

# Afectación en la exportación florícola tras el conflicto Rusia – Ucrania

## Impact on flower exports after the Russia-Ukraine conflict

---

Catota - Mesías, Vicente David <sup>1,2,\*</sup>; López - Moreno, Jorge Luis <sup>1,3</sup>

<sup>1</sup> Instituto Superior Tecnológico Universitario España

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-6281-6369>

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0001-8623-127X>

\* [vicente.catota@iste.edu.ec](mailto:vicente.catota@iste.edu.ec)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1257>

### Resumen

El comercio exterior es muy importante para todos los países y es el soporte para el crecimiento económico - social, en el contexto ecuatoriano, la floricultura es una de las actividades principales de ingreso económico, por consiguiente, cualquier afectación a la dinámica altera potencialmente al desarrollo. La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar una comparativa de escenarios en el primer trimestre de los años 2021 y 2022, en referencia a la afectación del conflicto Rusia - Ucrania; utilizando una investigación de campo, mediante la recopilación, tratamiento y análisis de la información emitida por la Empresa Touch of Flowers Ec., en el Sistema Exportasoft, igualmente se utilizó una investigación de tipo descriptiva permitiendo de esta manera explicar el análisis correspondiente al estudio presentado. Los resultados ponen en evidencia la marcada afectación en el trimestre (enero- febrero- marzo), donde el conflicto mencionado cobraba su apogeo entre las naciones, traducidas en cuantificables pérdidas.

Por su parte, en Touch of Flowers Ec, el análisis pertinente de información pone en evidencia un déficit de al menos \$20.437,50, correspondientes a 64.449 unidades producidas de tallo de exportación del referencial de años mencionados anteriormente. La discusión principal exhorta a considerar estrategias de fortalecimiento que garanticen los mecanismos de exportación; protección a los productos, clientes y empresas productoras en general; garantizando de esta manera el soporte oportuno a los productores, emprendedores e inversores.

**Palabras claves:** Conflicto bélico, empresa, exportación, floricultura, mercados internacionales.

## Abstract

Foreign trade is very important for all countries and is the support for economic and social growth; in the Ecuadorian context, floriculture is one of the main economic income activities; therefore, any impact on the dynamics potentially alters development. The main objective of this research was to determine a comparative of scenarios in the first quarter of the years 2021 and 2022, in reference to the affectation of the Russia - Ukraine conflict; using a field research, through the collection, processing and analysis of the information issued by the company Touch of Flowers Ec., in the Exportasoft System, also a descriptive type of research was used, allowing in this way to explain the analysis corresponding to the study presented. The results show the marked affectation in the quarter (January-February-March), where the conflict was at its peak between nations, translated into quantifiable losses. On the other hand, in Touch of Flowers Ec, the pertinent analysis of information shows a deficit of at least \$20,437.50, corresponding to 64,449 units produced of export stem of the referential years mentioned above. The main discussion urges to consider strengthening strategies that guarantee export mechanisms; protection to products, clients and producing companies in general; thus, guaranteeing timely support to producers, entrepreneurs, and investors.

**Keywords:** War conflict, enterprise, export, floriculture, international markets.

## 1. Introducción

La importancia de la floricultura en el Ecuador tiene un trasfondo analítico muy amplio, por tal razón, la presente investigación pretende con información efectiva, describir el fenómeno de afectación de exportaciones producto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. La invasión de Rusia a Ucrania causó entre el 15% y el 16% de las pérdidas de producción, equivalentes a \$120 millones en pérdidas. El valor total de las exportaciones de la industria el año pasado fue de unos 930 millones de dólares. El segundo punto es acelerar el proceso de acuerdos comerciales. Las flores llegan a 120 destinos y no hay problema para desbloquear otros destinos. Lo mejor es entrar de manera competitiva en mercados donde las ventas ya son fuertes y el consumo es fuerte. Los precios se están disparando y el suministro es su gran desafío. En este caso, negocian juntos como un departamento para mejorar las adquisiciones. La división tiene previsto reducir a cero su volumen de ventas a Rusia, Ucrania y los países de Eurasia (Armenia, Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán). Antes de la invasión de Crimea, era del 30 %, luego cayó al 14 % y se ha mantenido así durante los últimos siete años. Así mismo: "Con el inicio de la guerra. Los empresarios tuvieron que desviar sus exportaciones, ante el bloque de algunas rutas de comercio internacional impuesto a Rusia" (Novik, 2022). La economía del Ecuador tiene un modelo puramente exótico, lo que lo convierte en, productor y proveedor regional "Las flores son bienes con un valor social reconocido, que mejoran la calidad de vida e influyen en los sentimientos humanos y su mayor uso hace que la comercialización de flores sea un negocio lucrativo" (Belwal & Chala, 2008). La presente investigación pretende con información efectiva, describir el fenómeno de afectación de exportaciones producto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Novik , 2022 afirma que "La guerra entre Ucrania y Rusia en Ecuador los impactos del conflicto bélico no tardaron en hacerse sentir, entre ellos, el incremento de precios en algunos bienes y las afectaciones a las exportaciones, cuyos efectos ya empiezan a notarse en la economía local".

