LOS MEDIOS QUE NOS INFORMAN

FUENTES DE DATOS

CIS: Estudio sobre audiencias de medios de comunicación, sp-oc 23
Wikipedia: Grupos mediáticos españoles

¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS NOS INFORMAMOS? (MULTIRRESPUESTA)

- **69,8%** Televisión
- **55,1%** Prensa (papel o digital)
- **44,1%** Redes sociales
- **43,5%** Radio
- **11,7%** Podcasts
- **4,4%** Blogs
- **1,9%** Noticias buscadores
- **1,7%** Webs vídeos

LA EDAD SÍ IMPORTA

Medios por los que se informan los jóvenes de 18-24 años.

- Redes sociales 81,4%
- Prensa 36,1%
- Podcasts 21,2%
- Radio 14,4%
- Televisión 54,6%
- Blogs 4,7%
- Webs vídeos 1,8%
- Noticias buscador 1,2%

Medios por los que se informan los adultos de 55-64 años.

- Televisión 78,4%
- Radio 53,7%
- Prensa 59,5%
- Redes sociales 34,2%
- Podcasts 8,2%
- Blogs 4,2%
- Noticias buscador 2,6%
- Webs vídeos 1,8%

EN POCAS MANOS - LOS GRANDES GRUPOS MEDIÁTICOS

(% de personas que se informan en cada grupo mediático -multirrespuesta acumulada-)

- **Planeta 69,5%**
  - 31,6%
  - 30,8%
  - Onda Cero 13,0%
  - La Razón 4,1%
- **PRISA 49,0%**
  - El País 25,0%
  - Cadena SER 23,7%
  - Cinco Días 0,3%
- **RTVE 48,2%**
  - 1 32,3%
  - 24h 4,9%
  - 2 1,7%
  - rne 7,1%
- **Vocento + COPE 36,5%**
  - COPE 17,4%
  - ABC 8,5%
  - 13tv 2,8%
  - + prensa local
- **Grupo Godó 10,9%**
  - La Vanguardia 7,4%
  - RAC1 3,4%
- **Unidad editorial 20,7%**
  - El Mundo 16,2%
  - esRadio 3,4%
- **Mediaset ES 20,8%**
  - 5 15,5%
  - cuatro 5,3%

por JLVEREDAS