



CIS: Estudio sobre audiencias de medios de comunicación, sp-oc 23 Wikipedia: Grupos mediáticos

## ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS NOS INFORMAMOS? (MULTIRRESPUESTA)

69,8% Televisión



55,1% Prensa (papel o digital)



44,1% Redes sociales



43,5% Radio 🛁

36,1%

**Podcasts** 21,2%

Radio

14,4%



11,7%





1,9% Noticias \*



adultos de 55-64 años.



## LA EDAD SÍ IMPORTA

Medios por los que se informan los jóvenes de 18-24 años.

> Redes sociales 81,4% Televisión 54.6% **Blogs 4,7%**

Webs vídeos 1,8% Noticias buscador 1,2% 78,4%



**Blogs 4,2%** Noticias buscador 2,6% Webs vídeos 1,8%

Televisión



Medios por los que se informan los

53,7%

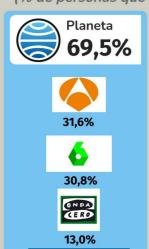
34,2%

Radio

Podcasts 8,2%

## EN POCAS MANOS - LOS GRANDES GRUPOS MEDIATICOS

(% de personas que se informan en cada grupo mediático -multirrespuesta acumulada-)



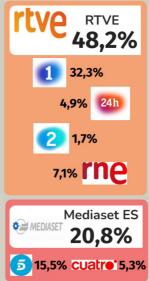
LA RAZÓN

4,1%



16,2%

3.4%





Nº 105 (2024)