

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año IX. Vol. IX. N°1. Edición Especial. 2023

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). Santa Ana de Coro. Venezuela

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

[DOI 10.35381/cm.v9i1.1105](https://doi.org/10.35381/cm.v9i1.1105)

Factores éticos que influyen en la toma de decisiones gerenciales en el sector cooperativo

Ethical factors that influence managerial decision-making in the cooperative sector

Juan Belén Mainato-Pomavilla

jbmpmainato@gmail.com

Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0000-5597-4898>

Mariory Prisila Orbe-Guaraca

mporbeg@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-4239-5675>

Recibido: 15 de diciembre 2022

Revisado: 10 de febrero 2023

Aprobado: 01 de abril 2023

Publicado: 15 de abril 2023

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar los factores éticos que influyen en la toma de decisiones gerenciales en el sector cooperativo de la Ciudad de Cañar, La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo para la recolección y análisis de los datos a través del uso de herramientas estadísticas. Los resultados arrojados en la presente investigación indicaron que en las diez (10) cooperativas estudiadas se toman en cuenta los valores éticos para la toma de decisiones gerenciales, ya que hay evidencia de preparación técnica y profesional de los líderes de la cooperativa; por su parte, los líderes promueven y ejercen un liderazgo participativo y democrático. En base a lo analizado se concluye que los valores éticos influyen en las tomas de decisiones gerenciales, ya que los valores como responsabilidad, honestidad, lealtad, respeto, igualdad, honradez, entre otros, son los que impulsan una buena decisión y logran el éxito de las organizaciones.

Descriptor: Ético; valores; toma de decisiones; gerente; cooperativa. (Tesoro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the ethical factors that influence managerial decision-making in the cooperative sector of the City of Cañar. This research has a quantitative approach to data collection and analysis through the use of statistical tools. The results obtained in the present investigation indicated that in the ten (10) cooperatives studied, ethical values are taken into account for managerial decision-making, since there is evidence of technical and professional preparation of the cooperative leaders; For their part, leaders promote and exercise participatory and democratic leadership. Based on the analysis, it is concluded that ethical values influence managerial decision-making, since values such as responsibility, honesty, loyalty, respect, equality, honesty, among others, are the ones that drive a good decision and achieve success. of the organizations.

Descriptors: Ethical; values; decision making; manager; cooperative. (UNESCO thesaurus).

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la toma de decisiones es una competencia primordial en el sector gerencial, debido a que el personal ejecutivo tiene la directriz y la responsabilidad de seleccionar las decisiones aptas en el sector cooperativo, siendo esto importante en el accionar humano. Por esto, el rol de un ejecutivo gerencial tiene que ser eficaz con una estructura de conocimiento ético y constante con decisiones asertivas o decisiones de rutina que en ocasiones tienen una repercusión drástica en los resultados del sector cooperativo. Por lo tanto, la mala toma de decisiones perjudicará a corto y largo plazo los intereses administrativos, considerando que se puede tener como consecuencia efectos negativos que generará un malestar entre la institución financiera y la población, deteriorando la imagen de la empresa, en el que se susciten pérdidas económicas y sociales según el impacto financiero y la dificultad de la sociedad.

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional (2016) en su apartado sobre la Asesoría de Ética de FMI menciona que en las normas de la administración gerencial debe existir los principios de ética, que son mantenidas a través de capacitaciones hacia el personal de la institución financiera, dirigidas especialmente al sector gerencial reforzando así la ética profesional. Las instituciones en el sector cooperativo buscan ser competitivas en el mundo con el fin de obtener rentabilidad posible de manera que tenga un crecimiento sostenible en la eficacia empleada, en donde la toma de decisiones gerenciales en los países en desarrollo tiene una normativa que influye en una administración ética con igualdad de condiciones, buscando el bienestar social para así garantizar los derechos humanos económicos reconocidos en el Artículo 2 del Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales de los Principales tratados internacionales de derechos humanos (1966).

