

Estudio de la representación de identidad nacional y estereotipos a partir de las visualidades cinematográficas en: *A tus espaldas, Ratas Ratones Rateros y Pescador*

Study of the representation of national identity and stereotypes based on cinematographic visualities in: Behind your backs, Ratas Ratones Ratones and Pescador

Estudo da representação da identidade nacional e dos estereótipos a partir das visualidades cinematográficas em: Nas suas costas, Ratas Ratones Ratones e Pescador

Kevin Iván DUEÑAS NUÑEZ

Ecuador

Universidad Andina Simón Bolívar

kevinivan230693@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 154, diciembre 2023 - marzo 2024 (Sección Monográfico, pp. 279-301)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 20-03-2023 / Aprobado: 03-11-2023

Resumen

Esta investigación analiza la variación de identidad y estereotipo representados por los protagonistas de estas tres películas ecuatorianas, estudiando como estos films propone una idea de identidad nacional donde prevalece la identificación, imagen y estereotipo.

A tus espaldas, Ratas, Ratones Rateros y El Pescador es el objeto de estudio. Se realizo un análisis fílmico de las escenas que considero de vital importancia para comprender las distintas representaciones de identidad, partiendo de conceptos de cultura, representación, estereotipo, cine, identificación e identidad, infiriendo como estos conceptos afectan al comportamiento y conductas del mestizo serrano y costeño ecuatoriano.

Dentro del objetivo se destaca, la comprensión teórica de la identidad y la interpretación sobre la propuesta del cine en representar a la identidad nacional, por lo que, se aborda definiciones y apuntes de debates sobre identidad, acompañado del análisis visual de la selección de escenas, que se considera que la identidad está en juego, construyendo la postura teórica, y destacando a la representación de identidad.

Palabras clave: identidad, cine nacional, cultura, estereotipos, lenguaje, personaje

Abstract

This research analyzes the variation of identity and stereotype represented by the protagonists of these three Ecuadorian films, studying how these films propose an idea of national identity where identification, image and stereotype prevail.

A tus espaldas, Ratas, Ratones Rateros y El Pescador is the object of study, so I carry out a film analysis of the scenes that I consider of vital importance to understand the different representations of identity, based on concepts of culture, representation, stereotype, cinema, identification and identity, inferring how these concepts affect the behavior and conduct of the Ecuadorian mountain and coastal mestizo.

Within the objective, the theoretical understanding of identity and the interpretation of the proposal of cinema to represent national identity stands out, therefore, definitions and notes on debates on identity are addressed, accompanied by the visual analysis of the selection of scenes, which is considered that identity is at stake, building the theoretical position, and highlighting the representation of identity.

Keywords: identity, national cinema, culture, stereotypes, language, character

Resumo

Esta pesquisa analisa a variação de identidade e estereótipo representada pelos protagonistas destes três filmes equatorianos, estudando como estes filmes

propõem uma ideia de identidade nacional onde prevalecem a identificação, a imagem e o estereótipo.

Pelas suas costas, *Ratas*, *Ratones Ratones* e *El Pescador* é o objeto de estudo, por isso realizo uma análise fílmica das cenas que considero de vital importância para compreender as diferentes representações de identidade, com base em conceitos de cultura, representação, estereótipo, cinema, identificação e identidade, inferindo como esses conceitos afetam o comportamento e a conduta do mestiço serrano e costeiro equatoriano.

Dentro do objetivo destaca-se a compreensão teórica da identidade e a interpretação da proposta do cinema de representação da identidade nacional, portanto, são abordadas definições e apontamentos sobre debates sobre identidade, acompanhados da análise visual da seleção de cenas. considerou que a identidade está em jogo, construindo o posicionamento teórico e destacando a representação da identidade.

Palavras-chave: identidade, cinema nacional, cultura, estereótipos, linguagem, personagem

Introducción

Este trabajo estudia a la identidad nacional y su representación cinematográfica, narrada a través de las películas: *A tus espaldas*, *Ratas Ratones y Rateros* y *Pescador*. La representación de identidad nacional recoge en sus contenidos fílmicos; interacciones sociales cotidianas dentro del espacio urbano, que provocan una imaginación de que ciertas identidades cinematográficas pueden tener características cercanas a la realidad.

A tus espaldas, *Ratas*, *Ratones y Rateros* y *El Pescador* proponen un contenido interesante en estudios de identidades colectivas, manifestadas en conductas que van transformándose según su relación con el contexto. Estas representaciones pueden analizarse en varias escenas seleccionadas, donde la identidad está en juego, por lo que, se propone realizar una mirada no estereotipada, con dirección a la definición de la identidad en nuestra realidad.

El objeto de estudio se orienta desde la comunicación visual, que pone en discusión a las interpretaciones de la identidad, donde el análisis fílmico destaca el lenguaje, la vestimenta y los comportamientos de los ecuatorianos en los distintos espacios de la ciudad.

La identidad nacional cinematográfica posee características relacionadas a la identidad original del ecuatoriano, no obstante, la noción de identidad que narra el cine es ficticia provocando prejuicios y estereotipos.

El contenido cinematográfico en estas tres películas permite visualizar una identidad arraigada a los *status* sociales, a las zonas geográficas y conductas que van cambiando según el lugar. Destacando las diferencias entre el individuo costeño y el serrano.

Empiezo con mi interpretación por identidad, como la característica fundamental, interna y propia que nos diferencian del otro, desde nuestro nacimiento, y que representamos por el uso de la lengua, los signos, la imagen e incluso registros y niveles lingüísticos sin embargo, los films proponen otra noción.

La finalidad de esta investigación es interpretar y conocer a la identidad, por medio del análisis visual filmico, estudiando la representación de identidad nacional y estereotipos a partir de las visualidades cinematográficas en *A tus espaldas*, *Ratas Ratones Rateros* y *Pescador*.

Para responder a las interrogantes de la investigación, he utilizado la selección de las escenas más importantes, donde existen contenidos identitarios, analizando estrictamente su trama, añadiendo también la información de interpretaciones de directores y protagonistas, que conocen la propuesta de los films, con el objetivo de comprender la identidad nacional, desde el análisis de la imagen, la estética del personaje y su interacción.

Finalmente, abordo en un capítulo el concepto de Identidad enfocándome en sus definiciones, relacionando con el contexto cinematográfico, facilitando el entendimiento de las relaciones, y diferencias del sujeto costeño y serrano.

En el segundo capítulo, explico la importancia de la propuesta de los films, que consiste en narrar las representaciones cinematográficas como constructor de identidades, al mismo tiempo realizo una descripción del contexto actual de estas tres películas.

En la parte final de esta investigación hago un análisis filmico, ayudándome de una tabla o ficha técnica que categoriza y diferencia las características de las identidades, (lenguaje, vestimenta y comportamiento) donde se obtiene el resultado final, de responder a las problemáticas identitarias.

El campo investigativo se basa en el estudio y análisis de contenidos, de estos tres films, identificando las escenas donde existe representación de identidad.

Identidad

La identidad se presenta en estos films ecuatorianos como una propuesta de narrar lenguajes y conductas del mestizo ecuatoriano, y como esto, llega a ser interpretado y estereotipados por el otro sujeto exterior, llegando incluso a la confusión e incertidumbre de conocer y palpar como es realmente la identidad del ecuatoriano.

