

Mujer y turismo en la investigación geográfica española

Women and tourism in Spanish geographical research

MARÍA BELÉN GÓMEZ MARTÍN¹  0000-0003-3496-7407

¹ Universidad de Barcelona. España.

Resumen

Este artículo realiza una primera aproximación a la mujer como sujeto y objeto de investigación en la geografía del turismo española. Para ello, en primer lugar, se proporcionan algunos apuntes sobre la investigación geográfica en materia de turismo realizada por mujeres, contextualizando su protagonismo en la esfera académica y señalando las principales líneas de trabajo desarrolladas. En segundo lugar, se explora la investigación sobre turismo y mujer, a partir de una revisión sistemática de una selección de revistas científicas españolas sobre Geografía y/o Turismo.

Palabras clave: geografía del turismo; mujer; producción científica; academia; género.

Abstract

This article makes a first approach to women as a subject and object of research in the geography of Spanish tourism. To this end, in the first place, some notes are provided on the geographical research on tourism carried out by women, contextualizing their role in the academic sphere, and pointing out the main lines of research developed. Secondly, research on tourism and women is explored, based on a systematic review of a selection of Spanish scientific journals on Geography and/or Tourism.

Keywords: tourism geography; women; scientific production; academy; gender.

Fechas • Dates

Recibido: 2023.09.27
Aceptado: 2023.11.22
Publicado: 2023.11.09

Autor/a para correspondencia Corresponding Author

María Belén Gómez Martín
bgomez@ub.edu

1. Introducción

A finales de la década de los ochenta, García-Ramón et al. (1988) analizaban el lugar que ocupaban las geógrafas en la estructura académica de las universidades españolas, concluyendo que su presencia en las facultades era mayor que la registrada en países de referencia como el Reino Unido (alrededor del 33% frente a poco más del 11%), si bien en España éstas no conquistaban las categorías profesionales más altas, tenían una producción científica menor a la de los hombres y se titulaban como doctoras en una proporción inferior a la de sus compañeros. Según las autoras, la tardía institucionalización de la disciplina (primera promoción de geógrafos/as en el curso 1971/72) con estructuras de poder no demasiado consolidadas y la significativa entrada de mujeres en la universidad de aquel momento (que proporcionó un importante número de licenciadas) ayudaban a explicar, comparativamente, la bondad de las cifras en cuanto a su presencia (volumen) en la estructura académica del país.

Con el tiempo, las evoluciones en los países referenciados han sido diferentes (Brinegar, 2001; García-Ramón y Pujol, 2004; Droogleever Fortuijn, 2019). Mientras en el país anglosajón, el número de profesoras ha experimentado un crecimiento destacado, en España ha sido insignificante y ha ido acompañado de un intenso proceso de masculinización del profesorado, manifiesto no solo en la menor presencia femenina entre el colectivo sino también en una menor representación de las mujeres en las categorías profesionales de más alto nivel y en los cargos y puestos de mayor responsabilidad y/o visibilidad. Según Pujol et al. (2012: 326), para el conjunto de las universidades catalanas a modo de muestra, “en el curso 1998/1999 las mujeres representaban el 33,3% de las cátedras de Geografía mientras que en el curso 2008/2009 tan solo un 24%”. En el reciente informe *8M2023: La Geografía y la Presencia de las Mujeres en la Universidad Española* (Asociación Española de Geografía, 2023) sigue evidenciándose la desigualdad de género existente en los departamentos universitarios de Geografía. El porcentaje medio de mujeres entre el profesorado y el personal investigador (PDI) de los departamentos de la universidad pública donde se imparten estudios de Geografía se sitúa en torno al 34%, aunque con significativas diferencias regionales (Tabla 1). El análisis de los directorios de PDI contenidos en las páginas webs de los departamentos de Geografía españoles -realizado a propósito de este artículo- permite añadir que, en la actualidad, tan solo el 23,7% de las cátedras están ocupadas por mujeres y que, sin embargo, éstas constituyen mayoría en las figuras de profesorado asociado y ayudante doctor/lector (en la contabilización se tuvieron en cuenta las figuras eméritas contenidas en los listados departamentales).

