



EMPRENDIMIENTO VIRTUAL ANTE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE VENEZUELA

(VIRTUAL ENTREPRENEURSHIP IN FACE OF THE ECONOMIC GROWTH OF
VENEZUELA)

Luis Carlos Infante Briceño

luisinfante4989@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-4573-4855>

Nabors Drilling International (Houston), sucursal Venezuela

Como citar: Infante, Luis (2023) Emprendimiento virtual ante el crecimiento económico de Venezuela. CICAG: Revista Electrónica Arbitrada del Centro de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 20(1), Venezuela. (Pp.82-100)

RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo establecer una revisión bibliográfica con el fin de contribuir al análisis del emprendimiento virtual ante el crecimiento económico de Venezuela, donde se tomó en cuenta el rápido y constante avance tecnológico el cual ha obligado que las personas no acostumbradas a este cambio, se incorporen para cumplir con los estándares de exigencia del nuevo mercado y así poder encontrar la forma de trasladar sus técnicas tradicionales de negocios hacia la web, gestionar y almacenar información en la nube y convertirse en emprendedores virtuales. La investigación fue abordada desde la perspectiva de un paradigma positivista, ya que es un modo de desmenuzar la complejidad del mundo real, con un alcance documental. Se obtuvieron datos de diversos textos, libros y artículos científicos que abordaron temas como emprendimiento digital, emprendedor, economía y crecimiento económico. Para finalizar el investigador a través del estudio de las teorías pudo determinar que el emprendimiento digital no se limita al crecimiento económico de un país, antes bien da paso al desarrollo económico de cualquier nación que accione sus ideas de negocios en esta rama, debido que implica un cambio cualitativo lo que significa un cambio en la estructura



económica de un país, que incluye la implementación de innovaciones, la adquisición de mayores niveles de conocimiento y la incorporación de nuevas tecnologías, que requiere mejorar la calidad de vida de la población en términos de salud, educación, empleo y seguridad.

Palabras claves: Emprendedor, emprendimiento, economía, crecimiento económico, constitución venezolana.

ABSTRACT

The main objective of this article was to establish a bibliographic review to support the virtual entrepreneurship for Venezuela's economic growth where was considered the fast and constant technological advance, which has made people who don't know really well this change to be incorporated to accomplish the new world requirements of high standards and to be able to find the way to transfer its traditional business techniques towards the web, manage and save data in the cloud and to convert it on virtual entrepreneurs. The research was carried out from a positive paradigm perspective in order to crumble the real world complexity with a documental reach. Data from different texts, books and scientific articles were obtained, which were related to digital entrepreneurship, entrepreneur, economy and economic growth. To conclude, the researcher through the study of some theories could determine that digital entrepreneurship is not limited to a country economic growth, in fact, it allows the economic development of each nation with its business ideas in this subject due to a qualitative change, which means a change in a country economic structure by the addition of innovations, higher knowledge levels acquisition and new technologies incorporation that require to improve people life quality in terms of health, education, job and security.

Keywords: Entrepreneur, Entrepreneurship, Economy, Economic Growth, Venezuelan Constitution.

INTRODUCCIÓN

Por primera vez en la historia una innovación avanza tan rápidamente como lo han hecho las tecnologías digitales, causando una transformación en la sociedad enmarcada en la mejora de la conectividad, la inclusión financiera, el acceso al comercio y a los servicios públicos, lo que le convierte en la principal herramienta de globalización, debido que ha logrado que un mundo conectado mejore el



entendimiento entre diferentes culturas, derribo estereotipos y origino un mundo más abierto.

Por ello, el rápido avance ha obligado a que las personas no acostumbradas a este cambio, se incorporen para cumplir con los estándares de exigencia del nuevo mercado y así poder encontrar la forma de trasladar sus técnicas tradicionales de negocios hacia la web, gestionar y almacenar información en la nube y convertirse en emprendedores virtuales.

Se puede decir, que para ser parte del emprendimiento virtual, emplear una estrategia de Marketing Digital será la solución para integrarse en el mundo donde permanecen sus futuros clientes potenciales y al igual que ellos aprender a navegar con mucha facilidad, relacionarse a través de las redes, posicionarse para ganar escalar en un mercado competitivo y llegar a la cumbre de esta nueva era digital e informativa.

