

Capítulo cuarto

Seguridad y percepción de seguridad: los procesos comunicativos de las dinámicas de frontera

Cecilia Estrada Villaseñor

Resumen

Las fronteras y sus dinámicas son un fenómeno para estudiar desde distintos puntos de vista. Esta multiplicidad de perspectivas hace mucho más compleja, y también valiosa, la lectura, desglose y análisis de las distintas narrativas generadas por los movimientos humanos, tratando de dar sentido a las distintas formas de proceder, reaccionar y actuar ante las fronteras, especialmente en momentos de crisis.

Este documento examina cómo el lenguaje legitima eventos e ideas, revelando identidades y valores compartidos o no compartidos. Se enfoca en la percepción y comprensión de la sociedad hacia las personas en situación de movilidad, a través del análisis de la cobertura mediática de las dinámicas en la frontera. Se explora la interpretación de las fronteras, la importancia de la seguridad en el imaginario social, la actitud hacia la inmigración, el poder de las representaciones mediáticas, el discurso político y social, y los factores que influyen en la percepción de seguridad de migrantes y refugiados. Finalmente, se contempla cómo estos elementos configuran una narrativa sobre el movimiento de personas y su relación con los valores nacionales, la seguridad y la prosperidad del país.

Palabras clave

Percepciones-seguridad, Refugio, Inmigración, Medios de comunicación y seguridad, Noticias.

Security and perception of security: the communicative processes of border dynamics

Abstract

This article analyses how narratives about immigration and the ways in which stories are told about people in mobility give meaning to different ways of proceeding in border dynamics, especially in times of crisis. It examines how language legitimises events and ideas, revealing shared or unshared identities and values. It focuses on society's perception and understanding of people in mobility by analysing media coverage of border dynamics. It explores the interpretation of borders, the importance of security in the social imaginary, the attitudes towards immigration, the power of media representations, the political and social discourse, and the factors that influence the perception of security of migrants and refugees. It concludes with a narrative on the movement of people and its relationship to national values, security and prosperity of the country is addressed.

Keywords

Perceptions-security, Refuge, Immigration, Media and security, News.

Introducción

Las historias y la manera en la que estas se cuentan dan sentido al mundo, especialmente cuando se producen cambios profundos o crisis. El lenguaje recoge los hechos y los arma en un relato para su difusión, permitiendo interpretaciones y generando ideas. El análisis de estas narrativas se ha revelado como un método adecuado para revelar identidades, valores compartidos (o no compartidos) sobre la sociedad, así como sus razonamientos exploratorios, tal y como los imaginan distintos actores (Barnett, 2013). Las narrativas son el medio para comprender el mundo social (Saperas, 1987), por lo que nuestra capacidad para interpretarlo aumenta a medida que el dominio de distintas narrativas se hace extensivo y las empleamos para validar la manera en la que vivimos (Vincent, 2000)

Uno de los vehículos con más influencia en el que «viajan» estas narrativas son los medios de comunicación, que narran lo que ocurre en distintas partes del mundo. En este sentido, explican a la sociedad que les recibe la manera en la que los agentes legitiman e impugnan el orden (McCombs, 2004). No solo se transmiten los hechos, sino que se proporcionan conocimientos sobre «cómo deberían ser las cosas»; cuando examinamos los entendimientos compartidos en las noticias se ven revelados también los valores de la sociedad en la que viven los distintos actores (Wong y Brehney, 2018)

Por ello, este capítulo parte del enfoque disciplinario de las Ciencias de la Comunicación, para ofrecer una reflexión sobre la percepción y comprensión que la sociedad tiene acerca de las personas que se encuentran en situación de movilidad, a partir del análisis de la cobertura mediática de las dinámicas en la frontera. Nos referimos aquí a individuos en situación de movilidad, cuya categorización dentro del sistema receptor no es evidente a simple vista, y que son clasificados según la interpretación que dicho sistema realiza.

Aunque las tendencias actuales en el ámbito de la seguridad internacional indican que las amenazas concretas están cada vez más identificadas, y considerando que España debe hacer frente a un amplio abanico de riesgos derivados de la emergencia de nuevas potencias, la competencia, la aparición de actores no estatales, cuestiones de recursos, tensiones nacionalistas, acceso a tecnologías y situaciones generadas por la perturbación del sistema

de seguridad global, el propósito de este capítulo no es abordar una cuestión estratégica de rechazo en la frontera, sino más bien resaltar la falta de identificación de las personas que solicitan protección internacional y cómo esta carencia dificulta la comprensión por parte de las sociedades de acogida acerca de las motivaciones y realidades que estas personas enfrentan.

El análisis se inicia explorando la manera en que las fronteras son interpretadas y la importancia que la seguridad tiene en el imaginario social, basándose en investigaciones previas. A continuación, se examina la actitud hacia la inmigración como un factor determinante, teniendo en cuenta la amplia diversidad de opiniones, creencias y valores que existen en una sociedad en relación con los inmigrantes, los refugiados y la migración en general.

Dentro del sector humanitario, cuando los actores internacionales mantienen una determinada narrativa; las interpretaciones, los significados y los valores que se comunican a distintas audiencias, así como la respuesta a estas catástrofes y la representación que se hace de estas y que nos hace ver, de forma clara que estas narrativas tienen un claro impacto en la práctica de entradas a un país (Nyman, 2013).

Ahondaremos sobre la imagen del refugiado en el imaginario de las sociedades de acogida, así como el poder de las representaciones en los medios de comunicación, el papel que desempeña el discurso político y social en cuestiones de inmigración, refugio y protección. Y, por último, los factores que influyen en la percepción de seguridad de migrantes y refugiados.

Todas estas cuestiones han sido recogidas, de una forma u otra, en la narración que aborda el movimiento de las personas a través de fronteras internacionales, entendiendo estas cuestiones como una mina de valores nacionales, seguridad y prosperidad para el propio país que recibe inmigración.

Las dinámicas descritas pueden, en un proceso de influencia y/o de transformación, trasladarse hacia las actitudes que se manifiestan en las sociedades receptoras de inmigración, ya sea de forma positiva, negativa o ambivalente. De esta forma, las sociedades pueden ver a los inmigrantes como una fuente de diversidad cultural y en clave de riqueza para una sociedad; mientras que otras pueden manifestar actitudes negativas hacia este colectivo y considerarlos como una amenaza para la identidad y los recursos.

Es así como la comunicación en las dinámicas de la frontera —y la traslación de la seguridad en las mismas— tiene una importancia

crucial, debido a que la manera en la que estos mecanismos sean entendidos, interpretados y ejecutados por parte de una sociedad receptora, repercutirá en la respuesta que se emita por parte del país que acoge.

Por tanto, otra cuestión que nos ocupará será el perfilar cómo se genera la percepción de seguridad, a través principalmente de factores políticos, económicos y sociales en los medios de comunicación, por parte de aquellos que reciben inmigración y deben ser traducidos e interpretados para una apropiada digestión del fenómeno. Es en este punto en el que cobra fundamental importancia una apropiada construcción de una categoría mediática del inmigrante y el refugiado.

El imaginario social en las sociedades receptoras y de acogida de refugiados e inmigrantes está presente en la cobertura de los acontecimientos reflejados en las noticias. En algunos casos, estas noticias están vinculadas a cuestiones de seguridad de los países receptores, dejando, como marea de fondo una actitud de rechazo *frente a la inmigración*.

La seguridad y la comunicación de las dinámicas de frontera

Como ya se ha mencionado en otros capítulos del presente monográfico, la cuestión de la securitización (García Cantalapiedra, 2023) y el concepto que se remonta a la escuela de Copenhague mediante los trabajos de Barry Buzan, Ole Waever y Jaap de Wilde y su corpus bibliográfico dedicado al estudio empírico y teórico de cómo algunos ámbitos políticos, incluso de relaciones internacionales, transitan de la agenda pública a la de seguridad. De esta forma, una cuestión adquiere un estatus de seguridad como un resultado de un proceso intersubjetivo en el que participan un actor de securitización y una audiencia (Balzacq y Guzzini, 2015)

Los sujetos de referencia en este caso son, por un lado, la sociedad española, y por el otro, las personas en situación de movilidad. En el primer caso, el manejo de la categoría pretende que estos se sientan seguros como resultado de determinadas dinámicas llevadas a cabo en frontera. Se genera entonces un papel de «audiencia» del proceso de securitización. Este elemento nos dirige a la indagación de si los discursos se dirigen de manera específica a audiencias no convencidas por parte de la opinión pública, o a los participantes políticos.