A nivel nacional, la importancia de la toma de decisiones se ha venido consolidando mediante el no uso de la democracia debido a que “existe una falta de ética en los gobernantes del país” que no han demostrado tener una madurez política para la toma

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

de decisiones, persistiendo así, una inestabilidad en todas las instituciones públicas y privadas. Esta situación ha repercutido en la imagen interior de las instituciones financieras tanto en el sector público como privado, especialmente en su administración, repercutiendo en la falta de políticas internas institucionales que vayan en beneficio común de los ecuatorianos. Por lo que, es necesario considerar que los factores éticos influyen en la toma de decisiones, pues todos los seres humanos tomamos decisiones en los días cotidianos reflejados en simples y complejos, por lo que se deriva en una elección alternativa buena y mala, y esto responde a una acción que nos permita ver la consecuencia de esa elección, finalmente teniendo como resultado una respuesta que se quiera conseguir o por lo contrario ver en que fallamos y así emplear una nueva estructura para escoger la mejor alternativa (Cobeña et al, 2018).

Finalmente, en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en el Art. 21.- Se menciona al Sector Cooperativo como el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. (Asamblea Nacional, 2011)

A nivel cantonal las cooperativas se han establecido como sociedades para solventar necesidades propias; económicas, sociales y culturales, direccionando a una complejidad en la toma de decisiones, si bien se conoce que se busca el bienestar social y sus administrativos son gente conocida con una misma ideología, cabe recalcar que no todos sus socios autorizaran a una toma de decisiones igualitarias y equitativas, siendo necesario la intervención de los factores éticos.

Las instituciones en el sector cooperativo buscan ser competitivos en el mundo, con el fin de obtener rentabilidad posible de manera que tenga un crecimiento sostenible en el vigor empleado, en donde la toma de decisiones gerenciales cumple un papel muy importante, considerando un desarrollo para una buena atención en el servicio ,como

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

también para la mejora de los productos ofertados y en un desempeño de calidad, en donde los factores éticos son fundamentales al momento de entablar un lazo de confianza entre todo el nivel de la organización desde un trabajador normal hasta el gerente de la institución, y a su vez direccionado a cualquier área productiva.

Hipótesis de la investigación

H1: Los factores éticos influyen la toma de decisiones gerenciales en el sector cooperativo en la Ciudad de Cañar.

H0: Los factores éticos no influyen en la toma de decisiones gerenciales en el sector cooperativo en la Ciudad de Cañar.

REFERENCIAL TEÓRICO

Ética

La palabra ética “procede del término griego “ethos” que significa morada o carácter, pero posteriormente pasó a significar el modo de ser del ser humano, entonces se menciona que ética es el conjunto de principios, normas, preceptos y valores que rigen la vida de los pueblos y de los individuos”. (Cortina y Martínez, 2001). Bajo la perspectiva de la investigación planteada se puede aludir que la ética es el estudio del ser humano como una persona racional, moral, digna, compuesta por un cuerpo y alma, establecida de características éticas diferentes que condescienden el ser humano, por lo comprendido se dice que el ser humano es un ser racional cuyas acciones éticas lo direccionan a un objetivo supremo con el propósito de lograr de que el individuo tenga las habilidades óptimas para realizar diferentes tipos de actividades en distintos ámbitos, tomando como referente un fin a conseguir.

Debido a que se realiza una minuciosa investigación conceptual se menciona que la ética se establece como el comportamiento moral, es decir el actuar y comportarse de un individuo, cabe señalar que esta disciplina ética está unida a un conjunto de factores que

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

diferencia entre el bien y el mal, dando como una sub-relación a su estética que hace referencia a las preguntas de la moralidad. Las relaciones sostenidas bajo una moralidad no ética nos mencionan que esto puede llevar a situaciones de conflicto por la ruptura y ausencia de valores por los factores éticos. Actuar sin ética logra que las sociedades se fragmenten en ámbitos de desconfianza.

