



## Editorial

### **Estabelecendo pontes entre a ciência e a sociedade.**

É com muita satisfação que apresentamos a **revista [re]Design**, o mais novo periódico do Instituto Federal do Maranhão, que aborda estudos inéditos e ligados interdisciplinarmente aos campos da Arquitetura, Artes e Design.

Com sentimento de vitória por termos chegado até aqui, apresentamos esta primeira edição, na qual os primeiros passos de aproximação e disseminação da divulgação científica em torno de práticas de inclusão e acessibilidade foram dados.

Por acreditarmos que é possível nos aproximarmos e alcançarmos novos públicos, uma equipe multidisciplinar e diversa entrou em ação para incorporar a audiodescrição à comunicação e ao conteúdo científico da revista. Foram longas horas de troca de experiências e aprendizados para descrever o conteúdo imagético de cada um dos artigos.

Enfatizamos aqui o agradecimento a toda equipe de avaliação, revisão e audiodescrição pelo trabalho essencial empreendido nesta edição.

Desejamos estabelecer pontes e esperamos, então, que nossas contribuições possam abrir as portas para que a divulgação científica alcance os mais diversos públicos a partir dos esforços que podem ser vistos nos dez artigos a seguir:

1. O panorama das marcas gráficas de paróquias da Arquidiocese de São Luís do Maranhão;
2. Usabilidade em Ambientes Virtuais de Aprendizagem: estudo de caso sobre o Google Classroom;
3. Design para sustentabilidade e artesanato: produção de cumbucas baseado no uso de resíduos de poda;
4. Ferramenta para análise visual de painéis de conceito e elaboração de critérios estéticos para matriz de decisão: uma abordagem prático-pedagógica;
5. Cor e emoção no design automotivo: uma análise do Jeep Renegade por meio do GEW;
6. As potencialidades do grafeno para os designers têxteis de amanhã;
7. Processo de seleção para aplicação da Ludificação e da Gamificação na gestão de design pela abordagem sistêmica e na inovação social;
8. Design de embalagem da queijadinha: bem do patrimônio imaterial de São Cristóvão/SE;

9. A pesquisa acadêmica sobre o UX Designer: uma revisão sistemática de literatura;
10. Do físico para o virtual: transposição de um projeto de exposição para o metaverso.

Por último e não menos importante, a [re]Design reconhece a importância das ações coordenadas e integradas. Por isso temos unido esforços para debater e trabalhar demandas sobre diversidade, inclusão e pela melhoria constante da avaliação de pesquisas acadêmicas, tornando-se membro da Coalizão pela Diversidade e Inclusão nas Comunicações Escolares (C4DISC) e signatária da Declaração de São Francisco sobre Avaliação da Pesquisa (DORA).

Também somos agentes da mudança por um mundo melhor e colaboramos para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, instituídos na Agenda 2030, principalmente aqueles relacionados aos objetivos: 4. Educação de Qualidade, 5. Igualdade de Gênero, 10. Redução das Desigualdades, 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes e 17. Parcerias e Meios de Implementação.

Convidamos o leitor a explorar os textos da revista [re]Design e a conhecer os trabalhos editados, juntamente com o nosso compromisso em avançar pela construção do conhecimento por meio dos estudos e práticas científicas que oportunizem a abertura de novos caminhos que possam impactar coletivamente a sociedade.

Boa leitura!

**Camila Andrade dos Santos**

**Luís Cláudio Brito**

**Márcio Soares Lima**

Editores da revista [re]Design