

JUNTOS, PERO NO REVUELTOS: ACTITUDES DIVERSAS DEL GRAN EMPRESARIADO Y DE LAS PYMES FRENTE AL CAMBIO DE LA CONSTITUCIÓN EN CHILE (2018-2022)
TOGETHER BUT NOT MIXED: DIVERSE ATTITUDES OF BIG AND SMALL BUSINESS TOWARDS THE CHANGE OF THE CONSTITUTION IN CHILE (2018-2022)

Alejandro Osorio-Rauld

Universidad de Alicante, España
alejandro.osorio@ua.es
<https://orcid.org/0000-0003-0409-0376>

Alejandro Pelfini

Universidad del Salvador- FLACSO-Argentina
pelfini.alejandro@usal.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0003-1242-5770>

Cómo citar / Citation: Osorio-Rauld, A., & Pelfini, A. (2024). Juntos, pero no revueltos: Actitudes diversas del gran empresariado y de las PYMES frente al cambio de la Constitución en Chile (2018-2022). *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 19(1): 131-148. <https://doi.org/10.14198/obets.25007>

© 2024 Alejandro Osorio-Rauld y Alejandro Pelfini

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Recibido: 13/04/2023. Aceptado: 30/11/2023

Resumen

La visión imperante del empresariado chileno es la de un grupo homogéneo, que le permitiría presentarse públicamente con un proyecto unificado, coherente y superior para el conjunto del país. Justamente, esta voluntad común se habría manifestado en el rechazo a los dos últimos acontecimientos más significativos de la historia política chilena reciente: el estallido social de 2019 y la Convención Constitucional durante 2022. Pero una mirada más plural y compleja del empresariado que también contempla al mundo de las pequeñas y medianas empresas ofrece otro panorama. El presente artículo examina la diversidad al interior del empresariado chileno, a través de un análisis de su origen y composición social y de sus posturas políticas frente al proceso de cambio constitucional. Para ello, a partir de una investigación cualitativa longitudinal que consistió en cuatro oleadas de entrevistas a dirigentes empresariales entre 2018 y 2022, se presentan las diversas actitudes que fue mostrando este agente social ante el proceso de redacción de la nueva

Abstract

The prevailing vision of the Chilean business elites is that of a homogeneous group, which would allow it to present itself publicly with a unified, coherent and superior project for the country as a whole. It is precisely this common will that has manifested itself in the rejection of the last two most significant events in recent political Chilean history: the social outbreak of 2019 and the Constitutional Convention in 2022. But a more plural and complex view of business, which also includes the world of small and medium-sized enterprises, offers a different picture. This article examines the diversity within Chilean business, through an analysis of its origin and social composition and its political positions in the process of constitutional change. To this end, based on a longitudinal qualitative research that consisted of four waves of interviews with business leaders between 2018 and 2022, we present the various attitudes that Chilean entrepreneurs (both large and concentrated and SMEs) were showing during the process of drafting the new Constitution.

Constitución. Los resultados dan cuenta de una ambivalencia entre una mayor heterogeneidad social y actitudinal al interior del sector y una prevaleciente homogeneidad como actor político o élite, cuestión que requiere de mayores investigaciones para su explicación.

Palabras claves: Gran empresariado; pymes; actitudes políticas; cambio constitucional; Chile.

Extended Abstract

The prevailing vision of the Chilean business elites is that of a homogeneous group, which would allow it to present itself publicly with a unified, coherent and superior project for the country as a whole. This closed group with a similar value orientation would also have a predominant voice in the public sphere, considering itself the “guardian” of the Chilean economic model (Pelfini et al., 2020; Gárate, 2012; Fischer, 2017); common will that would have been expressed in a rejection of the last two most significant events in recent Chilean political history: the social outbreak of October 18, 2019; and the rejection of the text that the Constitutional Convention delivered at the end of 2022. Without completely objecting to this reading, a more plural and complex view of the business community that also considers the world of small and medium-sized companies (SMEs) and not only the large business community offers another panorama: neither does the sector appear so homogeneous, nor the suspicion towards citizen demands and constitutional change is so widespread.

The objective of this article is to examine the diversity within the Chilean business community, through an analysis of its origin and social composition and its political positions regarding the constitutional process, an analysis that was carried out using the multidimensional concept of “attitudinal positioning.” This article will contribute to the discussion about whether the current Chilean business community really has a social origin typical of an elite, that is, if it has a wealth of material and symbolic resources that allows it to accumulate enough power to influence different spheres of social life. Additionally, it aims at confirming if this sector has a neoliberal orientation simply given by a dominant position in the distribution of power; or if this character is rather imposed internally and built outwards by those who lead it.

With this framework of analysis, the study addresses the various attitudes that the Chilean business community showed towards the process of drafting the new Constitution, combining said analysis with press archives that show the manifestations of this social agent at the public level.

The results show an ambivalence between greater social and attitudinal heterogeneity within the sector and a prevailing homogeneity as a political actor or elite, an issue that requires further research to explain.

Keywords: Chilean Business Elites; Small and Medium-Sized Enterprises; Political Attitudes; Constitutional Change; Chile.

Subsequently, the effort consisted of focusing the analysis on the contrasting positioning of SME organizations. For the first part of this study, between mid-2018 and mid-2019, 40 semi-structured in-depth interviews were conducted with senior representatives of business associations. After the result of the constitutional referendum on October 25, 2020 in favor of the Apruebo (78.26%), 10 leaders of large businesses who had previously participated were interviewed again. Furthermore, in this second wave of interviews, seeking to diversify the sample of leaders, 10 leaders from the four most representative business organizations of SMEs were included.

The results of this work, although preliminary, show a relevant heterogeneity within the Chilean business community. Although the self-representation of business elites in the public sphere tends to be more homogeneous and univocal, the more detailed analysis accounts for diverse ways of thinking, feeling and acting within these sectors in the new constitutional context along at least four main alignments. Two positions of Rejection of the new Constitution, one conservative and another more flexible to recognize the new democratic institutionality. And two other positions inclined to Approval, although also with nuances, differentiated above all by the intensity and depth of the reforms and transformations desired in the new Constitution. This evidence refutes the predominant view that presupposes a homogeneous position within the business community regarding the change in the Constitution and in general in its assessment of Neoliberalism and the so-called “Chilean model”. Explaining this convincingly requires further research, first, on why this diversity within the Chilean business community does not emerge with more force in the public sphere and, secondly, on why the representation of the sector tends to be markedly elitist and concentrated, therefore, on the interests and values of the great business community without hardly reflecting the more moderate and self-critical behaviors present in the leaders of SMEs. These same selected leaders of large business and SMEs were interviewed again in the following two waves: 2021, after the conventional election and 2022, once the draft of the new Constitution was delivered.

1. INTRODUCCIÓN

Tanto la literatura especializada como un sentido común extendido en Chile tienden a percibir al empresariado como un todo homogéneo, concentrado y disciplinado desde arriba por dirigentes de larga trayectoria e influencia política, difícilmente distinguible de otras élites como las políticas, sociales y culturales (Atria et al., 2017; Joignant y Güell, 2011; Silva, 1996). Este grupo tan cerrado y con una orientación valórica similar también tendría una voz predominante en la esfera pública considerándose como “guardián” del modelo económico chileno (Pelfini y otros, 2020; Gárate, 2012; Fischer, 2017); voluntad común que se habría expresado en un rechazo a los dos últimos acontecimientos más significativos de la historia política chilena reciente: en primer lugar, el estallido social del 18 de octubre de 2019, en el que diversos sectores de la sociedad se movilizaron para denunciar un conjunto de problemas sociales que venían acumulando un profundo malestar en la ciudadanía (PNUD, 2019; Araujo, 2019; Ruiz, 2020); en segundo lugar, tras haber mostrado una cierta apertura “adaptativa” al cambio constitucional, un decantamiento por la opción de rechazar el texto que la Convención Constitucional entregó a fines de 2022 (Osorio-Rauld y Reig, 2022: 295-306). En ambos casos, el empresariado chileno habría terminado reafirmando su respuesta -ya ensayada- de contraataque: un cuestionamiento deliberado a la validez de las razones y motivaciones de los actores demandantes o en conflicto (Pelfini, Riveros y Aguilar, 2021).

Sin objetar completamente esta lectura, una mirada más plural y compleja del empresariado que también contempla al mundo de las pequeñas y medianas empresas (en adelante pymes) y no sólo al gran empresariado ofrece otro panorama: ni el sector aparece tan homogéneo, ni tampoco está tan extendida la sospecha frente a las demandas ciudadanas y el cambio constitucional. En efecto, cuando se analizan las declaraciones de las asociaciones de las pymes y las actitudes de algunos de sus dirigentes, las posiciones resultan más autocríticas y abiertas a reconocer la necesidad de cambios en el país. Pero estas posiciones reflexivas no llegan a prevalecer ni a ser reconocidas por la ciudadanía como propias del empresariado, que sigue siendo asociado con posturas más bien reactivas: ¿esto se debe a que este empresariado de menor impacto público no es suficientemente relevante y

no logra el peso necesario como para hacer valer su opinión dentro del sector? o ¿tiene que ver con una estrategia deliberada desde las élites empresariales para disciplinar voces alternativas y comportamientos díscolos, sobre todo cuando estos no tienen la magnitud suficiente como para imponerse por sí mismos?

