

**La Exportación de Camarón y su Efecto en
las Exportaciones Tradicionales de Ecuador**

**The Export of Shrimp and its Effect on
Traditional Exports of Ecuador**

Steven Ricardo Mantilla-Muñoz¹
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
smantilla4252@utm.edu.ec

Gloria Isabel Loor-Carvajal²
Universidad Técnica de Manabí- Ecuador
gloria.loor@utm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2228

V9-N1 (ene-feb) 2024, pp 716-733 | Recibido: 16 de noviembre del 2023 - Aceptado: 26 de noviembre del 2023 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4112-4606>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7327-2005>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Las exportaciones tradicionales engloban los sectores más significativos de las exportaciones no petroleras en Ecuador; su progresivo crecimiento ha propiciado la diversificación de la economía y la disminución de la dependencia del petróleo en el país. Durante los últimos años, la exportación de camarón ecuatoriano se ha destacado como líder indiscutible, ocupando una posición preeminente en el mercado internacional. El objetivo de esta investigación se centró en analizar las exportaciones de camarón y su efecto en las exportaciones tradicionales de Ecuador, periodo 2015-2022. Para el alcance del objetivo, se describió la evolución de las exportaciones del camarón, y se identificó el crecimiento de los demás rubros de las exportaciones tradicionales, para con ello formular un modelo econométrico que identifique las elasticidades de los productos en las exportaciones tradicionales. La metodología utilizada tuvo un enfoque mixto, no experimental, en un grado longitudinal-evolutivo; así mismo, se empleó una base de investigación causal comparativa que permitió analizar la relación causa-efecto de las exportaciones de camarón ecuatoriano en un rango de tiempo específico dentro del rubro de las exportaciones tradicionales; se aplicó el método de investigación documental, adoptando enfoques deductivos, y analíticos; los datos fueron procesados mediante un modelo econométrico de series de tiempo, bajo el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), requiriendo la utilización del software Gretl. Los resultados evidenciaron que el camarón tiene elasticidad “inelástica”, ya que cuando el camarón aumenta en 1%, sus exportaciones, las exportaciones tradicionales aumentarán en 0,49 puntos porcentuales; los demás productos de las exportaciones tradicionales, por cada 1% de aumento, aportarán la cantidad de 0,43 puntos porcentuales. Se concluye que, aunque la exportación de camarón es inelástica, tiene un efecto importante en las exportaciones tradicionales, debido a su predominante participación y significativa aportación a este rubro y a la economía nacional.

Palabras clave: comercio exterior, producción, importación, petróleo.

ABSTRACT

Traditional exports encompass the most significant sectors of non-oil exports in Ecuador; Its progressive growth has led to the diversification of the economy and the reduction of dependence on oil in the country. During recent years, the export of Ecuadorian shrimp has stood out as the undisputed leader, occupying a preeminent position in the international market. The objective of this research focused on analyzing shrimp exports and their effect on traditional exports of Ecuador, period 2015-2022; Therefore, the evolution of shrimp exports was described, and the growth of the other items of traditional exports was identified, in order to formulate an econometric model that identifies the elasticities of the products in traditional exports. The methodology used had a mixed, non-experimental approach, in a longitudinal-evolutionary degree; Likewise, a causal comparative research base was used that allowed analyzing the cause-effect relationship of Ecuadorian shrimp exports in a specific time range within the category of traditional exports; The documentary research method was applied, adopting deductive and analytical approaches; The data were processed using an econometric time series model, under the ordinary least squares (OLS) method, requiring the use of Gretl software. The results showed that shrimp has “inelastic” elasticity, since when shrimp increases by 1%, its exports, traditional exports will increase by 0.49 percentage points; The other products of traditional exports, for every 1% increase, will contribute the amount of 0.43 percentage points. It is concluded that, although shrimp export is inelastic, it has an important effect on traditional exports, due to its predominant participation and significant contribution to this sector and to the national economy.

Keywords: foreign trade, production, import, oil.

Introducción

El comercio exterior ha sido un pilar fundamental para todas las naciones del mundo, pues gran parte de las economías dependen de la venta, servicios e intercambio de mercancías. Desde la balanza comercial se miden las exportaciones e importaciones por medio de los rubros de cada una de las variables. A través de estos datos estadísticos, se pueden evaluar anualmente los efectos y contribuciones tanto de las exportaciones como de las importaciones.

Las exportaciones tradicionales están dentro del rubro de las Exportaciones no Petroleras, mismo que abarca también a las exportaciones no tradicionales. En este contexto, las exportaciones de camarón representan una oportunidad de diversificación económica en países que dependen en gran medida de las exportaciones tradicionales, como productos agrícolas o materias primas. Al expandir la base exportadora con productos como el camarón, se disminuye la dependencia de un único tipo de producto o sector, robusteciendo los ingresos nacionales. Esta diversificación no solo reduce la vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas, sino que también fortalece la capacidad de la economía para resistir posibles crisis en sectores específicos. Principio del formulario

Verdugo y Andrade (2018), destacan, que las exportaciones tradicionales ecuatorianas han venido registrando un crecimiento paulatino desde el año 2001. En el año 2008, las exportaciones no tradicionales lograron una participación del 58% de las exportaciones no petroleras, mientras que la de los productos no tradicionales lograron una participación en los mercados internacionales del 42%. Es importante acotar que, el crecimiento promedio anual de las exportaciones tradicionales durante el periodo 2001 – 2017 fue de aproximadamente el 11,2% y del 9,2% para las no tradicionales (p. 86).

Ecuador, históricamente se ha caracterizado por ser altamente productivo en el sector de la agricultura, lo que lo ha conllevado a que bienes agropecuarios tales como banano, cacao, café, etc.; tengan una

significativa representación en las exportaciones tradicionales. No obstante, el sector camaronero ha tomado impulso, su evolución ha permitido el desarrollo de dos reconocidas categorías del sector acuícola: productor y exportador. A partir de ello, las exportaciones de la industria camaronera presentan “un crecimiento constante en comparación con otros rubros, generando una variación promedio de 16%, siendo el rubro con mayor crecimiento durante el periodo 2013 – 2017, después del cacao que tiene una variación promedio de 10% y el banano con 7%” (Reyes, 2019, p. 29).

En la evolución del sector camaronero en cuanto a las exportaciones de camarón existió un incremento significativo. Para el año 1985 se llegó a 20.044 toneladas correspondiente a \$156.486, y hubo un crecimiento de 11.054 toneladas para el año 1986, exportando en total 31.098 toneladas. El año de mayor exportación fue en 1988 llegando a las 56.211 toneladas, cantidad que para el periodo siguiente decayó en 46.279 equivalente a 17,67%. (Banco Central del Ecuador, [BCE], 2019; como se citó en Ullsco *et al.*, 2021, p. 114)

En el año 2000 el área de cultivo de camarón era de aproximadamente 152.000 hectáreas (Bustamante, 2014, p. 2); cuya tendencia creciente permitió en el 2005 un aumento del 35% de ventas al exterior (Román y Castillo, 2012, p 55), mismas que rebasaron los 440 millones de dólares según datos de la Subsecretaría de Acuicultura y Pesca (2018).

