que por

ejemplo se refleja en la firma del Convenio Colectivo de 2020. Por último, también se han observado los retos de las mujeres a partir de su capacidad de superación, tanto en los entrenamientos como en los partidos o en las declaraciones. En este sentido, la serie sí parece articular un discurso feminista.

Ha sido pertinente explorar la existencia de estereotipos, ya que, como se vio en el marco teórico, los medios tienden a adscribir roles de género a las futbolistas que nada tienen que ver con la práctica deportiva. En el caso de la belleza, la serie no muestra una mirada cosificadora o de reificación sexual. Atendiendo al tipo de planos, no aparece un lucimiento del cuerpo femenino, a pesar de que los entrenamientos podrían prestarse a este tipo de tópicos. El uso de la imagen de las deportistas es una estrategia frecuente de los medios para promocionar a las jugadoras y al deporte en general, que se fundamenta en la idea de que el sexo y/o la sexualización vende más a la audiencia que la propia capacidad deportiva. “El que los medios sexualicen a las deportistas roba legitimidad a las mujeres deportistas, y preserva la hegemonía masculina” (López, 2011, p.27). Cabe tener en cuenta los significados socioculturales que la corporalidad vehicula, es decir, cómo el cuerpo es entendido como constructo, como “un fenómeno histórico, social y cultural, ya que cada ser humano tiene una determinada noción de su cuerpo a través de la realidad social en la que vive, influenciada por un tiempo y un espacio” (Águila y López, 2019, p. 414).

Este trabajo ha apuntado hacia la necesidad de revisar la dimensión de clase y de género en los cada vez más numerosos relatos audiovisuales sobre figuras del deporte. Es primordial visibilizar a las mujeres deportistas, en este caso futbolistas, lejos de estereotipos, así como reclamar mejoras en su estatus profesional, equiparando sus condiciones laborales y económicas a las de sus homólogos masculinos. Sin embargo, no debe confundirse visibilidad con legitimidad (Brighenti, 2007), pues, a pesar de que en la serie analizada se presenten discursos que celebran la lucha de las mujeres futbolistas o, a nivel visual, se huya de la sexualización corporal femenina, en algunos momentos se cae en una representación estereotipada de la feminidad (rivalidades entre mujeres, exaltación de las emociones). Como ya señalara Nancy Fraser (1997), el protagonismo del feminismo en medios corre el riesgo de ser interpretado como una opción estética y de consumo en lugar de una teoría política, llegando a “[...] parece[r] que cualquier cosa que hagan las mujeres es feminista *per se*” (Menéndez-Menéndez, 2021, p. 126). De todas formas, resulta positiva la aparición de producciones audiovisuales sobre deporte capaces de articular discursos feministas que rompan con los roles de género y que, al mismo tiempo, promuevan nuevos imaginarios para las mujeres y niñas. Este es el caso de *Un sueño Real*, en donde se presenta a las futbolistas como referentes para las nuevas generaciones.

## Referencias

- Águila Soto, C. & López Vargas, J. J. (2019). Cuerpo, corporeidad y educación: una mirada reflexiva desde la Educación Física. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 35, 413-421. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.62035>
- Alabarces, P. (1998). ¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?, *Revista Nueva Sociedad*, 154, 74-86. <https://nuso.org/articulo/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-deporte/>
- Alfaro Gandarillas É., Bengoechea Bartolomé, M. & Vázquez Gómez, B. (2010). *Hablamos de deporte en femenino y masculino*. Instituto de la Mujer.
- Archetti, E. (1985). *Fútbol y ethos*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Barbero González, M. A. (2015). *Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de Verano en el Diario ABC (1924-2012)* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca (GREDOS).
- Bernárdez Rodal, A. (2018). *Soft power: heroínas y muñecas en la cultura mediática*. Fundamentos.
- Blanco Pérez, M. (2021). Serie documental: El nuevo documental periodístico en la era Netflix. En N. Sánchez-Gey Valenzuela y M. L. Cárdenas Rica (coord.), *La comunicación a la vanguardia: Tendencias, métodos y perspectivas* (pp. 1998-2012). Fragua.
- Brighenti, A. (2007). Visibility: A Category for the Social Sciences. *Current Sociology*, 55 (3), 323-342. <https://doi.org/10.1177/0011392107076079>
- Burgos, R. (2013). Fútbol e identidad del papel del club Gimnasia y Esgrima en la construcción de una identidad jujeña (1975-2009). En F. J. Herrero Gutiérrez, F. Sánchez Pita, A. I. Ardèvol Abreu y S. Toledano Buendía (coord.) *La sociedad ruido: entre el dato y el grito* (pp. 1-19). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Calvo Ortega, E. & Gutiérrez San Miguel, B. (2017). El deporte femenino en los informativos deportivos de televisión. Un estudio de caso sobre la noticia de la victoria de Garbiñe Muguruza en Roland Garros. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 747-758. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58013>
- Cascajosa Virino, C. (2022). Reciclajes seriales en la era de los servicios de vídeo bajo demanda. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 9(17), 25-50. <https://doi.org/10.24137/raeic.9.17.2>
- Donoso Pérez, B.; Reina Giménez, A. & Álvarez-Sotomayor Posadillo, A. (2022). Mujer y deporte de competición: barreras percibidas para la igualdad. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 17(54), 63-86. <https://doi.org/10.12800/ccd.v17i54.1887>
- Donoso Pérez, B.; Reina Giménez, A. & Álvarez-Sotomayor Posadillo, A. (2023). Desigualdad de género en el deporte de competición: voces y reflexiones. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 47, 557-564. <https://doi.org/10.47197/retos.v47.93006>
- García Iglesias, J. (2020). ‘Un sueño Real’ (Documental, 2021), totalmente necesario. HBO. *Magazine*. Disponible en: <https://www.magazine.es/un-sueno-real-documental-2021-hbo/>