El presente artículo tiene como objetivo examinar la diversidad al interior del empresariado chileno, a través de un análisis de su origen y composición social y de sus posturas políticas frente al proceso constitucional, análisis que se realizó utilizando el concepto multidimensional de “posicionamientos actitudinales” (Welch, 2013; Oskamp y Schultz, 2005; Eagly y Chaiken, 1993), que contempla dimensiones cognitivas, afectivas y evaluativas bajo la forma de tomas de posición favorables o desfavorables de los individuos o grupos frente al sistema político y sus diversos componentes (Jost, 2006; Barry, 1974). Con este marco de análisis, el estudio aborda las diversas actitudes que fue mostrando el empresariado chileno ante el proceso de redacción de la nueva Constitución, combinando dicho análisis con archivos de prensa que muestran las manifestaciones de este agente social a nivel público. Posteriormente, el esfuerzo consistió en focalizar el análisis en el posicionamiento contrastante de las organizaciones de las pymes.

Este artículo permitirá aportar a la discusión acerca de si el empresariado chileno actual realmente tiene un origen social propio de una élite, es decir, si ostenta riqueza de recursos materiales y simbólicos que le permite acumular suficiente poder para influir en diferentes esferas de la vida social (David et al., 2009; Reis y Moore, 2005; Kroser, 2020; Winters, 2011; Díez, 2011), así como también si posee una orientación neoliberal dada precisamente por una posición dominante en la distribución del poder (Rua, 2018; Salas, 2023: 108-122; Pelfini, Riveros y Aguilar, 2021); o si es este carácter es más bien impuesto internamente y construido hacia afuera por aquellos que lo lideran. Con este fin puede resultar ilustrativa la distinción planteada por Lamont y Molnar (2002) entre “fronteras sociales” y “simbólicas”: mientras que las primeras aluden a criterios de pertenencia y acceso a determinados bienes y posiciones, las fronteras simbólicas suponen barreras efectivas para esa pertenencia y acceso. De este modo, será posible analizar cómo se combina la incorporación de sectores sociales más diversos al empresariado con la

reproducción de un universo simbólico predominante y un tipo principal de representación del sector en la esfera pública.

A continuación, realizamos un recorrido histórico de la relación del empresariado con gobiernos de distinta orientación en Chile, así como con los marcos constitucionales que los legitimaron o que ellos mismos contribuyeron a generar. Allí se presenta el mapa de las organizaciones principales tanto del gran empresariado como del mundo de las pymes, que resulta ineludible para comprender a cabalidad los resultados de la investigación empírica.

En términos metodológicos, el artículo también supone una innovación al indagar en forma intencional en un grupo subrepresentado, y que el sesgo metodológico de ir a buscar a los grandes también oculta la emergencia de datos y visiones que dan cuenta de una mayor complejidad y heterogeneidad en un sector considerado, apresuradamente, como cerrado y homogéneo.

2. EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO DE LOS EMPRESARIOS EN LA HISTORIA RECIENTE DE CHILE

El gran empresariado chileno ha estado organizado, fundamentalmente, en tres patronales. Una de ellas es la Sociedad Nacional de Agricultura (en adelante SNA), que data de 1838; la segunda, la Sociedad de Fomento Fabril (en adelante SOFOFA), creada en 1883, y, finalmente, la Confederación de la Producción y del Comercio (en adelante CPC), nacida en 1935 a mediados de la segunda administración del presidente Alessandri Palma (1932-1938).

En el contexto histórico de lo que se conoce comúnmente como “antigua democracia”, las grandes patronales chilenas tuvieron una activa colaboración público-privada, que se tradujo en una participación en la creación de instituciones públicas (Rojas, 2000). Sin embargo, esta disposición se abandonó conforme avanzaban las reformas expropiatorias del presidente Frei Montalva (1964-1970) y del presidente Allende (1970-1973), las que comenzaron a afectar al régimen de propiedad privada (Montero, 1996), poniendo término a lo que se conoce como “Estado de compromiso” (Moulian, 1982). Durante estas administraciones, pero particularmente durante el gobierno de Allende,

su comportamiento político sufrió modificaciones, pasando de una lógica de grupo de presión (Campero, 1984; Arriagada, 2004), hacia una política de acción directa en alianza con el pequeño comercio y transportes (Casals, 2021), buscando la desestabilización del gobierno Popular, como fue la movilización del Paro de octubre de 1972 (Campero y Cortázar, 1988).

Una vez consumado el golpe de Estado de 1973, las grandes patronales apoyaron el régimen de Pinochet y sus transformaciones estructurales. De hecho, varios dirigentes empresariales apoyaron públicamente, en medios de prensa como *El Mercurio*, la aprobación de la Constitución de 1980 (Campero, 1984), un texto fundamental que delinearía un tipo de democracia que limitaría la soberanía popular a través de dispositivos contramayoritarios, mientras que, en el campo económico, consagraría un tipo de Estado subsidiario que otorgaría gran peso al sector privado en la actividad económica y empresarial (García García, 2014). Así, el empresariado vio en la Constitución de 1980 el nacimiento de una institucionalidad que garantizaría su existencia como clase propietaria, anteriormente puesta en entredicho durante la Unidad Popular. El apoyo al régimen de Pinochet también se expresó en su visto bueno a la represión autoritaria (Torres, 2008), apoyo que incluso hasta el día de hoy se justifica (Osorio-Rauld y Godoy, 2023); y, en el referéndum de 1988, abogaron públicamente por la continuidad de Pinochet en el poder (Arriagada, 2004).

Durante la década del 90 el gran empresariado mantuvo relaciones confrontacionales con los gobiernos democráticos, actuación que se fue matizando durante el gobierno del presidente Lagos (Álvarez, 2015). La relación menos confrontacional se mantuvo durante la primera administración de la presidenta Bachelet y también con la primera administración del presidente Piñera, pero el “affaire” terminó en el segundo gobierno de la mandataria debido a varias reformas del gobierno que afectaban directamente al sector (Riveros y Pelfini, 2022). Desde luego, una de las más resistidas fue su propuesta para desarrollar una nueva Constitución a través de un proceso constituyente en el que participaron cerca de 225 mil personas (Escudero, 2021), algo que los empresarios no estaban dispuestos a aceptar, acusando incertidumbre y falta de liderazgo, pues como lo señalaba el presidente de la CPC de la época, “la autoridad no es capaz de asumir liderazgo para recuperar confianza” (La Tercera 2015).

Finalmente, durante el segundo mandato del presidente Piñera, las organizaciones empresariales han tenido un comportamiento “ambiguo”, ya que, hasta antes del estallido de 2019, apoyaron al gobierno en varias de sus iniciativas; no obstante, a partir del acuerdo del 15 de noviembre la relación entró en descomposición, ya que se culpó entonces al mandatario de facilitar el cambio constitucional, de permitir la desintegración del sistema de Administradoras de Fondos de Pensiones y de perjudicar la economía con el cierre del comercio con las cuarentenas (Osorio-Rauld y Reig, 2020).

Desde la recuperación de la democracia en 1990 hasta el plebiscito de 2020, el gran empresariado ha vuelto a recuperar su comportamiento de grupo de presión (Álvarez, 2015; Huneeus y Undurraga, 2021), consolidando un universo simbólico propio de un *milieu conservador* (Bourdieu y Wacquant, 2001b), tecnocrático, al que se le agrega un componente religioso (Thumala, 2007) similar al resto de grupos de elite en el país.

En contraste, el comportamiento político de grupo de interés y de presión no ha ocurrido con las patronales de las pequeñas y medianas empresas que, pese a apoyar el golpe militar (Campero, 1984) y las transformaciones que hizo la dictadura (CEP, 1987), ha sido un agente social desfavorecido por la alta concentración económica (López, Figueroa y Gutiérrez, 2013), lo que en parte explica su comportamiento político más “corporativo” (Useem, 1984). Sus demandas o intervenciones en democracia han girado en torno al mejoramiento económico sectorial sin interferir en la orientación ideológica del sistema político, prueba de ello fue la ausencia de declaraciones públicas del sector frente al plebiscito de entrada de 2020, sin pronunciamientos formales. De este modo, el comportamiento de las organizaciones empresariales de las pymes, parece ser diferente del de las grandes patronales de la CPC, la SNA y la SOFOFA, no sólo en el posicionamiento ideológico sino en lo actitudinal y en su perfil sociodemográfico como veremos en la tercera sección de este artículo.

3. METODOLOGÍA

Para la primera parte de este estudio, *entre mediados de 2018 y mediados de 2019*, se realizaron 40 entrevistas en profundidad semiestructuradas a altos representantes

de asociaciones empresariales que componían la SNA, la SOFOFA y la CPC. Todos los dirigentes que participaron en ese entonces ostentaban cargos de vocería (algunos todavía los tienen) y representación del empresariado, elegidos democráticamente por sus propios pares.

