

BORDÓN

Revista de Pedagogía



Volumen 76
Número, 1
2024

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA

RECENSIONES /
BOOK REVIEW

PRENDES-ESPINOSA, M. P. (coord.) (2022). *Emprendimiento digital*. Tirant Humanidades, 291 pp.

Desde una estructura conformada por trece capítulos, la obra plantea la educación emprendedora enmarcada en la actual ley educativa, la LOMLOE. Bajo el compromiso particular hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, se considera la formación como oportunidad para adquirir la capacidad emprendedora como ayuda para construir la trayectoria personal, social y profesional propia. Prendes-Espinosa (pp. 13-21) coordina este trabajo. En el primer capítulo parte por preguntarse qué es el emprendimiento, y desde la digitalización, aterriza en el emprendimiento digital como concepto. Para ella, los matices entre la economía y la sociedad devienen en un escenario abierto no solo al mercado, sino también a la sostenibilidad y la iniciativa social.

A partir de esta introducción, en el libro identifico tres partes. La primera, con tres capítulos, presenta un matiz global desde lo local sobre el emprendimiento digital. Para ello se cuenta con las contribuciones de Aragón-Sánchez *et al.*, Sánchez-Vera y Cabero-Almenara *et al.* Bajo el análisis experto, se ofrecen los cimientos que sustentan la capacidad de emprender asumiendo la competencia digital.

Desde un enfoque institucional, el emprendimiento y la transición digital deviene en una política clave reconocida por Aragón-Sánchez *et al.* Lo hacen incidiendo en la propiamente nacional hasta concretar en el caso de la Universidad de Murcia y la Oficina de Emprendimiento-UMUEmprende. El análisis de Sánchez-Vera (pp. 51- 56) atiende al contexto internacional como elemento de retroalimentación. Por su parte, Cabero-Almenara *et al.* presentan un estudio que diagnostica el bajo nivel de la competencia digital docente en el marco DigCompEdu, incidiendo en el empoderamiento del estudiantado. Desde la investigación se evidencia la necesidad de vertebrar los programas de formación del profesorado asumiendo la competencia digital y el emprendimiento en contextos educativos.

La segunda parte de la obra resulta especialmente importante porque expone, en cinco capítulos, el modelo EmDigital y sus dimensiones. Prendes-Espinosa *et al.* presentan el modelo de emprendimiento digital. Tras ellos, Solano expone cómo identificar ideas, Gutiérrez atiende a la planificación y Castañeda a la colaboración. Desde aquí, las autoras radiografían la espina dorsal del modelo que, desde su naturaleza pedagógica, culmina con las aportaciones de Serrano sobre el trabajo personal.

En última instancia, aunque EmDigital ofrece una realidad parcial del futuro profesional en educación, sí concreta sus debilidades. La labilidad del estudiantado se advierte a la hora de buscar oportunidades, sentirse motivado por emprender, colaborar, resolver problemas, planificar y hacerlo bajo cánones tecno-éticos. Desde la perspectiva educativa, la primera dimensión del modelo la plantea el trabajo de Solano a través de la identificación de oportunidades, tomando como ejemplo la estrategia de *Design Thinking*. Asumiendo que la innovación se asegura cuando las soluciones concretas mejoran el contexto real, la prospectiva lleva a la sostenibilidad entrando en juego los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el siguiente capítulo, Gutiérrez desgrana la

dimensión de planificación de la acción atendiendo a la definición de identidad digital y a la importancia del liderazgo. Por otro lado, la dimensión de colaboración para llevar a cabo ideas dentro de los contextos digitales queda recogida por Castañeda. En detalle, la profesora atiende a la implementación de oportunidades asumiendo que la colaboración pasa por reconocer la iniciativa, la importancia de la comunicación, la creación de valor digital, la responsabilidad y el compromiso. Finalmente, el diseño de un sistema de trabajo personal, productivo y seguro como competencia de emprendimiento digital queda descrito por Serrano.

La que personalmente interpreto como tercera parte de la obra vislumbra un componente eminentemente práctico. En cuatro capítulos, García-Tudela enseña a identificar oportunidades, Montiel concreta la planificación de proyectos, González Calatayud aconseja sobre su desarrollo y Román García ofrece recursos. En última instancia, aquí florece el ámbito del emprendimiento digital desde la diversidad de instrumentos y herramientas para la formación.