- Hernández Sánchez, P., Galán Arribas, R. & Herrero Gutiérrez, J. (2018). La invisibilidad de la mujer deportista en los telediarios de TVE1. En T. Hidalgo Marí (ed.) *Mujer y televisión: Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla* (pp. 105-118). UOC.
- Lagarde, M. (2009). Pacto entre mujeres. Sororidad. *Aportes para el debate*, 18, 123-135. <http://www.asociacion-nag.org.ar/pdfaportes/25/09.pdf>
- López Díez, P. (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Consejo Superior de Deportes.
- Lotz, A. D. (2001). Postfeminist Television Criticism: Rehabilitating Critical Terms and Identifying Postfeminist Attributes. *Feminist Media Studies*, 1(1), 105-121. <https://doi.org/10.1080/14680770120042891>
- Martínez Lirola, M. (2010). Explorando la invisibilidad de mujeres de diferentes culturas en la sociedad y en los medios de comunicación. *Palabra Clave*, 13(1), 161-173. <https://doi.org/10.5294/pacla.2010.13.1.10>
- Mateos-Pérez, J., & Ochoa, G. (2016). Contenido y representación de género en tres series de televisión chilenas de ficción (2008-2014). *Cuadernos.info*, 39, 55-66. <https://doi.org/10.7764/cdi.39.832>
- Menayo, D. (2020, 19 de febrero). “El primer Convenio Colectivo de Fútbol Femenino ya está aquí”. *Marca*. <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/primer-division/2020/02/19/5e4d2b99e2704e74078b45ea.html>
- Méndez Sánchez, M. P.; Peñaloza Gómez, R.; García Méndez, M.; Jaenes Sánchez, J. C. & Reynoso Sánchez, L. F. (2023). Percepción sobre la participación de la mujer en el deporte mexicano. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 48, 816-826. <https://doi.org/10.47197/retos.v48.94474>
- Menéndez Menéndez, M. I. (2021). Culo prieto, cabeza ausente: una reflexión feminista sobre la pornografía en las industrias culturales. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 6(1), 106-135. <https://dx.doi.org/10.17979/arief.2021.6.1.7078>
- Menéndez Menéndez, M. I., & Fernández Morales, M. (2020). Every flight begins with a fall: aproximación a la violencia sexual en Game of Thrones. *Cuadernos.info*, 47, 211-236. <https://doi.org/10.7764/cdi.47.1908>
- Menéndez-Menéndez, M. I., & Fernández-Morales, M. (2023). Dama contra peón: la genialidad femenina en Gambito de dama. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 103-117. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23145>
- Mérida Serrano, R.; Panzuela García, A.; Muñoz Moya, M. y González-Alfaya, M. E. (2022). Motivaciones y obstáculos en la práctica del fútbol femenino en Córdoba. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 46, 301-308. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.88305>
- Oliva, M. (2013). *Telerrealidad, disciplina e identidad: los “makeover shows” en España*. UOC.
- Oliva, M. (2018). Yo es que soy de barrio. La representación del estereotipo de la choni en la televisión española durante la crisis económica. En T. Hidalgo Marí (ed.) *Mujer y televisión: Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla* (pp. 121-138). UOC.
- Orozco, D. E. (2021, 22 de enero). “Ana Pastor: ‘En Un sueño Real se habla de fútbol, igualdad, maternidad, LGTBI+...’”. *As*. Disponible en: [https://as.com/futbol/2021/01/22/mas\\_futbol/1611276463\\_697206.html](https://as.com/futbol/2021/01/22/mas_futbol/1611276463_697206.html)
- Roca Marín, D. & Navarro García, E. M. (2022). Visibilidad del deporte femenino en la prensa deportiva digital española. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 11(3), 297-321. <https://www.doi.org/10.17583/generos.7772>
- Sáinz de Baranda Andújar, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)* [Tesis doctoral]. Universidad Carlos III de Madrid.
- Seco, R. (2022, 24 de septiembre). “¿Renunciarías a una entrevista por no ponerte ‘hiyab’?”. *El País*. <https://el-pais.com/planeta-futuro/2022-09-24/renunciarias-a-una-entrevista-por-no-ponerte-hiyab.html>
- Vallés, M. S. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.

### Datos de los autores:

Natalia Martínez Pérez  
Sonia Dueñas Mohedas  
Nerea Cuenca Orellana

nmperez@ubu.es  
sduenas@hum.uc3m.es  
nerea.cuenca@urjc.es

Autora  
Autora  
Autora