

Teoría de Rango Medio: Factores personales, ambientales y consumo de alcohol

Middle Range Theory: Personal, environmental factors and alcohol consumption

Teoria do Médio Alcance: Fatores pessoais, ambientais e consumo de álcool

Julia Elena Del Angel-García¹
María Magdalena Alonso-Castillo²

Resumen

El consumo de alcohol se considera un fenómeno complejo y multifactorial que puede estudiarse a través de diversas posturas teóricas, sin embargo, algunas teorías existentes carecen de suficientes elementos para explorar y comprender dicho fenómeno. Por lo anterior, se propone una Teoría de Rango Medio que aborde los factores personales, ambientales y representaciones sociales del consumo de alcohol en jóvenes universitarios a partir de la Teoría Cognitiva Social de Bandura y de la conceptualización de la representación social de Moscovici. Para ello, se utilizó el método de Estructura Conceptual-Teórico-Empírico propuesto por Fawcett, compuesto por cinco pasos. La teoría derivada de este método contribuye en la identificación de un fenómeno específico para la disciplina mediante la determinación de conceptos y su relación con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Además, de la incorporación de las representaciones sociales como elemento innovador para la profundización del fenómeno. Esta propuesta puede ser considerada en futuras investigaciones para ser probada y contribuir significativamente en el desarrollo de conocimiento sobre el consumo de alcohol.


Palabras clave: Factores de Riesgo, Factores Protectores, Consumo de Alcohol, Representación Social, Adulto


Abstract

Alcohol consumption is considered a complex and multifactorial phenomenon that can be studied through various theoretical positions; however, some existing theories lack sufficient elements to explore and understand this phenomenon. Therefore, a Middle Range Theory is proposed that addresses personal, environmental, and social representations of alcohol consumption in young university students based on Bandura's Social Cognitive Theory and Moscovici's conceptualization of social representation. For this, the method of Conceptual-Theoretical-Empirical Structure proposed by Fawcett was used, consisting of five steps. The theory derived from this method contributes to the identification of a specific phenomenon for the discipline by determining concepts and their relationship with alcohol consumption in young university students. In addition, the incorporation of social representations as an innovative element for the deepening of the phenomenon. This proposal can be considered in future research to be tested and contribute significantly to the development of knowledge about alcohol consumption.

Keywords: Risk Factors, Protective Factors, Alcohol Consumption, Social Representation, Young Adult.

Autor de correspondencia*

^{1*} Maestra en Ciencias de Enfermería, estudiante de Doctorado en Ciencias de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Enfermería. Correo: juliaelenadelangel@gmail.com.  0000-0001-8371-3804, Monterrey, Nuevo León, México.

² Profesor de Tiempo Completo y Exclusivo, Líder del Cuerpo Académico de Prevención de Adicciones, Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Enfermería. Correo: magdalena_alonso@hotmail.com.  0000-0002-7197-8116. Monterrey, Nuevo León, México.

Recibido: 25 marzo 2023
Aprobado: 25 julio 2023

Para citar este artículo

Angel-García JE, Alonso-Castillo MM. Teoría de Rango Medio: Factores personales, ambientales y consumo de alcohol. Rev. cienc. cuidad. 2023; 20(3). <https://doi.org/10.22463/17949831.3980>

© Universidad Francisco de Paula Santander. Este es un artículo bajo la licencia CC-BY-NC-ND



Resumo

O consumo de álcool é considerado um fenômeno complexo e multifatorial que pode ser estudado por meio de vários posicionamentos teóricos, porém, algumas teorias existentes carecem de elementos suficientes para explorar e compreender esse fenômeno. Assim, propõe-se uma Teoria de Médio Alcance que aborda as representações pessoais, ambientais e sociais do consumo de álcool em universitários com base na Teoria Social Cognitiva de Bandura e na conceitualização de representação social de Moscovici. Para isso, foi utilizado o método da Estrutura Conceitual-Teórico-Empírica proposto por Fawcett, composto por cinco etapas. A teoria derivada desse método contribui para a identificação de um fenômeno específico da disciplina ao determinar conceitos e sua relação com o consumo de álcool em jovens universitários. Além disso, a incorporação das representações sociais como elemento inovador para o aprofundamento do fenômeno. Essa proposta pode ser considerada em pesquisas futuras a serem testadas e contribuir significativamente para o desenvolvimento do conhecimento sobre o consumo de álcool.

Palavras chaves: Factores de Risco; Factores de Proteção; Hábitos de Consumo de Álcool; Representação Social; Adulto Jovem.

Introducción

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (1) los jóvenes de 20 a 29 años presentan mayores episodios de consumo excesivo explosivo de alcohol (binge drinking), es decir, consumen cinco bebidas o más en hombres y cuatro bebidas o más en mujeres en un periodo de dos horas en el último mes (2).

Los datos anteriores denotan una vulnerabilidad que adquiere características particulares en el sector poblacional de jóvenes universitarios, mismos que se encuentran en una etapa de cambios transitorios de la adolescencia tardía e inicio de la adultez. Dicho proceso involucra la construcción y fortalecimiento de la personalidad, así como aspectos relacionados a su vida personal y profesional que pueden ser influidos por múltiples características de su propia persona y del entorno, y que a su vez pueden reflejarse en la toma de decisiones, los vínculos interpersonales y grupos de iguales (3), por lo que se considera a los jóvenes universitarios como una población de riesgo para una conducta de consumo de alcohol dependiente.

El consumo de alcohol se considera un fenómeno complejo, dado que involucra integralmente las esferas biológicas, psicológicas y sociales del individuo. Por esta razón en el presente estudio se propone analizar los componentes estructurales y de contenido de la Teoría Cognitiva Social (TCS) (4), así como la conceptualiza-

ción de la representación social (5). La TCS tiene una amplia visión del comportamiento del consumo de alcohol, en la que se establece que el proceso principal del aprendizaje social es el modelado; en este sentido, se considera que el consumo de alcohol suele iniciar desde antes de tener contacto con la bebida, a través de las creencias, expectativas, procesos emocionales que se construyen socialmente relacionadas con el alcohol (6).

Además de la TCS, una de las perspectivas que podría ampliar la comprensión de los factores personales y ambientales que pueden influir en el consumo de alcohol son las representaciones sociales (5). Moral (7) refiere que el consumo de alcohol se representa por múltiples “verdades” socialmente construidas que pueden considerarse positivas o negativas.