El sector acuícola ha logrado ocupar la posición número uno en las exportaciones no petroleras en este último periodo. Pro-Ecuador, informa que se comercializó a nivel mundial \$ 2.500 millones en camarón hasta el mes de noviembre de 2017, seguido por el banano que exportó \$ 2.800 millones dentro del mismo periodo. En secuencia \$ 2.000 millones al año de la pesca fresca y congelada, y por último de \$ 1.500 millones en conservas de atún, estas cifras reflejan un alto impacto en la generación de ingresos de divisas a nuestro país. (Córdova, 2018, p. 5)

Según datos de la ficha sectorial del BCE el sector de cultivo de acuicultura y pesca de camarón en el año 2020 sumó cerca \$997.25 MM de Valor Agregado Bruto (VAB), más del 6.79% de lo registrado en el año 2019. Para el año 2021, se estimó un crecimiento del 9.26% frente al año anterior. Por su parte, el sector de procesamiento y conservación del camarón registró \$448.61 MM de VAB en el año 2020, existiendo un crecimiento del 4.40% en relación con el año 2019; con una proyección de crecimiento para el 2021, del 14.37%. En este sentido, para el año 2021 las exportaciones de camarón fueron de \$5.3 miles MM FOB, cifra superior al 39% de lo reportado en el año 2020 y en 75% a lo registrado en el año 2017, siendo China el principal país de destino desde el año 2019, anterior a ello; fue Vietnam quien lideró la importación del camarón ecuatoriano (Corporación Financiera Nacional [CFN], 2022, pp. 6-10).

El objetivo de esta investigación estuvo enmarcado en analizar las exportaciones de camarón y su efecto en las exportaciones tradicionales de Ecuador, periodo 2015-2022, dada la importancia que tienen las exportaciones de camarón para la economía nacional, de tal manera, la relevancia teórica, metodológica, social y práctica del presente estudio constituyen un verdadero aporte a la ciencia y el conocimiento. En concordancia con lo expuesto, se pretendió demostrar si las variables analizadas se encuentran o no relacionadas (hipótesis nula o alternativa); la aplicación de procedimientos estadísticos facilitó la determinación de los resultados y la condición de sus efectos -aleatorios o reales- mismos que sirvieron para dar respuesta a la interrogante ¿Cuál es el efecto que tienen las exportaciones de camarón ecuatoriano en las exportaciones tradicionales durante el periodo 2015 – 2022?

Aspectos Teóricos

En el contexto de la teoría económica, se destaca la distinción entre ‘comercio exterior’ y ‘comercio internacional’ a menudo se confunde, revelando un problema de apreciación. Mientras el primero se refiere al comercio entre entidades económicas más allá de las fronteras nacionales,

el término ‘comercio internacional’ sugiere una perspectiva elevada, como si solo se observaran globalmente las complejas relaciones económicas. En este sentido, ‘comercio exterior’ implica una visión desde el lugar o país en el que se encuentra el observador, añadiendo una dimensión geográfica y contextual a estas relaciones económicas (Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2016, p. 2).

Desde la perspectiva de influyentes economistas, se otorgan similitudes conceptuales al comercio exterior. David Ricardo, conocido por su teoría de la ventaja comparativa, lo describe como la actividad que permite a los países aprovechar ventajas comparativas mediante el intercambio de bienes y servicios. Por su parte, Adam Smith, considerado el padre de la economía, sostiene que el comercio exterior beneficia a los países al facilitar economías de escala, mejorar la eficiencia y diversificar la producción. Paul Krugman enfatiza la importancia de la innovación, la productividad y la calidad en la competitividad en el comercio internacional, mientras que Michael Porter lo define como un mecanismo para mejorar la competitividad empresarial y estimular la innovación y el desarrollo económico.

Bajo estas premisas Tonon (2010) sostiene que tanto las exportaciones e importaciones son actividades implícitas del comercio exterior; las primeras aportan al desarrollo de un país y las segundas actúan como base de consumo e inversión en capital en forma de maquinaria y tecnología (p. 127); en ambos casos, son importantes para la industrialización debido a que son el principal soporte para el desarrollo productivo y económico del país (Guzmán, 1998, p. 48) y su efectividad se da cuando en términos de intercambio comercial internacional se especifica el mercado meta o de destino de dicha transacción aplicando “cierta flexibilidad a las economías en desarrollo en lo que respecta al cumplimiento de los compromisos” Organización Mundial del Comercio [OMC], 2021, p. 6)

Para Cevallos (2023) el comercio internacional hace referencia a todas las actividades comerciales que tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos países y sus mercados (forma parte de la economía); se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen, es así como también, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos e ingresar a mercados extranjeros (En línea).

Lo expuesto, denota la importancia que tiene el comercio internacional en el crecimiento económico y el desarrollo global de los países. Sin duda; las grandes ventajas que tiene el comercio internacional están reflejadas en la ampliación de las exportaciones de bienes y servicios hacia nuevos mercados; mismas que, de una u otra manera ejercen influencia en la especialización de la producción con ventaja comparativa, en la transferencia de conocimientos y tecnología, en la adopción de nuevas invenciones, en el aumento y atracción de la inversión extranjera directa (IED) a los países receptores; entre otras.

Las ventajas antes mencionadas, son también eslabones importantes que contribuyen a la erradicación de la pobreza, el mejoramiento de la calidad de vida de la población fortalece

la cooperación internacional y la integración económica, fomentan la paz y la estabilidad debido a la promoción de la interdependencia económica entre los países intervinientes. Por lo tanto, el comercio internacional, es una herramienta poderosa que sirve para impulsar el progreso económico y social de los países con una alta relevancia en el mundo globalizado actual. Considerando las principales actividades del comercio exterior y comercio internacional, se denota que, tanto las exportaciones e importaciones juegan un rol preponderante dentro de la ejecución de las actividades económicas trasfronterizas.

Es importante mencionar, que la mayoría de los países comparten un método de economía abierta, o por lo menos acuerdo bilateral entre algún otro país para poder intercambiar bienes y servicios. En este escenario es importante referirse a las importaciones, que según el (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SNAE], s:f), no es más que “la acción de ingresar mercancías extranjeras a un país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado” (párr. 1). De otro lado, la exportación “es una actividad comercial, la cual consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional; y se denomina exportación a la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro” (SNAE, 2021, párr. 1). Según el modelo Heckscher-Ohlin (H-O), la ventaja comparativa de un país se basa en su abundancia relativa de un factor (trabajo o capital). En consecuencia, exportan bienes intensivos en los factores con los que están abundantemente dotados. A diferencia del modelo clásico H-O, que considera los factores de producción como inamovibles entre países, la realidad refleja que existen naciones con abundancia en capital y otras en trabajo (Krugman, 2006; Van Liemt, 1995).

