



CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers DOAJ Dialnet InDICES CSIC

REAFIRMANDO INTERESES DE LOS FUTUROS PERIODISTAS.

M.Sc. Osmany Hernández Basulto

Profesor Auxiliar

Universidad de Holguín

ohdez@uho.edu.cu

Dr.C. Isel Ramírez Berdut

Profesora Titular

Universidad de Holguín

isel@uho.edu.cu

Est. Leandrus Lázaro Hernández Ramírez

Universidad Holguín Carrera de Psicología

leandrus@uho.edu.cu

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Osmany Hernández Basulto, Isel Ramírez Berdut y Leandrus Lázaro Hernández Ramírez: "Reafirmando intereses de los futuros periodistas.", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (vol 10, Nº 4 abril 2021, pp. 28-38). En línea:
<https://www.eumed.net/es/revistas/caribena/abril-21/intereses-futuros-periodistas>

RESUMEN

Desarrollar correctamente la orientación profesional constituye una necesidad para garantizar la competencia profesional de los futuros trabajadores al insertarse en la sociedad en que viven. En este artículo los autores presentan un estudio de cómo se está llevando a cabo ese proceso de orientación profesional hacia las carreras universitarias en los preuniversitarios cubanos, el cual está centrado en la escuela y en la labor del secretario docente. Este proceso debe permitir la relación de los estudiantes de los preuniversitarios con el futuro contexto de actuación de la profesión por la cual van a optar; esto favorecerá la reafirmación de sus intereses profesionales. En este análisis los investigadores toman como referencia los estudiantes interesados en la carrera de periodismo.

Palabras clave: Orientación profesional, educación preuniversitaria, proceso docente-educativo.

REAFFIRMING THE PROFESSIONAL INTERESTS OF FUTURE JOURNALISTS.

Abstract:

To develop the professional guidance process in a correct way is necessary to guarantee the professional guidance of future workers once they are inserted in the society where they live. In this paper the authors present a study made by them explaining how this process is being developed at Cuban high schools centered on the activities of the school and the registrar. This process should allow the relation between

the students and the professional context of the future career they would like to study; this relationship will favor the reaffirmation of their professional interests. For this analysis the researchers take, as a reference, the students who want to be journalists.

Key words: Professional guidance, education, high school, educative process.

INTRODUCCIÓN

Es una problemática compleja para los adolescentes y jóvenes en el ámbito mundial la elección de una profesión u oficio. Son disímiles los factores que influyen en esta decisión, la interpretación del cómo y por qué elegir una profesión depende de la posición teórica que se asuma respecto a la definición que se asuma de la vocación y la orientación profesional.

En el orden teórico los diferentes enfoques que se van construyendo acerca de la orientación profesional reflejan las concepciones de sus autores referentes a la esfera motivacional y su expresión en la actividad profesional.

Los autores de este trabajo parten de una nueva experiencia a partir de la reafirmación de los intereses profesionales basado en el vínculo afectivo y cognitivo con la futura profesión de los estudiantes como proyecto futuro.

DESARROLLO

Los preuniversitarios tienen como fin, la formación integral de los estudiantes, sobre la base de una cultura general integral que les permita estar plenamente preparados para enfrentar su presente y su preparación consciente para su futura.

El proceso de orientación profesional en los preuniversitarios en la década del 80, se regía por la estrategia institucional que era adecuada a la de los centros y a la de la provincia; esta estrategia era insuficiente, ya que se apoyaba, fundamentalmente, en diferentes estructuras, tales como la comisión del centro, la de la facultad y la de la carrera en la universidad, las cuales trabajaban por un plan de plazas que se debía cumplir para satisfacer las demandas de los territorios, se visitaban los preuniversitarios de la provincia y a los estudiantes que aspiraban a las carreras universitarias se les aplicaba un instrumento que consistía en una entrevista individual, con el objetivo de conocer, en primer lugar, si seleccionaban la carrera por vocación propia o si existía alguna influencia familiar.