Partiendo desde Zárata (2015) que ayudará a fomentar la formación dialéctica de la identidad, desde el estudio de escenas, dando inicio al análisis filmico de la identidad individual, las construcciones simbólicas e imaginarios sociales con las que el sujeto podría ser reconocido. La identidad según Zarate se define como la forma de ser del sujeto desde su entorno propio y el sentimiento de pertenecer a una nación, plagado de creencias, rasgos físicos, características simbólicas,

religión, tradición que definen su personalidad y existencia, y convivencia entre diferentes identidades. Existen puntos destacados donde se puede llegar a entender una identidad; el lenguaje, las conductas, la representación, la identificación y el colectivo popular, siendo este último un punto de partida del análisis de la identidad.

La identidad nace como un fenómeno subjetivo, por lo cual se ha construido simbólicamente a través de las vivencias e interacciones históricas en un entorno social, por esta razón, la identidad es aparentemente interpretada a partir de las percepciones del lenguaje, vestimenta, peinados, estilos etc. sin embargo, desde ahí se llega a comprender solamente una noción identidad de una nación (Pruvost 2012) Es decir que no se llega a tener conocimiento de la identidad social de un territorio, por lo que se puede llegar a interpretar una identidad por medio del lenguaje, desde ese punto podemos percibir a la identidad.

Este concepto de identidad puede ser comprendido si partimos del lenguaje, ya que, según (Tabouret Keller, 1998). El lenguaje y la identidad son puntos inseparables, son existentes desde el nacimiento del sujeto, representados a través de la lengua geográfica que provoca la diferencia regional o situacional del Ecuador. La lengua es el medio característico vidente de la identidad, y, este aparece como la forma de comunicación principal del sujeto, lo que respondiendo a Keller; es el ente de comunicación de identidad e identificación nacional, ejemplificados en formas de hablar y expresar su nacionalidad y origen. Por otro lado, Giménez (2022) asume que la identidad puede ser entendida a través de la interpretación como otro factor vital de la identidad, un ejemplo de ello es ser testigo de las interacciones cotidianas humanas, las percepciones y el uso del lenguaje que manipulan comportamientos, conductas, llegando a esta noción de que la identidad no puede separarse del lenguaje, ya que la lengua es la carta de exhibición de una nación y una cultura, por lo que la identidad para mí es, un fenómeno personal, individual, que se construye simbólicamente cuando se interactúa con el otro sujeto, donde inconscientemente se siente el sentido de pertenencia de distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos, características en común, como el lenguaje, las creencias, el conocimiento, la religión, las lenguas, las expresiones, el dialecto y un espacio urbano “ideal”

Identidad Cultural

Empiezo estudiando a la identidad cultural, como el concepto fundamental que dirige el análisis filmico, porque permite estudiar la “interacción de códigos y símbolos del colectivo social” (Román y Parra 2010, 8:132) que particularizan a un territorio de otro, en distintas épocas, que son presentadas en *A tus espaldas*, *Ratas, ratones y rateros* y *El pescador*

La identidad cultural se evidencia en las propuestas de las películas a analizar, porque puede ser narrada como la forma de ser y forma de ver del protagonista ecuatoriano, es decir que la identidad cultural parte de una cultura, arraigada a la forma de ser de una nación, motivo por el cual, se llega a confundir los conceptos de la identidad con representación cinematográfica desviando la atención al concepto de la identidad nacional real.

La identidad tiene distintas conceptualizaciones y definiciones, que se llega a entender desde el uso del lenguaje, la representación de conductas, desde la imagen y contexto; siendo estos ejes participes para abordar la identidad cultural, ejemplificándose en un comportamiento en un lugar o como sentirse ser humano “cultural” en la forma de comportarse de un colectivo.

“Una identidad cultural, va a presentarse desde la comparación con “otro” que trae su propio bagaje cultural” (Daza Bernal 2020, 132). El tema del bagaje cultural es tratado desde varios aspectos que se interpretan desde del status social, donde la cultura e identidad se vincula al mercado y al consumo ejemplificándose en el juego del sujeto en un papel de cohesión social, de autoestima, patrimonios, memoria histórica, conductas y representaciones que transforman al ser humano en su nación, catalogando a la identidad cultural como la identidad de la cultura.

Esta clase de identidad se transforma mediante va evolucionando en momentos históricos, motivos por los cuales, el cine nacional en la mayoría de sus contenidos entiende esto y trata de representar una identidad cultural nacional variada dirigido a una representación ficticia. A la identidad cultural se interpreta como la cultura de una sociedad, es decir que esta identidad está catalogada como “espíritu, pertenencia a las tradiciones locales, al territorio” (Molano L 2007, 69)

(Molano 2007) establece argumentos muy concretos sobre la identidad cultural, poniendo un énfasis en las identidades colectivas, catalogándolas como identidad propia del ámbito nacional y humano, es decir que este autor explica directamente que la identidad cultural esta acoplada al sentimiento de pertenecer a un estado nación y formar parte del grupo, compartiendo características propias, como identidad y cultura permanente e imborrable, por lo que para mí la identidad cultural es el sentimiento de pertenecer a una nación, compartiendo un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias, lenguajes y modos de comportamiento que funcionan como elemento integrador dentro de un grupo social atraídos por el sentimiento de pertenencia. No obstante, la identidad cultural no es homogénea; porque dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que forman parte de la diversidad interna en respuesta a los intereses, códigos, normas de la cultura que domina.

La lengua en la construcción de identidad nacional

La lengua es un factor primordial para la identidad, ya que, por medio de ella, el sujeto expresa su forma de ser y la determinación de su entorno, es decir, comunica su origen, sin embargo, el tiempo y la globalización son factores que ha provocado que la “identidad vaya adquiriendo cambios y transformaciones” (Goyeneche-Gómez 2012, 2).

La lengua es la característica fundamental y necesaria de la identidad, porque está relacionada con las expresiones lingüísticas, que son la base de diferencia del sujeto dentro de un territorio, sin embargo, esta noción está apoyada en la determinación social que funciona como “un ente que caracteriza a la identidad y la cultura como fenómeno social, producto de la lengua” (Rodríguez 1983a, 153).

Por otro lado (Rodríguez 1983) acude a términos más complejos y generales como el lenguaje, los símbolos, la escritura, y la lengua como las bases de impulso que construyen identidades, por lo que, se muestran variedades, en la sociedades, nombrando a los sonidos, la lengua y entonación dialectal, el paisaje en la imagen y el espacio urbano como caracteres principales del lenguaje identitario nacional, es decir que por medio de la percepción de los elementos, en las relaciones sociales podemos encontrar la existencia de la identidad nacional.

Dentro de las relaciones sociales, el cine nacional ha narrado estos elementos con contenidos identitarios como historias cotidianas “reales” del mestizo nacional, adaptando a un lenguaje propio de la nación, tan fuerte es esta noción que llegan a ser parte de nuestra identificación como seres de identidades nacionales, esta idea existe desde un tipo de argumentos en debates de la identidad, donde existe adaptación de “lenguas”, basándose desde el “interés del debate cultural como las bases en formas artísticas” (Román y Parra 2010, 8:131).

En sí, son tres autores que afirman, que el lenguaje es la parte vital de la identidad nacional, desde las lenguas, hasta la estética humana, que parten como ejes identificadores de lo nacional.