El análisis nos permite ser fuente de análisis y a su vez generarán un aporte significativo en la toma de decisiones, puesto que, pretende observar el comportamiento de exportaciones mencionadas. De esta manera, el sector agrícola en el Ecuador es una parte importante de la economía que se ha desarrollado a lo largo de los años, aunque la oferta y la

demanda han aumentado a lo largo de los años. Ecuador es uno de los proveedores de flores más importantes del mundo, especialmente de Europa. “El 30% de las exportaciones del país van a Rusia, son unas 1500 hectáreas de producción que están en el aire” (Moreta, 2022).

Gómez & Egas, (2014) señala:

La floricultura desde ese entonces fue consolidándose de manera progresiva y experimentando con nuevos tipos de variedades sembradas, invernaderos, métodos que han ido afianzando la actividad dentro del sector. (pág. 26).

**Tabla 1**

*Aportes, investigaciones.*

Título	Autor / año	Aporte
“El comercio ecuatoriano, ha evolucionado de manera positiva a través de los años, debido al comercio exterior, donde el sector florícola es pilar fundamental para la economía, al exportar dicha actividad económica brindan grandes ingresos, contribuyendo al Producto Interno Bruto”	(Fárez, 2020)	“el comercio en el sector florícola es fundamental y se debe tener un seguimiento en las exportaciones, sin lugar a dudas contribuye al desarrollo por la actividad económica que implica a lo largo del tiempo”
“La apertura comercial del Ecuador al resto del mundo podría significar un crecimiento de los saldos netos positivos de la balanza comercial agropecuaria”	(FAO, 2009)	“Nuevos mercados a determinado al Ecuador como uno de los principales exportadores agropecuarios y que contribuyen al crecimiento de saldos pasivos netos”
“Unos de los productos comerciales de la exportación agropecuaria del Ecuador son las flores que se ubican en el segundo puesto durante en los últimos años, que mayor beneficio poseen en el crecimiento económico del país, generadora de fuentes de trabajo en la región Sierra y Costa, y siendo consideradas una de las mejores en el mundo; Ecuador cultiva y exporta gran variedades de flores de alta calidad, esto se debe a la diversidad de climas, características del suelo que lo hace ideal para diferentes tipos de cultivos, debido a la ubicación geográfica.”	(Ministerio de Agricultura G. A., 2020)	“Al analizar los datos de la empresa Touch of flowers Ec. Podemos observar cómo su balanza comercial en el campo florícola tiene afectación en la exportación agropecuaria. Considerando las fluctuaciones de las exportaciones de este sector agrícola en la guerra entre Rusia y Ucrania durante el primer semestre del año 2022. La óptima ubicación geográfica permite diferentes tipos de cultivos siendo las florícolas parte del componente económico del país”
“al ser la balanza comercial parte de la balanza de pagos y el lugar donde se registran las transacciones de mercaderías o servicios efectuadas entre los países, el saldo de esta balanza puede representar el crecimiento o decrecimiento económico y social de un país”	Borsic, et al (2016)	“En lo económico la balanza comercial nos da apertura a saber si a lo largo de las exportaciones existe un crecimiento o decremento en las transacciones de mercadería”

**Nota:** En el Ecuador los productos que componen la balanza del comercio agropecuario se consideran no petroleras y de exportación, la floricultura ha evolucionado de forma progresiva siendo una de las fuentes de ingreso del país. Las evoluciones en las exportaciones generaron rutas logísticas que permiten el envío adecuado sin embargo cuando estas se afectan tienden a buscar soluciones que interceden el valor económico pactado entre el exportador e importador.