Si bien es cierto, la tecnología es la espina dorsal de cualquier negocio de éxito en la sociedad moderna, es decir, proporciona soporte estructural a esa empresa emergente. Sin duda, el tipo de organización empresarial que se tiene hoy en día y las emergentes requieren que un empresario tome nota de la tecnología en constante evolución y sigan el ritmo. Estas organizaciones no están exentas del uso de diferentes dispositivos y ordenadores además de maquinaria específica y componentes de proveedores tecnológicos para llevar a cabo esa idea de negocio pre diseñada.

En este orden de ideas, se debe considerar el emprendimiento como un proceso donde se diseña, lanza y administra un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa emergente, aunado a esto, para lograr el éxito lo primero que debes hacer es crear una necesidad, a la vez ofrecer un producto, servicio o proceso con valor agregado no solo que supla la necesidad del cliente, sino que se diferencie de la competencia y se convierta en el más atractivo y demandado en el mercado.

Así mismo, el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, una visión clara, un corazón valiente, una voluntad inquebrantable dispuesta a superar cualquier desafío en el camino, una base de donde sostenerse, la pasión, coraje, disciplina, fe y perseverancia porque te tocara tomar los tragos amargos antes de ver el éxito, asimismo, creatividad, certeza,



convicción, persistencia y exposición al riesgo, tener claro que el potencial está dentro de ti y solo debes atreverte a dar el primer paso con una actitud optimista e incluyente, por ello, debes evitar las excusas, actitudes negativas, los miedos ya que te paralizan y no te permitirán llegar a las grandes oportunidades, asimismo, la falta de conocimiento terminara llevándote al fracaso.

Entonces, emprender se refiere a la acción de comenzar un proceso que implica todas las funciones, tareas y actividades asociadas a la percepción de oportunidades y a la creación estratégica de una organización para conseguirlas, teniendo claro hacia dónde van, de ser así ya tiene el cincuenta por ciento del camino andado, es decir, seguir adelante, cambiar las reglas y reinventarlas.

Sin duda, el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos y Venezuela no escapa de dicha realidad, entonces, se puede decir que el emprendimiento es el motor de la evolución del mercado laboral, y su versión digital no es más que un paso hacia adelante que te ofrece como ventajas una menor inversión inicial, mayor alcance y capacidad para segmentar la audiencia, análisis en tiempo real y flexibilidad para automatizar procesos.

En este sentido, el emprendedor digital tiene algunas diferencias con respecto al emprendedor tradicional, si bien es cierto, existe muy poca diferencia entre una y otra figura: ambos deben pasar por las mismas fases y procesos del emprendimiento, como reflejar la idea en un modelo de negocio o conseguir financiación. La diferencia que existe entre el emprendedor digital y el tradicional es que, respaldado por el big data, el emprendedor digital cuenta con la oportunidad de minimizar riesgos, maximizar las oportunidades para captar clientes, experimentar con nuevos modelos de negocio y conocer más acerca de los clientes potenciales.

Por otra parte, para tener bien claro qué es el emprendimiento digital hay que saber que ya no estarás pensando en un modelo de negocio tradicional: ya no se trata de ofrecer un producto o un servicio para un mercado local. Ahora, el foco del negocio es global y las herramientas digitales son las que ayudan al emprendedor digital a conocer los hábitos y el comportamiento de todos sus clientes. De esta



forma podrá detectar nuevas oportunidades e implementar nuevos modelos de negocio.

Sin duda lo antes planteado, se convierte en una oportunidad frente al panorama económico que vive Venezuela, donde se puede observar y palpar que el modelo económico socialista es un fracaso que genera pobreza y grandes distorsiones allí donde se aplica, asimismo, la excesiva dependencia del estado y del sector petrolero que constituye la principal fuente de obtención de divisas, la fijación de precios máximos, las nacionalizaciones de empresas, la política inflacionista del banco central y los controles de cambio han sumido al país en una profunda crisis humanitaria causando la diáspora de mayor impacto a nivel mundial, todos ellos en busca de nuevas oportunidades.

Por ello, la gran cantidad de profesionales cualificados que devengan un bajo salario que no les alcanza ni para la cesta básica, los cuales muchas veces se decepcionan y terminan migrando en busca de una mejor calidad de vida, la mayoría concluyen que no valió la pena tener estudios aun del quinto nivel pues hoy están más pobres que nunca, sin embargo, no todo está perdido, un cambio de mentalidad no te vendría mal, desde hoy empieza a discernir o identificar las grandes oportunidades en medio de la crisis y el caos, recuerda que el potencial ya está en ti y que fuiste diseñado para luchar y triunfar en esta vida.