La existencia de un contexto (o de condiciones asociadas históricamente a la amenaza) tales como la llamada crisis migratoria, así como los objetos de referencia (previamente identificados en la literatura académica) que pueden llegar a ser securitizados, como son: la energía y medio ambiente, la salud global, el tráfico de personas, la identidad y la migración, la religión o la ciberseguridad (Nyman, 2013; Balzacq, Léonard y Ruzicka, 2016).

Dentro de los ejes de la política española, España es una potencia media que mantiene una actuación ponderada en función de aquellos riesgos y amenazas a los que hace frente, mientras persigue sus propios intereses nacionales. Al mismo tiempo, está sujeta a compromisos multilaterales y a salvaguardar la paz y la seguridad internacional.

Visto desde este ángulo, España cuenta con una visión global de los problemas de seguridad internacional que se corresponden con un enfoque regional. Esto nos revela que las preocupaciones de seguridad españolas comprenden lo que ocurre a nivel global y las posibilidades que hay de actuar para modificar el entorno son cada vez más difíciles de embridar (Barras, 2023)

En este sentido, existe una cantidad de circunstancias no previstas que no solamente ponen en juego la seguridad nacional, sino que, al mismo tiempo juegan un papel desestabilizador para la misma. Los hechos van por un lado mientras que, los efectos van por el otro, tomando unas dimensiones, si caben, más incontrolables.

La problematización de las migraciones como una cuestión de Estado ha de matizarse, entendiendo la particularidad del fenómeno desde distintos ángulos y capacidades. Por un lado, se encuentra la defensa de los territorios y la soberanía; por el otro, los pensamientos y descripciones que la sociedad receptora de inmigración elabora frente al fenómeno, en unión con los relativos la seguridad de las personas en su tránsito migratorio.

Los medios de comunicación mantienen un registro sobre la forma, la categoría y las figuras que han de ocupar los movimientos migratorios en algunos titulares, y sobre cómo nos refieren los hechos recogidos para informar a sus sociedades. La comunicación mediática sobre la frontera no necesariamente detalla las prácticas que ahí ocurren, sino una narrativa construida sobre la que las audiencias basan una credibilidad (Gourevitch y Lake, 2011).

Distintos autores sitúan el estudio de las fronteras en relación con cuatro etapas:

- En la primera etapa, los estudios se centran en el periodo de entreguerras considerando principalmente la naturaleza de la localización de la frontera y su historia (Minghi, 1963, citado por Görentas, 2018). Estos estudios se caracterizaron por ser mayoritariamente descriptivos, desde una perspectiva militar, e intentaron clasificar las fronteras en buenas, malas, artificiales y naturales (Curzon of Kedleston, 1907; Holdich, 1916).
- La segunda etapa aborda un cambio de enfoque respecto de los criterios por los que se diseña una frontera, centrándose en las funciones que desempeña (Görentas, 2018). Este cambio de perspectiva está relacionado con el reconocimiento de las fronteras como puntos de contacto entre estructuras territoriales de poder, además de la demarcación de la soberanía nacional. La «función» y el «efecto» comenzaron a tener mucha más importancia que la «forma» y la «ubicación». Después de la Segunda Guerra Mundial, la preocupación era disminuir las tensiones en las zonas fronterizas debido a la Guerra Fría y las tensiones eran de naturaleza militar.
- La tercera etapa se desarrolla a finales del siglo XX, cuando los estudios fronterizos experimentaron una importante transformación que Newman (2006) llega a denominar como su «renacimiento». En aquel momento, las fronteras se entendían no solo como líneas naturales estáticas entre Estados, sino también como construcciones sociales, políticas y discursivas cuyo significado se producía, se reproducía y/o se institucionalizaba. Por lo tanto, los autores prestaron más atención a cómo se construyen socialmente las fronteras y reflexionaron sobre los discursos y prácticas de la identidad nacional en lugar de dar por sentada su existencia. Utilizando esta perspectiva, los fundamentos de las fronteras dependen históricamente de prácticas y discursos sociales vinculados a ideologías e identidades nacionales.

Esta perspectiva dio lugar a nuevos debates sobre la construcción de las fronteras; en otras palabras, cómo se configuraban las fronteras en términos de sus símbolos, signos, identificaciones, representaciones, actuaciones e historias. Ha dado lugar a la proliferación de los estudios sobre las fronteras en las últimas décadas.

- La cuarta etapa se caracteriza por un control estatal más rígido de las fronteras tras el atentado terrorista del 11 de

septiembre de 2002 en Nueva York. El foco principal de los estudios fronterizos se desplazó hacia nuevos tipos de control, como los nuevos límites/barreras, las fronteras biométricas, las medidas de seguridad más exhaustivas en los aeropuertos, la tecnologización de las fronteras y las prácticas de visualización, los límites cognitivos de las categorías y la relación entre las fronteras territoriales y el llamado mundo sin fronteras del espacio topológico en red (Görentas, 2018).

En este período reciente, la perspectiva transnacional se destaca como un enfoque que describe una condición en la que múltiples vínculos e interacciones humanas o institucionales se conectan a través de las fronteras de los Estados-Nación (Vertovec, 1999; Kearney, 1995; Schiller, Basch, Blanc-Szanton, 1992). Por lo tanto, la perspectiva transnacional se ha convertido en un ámbito de estudio popular en el que se puede analizar la creciente intensidad y alcance de los flujos circulares de personas, bienes, información y símbolos en el ámbito de la movilidad fronteriza.

Según Rumford (2009), las fronteras y la movilidad no son anti-téticas. Un mundo globalizado es un mundo de redes, flujos y fronteras. Las fronteras contemporáneas adoptan la forma de *membranas asimétricas* que permiten la circulación de determinados bienes y personas al tiempo que protegen contra la entrada no deseada de otros. En consecuencia, este término parece más apropiado que el de *cortafuegos* (del ámbito informático), utilizado por Walters (2006), porque no describe suficientemente el hecho de que la frontera de un lado puede ser menos restrictiva y selectiva que la del otro.

Visto así, podemos definir que las fronteras son procesos limítrofes y no una mera línea física o una valla, por lo que la creación de procesos fronterizos se refiere a la construcción de categorías socioespaciales que reiteran una diferenciación y homogeneización entre ellas. En consecuencia, la frontera y la construcción de la identidad se consideran procesos interdependientes que van más allá de espacios geográficos limítrofes.

Otra dimensión de análisis se corresponde con el carácter simbólico de las fronteras, y apunta a los aspectos territoriales y políticos que tienen un metasignificado. Estos aspectos simbólicos son las construcciones mentales y culturales que separan a personas, grupos y sociedades; este tipo de fronteras van a representar esos límites que mantienen a un lado y a otro a grupos y distinguen entre una comunidad y otra, una raza y otra, y un género

y otro. Ambos tipos y modelos funcionan en espacios y ámbitos diferentes, pero quizá el calificativo diferenciador sería el contexto en el que se llevan a cabo.

Yendo a los aspectos concretos del uso y paso de fronteras, partimos de una sencilla dualidad: las maneras de cruzar una frontera son o por una vía regulada y legal o por una vía irregular. Es así como se manifiesta una narrativa en torno a la promoción de las oportunidades de migración legal, las cuales se contradicen al hecho de que las personas en situación de movilidad no ven estas vías como una alternativa viable frente a una obligación de movimiento. A pesar de los incentivos económicos para que los países de destino faciliten la migración segura, ordenada y regular, así como las promesas políticas encaminadas a una mejora y ampliación de las rutas regulares de movilidad, estas alternativas de promoción de la legalidad son siempre tardías e insuficientes son insuficientes de cara a la demanda y a la urgencia existente, por lo que muchas veces contribuyen a empeorar la percepción pública del fenómeno migratorio. Se desborda siempre el número de visados, por no hablar de las escasas posibilidades de acceder a una solicitud de protección internacional fuera de las fronteras de países que ofrecen seguridad y protección, así como también la escala de esfuerzos para reducir la migración irregular, a través de una mayor cantidad de controles migratorios.