En el contexto actual, donde la producción se ve influenciada por la sustitución de materias primas e insumos dentro de los sectores y las mejoras tecnológicas, es propicio que la globalización sea examinada en el marco de la

competencia; en este escenario, la igualación de precios de los factores surge como una tendencia en el comercio internacional, con impactos significativos derivados de la interdependencia. “Las exportaciones son un instrumento estratégico para los países que quieren hacer parte de un mundo en proceso de integración” (Johnson, *et al.*, 1998; citado por Domínguez, 2012, párr. 4). Para la Universidad Nacional Autónoma de México (2013), la exportación es el envío de mercaderías nacionales o nacionalizadas para su consumo o uso en el exterior. Jurídicamente, aquello significarían ventas fuera de las fronteras del país; en teoría la exportación se vincula a tres importantes criterios:

- Al transporte, como simple acto material;
- Al envío, como generador de relaciones jurídicas y fiscales de una operación comercial;
- A la venta, esto es, una motivación del envío, limitándola a que toda la exportación se haga un precio o contraprestación de divisas. (p. 49)

Tabla 1
Clasificación de las Exportaciones

Clasificación	Subclasificación	Tipos
Petroleras	Petróleo Crudo	
	Derivados Refinados	
	Tradicionales	Bienes/Servicios
No Petroleras	No Tradicionales	Primarias Industrializados

Nota. Elaborado a partir las principales formas de exportación ecuatoriana

Las exportaciones petroleras, hacen referencia a la venta en mercado internacionales de petróleo crudo y derivados de petróleo. La exportación de petróleo en Ecuador se inició en 1972 y ha evolucionado para convertirse en una de las principales fuentes de ingresos del país (Benavides *et al.*, 2017, pp. 382-383). Desde sus primeras incursiones en el ámbito internacional, la actividad petrolera ha ejercido un impacto positivo en la economía ecuatoriana debido a su importante rol en la promoción de la estabilidad de la moneda y en la mejora constante del estado general del país. Este fenómeno muestra la interconexión entre la participación

global y el crecimiento económico, destacando la relevancia de una estrategia internacional sólida para fortalecer la posición económica del Ecuador en el panorama global actual. Es fundamental destacar que los ingresos que el Estado ecuatoriano percibe están estrechamente vinculados a los precios internacionales del petróleo, como se mencionó previamente. En correspondencia con el período analizado en este estudio, el Banco Central del Ecuador (BCE, 2021) muestra los siguientes datos:

El precio promedio del barril de petróleo facturado fue de USD 51.4; alcanzando sus mayores niveles entre enero y junio de 2014. A partir de allí, se observa una tendencia a la baja, llegando a USD 21.6 en enero de 2016; desde allí, el precio se recupera manteniendo un comportamiento volátil hasta octubre de 2018. A partir de enero de 2020, el precio cae nuevamente; y en mayo de 2020 registra el menor precio para toda la serie, alcanzando USD 14.2. A partir de allí se ha recuperado la cotización, llegando a USD 61.5 en mayo de 2021. La variación de los precios del barril de petróleo registrada entre mayo de 2020 y mayo de 2021 fue de 151.0%, al pasar de USD 24.5 a USD 61.5. (p. 14)

En consecuencia, la exportación de petróleo debido a su alta representación en los ingresos fiscales y de divisas, permiten financiar el gasto público, social, de inversión y de otros sectores de la economía ecuatoriana. Sin embargo, el petróleo es uno de los productos con precios altamente volátiles en el mercado internacional debido a que están sujetos a cambios constantes. Una alta dependencia de la exportación petrolera también puede presentar desafíos y riesgos para la economía ecuatoriana; por ello, es importante la promoción internacional de otros sectores productivos para reducir la vulnerabilidad ante las fluctuaciones en el mercado petrolero y fortalecer la resiliencia económica del país, es ahí donde las exportaciones no petroleras juegan un rol preponderante en la captación de ingresos que fortalezcan el tamaño de las arcas fiscales del Ecuador.

De otro lado, las Exportaciones No Petroleras, no guardan afinidad con la

producción y exportación de petróleo, más bien están relacionadas con la agricultura, pesca, flores, farmacéuticos, maderas, entre otros. Estas exportaciones se clasifican en no tradicionales y tradicionales. Según datos reportados por el BCE, entre 1990 y 2019, las exportaciones no petroleras representaron el 55% anual promedio de las exportaciones totales (USD 181,744 millones). En este período, las exportaciones no tradicionales comprendieron el 46% (USD 83,607 millones), mientras que las tradicionales abarcaron el 54% (USD 98,136 millones). Las exportaciones no tradicionales están relacionadas con los bienes y/o productos que se han incorporado de manera reciente en los mercados internacionales, como flores, frutas tropicales, jugos y conservas, madera, entre otros. Las tradicionales abarcan bienes históricamente exportados, como banano, café, camarón, cacao, atún, y pescado (BCE, 2021, en Línea).

Dentro de las exportaciones no petroleras, los productos no tradicionales (primarios e industrializados) ameritan un análisis particular. En los últimos años, las exportaciones de este sector se han diversificado dada la aceptación que ha mantenido el mercado externo, en función de una producción que sigue parámetros de calidad exportadora. Tres décadas atrás, las exportaciones no tradicionales alcanzaron un total de USD 5,365 millones; cifra que para el año 2019 disminuyó a USD 5,312 millones. Los productos no tradicionales primarios ganaron paulatinamente participación respecto de su total, mientras que en 2015 representaron el 39%, manteniendo los mismos puntos porcentuales en 2019. Los productos exportados no tradicionales industrializados aumentaron en 3 puntos porcentuales su participación, pasando del 61% en 2015 a 64% en 2019 del total de exportaciones no tradicionales (BCE, 2021, p. 2).

Figura 1
Principales productos tradicionales



Nota: BCE (2021)

Exportación de Camarón

Ecuador inauguró su producción camaronesa en 1950, consolidándose industrialmente a finales de los sesenta. Hasta 1954, la industria contaba con 30 embarcaciones, produciendo 660 toneladas métricas. Durante los años ochenta, el crecimiento alcanzó un 600%, impulsado por la exploración de mercados internacionales y la adopción de nuevas tecnologías. Este progreso en la actualidad cuenta con la presencia de alrededor de 200 mil hectáreas de estanques dedicados a la producción de camarón (Machado, 2013; Piedrahita, 2018; citados por Castillo, et al., 2020, p. 4).

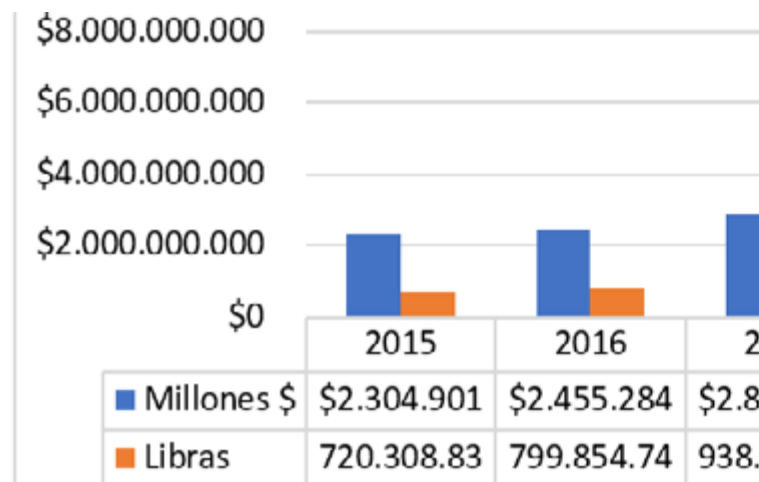
Con la pérdida de participación del petróleo en las exportaciones ecuatorianas, el camarón se ha convertido en uno de los commodities más importantes de la oferta exportadora del Ecuador desde finales del siglo XX (Calderón, *et al.*, 2016, p. 76); además, el excelente proceso productivo del sector camaronero sumado a las óptimas condiciones del territorio ecuatoriano da como resultado un producto reconocido a nivel mundial debido al cumplimiento de los más altos estándares de calidad que rigen los mercados internacionales. Muchas de las camaronas ecuatorianas

poseen certificaciones internacionales otorgadas por el Consejo de Gestión de la Acuicultura, por sus siglas en inglés ASC (*Aquaculture Stewardship Council*), la cual les otorga una ventaja competitiva frente a sus principales competidores pues, mercados como el de Estados Unidos, Europa y China optan por productos certificados, además; impulsa a los productores a reducir impactos ambientales y abordar desafíos acuícolas, como el uso responsable del agua, calidad de herbajes, biodiversidad y derechos laborales, asegurando una producción certificada y, social y ambientalmente responsable (Saúl, 2019, párr. 3).