No obstante (Rodríguez 1983) acude a la identidad y al lenguaje como una relación de no dependencia, y esto, se percibe en construcciones y representaciones culturales de cada uno de los territorios, que expresan su particular uso del lenguaje, y estrictamente sus costumbres, siendo estrictamente diferentes. En las películas ecuatorianas, *A tus espaldas*, *Ratas Ratoneros* y *Rateros y Pescador* el lenguaje es la base de representación de ciertas identidades, estas son particulares, y son representadas “ficticiamente” de forma directa, habiendo distinciones en cada protagonista, por lo que, esta investigación comparte la idea de los debates de estos autores, donde se apoya y se reafirma al argumento de que el lenguaje es primordial en la identidad nacional, evidenciándose en las expresiones de registros y niveles lingüísticos y la imagen del paisaje. Estos son partícipes a la identidad del sujeto ecuatoriano

como algo verídico y real ejemplo de ello, es la representación de la lengua y la expresión lingüística del mestizo como ejes inseparables, llegando a ser constructores de más identidades, “los actos de lenguaje son actos de identidad” (Tabouret-Keller, 1998).

Estas representaciones de la identidad nacional han sido partícipes de varias transformaciones basados en la temporalidad, por lo que (Orozco 2018) menciona que el contexto histórico de la identidad se basa en la temporalidad de cambios y transformaciones que se han visto enlazadas en el ámbito del campo (rural) y el ámbito urbano (ciudad) siendo este último, el espacio donde los lenguajes se transforman y evoluciona, complicando aún más las comprensiones de las interacciones sociales.

Una de las transformaciones de la identidad nacional se debe por la interacción, con otros sujetos de otros contextos sociales; por tal razón “las reivindicaciones regionales; la inmigración masiva; son causas de transformaciones masivas”(Gatti 2022). Por ende, la inmigración es catalogada como el escenario potente para que la identidad adopte evoluciones.

En fin, Jofré e Isabel (2012) mencionan que la Identidad durante su historia ha sintetizado aspectos valorativos e indicadores de comportamientos transmitidos por los distintos entornos a los que pertenece, por medio de concepciones y mezcla de lenguajes que adopta como parte de la identidad.

Esto desemboca en una base fuerte, que nos diferencia del “extranjero”, la identidad, y el comportamiento son propios de cada región, pero la lengua no, la lengua es una característica individual, por lo que (Velasco 2007) entiende como fenómeno identitario que se encuentra influenciada y modificada por la identificación, producto de contenidos cinematográficos. Estos fenómenos identitarios se deben por la existencia de intercambio de lenguajes culturales que han modificado las conductas de la sociedad

Otro factor que ha provocado una transformación del lenguaje en la construcción de identidad nacional se debe a “la introducción de nuevas tecnologías y de medios de información que modifican los lenguajes en las sociedades actuales” (Gatti 2022). Esto ha provocado que la identidad adquiera modificaciones.

(Fernández Quirós y Hernández Tenorio 2002) menciona que la influencia de otros lenguajes modifica la identidad. Estas modificaciones que vive el sujeto, día a día continúan sin detenerse, adquiriendo otros modos y códigos de convivencia que ponen en disputa la propia identidad.

Por lo que, la modificación de las identidades radica en la misma experiencia del sujeto, que al concurrir con las tecnologías adquiere modificaciones en el lenguaje y “transformaciones del tiempo y las circunstancias” (Bernardi 1994). Es decir que el lenguaje en la identidad va adquiriendo nuevos “códigos”, los cuales, sin embargo, estos cambios no han provocado que la identidad pierda espacio y valor en territorio. El lenguaje es un factor vital de identidad, en la integración y cohesión con el pasado, para proyectar un futuro. Además, el lenguaje construye

símbolos que sirven de vínculo para compartir en la comunidad expresando el mismo código.

El contenido cinematográfico nacional como narrador de dos identidades sociales

El cine nacional es considerado como un narrador de identidades, por lo que refleja en su contenido, la propuesta de pertenencia a la nación, provocando en el sujeto una serie de sensaciones emotivas de ser parte de un territorio, identificando rasgos étnicos y tradiciones que nos categoriza mediante una forma de comportamiento social. Márquez (2002) dice que el sujeto tiene la necesidad de representar y construir su identidad, para sentir seguridad al pertenecer a una nación, por lo que el cine propone narrar estas representaciones, lenguajes, paisajes, estéticas etc. En este sentido, el sentimiento de pertenencia se construye por medio de las representaciones y lenguajes de una identidad nacional, y una identidad cinematográfica, porque estas narrativas generan doble identidad a través de un sin número de representaciones del sujeto para llegar sentirse parte de una sociedad.

La doble identidad, se entiende como la expresión y concepto de tener “doble” identificación, que son presentados por los personajes de las películas estudiadas, no obstante, esta representación de doble identidad resulta ser ambigua, tanto para el personaje como el contenido narrativo, sin embargo, en las escenas analizadas existen detalles que afirman que el mestizo ecuatoriano posee una doble identidad. Se trata, por tanto, en principio, de que el contenido cinematográfico nos muestra representaciones de dos personajes (personaje y sujeto real), pero que luego tratan de adoptar la realidad de su identidad. Un personaje o sujeto nacional tiene “doble personalidad”, una doble identidad. Márquez (2002) acude al pensamiento de que el sujeto tiene la necesidad de representar y construir su identidad nacional, a partir de la percepción y la integración al entorno social de una nación, siendo su problema expresar su verdadera o ficticia identidad. Simplemente a este acto inconsciente o consiente se define como doble identidad nacional, sin embargo, este sentido de pertenencia se construye por medio del lenguaje narrativo urbano cinematográfico de la identidad nacional, porque se construye a través de experiencias propias del sujeto.

La relación que establece la identidad nacional con el concepto de nación, según “Significados”, es la presentación e identificación en la comunidad, por lo que, son experiencias y hechos culturales dentro de un territorio o Estado que han prevalecido durante años. Erikson menciona que las características primordiales del contenido cinematográfico es la identidad nacional, enfatizando en el lenguaje, el comportamiento, la sociedad, la tradición y la costumbre, la marginalidad y el espacio urbano social como testigo de constructores de

identidades, los sentidos de “percepción de continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, está unida a la noción de que otros reconocen tal existencia” (Worchel et al. 2002, 17). Es decir que solamente el sujeto reconocerá su propia identidad, mientras el conozca su sociedad, su historia y su valor.

El contenido cinematográfico cataloga a la identidad como concepto permanente, no obstante, Laing (1961) define a esto, como aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros, adquiriendo dos identidades, dos posturas, dos lenguajes, dos estéticas.

La identidad nacional en los contenidos cinematográficos adopta a la postura de sentirse “aquello por lo cual se es identificado” (Worchel et al. 2002, 17). Este argumento es adoptado como un fenómeno social que pertenece al entorno real que adopta cambios mediante a interacciones. El contenido cinematográfico entiende su relación con la identidad nacional a partir con la emoción individual y esta es la base para pertenecer a un grupo social. La doble identidad es el concepto considerado desde el entorno real del individuo, es elaborada personalmente, y construye cambios, adquiriendo iguales o diferentes caracterizaciones. Un ejemplo de doble identidad es la autoidentificación de lo nacional que forman a través del reconocimiento de la identidad propia y ficticia, por lo que el individuo adopta valores, creencias, costumbres, de un grupo social nacional. El contenido cinematográfico comprende los elementos principales de la identidad nacional y lo exhibe como algo novedoso y particular mezclando lenguajes, códigos, y dando cabida a modismos y los regionalismos como simbolismos patrióticos y paisajes únicos.