Toda esta descripción se corresponde con el cruce de fronteras, donde existe otra dinámica presente: la situación de retorno por parte de los migrantes. Este tipo de narrativas, sobre todo las mediatizadas, en torno a la frontera, pretenden promover los beneficios de una *ciclo virtuoso de migración*, así como garantizar que estas personas, en situación de retorno, puedan volcar los conocimientos adquiridos en el extranjero como un componente esencial para respaldar la contribución a su comunidad y de esta forma, amplificar los beneficios que tiene la migración. En este sentido, la cifra de los retornados contará con escasos servicios de reintegración con un efecto de largo plazo y tendrán problemas para encontrar un trabajo al volver a su país de origen.

La percepción de seguridad, factores políticos, económicos y sociales en los medios de comunicación

La percepción de seguridad y su relación con los factores políticos, económicos y sociales en los medios de comunicación es un tema amplio. En un mundo cada vez más interconectado, los

medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la formación de opiniones y en la construcción de la percepción de seguridad en la sociedad (McCombs & Shaw, 1972).

En primer lugar, es importante comprender que la percepción de seguridad es subjetiva y puede variar de una persona a otra, e incluso entre diferentes grupos y comunidades. Los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la construcción de esta percepción al seleccionar, filtrar y presentar información sobre eventos y problemas de seguridad (Fahmy & Wanta, 2011). La forma en que los medios informan sobre asuntos relacionados con la seguridad puede influir en cómo las personas perciben las amenazas y evalúan su nivel de seguridad personal y colectiva.

Los factores políticos desempeñan un papel importante en la forma en que los medios abordan la seguridad. Los gobiernos y los actores políticos tienen el poder de influir en la agenda mediática y en la forma en que se presentan ciertos temas de seguridad (McCombs, 1972). Las presiones para enfocarse en ciertos eventos o amenazas específicas, mientras que otras pueden recibir menos atención o ser minimizadas, está directamente relacionado con la agenda y las estrategias de comunicación de los Gobiernos y cómo estas pueden influir en la forma en que se presenta la información y en la percepción de seguridad de la población.

Sin dejar de subrayar los factores políticos, los aspectos económicos también tienen carta en la cobertura mediática de la seguridad. Los intereses económicos y comerciales de los medios de comunicación, así como las restricciones presupuestarias, pueden tener un impacto en la forma en que se cubren los temas de seguridad (Golan, 2010). Algunos problemas pueden recibir más atención debido a su impacto económico o su relevancia para la audiencia-objetivo de los medios. Esto puede llevar a una mayor cobertura de ciertos temas y una menor cobertura de otros, lo que a su vez puede moldear la percepción de seguridad de la población.

Los factores sociales también juegan un papel importante en la forma en que los medios abordan la seguridad y cómo se percibe. Las características demográficas, la cultura, las creencias y los valores de la sociedad pueden influir en lo que se considera una amenaza y en cómo se interpreta la información de seguridad (Iyengar, 1991). Los medios de comunicación tienden a enfocarse en eventos dramáticos, sensacionalistas o impactantes, lo

que puede generar una percepción distorsionada de la realidad y aumentar el temor y la preocupación en la sociedad. La difusión de imágenes y relatos sensibles y depresivos puede influir en cómo se perciben ciertos grupos sociales o culturales, generando estereotipos y prejuicios que afectan la percepción de seguridad de esos grupos.

Como hemos ido insinuando hasta ahora, hemos de tener en cuenta que los medios de comunicación no son los únicos responsables de la percepción de seguridad. La construcción de la seguridad es un proceso complejo que involucra múltiples actores y factores (Altheide & Michalowski, 1999). Sin embargo, estos desempeñan un papel influyente al seleccionar, interpretar y presentar la información relacionada con la seguridad. Su capacidad para dar forma a la percepción de seguridad puede tener implicaciones significativas en la toma de decisiones políticas, en la respuesta de la sociedad a las amenazas y en la forma en que se abordan los problemas de esta.

A continuación ahondaremos en el análisis de lo que la categoría inmigrante significa para la sociedad española, tanto desde la práctica discursiva a distintos niveles (político, legislativo, administrativo), que revelan la perspectiva macro sobre el fenómeno de la inmigración, como desde los textos de las fuentes sociales (ONG's, minorías étnicas), que nos trasladan la perspectiva del tercer sector, y por último, desde los medios de comunicación, en especial la prensa, que refleja de forma genérica lo repetido por los dos citados anteriormente como una caja de resonancia, siendo esta el instrumento principal para la construcción de las ideologías sociales en las sociedades complejas.

La presencia y el tono de la cobertura de las noticias relacionadas con la seguridad de los países receptores

Partiremos de lo que aporta la teoría: los acontecimientos que se corresponden con la mecánica de migración y refugio son tomados a menudo como un evento disruptivo que no se corresponde con el paso habitual y lineal de los hechos (Castles, 2004; Fiddian-Qasmiyeh, *et al.*, 2014).

Por poner algunos ejemplos de movimientos mediatizados, contamos con la crisis migratoria en la frontera entre México y Estados Unidos, que en los últimos años ha tenido un aumento significativo en el número de migrantes, en especial de países como Honduras,

El Salvador y Guatemala, que intentan ingresar a través de la frontera. La cuestión ha sido descrita como «un flujo migratorio masivo», que ha generado una crisis humanitaria y ha sido ampliamente cubierto por los medios de comunicación internacionales.

La caravana de migrantes centroamericanos¹ de 2018, compuesta por miles de personas provenientes de Centroamérica (principalmente de Honduras)² captó la atención de los medios. Estas personas se unieron con la esperanza de encontrar seguridad y mejores condiciones de vida en su camino hacia los Estados Unidos. El viaje a través de México fue ampliamente cubierto por los medios de comunicación y generó debates a nivel global sobre las políticas migratorias y los derechos de los solicitantes de protección internacional.

Otro ejemplo es el éxodo de las personas provenientes de Venezuela en América Latina³. Se pone el foco en cómo, durante los últimos años, la crisis política y económica en el país llevó a una salida de personas que buscan refugio en otros países del continente como Colombia, Brasil, Perú y Ecuador (De los Reyes, 2023), algunos de los principales destinos. Esta llegada de refugiados venezolanos ha generado importantes desafíos sociales, económicos y políticos.

La migración a través del Mediterráneo también ha sido, y sigue siendo día a día hoy en nuestro país y en la UE un tema recurrente en los medios de comunicación. Miles de migrantes, en su mayoría provenientes de África y Oriente Medio, (Ferré, 2023) pero también de sitios tan lejanos como Bangladesh o Myanmar⁴, han intentado cruzar el mar en embarcaciones precarias en busca de seguridad y oportunidades en Europa. Muchos de estos intentos resultan en tragedias humanas y las imágenes de los rescates y naufragios

¹ Camhaji, E. (2018). La caravana de migrantes centroamericanos avanza en México. *El País*. 22 de octubre. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2018/10/21/actualidad/1540131254_334776.html

² Arratibel, A. (2022). Honduras, la crisis migratoria se agrava en el corazón centroamericano. *El País*. 27 de agosto. Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2022-08-27/honduras-la-crisis-migratoria-se-agrava-en-el-corazon-centroamericano.html>

³ (2022). La travesía de los migrantes venezolanos por América Latina. *El País*. 18 de octubre. Disponible en: <https://elpais.com/videos/2022-10-18/la-travesia-de-los-migrantes-venezolanos-por-latinamerica.html?autoplay=1>

⁴ Charte, M. (2022). La ayuda humanitaria, único salvavidas de los rohinyás en Bangladesh cinco años después del éxodo. *RTVE*. 25 de agosto. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20220825/myanmar-bangladesh-refugiados-rohinya-cinco-anos-aniversario-ayuda-humanitaria/2397461.shtml>

son continuamente reflejadas por los medios, hasta el punto en que la hiper-exposición a la tragedia, al drama, y a las descarnadas y explícitas imágenes pueden llegar a generar percepciones y reacciones contraintuitivas o simplemente, hastío e indiferencia.

La guerra civil en Siria, en curso desde 2011, ha provocado una crisis sin precedentes y ha llevado a millones de personas a abandonar sus hogares en busca de seguridad y protección⁵. La cobertura mediática fue amplia y ha generado un interés internacional. Todos los medios de comunicación del mundo informaron sobre la misma y la cobertura incluyó reportajes, entrevistas, fotografías y vídeos que mostraron las condiciones de vida y los riesgos a los que los sirios se enfrentaron en su búsqueda de seguridad. Las imágenes se relacionan con familias desplazadas, campamentos de refugiados abarrotados y travesías peligrosas en el mar.

