

La necesidad de una mirada personal en la era de la fotografía efímera [Reseña]

The need for a personal view in the era of ephemeral photography [Review]

Fechas | En edición: 03/09/2023 - Publicación final: 01/01/2024

Dr. Isaac LÓPEZ-REDONDO

Universidad de Sevilla. España. ilopez6@us.es.

<https://orcid.org/0000-0001-9426-6683>

El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor

Autor: M. Blanco-Pérez

Sevilla, 2023.

128 páginas

ISBN: 978-84-472-2362-6



Resumen

El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor nace como una guía pedagógica para aprender fotografía más allá de la técnica. Plantea una reflexión académica sobre la narrativa audiovisual de la fotografía y reivindica el proyecto fotográfico y su vehículo natural, el fotolibro, como una plasmación de la mirada personal e ideológica de un autor, como un instrumento de conocimiento y reconocimiento del mundo.

Abstract

The photographic project. Visual narration and author report was born as a pedagogical guide to learn photography beyond technique. It raises an academic reflection on the audiovisual narrative of photography and vindicates the photographic project and its natural vehicle, the photobook, as a reflection of the personal and ideological perspective of an author, as an instrument of knowledge and recognition of the world.

Palabras clave

Fotografía; reportaje; periodismo; fotoperiodismo; Instagram.

Keywords

Photography; report; journalism; photojournalism; Instagram

Tal vez, la fotografía nunca haya sido tan accesible como lo es en la actualidad. Cualquier ciudadano es un potencial fotógrafo que dispone de un *smartphone* en su bolsillo con el que es capaz de inmortalizar la realidad que le rodea en cualquier instante. Y sin embargo, este cambio de paradigma sitúa a la fotografía en un momento crucial que afecta a muchos de sus principios fundacionales. En este contexto, el profesor e investigador Manuel Blanco-Pérez plantea la necesidad de reflexionar académicamente sobre la narrativa audiovisual de la fotografía y reivindica el proyecto fotográfico y su vehículo natural, el fotolibro, como una plasmación de la mirada personal e ideológica de un autor, como un instrumento de conocimiento y reconocimiento del mundo. De este modo, *El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor* está planteado, en palabras del propio autor, como una guía pedagógica para quien quiera aprender fotografía más allá de la técnica.

Tras reflexionar sobre estas cuestiones, Blanco-Pérez realiza un breve recorrido por la historia de la fotografía en busca de una definición del concepto de proyecto fotográfico: un ejercicio estético de *otredad* en la mirada que queda plasmado en una narración de varias imágenes relacionadas entre sí, con una intencionalidad ética y estética. La fotografía necesita de otras fotografías que han de estar vertebradas con una voluntad narrativa. Por tanto, el fotógrafo necesita saber de técnica fotográfica, pero también de narración, de ritmo, de edición, de olfato para una historia. Y todo ello ha de sustentarse en un bagaje cultural previo. Con la mirada siempre puesta en los estudiantes y aprendices, este profesor universitario sostiene que un proyecto fotográfico no necesariamente ha de tener relación con las buenas fotos, sino que ha de tener intención narrativa y funcionar como un producto narrado. El estilo va unido a la intencionalidad ideológica y creativa del autor y se va forjando con el paso de los años. Esta faceta pedagógica impregna muchas de las páginas del libro, plagadas de consejos y anécdotas de su experiencia docente. A la hora de emprender un proyecto fotográfico, el autor recomienda la elección de un tema que responda a las aficiones o intereses propios pues, en su opinión, se aprende mucho mejor un medio cuando se vuelcan en él todas las aficiones y vivencias, el conocimiento aplicado y las propias pasiones.

Asimismo, queda patente en estas páginas el hecho de que el primer paso en todo proceso creativo es la imitación. Nada mejor que tener un espacio creativo en que mirarse, formado por referencias fotográficas, pero también fílmicas, literarias, musicales... Hay numerosas reflexiones y referencias en torno a la creatividad y la manera de estimularla, pero todo parece desembocar en una idea concreta: la única fórmula válida es que no existe una fórmula válida.

Uno de los momentos clave del proyecto fotográfico es la edición, un proceso que engloba tanto la posproducción como la selección y ordenación de las fotografías de modo que formen una narración. Blanco-Pérez recomienda construir dicha narración con al menos diez fotografías. A partir de ahí, no hay una regla estricta al respecto, pero aconseja amputar una parte del trabajo fotográfico realizado en un proceso que compara con el de la poda de una planta. Para la salud de la planta, asegura, hay que prescindir de partes sanas y esbeltas pero que, en su conjunto, acabarían con la propia planta. La poda es el mal menor imprescindible. La edición, concluye, es justamente una poda más literal que figurada. A su vez, reivindica la capacidad de una historia para sugerir y alude a la teoría del iceberg de Hemingway para referirse a ello, es decir, narrar sólo una parte (lo visible), sabiendo dejar una inmensa mayoría de masa bajo el agua. En su discurso, el proyecto fotográfico combina la literatura y la fotografía, y ambas ramas no deben estorbarse sino buscar un *continuum* narrativo. Se trata, como advierte el autor, de que un texto no explique lo mismo que una fotografía pues, en ese caso, uno de los dos elementos sobra.

En su pormenorizado acercamiento al proceso creativo, Blanco-Pérez se detiene también en las características que ha de tener el título del proyecto: debe ser muy sugerente y nada explicativo, debe sugerir una parte escondiendo el todo. Un título, en definitiva, ha de ser lo suficientemente ambiguo como para disparar la imaginación del potencial receptor, ha de ser evocador y permitir al espectador soñar.

La presente obra invita también a reflexionar, desde el proyecto fotográfico, sobre la relación que los medios tienen con la verdad y, por tanto, su ontología ética. Las palabras del autor son un continuo aliento para el fotógrafo principiante que quiere adentrarse en un proyecto de esta naturaleza, son una invitación a la búsqueda de la fotografía perfecta y sorprendente no en lo exótico y lo lejano, sino en lo cotidiano, lo que está a nuestro alcance, saber mirar en nuestro entorno más cercano la imagen que sea capaz de cautivar. Blanco-Pérez nos recuerda la necesidad de contar con un guion y un cronograma que vertebrar la organización del trabajo. Nos invita, como autores, a buscar a nuestro receptor potencial en nosotros mismos, a crear para nosotros. Nos incita a devorar con ojos sagaces todo trabajo que caiga en nuestras manos. Incluso, nos aconseja a redactar una pequeña nota legal que informe al fotografiado de que cede los derechos de la imagen, y nos recuerda el compromiso ético que tenemos de enviar la foto realizada en el caso de que nos hayamos comprometido a ello.

El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor es, en definitiva, un manual de instrucciones perfecto para todo aquel que quiera adentrarse en esta práctica, con una prosa elegante pero sencilla y un discurso riguroso pero certero, que denota los años de experiencia del autor tanto en el campo de la fotografía como en las aulas. Un libro que sobrevivirá a la efervescencia de las fotografías que aparecen en las redes social