Con el objetivo de seguir avanzando en un estudio cualitativo longitudinal (Osorio-Rauld y Reig, 2022; Osorio-Rauld, Pelfini, A. Català-Oltra y Francés, F., 2024), luego del resultado del referéndum del 25 de octubre de 2020 en favor del Apruebo (78,26%), se volvió a entrevistar a 10 dirigentes del gran empresariado que ya habían participado previamente. Además, en esta segunda oleada de entrevistas, buscando diversificar la muestra de dirigentes, se incluyó a 10 dirigentes de las cuatro organizaciones empresariales más representativas de las pymes¹: la Confederación Nacional de la Pequeña Industria y Artesanado de Chile (CONUPIA), fundada en 1966 y en la actualidad con más de 60 asociaciones de base y confederaciones, federaciones regionales y asociaciones comunales a lo largo de todo Chile; la Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Chile (CONAPYME), creada en 1999 y con una representación del 98% de las empresas formales de menor tamaño que operan en el país; la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), nacida en 2011 y a la fecha con más de 51.000 socios de diversos rubros; y, finalmente, la Multigremial Nacional (MN), fundada en 2014, con sede en distintas regiones y con una representación de 209 gremios. Estos mismos dirigentes seleccionados del gran empresariado y de las pymes fueron nuevamente entrevistados en las dos oleadas siguientes: 2021, tras la elección de convencionales y 2022, una vez entregado el borrador de nueva Constitución.

Para determinar si el empresariado chileno tiene un origen social característico de una élite (Méndez y Gayo, 2019; Atria et al., 2017; Gárate, 2012; Zeitlin & Radcliffe, 1988) y si este se refleja en sus posicionamientos hacia el cambio constitucional (Lipset y Rokkan, 2001; Torcal y Chhibber, 1995; para el caso chileno véase Haye y otros, 2009), en el contexto de las entrevistas efectuadas

1 Las pymes son pequeñas y medianas empresas en Chile tienen ventas anuales entre 100 U.S. y 4500 U.S. al año. En el país a 2022, según el Ministerio de Economía, existen 1.294.136 empresas, las que 235.569 son pymes.

en las distintas oleadas, se indagó en el conocimiento de algunas determinantes económicas y sociales de los entrevistados (OECD, 2016; Beyer, 2000), y además se incluyeron componentes culturales (Casillas, Chain y Jacome, 2007) como el tipo de ocupación que tienen los padres y/o el nivel de estudio de los progenitores (Torche y Wormald, 2004). La información obtenida en las entrevistas fue complementada con la aplicación de un cuestionario para conocer la actual composición sociopolítica de los miembros del empresariado. En él se incluyeron variables como la edad, los colegios y universidades de formación, las profesiones y niveles de especialización, además de los lugares donde esta tuvo lugar.

Finalmente, en el marco de realización de las entrevistas, se pidió a los participantes indicar su ubicación en el entorno ideológico de acuerdo a los ejes derecha-izquierda (Bobbio, 1995; Jost et al., 2009; Colomer y Escatel, 2005). La literatura señala que este clivaje continúa siendo relevante en el análisis de los posicionamientos actitudinales, que en el caso chileno ha permitido verificar las posturas de la ciudadanía frente a situaciones históricas como fue el golpe de Estado (Huneus, 2003; Manzi et al., 2004), la distinción entre defensores y opositores a la dictadura (Tironi y Agüero, 1999), las posturas frente al plebiscito del año 1988 (Baño, 1993) y actualmente, los posicionamientos actitudinales de las élites económicas frente a las violaciones de Derechos Humanos cometidas por la dictadura cívico-militar (Osorio-Rauld y Godoy, 2023).

El material empírico para analizar los discursos y posiciones fueron las “expresiones verbales” de los miembros entrevistados del empresariado (Navarro y Díaz, 1994), ya que en ellas se hacía posible distinguir los itinerarios argumentativos que justificaban sus tomas de posición frente al proceso de cambio constitucional en cuestión. Para ello se empleó la técnica de *Análisis de Contenido*, que constituye un recurso comúnmente utilizado en la sociología política para conocer las posiciones actitudinales de los autores de la comunicación ante objetos, problemas o eventos políticos de distinta índole (Charmaz, 2014). La transcripción del conjunto de entrevistas constituye un “corpus” de análisis que se ha tratado con el Software ATLAS.ti Versión 23.3, para facilitar su interpretación. El complemento con las técnicas del análisis del discurso ha servido para perfeccionar la delineación de relaciones y resaltar su significado social.

4. RESULTADOS

4.1. Origen y composición sociopolítica del empresariado chileno

El análisis de las entrevistas muestra significativas diferencias en el origen social de los dirigentes del gran empresariado y de las pymes. En el caso de los dirigentes de la SNA, la SOFOFA y la CPC, se corrobora un origen social “privilegiado”, al tratarse de familias favorecidas, cuyo acervo cultural y económico viene cultivado desde la infancia de los entrevistados. Esto se ratifica en varias expresiones verbales de sus miembros, como haber tenido en la niñez un “buen pasar” y sin “privaciones materiales”, situación que, a mediados del siglo pasado, momento en que transcurre la infancia y adolescencia de los participantes, era una excepción puesto que casi la mitad del país se encontraba en situación de pobreza (Piñera, 1978: 8). En el caso de los dirigentes de la SNA, se logró distinguir, por ejemplo, que la mayoría de sus familias de origen estaban vinculadas al mundo de la hacienda o el latifundio, siendo este capital simbólico escasísimo (Zeitlin & Radcliffe, 1988; Sunkel, 1965; Petras, 1967), hasta antes de la reforma agraria de Frei Montalva reservado a menos del 10% de la población (Lambrecht, 2011: 16). En el caso de las familias de origen de los entrevistados de la SOFOFA y la CPC, la situación tiene un matiz distinto ya que las actividades empresariales eran poco menos frecuentes y estaban más vinculadas al mundo profesional, en un contexto donde poco más de 200.000 personas tenían estudios universitarios (Larrañaga, 2016: 50), un 2% de la población, con datos del censo de 1970. Los fragmentos que se exponen a continuación son representativos del origen social “favorecido” de los dirigentes del gran empresariado.

“Sí, mi padre era empresario agricultor con administración de tierras. Incluso, en la primera etapa trabajó mucho en lo que es la actividad de producción de aves y huevos, y que era un nivel de tecnología... ubiquémonos en la época, en el año 50' o 60', un nivel de tecnología alto, lo que requería viajar mucho fuera del país buscando diferentes razas de animales, manteniendo siempre la mejor tecnología del momento” (Dirigente del gran empresariado)

“Era una excelente situación, teníamos vacaciones, teníamos de todo” (Dirigente del gran empresariado)

En contraste, la situación es completamente distinta en el caso de los dirigentes de las asociaciones de las pymes, cuyo origen social, en palabras de los protagonistas, es mucho más “modesto” o “humilde”. En el análisis de las entrevistas no se registró ninguna alusión a tenencia de algún tipo de propiedad como tierras u otro tipo de patrimonio como dinero, especies o títulos. El común denominador en este colectivo es el esfuerzo individual de los miembros de las familias, el trabajo asalariado o bien actividades desarrolladas en el pequeño comercio. Salvo una excepción, no se registró la existencia de padres profesionales.

“Yo trabajaba en la panadería de mi papá, por lo cual mi rendimiento académico no era de buena calidad. Por eso yo estudiaba en colegios prácticamente que me aceptaran, cercanos a la casa” (Dirigente de asociación de pyme).

“Mi papá es carnicero y mi mamá costurera, así que tuve una infancia humilde” (Dirigente de asociación de pyme).

Esta diversificación del empresariado tiene su manifestación, por ejemplo, en los colegios donde fueron formados los dirigentes de ambos colectivos. Desde luego, la mayoría de los integrantes del gran empresariado realizó sus estudios en colegios considerados de “élite”, tales como el Verbo Divino, The Grange School, el Saint George, entre otros (Méndez y Gayo, 2019; Moya y Fernández, 2014: 68). Estos establecimientos se caracterizan por su orientación confesional, por tener complejos criterios de selección y con cupos limitados de altas cuotas que excluyen a una parte importante de la población, además, la mayoría de ellos ubicados en comunas del sector oriente de Santiago, considerada una zona exclusiva de residencia de los sectores más acomodados del país (Méndez y Gayo, 2019; Solimano, 2012). Esta educación elitizada y geográficamente segmentada no se produce en los dirigentes de las pymes, la mayoría formados en colegios públicos o liceos fiscales de orientación laica, ubicados en comunas de menos ingresos, como Puente Alto o Independencia.

La diversidad al interior del empresariado no sólo se produce por la diferencia entre un origen social propio de las clases altas versus un origen menos favorecido. Como se verá a continuación, ello también tiene su correlato en los capitales simbólicos que hoy día poseen los dirigentes de ambos grupos.

En efecto, si se comparan las universidades de formación, el nivel de especialización y los lugares donde estudió el empresariado al que tuvimos acceso, se pueden observar diferencias notorias entre los colectivos examinados. Por ejemplo, las universidades más recurridas por los miembros del gran empresariado son la Universidad de Chile y la Universidad Católica, ambas casas de estudio históricamente preferidas por las élites, especialmente en las élites económicas (Revista Capital, 2014), y también las élites políticas, que, desde la vuelta a la democracia hasta nuestros días, cursa mayoritariamente sus estudios en estas dos instituciones (González-Bustamante y Garrido-Vergara, 2018: 44). En el caso de los dirigentes de las pymes, la formación en las universidades tradicionales como la Universidad de Chile y la Universidad Católica es minoritaria, teniendo mucha más presencia las universidades privadas y de regiones distintas a la Región Metropolitana. También, se registró que varios dirigentes se dedican a la actividad de representación empresarial sin estudios superiores.