Estos son algunos de los casos más descritos en el proceso noticioso; sin embargo, algunas crisis no están expuestas en los medios y esto ocasiona no solo desconocimiento, sino por lo general, latencia de un problema secundario que en algún momento se convertirá en primario y aumentará la saturación de las alternativas a las que antes nos referíamos.

Además, sobre la cobertura mediática de la inmigración se documenta una serie de clasificaciones recurrentes en torno al tema que viene bien recordar para poner en contexto la cuestión. Uno de los más destacados es el referido a los *procesos de regularización*.⁶

Con anterioridad al año 2000, los trabajadores inmigrantes han podido acogerse a tres procesos de regularización, que tuvieron lugar en los años 1985, 1991 y 1996. La aparición de conflictos o de acontecimientos sociales y mediáticos dio comienzo a partir del año 2000, y se han ido produciendo diferentes

⁵ Gutiérrez, O. (2022). La odisea del éxodo sirio: hur de la guerra para quedar atrapada en la miseria. *El País*. 13 de junio. Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2022-06-13/la-odisea-del-exodo-sirio-huir-de-la-guerra-para-caer-atrapado-en-la-miseria.html>

Riaño, J.(2020) El éxodo en Siria, una profunda herida de Guerra. *France24* [en línea]. Disponible en: <https://www.france24.com/es/20200305-migrantes-siria-refugiados-guerra-idlib>

Cuddy, A. (2018). Siete años de Guerra: Muerte y éxodo en Siria. *Euronews* ([en línea] Disponible en: <https://es.euronews.com/2018/03/15/siete-anos-de-guerra-muerte-y-exodo-en-siria>

⁶ Martín, M. y Maqueda A. (2023). Escrivá aprueba la rebaja de los requisitos de formación para regularizar a los extranjeros y que cubran vacantes. *El País*. 13 de junio. Disponible en: <https://elpais.com/noticias/regularizacion-inmigrantes/>

conflictos-acontecimientos que han lanzado a la luz pública el hecho de que la inmigración debía empezar a tratarse como una cuestión internacional (Bañón, 2002).

También existen otras temáticas a las que la opinión pública presta especial atención. Las siguientes, son cuestiones de temporalidad transversal constante⁵:

1. Entrada de Inmigrantes en «pateras»: tanto en Andalucía como en Ceuta y Melilla o las Islas Canarias⁷
2. Inmigración irregular, empleo de trabajo ilegal⁸
3. Racismo, xenofobia⁹
4. Expulsión, repatriación¹⁰
5. Ceuta y Melilla¹¹
6. Inmigrantes menores no documentados y no acompañados¹²
7. Regularizaciones/Naturalizaciones¹³
8. Educación¹⁴
9. Diferencias religiosas de culto¹⁵

⁷ Rodríguez, Ch. (2022). El viaje en patera desde África es el doble de peligroso para una mujer: diez de cada cien murieron en 2021. *El Mundo*. 7 de marzo. Disponible en: <https://www.elmundo.es/andalucia/2022/03/07/622619cbe4d4d853058b45bc.html>

⁸ Sanmartín, O. (2023), El Gobierno dará la residencia temporal a los inmigrantes en situación irregular que estudien FP. *El Mundo*. 15 de febrero. Disponible en: <https://www.elmundo.es/espana/2023/02/15/63ebd83821efa0d50c8b457c.html>

⁹ Carranco, R. (2023). El racismo armado. *El País*. 8 de mayo. Disponible en: <https://elpais.com/opinion/2023-05-08/el-racismo-armado.html>

¹⁰ Sanz, J.C (2023). La embestida del presidente de Túnez contra la inmigración fuerza la repatriación de cientos de subsaharianos. *El País*. Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2023-03-02/la-embestida-del-presidente-de-tunez-contra-la-inmigracion-fuerza-la-repatriacion-de-cientos-de-subsaharianos.html>

¹¹ Sánchez, N. (2023). «Plomo» policial para pacificar Ceuta. *El País*. 29 de abril. Disponible en: <https://elpais.com/espana/2023-04-29/plomo-policial-para-pacificar-ceuta.html>

¹² EFE. (2021). Medio centenar de migrantes intenta saltar la valla de Melilla y siete lo logran. *El Heraldo de Aragón*. 25 de julio. Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/nacional/2021/07/25/medio-centenar-de-migrantes-intenta-saltar-la-valla-melilla-y-siete-lo-logran-1508680.html>

¹³ Martín, M. y Maqueda A. (2023). Escrivá aprueba la rebaja de los requisitos de formación para regularizar a los extranjeros que cubran vacantes. *El País*. 13 de junio. Disponible en: <https://elpais.com/noticias/regularizacion-inmigrantes/>

¹⁴ EFE. (2022). La escolarización de migrantes en España, un tercio menor que la de españoles. 9 de octubre. Disponible en: <https://efe.com/espana/2022-10-09/escolarizacion-migrantes-espana-tercio-menor-que-espanoles/>

¹⁵ Pozzi, S. (2015). España insta a la ONU a reforzar la protección de las minorías religiosas. *El País*. 27 de marzo. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2015/03/27/actualidad/1427473169_597333.html

Dentro de estas temáticas, que son las más citadas, hay que recalcar que, recientemente la situación de las personas en situación de movilidad y su potencial vinculación con una problematización se hace cada vez más evidente en las narrativas. Este tipo de narrativas están a menudo en conflicto, dado que, por un lado, los migrantes y sus familias ven este movimiento como parte de un proceso esencial para su supervivencia, mientras que los gobiernos las describen como una amenaza que desestabilizará al país.

La narrativa desde las temáticas cuenta también con un discurso ambivalente de cara a la inmigración; por un lado, se habla de las remesas que envían los migrantes a sus países de origen, y son consideradas como una vía de subsistencia primordial para sus familias y las comunidades que enfrentan distintos tipos de inseguridades, así como lo necesarios que son los inmigrantes para la sociedad receptora y el desempeño laboral. Al mismo tiempo, algunos describen a la inmigración como una amenaza para la sociedad, debido a los peligros a los que se exponen los inmigrantes, pero también por la creencia de que esta inmigración puede desestabilizar social y económicamente el país receptor.

Si nos detenemos un momento en un llamativo caso reciente, el enfoque de los titulares sobre refugiados ucranianos, destacaríamos una búsqueda de seguridad, protección y de una nueva vida lejos del conflicto en su país; o mientras este amaina, siempre con la idea del retorno. Sin embargo, los titulares sobre Ceuta y Melilla se basan en los intentos desesperados por cruzar fronteras y los riesgos asociados durante el viaje.

El tono y la narrativa sobre los refugiados ucranianos transmite palabras como: solidaridad, acogida y esperanza¹⁶. Destacan la capacidad de resiliencia y superación de estas personas en tiempos difíciles. Por el otro lado, la descripción hacia los otros migrantes es de una reflexión sobre los riesgos asociados con la migración, la implementación de medidas de control y gestión por parte de las autoridades.

¹⁶ Martín, M. (2022). La solidaridad espontánea con los refugiados ucranios choca con los cauces oficiales. *El País*. 3 de abril. Disponible en: <https://elpais.com/espana/2022-04-03/la-solidaridad-espontanea-con-los-refugiados-ucranios-cho-ca-con-los-cauces-oficiales.html>

La imagen del refugiado en el imaginario de las sociedades de acogida

El poder de las representaciones en los medios de comunicación

¿Es tan importante la manera en la que los medios de comunicación se refieren hacia los migrantes y los refugiados?

En cuestión de percepción de seguridad, la manera en la que la inmigración se ve representada en medios de comunicación obedece, en este caso, a las representaciones sociales, entendiéndose por representación social, una modalidad particular de conocimiento común cuya función es «la elaboración de estos conocimientos comunes, las realidades y los actores sociales» (Moscovici, 1961, p.30).

Esto es clave, dado que una representación social crea un sistema cognitivo que no solamente alude a opiniones y actitudes hacia una realidad en concreto, sino que también plantea teorías o ramas de conocimiento que proporcionan una forma de organización de esa realidad. Representar una realidad o unos actores sociales implica no solo repetir o reproducir el concepto que se representa, sino reconstruirlo y alterar la percepción que se tiene del mismo.

Según los postulados de las bases teóricas de la comunicación de masas, en todas las sociedades la circulación de formas simbólicas ha sido un rasgo distintivo de la vida social; sin embargo, con el proceso de modernización, el peso específico de esta circulación ha ido adquiriendo un papel fundamental a medida que los tiempos avanzan.