Por ello, el presente artículo tiene como objetivo establecer una revisión bibliográfica para contribuir al análisis del emprendimiento virtual ante el crecimiento económico de Venezuela, por ende la invitación es a formar parte de la propiciación y la expansión de posibilidades de producción del país, donde haya un incremento de bienes y servicios de un periodo a otro el cual debe ser inclusivo y sostenible para que pueda impulsar el progreso, a la vez, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida y la forma más conveniente de hacerlo actualmente es a nivel virtual.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Emprendedor versus emprendimiento

Sobre la cultura del emprendimiento, Bernal (2020) señala que es necesario hacer distinción entre los términos “emprendedor” y “emprendimiento”; el primero hace referencia al individuo con habilidad de crear, es decir, que desarrolla la



competencia de bienes y servicios de forma innovadora, responsable, metódica, eficaz y ética. El segundo término tiene que ver con una forma de actuar y de pensar enfocada en crear valor y generar riqueza. Lo antes dicho, permite entender que el desarrollo del valor beneficia a la compañía, la economía y la comunidad. En resumen, se sugiere que el emprendedor es un individuo con habilidades y actitudes específicas, mientras que el emprendimiento es una forma de pensar y actuar.

Aunado a esto, la “cultura emprendedora” está marcada por un sesgo economicista, empresarial (Hisrich, Langan y Grant, 2007). Así, la competencia emprendedora se presenta como una habilidad de actuar con autonomía, a través del despliegue de tres capacidades elementales: capacidad para actuar en un marco general, capacidad para realizar prácticas de vida y proyectos individuales, así como la capacidad para confirmar los derechos, intereses, limitaciones y necesidades. La competencia emprendedora se encuentra de esta manera asociada al desarrollo de la identidad personal, al significado que se brinda a la vida, a la habilidad de crear proyectos individuales y llevarlos a cabo (Bernal, 2020).

Cabe mencionar, que la constitución Boliviana de Venezuela (1999) en su Artículo 112 promueve el emprendimiento cuando señala que todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

En relación a lo antes dicho, el investigador infiere que todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, es decir, es una norma inclusiva porque expresa, todas, sin excepción, dichas personas pueden ser naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras teniendo presente las limitaciones previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. Así mismo, el Estado está en la obligación de promover la



iniciativa privada, es decir, esta Constitución fue redactada pensando en un Estado capitalista, para un Estado de economía de mercado.

Entonces, se menciona que esta competencia emprendedora está asociada con el desarrollo de la identidad personal, el significado que se le da a la vida y la habilidad de crear y llevar a cabo proyectos individuales (Hisrich et al., 2007). El investigador infiere que la cultura emprendedora promueve el desarrollo de habilidades, valores y actitudes que permiten a las personas actuar con autonomía y sostenibilidad para llevar a cabo proyectos y negocios necesarios para la sociedad, donde la innovación y la generación de nuevas estrategias y conceptos, harán posible crear otros modelos de negocio más integrados en la realidad actual, orientados al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios.

Emprendimiento virtual

El desarrollo del emprendimiento digital está asociado con las acciones realizadas por los emprendedores empleando los recursos tecnológicos digitales. Según Rodríguez y Rozo (2020) el uso de los recursos tecnológicos digitales se ha convertido en un componente esencial del ambiente social, familiar y profesional de los individuos. El mundo actual cambia acelerada y continuamente; del mismo modo, se producen cambios en el uso de tecnologías digitales para el ámbito de los negocios y su innovación, lo que contribuye en la mejora de los métodos de negocio que existen, así como el desarrollo de nuevas ideas de emprendimiento virtual.

Respecto a la temática de los emprendimientos digitales, la mayoría de estudios se ha enfocado en emprendimientos digitales en el ámbito educativo (García, González y Montiel, 2022; Cabero, Barroso, Gutiérrez y Rodríguez, 2022; Murgueytio, Arcentales y Canchingre, 2022) mientras que, en segundo lugar, se encuentran los emprendimientos en el ámbito de la comunicación (Montalvo, 2016; García, Guillén, Valdés, Alboreida, Rubio, y Alonso, 2015). En el caso de los estudios sobre emprendimientos digitales en el ámbito educativo, resaltan aquellos que enfatizan en el autoaprendizaje, puesto que, este tipo de emprendimientos digitales emplean solamente recursos digitales, como son las plataformas para los Massive Online Open Courses (MOOC), desde la experiencia de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Guerrero (Carmona, Marín y Rodríguez, 2020).