En este contexto académico, el número de geógrafas dedicadas al estudio del fenómeno turístico en los departamentos de Geografía de la universidad pública española es inferior al número de geógrafos. La representación femenina tampoco es igualitaria a la luz de la producción científica (los numerosos estudios de revisión y análisis de las aportaciones en geografía del turismo realizados a partir de la institucionalización de la Geografía -López-Palomeque, 1984; Luís-Gómez, 1988; Antón-Clavé et al., 1996; López-Ontiveros y Mulero-Mendigorri, 1996; García-Hernández y de la Calle-Vaquero, 2004; Fernández-Tabales y García-Hernández, 2010; Corral y Cànoves-Valiente, 2013; Corral y de San Eugenio, 2013; López-Olivares, 2013; Corral-Marfil y Cànoves-Valiente, 2016- han reportado siempre un menor -en algunos casos/momentos ínfimo- número de referencias de autoría femenina); la participación en coloquios y congresos específicos (véase el balance realizado por Blanco-Romero y Mínguez-García -2022- en relación a los Coloquios de Turismo organizados por la AGE durante el período 2012-2020); el liderazgo investigador (según se deriva del Catálogo de Grupos de Investigación de la AGE -2020- y del informe de Fernández-

Mayorías realizado en 2021, apenas el 30% de las responsables de los 17 grupos de investigación en materia de geografía del turismo son mujeres); o el peso y la representación en alguno de los órganos de expresión de este campo en el contexto de la disciplina (así ocurre en la composición del Grupo de Trabajo de Turismo de la Asociación Española de Geografía: de los 129 miembros -septiembre 2023-, menos del 40% son mujeres y su representatividad en la Junta Rectora del Grupo ha sido menor a lo largo de su historia).

Tabla 1. Profesorado y PDI de los departamentos donde se imparten estudios de Geografía según sexo (2023).

	Mujeres (%)	Hombres (%)
Andalucía	34,8	65,2
Asturias	26,1	73,9
Aragón	32,7	67,3
Cantabria	40,9	59,1
Castilla La Mancha	40,9	59,1
Castilla y León	30,0	70,0
Cataluña	37,7	62,3
C. Valenciana	29,1	70,9
Extremadura	33,3	66,7
Galicia	25,8	74,2
Islas Baleares	15,9	84,1
Islas Canarias	33,3	67,3
La Rioja	57,2	42,8
Madrid	45,6	54,4
Murcia	31,6	68,4
Navarra	-	-
País Vasco	58,9	41,1

Fuente: 8M2023: *La Geografía y la Presencia de las Mujeres en la Universidad Española* de la Asociación Española de Geografía -AGE- (AGE, 2023).

Por otro lado, la mujer tampoco se ha configurado como un objeto de estudio destacado en la geografía del turismo española. A pesar de que, en España, el 57% de las personas empleadas en turismo son mujeres (un ínfimo porcentaje ocupa puestos de alta dirección y gestión) y a pesar, también, de que suponen un importante y creciente segmento de la demanda turística (Exceltur, 2018; WTO, 2020, 2022; Women Leading Tourism y Deloitte, 2022), las investigaciones realizadas en geografía del turismo ignoran la dimensión de género que permite comprender el particular y diferenciado uso, creación y gestión del espacio turístico. Esta marginación podría ser explicada por la escasa importancia otorgada a la dimensión sociocultural en los análisis geográficos del turismo y también, atendiendo a lo sugerido por Harding (1986) o Stanley y Wise (1993) para diferentes contextos académicos, a la dominancia de perspectivas de investigación caracterizadas por la universalización de los enfoques, las preferencias temáticas y las narrativas masculinas.

Este artículo realiza una primera aproximación a la mujer como sujeto y objeto de investigación en la geografía del turismo española. Para ello, en primer lugar, se proporcionan algunos apuntes sobre la investigación turística realizada por geógrafas y las principales líneas de trabajo mantenidas desde los años sesenta hasta nuestros días. En segundo lugar, se lleva a cabo una revisión de la investigación sobre mujer y turismo, publicada en una selección de revistas españolas de Geografía y/o Turismo durante el periodo 2010-2022. Hasta la fecha no se conocen estudios que

hayan abordado la investigación geográfica del turismo en España desde una perspectiva de género, por lo que la presente aportación podría ser considerada una primera aproximación a esta línea de trabajo.