En la actualidad, y gracias a los avances de las tecnologías, la comunicación es inmediata. De esta forma, la percepción de los hechos sociales no proviene de la experiencia directa, sino que resultan de las experiencias *mass media*.

En contexto de sociedad, la experiencia que se adquiere de los sucesos que ocurren en contextos que están espacial y temporalmente distantes, desde huelgas y manifestaciones hasta masacres y guerras, es una experiencia *mediada* en gran medida por las instituciones de *comunicación masiva*; de hecho, nuestra percepción de tales sucesos como «políticos», como constitutivos del campo de la experiencia que se considera como política, es en parte el resultado de una serie de prácticas institucionalizadas que les otorgan la condición de noticia.

Thompson (1993) incide en las bases del enfoque constructivo de la ideología, que proviene de la sociología del conocimiento. En ese orden de pensamiento, el análisis de la mediatización de la cultura moderna permite comprender el papel central de la comunicación en el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

Este autor también enfatiza la importancia de la comunicación masiva y la naturaleza de la ideología en relación con la comunicación de masas. Bajo la concepción estructural de la cultura, los fenómenos pueden considerarse como formas simbólicas en contextos estructurados, y el análisis puede concebirse como el estudio de la constitución significativa y la contextualización social de las formas simbólicas. De esta manera, Thompson propone una teoría social de la *comunicación de masas* en la que la comunicación sea analizada en función del gran impacto que tiene en los modos de experiencia y los patrones de interacción de las sociedades contemporáneas.

Los medios de comunicación sirven para reorganizar y reconstruir la interacción social, o como se ha venido denominando, el impacto de interacción de los medios técnicos; el autor pone énfasis en entender la influencia de *los media*, no solo en el establecimiento de nuevos canales de difusión que coexisten con las relaciones sociales preexistentes, sino como una reorganización potencial de las relaciones mismas (Thompson, 1993). Se hace notar que «Estructural» es utilizado de modo diferente al «Estructuralismo» (variedad de métodos e ideas, asociados con Lévi-Strauss, Barthes, Greimas y Althusser entre otros.) e implica el análisis por el significado o los rasgos estructurales de las formas simbólicas, pero también los contextos estructurados socialmente.

El análisis de la ideología en los medios implica el examen de la naturaleza de los medios y su organización, así como el análisis del contenido de los mensajes y las maneras en que este se asimila socialmente. Para ello, Thompson destaca cinco aspectos que intervienen en la constitución de las formas simbólicas, en virtud de los cuales se pueden considerar como fenómenos significativos:

1. El aspecto intencional: lo que significa que las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto.
2. El aspecto convencional: que tanto la producción, la construcción como el consumo de las formas simbólicas implican la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos.

3. El aspecto estructural: las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones.
4. El aspecto referencial: las formas simbólicas representan algo, dicen algo acerca de algo o se refieren a algo. O bien, pueden ocupar el lugar de ese algo al que se refieren.
5. El aspecto contextual: las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos socio-históricos específicos dentro de los cuales y por medio de los cuales reproducen y reciben un mensaje (Thompson, 1993, p.155).

El marco de su análisis propone que las formas simbólicas, además de ser expresiones de un sujeto, son producidas generalmente por agentes situados dentro de un contexto sociohistórico específico y dotados de recursos y habilidades de diversos tipos; las formas simbólicas pueden portar las huellas de las condiciones sociales de su producción de distintas maneras (Thompson, 1993).

En este contexto de la producción, circulación y consumo de las formas se pueden encontrar las maneras en que estas son valoradas, aprobadas o incluso refutadas por los individuos implicados en los procesos. El análisis se centra en dos categorías: por un lado, está el examen de los procesos de valoración, o sea, los procesos de asignación de valor a las formas simbólicas, ya sea en su carácter económico como ideológico. Por otro lado, están las modalidades de transmisión cultural, que se corresponden con las diversas formas, condiciones y apartados por los que se despliegan las formas simbólicas.

El poder de la representación se entiende, de manera laxa, como el poder que actúa sobre el modo en que las sociedades, los grupos y las personas se perciben a sí mismas y a las demás. En las sociedades contemporáneas este tipo de jurisdicciones se encuentran cada vez más centralizadas e independientes del «poder simbólico». En él, los individuos emplean varios tipos de recursos (actividad productiva, transmisora y receptora de formas simbólicas significativas) Estas formas son entendidas en su sentido amplio como medios de información y comunicación.

Estos recursos incluyen los medios técnicos para la fijación y la transmisión, habilidades, competencias y formas de conocimiento empleados en la producción, circulación del conocimiento simbólico del capital cultural, así como el prestigio acumulado en la sociedad y los reconocimientos a determinados individuos o insti-

tuciones; el llamado «capital simbólico», donde se incluyen a las instituciones culturales como la Iglesia, las escuelas, las universidades y también los medios de comunicación (Thompson, 1993).

Los medios de comunicación en España y la construcción de la categoría inmigrante

La organización mediática en España se corresponde con la globalización de los mass media y el consumo de información. Por ello, el enfoque que se le da es el del sustento de la teoría social, la cual reside en el análisis y la valoración de diversas imágenes de la sociedad para descubrir su coherencia lógica interna, su grado de correspondencia con la realidad y su capacidad interpretativa con el fin de poner de relieve y valorar las premisas de valor que subyacen a toda formulación teórica. Para la evaluación completa en este análisis se emplean esquemas conceptuales más o menos coherentes con tentativas de explicación y de interpretación, perspectivas y orientaciones del análisis social (McCombs, 2004).

Como ya se ha visto anteriormente, la *comunicación de masas* puede establecer nuevos significados, reforzar los existentes o alterar su contenido; por tanto, los *media* pueden definir los universos simbólicos y reforzar la distribución del conocimiento, convirtiéndose en un instrumento de legitimación y modificación de las instituciones de la sociedad (McCombs, 2004).

El consumo de la información está influido por lo que los medios de comunicación masiva ofrecen y exponen. Esta información está organizada e influida desde la perspectiva del *Agenda-setting* (Saperas, 1987).

La agenda de los medios de comunicación depende, de la acción de los *gatekeepers* que son los actores profesionales que individual u organizativamente determinan los ítems de actualidad valorados como relevantes en cada momento. En otras palabras, la agenda de temas surge de la actividad de los profesionales de la información en el marco de las organizaciones en las que desarrollan su trabajo: «en el marco de la relación profesional-empresa podemos observar el elemento central que dará lugar a la agenda de los *media*» (Saperas, 1987, p.60).

El mundo no está categorizado de antemano de una manera que todos nos veamos obligados a aceptarlo de la manera en la que se nos presenta «se construye de una u otra manera a medida

que las personas hablan, escriben o discuten sobre él» (Potter, 1998: 130).

Ellos mantienen que «la cuestión funcional de mayor importancia es el modo en que una sociedad motiva y sitúa a las personas en una posición «apropiada» en el sistema de estratificación. Esta cuestión se reduce a dos problemas. Primero, ¿cómo suscita una sociedad en los individuos «apropiados» el deseo de ocupar ciertas posiciones? Segundo, una vez que las personas ocupan su posición adecuada, ¿cómo suscita en ellas la sociedad el deseo de cumplir los requisitos de estas posiciones?» (Ritzer, 1993: 109).

De la construcción de las categorías sociales, puede resumirse que categoría social es el conjunto de personas que poseen un atributo común, como, por ejemplo, ocupación, actividad o sexo. Los individuos sociales forman «cuasigrupos» y los clasifican mediante una operación lógica. Según Morris Cohen (*et al.*, 1961) siendo así que esta lógica haga que sean estos individuos quienes se aglutinen para formar grupos consistentes y permanentes en los que se fijan determinados roles y funciones (Acosta, 2009).

La comunicación de un discurso (anti) movilidades... inmigración,
refugio, protección

La comunicación del discurso (anti) movilidades en relación con la inmigración, el refugio y la protección es la forma en la que se transmite y se difunde un conjunto de ideas, creencias y narrativas relacionadas con la movilidad humana. Este discurso puede figurar tanto a favor como en contra de la migración, los refugiados y la protección de sus derechos.

En este contexto, el discurso se refiere a las distintas formas que se presentan y se perciben los flujos migratorios; por ello, aseguramos que los discursos, dependiendo del lugar del que vengan, son manifestaciones constantes de poder. Es decir, la manera en la que se enuncia una determinada narrativa sobre algo posiciona a los actores en determinados lugares (Van Dijk, 2009).