En el ámbito de la comunicación, los emprendimientos digitales van desde la creación de medios de difusión hasta servicios de marketing para clientes corporativos. Sin embargo, dada la finalidad que persigue la educación y la comunicación, los estudios que tratan sobre dichos emprendimientos digitales, minimizan y limitan el aspecto de negocios, es decir, no fueron abordados para dar lugar a cualquier actividad, trabajo u ocupación que se realiza con el fin de obtener una ganancia económica, es decir, que se lleva a cabo con la intención de producir dinero.

El investigador considera que los emprendimientos digitales en el ámbito educativo y de la comunicación pueden ser diferentes en cuanto a sus enfoques y objetivos, y que pueden tener diferentes grados de énfasis en el aspecto de los negocios empresariales, sin duda, se debe considerar la popularización del Internet en la última década, asimismo, como las redes sociales han tomado protagonismo en el día a día de las personas, llegando a ganar su total atención. Es por esto, que los emprendimientos digitales son un abanico de oportunidades a los cuales se les pueden sacar mayor provecho y no limitarlos al marco de la educación y comunicación.

Desafíos para emprender digitalmente

Uno de los aspectos más resaltantes que se han discutido sobre las experiencias de emprendimiento digital ha sido el financiamiento (Prendes, 2022; Primahendra, Purba, Ugut y Budiono, 2021), puesto que, se ha demostrado que las percepciones en torno a dicho aspecto son vitales para asumir el riesgo y pronosticar el posible éxito o fracaso del emprendimiento digital. En el caso del estudio de Primahendra et al (2021), sostiene que las dificultades en el acceso a financiamiento, sitúa el debate en la economía digital, enfocándose en la producción de bienes y servicios digitales, lo que, a su vez, supone dinámicas de financiamiento diferentes.

Algunos estudios empíricos demostraron que mayoritariamente no existe un interés por emprender digitalmente entre estudiantes universitarios, prefiriendo laborar como empleados en instituciones públicas y empresas privadas (Carmona et al, 2020). Por otro lado, Prendes (2022) destacó que las habilidades digitales son importantes para realizar este tipo de emprendimientos, constituyéndose en algún momento en barreras o dificultades para emprender. Sin embargo, en dicho estudio también se identificó que no solamente las habilidades digitales son importantes, sino también las habilidades blandas juegan un rol fundamental.



De esta manera, se puede advertir que el financiamiento ha sido un aspecto destacado en los estudios sobre experiencias de emprendimiento digital y que las percepciones sobre este aspecto son cruciales para asumir el riesgo y predecir el éxito o fracaso del emprendimiento digital. También se sostiene que las dificultades en el acceso al financiamiento enfocan el debate en la economía digital y en la producción de bienes y servicios digitales, lo que implica dinámicas de financiamiento diferentes.

El investigador piensa que el financiamiento no debería ser un obstáculo para desarrollar esa empresa emergente o nueva idea de negocio, antes bien, debes empezar con lo que tienes, desde donde estas y como estas, que tu horizonte sea ir de menos a más, ir creciendo, mejorando, progresando, pensar en grande y a la vez empezar por lo pequeño con habilidades sólidas y reglas claras, asimismo, no es suficiente con una formación en el buen manejo de la tecnología sino que el emprendedor debe tener la capacidad de lograr que los clientes pueda relacionarse exitosamente con ellos a través del manejo de las emociones, en otras palabras, debe ser un experto en inteligencia emocional.

Economía

El término economía es una expresión que proviene del latín «economía», y este, del griego «oikos» = casa y «nomos» = administración (administración de una casa). El título «oikonomikos», de la obra de Jenofonte (430-355 a. de J.C.), se considera la primera contribución global a la formación de la ciencia económica. Por su parte Samuelson y Nordhaus (2019), definen la economía como: El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos.

Por otro lado, Mankiw (2012), considera que el término *economía* proviene de la palabra griega que significa "el que administra un hogar". A criterio de este autor, los hogares y la economía tienen mucho en común, debido a que la sociedad al igual que un hogar, debe gestionar adecuadamente sus recursos ya que éstos son escasos, también, para Skousen (1994), la economía es el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas.