La expansión de la producción camaronera en Ecuador se ha beneficiado de condiciones climáticas propicias, un entorno geográfico estratégico y la aplicación eficaz de prácticas avanzadas de acuicultura, así como la implementación de tecnologías innovadoras y la gestión sostenible de recursos acuáticos. Este ascenso a la cima mundial refleja la respuesta exitosa a estándares internacionales, mostrando el compromiso ecuatoriano con prácticas responsables y certificaciones que respaldan la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de la industria camaronera, posicionando por delante de países como China, Vietnam e India. hasta el 2021 Ecuador produjo más de 1,5 millones de toneladas métricas, mientras que China 860 mil toneladas métricas, Vietnam 700 y la India 650 Toneladas de camarón (Cámara Nacional de Acuicultura [CNA], 2022, en línea). Hoy en día, el camarón es sinónimo de “mejor economía” para el sector exportador, debido a que este crustáceo lidera las exportaciones tradicionales ecuatorianas. Desde el 2015 las exportaciones de camarón han experimentado un crecimiento constante, producto de la demanda global en aumento, especialmente de mercados como Estados Unidos, Europa y Asia. Sin duda alguna, la calidad y el sabor del camarón ecuatoriano lo han posicionado como un producto altamente valorado en el mercado internacional.

Figura 2

Exportaciones de Camarón en Millones USD y peso en libras.



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2015 – 2022)

Se observa un notable aumento en las exportaciones de camarón (Figura 2); en el año 2022 estas registraron un incremento tres veces mayor que en 2015, alcanzando los 6,653 millones de dólares en comparación con los 2,034 millones de dólares reportados en ese año. Es importante resaltar que, a pesar de la paralización global de actividades en 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID-19, Ecuador demostró una notoria resiliencia al mantener exportaciones sustanciales de camarón. Este producto no solo desempeñó una participación clave en el equilibrio de la balanza comercial durante ese año, sino que también fue determinante para cumplir con los tratados comerciales.

Indiscutiblemente, esta contribución ha fortalecido el crecimiento constante de las exportaciones de camarón a nivel mundial, haciendo prevalecer la robustez y adaptabilidad de la industria camaronera ecuatoriana en circunstancias excepcionales de relevancia global. Se destaca, el apogeo de la industria camaronera frente a las exportaciones tradicionales ocurrido en 2020; mismo que después de la reducción en dos puntos porcentuales en la exportación de camarón entre los años 2013 y 2015, recién en el 2016 vuelve a retomar su ritmo habitual de crecimiento. En 2017 aumentó un 1%, seguido por una contracción de dos puntos en el año siguiente. En 2019, incrementa un punto, mientras que, en 2020, debido a la pandemia, hay una ligera disminución, exportando 632 TM valoradas en USD 3611,80, representando

el 25.53% de las exportaciones no petroleras y el 18.90% del total nacional (Gonzabay *et al.*, 2021, p. 1052-1053).

Las exportaciones camaroneras en relación con las exportaciones tradicionales de otros productos alcanzaron un razonable crecimiento en el año 2019, mismo que estuvo representado por un incremento del 22%, en el que el banano experimentó un modesto crecimiento del 2.5%, mientras que el cacao, café y productos elaborados registraron disminuciones del 3% y 3.8%, respectivamente; las exportaciones de atún y pescado permanecieron inalteradas. Este desempeño consolidó a la actividad camaronera como líder en las exportaciones tradicionales no petroleras en 2019, posicionándola como el principal motor del crecimiento económico y los ingresos del país en la balanza comercial, seguida por la exportación de banano (BCE 2022).

Tabla 2
Países que Importan Camarón Ecuatoriano

País	TM	FOB (miles)	País	TM	FOB (miles)
Albania	1.370,40	7.340,50	Hungría	0,00	0,20
Alemania	1.047,70	10.134,90	India	243,90	1.270,20
Argentina	508,50	3.957,60	Indonesia	0,00	0,10
Aruba	64,80	532,00	Irlanda	201,50	1.355,30
Australia	0,20	4,40	Italia	31.090,90	219.933,70
Bélgica	8.458,50	64.420,30	Japón	6.845,50	57.175,60
Bolivia	0,00	0,10	Líbano	259,30	1.494,20
Brasil	129,40	1.093,60	Libia	88,80	525,80
Bulgaria	97,40	548,60	Lituania	1.064,60	6.009,50
Canadá	4.435,20	34.239,80	Malasia	4.135,50	27.431,10
Chipre	250,30	2.253,80	Marruecos	3.117,70	12.928,80
Chile	4.100,50	29.248,40	Martinica	80,30	911,90
China	592.598,50	3.928.017,70	Nueva Zelanda	619,20	3.815,70
Colombia	10.498,50	55.907,50	Países Bajo	7.232,00	56.625,50
Corea del Sur	10.267,90	58.340,00	Paraguay	132,40	1.108,90
Costa de Marfil	21,50	123,30	Perú	16,20	117,70
Costa Rica	68,90	749,40	Polonia	270,40	1.929,30
Croacia	96,00	459,20	Portugal	4.241,60	25.189,50
Dinamarca	1.109,50	8.015,00	Puerto Rico	213,50	2.100,30
EAU	7.067,00	45.329,80	Reino Unido	7.932,60	65.544,80
España	60.632,70	370.360,60	R. D	349,50	2.890,20
USA	196.089,10	1.484.756,70	Rumania	996,40	6.013,50
Estonia	121,50	611,90	Rusia	17.440,30	123.439,60
Finlandia	227,70	1.299,90	Singapur	1.675,80	13.779,50
Francia	36.607,10	253.109,70	Sudáfrica	2.489,80	16.336,80
Georgia	160,70	1.241,10	Suecia	150,70	1.695,20
Grecia	5.060,10	32.184,00	Tailandia	9.501,50	65.147,70
Guatemala	5.534,90	23.503,30	Taiwán	1.512,90	10.618,20
Hong Kong	481,30	3.446,00	Trinidad y Tobago	820,80	5.480,60

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023)

De acuerdo con los datos mostrados en la Tabla 2, resulta paradójico que China, como el segundo mayor productor mundial de camarón, importe significativas cantidades de este crustáceo desde Ecuador. Su extensa población y alto consumo explican esta dinámica, ya que el camarón ecuatoriano, apreciado por su sabor y calidad, satisface la demanda incluso en este mercado competitivo. Estados Unidos,

España, Francia, Italia y Rusia también figuran como destacados importadores, desempeñando un potencial generador de ingresos de divisas para el país. La persistente demanda se basa en la reputación de calidad, pero la competencia de precios a menudo influye en las decisiones de compra, a pesar de la inevitable disminución en sabor y calidad. Estos patrones de importación ilustran la complejidad del mercado global del camarón y la importancia de la calidad y el costo en las decisiones comerciales internacionales.