El contexto es definido por Van Dijk (2009) como una representación mental dinámica de los participantes sobre las propiedades determinadas de la situación comunicativa concreta. Por tanto, es la representación mental la que gestiona la adaptación de nuestra producción y comprensión discursiva a la situación social que corresponda. Consecuentemente, este «modelo de contexto» sirve como mediación entre la dimensión discursiva y la dimensión social (Van Dijk, 2008, 2009).

Más concretamente, Van Dijk señala que los modelos de contexto son:

- Parcialmente planificados, ya que los participantes planearán con anticipación con quién, dónde, cuándo y con qué objetivo se van a comunicar.
- Dinámicos, porque pueden cambiar y readaptarse durante la interacción.
- Culturalmente variables, porque las prácticas sociales pueden ser clasificadas de muy distintas maneras según los objetivos de los participantes y sus roles (Van Dijk, 2008: 162).

La comunicación de este discurso (anti) movilidades puede tener un impacto significativo en la opinión pública, la formulación de políticas y las actitudes sociales hacia la inmigración, el refugio y la protección. Los medios de comunicación, los líderes políticos y los actores sociales desempeñan un papel fundamental en la difusión y construcción de este discurso, ya sea reforzando estereotipos negativos, generando temores infundados o promoviendo una visión más inclusiva y basada en los derechos humanos. La protección debe estar presente, por encima de todo, dado que son personas que buscan protección.

Los factores que influyen en la percepción de seguridad y la percepción de seguridad de los migrantes y refugiados en función de las noticias

Una vez, explicadas las distintas cuestiones que influyen en la percepción, la mediatización y la categorización de la inmigración y el refugio, así como de la dimensión teórica del análisis de los medios de comunicación de masas, procedemos a abordar la existencia de los distintos factores que pueden influir en la percepción de seguridad en general, así como en la percepción de seguridad específica de los migrantes y refugiados en una sociedad receptora. Uno de ellos son las experiencias previas de violencia o delitos o situaciones de inseguridad pueden tener un impacto significativo en la percepción de seguridad. Si los inmigrantes y refugiados enfrentan situaciones peligrosas en el pasado, es probable que estas no sean traducidas como tales por parte de la sociedad receptora si esta siente amenazada su propia seguridad.

El contexto socioeconómico y sus condiciones específicas, como son el acceso a la vivienda, el empleo, la educación y los servicios de salud también pueden influir en la percepción de seguridad de los migrantes y refugiados.

Otro de los factores suele ser la estigmatización y discriminación hacia las personas en situación de movilidad, que pueden contribuir a una sensación de inseguridad. La hostilidad impulsada por algunos prejuicios por parte de la comunidad receptora puede generar temor y ansiedad en los migrantes y refugiados.

Las narrativas públicas, así como la forma en la que los medios de comunicación representan a las personas en situación de movilidad puede influir en la percepción de seguridad por parte de la sociedad receptora. Si los medios de comunicación perpetúan estereotipos negativos o enfatizan criminalidad asociada a inmigrantes y refugiados, solo puede generar una sensación de inseguridad.

Después de la pandemia, los medios de comunicación en España han tenido tres picos informativos en torno a la movilidad y la dinámica de las fronteras.

1. El incidente en la frontera de Ceuta, ocurrido el 17 de mayo de 2021. Miles de personas, en su mayoría procedentes de Marruecos, intentaron cruzar la valla fronteriza que separa Ceuta de Marruecos. Este hecho resultó en un número significativo de personas que cruzaron la frontera de manera irregular, generando tensiones entre los dos países. Las autoridades españolas tuvieron que hacer frente a una situación compleja, implementando medidas para contener a las personas y gestionar la situación.
2. El 24 de junio de 2022, en la frontera entre Melilla y Nador, 1.700 personas (según cifras oficiales españolas), intentaron cruzar a España por el puesto fronterizo del Barrio Chino entre Nador y Melilla. En su mayoría eran personas de Sudán (algunos con el certificado de solicitante de asilo de ACNUR) que, como se sabe, es un país sometido a una guerra civil. Al menos, 23 personas fallecieron en el trágico incidente.
3. 24 de febrero de 2022. Rusia declara la guerra a Ucrania y a partir de ese momento, comienza la salida de miles de personas del país rumbo a la Unión Europea.

A partir del momento en el que surgieron estos determinados conflictos, los medios de comunicación se hicieron eco de la situación.

Acontecimiento	Fecha	Titulares
Incidente de la frontera sur. Ceuta	17 de mayo de 2021	<ul style="list-style-type: none"> · «Qué está pasando en Ceuta: claves de la crisis migratoria entre España y Marruecos»¹⁷ (<i>El País</i>) · «Crisis migratoria de Ceuta en directo Última hora de la entrada masiva de inmigrantes»¹⁸ (<i>ABC</i>) · «Interior destina más policías de plantilla para la Frontera del Tarajal en Ceuta»¹⁹ (<i>El Mundo</i>)
Incidente en la frontera de Melilla	24 de junio de 2022	<ul style="list-style-type: none"> · «Cientos de migrantes vuelven a intentar cruzar a Ceuta tras el endurecimiento de la frontera»²⁰ (<i>Reuters</i>) · «Cómo se produjo la tragedia de Nador, el intento de cruce terrestre más mortal a España desde Marruecos que causa conmoción internacional»²¹ (<i>BBC</i>) · «Tragedia en la frontera: los centros sanitarios de Nador registran ya la cifra de 31 muertos»²² (<i>La Razón</i>)

¹⁷ (2021). Qué está pasando en Ceuta- Claves de la crisis entre España y Marruecos. *El País*. 19 de mayo. Disponible en: <https://elpais.com/espana/2021-05-19/que-esta-pasando-en-ceuta-claves-de-la-tesis-entre-espana-y-marruecos.html>

¹⁸ (2021) Última hora de la entrada masiva de inmigrantes. *ABC*. 18 de mayo. Disponible en: https://www.abc.es/espana/abci-ceuta-ultima-hora-tesis-marruecos-directo-202105181029_directo.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

¹⁹ Sempere, A. (2022). Interior destina más policías de plantilla para la Frontera del Tarajal en Ceuta. *El Mundo*. 17 de junio. Disponible en: <https://www.elmundo.es/espana/2022/06/17/62acd29221efa01d5f8b4574.html>

²⁰ Nazca, J. (2021). Cientos de migrantes vuelven a intentar cruzar a Ceuta tras el endurecimiento de la frontera. *Reuters*. 19 de mayo. Disponible en: <https://www.reuters.com/article/europa-migrantes-espana-marruecos-idESKCN2D015E>

²¹ (2022). Cómo se produjo la tragedia de Nador, el intento de cruce terrestre más mortal a España desde Marruecos que causa conmoción internacional. *BBC*. 28 de junio. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-61952924>

²² Zuloaga, J. M. (2022). Tragedia en la frontera: los centros sanitarios de Nador registran ya la cifra de 31 muertos. *La Razón*. 24 de junio. Disponible en: <https://www.larazon.es/espana/20220624/msszbewtdbforzn4nzw63hqhmi.html>

Acontecimiento	Fecha	Titulares
Conflicto Ucrania	24 de febrero de 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Así es la vida de los refugiados ucranianos en España²³ (<i>El País</i>) · Anastasia, una nueva vida en España, una familia atrapada en Ucrania: «Dejar a mi novio fue lo más duro»²⁴ (<i>ABC</i>) · España se prepara para acoger a decenas de miles de refugiados ucranianos²⁵ (<i>El Mundo</i>)

En esta tabla se puede apreciar la manera en la que la secuencia de los titulares y la utilización de las palabras para describir, «crisis migratoria», «desesperados intentos», «intentan cruzar», cuando se habla de dinámicas de frontera frente a la descripción de una situación de desplazamientos por una guerra, entendida desde una legitimidad y declaraciones entre países.