Se entiende que los contenidos cinematográficos indican la relación lejana del cine y la nación, olvidando que en una nación existe distintas identidades nacionales en un Estado (región, ciudad, país) incluso hasta en la familia. Los contenidos de estos films entienden que las representaciones de la identidad nacional es el patriotismo, la marginalidad y el nacionalismo con el regionalismo. Un ejemplo de ello es el acento, el amor al territorio geográfico y el sentimiento de orgullo o vergüenza de pertenencia al territorio.

Comprender y aceptar que el contenido cinematográfico narra identidades es replantearse y volver a conocer las formas de convivencia del sujeto nacional ya que el sujeto posee varias experiencias y creencias, y comportamientos locales originarios, que le dan sentido a su forma de pensar y ser una región. El sujeto urbano entiende a medias el concepto de la identidad nacional, porque no infiere en su “cultura, paisaje y nacionalidad” (Martínez y Tello, s. f., 12).

Padilla (2019) hace un análisis y recalca que los complejos del sujeto que son por falta de comprensión de la identidad nacional, es por esa razón que recae en esta representación de doble personalidad, muchos son los ecuatorianos que poseen este complejo, Ecuador, un país de gente amable, que se acompleja y tiene temor a caer en el ámbito de la negación, crítica y estereotipa a lo indígena, al latino mestizo y hasta a sí mismo cuando niega su origen propio. En fin,

según mi comprensión el cine narra imágenes que tiene una relación estrecha con la identidad, permitiendo que el espectador interprete las escenas de una película, lo cual provoca una identificación y reconocimiento propio, emociones y sentimientos con la identidad, mostrando intenciones, pensamientos, ideas, puntos de vista, costumbres e información, de diversas identidades.

El mestizo ecuatoriano

El Ecuador se caracteriza por el predominio racial mestiza, sin embargo, esta afirmación se hace oficial dentro de la Nación “mestiza” como identidad pública y nacional, creada en 1944. Esto deviene desde la función que le atribuyó el Estado nacional que “fue la de sedimentar el discurso nacional, desarrollar una identidad de pertenencia y reconstruir una narrativa ecuatoriana” (Pagnotta 2008, 7)

Partamos de la idea optimista que en el Ecuador existe una verdadera y sigilosa identidad cultural diversa, en términos culturales y étnicos, lo que hace ser a esta nación única, por lo que es fundamental aprender a respetar estas diferencias y a convivir en una sociedad pacífica e inclusiva. Esta frase es exclamada por los medios de comunicación e instituciones escolares todos los días, lo cual es ideal y optimista, sin embargo, existen una serie de formas de comportamientos totalmente distintos que dan valor al estereotipo como parte del mestizo ecuatoriano. La nación mestiza busca desarrollar una identidad de pertenencia y reconstruir una narrativa ecuatoriana. “Con la creación de instituciones, la Nación mestiza, se forma como comunidad imaginada” (Pagnotta 2008, 7) la nación mestiza ideal, sin embargo, esta identidad sufriría transformaciones para favorecer los intereses estatales interpretados como identidad ecuatoriana, provocando en ocasiones la existencia de prejuicios, estereotipos y hasta racismo.

Recogiendo el argumento de Christian León (2017) en “Racismo, discursos de la identidad” El mestizo ecuatoriano comparte identidades a partir de su conciencia bajo conductas “integradoras”, dictaminando un sistema de representaciones ideológicas e históricas dentro de la nación. Con el fin de comprender el origen y mejorar los nexos e interrelaciones de la sociedad.

Por otro lado Franklin López (2014) en “Apreciación de lo propio” menciona que el mestizo ecuatoriano lleva en su identidad el sentimiento de la complejidad, por lo que, esto o lleva a no integrarse dentro de la valoración nacional, para ello el autor propone que la sociedad, necesita un “factor” anti complejo partiendo desde los valores que moldean la mentalidad ciudadana, establecer significados, valorar desde la familia, practicar la unión, paz, fraternidad y solidaridad con la finalidad de que al ecuatoriano se otorgue como el sujeto que posee estas virtudes y perseguir el objetivo de que el Ecuador es un país intercultural.

Detrás del discurso oficial del mestizo al igual que las reflexiones de los autores mencionados, cabe recalcar que el mestizo ecuatoriano es el “producto nuevo, o bien como nueva raza” (Pagnotta 2008, 7) donde se entiende que esta nueva identidad es producida por una fusión mitológica y democrática entre blancos e indios, provocando división y segmentación jerárquico, de etnias, en otras palabras, como lo demuestran las películas estudiadas en el “blanqueamiento”. Esta noción del blanqueamiento tiene un significado muy particular, muncioso, inclinado a favor de la raza occidental, es decir que no se presenta como una relación, sino como el blanco no se vuelve indio en el proceso, sino que es el indio el que se blanquea cultural y étnicamente. Es importante nombrar el indigenismo, como parte fundamental de la identidad del mestizo ecuatoriano, porque ha jugado un rol importante en la emancipación y la libertad de las culturas autóctonas no solo de Ecuador si no de América latina. En algunas de las escenas de la película A tus espaldas, aparece esta relación y complejidad provocada por el blanqueamiento.

Para finalizar este acápite, creo yo que el mestizo de Ecuador no admite origen étnico o racial, por lo cual no asume su identidad, el mestizo sabe que es parte primordial de la Nación, debido a su predominio, por lo que es el “instrumento a través del cual se imagina la Nación”(Pagnotta 2008) por lo que talvez el mestizo ecuatoriano se basa a través de los procesos del blanqueamiento, no integrándose y no valorando su origen étnico y cultural. No obstante, de lo que estoy seguro es que el mestizo ecuatoriano es un sujeto de sociedad, es diverso; en el cual coinciden con una variedad de culturas. En el Ecuador, la gran parte de la población son los mestizos descendientes de los indígenas andinos, donde se caracterizan por su piel canela, “no obscura” nariz curvada, pelo lacio negro y mediana estatura y con tradiciones muy fuertes.

Variaciones de la lengua, expresiones, dialectos y zonificación

El dialecto según el Mineduc, es una derivación de la lingüística, que hace referencia a las variedades de una lengua; frecuentemente el dialecto se utiliza para referirse a una zona geográfica que posee su lengua en diferentes niveles y registros lingüísticos necesarios para comunicarse y entenderse, mediante códigos. No obstante La lengua es “un sistema gramatical, léxico y sonoro, que organiza y relaciona un conjunto de signos en un orden específico” (Palafox, s. f., 5) es decir que el dialecto y la lengua se emplean por el uso de sus signos básicos catalogadas como palabras que conforman expresiones.

La expresión oral o lingüística es “la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral” (Palafox, s. f., 205) Es decir, una capacidad comunicativa que abarca la pronunciación y la gramática de un léxico que posee conocimientos socioculturales y pragmáticos.