**Tabla 2***Indicadores de exportación y participación florícola*

N°	Exportadores	Seleccione sus indicadores			
		Valor exportado en 2021	Cantidad exportada en 2021	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2021	Participación en las exportaciones mundiales
1	Países Bajos	5725.766	686.231	34%	52%
2	Colombia	1727.241	295.801	22%	15,7%
3	Ecuador	927.276	167.795	12%	8,4%
4	Kenya	725.509	176.372	27%	6,6%
5	Etiopía	254.528	56.620	34%	2,3%
6	Bélgica	149.999	24.978	84%	1,4%
7	Italia	140.875	12.609	44%	1,3%
8	China	124.623	28.967	-1%	1,1%
9	Malasia	90.454	24.668	3%	0,8%
10	Canadá	82.031	0	40%	0,7%

**Nota:** Cálculos basados en datos de Trademap, las flores ecuatorianas en los productos 0603 correspondientes a flores y capullos y se encuentran en el top 10.

Ecuador en el primer semestre 2021 es el tercer mayor exportador mientras que en comparación al primer semestre 2022 no consta en el mismo, podemos deducir que existió un alto impacto en las exportaciones ubicándose en el puesto N° 86. La tabla 3 entonces ratifica la relevancia de la producción florícola a nivel mundial.

**Tabla 3***Valores exportaciones generales 2021 - 2022*

N°	Exportadores	Valor exportado en 2021	Cantidad exportada en 2021
1	Canadá	22.874	26.953
2	Reino Unido	20.369	23.880
3	España	26.287	23.697
4	Alemania	18.744	21.111
5	Turquía	17.196	16.938
6	Tailandia	11.558	16.785
7	Lituania	12.096	13.046
8	Sudáfrica	6.790	9.148
9	Francia	7.585	7.333
10	Estados Unidos de América	6.878	7.081
86	Ecuador	265.026	16.904

**Nota:** Los cálculos presentados están basados en datos de Trademap, indican el impacto que sufrió Ecuador en las exportaciones, ubicándose en el puesto ochenta y seis. Las particularidades del período analizado han tenido su efecto, cancelación de vuelos, paralización de bodegas, riesgo en cadenas de logísticas, entre los principales factores que son producto del conflicto.

## 2. Metodología

La presente indagación sustenta el análisis de la información de ventas hacia el mercado ruso de la empresa Touch Of Flowers Ec., ubicada en la parroquia Joseguango Bajo, perteneciente al Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Al respecto, es preciso señalar que el portal de la Revista Ekos, (2019) afirma, Ecuador con el 10% es el tercer exportador a nivel mundial, considerando que Holanda encabeza la lista con el 49% de aporte de la producción florícola, por su parte, en la Ficha Sectorial de Cultivo la CFN, 2021 certifica “La mayor concentración de empresas del subsector está en las provincias de Pichincha y Cotopaxi”.

La investigación de campo admitió la ejecución oportuna del trabajo correspondiente, para su efecto afirma, Arias, (2020) “la investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación con un problema”, de igual forma, se utilizó una investigación de tipo descriptiva permitiendo de esta manera explicar el análisis correspondiente al estudio presentado.

Es preciso mencionar que se efectuó una comparativa de las exportaciones del primer semestre correspondiente al año (2021 – 2022), analizando de esta manera la afectación producida por el conflicto Rusia – Ucrania desarrollado entre los meses en mención. La información se obtuvo directamente de la fuente mediante el Sistema Exportasoft, no obstante, la investigación determinó ciertos aspectos relevantes para la toma de decisiones futuras y amenazas externas que puedan afectar a las organizaciones del giro de negocio florícola.

## 3. Resultados

Los resultados obtenidos en la investigación obedecen al análisis efectuado con base en la comparativa trimestral de exportación hacia el mercado ruso, de la Empresa Touch Of Flowers Ec, de esta manera, la Tabla 5 señala la producción por tallo del mercado ruso correspondiente al primer semestre.