Para explicar, la manera en la que un medio de comunicación como la prensa trabaja en torno a distintos hechos relacionados con la movilidad de las personas es necesario poder discernir y separar el conocimiento de la ideología y las opiniones. Van Dijk (2003) define el conocimiento como el conjunto de creencias consensuadas a una comunidad epistémica. Para que el proceso de comunicación se lleve a cabo adecuadamente, es necesario un amplio conocimiento: no solo sobre el lenguaje y sus propiedades, sino también sobre sobre el tipo de situación comunicativa en que estamos envueltos, quiénes son los lectores y qué conocimiento compartido se tiene con éstos. Es necesaria la existencia de un conocimiento socialmente compartido, en lo que a lenguaje se refiere, de manera que no sea necesario exponer de manera explícita todo el conocimiento relevante cada vez que nos involucremos en una comunicación. Van Dijk (2003) ha establecido una

²³ Garijo, C. (2022). Así es la vida de los refugiados ucranianos en España. *El País*. 20 de junio. Disponible en: <https://elpais.com/sociedad/2022-06-20/asi-es-la-vida-de-los-refugiados-ucranianos-en-espana.html>

²⁴ De Quiroga, C. (2022). Anastasiia, una nueva vida en España, una familia atrapada en Ucrania: «Dejar a mi novio fue lo más duro». *ABC*. 19 de marzo. Disponible en: https://www.abc.es/espana/madrid/abci-6-rescate-guerra-ucrania-anastasiia-nueva-vida-espana-familia-atrapada-ucrania-dejar-novio-mas-duro-202203190914_video.html

²⁵ Sanmartín, O. (2022). España se prepara para acoger a decenas de miles de refugiados ucraniano. *El Mundo*. 9 de marzo. Disponible en: <https://www.elmundo.es/espana/2022/03/09/6227a491e4d4d89c138b45de.html>

tipología de las distintas formas de conocimiento entre las que distingue las siguientes:

- Conocimiento declarativo y procedimental. El primero tiene que ver con los hechos, los conceptos o las ideas que conocemos conscientemente, y el segundo tiene más que ver con lo que aprendemos y realizamos después de manera inconsciente (Ruíz-Vargas, 1993; Tulving y Schacter, 1994). De esta forma, el conocimiento procedimental engloba esas habilidades cognitivas generales.
- Conocimiento personal y social. El primero aplica a cada individuo y no puede ser presupuesto en el discurso, sino que tiene que aparecer explícitamente verbalizado de manera que deje de ser un conocimiento personal. El conocimiento social, por su parte, sí puede presuponerse en el discurso, debido a que se trata de un conocimiento socialmente compartido por una comunidad o un grupo. Si este conocimiento social es compartido por varias personas o grupos, será un conocimiento interpersonal, mientras que, si se trata de un conocimiento compartido por los miembros competentes de una determinada cultura, hablaremos de conocimiento cultural. Este tipo de conocimiento se considera el conocimiento de «base común» (Van Dijk, 1998). Dentro de este conocimiento común se encuentran las normas y valores compartidos por los miembros de una cultura.
- Conocimiento particular y general. El particular es un conocimiento socialmente compartido de eventos específicos (como las ciencias, las matemáticas o el tema migratorio en un partido político) y por el otro lado el conocimiento general hará referencia a lo que se conoce acerca de la inmigración en el marco del fenómeno social (Van Dijk, 2003).
- El incremento de las noticias sobre inmigración. La prensa, es uno de los observadores de la realidad social española, al mismo tiempo ha servido como plataforma para difundir un discurso y una determinada narrativa, que, está centrada en difundir el conflicto, en el control migratorio, la restricción de los movimientos migratorios. Esto en cuanto a lo referente al mensaje que se transmite durante el viaje.

Por otra parte, la seguridad que experimentan migrantes y refugiados en sus rutas varía dependiendo de distintos factores como son las rutas que siguen, el país de origen, el país de destino, las políticas migratorias, la presencia de redes de trata de personas y las condiciones de los países por los que transitan.

En este sentido, cuando se informa sobre la seguridad de las fronteras, deben abordarse cuestiones como los riesgos asociados al cruce de fronteras, dado que a menudo, las personas que ejecutan el viaje se enfrentan a riesgos significativos al movilizarse, en muchas ocasiones, desde una situación administrativa irregular. Se encuentran con barreras físicas, como muros que pueden tener consecuencias letales en el momento de intentar cruzarlas. Además, pueden enfrentarse a detenciones o deportaciones en frontera.

Los peligros en las rutas terrestres y marítimas que enfrentan los migrantes, pueden verse potenciados por las exposiciones a la falta de alimentos y agua, terrenos peligrosos durante largas travesías. Se encuentran expuestos a robos, secuestros, violencia sexual o explotación por parte de traficantes de personas. La seguridad no se encuentra presente en estas rutas.

Los migrantes y refugiados son vulnerables a la explotación y el abuso durante estas rutas. Pueden ser objeto de trata de personas, trabajos forzados, esclavitud moderna, extorsión o violencia física. La falta de protección legal, así como la invisibilidad en la sociedad de tránsito y destino les dejan en una situación de doble vulnerabilidad (Andersson, 2014). La seguridad para estas personas, no está presente y la forma en la que estos eligen la movilidad.

Las interacciones con las autoridades migratorias durante estas rutas pueden variar, desde la recepción de asistencia humanitaria hasta detenciones, deportaciones o tratos hostiles. Las políticas migratorias de algunos países por los que transitan pueden influir en la seguridad y el trato que reciben (Jones, 2010).

La seguridad en las rutas migratorias es un desafío complejo y multidimensional que requiere de la atención de actores gubernamentales, organizaciones internacionales y de la sociedad civil (Fitzgerald, 2014). Es necesario garantizar la protección y el respeto de los derechos humanos a los migrantes y refugiados; porque más allá de la categoría que cada uno de ellos tenga, a lo largo de su proceso de movilidad, es la visión y el tratamiento humano lo que debe prevalecer.

Conclusiones y recomendaciones para mejorar la comunicación mediática de migrantes y refugiados

La percepción de la seguridad se basa en opiniones, creencias y experiencias individuales y colectivas sobre la seguridad de un

determinado contexto. Puede estar influenciada por factores subjetivos como el miedo, la confianza y la sensación de bienestar (Rader y Teten, 2008). La percepción de la seguridad no siempre se alinea con la realidad objetiva, dado que puede verse afectada por la influencia de los medios de comunicación y otros factores psicológicos y sociales.

Los factores políticos forman parte de esta percepción y se encuentran dentro de los aspectos relacionados con la gobernanza, las políticas públicas y la participación política que pueda influir en la percepción de la seguridad (Gupta, y Gentry, 2019). Un ejemplo de este tipo de cuestiones es cómo la estabilidad política, la presencia de conflictos o tensiones políticas, la eficacia de las instituciones gubernamentales y políticas de seguridad implementadas pueden tener un impacto significativo en la forma en la que se percibe la seguridad (Jackson, 2008).

Los factores económicos están relacionados con las condiciones económicas de una sociedad y la manera en la que estos influyen en la percepción de seguridad, como situaciones de empleo, desigualdad económica, la pobreza, la escasez de recursos o la corrupción económica pueden afectar a la sensación de seguridad de las personas (Curran y Porter, 2018).

Los factores sociales también juegan un rol fundamental en esta cuestión, dado que las relaciones interpersonales, la cohesión social, la diversidad cultural, la discriminación y los conflictos sociales mantienen un eje de difícil equilibrio en el acomodo social (Jackson y Grey, 2010). Todos estos factores pueden modificar la percepción de seguridad, dado que influyen en la manera en la que las personas se sienten en relación con otros individuos y grupos en su entorno (Skogan, 1990).

Cuando se habla del inmigrante en la prensa, se hace desde una referencia de extrañeza o «no identificación con el otro»; esta situación está motivada no tanto por el contacto, sino por el no contacto (desconocimiento) con las personas. Esta descripción del «otro» en la prensa también está dada y en ocasiones vehiculada por las relaciones de poder «simbólicas», donde un grupo «domina» en términos culturales, sociales, políticos y/o económicos a otro. Se ha de entender la construcción de la diferencia desde la construcción social (Berger y Luckmann, 1966), de manera que esta categorización es relativa y contingente.

Esta relativización viene proporcionada a partir del establecimiento que puede ejercer cualquier colectivo o individuo hacia

cualquier otro; ya sea entre musulmanes y cristianos, hombres y mujeres, no religiosos y religiosos, inmigrantes y no inmigrantes.

La contingencia podría no existir o darse de otra manera; de hecho, puede cambiar con el tiempo y el espacio; es decir, quien es hoy el «otro» y dentro de la categoría inmigrante, puede no estarlo en otro momento y lugar distinto. Pero mientras se continúe asociando en las noticias los calificativos negativos para describir al inmigrante, se continuará manteniendo la categoría.