Para tratar de estimular y garantizar el ingreso a las universidades en la década de los 90, se fundan los (IPVCE) Institutos Preuniversitarios Vocacional de Ciencias Exacta, en todo el país, como potenciadores del trabajo de orientación hacia las profesiones y como escuela preparatoria para la entrada de los estudiantes a los referidos Centro de Educación Superior (CES). A partir del curso 2014-2015, se eliminaron estos centros y se crearon las aulas por perfiles profesionales en todos los institutos preuniversitarios.

Estos preuniversitarios, por sus condiciones y por la preparación de los claustros, eran utilizados por los alumnos que concluían la secundaria como un centro de tránsito para luego optar por otra carrera no universitaria o de ciclo corto, y entre los meses de mayo y junio se afectaba la retención por grado, según

muestra recogida en los tres institutos preuniversitarios de ciencias pedagógicas de la provincia, en tres cursos diferentes (2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015).

A estas dificultades se unieron otras limitaciones como:

-No existe un trabajo sistemático y coherente que garantice la orientación profesional de los estudiantes, no se utiliza la práctica docente en función de la orientación profesional, insuficiente trabajo hacia la orientación profesional en las aulas pedagógicas, no se considera el apoyo de la familia y de la comunidad en este trabajo ,insuficiente preparación del claustro para enfrentar la tarea de la orientación profesional, no se utilizan las potencialidades de las clases y los monitores en función de este trabajo.

Según (Hernández, O. 2014) las actividades de orientación profesional en los preuniversitarios se caracterizan por:

-Tener un carácter informativo, sobre la base de aspectos técnicos referidos a grupos de carreras y carreras con requisitos adicionales, y de procedimientos para el llenado de la boleta de solicitud, exponer las características del ingreso, ofrecer los cronogramas de aplicación de pruebas de ingreso, dar a conocer el calendario de pruebas de aptitud y los requisitos adicionales, informar sobre la conformación de los grupos por carreras e indicar la utilización del libro “¿Qué voy a estudiar?”, el cual no está completamente actualizado, ya que no recoge todas las carreras que hoy día existen y que al estudiante le pueden interesar y por las cuales puede optar .

En ocasiones, cuando se informa sobre determinadas carreras (por alguna preocupación del alumno) se va a la parte externa de la profesión: números de años de la carrera, ubicación laboral, servicio social, salario, entre otras. No se especifican los aspectos internos como los planes de estudios, las asignaturas básicas, el grado de competencia profesional que alcanzan una vez concluida la carrera, la posible superación postgraduada, entre otros aspectos de interés.

Para determinar los motivos e intereses alcanzados por los estudiantes ubicados en el grupo de carreras, (Hernández, O. 2014) propuso un instrumento para el diagnóstico permanente el cual permite inferir el conocimiento que poseen los educandos sobre las características de las carreras y a continuación se presentan las preguntas fundamentales:

1-¿Necesita continuar desarrollando aún más sus conocimientos sobre las carreras y sobre la labor de los profesionales?

2- ¿Continúa usted motivado hacia las carreras?

3-a) ¿Le parecen interesantes las actividades que para la orientación profesional se desarrollan en su escuela?

b) ¿Cuáles prefiere?

c) ¿Le gustaría cambiar la forma en que generalmente se realizan?

d) ¿Le parece que las actividades tales como las siguientes contribuyen a su formación:

-Impartir clases

-Dirigir actividades

-Trabajar con las nuevas tecnologías

-Intercambiar con profesionales del sector

-entre otras?.

4-a) ¿Cómo valora la actividad que usted dirige en los turnos formativos sobre la realización de tareas de diferentes asignaturas?

b) ¿Recibe toda la preparación necesaria previa a la actividad? ¿Se negocia con usted?

c) ¿Qué piensa de la valoración que hace el colectivo luego con usted ?

A partir del curso 2014-2015, fueron implementadas las transformaciones en la Educación Preuniversitaria y se estableció el Profesor General Integral, así como la diversificación de los grupos de preparación para el ingreso a la Educación Superior y, entre estos grupos, los de carreras universitarias, con el diseño de un currículum diferente que les permitiera a los estudiantes recibir una preparación previa para su ingreso a la Universidades e ir incorporando estas carreras a los programas de la revolución, por su significado y transcendencia social.

