

EDITORIAL

Dr. Francisco José Guerrero Vargas

francisco.guerrero@urbe.ed

Venezuela

El objetivo primordial de la Revista Científica CICAG editada por el Centro de Investigaciones de Ciencias Administrativas Gerenciales, es tratar temas relacionados con la Administración y Gerencia, permaneciendo fiel a la misión filosófica de ser un vínculo dirigido a la superación del conocimiento y la capacidad de investigación de nuestros aliados, ya que es funcional de las Universidades la educación, extensión e Investigación. Es por ello, que las Revistas Científicas de la URBE, son parte de la difusión y conocimiento de nuestros Investigadores.

En el volumen **20 No. 1** hemos puesto nuestro empeño en demostrar y brindar la capacidad de nuestros Investigadores con la presentación de artículos con un alto contenido Académico/Científico. Se considera que una revisión de un país se hace en su fase económica administrativa en donde la generación científica del conocimiento, a través de la Investigación, se convierte en el objetivo primordial donde se debe y se tiene que emitir respuestas a posiciones que la concepción de la Gerencia debe resolver. La Revista Científica CICAG, cuenta con una buena aceptación en el ambiente académico, gerencial, administrativo, convirtiéndose en referencia como material de consulta, apoyo, promoción de estudio y análisis para otras ciencias.

Nos hemos propuesto retomar la misión de ser un instrumento eficiente y efectivo en nuestras publicaciones por su carácter científico, sin lugar a dudas, la investigación es la base fundamental de la cultura y el espíritu de toda la comunidad académica. Razón por la cual, nuestra Revista se proyecta nuevamente como el medio de difusión segura del conocimiento científico, precedida de indicadores válidos del Centro de Investigaciones de Ciencias Administrativas Gerenciales de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín

Inicia la socialización de este primer número Yennifer Lizeth Quintero Trigos, con el artículo **“Salario emocional como estrategia dirigida a la satisfacción laboral en el sector salud”**.

Dando aportaciones importantes sobre el compromiso del talento humano en el logro de los objetivos de las organizaciones, donde el salario emocional se ha

convertido en un factor determinante en las organizaciones en la actualidad, debido que permite garantizar el bienestar de los trabajadores, más allá de los criterios de productividad planteados por la empresa, y se enmarca en aspectos vinculados a la calidad de vida de manera integral, e incluso con estados emocionales vinculados con la felicidad.

Seguidamente, como segundo aporte, encontramos el trabajo “**Downsizing y la innovación tecnológica**”, escrito por Ana Karina Marcano Salazar.

El presente artículo tiene como objetivo principal analizar el downsizing y la innovación tecnológica, donde de la aplicación hermenéutica, se interpretó que en las empresas se busca el desplazamiento de la fuerza laboral, causado por la irrupción tecnológica, generando efectos sobre la manera en que se gestionan las empresas, sus relaciones industriales y laborales. Afirmándose, que las innovaciones tecnológicas permiten incorporar ideas novedosas a nivel de procesos, productos, métodos y conocimientos, beneficiosos no solo para el mercado, sino también para la sociedad que los utiliza como parte de su quehacer cotidiano

Como tercer aporte, se encuentra a su disposición el artículo “**Neurogerencia como herramienta para el fortalecimiento del aprendizaje organizacional**”, escrito por Marcia Yineth Linares Stela.

Su propósito se orientó en el análisis de la Neurogerencia como herramienta para el fortalecimiento del aprendizaje organizacional. Metodológicamente se desarrolló dentro del paradigma de la investigación cualitativa, recurriendo a la investigación documental como herramienta para la revisión de la bibliografía relacionada con el objeto de estudio. Presentándose como una herramienta válida para fortalecer el proceso de aprendizaje en las organizaciones; quienes a partir de la colectividad, deben desarrollar espacios para la interacción y compartir conocimientos.

El cuarto aporte, cuenta con el trabajo “**Desarrollo organizacional como gestión de cambio para las industrias de material POP**”, escrito por Víctor Andrés Castellano Piña.

Exponiendo el artículo el desarrollo organizacional como gestión de cambio para las industrias de material POP, adaptándose a las necesidades actuales en los retos del entorno. Esto incluye brindar capacitación y desarrollo de habilidades, fomentar la participación de los empleados en la toma de decisiones y asegurar una comunicación abierta y transparente. Reflexionándose que las industrias de material POP implican planificar, ejecutar y evaluar estrategias para implementar cambios

efectivos que mejoren la producción y distribución de material de punto de venta con un desarrollo organizacional efectivo.

Se presenta el quinto aporte, con el trabajo **“Emprendimiento virtual ante el crecimiento económico de Venezuela”**, escrito por Luis Carlos Infante Briceño.

El presente artículo tuvo como objetivo establecer una revisión bibliográfica con el fin de contribuir al análisis del emprendimiento virtual ante el crecimiento económico de Venezuela, donde se tomó en cuenta el rápido y constante avance tecnológico el cual ha obligado que las personas no acostumbradas a este cambio, se incorporen para cumplir con los estándares de exigencia del nuevo mercado y así poder encontrar la forma de trasladar sus técnicas tradicionales de negocios hacia la web, gestionar y almacenar información en la nube y convertirse en emprendedores virtuales

El sexto artículo intitulado **“Elementos de marca personal utilizados por los coaches en Venezuela”**; lo presenta Paola Carolina Villasmil Manzanero

La referida investigación tuvo como propósito determinar los elementos de la marca personal utilizados por los coaches en Venezuela. La metodología fue descriptiva, cuantitativa, no experimental, transversal y de campo. Analizándose detalladamente los indicadores profesión, público, presencia, posicionamiento y promoción de medios, destacándose la importancia del coach en el ámbito profesional, conociéndose los fundamentos de las corrientes de coaching para prestar un servicio profesional completo. Por último, en cuanto al público, obedecerá a la especialidad del coach para facilitar la selección de los nichos con demanda en su línea de especialidad.

Finaliza la socialización de este número Aldrin José Gutiérrez Olano, quien desarrolla el artículo **“Facturación electrónica: un mecanismo innovador para la automatización de procesos internos tributarios en las empresas prestadoras de servicio”**.

La presente investigación tuvo como objetivo describir la facturación electrónica como un mecanismo innovador enfatizando en el modelo operativo para la automatización de procesos internos tributarios en las empresas prestadoras de servicio del subsector petrolero. Concluyéndose que los modelos de facturación electrónica en las empresas desde un componente operativo, son un recurso potencial para atribuir validez en cada uno de los procesos de negocio que se desarrollan, lo cual aporta creación de valor de sus clientes.