La construcción social de las personas en situación de movilidad, ya sean migrantes, refugiados, migrantes forzados... es también visible mediante la posibilidad de identificar a los agentes que la generan y dan forma. Así, los grupos o individuos determinados hacen posible la producción de la descripción del otro, (en parte gracias a las ideologías). Después, estas pueden perdurar en el tiempo y determinar el desarrollo de las relaciones sociales, traspasando los niveles cognitivos. Dichas relaciones sociales se establecen en un proceso a nivel cognitivo, social y cultural, en el que las categorizaciones (a nivel comparativo entre endogrupo/ exogrupo) tienen gran importancia.

La comunicación mediática de migrantes y refugiados es fundamental para fomentar una mayor comprensión, empatía y solidaridad en la sociedad. Una representación precisa y equitativa en los medios puede desafiar los estereotipos negativos y promover una imagen más justa y completa de estas comunidades.

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de narrativas sobre migrantes y refugiados. Sin embargo, en muchos casos, estos grupos son presentados de manera estigmatizada, sensacionalista o simplista, lo que puede contribuir a la discriminación y la xenofobia.

Existe una brecha significativa en la representación de migrantes y refugiados en los medios, con una falta de diversidad y voces auténticas. Esto limita la capacidad de las audiencias para comprender las experiencias y perspectivas de estas comunidades.

Bibliografía

- Acosta, A. (2009). La maldición de la abundancia: un riesgo para la democracia (Políticas Públicas). En: *La Tendencia. Revista de Análisis Político*. Programa anticrisis: Legitimidad y eficacia. Quito, FES-ILDIS. N.º 9, marzo-abril, pp. 103-115. ISSN: 13902571

- Altheide, D. L. and Michalowski, R. S. (1999). Fear in the News: A Discourse of Control. *Sociological Quarterly* 40 (3), pp. 475-503.
- Andersson, R. (2014). *Illegality, inc. A border story*. University of California Press.
- Balzacq, T., Léonard, S. y Ruzicka, J. (2016). 'Securitization' revisited: theory and cases. *International Relations* 30 (4), pp. 494-531.
- Bañón, A. (2002). *Discurso e inmigración. Propuestas para el análisis de un debate social*. Universidad de Murcia: Murcia.
- Barnett, M. N. (2013). Humanitarian Governance. *Annual Review of Political Science* 16: 1, pp. 379-398.
- Buzan, B., Waeber, O. y de Wilde, J. (1998). *Security: A New Framework for Analysis*. Lynne Rienner.
- Castles, S. (2004). Why migration policies fail. *Ethnic and Racial Studies* 27 (2), pp. 205-227.
- Curran, D. y Porter, T. (2018). Perceived insecurity: Conceptual and methodological reflections on a significant problem for security studies. *Cooperation and Conflict* 53 (1), pp. 3-23.
- Curzon of Kedleston, G. (1907). *Frontiers*. Oxford. UK, Clarendon Press.
- Debrix, F. (1998). Deterritorialized territories, borderless borders: The new geography of international medical assistance. *Third World Quarterly* 19 (5), pp. 827-846. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/0143-6597/98/050827-20>
- Fahmy, S. and Wanta, W. (2011). Agenda setting in a digital age: Tracking attention to cybersecurity issues in presidential campaigns. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 88 (2), pp. 265-283.
- Fassin, D. (2007). Humanitarianism as a politics of life. *Public Culture*, 19(3), pp. 499-520. Disponible en: <https://doi.org/10.1215/08992363-2007-007>
- Fiddian-Qasimiyeh, E. et al. (eds.). (2014). *The Oxford handbook of refugee and forced migration studies*. Oxford University Press.
- Fitzgerald, D. (2014). *Refuge beyond reach: How rich democracies repel asylum seekers*. Oxford University Press.
- Glick Schiller, N. (2002). Methodological nationalism and beyond: nation-state building, migration and the social sciences.

- Global Networks* 2 (4), pp. 301-334. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/1471-0374.00043>
- Golan, G. J. (2010). Inter-Media Agenda Setting and Global News Coverage: Assessing the Influence of The New York Times on Three Network Television Evening News Programs. *Journalism Studies* 11 (3), pp. 359-376.
- Görentas, B. (2018). Geography and border. *Marmara Geographical Review* 37, pp. 322-328. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/7fb2/39049965937055264abd23e73ccb06c088fa.pdf>
- Gupta, H. and Gentry, R. W. (2019). Political factors and perceived security: A cross-national analysis. *Security Journal* 32 (3), pp. 254-276.
- Holdich, T. H. (1916). *Political frontiers and boundary making*. London. UK, MacMillan and Co.
- Iyengar, S. (1991). *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. University of Chicago Press.
- Jackson, R. (2008). Constructing enemies: 'Islamic terrorism' in political and academic discourse. *Government and Opposition* 43 (3), pp. 394-426.
- Jones, R. (2010). *Violent borders: Refugees and the right to move*. Verso Books.
- Kearney, M. (1995). The Local and the Global: The Anthropology of Globalization and Transnationalism. *Annual Review of Anthropology*, pp. 547-565.
- McCombs, M. E. (2004). *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. Polity Press.
- McCombs, M. E. and Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly* 36 (2), pp.176-187.
- Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Newman, D. (2006). The lines that continue to separate us: Borders in our 'borderless' world. *Progress in Human Geography* 30 (2), pp.143-161. Disponible en: <https://doi.org/10.1191/0309132506ph599xx>
- Nyman, J. (2013). Securitization theory. En: *Critical Approaches to Security. An introduction to the methods*. Laura J. Shepherd (eds.), pp. 51-62. London/New York, Routledge.

- Peter Berger y Thomas Luckmann. (1966). *La construcción social de la realidad*. Amorruutu-Murguía (eds.). Madrid.
- Potter, J. (1998). *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona, Paidós.
- Rader, N. E. and Teten, R. L. (2008). Fear of crime and perceived risk: A review of empirical literature. *Journal of Police and Criminal Psychology* 23 (1), pp. 1-14.
- Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid, McGraw Hill Interamericana.
- Ruiz-Vargas (1993). ¿Cómo recuerda usted la noticia del 23-F? Naturaleza y mecanismos de los «recuerdos-destello». *International Journal of Social Psychology. Revista de Psicología Social*. ISSN 0213-4748, ISSN-e 1579-3680. Vol. 8, N.º 1, 1993, pp. 17-32.
- Rumford, C. (2006). Theorizing borders. *European Journal of Social Theory* 9 (2), pp. 155-169. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1368431006063330>
- Rumford, C. (ed.). (2009). *Citizens and borderwork in contemporary Europe*. Oxon, OX, Routledge. Taylor & Francis Group.
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Ariel, Barcelona, p. 63.
- Schacter, D. L. and Tulving, E. (eds.). (1994). *Memory systems 1994*. The MIT Press.
- Schiller, Basch, Blanc-Szanton (1992). From Immigrant to Transmigrant: Theorizing Transnational Migration. *Anthropological Quarterly*. Vol. 68, N.º 1. January 1995, pp. 48-63. Published By: The George Washington University Institute for Ethnographic Research.
- Skogan, W. G. (1990). *Disorder and decline: Crime and the spiral of decay in American neighborhoods*. Free Press.
- Thompson, (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México, UAM-X.
- United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR). (1950). *Statute of the Office of the United Nations High Commissioner for Refugees*. Disponible en: <https://www.unhcr.org/3b66c39e1.pdf>
- Van Dijk, T. (1998). *Estructuras y funciones del discurso*. México, Siglo XXI.
- Van Dijk, T. (2003). *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona, Gedisa.

- Van Dijk, T. (2008). Discurso Racista. En: Igartua, J. y Muñiz, C. (2007) *Medios de Comunicación, Inmigración y Sociedad*.
- Vertovec, S. (1999). Conceiving and researching transnationalism. *Ethnic and Racial Studies* 22 (2), pp. 447-462. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/014198799329558>
- Walters, W. (2011). Foucault and frontiers: notes on the birth of the humanitarian border. In: U. Bröckling, S. Krasmann and T. Lemke (eds.). *Governmentality: Current issues and future challenges*, pp. 138-164. New York, NY, Routledge.
- Wimmer, A., Wong, G. y Breheny, M. (2018). Análisis narrativo en psicología de la salud: una guía para el análisis. *Psicología de la salud y medicina conductual* 6 (1), pp. 245-261. DOI:10.1080/21642850.2018.1515017