Moralidad

Es un conjunto de principios, preceptos, mandatos, prohibiciones, permisos patrones de conducta, valores, e ideales de vida, con un sistema coherente propio de un humano. (Cortina y Martínez, 2001). Podríamos deducir que la moralidad son todas las acciones aceptables de forma transcultural en que las personas adaptan comportamientos o conductas del contexto social, es decir que los individuos suelen actuar de una forma moral y seguir una estructura determinada de reglas que están establecidas en las sociedades, por ende la moralidad es un precepto importante al momentos de identificar los factores éticos en la toma de decisiones del sector cooperativo porque de ello se diferenciará las costumbres o normativas buenas para juzgar un comportamiento ético o no ético. Además, se menciona que la moral es una manifestación del accionar innato del ser humano, con una convicción a profundidad de los rasgos de cada individuo y su comportamiento, mediante reglas que accione en su diario convivir y las mismas sean aplicadas en el contexto social de su trabajo, su lugar de estudio, su lugar de recreación, entre otros.

Factores éticos

La ética es un análisis sobre las acciones administrativas del ser humano en el que se implican normas y valores del individuo dentro las cooperativas e instituciones en la sociedad. De la misma manera, Cortina y Martínez (2001) considera que es la adquisición

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

de normas y valores establecidos por una sociedad pluralista en el entorno de la empresa, lo cual para comprenderla es necesario conceptualizarla desde un modelo comunitario. Ramírez Tarazona (2016) menciona que “los factores éticos tienen un concepto holístico que no es parte de una cultura, sino que está relacionada con el sistema de la cooperativa, específicamente en la visión, en las estrategias y en las tácticas que estos a su vez condicionan en la toma de decisiones” (p. 62). Al establecer a los factores éticos como responsabilidad en la toma de decisiones se menciona que el impacto que se tome en las disposiciones será la conciencia que se manifiesta en el entorno social. Esta conceptualización tiene que ver con la ética y las acciones que se ejecuten al momento de tomar decisiones y como resultado se obtiene la consecuencia de las decisiones no éticas al momento de dar soluciones a través de un conjunto de factores.

Por lo cual, se ha identificado diferentes factores éticos que influyen en la toma de decisiones que se categorizan en valores, en factores analíticos, en factores interpersonales y en factores emocionales, siendo estos considerados centrales e importantes para el buen desempeño laboral y toma de decisiones gerenciales Schein (1978).

Valores: En el sector cooperativo Velásquez (2008) considera existe valores éticos que influyen en la toma de decisiones gerenciales que son: Honestidad, es la forma de cómo se actúa con sinceridad, es decir, no hacer trampas mostrando respeto hacia las demás miembros del equipo de trabajo con integridad y conciencia de sí mismo; responsabilidad, es una cualidad que tiene los seres humanos a través del cumplimiento de las obligaciones y asumen la responsabilidad de las decisiones que conlleva; lealtad, es el apoyo frecuente a una persona sin darle la espalda enfrentando las consecuencias frente a cualquier dificultad y mostrando un vínculo con los miembros del sector gerencial.

Respeto, es el reconocimiento ante otro individuo al que se le da un valor sentimental y social mediante un trato especial que al momento de solventar decisiones hay una consideración ante dicha acción; democracia, son los principios que tiene la comunidad

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

del sector cooperativo como una fuente de administración justa para que exista un ambiente ameno, en otras palabras, es un sistema en donde se pone en prioridad la participación de los clientes para alcanzar los objetivos; igualdad, es la forma idéntica que el sector cooperativo trata a las personas, sin distinción de su situación social, cultural, religiosa, entre otras circunstancias de diferencia; honradez, es un virtud que posee una persona, en este caso el gerente sobre de cómo actúa de manera correcta, en el que interceden los valores ya antes mencionadas como fuentes principales expresando su sinceridad.

Factores analíticos: son los procedimientos metodológicos de la filosofía analítica, a las conceptualizaciones y juicios que argumentan estos procedimientos, por tal razón su principal objetivo es realizar un análisis del lenguaje moral y sintetizar principios, normas y valores. (Schien, 1978)

Factores interpersonales: Es la percepción que el individuo tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta (Sánchez & Matalinares, 2014, p. 4).