Las aportaciones realizadas por mujeres son numerosas y casi infinitos los canales para su distribución. Resulta difícil garantizar que todas y cada una de ellas puedan quedar recogidas en esta síntesis. A pesar del esfuerzo y el interés personal por intentar conseguir la representación de todas las mujeres del colectivo, con toda seguridad se habrán cometido faltas. Pido disculpas por las posibles ausencias, por mi parte, nunca buscadas.

2. Fuentes y Metodología

Esta contribución presenta un doble objetivo que recomienda un diferenciado manejo de fuentes y aproximaciones metodológicas. De este modo, en la primera parte del manuscrito, se proporcionan algunos apuntes sobre la investigación turística realizada por geógrafas en el marco académico de la disciplina y se referencian, mediante una selección de publicaciones, las principales líneas de trabajo mantenidas desde los años sesenta hasta la actualidad. Para la contextualización de la producción científica de las geógrafas se ha tenido en cuenta el contenido de algunas webs como, por ejemplo, la de la Asociación Española de Geografía (Informes de Asociados y Asociadas, Memorias de los Grupos de Trabajo, informes de investigación, acciones estratégicas en torno a la mujer, listado de Tesis Doctorales leídas, etc.), la web del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Boletines del Grupo 10 con sus listados de socios, inventariado de Tesis Doctorales y Tesinas, información relativa a Grupos de Investigación, etc.), las webs de los Departamentos de Geografía de la universidad española (con sus relaciones de profesores y datos curriculares), las webs correspondientes a bases de datos referidas a Tesis Doctorales (TESEO y TDX) y SICTUR como plataforma de información científica en Turismo. Es importante señalar que la desactualización de algunas de estas webs (o la no continuidad de acciones o la no inclusión de toda la actividad vinculada a los socios) dificulta notablemente la reconstrucción de la información y obliga a la complementariedad de las fuentes. A esta problemática cabe sumar, la merma de información disponible en torno a determinadas cuestiones (al menos para los años más recientes) como consecuencia de las políticas de protección y privacidad de los datos. La reconstrucción del contexto académico también ha tenido en cuenta las aportaciones realizadas a lo largo de los años en torno a la investigación geográfica en Turismo; aportaciones bibliográficas que aparecen referenciadas oportunamente en el texto de esta contribución.

El inventario de publicaciones (título, resumen y palabras clave), a partir de los cuales se han seleccionado las aportaciones referenciadas en esta primera parte del artículo, se ha elaborado a través de la utilización combinada de varios motores de búsqueda (Scopus, Web of Science, Google Scholar y Dialnet). Ha sido un trabajo laborioso, puesto que no todas las herramientas utilizadas permitían una búsqueda avanzada que posibilitase trabajar con términos temáticos en diversos idiomas (Turis*, Ocio, Recrea*, Aloj* u Hot*), disciplina-filiaciones (Geograf*, Territor*, España) y universidades (las españolas). A ello cabe sumar que ninguno de los motores introduce la posibilidad de aplicar la perspectiva de género en las búsquedas, por lo que la discriminación final se debe realizar manualmente. En esta primera parte del artículo, se han seleccionado y referenciado aquellas publicaciones en las que una mujer aparece como firmante, independientemente de si lo hace en solitario o en coautoría (mixtas o únicamente femeninas), e independientemente de si en las coautorías ocupa un lugar de firma preferente o no. Es necesario advertir que estos motores

de búsqueda no siempre reportan (por diferentes motivos) todas las publicaciones que responden a los criterios introducidos, aunque las publicaciones reportadas se han considerado suficientes para responder al primer objetivo de esta aportación.

En la segunda parte de esta contribución, la revisión de la investigación sobre mujer y turismo se realiza sobre una selección de revistas españolas de Geografía y/o Turismo para el periodo 2010-2022. Las revistas que constituyen la base de la muestra son el *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, *Cuadernos de Turismo*, *Investigaciones Turísticas* y *Papers de Turisme*.