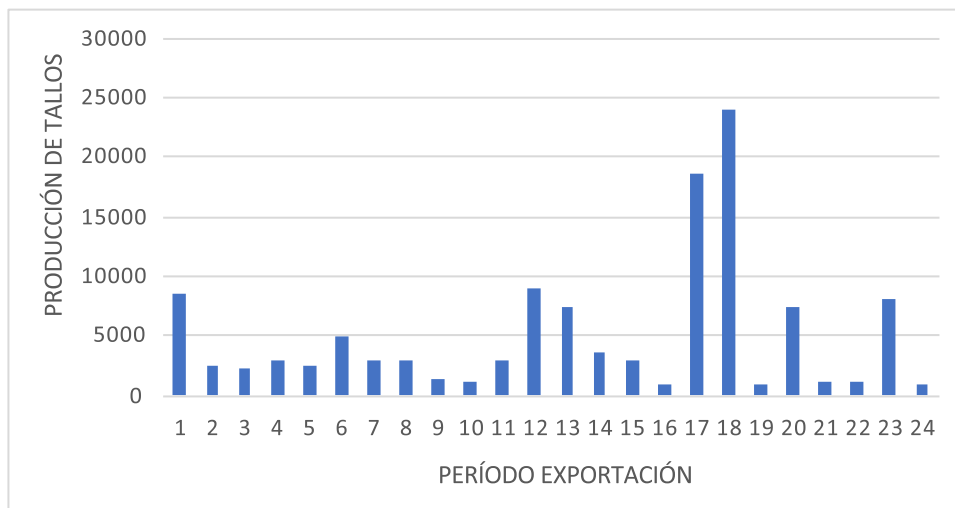
**Tabla 4.**

*Exportaciones Primer Trimestre año 2021.*

<b>Marca</b>	<b>País</b>	<b>Cuarto Frío</b>	<b>Agencia</b>	<b>Tallos</b>	<b>USD</b>
C. Maserati	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	8.500	3.825,00
Irkfl	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2.500	1.125,00
Nwf If Import	Rusia	Oyambarillo	Logiztik Alliance Group	2.250	1.012,50
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	3.000	1.350,00
C. Sentido	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	2.500	1.125,00
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	5.000	2.250,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
C. Alpina	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.450	652,5

Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.100	495
Tur-Ur Khv	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Direct Cargo	9.000	4.050,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	7.500	3.375,00
Nikonov-Bs	Rusia	Floraltech	Logike Cargo	3.500	1.575,00
Ovb.Verner	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
Sagar	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.000	450
Bak-Mos	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	18.500	8.325,00
Ekb1-Ur Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	24.000	10.800,00
Igor Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.000	450
Ekb2-Ur-Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	7.500	3.375,00
Ekb1-Ur Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.200	540
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.050	472,5
Ekb1-Ur Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	8.000	3.600,00
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.000	450
<b>TOTAL</b>				<b>121.550</b>	<b>54.697,50</b>

**Nota:** La tabla 4 indica el resultado total de exportaciones en el primer semestre de 2021, es preciso señalar que la información fue tratada a partir de los informes del Sistema Exportasoft, convirtiéndose en objeto de análisis respectivo dentro del contexto de producción florícola. Comprende los periodos de exportación de enero, febrero y marzo, debido a la relevancia en la exportación de calendario de Touch Of Flowers Ec para con sus clientes del mercado ruso.



**Gráfico 1.** Análisis del primer trimestre 2021 de exportación florícola.

En el gráfico 1 se identifica el primer período correspondiente a las exportaciones de la producción florícola 2021, como se ha manifestado con antelación el análisis de la información presenta veinticuatro cortes dentro del trimestres enero - marzo. Destacando el período dieciocho en donde, la producción se eleva debido a la demanda del mercado ruso. Es preciso mencionar que se ha excluido los tallos de producción nacional, entendiendo el enfoque de la investigación.

**Tabla 5.***Exportaciones Primer Trimestre año 2022.*

<b>Marca</b>	<b>País</b>	<b>Cuarto Frío</b>	<b>Agencia</b>	<b>Tallos U</b>	<b>USD</b>
C. Maserati	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	5.000	3.000,00
Irkfl	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	840
Nwf If Import	Rusia	Oyambarillo	Logiztik Alliance Group	1500	900
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	1400	840
C. Sentido	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	1100	660
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	3000	\$1.800,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2000	\$1.200,00
C. Alpina	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2000	\$1.200,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Tur-Ur Khv	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1200	\$720,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Direct Cargo	7000	\$4.200,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Nikonov-Bs	Rusia	Floraltech	Logike Cargo	2000	\$1.200,00
Ovb.Verner	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1200	\$720,00
Sagar	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	800	\$480,00
Bak-Mos	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1000	\$600,00
Ekb1-Ur SvX	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	15000	\$9.000,00
Igor Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1000	\$600,00
Ekb2-Ur-Svx	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Ekb1-Ur SvX	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1200	\$720,00
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	800	\$480,00
Ekb1-Ur SvX	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2000	\$1.200,00
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	900	\$540,00
<b>Total</b>				<b>57100</b>	<b>\$34.260,00</b>