Factores emocionales: Es el conjunto de habilidades que usan las personas para tomar decisiones de forma independiente de opiniones de terceros, el poder tomar decisiones con una información incompleta el enfrentar temas difíciles con familiares externos y poder resolver acciones de confrontamiento en la organización cooperativa. (Schien, 1978)

Todos estos factores son importantes para el desempeño gerencial y para la toma de decisiones, permitiéndoles enfrentar con una mayor preparación el resultado de su decisión, puesto que no pretende establecer decisiones innecesarias y fuera de contexto y que fuera el bienestar social y común de la institución de la administración financiera, a su vez se expresa mediante factores internos y externos, con un análisis empírico que se manifiesta con una ardua investigación científica.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

Factores internos:

Diferencias personales: Nuestra edad y género, nuestra personalidad al momento de tomar decisiones, nuestra madurez y capacidad física, demostrará el grado de conocimiento para una correcta obtención de resultados.

La experiencia personal: En varias de nuestras decisiones se sustentan bajo las experiencias sobre sucesos, acontecimientos que sirven para direccionar a un resultado satisfactorio, todas estas compilaciones de experiencias constituirán en una manera de ver y de intervenir en una correcta toma de decisiones.

Preferencias: estos factores juegan un rol fundamental al momento de separar lo ético con lo personal, sobre todo cuando existe una inclinación de cualquier carácter afectivo en la administración.

Capacidades: el desempeñar y demostrar las capacidades y habilidades, ayudarán a la toma de decisiones futuras, puesto que la experiencia y aptitudes mostrarán el éxito o el fracaso ante las decisiones que se lleven a cabo.

Motivación: estas acciones influyen en la parte esencial de la toma de decisiones, debido a que el accionar cumplirá con la meta satisfactoria si es que posee el grado de motivación necesaria, haciendo que no pierda el interés.

Factores externos:

Familiares: estos patrones se deben separar por los apegos familiares y amistades porque no es ético tomar decisiones cuando el núcleo familiar influya en algunas de las acciones y resultados.

Sociales: tomar decisiones direccionadas por el sistema social ya sea en el ámbito rural o urbano tiende a experimentar estereotipos que influyen en el accionar de la toma de decisiones.

Económicos: existe jerarquías de clases sociales establecidas por el entorno social que generan factores que influyen al momento de tomar una decisión en el sector cooperativo.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

Educativos: el nivel de estudio que ha alcanzado la administración gerencial influirá en la toma de decisiones por su percepción distinta de las situaciones que se susciten.

Toma de decisiones

La toma de decisiones surge de “la palabra toma proviene de latín decisio, - onis, que significa determinación, resolución, en el que se toma o se da en una cosa dudosa, por lo que, tomar decisiones hacer referencia a una actividad cotidiana; puesto que todos los días decidimos sobre diversos asuntos y temas, por ejemplo: el vestido, la comida, los objetos y, por supuesto, sobre nuestras ideas y proyectos”. (Salinas & Rodríguez, 2011). Los mismos autores, mencionan que la toma de decisiones hace referencia a un proceso intencional que combina el análisis de la información, la confrontación de alternativas, la valoración de las opciones y, finalmente, la toma de la decisión, formándose en métodos sistemáticos, es decir, estructurados y coherentes con el campo disciplinar, técnico o académico de la decisión. (Salinas & Rodríguez, 2011,p.1).

En investigaciones y en enfoques teóricos (Salinas & Rodríguez, 2011) definen a la toma de decisiones como “un proceso amplio que puede incluir tanto la evaluación de las alternativas, el juicio, como la elección de una de ellas, en el que influye la capacidad cognitiva para elegir; lo que involucra: análisis, categorización, juicios probabilísticos, construcción de alternativas y decisión” (p. 2).

MÉTODO

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo para la recolección y análisis de los datos a través del uso de herramientas estadísticas y por último el nivel de investigación es de alcance correlacional ya que se busca la relación de las variables de análisis. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la presenta investigación es una encuesta con preguntas semiestructuradas. De esta manera la encuesta fue aplicada a 10 Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Cañar mismas que fueron: “Cañar Ltda” “Yuyay” “Mushuc Runa” “Achik Inti” “Fernando

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

Daquilema” “Sol de los Andes” “CB Cooperativa” “Cooperco Ltda” “Coopac Austro Ltda” y “Atlántida”.