Para el investigador infiere la naturaleza de la economía esta principalmente en observar, identifica y reconocer un panorama de crisis y escasez para luego



encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal manera que logre el uso más eficiente de sus recursos y puedan superar las fases de un ciclo económico en la que se da un período de exigüidad en la producción, comercialización o consumo de productos y servicios, sin duda, es ahí donde la economía hace su contribución exclusiva.

Crecimiento económico

Desde los inicios el término crecimiento económico se englobaba bajo el concepto de desarrollo. Realmente por muchos años así sucedió. De acuerdo con Márquez, Cuetera, Curtay y Labarca (2020), es el incremento sostenido del producto total de bienes y servicios, a los fines de favorecer las principales variables macroeconómicas como el nivel de empleo, por otro lado, para Yagual, Mite, Narváez y Proaño (2019), “se aplica la terminología crecimiento para expresar los cambios que se presentan de un periodo económico a otro” (p.189), referido básicamente a variaciones cuantitativas, en tanto que, cuando se trata de evoluciones cualitativas se habla de desarrollo económico.

Meier y Stiglitz (2001), señala que el “interés inicial que tuvieron los economistas clásicos sobre el crecimiento económico y el Estado progresivo finalizó en la década de 1870, con la revolución marginalista. Mientras Lewis (1974), señala que un libro de esta clase parece ser necesario porque la teoría del crecimiento económico una vez más se interesa en los intereses mundiales y porque ningún tratado comprensivo sobre la materia ha sido publicado por casi un siglo.

Por su parte, Perdices (2006) comenta que, en la visión clásica se plantea que el crecimiento es siempre a largo plazo, y que es el resultado de acumulación de capital, por el aumento de la producción, que produce una alta tasa de ganancia, que hace posible un aumento del fondo de salarios y, al mismo tiempo, un aumento de los empleos y el resultado es el aumento de la producción para reiniciar el ciclo. Para que este ciclo de crecimiento de Ricardo no se agote, puesto que usualmente los componentes del ciclo permanecen constantes, señalan Krugman y Obstfeld (2006), deben abrirse al intercambio internacional, y utilizar en su máximo las llamadas ventajas comparativas.

En opinión de Feroso (1997), el crecimiento económico puede ser analizado desde el punto de vista teórico, puesto que tiene muchas definiciones y prácticamente se conoce mediante los indicadores socioeconómicos de un país o



nación, como son: El Producto Nacional Bruto (PNB), la renta nacional per cápita, el Producto Interno Bruto (PIB) y el consumo per cápita.

En este sentido, para este autor, el crecimiento económico “es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado” (p.123). Usualmente se ha aplicado al sector industrial, y hoy día al sector tecnología. Asimismo, el precitado autor señala que existen cuatro formas de crecimiento económico. La primera es un crecimiento simple, donde se añaden nuevas fuentes de producción, pero sin variar la organización ni las empresas. La segunda es la acumulación de capital, puesto que se aplica más técnica, se invierte más capital y produce un aumento natural de las empresas y, por ende, del crecimiento.

De igual manera, la tercera forma está dada por un cambio en la estructura y la organización de la producción, pero manteniendo el mismo capital y la tecnología. El cuarto aspecto es cuando se introduce una técnica nueva, y el capital así como la estructura permanecen inalterables. Concluye Feroso (1997), que con la industrialización “el desarrollo económico ha sido espectacular, donde los factores de producción del crecimiento económico abarcan: capital, trabajo, capital humano, tierra y materias primas” (p.124).

Al igual que otros conceptos, la palabra crecimiento es usada en diversidad de disciplinas. Crecer para la biología es “aumentar naturalmente el tamaño por adición de material a través de la asimilación o el acrecentamiento” (Daly, 1991, p.35). En ese sentido, el ser humano en su proceso vital, va creciendo, aumentando de peso y tamaño, hasta adquirir su pleno crecimiento. Para Folch (1999), el crecimiento económico es “un medio que favorece las condiciones para el desarrollo, si el fin del crecimiento es meramente crecer, el desarrollo no está garantizado, ya que hay límites físicos del crecimiento que ponen en peligro el desarrollo” (p.86).

El crecimiento económico basado en la utilización directa de los recursos naturales no puede ser indefinido, debido a que su proceso será desastroso en sus consecuencias. El desgaste, la contaminación y el uso irracional de recursos humanos finitos, se presta para un desenlace del desarrollo no deseado. Malthus (1803), lo presenta como presagio desde los finales de 1700.