En relación a los niveles de especialización se puede aseverar que quienes hoy día ostentan un lugar relevante en la distribución del poder económico, tienen una alta especialización educacional, expresada en lo que Pierre Bourdieu denominó “credenciales académicas”, que funcionan como un tipo de capital cultural institucionalizado “que confiere a su portador un valor convencional duradero y legalmente garantizado” (Bourdieu, 2001a: 146). El gran empresariado chileno no es la excepción a este fenómeno, ya que, si bien posee menos especialización que otras élites como la de expertos (Joignant, 2011), igualmente goza de un alto nivel de formación. De hecho, gran parte de sus dirigentes ostentan títulos de máster y doctorado en universidades extranjeras, entre ellos España, Estados Unidos e Inglaterra.

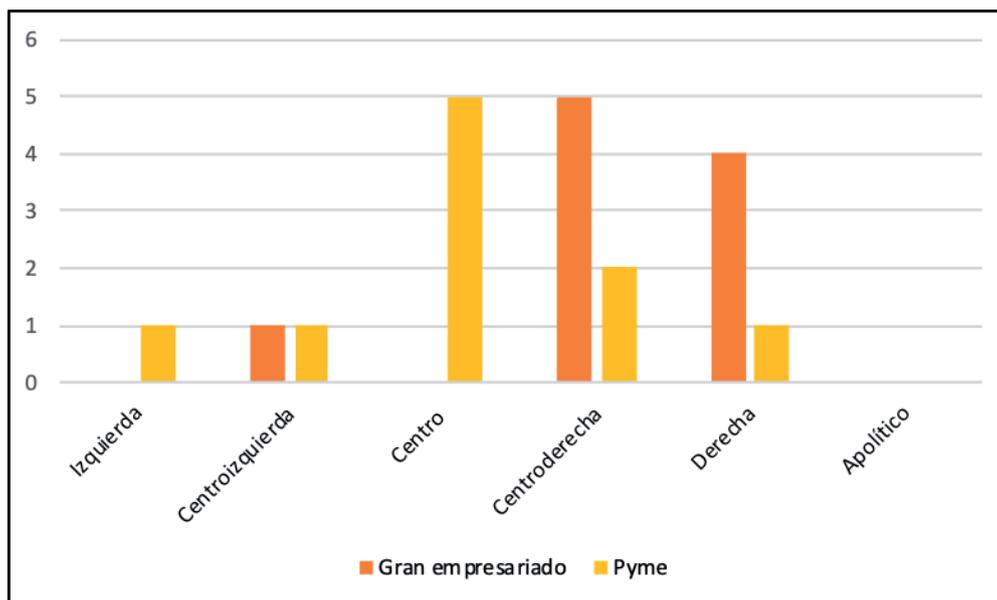
En el caso de los dirigentes de las pymes, la especialización es muchísimo menor, puesto que sólo una minoría posee algún tipo de especialización de diplomado, y aquellos que lo realizaron, lo hicieron dentro del país.

Sobre las afinidades políticas registradas, en el gran empresariado la mayoría de sus miembros menciona tener una identificación más proclive hacia la derecha y centroderecha, salvo un miembro que manifestó su identificación política con la centroizquierda. Desde

luego, el posicionamiento a la derecha del resto de los entrevistados no es muy distinto de la evidencia empírica que indica que la derecha es la afinidad política más recurrida en el sector, sobre todo en la SNA que históricamente ha estado ligada a posturas conservadoras, defendiendo valores como la propiedad

privada (Correa, 2005). El resto de asociaciones, como la CPC y la SOFOFA, hasta antes del golpe de Estado de 1973, estuvieron más vinculada a partidos centristas con orientación desarrollista (Arriagada, 2004; Morris, 1967; Petras, 1967), pero a partir de este acontecimiento, se alinearon hacia la derecha (Campero, 1984).

Gráfico 1. Identificación política del empresariado.



Fuente: elaboración propia.

En el caso de los dirigentes de las pymes, las afinidades políticas están más diversificadas y son más moderadas, ancladas a posturas fundamentalmente de centro y también del resto del entorno ideológico, por ejemplo, cierta identificación con partidos de la actual coalición de gobierno, entre ellos, el Partido Socialista; también se registró identificación con partidos de derecha como Republicanos y Evopoli. Esto confirma a muy “pequeña escala” una relación entre las determinantes sociales y la posición política de los dirigentes empresariales, sobre todo por la vinculación entre el gran empresariado y el sector de la derecha y de los dirigentes pymes con el centro (Lipset y Rokkan, 2001; Torcal y Chhibber, 1995; Haye et al., 2009).

4.2. Actitudes del gran empresariado en general

Como se mencionó anteriormente, para resumir las principales etapas del proceso constituyente en Chile, debemos comenzar con las movilizaciones masivas de octubre de 2019 que se iniciaron en Santiago (tras un

aumento en las tarifas del metro) y que se desarrollaron en distintas ciudades del país hasta marzo de 2020 (coincidiendo con las restricciones a la circulación por la pandemia del COVID-19). Un resultado relevante de las protestas iniciales llevaría al acuerdo firmado por el Congreso el 15 de noviembre de 2019 para realizar un referéndum nacional que reescribiera la Constitución, el que fue aprobado por más del 75% de la población. Esto dio lugar a la elección de 155 delegados el 16 de mayo de 2021 para elaborar la nueva Constitución. Tras un controvertido proceso, la Constitución propuesta fue rechazada por el 62% de los votantes (voto obligatorio) el 4 de septiembre de 2022. Este debe ser categorizado como el fin del espíritu del llamado “octubrismo”, período cubierto por nuestra recolección de datos a través de entrevistas longitudinales en cuatro momentos distintos: año 2018 y mediados de 2019, momento de estabilidad macroeconómica con conflictividad social creciente, aunque controlada (PNUD, 2019); año 2020, luego del

referéndum a favor de redactar una nueva Constitución con una Convención Constitucional; 2021, luego de la elección de convencionales con mayoría de izquierdas; finalmente, 2022, una vez entregado el borrador de nueva Constitución para someter a plebiscito. El examen de las entrevistas nos permitió distinguir cuatro tipos de posiciones actitudinales predominantes dentro del empresariado chileno respecto de un cambio constitucional.

El primer momento estudiado es previo al estallido social. En el caso del gran empresariado, la escasa evidencia sobre cómo la élite valoraba un eventual cambio de la Constitución antes del 18/O apuntaba a una postura homogénea de rechazo (Osorio-Rauld y Reyes, 2021). Esta posición se ha sustentado públicamente en declaraciones de las vocerías que apuntan fundamentalmente a las consecuencias negativas que traería un cambio de reglas constitucionales (Laboratorio Constitucional, 2016), poniendo en riesgo los avances que ha realizado el país desde el retorno de la democracia en 1990. Lo anterior se puede constatar en algunas expresiones públicas de las patronales, como la del expresidente de la Confederación de Producción y Comercio (CPC), Alberto Salas:

(...) sumar ahora la tremenda incertidumbre de una reforma constitucional causa gran inquietud en los actores económicos, con lo que podría verse aún más afectada la inversión, por la paralización o retraso en la concreción de proyectos, por la falta de certeza que se abre en variados ámbitos con un anuncio como éste (El Mostrador 2015).

Sin embargo, un análisis más profundo de la cultura política del gran empresariado a través de entrevistas (Osorio-Rauld, 2019), logró identificar la existencia de creencias políticas y valóricas de orientación liberal de sus dirigentes, como la libertad económica y la propiedad privada, dos principios del pensamiento político de la derecha (Bobbio, 1995) que son parte sustantiva del acervo cultural de este colectivo. Se puede añadir a ello, el peso de la memoria colectiva e histórica (Osorio-Rauld, 2019: 124, 148), que también marca profundamente las formas de pensar y de sentir actual de los grandes empresarios, al menos en lo que se refiere a la ‘experiencia socialista’ de la Unidad Popular (1970-1973). Esto se da fundamentalmente por situaciones de enfrentamientos directos de las familias de los

entrevistados en el contexto de aplicación de la reforma agraria e intervención de empresas privadas (Campero, 1984). Los sucesos acontecidos son resignificados como experiencias de “violencia política” por parte de la élite y dejan una huella duradera que puede leerse como un ‘trauma sociopolítico’ de gran envergadura (Osorio, 2019: 124-128).

Sin restar méritos a la importancia de los intereses del gran empresariado en mantener la Constitución actual, el análisis de las expresiones verbales de aquella élite revela que las creencias y principios a los cuales adhieren sus miembros son justamente aquellos plasmados en la Constitución vigente, regida por el “principio de subsidiariedad” que consagra la libertad económica y a la propiedad privada en la configuración de una vida social gobernada por el mercado y el sector privado en detrimento del interés general (Van de Wyngard, 2013; Linz y Stephan, 1996). Así, hasta antes del 18/O, el gran empresariado manifestaba aversión al cambio y rechazaba con ímpetu un reemplazo de la Constitución, y sus fundamentos se pueden entender como una combinatoria entre factores culturales, políticos y económicos.