Prueba de correlación (Chi cuadrado)

Para conocer la correlación de las variables utilizadas en la investigación se aplicó la prueba del Chi cuadrado mismo que trata de un método que sirve para conocer la relación de las variables y la hipótesis de la investigación. Para este apartado, se utilizó el Software SPSS para conocer si existe una correlación entre los factores éticos y la toma de decisiones y para determinar la aceptación positiva a una de las hipótesis planteadas. Por lo tanto, se plantea dos hipótesis de la investigación a continuación:

H1: Los factores éticos influyen la toma de decisiones gerenciales en el sector cooperativo en la Ciudad de Cañar.

H0: Los factores éticos no influyen en la toma de decisiones gerencial en el sector cooperativo en la Ciudad de Cañar

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

RESULTADOS

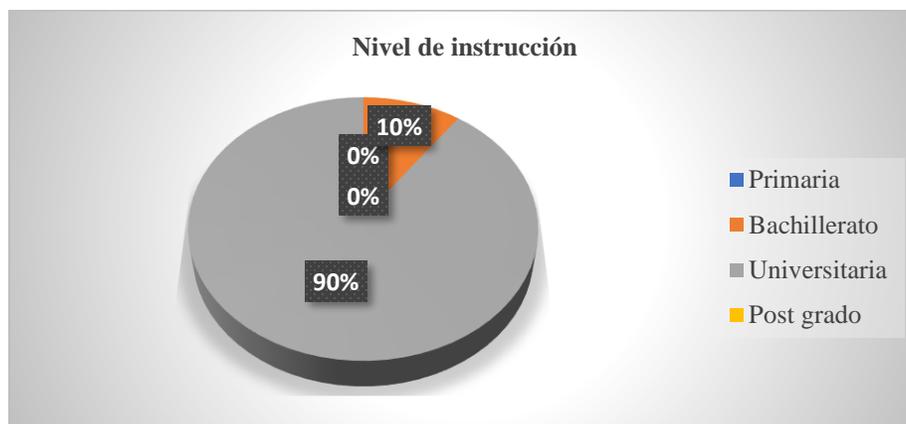


Figura 1. Nivel de Instrucción.

Fuente: Encuesta aplicada.

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos con respecto al nivel de instrucción profesional, hacen referencia a que; en el sector cooperativo existe un 90% de personal con nivel de instrucción universitaria y un 10% con nivel de instrucción de bachillerato. Destacándose entonces que el personal de la cooperativa mayoritariamente tiene una carrera universitaria, que le dan nivel de conocimientos importantes dentro del sector.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca



Figura 2. Asertividad en toma de decisiones de la cooperativa.
Fuente: Encuesta aplicada.

Análisis e interpretación

En referencia a la pregunta si las decisiones gerenciales que se toman dentro de la cooperativa son acertadas, el 100% de los miembros de las cooperativas están de acuerdo en que la toma de decisiones que se llevan a cabo en las cooperativas es acertada.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

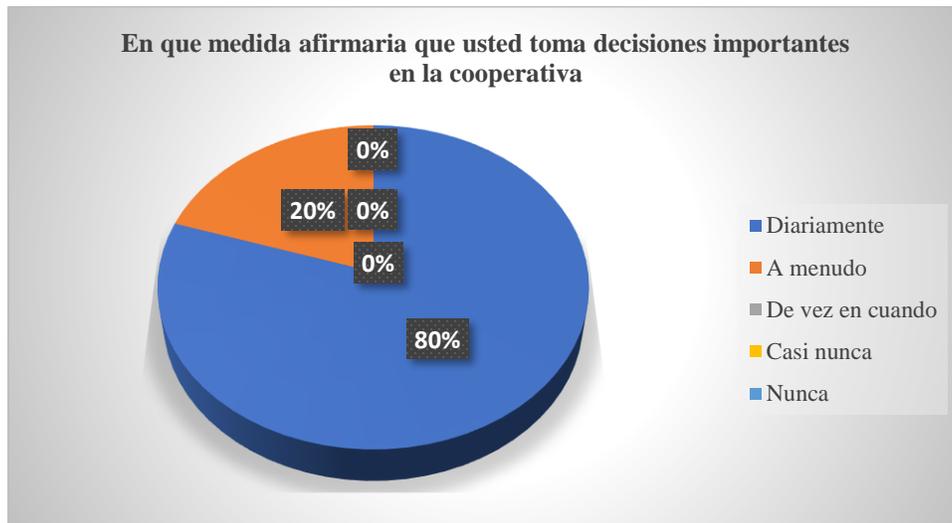


Figura 3. Importancia de la toma de decisiones en la cooperativa.
Fuente: Encuesta aplicada.