Las claves prácticas para aprender a identificar oportunidades, según García-Tudela, pasan por crear un propósito propio, con expectativas, dinámico, bien definido, inspirador y monetizable. Existen herramientas digitales y catálogos con centenares de recursos como el del grupo de investigación de Tecnología Educativa de la Universidad de Murcia (<https://bit.ly/3y8CV37>) o aplicaciones como *Meneame* o *Digg*, el diario en línea *Penzu* o el creador de carteles multimedia *Glogster*.

Montiel, desde el liderazgo y la identidad digital marcada por Gutiérrez, concreta el sentido de un proyecto de emprendimiento digital. González Calatayud toma la competencia de iniciativa, para los procesos creadores de valor, identificando como útiles los diagramas de *causa-efecto*, y Pareto aconseja guías de comunicación efectiva como la disponible en <https://tv.um.es/video?id=145394>, *HubSpot* para la administración de identidades digitales, *Waste no Time* para controlar el tiempo, intercambiar archivos con *Google Drive* o *Dropbox*, gestionar proyectos con *Trello*, crear valor digital con *Adobe Premiere Pro* o *Inshot*, emplear licencias libres con *Creative Commons*, reutilizar contenido desde *YouTube* o *Pixabay*, utilizar foros, blogs, chats y los buscadores, así como redes sociales como *TikTok*, *Twitch* o *Instagram*, por ejemplo.

Finalmente, profundizando en la gestión del tiempo, Román García reconoce la utilidad de *Remember The Milk* y *Todoist*, las técnicas *Eisenhower*, *Pomodoro* y metodologías activas como el Aprendizaje basado en Tareas y la GTD (*Getting Things Done*). Desde una visión tecno-ética, nos dirige hacia el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE, <https://www.incibe.es>) asumiendo la importancia de aprender de la experiencia con ejemplos desde la buena práctica y manuales al uso.

Lucía Amorós Poveda
Universidad de Murcia

LIZASOAIN HERNÁNDEZ, L., NAVARRO ASENCIO, E., LÓPEZ GONZÁLEZ, E. Y TOURÓN, J. (ED.) (2023). *Análisis de datos y medida en educación*, vol. I. Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), 875 pp.

La complejidad del estudio científico del fenómeno educativo ha dado lugar a su abordaje desde diferentes paradigmas. El paradigma empírico-analítico se centra en la aplicación del método científico y su propósito es la búsqueda de modelos, leyes y teorías que expliquen los procesos educativos. Por su parte, el paradigma interpretativo tiene como propósito la comprensión e interpretación de los fenómenos educativos desde el punto de vista de las personas que intervienen en ellos. Finalmente, el paradigma crítico persigue la mejora de la práctica educativa mediante la intervención y transformación de la realidad y la reflexión permanente.

Esta obra, de los autores Luis Lizasoain Hernández, Enrique Navarro-Asencio y Emelina López González, y editada por Javier Tourón, está dedicada a la metodología cuantitativa y la medida en educación, y, por tanto, se sitúa en el paradigma empírico-analítico. Los autores, pertenecientes a las Universidades del País Vasco, Complutense de Madrid y Valencia, y con una trayectoria reconocida en el Área de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación (MIDE), y especialmente en el enfoque cuantitativo, aportan, a lo largo del texto, un manual de referencia, por su desarrollo conceptual y práctico de cada capítulo.

El manual completo está formado por dos volúmenes. En este primer volumen, que contiene 30 capítulos, se organizan los contenidos en dos secciones. La primera, con el título “Fundamentos de la investigación en educación. Herramientas y estadística básica”, realiza en primer lugar, una serie de apuntes epistemológicos sobre la investigación educativa para justificar el enfoque cuantitativo del manual y los métodos empírico-analíticos. Los autores optan, sin menosprecio de otras aproximaciones, por centrarse en la metodología científico-experimental en pedagogía por su desarrollo científico como ciencia.