Ecuador, un país de variaciones y zonificaciones, donde la lengua es la característica fundamental de su identidad, está relacionada con los actos y comportamientos que diferencian al ecuatoriano. Los tres films nos nutren de expresiones y dialectos en distintas zonas, por lo que cabe recalcar que el dialecto y la expresión son diacrónicas y/o sincrónicas, es decir que se los puede escuchar y leer. Sin dejar de lado nuestra variedad de lenguas, dialectos y expresiones que son absolutamente necesarios e importantes, el “dialecto quichua ecuatoriano actual es relacionado e integrado en el dialecto nacional urbano rural” (Montaluisa Chasiqiza 2019, 211)

El predominio del dialecto quechua, forma parte de la identidad nacional real, ya que estos dialectos de una lengua tienen gran alcance territorial. No obstante, el autor propone que dentro de la zonificación dialectal nacional incluye al quechua moderno con castellano informal, tomando en cuenta otros factores externos a la lengua, entre ellos algunos geográficos, históricos y la esencia de lenguas indígenas. El dialecto nace a partir del carácter de cada una de las zonas se debe a la proximidad geográfica de las regiones costa – sierra / norte/ sur, donde estas componen, relaciones sociales y culturales, incluso políticas. El dialecto es sinónimo de origen de la identidad, por lo que los datos de los dialectos provienen del quichua y este se expandió en partes de la Sierra y la Amazonía donde tradicionalmente y originalmente se ha hablado esta lengua. Son más de cincuenta años, donde el dialecto urbano sobresale como uso de las identidades nacionales, acompañado por otros factores como el fenómeno de la migración, “donde el uso de términos quichua en el dialecto urbano se ha extendido a las principales ciudades de la Costa, sierra y Amazonía” (Montaluisa Chasiqiza 2019, 260) Ciudades donde adoptan dialectos originarios de indígenas son : (Guayaquil, Machala, Quevedo) e incluso a las islas Galápagos, donde se encuentran hablantes que provienen de las comunidades serranas Salasaca (prov. de Tungurahua), Saraguro (prov. de Loja) y de la Amazonía. Así es el camino de la identidad por medio del dialecto, según el autor, la identidad nacional nace a partir del dialecto indígena y ellos conservan sus respectivos dialectos y esta es la razón por los que están representados en las expresiones orales de los protagonistas de los films. El dialecto, la expresión y su relación geográfica social funciona como un ente que caracteriza a la identidad y cultura del Ecuador, la identidad lingüística es “fenómeno social, producto del movimiento de la cultura hacia una nación y su historia de origen” (Rodríguez 1983, 153).

Finalmente se afirma que las expresiones orales, y la relación geográfica son partícipes de la identidad del sujeto. “La lengua y la identidad son inseparables, e incluso que los actos de lenguaje son actos de identidad” (Tabouret-Keller, 1998).

(Rodríguez 1983) afirma que, dentro de las construcciones y representaciones de identidades dialectales, se encuentra el cine como generador de signos y códigos “modernos” por lo que pueden llegarse a practicar de forma directa las expresiones propias de una sociedad por medio del contenido, la identificación

y la adopción de otros lenguajes. En este sentido, la identificación es una respuesta de la identidad y cumple la función de ser el proceso semiótico de la sociedad e imagen “adoptada” del sujeto.

Álvarez (1998) conforma que la identificación el dialecto son expresiones que implica particularidad para la “doble” identidad y este da un significado de ser un sujeto “diferente” en la sociedad.

Finalmente concuerdo que el uso de una expresión o dialecto es para identificarse de otras zonas geográficas, por lo que es necesario el uso de dialectos informales como las jergas urbanas nacionales, para sentirnos elementos identitarios visibles, motivos videntes en escenas de algunas propuestas cinematográficas de Ecuador, como *Ratas Ratonos* y *Rateros*, siendo sinónimo de “identidad” en la cinematografía.

La cinematografía como industria de identidades nacionales

Las identidades pueden ser reconocidas mediante la imagen, el cine es el medio que “genera identidades, y promocionan, mediante la identificación” (Beltrán 2006, 2) Las identidades en la industria cinematográfica adquieren su reconocimiento cuando se observa imágenes, motivo por el cual el cine instituyó a la secularización de la vida pública popular de un Estado moderno, lo que hace evidente que la industria cinematográfica represente los valores de una identidad nacional. No obstante, la cinematografía, como industria cultural, pueden estereotipar indirectamente a la mayoría de su público, la historia y la narración visual, confirman los valores y características de la identidad. En tanto los films estudiados, constan de valores religiosos y morales tradicionales que dan importancia a la vida social popular, la cinematografía presenta varias películas que promueven las identidades que promulgan los estilos de vida de antaño y valores conservadores. Es decir que el cine ecuatoriano propone una identidad de romper el estereotipo conservador.

Las Identidades e imágenes puede catalogarse “idénticos o muy semejantes a unos y nos diferencia de otros” (Beltrán 2006, 4). En este sentido la identificación reconoce a una imagen que es idéntico, y quienes son diferentes, es decir que la imagen identitaria nacional es poseer la sensación de asemejarse al sujeto “idéntico o diferente”. De modo que en los procesos de identificación se involucra la imaginación de anhelos, ideales, mitificación, deseos de aceptación y reconocimiento para ser ecuatoriano. Frecuentemente existen identificaciones que parten de un referente “paisaje” geográfico o territorial (lugar, origen y país); también partimos desde lo poblacional (familia, sociedad, etnia, sexo); etéreo (niño, joven, adulto, anciano); colectivo social (actividad económica o productiva); de creencia (religiosa, política o artística), todos estos puntos marcan como la identidad cinematográfica es asociada a la idea de pertenencia, pero también a la de producir valores y capitales intangibles.

Las identidades culturales cinematográficas son, los símbolos y significados que hacen idénticos a unos y distintos a otros en un lugar en cualquiera de los grupos de reconocimiento.

(Beltrán 2006) confirma que las identidades no tienen la necesidad de ser permanentes. Por lo que las personas tienen un sin número de identidades sumadas, dadas por su “ciudadanía, género, raza, lengua, política y religión” (Beltrán 2006, 4) por lo que, las identidades tienen puntos de caducidad y “pueden desaparecer”, así como incorporarse otras. El mismo afirma que las identidades se pueden reconocer por medio de imágenes. A cada identidad debe existir una imagen que lo represente. Cuando no es así, hay cierta sensación de vacío. De tal modo que quienes poseen una identidad común, tendrán entre sí una imagen semejante, reflejado en vestimenta, peinado, accesorios, objetos el dialecto, la forma de hablar y comportarse, y los lugares o espacios donde se encuentran. Tal vez, esto se radica inclusive, en características fisonómicas. El cine comprende que el sujeto desea pertenecer o permanecer en un grupo que comparte una identidad, y ser aceptado frecuentemente, por lo que está condicionada a formar parte de la imagen de sus compañeros.

Ecuador, un país que se caracteriza por una gran pluralidad y diversidad de culturas, correspondientes a población variada con desigual mestizaje, diversidad lingüística, desigualdad social y económica. Sin embargo, lo nacional dispone de homogeneidad étnica o cultural, pero como factor inconforme. En medio de la “heterogeneidad, lo crucial es que un grupo sea capaz de establecer su hegemonía” (Beltrán 2006, 6). La cinematografía en la narrativa de *A tus Espaldas* configura en un conjunto de imágenes simbólicas religiosas, con los que inculca a la identidad nacional: la virgen, el dialecto regional, la vestimenta y además del español como única lengua oficial han formado la imagen nacional proveniente desde el mito tradicional. No obstante, el cine nacional ha presentado una serie de productos culturales, como películas, en las que se plasma la crítica al status social y al tradicionalismo.

Finalmente, la aportación cinematográfica más importante a la identidad nacional está conformada por la narración de historia patria, la producción de símbolos que establecen un imaginario del ecuatoriano a partir de la promoción de ídolos que representan la cotidianeidad la sociedad popular, en cuanto a sus experiencias, tradiciones, formas de hablar y de vestir, personificando su valor y lenguaje. De la mano, de las industrias cinematográficas, editoriales y la televisión, aportan la imágenes popular como identidad nacional a partir de la “producción, distribución, y venta generan símbolos” (Beltrán 2006, 8) y códigos que ayudan que los habitantes de diferentes regiones se sientan pertenecientes a una totalidad.