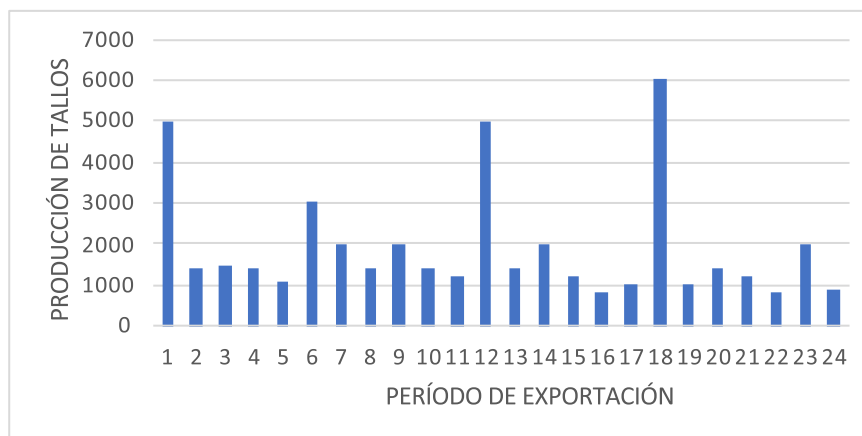
**Nota:** La tabla 5 señala el resultado total obtenido de la información referente a las exportaciones del primer semestre del año 2022, es preciso señalar que la información fue tratada a partir de los informes del Sistema Exportasoft. Por su parte, los períodos de exportación marcan la relevancia en la exportación de calendario de Touch Of Flowers., para con sus clientes del mercado ruso.

**Tabla 6.***Análisis de Afectación en las exportaciones Touch of Flores*

Marca	Agencia	Tallos	Tallos	DIF.	USD	USD	DIF.
		2021	2022				
C. Maserati	One Team Cargo	8.500	5.000	<b>3.500</b>	\$3.825,00	\$ 3.000,00	<b>825,00</b>
Irkfl	Kuehne Nagel	2.500	1400	<b>1.100</b>	\$ 1.125,00	\$ 840,00	<b>285,00</b>
Nwf If Import	Logiztik Alliance Group	2.250	1500	<b>750</b>	\$ 1.012,50	\$ 900,00	<b>112,50</b>
C. Mono	One Team Cargo	3.000	1400	<b>1.600</b>	\$ 1.350,00	\$ 840,00	<b>510,00</b>
C. Sentido	One Team Cargo	2.500	1100	<b>1.400</b>	\$ 1.125,00	\$ 660,00	<b>465,00</b>
C. Mono	One Team Cargo	5.000	3000	<b>2.000</b>	\$ 2.250,00	\$ 1.800,00	<b>450,00</b>
Bak	Kuehne Nagel	3.000	2000	<b>1.000</b>	\$ 1.350,00	\$ 1.200,00	<b>150,00</b>
C. Alpina	Kuehne Nagel	3.000	1400	<b>1.600</b>	\$ 1.350,00	\$ 840,00	<b>510,00</b>
Oasis	Kuehne Nagel	1.450	2000	<b>-550</b>	\$ 652,50	\$ 1.200,00	<b>-547,50</b>
Bak	Kuehne Nagel	1.100	1400	<b>-300</b>	\$ 495,00	\$ 840,00	<b>-345,00</b>
Tur-Ur Khv	Kuehne Nagel	3.000	1200	<b>1.800</b>	\$ 1.350,00	\$ 720,00	<b>630,00</b>
Bak	Direct Cargo	9.000	7000	<b>2.000</b>	\$ 4.050,00	\$ 4.200,00	<b>-150,00</b>
Oasis	Kuehne Nagel	7.500	1400	<b>6.100</b>	\$ 3.375,00	\$ 840,00	<b>2.535,00</b>
Nikonov-Bs	Logike Cargo	3.500	2000	<b>1.500</b>	\$ 1.575,00	\$ 1.200,00	<b>375,00</b>
Ovb.Verner	Kuehne Nagel	3.000	1200	<b>1.800</b>	\$ 1.350,00	\$ 720,00	<b>630,00</b>
Sagar	Kuehne Nagel	1.000	800	<b>200</b>	\$ 450,00	\$ 480,00	<b>-30,00</b>
Bak-Mos	Kuehne Nagel	18.500	1000	<b>17.500</b>	\$ 8.325,00	\$ 600,00	<b>7.725,00</b>
Ekb1-Ur Svx	Kuehne Nagel	24.000	15000	<b>9.000</b>	\$ 10.800,00	\$ 9.000,00	<b>1.800,00</b>
Igor Ur Ovb	Kuehne Nagel	1.000	1000	<b>0</b>	\$ 450,00	\$ 600,00	<b>-150,00</b>
Ekb2-Ur-Svx	Kuehne Nagel	7.500	1400	<b>6.100</b>	\$ 3.375,00	\$ 840,00	<b>2.535,00</b>
Ekb1-Ur Svx	Kuehne Nagel	1.200	1200	<b>0</b>	\$ 540,00	\$ 720,00	<b>-180,00</b>
Bar-Ur Ovb	Kuehne Nagel	1.050	800	<b>250</b>	\$ 472,50	\$ 480,00	<b>-7,50</b>
Ekb1-Ur Svx	Kuehne Nagel	8.000	2000	<b>6.000</b>	\$ 3.600,00	\$ 1.200,00	<b>2.400,00</b>
Bar-Ur Ovb	Kuehne Nagel	1.000	900	<b>100</b>	\$ 450,00	\$ 540,00	<b>-90,00</b>
<b>Total</b>		123.571	59122	<b>64.449</b>	<b>\$ 54.697,50</b>	<b>\$34.260,00</b>	<b>20.437,50</b>