La conceptualización de la representación social comparte declaraciones filosóficas con la TCS, en las que se plantea que la conducta puede derivarse de diversas construcciones del entorno (sociedad). Por tal motivo, se considera que existe una importante vinculación entre ambas teorías, las cuales se centran en estudiar la conducta desde una perspectiva social/ambiental que se relaciona con el desarrollo de factores que puedan influir en una conducta determinada (4, 5).

Los elementos de ambas posturas teóricas y bajo el fundamento de que la realidad de un fenómeno puede ser concebido de manera dinámica, diversa y mediatizada

por las representaciones sociales y valores culturales, se considera que la TCS permitirá abordar el consumo de alcohol en jóvenes universitarios desde un enfoque positivista, el cual proporcionará las bases para identificar de manera objetiva diversos factores personales y ambientales que pueden influir en el consumo de alcohol. Por su parte, la representación social permitirá explicar las conductas de los jóvenes universitarios desde su propia interpretación de la realidad. Por ello, la combinación de ambas perspectivas teóricas y metodológicas será la base para producir conocimiento significativo, integral y holístico que se podrá reflejar en una comprensión amplia y profunda del fenómeno de estudio.

Con base en lo anterior y considerando que la mayor parte de la literatura consultada generalmente analiza el consumo de alcohol desde una sola visión y no de manera integrativa, surge la necesidad de proponer una Teoría de Rango Medio (TRM) para este fenómeno mediante el método de Estructura Conceptual-Teórico-Empírico (C-T-E) (8), la cual permitirá abordar el consumo de alcohol de manera relativamente concreta y específica, describir el fenómeno y explicar mediante una estructura de múltiples factores personales y ambientales desde un enfoque interdisciplinario y una perspectiva teórica integral basada en la TCS (4) y la conceptualización de la representación social (5). Por tal motivo, el objetivo del presente estudio es proponer una TRM que explique los factores personales, ambientales y representaciones sociales del consumo de alcohol en jóvenes universitarios a partir de la TCS y de la conceptualización de la representación social.

Desarrollo

Para el desarrollo de la TRM se utilizó el método de Estructura C-T-E con la finalidad de analizar los componentes estructurales y de contenido de una teoría e identificar los conceptos, así como el método empírico para la investigación (8). Este método está compuesto por cinco pasos: 1) la identificación de conceptos, 2) la clasificación de los conceptos, 3) la identificación y clasificación de las proposiciones, 4) el orden jerárquico de proposiciones y 5) la construcción del diagrama (8). El resultado de la estructura C-T-E es el desarrollo de una versión clara, concisa y gráfica de los componentes de la teoría parental y la teoría en desarrollo, así como sus indicadores empíricos; los cuales en su conjunto forman la TRM de factores personales, ambienta-

les, representaciones sociales y consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

Paso 1. Identificación de conceptos

Factores personales

De acuerdo con Bandura (4) los factores personales incluyen características propias del individuo como la edad y el sexo, así como todo aquello que el individuo piense, cree, siente y que afecta el comportamiento. Cabe mencionar que los factores personales se dividen en tres tipos: biológicos, afectivos y cognitivos.

Los factores personales de tipo biológico serán representados por el sexo y la edad. De acuerdo con la revisión de literatura, el sexo tiene la capacidad de influir en el consumo de alcohol en mayor o menor proporción, el cual suele ser mayor en hombres que en mujeres, de modo que genera diferentes tipos de efectos dada la diferencia en la composición física, metabólica y hormonal de hombres y mujeres (9, 10). Respecto a la edad, este es un factor personal que puede ser determinante para el consumo de alcohol en diferentes etapas de la vida (1, 11).

De acuerdo con Bandura (4), los factores afectivos incluyen aquellas características como actitudes, creencias, personalidad y emociones del individuo, los cuales serán representados por la ansiedad social, motivos para consumir alcohol, religiosidad, satisfacción con la vida y estrés percibido. Estos conceptos cuentan con ciertas características definitorias que comparten elementos clave señalados por Bandura dentro de los factores personales afectivos.

En relación con las características definitorias de los factores personales de tipo afectivo, la ansiedad social se considera como un “estado derivado de un conjunto de emociones de temor y miedo persistente ante situaciones sociales en las que el individuo puede sentirse expuesto, observado y juzgado por otros” (12). En este sentido, la evidencia científica refiere que la ansiedad social se considera un factor personal que tiene un efecto positivo y significativo en el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios (9).

Por otra parte, los motivos para consumir alcohol se identifican como un factor personal afectivo dado que involucran razones relacionadas con emociones y sen-

timientos de mejora, así como afrontamiento para olvidar problemas y de aceptación social (13). La evidencia científica refiere que los motivos sociales, de afrontamiento y mejora suelen ser los que mayormente se relacionan con un mayor consumo de alcohol en los jóvenes universitarios (14, 15). De manera similar, la religiosidad se considera un factor personal afectivo, ya que se caracteriza por incluir aquellas creencias, ideologías y prácticas vinculadas al comportamiento amparado por una religión (16). Con base en lo anterior, estudios señalan que aquellos jóvenes universitarios con alta religiosidad reportan menor probabilidad de consumir alcohol en los últimos 30 días (17).

Por su parte, la satisfacción con la vida se considera un factor personal afectivo, dado que implica una valoración global sobre las condiciones de vida actual y la consecución o logro de lo que se considere importante para la vida, lo que lleva al análisis de los propios logros actuales con respecto a las propias expectativas (18). En este sentido, la evidencia empírica indica una relación negativa y significativa con el consumo de alcohol de riesgo en jóvenes universitarios (19, 20). De igual manera, el estrés percibido se identificó como un factor personal afectivo, ya que involucra un conjunto de emociones, sentimientos, pensamientos, preocupaciones y dificultades resultantes de la interacción con el entorno (21). Referente al estrés percibido, en estudios se refiere que el estrés percibido por los jóvenes universitarios muestra una relación positiva y significativa con el consumo de alcohol y problemas derivados del consumo de alcohol (22, 23).