(Hernández, O. (2014 y 2017) a través de encuestas aplicadas a los estudiantes del duodécimo grado de los preuniversitarios, con el objetivo de medir el desarrollo de la orientación profesional alcanzado hacia las carreras universitarias y al incorporarse a la Universidad, así como a través de entrevistas a los profesores comprobó que la orientación profesional de los egresados hacia estas carreras no es la mejor.

Los instrumentos aplicados revelaron que los estudiantes aún tienen problemas con la elección consciente y responsable de su futura profesión, pero sobre todo, se han apreciado grandes dificultades al enfrentarse a la carrera, la práctica laboral y a situaciones más específicas relacionadas con su profesión, pues no hubo un trabajo que, dirigido a la integración y a la unidad, atendiera la orientación profesional de los estudiantes en los preuniversitarios y sólo se siguió lo que tradicionalmente se hacía, sobre la base de la actividad informativa del secretario docente.

Los resultados permitieron conocer, además, que estos alumnos no ven satisfechas sus expectativas y no se sienten totalmente preparados para la elección de una profesión, ya que la orientación profesional que reciben no responde a sus motivos, intereses y aspiraciones, de acuerdo con sus decisiones profesionales y aspiraciones futuras.

A los autores de este trabajo también le permitió conocer otros elementos tales como:

- Ellos no ven satisfechas sus expectativas, lo que se manifiesta con su pobre motivación hacia la carrera.
- No se sienten preparados para asumir la profesión y esto repercute en sus necesidades, intereses y aspiraciones de acuerdo con su perfil profesional (debido a que no poseen las habilidades profesionales, entre otros).
- No cuentan con el apoyo de los miembros de su familia y en su comunidad; no son reconocidos por la labor que desempeñarán.
- Un gran porcentaje de varones la solicitó para solo pasar un año de servicio militar y luego cambiar de carrera.
- Otros manifiestan que por su bajo índice académico no tenían posibilidades de aspirar a carreras universitarias.
- Entre otras causas plantearon problemas familiares, económicos y compulsión por los coetáneos.

A ello se une que los estudiantes que optan por carreras pedagógicas, ingresan en las universidades con un conjunto de limitaciones que han ido acumulándose en las enseñanzas precedentes y que el claustro universitario no puede resolver en su totalidad, entre otras razones porque tiene otros objetivos, habilidades y hábitos que desarrollar en estos sujetos, para lograr un egresado competente en su futura profesión.

Es importante reiterar que en encuestas realizadas y otros instrumentos aplicados por (Hernández, O. 2014), se ha podido comprobar que más del 80 % de los estudiantes de décimo y oncenos grados desconocen y muestran incertidumbre en lo referente a la profesión que desean estudiar. Los alumnos del duodécimo grado manifiestan desconocimiento de las carreras o estudios por las que podrían optar, no se sienten preparados suficientemente para tomar la decisión correcta, lo que los obliga, en el mejor de los casos, a acudir a familiares y amigos, en busca de ayuda.

El proceso para determinar la contradicción en su manifestación interna lleva a la formulación de una interrogante: ¿Qué factores en su interrelación inciden negativamente en la estructuración y proyección de la orientación profesional, como componente fundamental en el desarrollo integral de los preuniversitarios? Esta interrogante se responde a través de los aspectos siguientes:

- En los grados precedentes a la Educación Preuniversitaria es limitada la orientación profesional.
- En el proceso de selección de los estudiantes para las carreras universitarias, no se utilizan procedimientos didácticos adecuados que permitan emplear el contexto de las clases para desarrollar el referido proceso.
- Se trabaja por cifras, sin considerar intereses y motivos que podrían coadyuvar a la reafirmación profesional del estudiante.
- de forma directa y sistemática las potencialidades de la familia y la comunidad, No se aprovechan como agentes socializadores, cuya influencia podría repercutir positivamente sobre el logro del objetivo propuesto.
- La orientación profesional en la escuela se centra en el secretario docente, quien realiza el proceso con los estudiantes del duodécimo grado y se limita, esencialmente, a informar la cifra de plazas por carreras, sin realizar el trabajo diferenciado que requiere dicho proceso, entre otras razones, porque no está capacitado para ello.