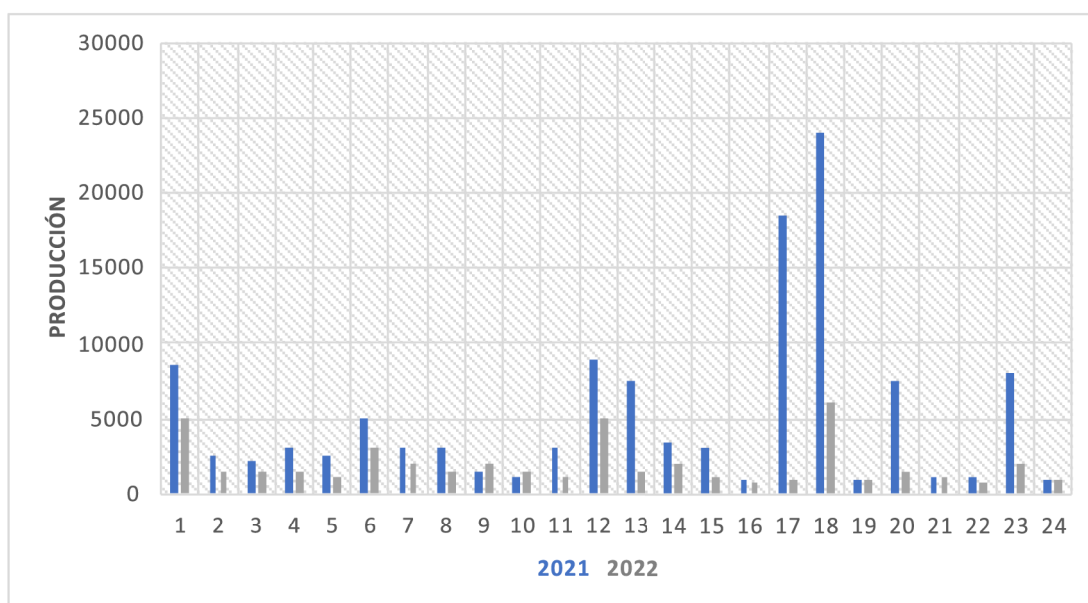
**Nota:** La tabla 6 señala el análisis ejecutado con base a la información presentada por la Empresa Touch Of Flowers Ec., para con sus clientes del mercado ruso. La afectación es relevante según las cifras presentadas. Es preciso mencionar la afectación en la producción de tallos y por consiguiente la cantidad económica.





**Gráfico 2.** Análisis del primer trimestre 2022 de exportación florícola.

El gráfico 2 señala el primer período correspondiente a las exportaciones de la producción florícola 2022, en donde se destaca los veinticuatro cortes dentro del trimestre enero – marzo perteneciente al mercado ruso, las particularidades del año en mención reflejan un decremento en la producción. Entonces, es preciso señalar la afectación correspondiente al año 2022.



**Gráfico 3.** Análisis 2021- 2022 por trimestres

El gráfico 3 establece la gran diferencia y afectación que ha determinado un decrecimiento en referencia al trimestre del año 2021. La producción florícola sufrió el impacto producto del conflicto bélico Rusia – Ucrania, sin duda alguna, todos los países que surten productos primarios han determinado factores relevantes que frenaron la actividad comercial oportuna, acentuando la paralización de vuelos, cadenas de logística en riesgo entre otras; y la imposibilidad de comunicación adecuada para el efecto. El análisis mencionado, representa más del 30% de afectación en comparativa a la exportación de 2021.