Con base en lo señalado por Bandura (4) los factores personales cognitivos incluyen procesos mentales en los que el individuo es capaz de procesar información para tomar decisiones de su propia conducta con relación a su entorno. Con base en las características previas, estos factores serán representados por la autoeficacia de resistencia al consumo de alcohol y el autocontrol. La autoeficacia de resistencia al consumo de alcohol se identificó como un factor personal cognitivo dado que hace referencia a la capacidad de evitar la tentación de consumir alcohol ante diferentes situaciones personales o sociales (24). En este sentido, estudios muestran que aquellos jóvenes que no consumen alcohol reportan mayor puntaje de autoeficacia de resistencia al consumo de alcohol (25, 26). Referente al autocontrol, este es un concepto que comparte ciertos

atributos con los factores personales cognitivos, dado que el autocontrol incluye “la capacidad del individuo para anular o cambiar las respuestas internas de la persona, así como interrumpir conductas no deseadas y abstenerse de actuar” (27). En relación con lo anterior, la evidencia empírica muestra que el autocontrol tiene un efecto negativo sobre el consumo de alcohol, por lo que la carencia de esta capacidad representa un factor de riesgo (28).

Factores ambientales

Bandura (4) señala que los factores ambientales incluyen todo entorno físico y social sobre el cual el individuo vive, trabaja, socializa, estudia, así como el contexto sociocultural, los cuales generan estímulos externos actuales y estímulos del pasado que se derivan de elementos físicos y personas con las que el individuo está en constante interacción y que repercuten en el desarrollo de ciertas conductas. En este sentido, los factores ambientales serán representados por activos de barrio, densidad de puntos de venta, funcionalidad familiar, apoyo a políticas públicas sobre el consumo de alcohol, actividades de ocio, ocupación y escolaridad; conceptos que mantienen una relación coherente con las características de los factores ambientales establecidas por Bandura.

Los activos de barrio se consideran factores ambientales dado que involucra la percepción que tiene el individuo sobre el entorno donde vive (vecindario) (29); en este sentido, estudios refieren que aspectos como la seguridad, la infraestructura y la percepción de apoyo mediante actividades o programas en el barrio influyen en el consumo de alcohol (29, 30). Por su parte, la densidad de puntos de venta de alcohol también se considera un factor ambiental, ya que involucra “características físicas como los mensajes de publicidad, las ofertas de venta de alcohol, los mensajes relacionados con consecuencias del consumo y la verificación de la edad legal para comprar y consumir bebidas alcohólicas en lugares de venta de bebidas alcohólicas” (31). En relación con lo anterior, en la literatura se refiere que la densidad de puntos de venta de alcohol tiene un efecto positivo y significativo con el consumo de alcohol (32).

La funcionalidad familiar también se identificó como un factor ambiental, ya que dentro de sus características

definitorias hace referencia a las relaciones interpersonales que se llevan en el entorno de la familia como un sistema (33). En este sentido, en ciertos estudios se refiere que la funcionalidad familiar tiene una relación negativa y significativa con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios (34). De manera adicional se ha documentado que los jóvenes que viven entornos familiares con mayor comunicación familiar presentan menores proporciones de consumo de alcohol (35).

Respecto al concepto de apoyo a políticas públicas sobre el consumo de alcohol, éste se ha identificado como un factor ambiental, ya que involucra la percepción sobre las políticas públicas de regulación y prevención del consumo de alcohol en el entorno donde se desenvuelve el individuo (36). En relación con lo anterior, la evidencia empírica muestra que la percepción de apoyo a políticas enfocadas al precio y disponibilidad, información, mercadeo reducción de daños y conducción bajo efectos de alcohol tiene un efecto negativo y significativo en el consumo de alcohol (de bajo riesgo, dependiente y perjudicial), lo que podría interpretarse como a mayor apoyo a dichas políticas menor consumo de alcohol y viceversa (37).

En relación con las actividades de ocio, estas son consideradas como factor ambiental debido a la influencia que el individuo pueda recibir por sus pares para el desarrollo de actividades enfatizadas al entretenimiento, recreación, entre otras (38). Respecto a ello, la evidencia empírica reporta que los jóvenes con actividades relacionadas con otros individuos -principalmente amigos y actividades de socialización- incrementan la probabilidad del consumo de alcohol (39).

Con relación a los factores de ocupación y escolaridad, también se han categorizado como factores ambientales, dado que en el entorno físico donde el individuo se desenvuelve para trabajar y/o estudiar también se involucra a otros sujetos que pueden repercutir de manera positiva o negativa en la conducta del consumo de alcohol. Referente a la ocupación, en algunos estudios se señala que los jóvenes universitarios con ausencia de actividades laborales presentan mayor consumo excesivo de alcohol (binge drinking), mientras que los jóvenes que estudian y trabajan presentan patrones de consumo excesivo episódico y consumo regular (40). Respecto a la escolaridad, en estudios se muestra que los jóvenes universitarios que cursan en los últimos semestres de la universidad presentan mayor consumo de

alcohol; asimismo se han encontrado mayores proporciones de consumo de alcohol en carrera de la salud, como enfermería (41).

Conducta

Conforme a lo establecido por Bandura (4), “la conducta corresponde al comportamiento de la persona que se construye mediante los procesos cognitivos, el entorno y las situaciones sociales externas”, la cual será representada por el consumo de alcohol, concepto que guarda coherencia con la TCS al enfatizar el comportamiento y acción de la ingesta de bebidas alcohólicas (42). Estudios mostraron cifras alarmantes de consumo de alcohol sensato (29.2% - 61.0%), dependiente (4.5% - 26.7%) y perjudicial (16.4% - 24.5%) (17, 23, 34) en jóvenes universitarios. Adicionalmente, el consumo de alcohol se representará mediante las prevalencias del consumo de alcohol y el consumo excesivo de alcohol (binge drinking), tipo de consumo que se presenta entre el 4.5% y 24.2% de jóvenes universitarios (17, 40).

Representación social

Aunado a los conceptos clave de la teoría parental y desde el principio de la complementariedad y el propósito de proponer una teoría integral se consideró la conceptualización de las representaciones sociales (5), la cual se define como “dimensiones ideológicas de la vida en la colectividad que afectan la interpretación que se hace de la realidad, determinan los juicios sobre las personas y objetos, son el origen de emociones que están unidas a esos juicios y guían comportamientos”.