Análisis e interpretación

En relación a la pregunta en qué medida afirmarías que usted toma decisiones importantes en la cooperativa, el 80% de los miembros opina que diariamente y el 20% que a menudo. Esto indica que el 100% de los miembros de la cooperativa están de acuerdo en que las decisiones que se toman en el sector gerencial; esto evidencia que los gerentes aplican buenas habilidades en su entorno laboral, tal como expresa Bernain (1998).

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

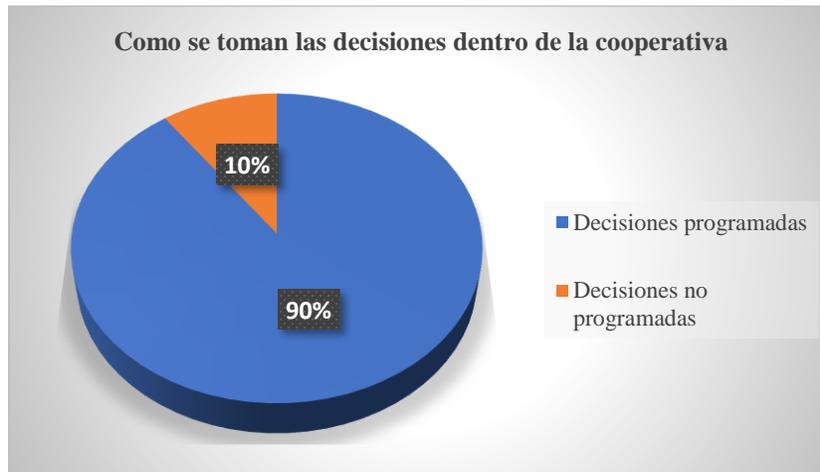


Figura 4. Cómo se toman las decisiones dentro de la Cooperativa.
Fuente: Encuesta aplicada.

Análisis e interpretación

En función a la pregunta sobre cómo se toman las decisiones dentro de la cooperativa la mayoría de las personas (90%) toman decisiones programadas y un rango bajo (10%) toman decisiones no programadas. Esto indica que hay una evaluación constante de la situación de la cooperativa a manera integral y se establecen orden de prioridades para su solución.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

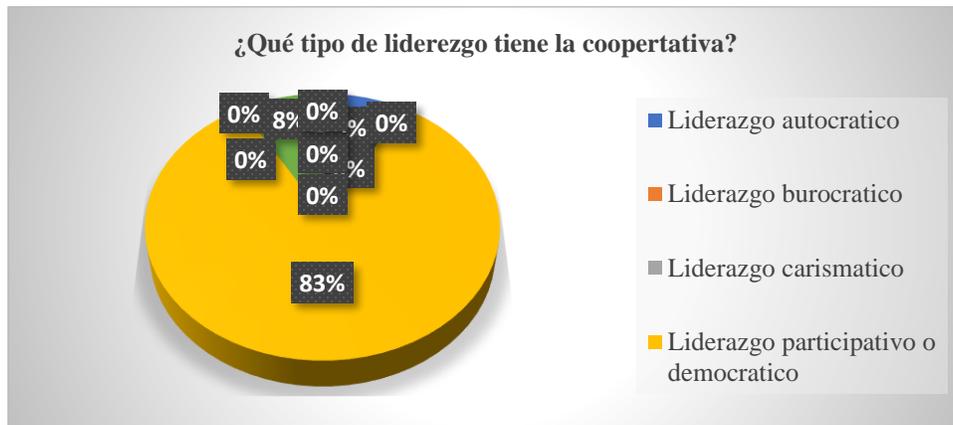


Figura 5. Tipo de liderazgo que tiene la cooperativa.
Fuente: Encuesta aplicada.