Por su parte, Colom (2000) señala que el crecimiento implica expansión física, acumulación de capital, aumento en parámetros económicos, mayor disponibilidad económica, bien sea de gastos o consumo. Al mismo tiempo, crecimiento se define como el proceso de incremento de la producción de la economía a lo largo del tiempo. Según el Diccionario Enciclopédico Económico (Martínez, 1980), uno de los indicadores para medir el crecimiento económico es el Producto Nacional Bruto (PNB). Agregado a lo anterior, en la tradición economicista, Kutznets (1966), señala que el crecimiento económico se puede apreciar por medio de:

1) una alta tasa de crecimiento de la producción por habitante. 2) un alto ritmo de transformaciones internas en la economía (movilización de trabajadores a centros industriales), cambios en la estructura social e ideológica. 3) una alta tasa del incremento de la productividad, y 4) el crecimiento solo se da en los países industrializados. Según el autor, donde hay desarrollo, puede haber crecimiento. (p.28).

Entonces, el crecimiento económico es una condición importante para el desarrollo humano, a condición de que genere oportunidades iguales para todos. Si no las genera, permitir, al menos, que existan los mecanismos institucionales, a través de la acción del Estado, para lograr las igualaciones así como las libertades que hacen el desarrollo.

Según Herrera (2012), "las propuestas conceptuales, relacionadas al llamado "crecimiento endógeno" o bien llamado "crecimiento auto sostenido", definen crecimiento como una producción de rendimientos constantes donde los factores intervinientes son: capital privado, capital físico de infraestructura y capital humano" (p.119); todos ellos conforman la función de producción de Cobb y Douglas (1928), similar a la del modelo de Solow (1956), que fue mejorada por el Modelo de Crecimiento AK: (A es productividad y K es capital) el del crecimiento perpetuo (Barro y Becker, 1989). En ese modelo se mezcla el rendimiento constante del capital, la tasa de crecimiento, la productividad marginal de capital y la tasa de ahorro. El modelo enfatiza que lo importante al hablar de crecimiento no es el nivel, sino su tasa registrada en un periodo de tiempo.

A partir del 1960, se ha presentado un conjunto de conceptos de crecimiento endógeno, de corte heterodoxo, en sus planteamientos centrales. Tal es el caso de autores como Rostow, Krugman, Aghion, Banerjee y Duflo, así como



Hirschman, que enfatizan los procesos de innovación y las ventajas actuales del capital cognitivo (Herrera, 2012).

El investigador infiere que hablar de desarrollo económico es también hablar de crecimiento económico, aunque hay una diferencia entre ambos: El desarrollo económico implica un cambio cualitativo y significa un cambio en la estructura económica de un país, que incluye la implementación de innovaciones, la adquisición de mayores niveles de conocimiento y la incorporación de nuevas tecnologías, que requiere mejorar la calidad de vida de la población en términos de salud, educación, empleo y seguridad, mientras que el crecimiento económico puede entenderse como meramente un cambio en la cantidad, un cambio en la "escala" de la inversión, la producción total, el nivel de consumo y el ingreso de una economía.

METODOLOGÍA

La investigación fue abordada desde la perspectiva de un paradigma positivista, debido que este busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas, con un alcance documental basada en la revisión bibliográfica de fuentes impresas y digitales.

Cabe destacar, la necesidad de ejecutar una revisión exhaustiva y detallada de los documentos disponibles, tanto nacionales como internacionales, libros y artículos científicos, en resumen se examinaron treinta y dos (32) investigaciones, desprendiéndose los resultados y reflexiones finales presentados en este estudio, después del análisis documental desarrollado.

RESULTADOS

El emprendimiento digital no se limita al crecimiento económico de un país, antes bien da paso al desarrollo económico de cualquier nación que accione sus ideas de negocios en esta rama, debido que implica un cambio cualitativo lo que significa un cambio en la estructura económica de un país, que incluye la implementación de innovaciones, la adquisición de mayores niveles de conocimiento y la incorporación de nuevas tecnologías, que requiere mejorar la calidad de vida de la población en términos de salud, educación, empleo y seguridad.



El emprendimiento es el motor de la evolución del mercado laboral, y su versión digital no es más que un paso hacia adelante que te ofrece como ventajas una menor inversión inicial, mayor alcance y capacidad para segmentar la audiencia, análisis en tiempo real y flexibilidad para automatizar procesos.