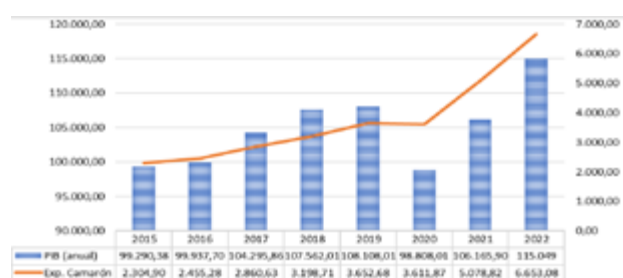
A pesar de las dinámicas competenciales en el mercado internacional, la demanda del camarón ecuatoriano continúa su expansión, consolidando su importancia tanto a nivel local como global. Desde 2017, el camarón ha asumido la posición de segundo producto más exportado en la balanza comercial ecuatoriana, solo superado por el petróleo, y se ha erigido como líder entre las exportaciones no petroleras, desplazando la supremacía que había venido teniendo la exportación del banano ecuatoriano; atribuyéndosele este cambio de liderazgo al constante crecimiento en las exportaciones de camarón, que incluso, para el año 2022, ha duplicado sus niveles de exportación frente al banano.

Debido a diversas razones estratégicas, los cinco países que se destacan como principales importadores de camarón ecuatoriano son: China, con una demanda masiva de 592,598.50 toneladas métricas (TM) por un valor de USD 3,928,017.70, busca satisfacer su extensa población y creciente preferencia por productos marinos, encontrando en el camarón ecuatoriano un equilibrio entre calidad y volumen; mientras que en el continente americano, Estados Unidos se refleja como el segundo importador con 196,089.10 TM valoradas en USD 1,484,756.70, este país mantiene una sólida demanda gracias a la confianza en la calidad y frescura del camarón ecuatoriano, respaldada por relaciones comerciales estables. En este mismo contexto, España, Países Bajos e Italia, como países europeos, aprecian la calidad premium y la sostenibilidad del camarón ecuatoriano, importando 60,632.70 TM (USD 370,360.60), 7,232.00 TM (USD 56,625.50) y 31,090.90 TM (USD 219,933.70) respectivamente, lo que

fortalece su posición en mercados exigentes. Lo expuesto, denota que la diversificación geográfica y la adaptabilidad del camarón ecuatoriano a diversos gustos y estándares de calidad son algunas de las razones que explican de manera muy pertinente su presencia exitosa en estos mercados internacionales.

Países europeos como Alemania, Bélgica e Irlanda demuestran una preferencia sostenida por la calidad, reflejada en cifras significativas de toneladas métricas (TM) y valores. Marruecos y Tailandia, con 3,117.70 TM y 9,501.50 TM respectivamente, podrían buscar diversificar su oferta de mariscos con el camarón ecuatoriano reconocido por su frescura; del mismo modo, la presencia en mercados como Chile, Canadá y Australia manifiesta una expansión geográfica, resaltando la adaptabilidad del camarón ecuatoriano a diversos gustos culinarios y estándares de calidad. Estas tendencias consolidan la posición de Ecuador como líder en la industria camaronera global y contribuyen a la generación de miles de millones de dólares, convirtiéndose en una fuente vital de ingresos que fortalece tanto el superávit comercial como el superávit fiscal, permitiendo inclusive a la balanza de pagos, mantener sus reservas financieras en una posición favorable. La Figura 4, muestra la trayectoria de las exportaciones de camarón en relación con los valores FOB, estrechamente vinculada al ciclo económico de Ecuador desde 2015. Este análisis detallado ilustra la influencia del sector camaronero en la economía nacional, reflejada en el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB).

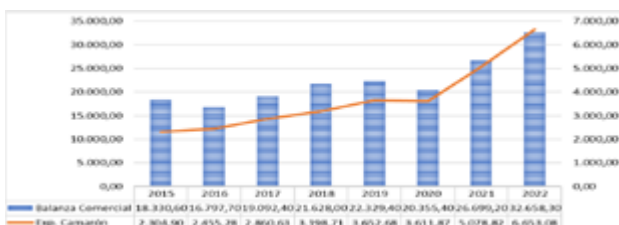
Figura 3
PIB Anual de Ecuador y Exportaciones de Camarón Ecuatoriano



Nota. Elaborado a partir de datos del BCE (2015-2022) y CNA de Ecuador (2022).

En la Figura 4, se aprecia que el sector camarero ha mantenido un crecimiento constante desde 2015. Sorprendentemente, en 2020, a pesar de la emergencia sanitaria global que paralizó muchas actividades, las exportaciones de camarón disminuyeron solo en 40 millones de dólares. Esto resalta la resiliencia de la industria, que logró mantenerse relativamente estable a pesar de los desafíos que surgieron debido a la detención de actividades relacionadas con la producción y exportación de productos. De igual manera, se observa que el camarón mantuvo niveles significativos de exportación durante el año de crisis (2020). Esto confirma su papel esencial en la economía ecuatoriana, ya que, a pesar de la disminución del PIB en 2020, las exportaciones de camarón se mantuvieron sólidas. En este sentido, se acota que el desempeño del crustáceo en el mercado internacional, sin duda alguna, ha contribuido permanentemente tanto a la economía del país como a la balanza comercial.

Figura 4
Balanza Comercial de Ecuador y Exportaciones de camarón ecuatoriano



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2015 – 2022)

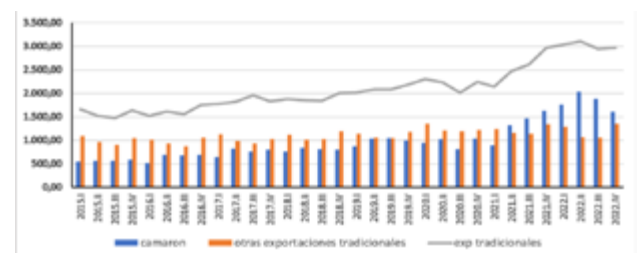
En la figura 5, se visualiza la relevancia que tiene la exportación de camarón dentro de la balanza comercial; el incremento de su producción se vio reflejado también en los niveles de exportación, logrando convertirse en el segundo producto más importante de las exportaciones del país. Los datos macroeconómicos reflejan que hasta el año 2022 hay un aporte de 20,37% a la Balanza Comercial ecuatoriana.

El camarón en la actualidad influye y sostiene en gran parte la economía ecuatoriana. En diversas comunidades, más del 50% de la población depende de esta actividad económica.

Un ejemplo claro es el cantón Pedernales, donde, según el empresario Christian Fontaine, el 90% de su Producto Interno Bruto (PIB) está directamente relacionado con la producción de camarón. Además, más del 40% de la población de este cantón trabaja de manera directa en la producción y distribución de este producto. Por lo tanto, Pedernales se destaca como el epicentro principal de la producción de camarón en la provincia de Manabí (López, 2021, p 36).