Estos investigadores al tratar el problema de la motivación profesional abordan, desde diferentes enfoques, la categoría motivo, debido fundamentalmente al significado que cobra dentro de la temática. Así por ejemplo, se encuentran denominaciones tales como: Motivación profesional

Los autores de este trabajo consideran de manera significativa la forma en que (González, F.1989) trata la problemática, al plantear que "(...) los motivos es la forma en que la personalidad asume distintas necesidades, las que elaboradas por ella, encuentran su expresión en las distintas manifestaciones concretas, de tipo conductual, reflexivo, los cuales le dan sentido, fuerza y dirección a la personalidad (...)" .

Se coincide con el criterio de (González Serra, D. 1995), sobre la necesidad de desarrollar la motivación profesional desde el proceso docente-educativo centrado en un proceso docente que motive hacia

la actividad, ya que este es uno de los criterios que contribuye a solucionar el problema formulado en esta tesis.

(Serra, D. 1995), considera que la motivación, "(...) es el conjunto de procesos psíquicos que regulan la dirección e intensidad de la actividad hacia el cumplimiento de la necesidad y la exigencia social y para que el individuo se prepare (adquiera los conocimientos, habilidades, capacidades necesarias) para que posteriormente pueda trabajar, ser útil a la sociedad y convivir con ella(.....)".

En esta definición se evidencia que la motivación recoge o abarca diferentes móviles, los cuales son analizados dentro de la psicología tales como la actividad, las necesidades, las metas, los fines, los valores, los motivos, las aspiraciones, los objetivos, las inclinaciones, las disposiciones, el interés y los ideales, entre otros.

Estos investigadores consideran, luego de un análisis reflexivo en este sentido, que la motivación es una acción externa que se produce sobre el sujeto, creando motivos que van a satisfacer una necesidad y los mismos conducen a una actuación profesional, para el logro de algunos objetivos, en este sentido, la motivación es un estímulo que orienta al estudiante hacia la adquisición y búsqueda de conocimientos hacia el fin planteado sobre la profesión deseada.

Por otra parte, la orientación profesional hay que concebirla a partir de un enfoque personológico, donde se expresa lo que denomina (González, V. 1993), como "educación de la personalidad, que implica la necesidad de dirigir el trabajo de orientación profesional al desarrollo de la esfera motivacional y cognitiva de la personalidad del sujeto, es decir de conocimientos, habilidades, capacidades, motivos e intereses profesionales y con ello ir desarrollando la autorregulación del sujeto y cualidades de la personalidad como la independencia, la perseverancia, flexibilidad, que le permitan realizar su selección profesional a partir de su autovaloración."

(González, V. 1993) encontró en los sujetos tomados como muestra en un serio estudio empírico realizado, la existencia de una "**formación motivacional específica**, que también se expresa como tendencia orientadora de la personalidad en la esfera profesional, que denominó **intereses profesionales** que se expresa como inclinación cognitivo-afectiva hacia el contenido de la profesión en sus formas primarias de manifestación funcional, traducido como intereses cognoscitivos hacia el estudio de la profesión".

Los autores de este trabajo son del criterio que por la situación que presenta la selección de las carreras universitarias que encuentra un mayor nivel de afectación, la estructuración de la orientación profesional debe seguir este espiral, es decir, comenzar fomentando **motivos** hacia la profesión y la carrera en cuestión, para ir estabilizando las **aspiraciones profesionales** de los educandos para incidir en la formación de **intereses profesionales**, después que se **reafirmen** estos, con el objetivo de desarrollar y consolidar posteriormente las **intenciones profesionales**, pero en otra etapa superior de la orientación profesional.