Análisis e interpretación

En los resultados obtenidos predomina el liderazgo participativo o democrático en un 80%, el 9% considera que el liderazgo es autocrático y un 8% considera que existe un liderazgo orientado a las personas. Esto es importante ya que el líder toma en cuenta a los miembros de la cooperativa en la toma de decisiones importantes, lo que elimina la visión única o absoluta de la verdad o racionalidad en la toma de decisiones (Sánchez y Barraza, 2015).

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca



Figura 6. Formación profesional del líder de la Cooperativa.

Fuente: Encuesta aplicada.

Análisis e interpretación

En cuanto a la formación profesional del líder de la cooperativa, el 90% opina que siempre está en formación, mientras que el 10% opina que casi siempre. Esto indica que el 100% de los miembros de la cooperativa, consideran que su líder es una persona preparada para el cargo que ostenta.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca



Figura 7. Valores éticos presentes en la cooperativa que influyen en la toma de decisiones.

Fuente: Encuesta aplicada.

Análisis e interpretación

El 20% de los miembros de las cooperativas consideran que el principal valor que predomina es la responsabilidad, un mismo porcentaje considera la honestidad, siendo estos dos valores los más importantes, seguidos del respeto con un 14%, lealtad e igualdad con un 12%, democracia y justicia con un 8% y finalmente honradez con un 8%. El 40% toma como importantes los valores de responsabilidad y honestidad dentro de la cooperativa, valores que son fundamentales para hacer las cosas bien.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

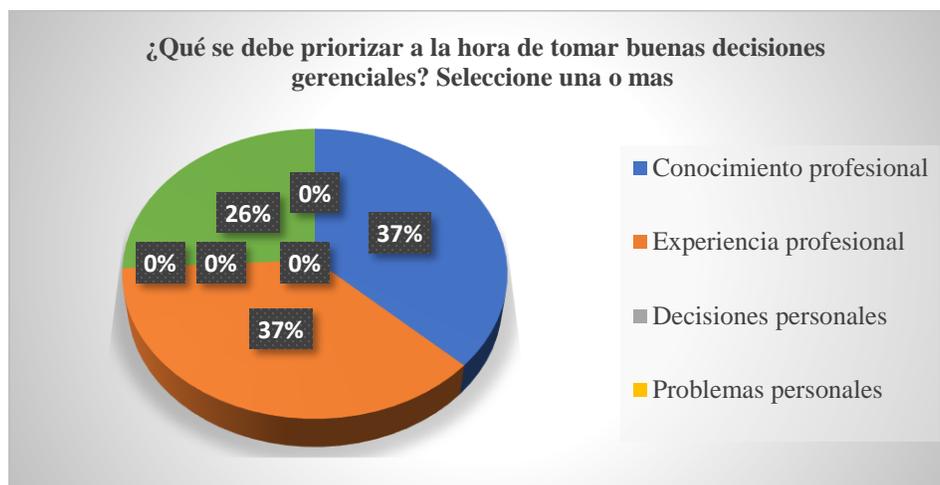


Figura 8. Priorización en la toma de decisiones en la cooperativa.

Fuente: Encuesta aplicada a las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Cañar.

Análisis e interpretación

El 74% de los miembros de las cooperativas consideran que la experiencia profesional y el conocimiento profesional se deben priorizar a la hora de tomar buenas decisiones gerenciales, seguido de las opiniones de los trabajadores con un 26%. Esto indica que la mayoría piensa que los conocimientos teóricos y la puesta en práctica de esos conocimientos que generan experiencias profesionales son importantes.

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

Tabla 1.
Prueba del Chi-cuadrado.

Contrastes Chi- Cuadrado			
	Valor	Df.	Sign. Asintótica (2-Colas)
Chi- Cuadrado de Pearson	0,31	2	0,855
Razón de Semejanza	0,51	2	0,777
N de casos Validos	10		

Fuente: Encuesta aplicada a las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Cañar.