En relación con lo anterior, estudios refieren que el consumo de alcohol es representado socialmente como una enfermedad, vicio o adicción que surge de la experiencia y convivencia social (5). Sin embargo, para otros individuos el consumo de alcohol no representa una enfermedad, ya que se le atribuyen cualidades benéficas como fuente de emociones positivas o mediador de emociones negativas, vehículo de socialización, forma de relajación y convivencia, además de la asimilación de la identidad adulta, conservación de costumbres y socialización con los amigos, las cuales en su conjunto ejercen un papel importante en la regulación del comportamiento del consumo de alcohol (43)

Paso 2. Clasificación de los conceptos

El segundo paso es la clasificación de los conceptos de la teoría propuesta; estos se clasifican de acuerdo con el continuum de observabilidad de Kaplan (44), que indica qué tan directamente es observable un fenómeno. Para fines de este estudio y considerando que las variables que representarán los conceptos de la TCS de los factores personales, ambientales y conducta serán medidos en su totalidad por instrumentos de medición o cuestionarios, los conceptos fueron clasificados como observacionales indirectos -dado que se refiere a aquellos fenómenos que pueden ser inferidos mediante signos, síntomas o cuestionarios que midan el fenómeno.

Paso 3. Identificación y clasificación de las proposiciones

Son enunciados declarativos sobre uno o más conceptos de la teoría, en este caso, las proposiciones de la TCS (4) son las siguientes: 1) la reciprocidad no significa simetría en la fuerza de las influencias bidireccionales; 2) la influencia relativa ejercida por los factores personales, ambientales y la conducta varían según los individuos, sus actividades y las circunstancias; 3) los factores personales y ambientales se tratan como entidades independientes que se unen de formas no especificadas para producir un comportamiento; 4) la conducta, los factores cognitivos y otros factores personales y las influencias ambientales operan interactivamente como determinantes entre sí; 5) las personas crean, alteran y destruyen entornos. Los cambios que produce en las condiciones ambientales, a su vez, afectan su comportamiento y la naturaleza de la vida futura; 6) se necesitan diversos factores para crear un efecto determinado.

De acuerdo con las proposiciones referidas anteriormente, en su mayoría pueden clasificarse como no relacionales de existencia, dado que afirman la existencia o un nivel de existencia del fenómeno de estudio, en este caso el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Sin embargo, las siguientes tres proposiciones pueden clasificarse como relacionales de existencia, dado que vinculan dos o más conceptos sobre los cuales se basa la probabilidad de que un fenómeno suceda en una situación dada.

Estas últimas tres proposiciones son consideradas para este análisis, las cuales son: 1) la influencia relativa ejercida por los factores personales (sexo, edad, autoeficacia de resistencia, autocontrol, ansiedad social, motivos para consumir alcohol, religiosidad, satisfacción con la vida, estrés percibido), ambientales (activos de barrio, densidad de puntos de venta, funcionalidad familiar, apoyo a las políticas públicas sobre el consumo de alcohol, actividades de ocio, ocupación, escolaridad) y la conducta varían según los individuos, sus actividades y las circunstancias; 2) los factores personales y ambientales se tratan como entidades independientes que se unen de formas no especificadas para producir un comportamiento (consumo de alcohol); 3) se necesitan diversos factores para crear un efecto determinado (consumo de alcohol) (ver figura 1).

Paso 4. Orden jerárquico de las proposiciones

La clasificación de las proposiciones se realizó con base a su nivel de abstracción (de lo abstracto a lo concreto). De esta forma, las tres proposiciones de la TCS seleccionadas para el estudio se consideran proposiciones abstractas, ya que son aplicables a fenómenos generales. De este modo, las proposiciones derivadas se consideran proposiciones medianamente abstractas, ya que se enfocan en el fenómeno particular del consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Por lo tanto, las proposiciones entre variables operacionalizadas (hipótesis de estudio) se consideran de tipo concretas, dado que conecta con los indicadores empíricos.

Paso 5. Construcción de la Estructura Conceptual-Teórica-Empírica

Finalmente, el quinto paso consiste en la construcción del diagrama de la Estructura C T E (ver figura 2). En la que se observa en el nivel teórico los conceptos de la teoría madre. En el nivel conceptual se ubican los conceptos sustraídos enfocados al fenómeno de estudio, la cual se deriva a la TRM de factores personales, ambientales y representaciones sociales del consumo de alcohol en jóvenes universitarios, y en el tercer nivel empírico se encuentran los instrumentos o formas de medición de las variables de estudio.

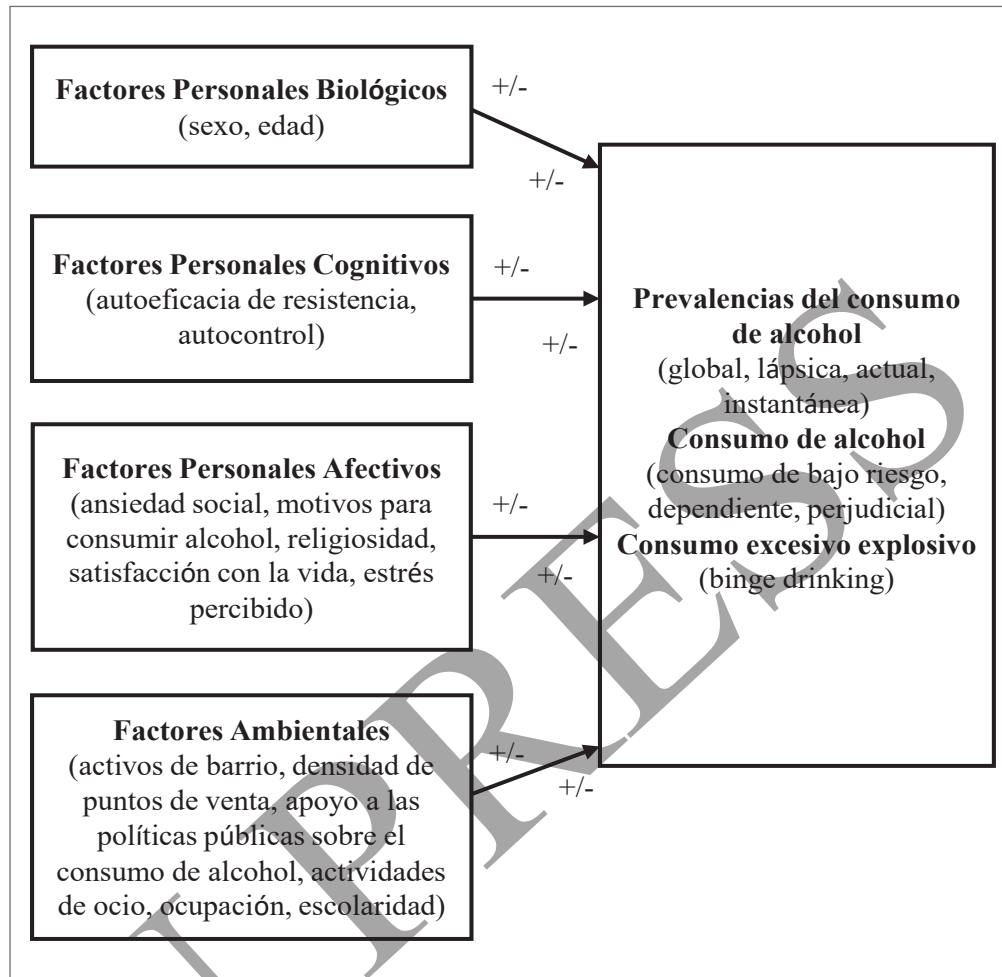


Figura 1. Representación de la TRM.