Las revistas *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* y *Documents d'Anàlisi Geogràfica* han sido seleccionadas por su amplio enfoque temático, su significación en la publicación de investigaciones geográficas en España y por la calidad de sus indexaciones (Web of Science - Journal Citation Report, Scopus y FECYT), aspecto este último que les confiere un gran espectro de difusión e influencia. Las revistas *Cuadernos de Turismo*, *Investigaciones Turísticas* y *Papers de Turisme* han sido elegidas por su calidad y por ser destacados canales de referencia en la publicación de investigaciones sobre Turismo en España. *Papers de Turisme*, editada por la Agència Valenciana de Turisme, fue una de las revistas especializadas en Turismo más antiguas de España, hasta la publicación de su último número en 2019. Desde 1989, la revista fue uno de los principales espacios para la publicación de artículos inéditos sujetos a una evaluación externa y ciega por parte de expertos profesionales y académicos del escenario turístico nacional e internacional. *Cuadernos de Turismo* es la primera revista especializada en Turismo editada desde una universidad española (en este caso, desde el departamento de Geografía de la Universidad de Murcia), siendo la primera revista turística de España y de Iberoamérica (y durante varios años, la única) en ser indexada en Scopus (Corral-Marfil y Espejo-Marín, 2020). *Investigaciones Turísticas*, del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante, constituye también un importante referente, con calidad de indexación (Scopus), para la publicación de investigaciones interdisciplinarias en torno al Turismo. La selección de las revistas turísticas señaladas garantiza la presencia de publicaciones científicas de corte académico y de corte profesional editadas por universidades y agencias gubernamentales, respectivamente.

Sobre estas revistas se ha realizado un vaciado sistemático de cada uno de los números del periodo 2010-2022 para conocer la producción y clasificar las contribuciones atendiendo a las principales líneas de investigación en Geografía y género. Estos vaciados no se hicieron utilizando las herramientas de búsqueda de las propias revistas, ni los motores asociados a Scopus y Web of Science. Los vaciados fueron llevados a cabo mediante examen exhaustivo de todos los artículos de las revistas seleccionadas (número a número y año tras año), tras comprobar mediante cata que las herramientas de búsqueda automatizada de las propias revistas y de Scopus o Web of Science no siempre reportaban todas las aportaciones que cumplían los criterios de búsqueda, excluyendo de los listados algunas contribuciones. De este modo, en primer lugar, en el examen se seleccionaron todos los artículos que contenían las palabras Turis*, Ocio, Recrea*, Aloj* u Hot*, en el título, en el resumen o en las palabras clave. Con ello, se segregaron las aportaciones de temática turística respecto al resto de las publicadas en esas revistas. A continuación, sobre los artículos de temática turística seleccionados se inventariaron todos aquellos que contenían las palabras Mujer*, Género, Igualdad, Sex*, Femenin* o Femin*, en el título, en el resumen o en las palabras clave. Identificados los artículos, se examinaron las autorías y se clasificaron temáticamente considerando las líneas de investigación sobre Geografía y género propuestas por

Ortíz y García-Ramón en 2016. En relación a las autorías, en esta segunda parte se consideraron todos los artículos inventariados, fueran con mujer como única autora, primera firmante u otra posición en el orden de firma de las coautorías; fueran con hombre como único autor, primer firmante u otra posición en el orden de firma de las coautorías. Cabe señalar también que, en este análisis, los/las autores/as considerados/as no siempre fueron geógrafos/as puesto que el foco de atención se puso sobre algunas de las revistas significativas en materia de Geografía/Turismo que presentan artículos de una temática específica.

3. La investigación turística realizada por mujeres en la Geografía española

En este apartado se realiza una síntesis informativa sobre la investigación turística realizada por mujeres en la Geografía española. Para ello, en primer lugar, se proporcionan algunos apuntes sobre el contexto en el que se desarrolla su acción y, en un segundo momento, se relatan las principales líneas de investigación desarrolladas por éstas.

3.1. Contextualización de la producción científica de las geógrafas

La investigación turística en Geografía realizada por mujeres debe comprenderse desde una perspectiva histórica y, al menos, como consecuencia de su desarrollo en un contexto académico y de producción determinado. En el intento de abordar esta cuestión, parece necesario hacer referencia al marco común de la investigación de la geografía del turismo en España ya que puede ayudar a la comprensión de las trayectorias diferenciadas. Unas trayectorias femeninas que han estado condicionadas por una más débil y tardía incorporación a la academia, circunstancias que han limitado su presencia, poder de decisión y protagonismo en los momentos clave de configuración y consolidación de los núcleos rectores de la investigación geográfica en materia de turismo.