Estas formaciones psicológicas conducen a que aparezca otro poderoso sistema de regulación denominado, como **Tendencia orientadora** de la personalidad, definida por como el nivel superior de jerarquía motivacional de la personalidad hacia sus objetivos esenciales en la vida, lo que presupone una estrecha relación de la fuerza dinámica de los motivos con la elaboración consciente, por el sujeto, de sus contenidos.

Los motivos que definen la tendencia orientadora de la personalidad pueden ser diferentes en su contenido, aunque presentan características que en su aspecto funcional son comunes, elementos adaptables con la plena justificación científica en el proceso de orientación profesional en los educandos.

Es por ello que estos investigadores entienden que en la etapa por la que atraviesan los sujetos de la muestra, el trabajo de orientación debe encaminarse a motivarlos hacia las profesiones, en este caso en 10mo. Grado, estabilizar las aspiraciones como formación motivacional en 11no. grado y tratar de convertirlas en intereses profesionales, en 12mo. Grado.

Se considera que no es recomendable en esta etapa de la elección de la profesión pensar que se formen intenciones profesionales, hay que contar con el trabajo que se ha realizado en los grados precedentes, buscando que los estudiantes establezcan un vínculo afectivo con la profesión y manifiesten conscientemente su proyección personal en el comportamiento.

Todas estas concepciones permiten valorar, que los intereses y las intenciones profesionales constituyen el sentido personal de la profesión, y que para su desarrollo y consolidación es necesario planificar metodologías, estrategias pedagógicas donde la escuela y los profesores, así como la familia, aprendan a respetar la personalidad del educando y la independencia para la elección consciente de la profesión.

Los autores coincide con (González, F. 1989) cuando abordan la orientación profesional como centro de atención de la educación de niños, adolescentes y jóvenes, durante el proceso docente educativo de los estudiantes, lo que garantiza la calidad de la educación y afirma que la educación profesional de la personalidad es un complejo y continuo proceso que comienza a desarrollarse en edades tempranas, transcurriendo bajo la acción de múltiples determinantes y establece etapas en este proceso correspondiente a momentos cualitativos, distintos en su desarrollo:

- 1-Desarrollo de capacidades básicas
- 2-Desarrollo de motivos profesionales y proceso de elección de la profesión
- 3-Reafirmación profesional

(Fernández y Martín 2008: 255) comentan que “los motivos no se encuentran aislados en la personalidad sino integrados en sistemas que en su expresión más compleja están mediatizados por la conciencia y la autorregulación. Esto tipifica de modo particular la motivación humana”.

Quiere esto decir que en el estudio de la motivación humana es necesario determinar estos sistemas y la jerarquía en la cual se encuentran los motivos. Así, un profesional del periodismo debe motivarse por su profesión cuando integre los elementos cognoscitivos acerca de la redacción digital y las vías fundamentales para hacerlo como una necesidad de su profesión en la actualidad..

Siguiendo este orden de análisis, los motivos en la más alta jerarquía de la personalidad son aquellos que orientan hacia el cumplimiento de metas y que llevan a la persona a trazarse objetivos por cumplir. En el más alto nivel se encuentran las tendencias orientadoras de la personalidad.

Este proceso debe permitir la relación de los estudiantes de los preuniversitarios con el futuro contexto de actuación de la profesión por la cual van a optar; esto favorecerá la reafirmación de sus intereses

profesionales. En este análisis los investigadores toman como referencia los estudiantes interesados en la carrera de periodismo.

En el contexto de esta investigación, quiere decir que el estudiante de periodismo debe estar orientado hacia su profesión y constituir ésta uno de los objetivos esenciales del sujeto, proyectándose hacia el futuro.

En el desarrollo de la motivación profesional es necesario tener en cuenta tres aspectos fundamentales (Hernández, O y Ramírez, I. 2017), que los autores han conceptualizado para el caso de los estudiantes de periodismo:

1. Conocimiento profundo del sujeto acerca del periodismo como profesión y los contenidos de su actuación.
2. Vínculo afectivo positivo con la profesión de periodista.
3. Elaboración personal, por parte del sujeto, del contenido del periodismo como profesión, es decir, que el contenido del periodismo como profesión es expresado por él a partir de sus propios juicios y reflexiones.