Rueda Laffond y Chicharro Merayo (2004) mencionan que ciertas películas cinematográficas han ayudado a construir procesos identitarios como factor nacional que identifica al ecuatoriano, bajo estereotipos, mostrando su lugar,

su sociedad, conformando una línea imaginaria que diferencian a un sujeto del otro, por culpa del prototipo de imagen “ideal”.

Por otro lado, Nekane (2005) entiende el contexto del cine y su recorrido es histórico en América Latina. Él dice que este deviene de las prácticas artesanales tradicionales como las películas que narran historias desde la marginalidad y regionalismo, que llaman a ser representación cinematográfica de Ecuador, donde se está tomando terreno para la mercantilización e “industria de cine norteamericana se interesa por producción de América latina” (Melero 2016, 56). Países como México y Argentina, son los hilos industriales de mayor fuerza en el continente, pero Ecuador está probando la producción de identidad para su beneficio causando el famoso “estereotipos de la nacionalidad y lo que constituye ser latino” Balseca (2019).

Para terminar la cinematografía genera ideologías auténticas para dar una guía a una cultura subdesarrollada “actuando como fuente de entretenimiento y sociabilidad, además de estimular la discusión sobre la identidad de la región” (Gobierno De Sao Paulo 2012). En Ecuador se dieron una serie de acontecimientos que marcaron a la identidad de la sociedad, tales como las dictaduras militares, la corrupción, la pobreza, migración etc. Donde el cine nacional le surge la idea de reivindicación de lo propio y rescatar el valor del mestizo con el fin de promover a la identidad nacional a través de la representación de comportamientos cinematográficos. Por otro lado (Suarez 2021) asume que la identidad cinematográfica nacional no permite que se estanque en la hegemonía, si no que la pone al desnudo y provoca que las emociones de una cultura sean reflexionadas por los espectadores y copiar la imagen.

“Estables, repetitivos, penetrantes y virtualmente inescapables de imágenes e ideologías que la cinematografía provee” (López Gutiérrez 2007, 28). Entonces él afirma que el resultado de la reflexión del público es copiar el estilo y estética del protagonista y copiar características de otras identidades (identidad sin orientación), trayendo consigo contenidos culturales cargadas de aspectos simbólicos como el color, el entorno y la historia que lleva consigo la cercanía de hacernos ver que la identidad nacional deviene del status económico, estos aspectos hacen que la producción del cine nacional no sea del todo aceptadas ni consumida. La producción nacional, necesita valor y la producción y distribución es el ente que da sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias que va a predominar en otros lugares como algo nuevo y diferente, desembocando en que la identidad cinematográfica nacional no es un concepto único, sino que se recrea individualismos y colectivos que alimenta a la influencia exterior” (Molano 2001, 72).

Esto va más allá de las barreras o límites de la identidad, como el acento, el regionalismo, los gustos, la vestimenta, el comportamiento y la cultura, forman parte de la identidad nacional cinematográfica, esto puede destacarse como “una construcción que se relata, referidos a la apropiación de un territorio por

un pueblo o a la independencia lograda enfrentando a los extraños” (García Canclini 2001, 3).

Esto explica que la identidad cinematográfica proviene de (relatos cinematográficos) lo cual se ha repartido mediante procesos históricos que moldean los lenguajes y comportamientos de los actores nacionales. Los textos narrativos nos indican que la identidad cinematográfica es un proceso incompleto que va evolucionando y transformándose mediante un tiempo determinado (Balseca 2019, 4). La cinematografía produce identidades variadas y se puede ver en las imágenes como la vestimenta, el rostro, los gestos, el peinado, la forma de hablar, lugares y la forma de comportarse de forma distinta al otro asemejadas al retrato de la realidad, pero qué tal si los estereotipos generados por el cine desintegran nuestra identidad.

El estereotipo como dispositivo de desintegración de la identidad

Se parte de la noción de que el cine es un generador y narrador de identidad, el cine es narrativo y también es “el dominante en el mercado del consumo”(González 2022, 89) esta idea permite que surjan estereotipos desde la imagen estética. No obstante, estas nociones se dan a través de impulsos cinematográficos que modelan el carácter de una sociedad. El arte escénico ha evolucionado, casi inconsciente, siendo impulso y resquebraje de la identidad de un colectivo. De hecho, el cine en especial, han sido el ente de unión del grupo, con el fin de consolidar los lazos socioculturales que unen al ecuatoriano como el “amor”, siendo el cine en que forja los códigos de comportamiento, los gestos, que consolidan la cultura, sin embargo, en sus contenidos proveen que por medio de la estética y la “normalidad tradicional” es producto de una eterna consolidación de estereotipo.

El estereotipo es una imagen que obedece a su carga informativa tradicional, es decir, que “depende de la diferencia que la imagen introduzca respecto a otras imágenes posibles” (Sánchez 2011, 5) y, por tanto, los estereotipos son la base de las exclusiones de una sociedad, que desde lo singular de una imagen de altos valores estereotipa, siendo testigos de un encadenamiento de imágenes y situaciones estereotipadas que devienen de lo tradicional.

Las películas maneja una producción de bajo presupuesto independiente, sin embargo, estos films son productos que alcanzaron gran popularidad debido a que poseían una “identificación entre el público y los personajes” siendo testigo de la existencia de la ejecución del estereotipo del pobre, costeño y serrano.

El estereotipo deriva de la autosemajanza, desde la simetría “hacia el interior de la figura misma” (Sánchez 2011, 7). Esto significa que si es que no sigue el patrón de igualdad de la imagen social será un elemento diferente y “extraño”

provocando la existencia de desigualdad, fragmentación y segmentación cultural, esta fragmentación es una de las “características esenciales de todo formato de programación” (Sánchez 2011, 7) por desgracia estos factores de estereotipo han sido importados con facilidad al montaje y al guión del cine.

No obstante, el estereotipo se exhibe como una imagen del subconsciente con pocos detalles acerca de un concepto o mentalidades de un grupo de gente que comparte ciertas características (estereotípicas) y habilidades, donde se debe ser semejante. Este término se suele utilizar en un sentido negativo, pues se considera que los estereotipos limitan la creatividad, al determinar una visión muy redundante y sesgada de la realidad, en si el estereotipo va a tener una interpretación de la herencia que comparten todos los sujetos de un territorio. No obstante se comparte la idea de que el estereotipo es la producción repetida, que no tiene un objeto, no posee ni siquiera “significación definida de gestos, de palabras o de conductas siempre idénticas o muy parecidas” (Sánchez 2011, 14). En las narraciones de los films, el protagonista que representa el “mestizo ecuatoriano” se confunde con el ideal de “encajar” en la sociedad, compartiendo esa imagen simbólica parecida para ser producto de identificaciones en el espectador. El cine, la televisión e Internet, a nivel mundial son propagadores de los estereotipos míticos; que, por desgracia, esta imagen ideal es el mal del ecuatoriano.

En el lenguaje cinematográfico se emplean las narraciones de historias, dando a entender que existe dominio de la imagen “ideal” prototipo, provocando la selección inconsciente de personajes y relaciones cercanas a los estereotipos, creando conflictos internos, punto en el cual, se evidencia y se reconoce. No obstante, el cine reorganiza genera nuevas identidades creando nuevos mitos, estilos de vida, sensaciones, y formas de pensar. Llegando directamente hacia los estereotipos, en busca de una felicidad ficticia que nunca llega, pero, tomando en cuenta nuevos prototipos estéticos, para encajar en la sociedad. Por otro lado, en el mundo de la imagen, la estrategia del cine de revitalizar la identidad es cada vez menos sutil.