El Estado venezolano de acuerdo a la constitución está en la obligación de promover la iniciativa privada, es decir, esta Constitución fue redactada pensando en un Estado capitalista, para un Estado de economía de mercado.

En Venezuela todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, es decir, es una norma inclusiva porque expresa, todas, sin excepción, dichas personas pueden ser naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras teniendo presente las limitaciones previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

Los emprendimientos digitales son un abanico de oportunidades a los cuales se les pueden sacar mayor provecho y no limitarlos al marco de la educación y comunicación.

No es suficiente con una formación en el buen manejo de la tecnología sino que el emprendedor debe tener la capacidad de lograr que los clientes pueda relacionarse exitosamente con ellos a través del conocimiento y manejo de las emociones, en otras palabras, debe ser un experto en inteligencia emocional o habilidades blandas.

El financiamiento no debería ser un obstáculo para desarrollar esa empresa emergente o nueva idea de negocio, antes bien, debes empezar con lo que tienes, desde donde estas y como estas, que tu horizonte sea ir de menos a más, ir creciendo, mejorando, progresando, pensar en grande y a la vez empezar por lo pequeño con habilidades sólidas y reglas claras.

REFLEXIONES FINALES

Para ser parte del emprendimiento virtual, emplear una estrategia de Marketing Digital será la solución para integrarse en el mundo donde permanecen sus futuros clientes potenciales.



El emprendedor digital debe ser una persona flexible y elástica que se adapte al constante cambio tecnológico para de esta manera pueda cumplir con los estándares de exigencia del nuevo mercado.

El emprendedor debe tener habilidades claras y sólidas para relacionarse a través de las redes, posicionarse para ganar escalar en un mercado competitivo y llegar a la cumbre de esta nueva era digital.

El tipo de organización empresarial que se tiene hoy en día y las emergentes requieren que un empresario tome nota de la tecnología en constante evolución y sigan el ritmo.

Para lograr el éxito en el emprendimiento lo primero que debes hacer es crear una necesidad, a la vez ofrecer un producto, servicio o proceso con valor agregado no solo que supla la necesidad del cliente, sino que se diferencie de la competencia y se convierta en el más atractivo y demandado en el mercado.

El potencial está dentro de ti y solo debes atreverte a dar el primer paso con una actitud optimista e incluyente, por ello, debes evitar las excusas, actitudes negativas, los miedos ya que te paralizan y no te permitirán llegar a las grandes oportunidades.

La falta de conocimiento y destreza terminaran llevándote al fracaso.

El emprendedor digital cuenta con la oportunidad de minimizar riesgos, maximizar las oportunidades para captar clientes, experimentar con nuevos modelos de negocio, conocer más acerca de los clientes potenciales y su enfoque de negocio ya no es local sino global.

El emprendimiento digital se convierte en una oportunidad frente al panorama económico no favorable que vive Venezuela.

No todo está perdido, un cambio de mentalidad no te vendría mal, desde hoy empieza a discernir o identificar las grandes oportunidades en medio de la crisis y el caos, recuerda que el potencial ya está en ti y que fuiste diseñado para luchar y triunfar en esta vida.

Venezuela clama por un incremento de bienes y servicios de un periodo a otro el cual debe ser inclusivo y sostenible para que pueda impulsar el progreso, a la vez,



crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida y la forma más conveniente de hacerlo actualmente es a nivel virtual.

Se debe tener claro que el emprendedor es un individuo con habilidades y actitudes específicas, mientras que el emprendimiento es una forma de pensar y actuar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barro, R., y Becker, G. (1989). Fertility choice in a model of economic growth. *Econometría*, 57(2), 481-501. Doi: 10.2307/1912563.

Bernal, A. (2020). Los Precarios 4.0 en el marco del emprendimiento digital en Bogotá (Tesis de Magíster: UTADCO). <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/16359/PRECIARIOS%204.0%20-%20AndresBernal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabero, J., Barroso, J., Gutiérrez, J., y Rodríguez, A. (2022). Desarrollando competencias digitales y emprendedoras en Pedagogía. Grado de aceptación de una propuesta formativa. *RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 49-63. doi.org/10.6018/riite.522441

Carmona, M., Marín, R., y Rodríguez, F. (2020). Grado de implantación del emprendimiento digital en los estudiantes de la FCA de la Universidad Autónoma de Guerrero. *Vinculata Tégica*, 1803-1808. http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6_2/67_Carmona_Marin_Rodriguez.pdf

Cobb, C., y Douglas, P. (1928). A theory of production. *American Economic Review*, 18(1), 139-165.