En segundo lugar, el libro también aborda dos aspectos necesarios para el desarrollo de la investigación, como son la construcción del estado del arte a partir de la recuperación de la información académica en bases de datos documentales, y las funcionalidades básicas de programas usados frecuentemente para el análisis estadístico de datos, de carácter generalista, como son SPSS y Excel (de pago) y BluSky y Jamovi (libres). La sección se adentra después en el análisis de datos en educación, con un primer capítulo de bases conceptuales del análisis de datos, seguido de nueve capítulos dedicados a la estadística descriptiva, análisis exploratorio de datos, técnicas de asociación, correlación, regresión, estadística inferencial y, finalmente, teoría elemental del muestreo. El abordaje que seleccionan los autores para estos capítulos resulta atractivo para los potenciales lectores, pues logran encontrar un equilibrio entre la explicación de los principios y conceptos básicos necesarios para comprender las técnicas estadísticas y sus procedimientos subyacentes, y los ejercicios prácticos, apoyados en los programas informáticos ya mencionados. Cabe señalar, además, que están disponibles en la web de la editorial los archivos digitales necesarios para realizar los ejemplos paso a paso y comprobar los resultados.

La segunda sección, “La medida en educación”, aborda a lo largo de 17 capítulos los procesos directamente relacionados con la recogida de información o tratamiento de la medida, realizando un recorrido por el diseño, construcción y validación de instrumentos de medida. En los primeros capítulos, se recogen las bases conceptuales de la medida en educación. A continuación, se describen los cuatro instrumentos principales de medición en educación: observación, encuestas, test y escalas, y, posteriormente, se explica en detalle su proceso de construcción, incluyendo ejemplos variados con foco en la evaluación de constructos académicos como el rendimiento académico o las competencias.

Los siguientes capítulos ahondan en las fases posteriores a la aplicación de los instrumentos, correspondientes al proceso de inferencia psicométrica. En ellos, se trata el estudio de la calidad de los instrumentos de medida a través de la fiabilidad y validez, y la construcción de las escalas de puntuaciones, detallando las dos aproximaciones para llevar a cabo el proceso: la teoría clásica de los test y la teoría de respuesta al ítem. La organización de estos capítulos resulta útil para diferentes perfiles de lectores, pues se abordan inicialmente las bases generales de la inferencia psicométrica y sus modelos, lo que permite situarse a los estudiantes e investigadores más noveles, y también se profundiza en capítulos específicos en los distintos procedimientos para lograr evidencias de la calidad de los instrumentos, teniendo en cuenta los distintos tipos de ítems. El volumen cierra con un capítulo dedicado a la transformación y equiparación de puntuaciones.

En definitiva, *Análisis de datos y medida en educación* es una obra imprescindible para investigadores, docentes y estudiantes interesados en la recogida de datos y su análisis en el campo de la educación. El libro proporciona una base sólida en conceptos estadísticos clave del análisis de datos, que permiten describir y explorar los datos educativos, así como en el diseño de los instrumentos de recogida de información y el análisis de su calidad en la investigación educativa cuantitativa. Al ofrecer también ejemplos y casos prácticos, se convierte en una valiosa herramienta para mejorar la toma de decisiones informadas y promover la mejora continua en el ámbito educativo.

Susana Sastre Merino
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE),
Universidad Politécnica de Madrid

AHEDO, J., CARO, C. Y ARTEAGA-MARTÍNEZ, B. (coords.) (2022). *La familia: ¿es una escuela de amistad?* Dykinson, 190 pp.

El libro *La familia: ¿es una escuela de amistad?* trabaja como eje vertebrador el valor actualizado de la amistad en la cotidianeidad de las personas. Se abordan de manera clara, profunda y ejemplificada aspectos concretos sobre las habilidades sociales necesarias para vivir en sociedad. Josu Ahedo, Carmen Caro y Blanca Arteaga-Martínez han reunido un total de 14 capítulos en los que colaboran 17 profesores especialistas en la materia, contando con un prólogo de Fernando Trujillo, especialista en educación y divulgador.

Este libro se divide en cuatro bloques. El primero de ellos presenta cuatro capítulos centrados en las emociones evocadas en las relaciones de amistad. Dentro del primer capítulo, Zaida Espinosa trabaja el concepto del perdón y toda su complejidad desde diferentes perspectivas de interés dentro de la convivencia social, de amistad y con la familia. La autora destaca que “el perdón es un constructo complejo, multidimensional, que incluye elementos cognitivos, afectivos y comportamentales” (p. 20). En la siguiente propuesta, Beatriz Manzano trabaja el concepto de crecimiento personal del individuo en el campo de la amistad, aludiendo a diferentes formas de amistad (p. e.: las creadas a través de las tecnologías o las redes sociales). En el tercer capítulo, Josu Ahedo trabaja los valores desde la vertiente más filosófica hasta su estado más complejo dentro de la amistad, y destaca que, “a nivel afectivo, parece que la amistad surge como resultado de algún tipo de atracción afectiva sobre el amigo” (p. 43). Y, en el capítulo cuarto, Javier Pérez trabaja de forma interesante el papel de la confianza mutua como necesidad para mantener una amistad, resaltando que, con el tiempo, con la distancia y sin esa confianza, la amistad se acaba rompiendo.