Fuente: Elaboración por autor.

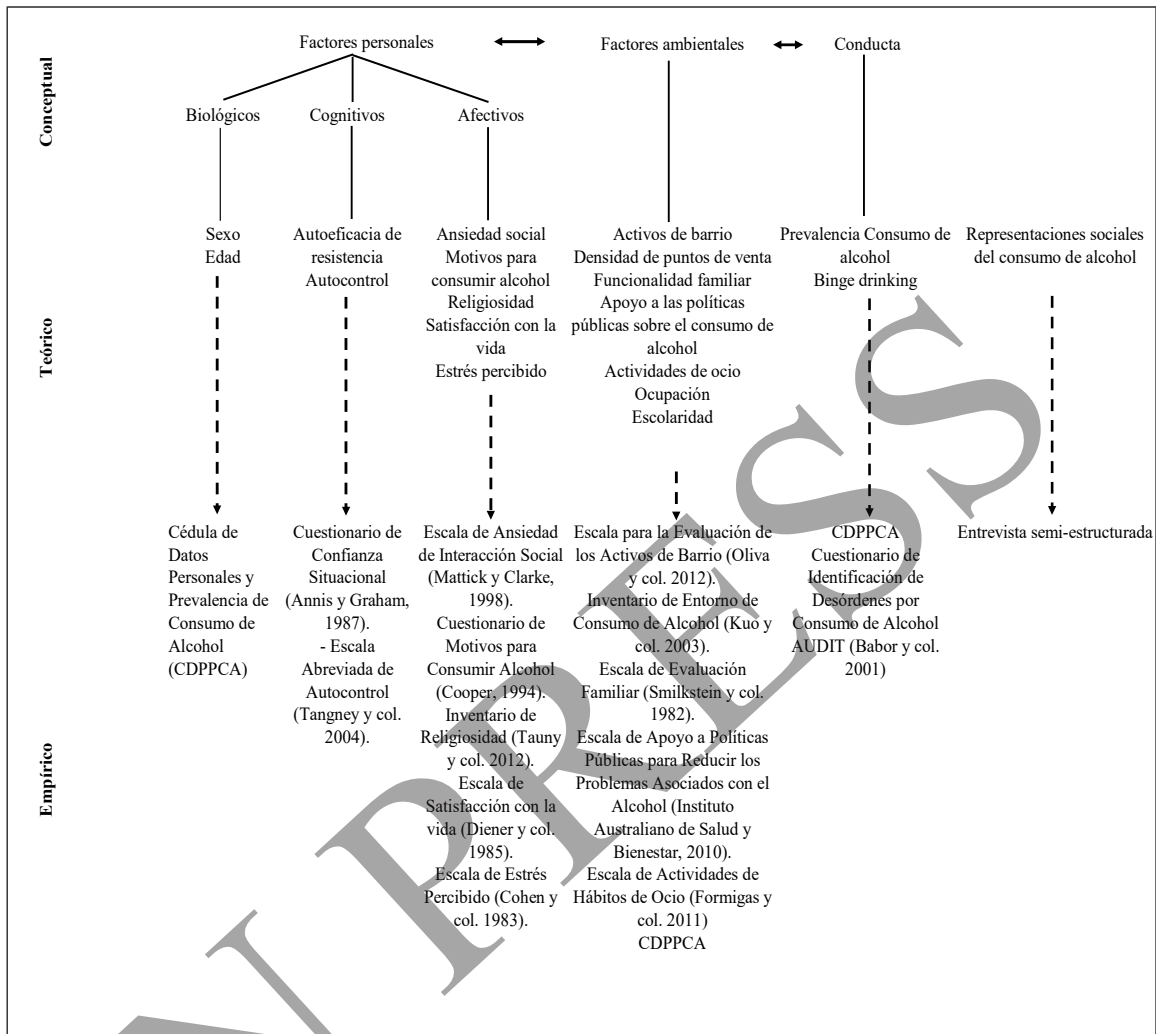


Figura 2. Estructura Conceptual-Teórico-Empírica de la Teoría de Rango Medio de factores personales, ambientales, representaciones sociales y consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

Fuente: Elaboración por autor.

A continuación, se presentan las definiciones conceptuales de los factores personales, ambientales y repre-

sentaciones sociales construidas a partir de la revisión de la literatura (ver tabla 1).

Tabla 1. Definición conceptual y operacional de las variables de estudio.

Concepto teórico	Definición conceptual	Indicador empírico
Factores personales biológico	Sexo: característica biológica que distingue al hombre de la mujer Edad: número de años que tiene el joven universitario	Cédula de Datos Personales y de Consumo de Alcohol.
Factores personales cognitivos	Autoeficacia de resistencia al consumo de alcohol: capacidad de resistir la tentación de consumir alcohol ante diferentes situaciones personales o sociales, como emociones desagradables, malestar físico, probar autocontrol y necesidad de consumo. Autocontrol: capacidad de anular o cambiar las respuestas internas de la persona, así como interrumpir tendencias conductuales no deseadas (como impulsos) y abstenerse de actuar sobre ellos.	Cuestionario de Confianza Situacional (45) Escala Abreviada de Autocontrol (27)