Colom, A. (2000). *Desarrollo sostenible y educación para el desarrollo*. Barcelona, España: Ediciones Octaedro.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999. Disponible en: https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_venezuela.pdf

Daly, H. (1991). Criterios operativos para el desarrollo sostenible. *Debats*, (35-36), 38-41. Disponible en:



https://dfedericos.files.wordpress.com/2013/01/ok_criterios_operativos_para_el_desarrollo_sostenible_daly1.pdf

Fermoso, P. (1997). Manual de economía de la educación. Madrid, España: Narcea Ediciones. ISBN: 9788427712157.

Folch, R. (1999). Diccionario de sociología. Barcelona, España: Planeta.

García, C., Guillén, J., Valdés, J., Alboreida, D., Rubio, S., y Alonso, L. (2015). Emprendimiento digital: estudio de caso con universitarios de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México–UAEM. *Visión Gerencial*, (2), 287-300. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545899003>

García, P., González, V. y Montiel, F. (2022). Aprendizaje auto dirigido y emprendimiento: Una aproximación desde la realidad universitaria. *Educar*, 58(2), 405-425. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1518>

Herrera, R. (2012). Gasto público y crecimiento económico. Para salir de la ciencia (ficción) neoclásica. Caracas, Venezuela: Banco Central de Venezuela.

Hisrich, R., Langan, J. y Grant, S. (2007). Investigación y práctica del espíritu empresarial: un llamado a la acción para la psicología. *Psicólogo estadounidense*, 62 (6), 575–589. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.62.6.575>

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). Economía internacional: Teoría y política. España. Pearson Educación, S. A.

Kutznets, S. (1966). Modern economic growth. USA: Yael University Press

Lewis, W. (1974). Teoría del desarrollo económico. México: Fondo de Cultura Económica.

Malthus, T. (1803). An essay on the principle of population. Londres: Edit J. Johnson.

Mankiw, N. (2012). Del libro: Principios de Economía, Tercera Edición, Mc Graw Hill, Pág. 3.

Martínez, R. (1980). Economía Planeta: Diccionario enciclopédico. Barcelona, España: Planeta C.A.



- Márquez, L., Cuetera, L. Curtay, R. y Labarca, N. (2020), Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 1, pp. 233-253, 2020 Universidad del Zulia <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Meier, G., y Stiglitz, J. (2001). Frontier of development economics: The future in perspective. New York: World Bank and Oxford University Press.
- Montalvo, J. (2016). Emprendimientos digitales y diseño de modelos de negocio: investigación aplicada en estudiantes de la Carrera de Comunicación. Contra texto, (025), 155-170. doi.org/10.26439/contratexto2016.n025.656
- Murgueytio, J., Arcentales, A., y Canchingre, L. (2022). Emprendimiento educativo a través de medios digitales en el contexto ecuatoriano. PRAXIS, 20(27). /doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.20.27.2020.338-360
- Prendes, M. (2022). Formar para el emprendimiento digital: construyendo los ciudadanos del siglo XXI. RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa, 1-19. doi.org/10.6018/riite.525101.
- Primahendra, R., Purba, J., Ugut, G., y Budiono, S. (2021). Do Digital Literacy and Digital Entrepreneurship among University Students Contribute to Digital Economy? Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 4(3), 7387-7394. doi.org/10.33258/birci.v4i3.2617
- Perdices, L. (Coord.) (2006). Escuelas de pensamiento económico. Madrid, España: Editorial del Economista.
- Rodríguez, J. y Rozo, B. (2020). Emprendimiento digital: Una mirada desde la innovación tecnológica. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/5fb9bf4d-64d5-4f06-9d25-1d55ff00d143/content>
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2019) Del libro: Economía, Decimoséptima Edición, de, Mc Graw Hill, Pág. 4.
- Skousen, M. (1994) Del libro: La Economía en Tela de Juicio, Addison-Wesley Iberoamericana, Pág. 16.



Solow, R. (1956). A contribution to the theory of economic growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65-94. Doi: 10.2307/1884513.

Yagual, A., Mite, M., Narvárez, J. y Proaño, S. (2019). Efecto del crecimiento económico del sector logístico sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV (3), 186-199.