El segundo bloque aborda la ayuda en la amistad. En el primero de los capítulos que lo integran, Carmen Caro trabaja la empatía y acude a diferentes áreas de conocimiento y disciplinas para destacar su importancia como uno de los pilares de la inteligencia emocional, destacando también cuatro aspectos interesantes que dificultan mostrar empatía y compasión: la baja autoestima, desconectar de las propias emociones y sentimientos, rechazo a la propia vulnerabilidad y la interdependencia y tendencia a juzgar. En el siguiente capítulo, Jesús Plaza resalta las obligaciones de la familia en la formulación de la identidad personal y social del individuo con el fin de transmitir normas sociales, tradiciones, costumbres, etc. Destaca la frase que define en esencia el conjunto de la temática tratada en este libro: “somos primero sociales y luego individuales” (p. 78). En el capítulo que cierra este bloque, Carmen Martínez aborda profundamente el papel de la familia en el día a día de la educación de los más pequeños, dirigido hacia la solidaridad, la paciencia y tolerancia, la escucha, la ayuda... y, en definitiva, el aprender de la amistad.

El tercer bloque, “La amistad de los valores”, engloba cinco capítulos. En el primero de ellos, Beatriz Gálvez y Juan Luis Fuentes trabajan la complejidad del término asombro asociado a la amistad a través de diferentes historias. En el siguiente capítulo, Elda Millan-Ghisleri y Belén Poveda abordan la generosidad y la preadolescencia, centrando la atención en la educación paterno-filial

del adolescente, los sentimientos, la libertad, etc. Dentro de este capítulo se destacan 20 *tips* de gran interés que recogen las conclusiones sobre cómo trabajar desde el ámbito familiar esta virtud. En el siguiente capítulo, Miguel Rumayor trata la amistad y la trascendencia, centrando la atención en la singularidad de la muerte. Trata la muerte desde diferentes perspectivas y, con ella, la libertad y autonomía del individuo a lo largo de su vida, acompañada de obras que realmente merezcan la pena ser vividas para llegar a una plenitud. Dentro del próximo capítulo, Yaiza Sánchez-Pérez trata la amistad virtuosa y entrelaza clara y precisamente el papel de la amistad en las diferentes etapas de vida, tratando de esta forma la amistad desde lo que el libro denomina los “tres pilares fundamentales: respeto, amor y lealtad” (p. 146). Por último, Mónica Fontana y Tania Alonso-Sainz tratan la familia en su complejidad. El caso de una familia “sensatamente imperfecta” ejemplifica de forma acertada durante todo el capítulo el amor y amistad entre los diferentes miembros de la familia y, por ende, las diferentes relaciones familiares.

El bloque cuarto, “Las redes en la amistad”, se divide en dos capítulos. En el capítulo 13, Arantxa Azqueta destaca que la “familia, escuela y amigos son los tres ámbitos de relación de un niño que se encuentran profundamente interrelacionados” (p. 175). Aborda de forma clara las diferentes etapas de la amistad y destaca cuatro aspectos fundamentales dentro del ámbito familiar que pueden ayudar a tener y mantener buenos amigos. En el último capítulo de la obra, Blanca Arteaga-Martínez realiza acertadamente un recorrido por las relaciones en la actualidad. Trabaja desde diferentes terminologías los aspectos más importantes usados en las redes sociales.

En general, el libro es de interés para los diferentes profesionales que realizan su labor en el ámbito educativo, así como para el resto de los miembros de la comunidad, debido principalmente a la presentación de los contenidos y a su actualidad, al interés de sus páginas para el desarrollo social, tanto a nivel general como específico, de algunos de sus elementos, especialmente de niños y jóvenes, y al dinamismo en su presentación, que hacen que la obra sea atractiva, dinámica y práctica para el lector.

Patricia Gómez Hernández
Universidad Nacional de Educación a Distancia