El periodismo digital es hoy una de las ramas del periodismo de mayor auge y a la cual se le están dedicando ingentes esfuerzos tecnológicos e informativos en todos los países del mundo. Ello lo convierte en uno de los contenidos de enseñanza más importante para los estudiantes de periodismo. Los periódicos en línea, blogs, páginas web, aulas virtuales son algunas de las herramientas web 2.0 que actualmente se trabajan en el aula y funcionan como herramientas que los acercan a su futura profesión. En este sentido, es importante destacar que constituyen parte de su proyección futura como profesionales del periodismo, lo cual les permitirá enfrentar con éxito su futura profesión. Para ello es esencial comprender la jerarquía motivo–intereses-motivaciones profesionales, la cual se explicará a continuación, en el contexto del profesional en periodismo.

(Larraz, L. 2010: párr. 10) plantea: La elaboración de periódicos digitales ofrece a docentes de diversas áreas la posibilidad de integrar los temas de sus asignaturas con el uso de las TIC. Adicionalmente, esta elaboración se convierte en una oportunidad para contribuir a que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en: redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios y competencias ciudadanas, entre otras.

A continuación se explica la trascendencia que tiene la creación de un periódico en línea como herramienta de motivación profesional para la redacción digital, puesto que está en correspondencia con su formación.

Es notable la motivación de los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Holguín, Sede Ibarra (Uho) al trabajar con herramientas web 2.0 en el aula, porque pueden interactuar, configurar y añadir distintos formatos comunicacionales; habilidades que los forman para abordar el periodismo digital de forma exitosa.

En la asignatura de Medios Impresos I se han integrado las TIC de manera progresiva y gradual, para que los estudiantes puedan, además de configurar un medio impreso tradicional, combinarlo con la redacción digital. La creación de un medio digital les permite comenzar a ejercer como futuros profesionales del periodismo, la integración de los conocimientos estudiados en un medio propio y el desarrollo de habilidades de la profesión; elementos que constituyen la base de su formación como periodistas y que, sin lugar a dudas,

conforman parte esencial de su motivación profesional. Además, desde una perspectiva económica, para establecer un medio impreso de la Escuela de Comunicación Social, se necesita una fuente de financiamiento.

Existen categorías para determinar las intenciones profesionales, las cuales se consideran válidas para caracterizar los niveles de desarrollo que van alcanzado la motivación hacia las profesiones en general de los estudiantes, estas categorías son:

- Conocimiento del contenido de la profesión
- Vínculo afectivo con el contenido de la profesión
- Elaboración personal del contenido expresado

Para definir los motivos profesionales de los estudiantes a través de los intereses profesionales se deben aplicar instrumentos que faciliten medir el grado de desarrollo que han alcanzado, la efectividad de las influencias educativas a través de sus intereses profesionales (Ejemplo).

Consigna: Qué profesión me gustaría estudiar en el futuro

Ordenes por prioridades las carreras que le damos a continuación

-Ingenierías, Derecho, Medicina, Pedagógicas, Turismo, entre otras

Por qué son prioridades para usted

Expresé sus verdaderos sentimientos, ideas u opiniones en cuanto al completamiento de las siguientes frases:

Me gusta, en la escuela, el estudio, algunas veces, mi mayor deseo, mi esfuerzo, el trabajo, amo, mi mayor placer, mi familia, mi país, entre otras.

Con el anterior instrumento se pretende además que los estudiantes en el contenido de sus respuestas manifiesten el desarrollo de su elaboración personal, sustentado en el conocimiento que poseen de la profesión, los vínculos afectivos con el contenido de la profesión, las cualidades personales para el desempeño de la profesión, rasgos de responsabilidad, el apoyo de la familia, entre otros aspectos de interés.