Los datos expuestos en la Figura 6, detallan la extensa participación del camarón en las exportaciones tradicionales. En el año 2020 la participación del camarón en las exportaciones ecuatorianas alcanzó un 52,13%; 16% más de lo que fue en el año 2015, aportando a dichas exportaciones con un 36,55%. Los porcentajes que se muestran indican que el camarón a partir del año 2021 tributa con más de la mitad de los ingresos a las exportaciones tradicionales, acentuando su hegemonía contra sus similares de la misma cuenta de exportaciones, dentro de la cual el Banano lideró por décadas las exportaciones tradicionales

Figura 5
Camarón – Otras Exportaciones Tradicionales – Exportaciones Tradicionales Totales



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2015 – 2022)

El banano, ha sido por historia uno de los productos más importantes de las exportaciones tradicionales, y como se mencionó anteriormente, lideró las exportaciones tradicionales por décadas. Según Larrea *et al.*, (1988), antes del año 1948 el banano se lo tomaba como un producto poco significativo en las exportaciones nacionales, pero a partir de la década de los cincuenta el banano representó no solo la salida de la crisis, sino una mejoría en las relaciones

internacionales; así como también en llegarse a convertir en el primer exportador de banano a nivel mundial (p. 3). Aunque dentro de las exportaciones tradicionales ecuatorianas, hoy en día el banano representa el segundo ingreso más importante de las exportaciones tradicionales.

Método

Debido a que la presente investigación tuvo como objetivo analizar las exportaciones de camarón y su efecto en las exportaciones tradicionales de Ecuador, periodo 2015-2022, se procedió al diseño de una metodología que permitió la identificación del efecto de las exportaciones del camarón en las exportaciones tradicionales. De manera pertinente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, permitiendo una comprensión más completa y profunda sobre el efecto del crecimiento de las exportaciones de camarón; un producto no petrolero, en el desempeño general de las exportaciones tradicionales de Ecuador.

Se aplicó investigación de tipo no experimental en grado longitudinal-evolutivo, debido a que se analizaron las exportaciones de camarón y su efecto en las exportaciones tradicionales en un rango de tiempo específico, basando su determinante en el estudio del cambio como efecto del crecimiento de un producto empleando una base de investigación causal comparativa, lo que implicó el estudio de hechos como efecto, al mismo tiempo que se determinaron causas, es decir que la “causalidad es un tipo de explicación nomológico deductiva en el que aplican ciertas leyes, el cual causa conexión más sólida en una correlación probabilística” (Schuster, 2004; citado por Lucas, 2008, p. 4).

Además, se analizaron las exportaciones de camarón en un rango de tiempo y su efecto en las exportaciones tradicionales, basando su determinante en el estudio del cambio como efecto del crecimiento de un producto. El uso del método bibliográfico, basado en la recopilación de información cuyos datos y exploración están íntimamente ligados al objeto de estudio; mismos que fueron extraídos de revistas

académicas, libros, documentos y páginas web oficiales como el Banco Central del Ecuador, la Cámara Nacional de Acuicultura, Ministerio de Comercio Exterior, que permitieron una mayor aportación y contribución a la realización de la investigación.

Método Econométrico

Se determinó la elasticidad del producto objeto de estudio- el camarón y el de “otros” rubros de las exportaciones tradicionales, entre los que se encuentran el banano; cacao; atún y pescado; café y elaborados, representados por las variables de l_otros (logaritmo). Se plantearon supuestos, donde las Exportaciones tradicionales se presentan como variable dependiente y, el camarón y otros, como variables independientes.

En el abordaje de estas variables se buscó demostrar las elasticidades que existen en los rubros de las exportaciones tradicionales. Así mismo, se priorizó el registro de la importancia de cada variable independiente en las exportaciones tradicionales, aplicando un modelo econométrico de series de tiempo. Las variables que se utilizaron fueron: exportaciones, camarón y otros; cuyos datos fueron extraídos del Banco Central del Ecuador.

Tabla 3
Variables Utilizadas

Variable	Fuente de Información	Medida
l_exptradicionales	Banco Central del Ecuador	Tasa de participación
1.- l_camarón 2.- l_otros	Banco Central del Ecuador	Índices

Nota. Elaborado mediante software Gretl.

Se propone el siguiente modelo econométrico:

$$l_exptradicionales_t = \beta_0 + \beta_1 l_camarón_t + \beta_2 l_otros_t + u_t$$

Donde

$$V_{abtotal\ t} = \beta_0 + \beta_1 rubro + \beta_2 rubro + u_t$$

Representaciones del Modelo Econométrico

$l_{extradicionales_t}$, es el total de las exportaciones tradicionales, durante el periodo 2015-2022, donde la información se plantea trimestral;
 β_0 , es el parámetro de la constante o intercepto del modelo e indica el valor promedio del pleno empleo en ausencia de variables independientes;
 $\beta_1 l_{camarón_t}$, son las exportaciones totales del camarón de cultivo, langostino, y harina de camarón.
 l_{otros_t} , son las variables que componen el rubro de las exportaciones tradicionales, en el cual se encuentra el banano, el cachano, el atún y pescado, y el café con sus elaborados.
 u_t , es el término del error del modelo;
 t , es un subíndice que indica la temporalidad de las variables.

Resultados del Modelo 1

Tabla 4

Resultados del Modelo 1

	Coefficiente	Error Estándar	Prueba T de Student	p-valor
Const	1.28999	0.319249	4.041	0.0004
$l_{camarón}$	0.493664	0.0160172	30.82	1.03e-23 ***
l_{otros}	0.424054	0.0520430	8.148	5.52e-09 ***
R cuadrado	0.983160			
Valor p	7.28e-27			

Nota. A partir del software Gretl.

Los resultados presentados en el Modelo 1 indican que la variable dependiente y variables independientes tienen relación estadísticamente significativa al 99%. De manera que; si la exportación de camarón aumenta en 1%, las exportaciones tradicionales aumentarían en 0,49 puntos porcentuales; es decir, que su proporción de participación en las exportaciones tradicionales, es inelástica; sin embargo, estas exportaciones son las que aportan un poco más al aumento del rubro de las exportaciones tradicionales, ya que los demás productos tradicionales expuestos en el modelo como “otros”, aportan 0,43 puntos porcentuales a las exportaciones tradicionales; es decir, que por cada 1 punto porcentual de aumento en “otros”, aportará la cantidad de 0,43% al total de las exportaciones tradicionales, dando como resultando también una elasticidad “inelástica”.

Tabla 5

Confiabilidad y Validez de los Resultados

Contraste de Heterocedasticidad de White	p-valor	0.305653
Contraste LM de Autocorrelación	p-valor	0.839504
Durbin-Watson	p-valor	2.218530

Nota. Obtenido a partir del software Gretl
 Para el contraste de Heterocedasticidad de White, el p-valor es mayor que >0.05 , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula a favor de

la hipótesis alternativa, señalando que no hay presencia de heterocedasticidad, acentuando que los valores del modelo son homocedásticos y tienen una varianza constante; mientras que para el contraste LM de autocorrelación no presentó autocorrelación, e indica que se acepta la hipótesis nula, debido a que sus datos de p-valor dieron una valoración de 0.839504, es decir >0.05 , señalando que los residuos del modelo son independientes entre sí.

Finalmente, se acudió al valor p de Durbin-Watson, para descartar la presencia de autocorrelación en este modelo. Por lo que; el resultado mostró 2.218530, denotando que los residuos no están autocorrelacionados. El modelo evidencia que todas las variables independientes son estadísticamente significativas, es decir que si existe relación de dependencia entre la variable “camarón” y la variable “otros”. Es decir que por cada porcentaje que crezca cada una de las variables, va a tener su efecto directamente en el crecimiento de las exportaciones tradicionales.