(Sánchez 2011) afirma que la industria cultural cinematográfica mundial se aprovecha de su poder transcendental de producir estereotipos para construir discursos perfectos, donde la identificación con el público es ideal. La producción cinematográfica siempre ha utilizado estos mecanismos narrativos para desintegrar los “*rasgos culturales*” que forman parte de la identidad de un grupo social. Cayendo en el vicio que que elementos étnicos positivos los integra, a su cultura, porque ganan dinero, y los negativos los convierte en estereotipos que sirven para caricaturizar a la nación dominante. El Ecuador y toda Latinoamérica puede caer, si es que no cayó ya en la débil y desintegrada identidad nacional.

La culpa de esta desintegración, puede comenzar desde la televisión, que son los medios que “difunden un arquetipo orientado hacia lo moral” (Román y Parra 2010, 8:133). Siendo la base constructora de valores, símbolos

sociales y culturales que desembocan en Lenguajes e imágenes perfectas. Estos antecedentes contextualizan la representación de identidad, basándose en normas cultas, motivos por el cual se muestran en las películas, llegando a ser los sucesos históricos, como la causa de desintegración de identidad, en la cultura, fragmentado simbólicamente y geográficamente al sujeto, que desde que se suscitó la migración en Ecuador a finales del siglo XX traen una serie de ideas para que el cine nacional muestre la desintegración y fragmentación identitaria, causada por los estereotipos del blanqueamiento.

Estos contenidos filmicos, forman parte del proceso cinematográfico producido dentro de un entorno en una nación determinada, por lo que llega al público de distintas formas ya sea en cuestiones artísticas como culturales, por lo que “tiene el plus de hacer que el espectador se identifique con lo que ve en pantalla” (Banegas Flores 2018, 262). Sí el personaje se viste “mal” es porque es “pobre”, ejemplo de *A tus Espaldas*. Para Navarrete la identidad puede constituirse a partir de estereotipos provocando identidades particulares débiles, esto es bastante real en las masas populares, en el costeño, donde el consuelo es asemejarse con el personaje, estos estereotipos están presentes en todas partes en el lenguaje sin duda y el lugar. Los “estereotipos son aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social”, donde Prieto (2010) propone establecer el concepto de identidad cinematográfica como identidad fuerte y este podría resultar como cultura determinada” y potente (Banegas Flores 2018, 71). Para evitar la desintegración de identidad nacional. En si la identidad es frágil y por lo mismo que transcende y evoluciona, también es quebrantada, porque es simplemente receptoras, con mirada interpretativa. Como base de esa ruptura identitaria puede ser el cine y la migración, que divide y mezcla a la identidad nacional (Flores Garrido 2011, 45).

El personaje “ideal” es quien sigue el prototipo, quien es “ideal” mostrando una imagen tradicional “estereotipada” donde su identidad es fuerte es “poderoso” y único de raza “clara”, lenguaje diferente, modos de vida, costumbres y conocimientos, “perfectos” esta podría ser la identidad ideal en los contenidos cinematográficos que se evidencia en algunas películas del cine, por lo que, es producida y difundida estereotipando a quien lo vea, “para el consumo de bienes culturales” (Sierra 2014, 2).

Referencias bibliográfica

- Andrade, Juan Fernando. 2008. “Cultura B: Confesiones de un pescador de coca”. *Cultura B*. julio 7. <http://culturab.blogspot.com/2008/07/confesiones-de-un-pescador-de-coca.html>.
- Aprea, Gustavo, y Juan Pablo Cremont. 2012. *Filmar la memoria Los documentales audiovisuales y la reconstrucción del pasado*. Buenos Aires: © Universidad Nacional de General Sarmient.

- Arbeláez, Carlos César. 2018. "La importancia del cine y formación del público". *Semana*, julio 15. <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/bello-sus-letras-lo-dicen-todo/articulo/la-importancia-del-cine-y-formacion-del-publico/575545/>.
- Ardèvol, Elisenda, y Nora Muntañola. 2004. "Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea", 43.
- Banegas Flores, Nelva Cecilia. 2018. "Cine e identidad: la representación de la diversidad cultural boliviana en el sistema cinematográfico nacional, desde los marcos legal-institucional, industrial y cultural del cine en Bolivia, durante el periodo de 1995 a 2015". Universidad de Salamanca. doi:10.14201/gredos.139482.
- Baucells, Inés. 2018. "Byung-Chul Han: 'Estamos en red, pero la comunicación actual se basa en no escuchar'". *abc*. marzo 19. https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-byung-chul-estamos-pero-comunicacion-actual-basa-no-escuchar-201803200055_noticia.html.
- Butragueño, Pedro Martín. 2022. "La importancia de la diversidad lingüística". *Otros diálogos*. Enero de 2018. <https://otrosdialogos.colmex.mx/la-importancia-de-la-diversidad-linguistica>.
- Carvajal, Rosario. 2022. "Metodologías técnicas de análisis de información". Procedimientos de análisis.
- Cristoffanini, Pablo. 2006. "El cine como representación de la realidad cultural de América Latina: Un análisis e interpretación de María Llena Eres de Gracia." *Sociedad y Discurso*, n° 10: 79-91.
- Daza Bernal, Miguel Ángel. 2020. "Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad". *Revista Investigación y Negocios* 13 (21): 132-40.
- Delgado, Jorge. 2022. "La realidad nacional y el cine: una década de ejercicios". *Ocho y medio*. Accedido octubre 3. <https://www.ochoymedio.net/la-realidad-nacional-y-el-cine-una-decada-de-ejercicios/>.
- Espinosa, Lorena. 2014. "Representaciones identitarias del ecuatoriano en tres films nacionales". Quito - Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Fernández Quirós, Esther, y Cristina Isabell Hernández Tenorio. 2002. "El concepto de identidad". *Hekademos*.
- Flores Garrido, Natalia. 2011. "Cambios en la dinámica identitaria de género y en la división del trabajo en hombres y mujeres migrantes de retorno". Master Thesis, FLACSO México. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2789>.
- Gabaldón, Blanca González. 1999. "Los estereotipos como factor de socialización en el género", 11.
- García, Marisa. 2017. "La comunicación simétrica". *Escritos en la Facultad N°128* Vol.1 28, abril 2017, Buenos Aires, Argentina: 51-56.
- Geertz, Clifford. 2003. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Giménez "La cultura como identidad y la identidad como cultura".pdf". 2020. Accedido diciembre 9. <https://diwqtxtsixzle7.cloudfront.net/35120936/7>.
- Gobierno De Sao Paulo. 2012. "Cine latinoamericano". *Memorial da América Latina*. enero 1. <https://memorial.org.br/cine-latinoamericano/>.
- González, Andrea. 2022. "Estética del cine - Jacques Aumont". *pdfcoffee.com*. <https://pdfcoffee.com/estetica-del-cine-jacques-aumont-4-pdf-free.html>.
- Goyeneche-Gómez, Edward. 2012. "The relationship between film industry, culture and history; an audiovisual investigation perspective". *Palabra Clave - Revista de Comunicación* 15 (3): 387-414. doi:10.5294/pacla.2012.15.3.1.