Para evaluar los resultados del anterior instrumento se le darán tres niveles de categorías a los estudiantes y así se determina el grado de intenciones profesionales; los mismos son los siguientes:

1-Nivel Bajo: fomentar motivos hacia la profesión. La motivación profesional está en proceso de desarrollo, un conocimiento parcial del contenido de la profesión, un vínculo afectivo con las asignaturas que se relacionan con su futura profesión, no hay aquí ni elaboración personal, ni efectividad del comportamiento

2-Nivel medio: estabilizar las aspiraciones profesionales. La motivación hacia la profesión se encuentra parcialmente desarrollada, un conocimiento adecuado y parcial del contenido de la profesión y cierta efectividad del comportamiento, pero no hay elaboración personal.

3-Nivel superior: formación de los intereses profesionales. Aquí el estudiante manifiesta un conocimiento adecuado del contenido de la futura profesión, su vínculo afectivo, expresado mediante la elaboración personal, la efectividad en esta motivación profesional, con su comportamiento.

Aunque no se logre ubicar a todos los estudiantes en el nivel superior, ello no es un fracaso, por el contrario, nos permite constatar que las influencias educativas realizadas han alcanzado un determinado grado de efectividad, permitiendo el desarrollo de los intereses profesionales personalizado y consciente.

Los autores de este trabajo consideran que la segunda y tercera etapas son las que se corresponden con el desarrollo del proceso en cuestión en los estudiantes de los preuniversitarios, pues tiene en cuenta las etapas del desarrollo de la personalidad de estos, quienes tienen en esta etapa de sus vidas necesidades personales y aspiraciones futuras, que tienen que concretarse de forma inmediata a través de la elección de la carrera. En esta etapa la escuela, la familia y la comunidad juegan un papel importante, ya que los estudiantes desarrollan sus motivos profesionales para la elección de su futura profesión, según lo aseveran, (González, F. y Mitjàns, A. 1989), en su obra “La personalidad, su educación y desarrollo”.

CONCLUSIONES

Por todo lo anterior es que en esta tesis se asume como plataforma teórica y metodológica para el desarrollo de la orientación profesional hacia las Carreras Universitarias de los aportes de F. González (la formación de **intenciones profesionales**, así como los indicadores de existencia de esta como tendencia orientadora de la personalidad), de V. González (la autodeterminación profesional a través de los **intereses profesionales** como formación específica y como tendencia orientadora de la personalidad y base de las intenciones profesionales), y de M. Gómez (la metodología para la orientación profesional a través de las **vías docente y extradocente**).

Este instrumento, que se sugiere para determinar el nivel de motivación de los estudiantes hacia las carreras universitarias y en particular de la carrera de periodismo dentro de las universitarias, puede ser adaptado y aplicado a estudiantes con otros intereses profesionales, por lo que constituye una valiosa herramienta con la que pueden contar las escuelas, como escenario fundamental del proceso de orientación profesional y su vínculos con el contexto de actuación de las profesiones.

BIBLIOGRAFIA

- González, V. (1989) “Motivación profesional y personalidad”, Bolivia, Talleres Gráficos de la Imprenta Universitaria. [soporte digital]
- González, V. (1993). Una estrategia educativa para la elección y desarrollo profesional responsable del estudiante; En Revista Pedagógica Universitaria, Vol 6, No. 4, La Habana,
- González, D (1995) *Teoría de la motivación y práctica profesional*, editorial Pueblo y Educación, La Habana, 112 p.
- González, F. (1989) “La motivación hacia la profesión” *Revista Varona*, núm. 6, La Habana, p.4.
- González, F.y Mitjàns, A. (1989) *La personalidad, su educación y desarrollo*, editorial Pueblo y Educación, La Habana, 127 p.
- Hernández, O. (2014) “*La universidad, la familia y la comunidad en la reafirmación profesional*”. Revista Cubana de Educación Superior No. 2 ISSN 257- 4314, (La Habana) Cuba.
- Hernández O. (2017) *La motivación profesional. Garantía del progreso humano*, Editorial Académica de España, con ISBN 10: 6202254327, EAN: 9786202251365, , dirección electrónica <https://www.eae.publishing.com/>

-Larraz, R. (2010) La elaboración de periódicos digitales editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.