Factores personales afectivos	<p>Ansiedad social: temor o miedo intenso y persistente en una o más situaciones sociales en las que el individuo puede estar expuesto a ser observado y juzgado por otros</p>	<p>Escala de Ansiedad de Interacción Social (46)</p>
	<p>Motivos para consumir alcohol: razones de índole personal o social que el joven universitario tiene para decidir consumir alcohol, estos motivos pueden ser de mejora (sentirse mejor), afrontamiento (olvidar problemas), sociales y conformidad (ser aceptado en un grupo).</p>	<p>Cuestionario de Motivos para Consumir Alcohol (13)</p>
	<p>Religiosidad: creencias, actitudes, valores o prácticas vinculadas a un poder superior que tienen la intención de dirigir el comportamiento defendido por los mismos miembros de una misma religión.</p>	<p>Inventario de Religiosidad (47)</p>
	<p>Satisfacción con la vida: valoración global sobre las condiciones de vida actual, la consecución o logro de lo que se considere importante para la vida del joven universitario y lo compara con un estándar o criterio subjetivo, como analizar sus logros actuales con respecto a sus expectativas.</p>	<p>Escala de Satisfacción con la vida (48)</p>
	<p>Estrés percibido: percepción de un conjunto de emociones, sentimientos, pensamientos, preocupaciones y dificultades resultantes de la interacción del joven universitario y la experimentación de situaciones o eventos de la vida diaria que son impredecibles e incontrolables.</p>	<p>Escala de Estrés Percibido (49)</p>
Factores ambientales	<p>Activos de barrio: percepción que los jóvenes universitarios tienen sobre el vecindario donde viven con respecto al apoyo, seguridad que brinda el barrio, sentido de pertenencia, control social y las actividades para promover conductas saludables.</p>	<p>Escala de Activos de Barrio (29)</p>
	<p>Densidad de puntos de venta: son las características físicas de los lugares de venta de bebidas alcohólicas donde los jóvenes universitarios perciben que pueden comprar o consumir, y se clasifica como establecimientos que tienen venta y consumo de bebidas alcohólicas y establecimientos con solo venta de bebidas alcohólicas.</p>	<p>Inventario de Entorno de Consumo de Alcohol (31)</p>
	<p>Funcionalidad familiar: percepción del joven universitario sobre el conjunto de atributos (adaptabilidad, participación, desarrollo, afectividad y capacidad resolutive) derivados de las relaciones interpersonales que caracterizan a la familia como un sistema.</p>	<p>Escala de Evaluación Familiar – Apgar Familiar (33)</p>
	<p>Apoyo a las políticas públicas sobre el consumo de alcohol: apreciación que tienen los jóvenes universitarios sobre las políticas públicas de regulación y prevención del consumo de alcohol como: el precio de las bebidas alcohólicas, el mercadeo y la información, así como la reducción de daños y la no conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol.</p>	<p>Escala de Apoyo a Políticas Públicas para Reducir los Problemas Asociados con el Alcohol (36)</p>
	<p>Actividades de Ocio: actividades que el joven universitario realiza voluntariamente en un periodo de tiempo empleado para el descanso, entretenimiento o recreación con el fin de liberarse de actividades que conllevan responsabilidad académica, profesional o familiar.</p>	<p>Escala de Actividades de Hábitos de Ocio (38)</p>
	<p>Ocupación: actividad remunerada o no remunerada que realiza el joven universitario (estudia y estudia y trabaja); para los jóvenes universitarios que estudian y trabajan se clasificarán en empleado administrativo, empleado en relación con la carrera, obrero, autoempleado (negocio propio), comerciante minorista, trabajador de servicios personales o domésticos.</p>	<p>Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol.</p>
	<p>Escolaridad: número de años de estudio formales que reporta el joven universitario, además de la carrera y año que cursa el joven universitario al momento del estudio. La carrera universitaria se clasificará en enfermería, ingeniería industrial y derecho.</p>	

Conducta	Prevalencia: proporción del número total de casos existentes de jóvenes universitarios que consumen alcohol alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses, en los últimos 30 días y en los últimos 7 días. Consumo de alcohol: es la ingesta de bebidas alcohólicas en frecuencia y cantidad referida por el joven universitario en un día típico. Binge Drinking: es el consumo de más de cinco bebidas alcohólicas en hombres y más de cuatro bebidas alcohólicas en mujeres, ambos en un periodo menor a dos horas.	Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol y Cuestionario AUDIT (50)
Representaciones sociales	Representaciones sociales del consumo de alcohol: construcción social generada a partir de las ideas, imágenes, creencias, actitudes colectivas, significados recreados por el imaginario colectivo con relación al consumo de alcohol.	Entrevista semiestructurada

Fuente: Elaborada por el autor.

Conclusiones

Con base en lo anterior, el presente estudio muestra las definiciones propuestas por la Teoría de Rango Medio: factores personales, ambientales, representaciones sociales y consumo de alcohol en jóvenes universitarios, la cual refleja los factores que pueden determinar la influencia en la conducta del consumo de alcohol en el joven universitario. Por lo anterior, el método de Estructura Conceptual-Teórica-Empírica se considera adecuado, ya que permitió la construcción de la TRM a partir de una base conceptual, teórica e indicadores empíricos que hacen posible la medición de los factores en la práctica investigativa.

La incorporación de las representaciones sociales se convierte en un elemento importante para contribuir significativamente en el conocimiento existente sobre el consumo de alcohol, ya que, a partir del conocimiento socialmente construido por los jóvenes universitarios sobre el consumo de alcohol, es decir, las representaciones sociales del consumo de alcohol, se podrá explorar

y profundizar en la complejidad del fenómeno del consumo de alcohol. De este modo, la TRM propuesta en el presente estudio permite generar una visión integral del individuo a través de los factores personales, ambientales y las representaciones sociales, la cual coincide con la visión de enfermería hacia el individuo de cuidado, quien se caracteriza por poseer múltiples características que pueden influir en una determinada conducta. La TRM permitirá proveer una estructura para generar una interpretación de la conducta del consumo de alcohol, cuyos elementos pueden guiar investigación empírica, lo que a su vez, podrá generar conocimiento científico que permita fundamentar y guiar futuras investigaciones que tengan como propósito desarrollar estrategias de prevención del consumo de alcohol, así como construir intervenciones para disminuir factores de riesgo y fortalecer factores de protección específicamente en esta población.

Conflicto de intereses

Las autoras declaran no tener ningún conflicto de interés.