En el marco de desarrollo de un diseño de investigación cualitativa longitudinal nos preguntamos si cambió la posición del gran empresariado luego del estallido social, el Acuerdo político por la Paz Social y la Nueva Constitución del 15 de noviembre de 2019 y el resultado del referéndum con un 78,26% en favor del cambio constitucional.

En efecto, poco después del referéndum para la nueva Constitución de 2020 en favor del Apruebo, se pudo constatar en el gran empresariado un giro discursivo en los medios de comunicación. Por ejemplo, el expresidente de la SOFOFA, Bernardo Larraín Matte (2017-2020) se mostró más abierto a un cambio constitucional:

“Inicialmente estoy por el Apruebo a la nueva Constitución [...] No comparto el rechazo que dice que la actual Constitución no requiere ninguna modificación. Me parece que es el inmovilismo es el que nos va a llevar a profundizar la crisis” (La Tercera 2020).

El análisis de la segunda oleada (2020) y tercera oleada (2021) de entrevistas permitió confirmar la verosimilitud de este giro discursivo en el posicionamiento de la élite empresarial, logrando

distinguir una mayor adaptación y disposición al cambio, siempre y cuando ello se hiciera bajo un itinerario de reformas moderadas *no refundacionales*. De hecho, buena parte del empresariado que se identificaba con la derecha (incluido el único dirigente simpatizante de la Concertación), se mostró favorable a la instalación de un *Estado Social de Derecho*, con todo lo que ello implica en el fortalecimiento del sector público. Así tematizaron este asunto, algunos entrevistados:

“Tenemos un modelo político que está agotado y eso sí requiere algunos cambios, que son los que se van a hacer a través de este proceso de redacción de la nueva Constitución. En todo caso, creo que la redacción de una nueva Constitución no resuelve los problemas, pero de alguna manera canaliza un poco la presión. Yo espero que se canalice” (Dirigente del gran empresariado).

“Por darte un ejemplo, nosotros como agricultores no queremos en ningún sentido tocar ni transar los derechos de aprovechamiento de agua, pero yo creo que lo que el país quiere ... lo que está ocurriendo es que sí que vamos a tener que llegar a un acuerdo en ese tema, porque no va a poder seguir siendo de la misma forma que estaba y hay que reconocer ya que el agua debería ser un bien nacional de derecho público” (Dirigente del gran empresariado).

La última oleada de entrevistas fue realizada una vez entregado el borrador de la nueva Constitución (mayo de 2022). En este último tramo de la investigación se confirmó el carácter inductivo que puede llegar a tener el contexto político y cultural (Whitefield y Evans, 1999; Mishler y Rose, 2007), y la influencia que estos factores pudieron tener en el grupo examinado, ya que la baja confianza ciudadana en la Convención Constitucional, las fuertes críticas mediáticas al borrador de la nueva Constitución por parte de grupos de centroizquierda como, por ejemplo, “Amarillos por Chile”, y el alza del “Rechazo” en la opinión pública, lograron reflorar homogéneamente en el gran empresariado su postura de derecha conservadora de negación al cambio, diluyendo con esto el ánimo forzosamente optimista detectado en las oleadas de entrevistas anteriores. Esto, en definitiva, corrobora el carácter dinámico de las posiciones actitudinales, que parten del “Rechazo” moviéndose hacia un “Apruebo” forzado pero optimista, volviendo, finalmente como una suerte de “efecto boomerang” a las posiciones conservadoras como un rasgo central de su cultura política (Osorio-Rauld y Reig, 2022).

4.3. El posicionamiento plural del mundo pyme

4.3.1. Apruebo moderado

En el mundo pyme prevaleció durante buena parte del proceso una postura favorable por la opción del Apruebo, aunque con matices importantes en el ímpetu transformador. De hecho, un examen detenido de las expresiones verbales de los dirigentes permitió distinguir dos posiciones: una opción por un *Apruebo moderado* -que al igual que en el gran empresariado osciló entre un apruebo reformista para decantar en la opción por el Rechazo- y otra opción por un *Apruebo refundacional* que se mantuvo incólume hasta el fin del proceso. En ambos colectivos, las identificaciones políticas de los dirigentes entrevistados también fueron relevantes, ya que quienes se posicionaron en la centroderecha y la derecha, se inclinaron finalmente por el Rechazo a la propuesta constitucional; en cambio, quienes se situaron en la izquierda y centroizquierda, se inclinaron en última instancia por la opción del Apruebo. Lo anterior, corrobora la vigencia que continúan teniendo las identificaciones políticas en el entorno ideológico, que, en el caso chileno, parecen seguir siendo definitorias en las tomas de posición frente a determinados eventos políticos (Osorio y Godoy, 2023; Huneeus, 2003; Manzi et al., 2004; Tironi y Agüero, 1999; Baño, 1993).

Como se mencionó antes, la posición del *Apruebo moderado* en el empresariado pyme también tuvo eco mediático en la vocería de la MN, siendo esta patronal la única en realizar en el contexto del plebiscito de entrada un pronunciamiento público sobre su opción en el referéndum:

“¿Y si gana el Apruebo y vemos que los chilenos sí podemos dialogar, conversar y llegar a acuerdos? ¿y si logramos construir una Constitución mucho mejor que las 10 anteriores? ¿Y si nos damos cuenta que Chile es un país mucho más serio y centrado de lo que muchos caricaturizan? ¿y si todo sale bien? Porque si todo sale mal, la democracia se encargará de eso en el plebiscito de salida” (Twitt de Juan Pablo Swett, 23 de octubre de 2020).

Este “ánimo” por el Apruebo también se logró distinguir en las entrevistas realizadas a los representantes del sector, en la que se pudo verificar una disposición favorable al cambio constitucional. Se trata de *dirigentes de derechas* para quienes los cambios

implementados en el nuevo diseño constitucional deberían ser relevantes, aunque sin un carácter ‘refundacional’, si no más bien *reformista*.

“Nosotros como gremio estamos pensando en que hay que corregir, hay que arreglar cosas del modelo, pero jamás refundarlo y es un poco lo que está primando en el sentido común de la gente, pero no así en la clase política, que está ofreciendo refundar el país, negar lo que se ha construido en los últimos 30 años. Yo creo que es un error político” (Dirigente de asociación de pyme).

Se trata de una postura sostenida en una combinatoria que consistiría en rescatar elementos positivos que desarrollaron los gobiernos democráticos, como es la libertad de emprendimiento y el modelo subsidiario en algunos sectores de la sociedad, junto a la introducción de cambios en respuesta a las demandas de la ciudadanía y movimientos sociales; cambios orientados a una *desmercantilización* de derechos antes dejados al arbitrio del mercado, como es el caso, por ejemplo, del aprovechamiento de los derechos de aguas, que en la nueva Constitución deberían pasar a constituirse en un bien público y colectivo, no privatizado.

“Si en el ámbito de la educación se dice que no van a poder primar los colegios particular-subsencionados, que se van a eliminar, y que todo ahora va a ser público, vas a tener un problema con la clase media y clase media baja en Chile (Dirigente de asociación de pyme).

“Gente (empresarios) que pidió agua y que estaba disponible, y después la mercantilizaban, y eso en realidad no solo es feo, sino que se ve muy feo. Entonces hoy día la gente va a tener el agua que necesita y va a tener que ser justo que todas las tengan en su justa medida, pero que ya no se hagan negocios del agua” (Dirigente de asociación de pyme).

Como ya se señaló, esta posición de un *Apruebo moderado* en las dirigencias de las pymes converge con el “ánimo” constituyente que manifestó el gran empresariado a inicios del proceso, sin embargo, de la misma manera que su par, conforme el contexto y atmósfera cultural se inclinó hacia el Rechazo, las asociaciones de las pymes comenzaron a inclinarse en esa misma dirección. Así lo expresaba el mismo Juan Pablo Swett a pocos días del referéndum de salida, quien manifestaba su cambio de parecer hacia el Rechazo, “Propuesta de nueva Constitución no nos hace bien como país y no ayudará a generar Pymes” (La Prensa, 2022).

4.3.2. *Apruebo refundacional*

La postura a favor del *Apruebo* con ímpetu de transformaciones *refundacionales* se caracteriza por poner en valor la violencia del estallido social como mecanismo de presión para lograr cambios profundos en el país. De esta manera, este grupo de dirigentes evalúa adecuadamente el acuerdo del 15/N, aunque se admite que este evento no hubiese ocurrido de no existir la violencia social y movilización que le precedió. Así tematizó uno de los entrevistados esta posición:

“Lamento tener que reconocerlo, pero fue necesario una actitud de fuerza, de quemar todo, para poder remecer toda esta forma de hacer las cosas que ya se estaban institucionalizando” (Dirigente de asociación de pyme).