- Hernández, Fernando. 2005. *De que hablamos cuando hablamos de cultura visual*. Rio Grande - Brasil: Educação & Realidade.
- Hormigos, Jaime. 2010. *La creación de identidades culturales a través del sonido*. Dossier. Madrid - España.
- Jofré, Toledo, y María Isabel. 2012. "Sobre la construcción identitaria". *Atenea (Concepción)*, n° 506 (diciembre). Universidad de Concepción: 43-56. doi:10.4067/S0718-04622012000200004.
- Kirk, Geoffrey Stephen. 2006. *El mito Su significado y funciones en la Antigüedad y otras culturas*. 1.edición en la colección Surcos Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Mariano Cubí, 92-08021 Barcelona. Vol. 1. Barcelona- España: PAIDOS. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/kupdf.net_g-s-kirk-el-mito.pdf.
- Leal, Antonio. 2000. "Manual de marketing y comunicación cultural". 2000, 335.
- León, Christian. 2011. "Historia del cine ecuatoriano | Ibermedia Digital". <https://ibermediadigital.com/ibermedia-television/contexto-historico/historia-del-cine-ecuatoriano/>.
- Beltrán, Mtro Héctor Villarreal. 2006. "La cinematografía como industria de identidades". *Revista Digital Universitaria*.
- Gatti, Gabriel. 2022. "Dossier | Narrativas, figuras y soportes de la transnacionalización del sufrimiento. De los desaparecidos (locales) a las víctimas (globales)". *Historiapolitica.com*. <https://historiapolitica.com/dossiers/dossier-narrativas-figuras-y-soportes-de-la-transnacionalizacion-del-sufrimiento-de-los-desaparecidos-locales-a-las-victimas-globales/>.
- González, Andrea. 2022. "Estética del cine - Jacques Aumont". *pdfcoffee.com*. <https://pdfcoffee.com/estetica-del-cine-jacques-aumont-4-pdf-free.html>.
- Hall, Stuart. s. f. "el trabajo de la representación".
- León, Christian. 2023. "El cine ecuatoriano y sus desafíos." *Ocho y medio*. Accedido enero 14. <https://www.ochoymedio.net/el-cine-ecuatoriano-y-sus-desafios/>.
- Molano L, Olga Lucía. 2007. "Identidad cultural un concepto que evoluciona", mayo 1.
- Montaluisa Chasiquiza, Luis. 2019. *La estandarización ortográfica del quichua ecuatoriano. Consideraciones históricas, dialectológicas y sociolingüísticas*. Editorial Abya-Yala. doi:10.7476/9789978104965.
- Pagnotta, Chiara. 2008. "La identidad nacional ecuatoriana entre límites externos y internos". *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM. Les Cahiers ALHIM*, n° 16 (noviembre). groupe de recherche Amérique Latine Histoire et Mémoire de l'Université Paris-VIII. doi:10.4000/alhim.3061.
- Palafox, Jehú Julián Pérez. s. f. "Lenguaje, lengua y habla".
- Peña Flores, Gerardo. 2020. "Identidad estética cotidiana". *Reflexiones Marginales*. febrero 1. <https://revista.reflexionesmarginales.com/identidad-estetica-cotidiana/>.
- Sánchez, José Félix González. 2011. "El estereotipo como mecanismo de desintegración de la identidad nacional. El caso de mi gran boda griega". *Fonseca, Journal of Communication*, n° 2 (enero): 2-17.
- López Gutiérrez, María de Lourdes. 2007. *Construction of an analytical model for TV series*. Universidad Panamericana.
- Maldonado. 2010. "El proceso de construcción de la identidad colectiva". *Convergencia*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010.
- Martínez, Leandro Navas, y F Pablo Holgado Tello. s. f. "El estereotipo racial en los adolescentes".

- Melero, José. 2016. *La Primera Guerra Mundial y el Cine*. La torre del Virrey. Revista de Estudios Culturales. España.
- Mirzoeff, Nicholas. 1999. *Una introducción a la cultura visual*. Londres: Paidós arte y comunicación.
- Molano, Olga Lucía. 2001. *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. o p e r a, n ° 7.
- Nekane, Parejo. 2005. “La expresión de lo fotográfico en el cine”. En, 64–79. Málaga – España.
- Orozco, Alfredo Huerta. 2018. “El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo”. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* 9 (16): 83–97.
- Pruvost, Mabel. 2012. “El lenguaje que nos identifica ¿Cuándo comenzamos a conformar nuestra identidad?” *Educrea*. septiembre 17. <https://educrea.cl/el-lenguaje-que-nos-identifica-cuando-comenzamos-a-conformar-nuestra-identidad/>.
- Rivas, Rafael Martínez. 2017. “El concepto de representación en la actualidad”, 316–27.
- Rivera Cruz, María Leticia, Pilar Alberti Manzanares, Verónica Vázquez García, y Martha Maribel Mendoza Ontiveros. 2008. “La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco”. *Convergencia* 15 (46) 225–47.
- Rocha Sánchez, Tania Esmeralda. 2009. “Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual”. *Interamerican Journal of Psychology* 43 (2) 250–59.
- Rodríguez, Luisa. 1983. “El lenguaje como elemento cultural de identidad”. México. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet.
- Román, Alejandra, y Martha Parra. 2010. *Cine y Literatura: Narrativa de la Identidad*. Vol. 8. Medellín-Colombia: Anagramas.
- Rueda Laffond, José Carlos, y M^a del Mar Chicharro Merayo. 2004. “La representación cinematográfica: una aproximación al análisis sociohistórico”. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, n° 11–12: 427–50. doi:10.12795/Ámbitos. 2004.i11-12.24.
- Sáez, Sergio. 2011. “El personaje cinematográfico I”. *El Espectador Imaginario*. <http://www.elespectadorimaginario.com/pages/septiembre-2011/el-personaje-cinematografico-i.php>.
- Sierra, Francisco. 2014. “Memoria, comunicación y desarrollo cultural”. CIESPAL. <https://es.slideshare.net/FranciscoSierraCaballero/francisco-sierra-memoria-comunicacion-y-desarrollo-cultural>.
- Stangor, Charles. 2009. “The study of stereotyping, prejudice, and discrimination within social psychology: A quick history of theory and research”. En *Handbook of prejudice, stereotyping, and discrimination*, 1–22. New York, Psychology Press.
- Suarez, Jorge. 2021. “La historia del cine en Ecuador. ¿Recuerda los cines de barrio?” *El Universo*. septiembre 16. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/cine/la-historia-del-cine-en-ecuador-recuerda-los-cines-de-barrio-nota/>.
- Taguenca Belmonte, Juan Antonio, y Juan Antonio Taguenca Belmonte. 2016. “La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización”. *Revista mexicana de sociología* 78 (4). 633–54.
- Uriarte, Julia. 2020. “Historia del Cine: resumen, creadores y características”. *Características*. <https://www.caracteristicas.co/historia-del-cine/>.
- Velasco. 2007. “La problemática identidad del inmigrante - Migraciones. Reflexiones cívicas”. marzo 31. <https://www.madrimasd.org/blogs/migraciones/2007/03/31/62662>.

- Worchel, Stephen, Joel Cooper, George R Goethals, y James M Olson. 2002. *Psicología social*. México DF: Thomson. <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>.
- Zárate, Francisco. 2015. “La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor”. *Scielo*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-88572015000200007.
- Zorroza, Idoya. 2007. “Ficción, experiencia y realidad ¿Qué tiene que ver el cine con la vida? Fiction, experience and reality What has film to do with life?”, 70–80.