Referencias bibliográficas

1. Instituto Nacional de Salud Pública. Consumo excesivo de alcohol entre jóvenes mexicanos [Internet]. 2022. [consultado 15 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.insp.mx/avisos/consumo-excesivo-de-alcohol-entre-jovenes-mexicanos>
2. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Drinking levels defined [Internet]. 2023. [consultado 15 de marzo de 2023] Disponible en: <https://www.niaaa.nih.gov/alcohol-health/overview-alcohol-consumption/moderate-binge-drinking>
3. Duijvenvoorde A, Hoorn J, Blankenstein N. Risks and rewards in adolescent decision-making. *Current Opinion in Psychology*. [Internet]. 2022 [consultado 15 de marzo de 2023]; 48. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101457>

4. Bandura A. Social foundations of thought and action: A Social Cognitive Theory. Prentice-Hall; 1986.
5. Moscovici S. Psicología Social II: Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Paidós Ibérica, S.A; 1986.
6. Lemoine P, Whitley R, Jordan H, Madson M. College Alcohol Beliefs and Alcohol Outcomes: The mediating Effects of Alcohol Protective Behavioral Strategies. Substance use & misuse [Internet]. 2020 [consultado 15 de marzo de 2023]; 55(14). Disponible en: <https://doi.org/10.1080/10826084.2020.1817085>
7. Marín J, Rincón D. Representaciones sociales en un grupo de adolescentes frente a la primera experiencia de consumo de alcohol. Revista Psicoespacios [Internet]. 2020 [consultado 15 de marzo de 2023]; 14(24). Disponible en: <http://revistas.iue.edu.co/index.php/psicoespacios/index>
8. Fawcett, J. The Relationship of Theory and Research. F. A. Davis Company; 1999.
9. Sata M, Cui R, Chiang C, Travis S, Watson B, Yatsuya H, et al. Determinants of alcohol consumption and marijuana use among young adults in the Republic of Palau. Environmental Health and Preventive Medicine [Internet]. 2021 [consultado 15 de marzo de 2023]; 26(12). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7824958/>
10. Taberero C, Gutiérrez-Domingo T, Luque B, García-Vázquez O, Cuadrado E. Estrategias conductuales de protección y consumo de alcohol: el papel moderador de la composición de género del grupo de consumidores. Revista internacional de investigación ambiental y salud pública [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 16. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph16050900>
11. Gonzáles-Bautista E, Zavala-Arciniega L, Rivera-Rivera L, Leyva-López A, Natera-Rey G, Reynales-Shigematsu LM. Factores sociales asociados con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes mexicanos de poblaciones menores a 100,000 habitantes. Salud Pública de México [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 61:764-774. Disponible en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/326989/20784213>
12. Villarosa-Hurlocker M, Bravo A, Pearson M. The relationship between social anxiety and alcohol and marijuana use outcomes among concurrent users: a motivational model of substance use. Alcoholism, clinical and experimental research [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 43(4):732–740. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6443437/>
13. Cooper ML. Motivations for alcohol use among adolescents: Development and validation of a four-factor-model. Psychological Assessment. 1994; 6: 117-128. Disponible en: <https://doi.org/10.1037/1040-3590.6.2.117>
14. Greene KM, Maggs JL. Longitudinal Change in Alcohol Use and Motivations for Drinking Among Asian American College Students. Alcoholism, clinical and experimental research [Internet]. 2020 [consultado 15 de marzo de 2023]; 44: 2109–2117. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/acer.14436>
15. Messina MP, D'Angelo A, Ciccarelli R, Pisciotta F, Tramonte L, Fiore, et al,. Knowledge and Practice towards Alcohol Consumption in a Sample of University Students. International journal of environmental research and public health [Internet]. 2021 [consultado 15 de marzo de 2023]; 18: 9528. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph18189528>
16. Sarrazin J. La relación entre religión, espiritualidad y salud: una revisión crítica desde las ciencias sociales. Hallazgos [Internet]. 2021 [consultado 15 de marzo 2023]; 18(36). Disponible en: <https://doi.org/10.15332/2422409x.5232>
17. Guzmán FR, Pérez VE, Rodríguez L, Mejía A, Candia JS. Influencia de la religiosidad en las actitudes y el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes. Benessere. Revista De Enfermería [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 4. Disponible en: <https://doi.org/10.22370/bre.41.2019.2301>.
18. Mikulic I, Crespi M, Caballero R. Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS): Estudio de las propiedades psicométricas en adultos de Buenos Aires, Anuario de investigaciones [Internet]. 2019 [consultado 15 marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3691/369163433043/html/>
19. Sæther S, Knapstad M, Askeland KG, Skogen JC. Alcohol consumption, life satisfaction and mental health among Norwegian college and university students. Addictive behaviors reports [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 10. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2019.100216>