En concordancia con esta evaluación, este sector del empresariado pyme manifiesta una afección discursiva hacia el proceso constituyente, sobre el que deposita grandes esperanzas de transformación social. Este sentimiento se produce, entre otras cosas, por una cierta simpatía por la ‘composición social’ de los constituyentes elegidos, más cercana a su origen social menos favorecido. Esto se logró registrar en varias manifestaciones de los entrevistados, que valoraban positivamente que aquellos que componían las Convención eran personas comunes que no pertenecían a los sectores más privilegiados del país. Lo anterior confirma un discurso anti-elitista en algunas dirigencias de las pymes.

“Los elegidos fueron los grupos de la calle, los independientes, la derecha no sacó ni el tercio para hablar en la Constituyente. Gente común y corriente, presidentes de Junta de Vecinos, dirigentes sindicales, esa gente está en la constituyente y esos son los que queremos cambiar el país” (Dirigente de asociación de pyme).

La naturaleza profunda de los cambios deseados por estos dirigentes no es muy distinta de los discursos de cambio social que se pudo registrar en las movilizaciones sociales desde 2011 en adelante (Rojas, 2012; Ruiz, 2015); cambios que buscan mayor inclusión social y disminuir los niveles de desigualdad y concentración económica. De hecho, como ya se anticipó, este último problema mencionado emergió reiteradamente en los discursos de este colectivo, que acumula un malestar con la élite empresarial a raíz de recurrentes abusos contra sus pares más pequeños.

Así, se logró identificar un fuerte discurso antagónico contra el gran empresariado, que en gran medida fundamenta o sostiene la postura a favor de cambios refundacionales en la nueva Constitución.

“Nosotros sacamos una declaración: una lechuga que usted vende hoy día le pagan al contado y al agricultor le pagan a 60 días y a 90 días... y después querían conversar (los grandes empresarios), hacer un fondo especial para pagarle a las pymes, pero nunca entregan el poder, ese es el fondo de este asunto, entonces, aquí no hubo una revolución armada ni nada (en relación al estallido), pero la gente salió a la calle, la clase media salió a la calle para producir estos cambios” (Dirigente de asociación de pyme).

“El país quiere transformaciones, nosotros como organización gremial también, estamos en sintonía con el país. Ahora, la mayor o menor profundidad de esas transformaciones tiene que ver con los procesos políticos que se están viviendo, con las “correlaciones de fuerza” que se van gestando, pero hoy la correlación indica que esos cambios deberían ser muy profundos” (Dirigente de asociación de pyme).

En efecto, los dirigentes empresariales por el *Apruebo refundacional* señalan apoyar cambios significativos, no reformas en algunas ocasiones tematizadas como “cosméticas”, sobre todo porque sus líderes no comparten ideológicamente las lógicas de mercantilización que en su opinión se consagran en la Constitución actual. Esto implica, según los participantes, que para avanzar hacia otro modelo económico, se requiere de transformaciones que deben ser impulsadas por la Convención Constitucional y no así por los partidos, sobre los que se tiene una evaluación negativa, aunque cuando se manifestó cierta identificación con algunos de ellos.

“La gente está molesta y la gente joven está viendo las cosas en forma diferente, son más solidarios, no puede ser que todo sea crédito, las universidades y todo en general, la gente hoy es más solidaria, por eso tú ves que los partidos en la Convención Constitucional desaparecieron” (Dirigente de asociación de pyme).

Las posturas en favor del *Apruebo refundacional* están sustentadas en identificaciones políticas de izquierda y centroizquierda de los integrantes del empresariado al que se tuvo acceso, pero, además, a juzgar por las palabras de los entrevistados, por la existencia de un *clivaje socioeconómico*, ya que quienes representan

intereses empresariales de más envergadura apuestan por reformas correctivas al modelo de “economía pura de mercado” (Linz y Stephan, 1996). En contraste, las dirigencias históricas de las pymes señalan estar por refundar el país, análisis sostenido, por cierto, en una postura contra las élites que en palabra de uno de sus dirigentes, “han ‘estirado demasiado el chicle”².

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La evidencia presentada arroja importantes indicios sobre la cuestión de la heterogeneidad al interior del empresariado chileno; una heterogeneidad que parece no ser solo ideológica o actitudinal, también sociodemográfica, ligada, en los términos de Pierre Bourdieu (2009, 2011), a *habitus de clase* diferentes: uno de clase alta y otro de clase media más allá del éxito económico logrado finalmente, y que por el nivel de ingresos sitúa a ambos representantes en el decil superior de ingresos y de mayor dotación de capital. No obstante, retomando la distinción entre “fronteras sociales” y “simbólicas” (Lamont y Molnar, 2002), pareciera que existiría cierta porosidad en el ingreso al mundo empresarial (las fronteras sociales que regulan el acceso a posiciones y recursos propios de la élite empresarial) mediante meritocracia y profesionalización para los *ajenos* a la clase alta. Sin embargo, en realidad, la pertenencia definitiva a la alta dirigencia empresarial estaría determinada fundamentalmente por la adopción de una ideología y prácticas que les son propias al grupo, reduciendo, entonces, la posibilidad de que dicho grupo sea un poco más heterogéneo en su representación en la esfera pública y en su ideología. Por lo tanto, se estaría dando una fagocitación y posterior habituación de los nuevos miembros de la élite empresarial, en donde deben adoptar valores, gustos, prácticas y discursos dominantes (Pelfini, Ilabaca y Otaegui, 2022: 207). De este modo, la composición puede ser diversa, pero para liderar y representar al mundo empresarial se requiere asumir ciertos valores e intereses que, al fin de cuentas, son los propios del gran empresariado (Osorio-Rauld, A., Pelfini, A. Català-Oltra & Francés, F., 2024).

² ‘Estirar el chicle’ es un chilenismo que significa prolongar algo de forma intencionada. En este contexto, puede ser interpretado como abusar demasiado.

Los resultados de este trabajo, aunque preliminares, dan cuenta de una relevante heterogeneidad al interior del empresariado chileno. Ésta se manifiesta en la diversidad de posturas frente al cambio constitucional, que se venían expresando públicamente en los medios poco después del acuerdo del 15/N de 2019, y se logró corroborar empíricamente en el análisis de las entrevistas efectuadas después del plebiscito de 2020.

Si bien hacia fuera la autorrepresentación de las élites empresariales tiende a ser más homogénea y unívoca, el análisis más en detalle da cuenta de diversas formas de pensar, de sentir y de actuar dentro de estos sectores en el nuevo contexto constitucional. En efecto, en la presente investigación se logró distinguir cuatro posicionamientos del empresariado. Dos posturas de Rechazo a la nueva Constitución, una *conservadora* y otra más *flexible* a reconocer la nueva institucionalidad democrática. Y otras dos posturas proclives al *Apruebo*, aunque también con matices, diferenciadas sobre todo por la intensidad y profundidad de las reformas y transformaciones deseadas en la nueva Constitución. Este resultado refuta la visión predominante que presupone una postura homogénea dentro del empresariado frente al cambio de la Constitución y en general en su valoración del Neoliberalismo y del llamado “modelo chileno”.

No obstante, esto no impide que el sector se exprese con una voz articulada, vale decir, como un actor alineado en su ideología y acciones, y que se cohesionan aún más ante amenazas que pueden provenir desde el sistema político (Useem, 1984; Bunzel, 1955; Undurraga y Huneeus, 2019; Arriagada, 2004). Explicar esta dualidad o ambivalencia entre una mayor heterogeneidad social de base y actitudinal y una mayor homogeneidad como actor, requiere de mayores investigaciones, sobre todo acerca de las estrategias que desarrollan los actores predominantes de las principales patronales para acallar planteos alternativos y disciplinar a las “ovejas negras del rebaño”. En las entrevistas realizadas se pudo registrar que varios dirigentes de asociaciones de las pymes son conscientes de este déficit en su representación y de la instrumentalización que sufren sus organizaciones desde las patronales tradicionales de la gran empresa, lo que constituye una pista ineludible para mayores indagaciones:

“Bueno, tiene que ver con un asunto ideológico impulsado políticamente. Es una extensión del gran empresariado, es una sucursal para las pymes, para asegurar una hegemonía ideológica hacia sector que no la tenían, es una reacción. Fijate que estas organizaciones son creadas recientemente en los últimos 10 años, entonces, tiene que ver con la agudización de las problemáticas en términos económicos y sociales en Chile, una agudización que requiere también generar opinión en aquellos sectores que aparentemente son más problemáticos porque reclaman hoy día reivindicaciones que en el pasado no le han sido dadas” (Dirigente de asociación pyme).

Esto implica retomar la pregunta inicial de por qué esta diversidad al interior del empresariado chileno no emerge con más fuerza en la esfera pública y por qué la representación del sector tiende a ser marcadamente elitista y concentrada, por tanto, en los intereses y valores del gran empresariado sin apenas reflejar los comportamientos más moderados y autocríticos presentes en las dirigentes de las pymes: ¿se trata de una cuestión de menor fuerza y organicidad del mundo pyme como para lograr influir en decisiones de política pública de sectores dominantes del gran empresariado para desincentivar cualquier comportamiento díscolo? ¿Es eso parte del liderazgo que logran construir y que las sitúa como una élite consistente y con una voz homogénea, con el costo, eso sí, de circunscribir el universo simbólico a un *milieu conservador*?