Análisis e interpretación

Corroboración de la hipótesis: Para corroborar la relación de las variables de la investigación y a su vez conocer cuál de las 2 hipótesis planteadas es la correcta se hizo uso del método del Chi cuadrado, donde tomando en cuenta los parámetros de la misma, se observó que existe una razón de semejanza del 0,51 demostrando que la hipótesis H1 es la aceptada y al contrario la hipótesis H0 es rechazada ya que el valor supera el 0,005 (cuantificación que indica el método de Chi cuadrado), demostrando así que los factores éticos influyen en la toma de decisiones

CONCLUSIONES

Los resultados arrojados en la presente investigación concluyen que en las diez (10) cooperativas estudiadas se toman en cuenta los valores éticos para la toma de decisiones gerenciales, ya que hay evidencia de preparación técnica y profesional de los líderes de la cooperativa, ya que para los miembros son importantes los conocimientos y la

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

experiencia profesional, a la par que estos líderes promueven y ejercen un liderazgo participativo y democrático, asumiendo valores éticos como la responsabilidad y honestidad en cuanto a las decisiones importantes que se deben tomar en las cooperativas, y estas decisiones se priorizan y se programan su puesta en marcha para dar soluciones a problemáticas que se puedan presentar o estén ya presentes. Los valores éticos si deben influir en las tomas de decisiones gerenciales, ya que los valores como responsabilidad, honestidad, lealtad, respeto, igualdad, honradez, entre otros, son los que impulsan una buena decisión y logran el éxito de las organizaciones.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A los directivos, socios y trabajadores de las diez (10) Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Cañar.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Asamblea Nacional. (2011a). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. [Organic Law of Popular and Solidarity Economy]. <https://n9.cl/tw2dk>
- Bernain, A. R. (1998). Habilidades gerenciales: Análisis de una muestra de administradores en Chile. [Managerial skills: Analysis of a sample of managers in Chile]. *Revista Abante*, 1(2). <https://n9.cl/va5x9>
- Cobeña, C. B., Guerra, P. V., & Pozo, R. A. (2018). Los sistemas de información en la toma de decisiones gerenciales en las empresas comerciales de Portoviejo. Information systems in managerial decision-making in commercial companies in Portoviejo]. *ECA Sinergia*, 9(2), 45–54. <https://n9.cl/1nuis>

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

Cortina, A., y Martínez, E. (2001). *Ética*. [Ethics]. (3ª ed.). España: AKAL.
<https://n9.cl/2kvbo>

Fondo Monetario Internacional (2016). *Informe Anual 2016 del FMI*. [IMF Annual Report 2016]. <https://n9.cl/enu4s>

Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales de los Principales tratados internacionales de derechos humanos (1966). ¿Que es el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales?. [What is the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights?].
<https://n9.cl/c64sh>

Ramírez - Tarazona, J. (2016). Factores éticos que influyen en la competitividad de las empresas en el departamento del Quindío, Colombia. [Ethical factors that influence the competitiveness of companies in the department of Quindío, Colombia]. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 32 (55), 59-71.
<https://n9.cl/sh8nc>

Salinas, M., & Rodríguez, H. (2011). Toma de decisiones. [decision making]. *DeValSimWeb*. ALFA III. <https://n9.cl/trve2>

Sánchez, R., & Matalinares, M. L. (2014). Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal. [Interpersonal values and self-concept in university students of the career of Environmental Engineering and Business Administration of a state university]. *Revista de Investigación En Psicología*, 17(1), 55–80. <https://n9.cl/vm4u8>

Sánchez-Reyes, JB, & Barraza-Barraza, L. (2015). Percepciones sobre Liderazgo. [Perceptions about Leadership]. *Ra Ximhai*, 11 (4), 161-170.
<https://www.redalyc.org/pdf/461/46142596010.pdf>.

Schien, H. E. (1978). La cultura empresarial y el liderazgo. <https://n9.cl/7yk2zw>

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año IX. Vol. IX. N°1. Edición Especial. 2023

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). Santa Ana de Coro. Venezuela

Juan Belén Mainato-Pomavilla; Mariory Prisila Orbe-Guaraca

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).