Aunque entre las dos variables, se puede verificar que el camarón es el que más efecto tiene sobre el rubro de las exportaciones tradicionales; aquello como consecuencia del incremento de las exportaciones de camarón durante los últimos años, posicionando al camarón como el producto que más se exporta por ende el más importante de las exportaciones tradicionales

Heterocedasticidad de White, y la Autocorrelación LM.

Los resultados de las pruebas estadísticas aplicadas al Modelo 1 indican que las variables independientes, son capaces de predecir el comportamiento de la variable de exportaciones tradicionales, esto como consecuencia de que el valor-p ha resultado mayor al nivel de significancia de 0.05, por lo que todos los valores presentados son homocedásticos. El hallazgo indica que los valores de las variables independientes imponen un efecto positivo en la variable dependiente. De esta manera se determina que la elasticidad del camarón sobre las exportaciones tradicionales es positiva; así mismo, se puede verificar que

esta variable es quién tiene más efecto sobre la variable dependiente.

Dentro de los datos estadísticos estudiados se puede evidenciar que el camarón ha ido destacando su crecimiento sobre los demás productos de las exportaciones tradicionales desde el año 2016, específicamente desde el tercer trimestre de ese año. Aunque, fue a partir del primer trimestre del 2021 donde su crecimiento se acentuó sobre los demás productos y ha tomado el lugar como el producto más importante de las exportaciones tradicionales, incluso llegar a duplicar sus exportaciones para el 2022 frente al producto que le escolta, el banano. Por otra parte, es importante evidenciar que, al cierre de esta investigación, en el primer semestre del 2023, las exportaciones del camarón han superado por primera vez en la historia, a las exportaciones de crudo; donde, las exportaciones de camarón llegaron a 3835,8 millones de dólares y, las de crudo llegaron a 3441,6 millones de dólares, siendo superiores por 393,4 millones de dólares. (Banco Central del Ecuador, 2023). Es posible que el camarón llegue a convertirse en el primero producto de exportación dentro de la balanza comercial, por tanto, su efecto en las exportaciones tradicionales es el que actualmente tiene mayor impacto.

Discusión

En el periodo analizado, las exportaciones tradicionales ecuatorianas, encabezadas por el camarón, experimentaron un notable crecimiento, triplicando su valor de USD 2300 millones a USD 6650 millones, desempeño que se alinea al criterio de Jiménez *et al.* (2021), quienes establecen la vitalidad del camarón en la economía del país (p. 56). El dinamismo del mercado global y la sostenida demanda del camarón para consumo humano respaldan proyecciones de ingresos por exportación en continuo ascenso; este fenómeno consolida al camarón como un pilar de connotada importancia en el panorama económico ecuatoriano, proyectando una contribución duradera al desarrollo y la prosperidad del país en un escenario internacional competitivo.

Las exportaciones tradicionales de Ecuador han experimentado un crecimiento sostenido del 8% anual desde 2015 hasta 2022, posicionándose como un motor esencial de ingresos económicos para el país. Este fenómeno, es respaldado por los hallazgos de Castro y Zambrano (2022) quienes determinaron que las exportaciones constituyeron el 20% del PIB y sirvieron como la principal fuente de ingreso de divisas en Ecuador aportando además a la generación de ingresos por divisas al país. que en el caso de los instrumentos de política monetaria utilizados durante el periodo de estudio, se observaron las tasas de interés, el encaje bancario y las reservas mínimas de liquidez. Las exportaciones tradicionales, que representaron el 7% del PIB, mostraron una correlación significativa ($R=0.96$) con la oferta monetaria, cuyas variaciones fueron debidamente explicadas a través del comportamiento de las exportaciones tradicionales en un 92% (párr. 1).

Como resultado de las exportaciones de camarón y el rendimiento de otros productos tradicionales., se evaluó las elasticidades de las dos variables para localizar su efecto dentro de las exportaciones tradicionales. Lo cual mostró un alto crecimiento durante los años de estudio, e incluso el camarón pasó a ser más de la mitad de las exportaciones tradicionales con un 55% en el año 2022; es decir, que su efecto en las exportaciones tradicionales es el más importante entre los demás productos, incluso actualmente se convirtió en el producto más exportado dentro las exportaciones totales (exportaciones petroleras y no petroleras).

En este contexto, se examinaron las elasticidades de las variables para discernir su efecto en las exportaciones tradicionales. Este análisis reveló un crecimiento notable a lo largo de los años de estudio, destacando que el camarón representa más del 50% de las exportaciones tradicionales, alcanzando un 55% en 2022. Este fenómeno corrobora su papel preeminente, superando a otros productos. Asimismo, el camarón ha ascendido como el producto más exportado en el conjunto de exportaciones totales, incluyendo las petroleras y no petroleras,

consolidando su posición como líder en las transacciones internacionales de Ecuador.

Conclusiones

Entre 2015 y 2022, el sector camaronero muestra un notorio crecimiento exportador. Desde el tercer trimestre de 2016, el camarón se establece como el principal producto tradicional de exportación, marcando un hito en el ámbito nacional. A pesar de las variaciones en los porcentajes asociados al banano, en 2017 el camarón logra posicionarse como líder de las exportaciones tradicionales ecuatorianas y como un referente en los mercados internacionales. En 2021, el camarón no solo consolida su supremacía en las exportaciones tradicionales, sino que, junto con otros rubros, se constituye en un importante sustento para los ingresos del país, reafirmando su posición preeminente en el escenario exportador nacional e internacional.

El estudio econométrico destaca el efecto sustancial de la exportación de camarón en las exportaciones tradicionales, revelando una elasticidad “inelástica”. El modelo determina que el aumento en las exportaciones tradicionales se relaciona en gran parte, con el crecimiento de las exportaciones del camarón, aunque su participación es inelástica. De esta manera, el coeficiente del modelo econométrico determina que hay más efecto del camarón sobre las exportaciones tradicionales, indicando que por cada 1 punto porcentual de crecimiento del camarón, las exportaciones tradicionales crecieron en 0,49 puntos porcentuales. Mientras la variable “otros” por cada 1 punto porcentual, las exportaciones tradicionales crecieron 0,43 puntos porcentuales. Estos resultados indican que el camarón es el actor principal; así mismo, los datos estadísticos de la figura 6, muestran que en el año 2022, el camarón aporta con más del 50% de los ingresos en las exportaciones tradicionales no petroleras en Ecuador.

Es oportuno reconocer las limitaciones inherentes al estudio sobre las exportaciones de camarón y su efecto en las exportaciones tradicionales de Ecuador debido a la dependencia de datos comerciales y la dificultad para controlar

factores externos. La omisión de variables y la restricción temporal señalan la necesidad de explorar otras áreas o actualizar las variables ya analizadas a través de nuevos estudios. Estas limitaciones, lejos de disminuir la importancia de los hallazgos, ofrecen oportunidades para profundizar y refinar la comprensión en futuras investigaciones que contribuyan al avance científico y al conocimiento.