20. Jensen P, Haug E, Sivertsen B, Skogen JC. Satisfaction With Life, Mental Health Problems and Potential Alcohol-Related Problems Among Norwegian University Students. *Frontiers in psychiatry* [Internet]. 2021 [consultado 15 de marzo de 2023]; 12. Disponible en: <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.578180>
21. Brito-Ortíz J, Nava-Gómez M, Juárez-García A. Escala de estrés percibido en estudiantes de odontología, enfermería y psicología: validez de constructo, *Revista ConConciencia* [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 4(2). Disponible en: <https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.4-2.4>
22. Zamorano-Espero J, Herrera-Paredes J, Ahumada-Cortez J, Rosas E, García I. Estrés percibido y consumo de alcohol en adolescents y jóvenes: una revisión de alcance. *ACC CIETNA Para el cuidado de la salud* [Internet]. 2023 [consultado 15 de marzo de 2023]; 10(1):159-176. Disponible en: <https://doi.org/10.15332/2422409x.5232>
23. Guerra V, Andrade L, Quinde L, Chamba W, Batallas D. Quejas subjetivas de memoria y su relación con el estrés percibido y consumo de alcohol en estudiantes universitarios: rol mediador de la sintomatología prefrontal. *Revista Neuropsicología Latinoamericana* [Internet]. 2022[consultado 15 de marzo de 2023]; 14(2):11-20. Disponible en: https://www.neuropsicolatina.org/index.php/Neuropsicologia_Latinoamericana/article/view/767/340
24. Miller CM, Whitley RB, Scully KA, Madson MB, Zeigler-Hill V. Protective behavioral strategies and alcohol-related outcomes: The moderating effects of drinking refusal self-efficacy and sex. *Addictive Behaviors* [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 99. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2019.106110>
25. Noh-Moo P, Ahumada-Cortez J, Gámez-Medina M, López-Cisneros M, Castillo-Arcos L. Autoestima, Autoeficacia y Consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. *Health and Addictions* [Internet]. 2021 [consultado 15 de marzo de 2023]; 21(1): 216-229. Disponible en: <http://dx.doi:10.21134/haaj.v21i1.565>
26. Jenzer T, Egerton G, Read J. Learning from drinking experience in college: A test of reciprocal determinism with drinking refusal self-efficacy. *Psychology of addictive behaviors: Journal of the Society of Psychologists in Addictive Behaviors* [Internet]. 2021 [consultado 15 de marzo de 2023]; 35(1): 85–92. Disponible en: <https://doi.org/10.1037/adb0000675>
27. Tangney JP, Baumeister RF, Boone AL. High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality* [Internet]. 2004 [consultado 10 de abril de 2023]; 72: 271-324. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
28. Hagger M, Gucciardi D, Turrell A, Hamilton K. Self-control and Health-related behaviour: The role of implicit self-control, trait self-control, and lay beliefs in self-control. *The British Psychological Society* [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/bjhp.12378>
29. Oliva A, Suárez L, Estévez R, Pascual D. Activos del barrio y ajuste adolescente. *Psychological Intervention* [Internet]. 2012 [consultado 15 de marzo de 2023]; 21: 17-27. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.5093/in2012v21n1a1>
30. Martin G, Inchley J, Currie C. Do Drinking Motives Mediate the Relationship between Neighborhood Characteristics and Alcohol Use among Adolescents?. *International Journal of Environmental research and Public Health* [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 16(5). Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph16050853>
31. Kuo M, Wechsler H, Greenberg P, Lee H. The marketing of alcohol to college students: the role of low prices and special promotions. *American journal of preventive medicine* [Internet]. 2003 [consultado 10 de abril de 2023]; 25: 204-211. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/s0749-3797\(03\)00200-9](https://doi.org/10.1016/s0749-3797(03)00200-9)
32. Mori-Gamarra F, Moure-Rodríguez L, Sureda X, Carbia C, Royé D, Montes-Martínez A; et al. Alcohol outlet density and alcohol consumption in Galician youth. *Gaceta Sanitaria* [Internet]. 2020 [consultado 15 de marzo de 2023]; 34: 15-20. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.09.00>
33. Smilkstein G, Ashworth C, Montano D. Validity and reliability of the family APGAR as a test of family function. *Journal Family Practising*. 1982; 15: 303-311.
34. Velázquez-Hernández N, Castillo-Díaz R, Villa-Rivas F, Galván-Soto A, Ramírez-Aguirre V. Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes* [Internet]. 2021 [consultado 15 de marzo de 2023]; 29(84). Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.09.00>

[org/10.33064/iycaaa2021843089](https://doi.org/10.33064/iycaaa2021843089)

35. Armendáriz-García NA, Sanjuanita R, López, S, López M, Rodríguez L. Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes. *Revista Española de drogodependencias* [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 44(2): 27-39. Disponible en: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/ibc-187423>
36. Australian Institute of Health and Welfare [AIHW]. National drug strategy household survey report. Australian Institute of Health and Welfare. 2010.
37. González-Angulo P, Alonso-Castillo MM, Arena C, López KS, Pillon S. Políticas públicas como factor protector del consumo de alcohol en universitarios mexicanos. *Revista Colombiana de Psiquiatría* [Internet]. 2023 [consultado 15 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2023.04.008>.
38. Formiga N, Nicoletti T, Castellá J. Escala das atividades de hábitos de lazer em jovens: modelagem de equação estrutural em diferentes contextos brasileiros. *Temas em Psicologia* [Internet]. 2011 [consultado 10 de abril de 2023]; 19: 405-415. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513751438005>
39. Prieto-Damm B, de la Rosa PA, Lopez-Del Burgo C, Calatrava M, Osorio A, Albertos A, et al. Leisure activities and alcohol consumption among adolescents from Peru and El Salvador. *Drug and alcohol dependence* [Internet]. 2019 [consultado 15 de marzo de 2023]; 199: 27-34. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2019.03.002>
40. Henry L, James P, Okolimong E, Kaudha G, Maria S, Nakimuli-Mpungu E. Prevalence and associated factors of alcohol use patterns among university students in Uganda. *The Pan African Medical Journal* [Internet]. 2020 [consultado 15 de marzo de 2023]; 37, 339. Disponible en: <https://doi.org/10.11604/pamj.2020.37.339.21136>
41. González P. Modelo explicativo de factores protectores socio ecológicos del consumo de alcohol en jóvenes universitarios [Tesis Doctoral]. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Enfermería; 2022.
42. Organización Mundial de la Salud. Alcohol [Internet]. México. 2022 [consultado 15 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
43. Brown R, Murphy S. Alcohol and social connectedness for new residential university students: implications for alcohol harm reduction. *Journal of further and higher education* [Internet]. 2020 [consultado 15 de marzo de 2023]; 58: 7-11. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/0309877X.2018.1527024>
44. Kaplan A. *The conduct of inquiry: Methodology for Behavioral Science*. San Francisco. Chandler; 1964.
45. Annis HM, Graham JM. *Situational Confidence Questionnaire User's Guide*. Addiction Research Foundation of Ontario. 1987.
46. Mattick RP, Clarke JC. Development and validation of measures of social phobia scrutiny fear and social interaction anxiety. *Behaviour Research and Therapy* [Internet]. 1998 [consultado 10 de abril de 2023]; 36: 455-470. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/s0005-7967\(97\)10031-6](https://doi.org/10.1016/s0005-7967(97)10031-6)
47. Taunay TC, Cristino ED, Machado MO, Rola FH, Lima JWO, Mac`do DS, Carvalho AF. Development and validation of the intrinsic religiousness inventory (IRI). *Rev Brasileira Psiquiatria* [Internet]. 2012 [consultado 10 de abril de 2023]; 34: 76-81. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/s1516-44462012000100014>
48. Diener E, Emmons R, Larsen RJ, Griffin S. The Satisfaction with Life Scale. *Journal of Personality Assessment*. 1985; 49: 71-75.
49. Cohen S, Kamarak T, Mermelstein R. A global measure of perceived stress. *Journal of Health and Social Behaviour*. 1983; 24: 385-396.
50. Babor TF, Higgins-Biddle JC, Saunders JB, Monteiro MG. *AUDIT The Alcohol Use Disorders Identification Test. Guidelines for Use in Primary Care*. World Health Organization [Internet]. 2001 [consultado 15 de marzo de 2023]; 10-20. Disponible en https://www.paho.org/sites/default/files/Auditmanual_ENG.pdf