Por el momento, cabe seguir avanzando en la investigación en curso para constatar si se sigue profundizando la heterogeneidad a nivel socioeconómico y actitudinal entre los miembros del empresariado o se sobrepone la voz de un gran empresariado menos flexible al cambio frente a los dirigentes de las Pymes, que en general desarrollan una posición mucho más abierta a la transformación de la sociedad chilena, entre un pos-neoliberalismo y una sociedad de Estado del Bienestar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, R. (2015). *Los gremios empresariales, política y neoliberalismo*. Santiago: Lom.
- Araujo, K. (2019). *Hilos tensados. Para leer el octubre chileno*. Santiago: Editorial USACH.
- Arriagada, G. (2004). *Los empresarios y la política*. Santiago: Lom.

- Atria, J., Amenábar, J., Sánchez, J., Castillo, J.C. y Cociña, M. (2017). "Investigando a la élite económica: Lecciones y desafíos a partir del caso de Chile". *Cultura-hombre-sociedad*, 27(2), 5-36. <https://dx.doi.org/10.7770/cuhso-v27n2-art1244>
- Baño, R. (1993). Inexistencia y debilidad de actitudes políticas. *Serie de estudios políticos*, 27. Santiago: FLACSO Chile. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.1993.27629>
- Barrera, J., Falabella, A., Ilabaca, T. (2021). "Los intocables": la educación escolar de las élites, sus privilegios y nuevos escenarios". *Pensamiento Educativo*, 58 (1), 1-17. <https://doi.org/10.7764/PEL.58.1.2021.3>
- Barry, B. (1974). *Sociologist, Economist and Democracy*. Chicago: Chicago University Press.
- Beyer, H. (1997). Distribución del ingreso: antecedentes para la discusión. *Estudios Públicos* 65.
- Beyer, H. (2000). Educación y desigualdad de ingreso: una nueva mirada. *Estudios Públicos* 77.
- Bobbio, N. (1995). *Derecha e izquierda: razones y significados de una distinción política*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2011). *Las Estrategias de la Reproducción social*, Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2009). *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2001). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bunzel, J. (1955). "The General Ideology of American Small Business". *Political Science Quarterly*, 70 (1), 87-102. <https://doi.org/10.2307/2145417>
- Campero, G. y Cortázar, R. (1988). "Actores sociales y la transición a la democracia en Chile". *Colección estudios CIEPLAN* 25: 115-158
- Campero, G. (1984). *Los gremios empresariales en el periodo 1970-1982. Comportamiento sociopolítico y orientaciones ideológicas*. Santiago: ILET.
- Casals, M. (2021). "The Chilean counter-revolution: Roots, dynamics and legacies of mass mobilisation against the Unidad Popular". *Radical Americas*, 6 (1). <https://doi.org/10.14324/111.444.ra.2021.v6.1.013>
- Casillas, M., Chain, R. y Jacome, N. (2007). "Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad veracruzana". *Revista de educación superior* 36 (142): 7-29
- CEP. (1987). Estudio social y de opinión pública entre pequeños y medianos empresarios de Santiago, septiembre 1987, Documento de trabajo 87, Santiago: Centro de Estudios Públicos
- Charmaz, K. (2014) *Constructing Grounded Theory*. London, U.K.: SAGE publications
- Colomer, J. y Escatel, L. (2005). "La dimensión izquierda y derecha en América Latina". *Desarrollo económico*, 44 (177), 123-136. <https://doi.org/10.2307/3655894>
- Correa, S. (2005). *Con las riendas del poder: la derecha chilena en el siglo XX*. Santiago: Editorial Sudamericana.
- David, T., Ginalski, S., Mach, A., y Rebmann, F. (2009). *Networks of Coordination: Swiss Business Associations as an Intermediary between Business, Politics and Administration during the 20th Century*. *Business and Politics*, 11 (4), 1-38. <https://doi.org/10.2202/1469-3569.1269>
- Díez, J. (2011). ¿Regreso a los valores materialistas? El dilema entre seguridad y libertad en los países desarrollados. *REIS* 15: 9-46
- Eagly, A. y Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*. Fort Worth, Texas: Harcourt Brace and Jovanovich.
- Escudero, M.C. (2021). Expectativas ciudadanas frente a una asamblea constituyente: La experiencia chilena. *Revista de Ciencias Sociales Ambos Mundos*, (2), 79-89. <https://doi.org/10.14198/ambos.21034>
- Fischer, K. (2017). *Clases dominantes y desarrollo desigual. Chile entre 1830 y 2010*. Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado. <https://doi.org/10.2307/j.ctv253f729>
- Gárate, M. (2012). *La revolución capitalista de Chile (1973-2003)*. Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado
- González-Bustamante, B. y Olivares, A. (2016). Cambios de gabinete y supervivencia de los ministros en Chile durante los gobiernos de la Concertación (1990-2010). *Colombia internacional*, 87, 81-108. <https://doi.org/10.7440/colombiant87.2016.04>
- Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza: Prensa universitaria de Zaragoza.
- Haye, A., Carvacho, H., Manzi, J., González, R. y Segovia, C. (2009). Relación entre orientación política y condición socioeconómica en la cultura política chilena: una aproximación desde la psicología política. *Polis: Revista de la Universidad Bolivariana*, 23, 351-384. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682009000200016>
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo. En *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*, editado por A. Marin y A. Noboa, 22-261. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- García García, J. (2014). "Minimalismo e incrementalismo constitucional". *Revista chilena de derecho*, 41(1), 267-302. <https://doi.org/10.4067/S0718-34372014000100011>
- Huneus, C. y Undurraga, T. (2021). Authoritarian Rule and Economic Groups in Chile: A Case of Winner-Takes-All Politics. En *Big Business and Dictatorships in Latin America: A Transnational History of Profits and Repression*, editado por V. Basualdo, H. Berghoff y M. Bucheli, 91-125. Basingstoke: Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-030-43925-5_4
- Huneus, C. (2003). *Chile un país dividido. La actualidad del pasado*. Santiago: Catalonia.
- Joignant, A. y Güell, P. (2011). *Notables, tecnócratas y mandarines. Elementos de una sociología de las élites en Chile (1990-2010)*. Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales.
- Joignant, A. (2011). Tecnócratas, Technopols y dirigentes de partido: tipos de agentes y especies de capital en las élites gubernamentales de la Concertación (1990-2010). En *Notables, tecnócratas y mandarines. Elementos de sociología de las élites en Chile (1990-2010)*, editado por A. Joignant y P. Güell, 127-151. Santiago: UDP ediciones. 127-151.