#### 4. Discusión y Recomendaciones:

Posterior a un período de nueva adaptación y aprendizaje tras la presencia del COVID 19, el mundo se conmocionó por el inicio del conflicto mundial de enfrentamiento entre Rusia y Ucrania, en ese contexto, es preciso señalar que el sector florícola ecuatoriano observaba con detenimiento tal evento de magnitud exponencial, debido a las cuantiosas afectaciones por mencionados eventos, de acuerdo con Jácome (2002) el 45% de sus exportaciones van al mercado euroasiático, del que reciben US\$70 millones anuales, y el conflicto ha impedido que se envíe el producto.

La investigación y la comparativa ejecutada entre los trimestres de 2021 y 2022, se puede afirmar que la Empresa Touch Of Flowers Ec, sufrió sin duda la afectación del rezago de un conflicto que involucraba a uno de sus principales clientes, el mercado ruso, constituyendo más del 30% de reducción de exportaciones, de esta manera señala Novik (2022) en 2021, mientras el crecimiento y renovación del año 2021 daban esperanzas; el año 2022 significó el porcentaje a la baja con pérdidas y disminución de exportación.

La investigación aporta varios aspectos relevantes de análisis y discusión, señalando lo siguiente:

- Capacidad de aprendizaje PYME, emprendimiento, la floricultura y sus semejantes.

Se determina hablar de los tres grandes tipos de organizaciones puesto que al ejecutar el presente análisis se determina una arista de aprendizaje importante, las exportaciones han sufrido una afectación relevante, el gráfico 3, apunta lo afirmado.

- El importante mercado ruso.

El empleo de estrategias que garanticen un proceso oportuno de exportación, destacando las adversidades establecidas dentro del contexto florícola; cadena de frío, almacenamiento, transporte, distribución, etc., que sin duda son fuente de oportunidades de mejora para su efecto.

- Incremento exponencial de mercado.

El mundo ha reconocido la valía de la flor ecuatoriana, sin duda alguna, se ha ganado un sitio oportuno, lo que sugiere la exploración de nuevos mercados aliados, para ello asevera Moreta, 2022 "Hay empresas que tienen que buscar nuevos mercados", entendiendo el gran nivel de producto ecuatoriano y la responsabilidad empresarial en el contenido de exportación.

Se determinó oportuno tomar en consideración:

- Enfocado a las Empresas; incrementar certificaciones que garanticen la exportación oportuna de productos ecuatorianos; articular esfuerzos con Instituciones como Agrocalidad, Ministerio de Agricultura, SENA, Expoflores.

- Incrementar acuerdos bilaterales empresariales de compromiso, desarrollando cultura de cumplimiento y que, por su parte, garanticen la exportación, determinando así una hoja de ruta; igualmente; permitir el desarrollo adecuado de las empresas que conlleven la exportación.

Los resultados del análisis de los períodos de los años 2021 - 2022, comprenden un reto en las estrategias empresariales; y, por su parte también se invita a las organizaciones a mejorar los aspectos antes mencionados que contribuyen sin duda a mejorar la calidad de servicio, producto y requerimiento por parte de los clientes no solo nacionales sino a nivel mundial, se exhorta a las nuevas investigaciones a encaminar esfuerzos de fortalecimiento empresarial, obteniendo datos de las exportaciones futuras y en un contexto mucho más amplio que abarque el nivel local, provincial y por qué no regional.

El sector florícola es un gran generador de empleo tiene grandes extensiones de tierra,

por lo tanto, sus capacidades productivas deben encontrar nuevos mercados para exportar. La investigación realizada en el campo de los ingresos de productos no petroleros en el Ecuador de la empresa Touch of Flowers Ec, se enfocaron en el ámbito de la exportación. El conflicto bélico entre Ucrania y Rusia fue un determinante en el impacto económico que sufren las empresas florícolas ya que en el arranque del 2022 las empresas retomaban sus actividades normales, sin embargo, la afectación del producto florícola en las exportaciones desencadena una serie de factores socioeconómicos afectando a los índices de la productividad en la exportación de flores. La conclusión confirmó una disminución de las exportaciones de alrededor del 40% desde 2021 hasta el primer trimestre de 2022. Las flores son un mercado de temporada y la guerra comenzó en el peor momento desde el Día de la Victoria, un gran día en Rusia en el que la mayor cantidad de flores afecta directamente los pedidos anuales de los floristas.