Referencias Bibliográficas

- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Febrero 2017). *Evolución de la balanza comercial por productos Enero-Diciembre 2016*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201702.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Febrero 2018). *Evolución de la balanza comercial por productos Enero-Diciembre 2017*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201802.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Febrero 2019). *Evolución de la balanza comercial por productos Enero-Diciembre 2018*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201902.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Febrero 2020). *Evolución de la balanza comercial por productos Enero-Diciembre 2019*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202002.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2020). *Boletín informativo de información monetaria y financiera*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (junio, 2020). *Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano. Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Integración Monetaria*

- y *Financiera*. Boletín 35.- <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Febrero 2021). *Evolución de la balanza comercial por productos Enero-Diciembre 2020*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202102.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Febrero 2022). *Evolución de la balanza comercial por productos Enero-Diciembre 2021*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202202.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2022). *Evolución de la balanza comercial por productos*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202205.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Febrero 2023). *Evolución de la balanza comercial por productos Enero-Diciembre 2022*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Agosto de 2023). *Banco Central del Ecuador*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202308.pdf>
- Benavides, C., Reinoso, M., & Estevez, E. (2017). La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014 - 2016. *Revista Publicando*, 4(13), 379–397. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/853/pdf_621
- Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. [UNAM]. (2016). *Introducción al Comercio Internacional. Derecho al comercio Exterior*. Capítulo I. [Archivo PDF]. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>
- Bustamante Ramírez, D. F. (2014). *Análisis de las Exportaciones de Camarón, y su Influencia en la Balanza Comercial*. [Tesis de Grado, Economista. Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9608/1/TESIS%20ANALISIS%20DE%20LAS%20EXPORTACIONES%20DE%20CAMARONES%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20BALANZA%20COMERCIAL%2c%20PERIODO%20200>
- Castro Muñoz, A. & Zambrano Coll, M. F. (Octubre 2022). *Análisis de las exportaciones tradicionales y su incidencia en la oferta monetaria del Ecuador. Período 2015 -2021*. [Tesis de Grado, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Guayaquil]. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=An%C3%A1lisis+de+las+exportaciones+tradicionales+y+su+incidencia+en+la+oferta+monetaria+del+Ecuador.&btnG=
- Camara Nacional de Acuicultura. (2022). *Camarón-Reporte de exportaciones ecuatorianas totales*. Camara Nacional de Acuicultura. <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Cámara Nacional de Acuicultura. (2 de Marzo de 2022). *El camarón de Ecuador afianza su liderazgo a nivel mundial en el 2021*. Cámara Nacional de Acuicultura, pp.88. https://issuu.com/revista-cna/docs/revista_aquacultura_edicion145
- Calderón, Álvaro; Dini, Marco; Stumpo, Giovanni. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40863/S1601309_es.pdf
- Castillo, D., Guevara, M., Sellan, J., Tumbaco, N., & Velásquez, M. (2020).

- Actualidad del sector camaronero ecuatoriano. *Club de Aplicación, Desarrollo e Investigaciones económicas*. <http://cadiec.oe.espol.edu.ec/wp-content/uploads/sites/19/2021/07/Art%C3%ADculo-sobre-Sector-Camaronero.pdf>
- Cevallos, Antonio. (28 de junio, 2023). *¿Qué es el comercio internacional? Comercio y Aduanas*. [En línea]. <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>
- Córdova Campuzano, E. (2018) *La importancia del sector camaronero para la economía ecuatoriana, caso cantón Salinas periodo 2014-2018*. [Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Economista Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34105/1/CORDOVA%20CAMPUZANO.pdf>
- Corporación Financiera Nacional [CFN]. (2022). *Ficha sectorial camarón. Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios*. [Presentación Power Point]. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- Domínguez Sandoval, Stella Isabel. (febrero, 2012) Definición de exportación según varios autores (blog) <https://wp.me/s9XPYI-x003>
- Gonzabay-Crespin, A., Vite-Cevallos, H., Garzón-Montealegre, V., & Quizhpe-Cordero, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(9), 1040-1058. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522>
- Guzmán-Barrón, C. (1988). Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país. *THEMIS. Revista de Derecho*, volumen (12), 48-51. <https://es.scribd.com/document/461164144/Dialnet-Rol-DelComercioExteriorEnElDesarrolloDelPais-5110540#>
- Jiménez Novillo, J., Carvajal Romero & Vite Ceballos, H. (Enero 2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas [REMCA], volumen (4). Número 1*. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/348/368>
- Krugman, Paul R., Obstfeld, M., Melitz, M. J., & Moreno, Y. (2006). *Economía Internacional. Teoría y Política*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006 <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>
- Larrea, C, Sylva, P & Espinoza, M. (1988). “Transnacionales, modernización y subdesarrollo”. *Biblioteca de Ciencias Sociales de la FLACSO*. (volumen 16, p. 230-64). Quito: Corporación Editora Nacional. <https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/FA-AGORA-1998-LARREA-1.pdf>
- López Carbo, M. (2021). “El sector comercial camaronero y su aporte al desarrollo económico del cantón Pedernales”. [Tesis de Grado, previo la obtención del Título de Economista. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2844/1/TESIS%20MICAELA%20MALENA%20LOPEZ%20CARBO.pdf>
- Lucas, J. (2008). Causalidad y comparación: nuevos avances cualitativos. I Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 10, 11 y 12 de diciembre de 2008, La Plata, Argentina: https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9514/ev.9514.pdf
- Machado, Decio. (2013). *La historia oculta del camarón. Quito: Ecuador*. Plan V Multimedia [En línea]. <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/la-historia-oculta-del-camaron>
- Organización Mundial del Comercio. [OMC]. (2021). *La OMC en pocas palabras*. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/inbrief_s/inbr_s.pdf

- Piedrahita, Yahira. (julio 23, 2018). *La industria de cultivo de camarón en Ecuador, parte I*. [En línea]. Global Seafood Alliance's (GSA). <https://www.globalseafood.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-1/>
- Reyes Coque, V. A. (2019). *Análisis del sector camaronero y su participación en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017*. [Tesis de Grado, Título de Economista. Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41222/1/T-REYES%20COQUE%20VERONICA%20ANABEL.pdf>
- Román Ullauri, K. E. & Castillo Cortez, H. L. (2012). *Análisis de los canales de exportación del camarón al mercado de España*. Abya-Yala/UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6121>
- Saúl (1 de marzo de 2019). *¿Qué implica la certificación ASC en el cultivo de camarones?* <https://www.molinoschampion.com/certificacion-asc-cultivo-camarones/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. [SNAE]. (s:f). *Para Importar. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. [SNAE]. (noviembre de 2021). *Para Exportar. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Subsecretaría de Acuicultura y Pesca. (2018). *Reporte estadístico de exportación de camarón*. Ministerio de Acuicultura y Pesca: <http://acuaculturaypesca.gob.ec>
- Tonon Ordoñez, L. (2010). *Las exportaciones ecuatorianas tras diez años de dolarización y el papel de CORPEI*. *Revista de la Universidad del Azuay*. <https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/publicaciones/UV-51.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México. [UNAM]. (2013). *Las exportaciones*. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1935/6.pdf>
- Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). *Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019*. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 112-119. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/418/438>
- Van Liemt, G. 1995. *La reubicación internacional de la industria: causas y consecuencias*. Oficina internacional del trabajo. Alicante (España). https://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/1992/92B09_351_SPAN.pdf
- Verdugo M., N., & Andres D., V. (2018). *Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el periodo 2013 –2017*. *X-Pedientes Económicos*. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Ecuador. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921922014/html/index.html>