- Jost, J., Federico, C. y Napier, J. (2009). Political Ideology. Its Structure, Functions and Elective Affinities. *Annual Review of Psychology*, 60, 307-337. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.60.110707.163600>
- Jost, J. (2006). "The End of the End of Ideology". *American Psychologist*, 6 (7), 651-670. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.61.7.651>
- Laboratorio Constitucional. (2016). *¿Cambiar la Constitución afecta el crecimiento económico y las inversiones?* Santiago: UDP ediciones.
- Lamont, M. y Molnár, V. (2002). "The study of boundaries in the social sciences". *Annual review of sociology*, 28 (1), 167-195. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.28.110601.141107>
- Lambrecht, K. (2011). "La Distribución del Ingreso en Chile: 1960–2000 Análisis del entorno". Tesis para optar al grado de ingeniería comercial en la Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile
- Larrañaga, O. (2016). La desigualdad a lo largo de la historia de Chile. Serie documentos de trabajo, Santiago: PNUD–Desigualdad núm.2016/09
- Linz, J. y Stepan, A. (1996). *Problems of Democratic Transition and Consolidation*. Baltimore: The John Hopkins University Press. <https://doi.org/10.56021/9780801851575>
- López, R., Figueroa, E. y Gutiérrez, P. (2013). La parte del león. Nuevas estimaciones de la participación de los súper ricos en el ingreso de Chile. Serie documentos de trabajo 379. Santiago: Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.
- Manzi, J., Ruiz, S., Krause, M., Meneses, A., Haye, A. y Kronmüller, E. (2004). "Memoria colectiva del golpe de Estado de 1973 en Chile". *Revista interamericana de Psicología* 38 (2): 153-169.
- Maravall, J. (1978). *El disenso político. Obreros y estudiantes bajo el franquismo*. Madrid: Alfaguara
- Méndez, M. L. y Gayo, M. (2019). *Upper Middle-Class Social Reproduction: Wealth, Schooling, and Residential Choice in Chile*. New York: Palgrave. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-89695-3>
- Mishler, W. y Rose, R. (2007). Generation, Age, and Time: The Dynamics of Political Learning during Russia's Transformation. *American Journal of Political Science*, 51 (4), 822-834. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5907.2007.00283.x>
- Montero, C. (1996). Los empresarios en el desarrollo chileno. *Ensaïos FEE, PortoAlegre* 17 (2): 152–181.
- Morris, J. (1967). *Las élites, los intelectuales y el consenso: Estudio de la cuestión social y del sistema de relaciones industriales en Chile*. Santiago: Del Pacífico.
- Moulian, T. (1982). Desarrollo político y Estado de compromiso. Desajuste y crisis estatal en Chile. *Colección CIEPLAN* 8: 105-158.
- Moya, E. y Hernández, J. (2014). El rol de los colegios de élite en la reproducción intergeneracional de la élite chilena". *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 26, 59–82. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2014.n26-04>
- Navarro, P., & Diaz, C. (1994). Análisis de contenido. En J. Delgado, & J. Gutiérrez (ed.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (págs. 177–224). Madrid: Síntesis.
- OECD. (2016). *PISA 2015 Results (Volume I): Excellence and Equity in Education*, PISA, OECD. Paris: OECD Publishing.
- Oskamp, S. y Schultz, W. (2005): *Attitudes and Opinions*. Mahwah/NJ: Lawrence Erlbaum <https://doi.org/10.4324/9781410611963>
- Osorio-Rauld, Pelfini, A. Català-Oltra y Francés, F. (2024) "Political Culture and Attitudes of Economic Elites: Explaining the Chilean Business Community's Rejection to Constitutional Change". *Business and Politics* 26 (3), <https://doi.org/10.1017/bap.2023.39> (en prensa)
- Osorio-Rauld, A. y Reig, J. (2022). El "efecto boomerang" de la cultura política: cambios y continuidades de actitud de la élite empresarial frente a la nueva constitución (2018-2022). En *¿Son o se hacen? Las élites empresariales chilenas ante el cuestionamiento ciudadano*, editado por A. Pelfini, 279-308. Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Osorio-Rauld, A. y Reyes, V. (2021). Among Uncertainty, Fear and Reluctance to Change: The Basis of the 'Rejection' to the New Constitution in Chile's Big Business Before the Social Outbreak of 2019. *Journal of Applied Business and Economics* 23 (6): 171-183 <https://doi.org/10.33423/jabe.v23i6.4685>
- Osorio-Rauld, A. y Reig, J. (2020). It's Always Been Business First: Breve análisis del discurso de las organizaciones empresariales españolas y chilenas ante las políticas para frenar el impacto del Covid. *Revista Ecuador Debate* 110: 95–112.
- Osorio-Rauld, A. (2019). "La cultura política de la élite empresarial chilena. Un análisis comparado de los dirigentes gremiales de la Sociedad Nacional de Agricultura y la Sociedad de Fomento Fabril (2018–2019)". Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Osorio-Rauld, A. y Godoy, F. (2023). Actitudes y rupturas discursivas de las élites económicas: los gremios empresariales chilenos frente a las violaciones de derechos humanos bajo la dictadura civil-militar de Pinochet. *Política y Sociedad* 60(2), e76625. <https://doi.org/10.5209/poso.76625>
- Pelfini, A. (2012). Uso inflacionario de los conceptos "élites" y "populismo". Desventuras recientes de dos categorías clave de las ciencias sociales latinoamericanas. En *Produciendo lo social*, editado por T. Ariztía, 197-217. Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales.
- Pelfini, A., Riveros, C. y Aguilar, O. (2021). ¿Han aprendido la lección? Las élites empresariales y su reacción ante las reformas. Chile 2014-2020. *Izquierdas*, 49, 4738-4758. <https://doi.org/10.24201/es.2023v41n121.2217>
- Petrás, J. (1967). *Política y fuerzas sociales en el desarrollo chileno*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Piñera, S. (1978). *Evolución de la pobreza en Chile: períodos (1940–1954; 1954–1958)*. Santiago: Proyecto interinstitucional de pobreza en América Latina.
- PNUD. (2019). *Diez años de auditoría a la democracia: Antes del estallido*. Santiago: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

- Riveros, C. y Pelfini, A. (2022). Élités empresariales chilenas vs. intentos de reforma tributaria (2014-2020). *Estudios Sociológicos De El Colegio De México* 41(121): 159–188. <https://doi.org/10.24201/es.2023v41n121.2217>
- Rojas, G. (2000). *Historia del gremialismo empresarial*. Santiago: Confederación de la producción y el comercio CPC.
- Rojas, J. (2012). *La sociedad bloqueada: movimiento estudiantil, desigualdad y despertar de la sociedad chilena*. Concepción: RIL.
- Rua, M. (2018). La fuga de capitales como modo de acumulación de riqueza de las élites latinoamericanas. En D. García Delgado y C. Ruiz (Eds.) *Elites y captura del estado: control y regulación en el neoliberalismo tardío* (pp. 257-276). Buenos Aires: FLACSO-Argentina.
- Ruiz, C. (2020). *Octubre chileno. La irrupción de un nuevo pueblo*. Santiago: Taurus.
- Ruiz, C. (2015). *De nuevo la sociedad*. Santiago: Lom.
- Salas, A. (2023). “El activismo social de los centros de pensamiento mexicanos alineados con las élites empresariales”. En *Las tramas del poder en América Latina: élites y privilegios*, editado por I. Nercesian, F. Robles-Rivera y M. Serna, 101-122. Buenos Aires: Clacso.
- Silva, E. (1996). *The State and Capital in Chile: Business Elites, Technocrats, and Market Economics*. Boulder /CO: Westview Press.
- Solimano, A. (2012). *Capitalismo a la chilena: y la prosperidad de las élites*. Santiago: Catalonia.
- Sunkel, O. (1965). *Cambio social y frustración en Chile*. Santiago: Naciones Unidas e Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social
- Thumala, M.A. (2007). *Riqueza y piedad: El catolicismo de la élite económica chilena*. Santiago: Debate.
- Tironi, E. y Agüero, F. (1999). “¿Sobrevivirá el nuevo paisaje político chileno?” *Estudios Públicos* 74: 151-168.
- Torcal, M., & Chhibber, P. (1995). “Élites, cleavages y sistema de partidos en una democracia consolidada: España (1986–1992)”. *Reis*, 69, 7-38. <https://doi.org/10.2307/40183775>
- Torche, F y Wormald, G. 2004. *Estratificación y movilidad social en Chile: entre la adscripción y el logro*. Santiago: CEPAL.
- Torres, O. (2008). *La violencia de los padres fundadores*. Santiago: Editorial Forja.
- Undurraga, T. y Huneus, C. (2019). Renovación discursiva y continuación de prácticas del empresariado en el Chile post-transición (2010-2017). En R. Giacalone (Ed.), *El pensamiento empresarial latinoamericano en el siglo XXI* (pp. 211-243). Bogotá, Colombia: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587601282>.
- Useem, M. (1984). *The Inner Circle: Large Corporations and the Rise of Business Political Activity in the U.S. and U.K.*: Oxford: Oxford University Press.
- Van de Wyngard, J. (2013). Los aportes fundamentales de la Constitución de 1980 al sistema jurídico-político y social chileno. *Derecho Público Iberoamericano* 2: 277-288.
- Welch, S. (2013). *The Theory of Political Culture*. Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199553334.001.0001>
- Wetsby, D. y Braungart, R. (1966). Class and Politics in the Family Background of Student Political Activist. *American Sociological Review*, 31, 690–692. <https://doi.org/10.2307/2091860>
- Whitefield, S. y Evans, G. (1999). Political Culture Versus Rational Choice: Explaining Responses to Transition in the Czech Republic and Slovakia. *British Journal of Political Science*, 29, 129–155. <https://doi.org/10.1017/S000712349900006X>

ARTÍCULOS DE PRENSA

La Tercera, 2015. “Empresarios plantean a Bachelet que nueva Constitución genera “incertidumbre”. 3 de noviembre

El Mostrador, 2015. “Presidente de la CPC expresa el temor del empresariado y dice que una reforma constitucional puede afectar la inversión”, 30 de abril

La Tercera, 2020. “Presidente de la SOFOFA: inicialmente estoy con el Apruebo a nueva Constitución”, 28 enero

La Prensa, 2022. “Juan Pablo Swett: “Propuesta de nueva Constitución no nos hace bien como país y no ayudará a generar Pymes”, 7 de agosto.

NOTAS BIOGRÁFICAS

ALEJANDRO OSORIO-RAULD

Doctor en sociología y antropología por la Universidad Complutense de Madrid, Profesor jornada completa en el Departamento de Sociología II de la Universidad de Alicante. Ha impartido docencia en la Universidad de Santiago de Chile. Editor de la Revista de Ciencias Sociales Ambos Mundos (ESP) y de la Revista Disjuntiva. Crítica de les Ciències Socials, miembro del Grupo de investigación Criteri - Socioeconomia, crítica i territori (UA) y del Grupo de investigación de Política y Sociedad (UCM-UNED). Visiting Scholar en el Doctorado en comunicación en la Universidad de La Frontera, Chile y miembro del Comité Científico de la Revista Perspectivas de la Comunicación (Scielo).

ALEJANDRO PELFINI

Doctor en Sociología (Universität Freiburg, Alemania) y licenciado en Sociología (Universidad del Salvador, Argentina). Es Director de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador en Buenos Aires e investigador de FLACSO-Argentina donde fue director del Módulo Latinoamericano del Global Studies Programme entre 2008 y 2020. Anteriormente fue académico del Departamento de Sociología de la Universidad Alberto Hurtado en Santiago de Chile. Sus temas de investigación son el aprendizaje colectivo, las relaciones ambiente/sociedad y los estudios sobre élites y globalización.