Los floristas, así como las agencias gubernamentales involucradas en el comercio exterior, necesitan evaluar y reestructurar procesos, productos, cadenas de suministro y transporte intermodal para aumentar la competitividad de las empresas competidoras y sus respectivos mercados objetivo, por tanto se recomienda tomar decisiones que generen respuestas inmediatas a las amenazas que surgen en un mundo globalizado y cambiante en donde la filiación a grupos de exportación de carácter gremial, incremento de cartera de productos - clientes conjuntamente, valoración y aseguramiento de un precio oportuno que regule el mercado florícola, sean las principales estrategias en las empresas del sector en mención.

## 5. Referencias Bibliográficas:

- Arias, E. R. (10 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Asociación Nacional de exportadores. (2019). Obtenido de <https://expoflores.com/quienes-somos-2/>
- Belwal, R., & Chala, M. (2008). Catalysts and barriers to cut flower export: A case study of Ethiopian floriculture industry. *International Journal of Emerging Markets*. *International Journal of Emerging Markets*, 3(2), 216-235.
- Borsic, Z., Benitez, K., & García, N. (2016). *Análisis de la Evolución de la Balanza Comercial y del Producto Interno Bruto en el Ecuador en el período comprendido entre los años 2011-2015*. Obtenido de <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v7i2.175>
- CFN . (Septiembre de 2021). *Corporación Financiera Nacional BP*. Obtenido de Ficha Sectorial, Cultivo de Flores: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- El Comercio. (s.f.).
- FAO. (2009). Ecuador - Nota de Análisis Sectorial: Agricultura y Desarrollo.
- Fárez, J. (2020). *Estudio de la Evolución del Comercio Exterior del Ecuador en función del grado de apertura comercial en el período 2007-2017*. Obtenido de dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18590/1/UPS-CT008720.pdf>
- Gómez, C., & Egas, A. (2014). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual. 26. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>

- Gómez, C., & Egas, A. (2014). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual. [Universidad San Francisco de Quito]. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- Jacome, G. (09 de marzo de 2022). *América Latina*. Obtenido de América Latina Portal: <https://www.vozdeamerica.com/a/exportadores-ecuador-sufren-guerra-ucrania/6476573.html>
- Korovkin, T. (2003). Cut-flower exports, female labor and community participation in Highland Ecuador. *Latin American Perspectives*, 18-42.
- Martínez, A. (18 de 03 de 2022). Los exportadores ecuatorianos piden acelerar los acuerdos comerciales ante la crisis. (R. EL COMERCIO - LIDERES, Entrevistador)
- Ministerio de Agricultura, G. A. (05 de octubre de 2020). *Comercio Exterior*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>
- Ministerio de Agricultura, G. y. (20 de OCTUBRE de 2020). *Agrocomercio*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/indicador-agrocomercio>
- Moreta, G. (04 de abril de 2022). Rusia, Ucrania y su región compraban \$1200 millones de exportaciones. (M. Novik, Entrevistador)
- Novik, M. (04 de Abril de 2022). Sociedad, Plan V. *Rusia, Ucrania y su región compraban \$1200 millones de exportaciones.*, págs. <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/rusia-ucrania-y-su-region-compraban-1200-millones-exportaciones>.
- Novik, M. (04 de abril de 2022). *Plan V*. Obtenido de Plan V Hacemos Periodismo: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/rusia-ucrania-y-su-region-compraban-1200-millones-exportaciones>
- Orozco, M. &. (2003). Competitividad local de la agricultura ornamental en México. 10, 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/104/10410104.pdf>
- Orozco, M. (2022 de Febrero de 2022). Falta de vuelos tiene varadas toneladas de flores y frutas ecuatorianas. Quito, Pichincha, Ecuador: Primicias EC. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/falta-vuelos-frutas-flores-exportacion-ecuador/>
- Raynolds, L. T. (2012). *Fair Trade Flower: Global Certification, Environmental Sustainability, and Labor Standards*. (Vol. 77(4)). *Rural Sociology*.
- Revista Ekos. (1 de febrero de 2019). *Ekos tu portal de negocios*. Obtenido de Ekos tu portal de negocios: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-es-el-tercer-exportador-mundial-de-flores>
- Sawers, L. (2005). Nontraditional or new traditional exports: Ecuador's Flower Booml. *Latin American Research Review*. 40(3), 40-67.
- Staelens, L. L. (2014). Understanding job satisfaction in a labor intensive sector: Empirical evidence from the Ethiopian cut. *Paper prepared for presentation at the EAAE 2014 Congress 'Agri-food and rural innovations for healthier societies*.

**Recibido:** 19 de febrero de 2023

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023