El análisis diacrónico de la investigación geográfica del turismo nos dibuja una **primera etapa** que se iniciaría en la década de los sesenta y llegaría hasta mediados de los ochenta. En este momento, la Geografía formaba parte de la Licenciatura de Filosofía y Letras que constaba de dos cursos comunes y tres de especialización en los diversos campos, uno de los cuales era el de Geografía e Historia. Con motivo de la reforma llevada a cabo durante los años 70, la antigua sección de Geografía e Historia se configuró como una carrera propia de cinco años estructurada en tres cursos comunes a Geografía, Historia e Historia del Arte y dos de especialidad, en los que ya se podía estudiar sólo Geografía. En España, es en este escenario académico que surgen las primeras aportaciones científicas en geografía del turismo. De este modo, las contribuciones fueron escasas durante la década de los sesenta y setenta y estuvieron circunscritas, principalmente, al ámbito de las monografías regionales y locales o a contribuciones aisladas temáticamente especializadas. Sin embargo, a inicios de los ochenta, la producción geográfica se incrementa como consecuencia del interés que suscita para “una renovada comunidad científica universitaria, la complejidad y variedad de las manifestaciones espaciales del fenómeno y su importancia en la transformación de las estructuras territoriales” (Antón-Clavé et al., 1996: 165).

En esta escena, y con una escasa presencia de mujeres en la academia, las aportaciones en turismo realizadas por geógrafas son prácticamente inexistentes en los sesenta y anecdóticas (puntuales) en los setenta. Durante el primer lustro de los ochenta, las contribuciones femeninas se hacen mínimamente visibles, pero siguen siendo muy desiguales en número respecto a las aportaciones firmadas por hombres. En las contribuciones femeninas predominan las posiciones que contem-

plan el turismo como factor de transformación y desarrollo, si bien ya se identifica alguna contribución que da cuenta -desde posicionamientos críticos- de los efectos no deseados asociados al crecimiento de la actividad. Prácticamente todas las aportaciones realizadas por mujeres son de autoría única (al igual que las de los hombres), derivan de tesis de licenciatura o tesis doctorales y son publicadas en forma de libros (monografías especializadas), artículos en revistas españolas de carácter geográfico (principalmente, *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, *Cuadernos de Geografía* y *Ciudad y Territorio*) o en actas de congresos de Geografía.

La **segunda etapa** se extendería desde mediados de los ochenta hasta la primera mitad de los noventa del siglo XX. En este momento se produce la consolidación de la Geografía como titulación independiente (las Directrices Generales Propias de la titulación de Geografía fueron aprobadas en 1990 mediante Real Decreto 1447/1990 de 26 de octubre), favoreciendo con ello el despegue de la investigación geográfica especializada y la creación de Grupos de Trabajo específicos en el seno de la AGE. Es el caso del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, en cuyo acto de constitución oficial (septiembre de 1992, Castellón) se identificaban 17 miembros fundadores de los que 5 eran mujeres (Rosa María Fraguell Sansbello, Gerda Priestley, Antonia Ripoll Martínez, Julia Sánchez Avalos y Empar Vaqué Boix). También en este período, al margen de otros encuentros previos menos institucionalizados, se organizan las primeras Jornadas de Geografía del Turismo (1990, Palma de Mallorca) que suponen el punto de partida para la celebración bienal de los encuentros científicos del citado Grupo de Trabajo. En esta etapa, se inicia el proceso de conformación de las estructuras de investigación en materia de geografía del turismo vinculadas a la universidad española. Se configuran los primeros equipos científicos, siendo liderados por hombres y participados, en minoría, por mujeres.

En este contexto, aunque las aportaciones femeninas realizadas desde la academia siguen siendo discretas en volumen debido a la escasa presencia de efectivos femeninos en ella, evidencian una tendencia al alza. Los temas abordados están en consonancia con las líneas clásicas orientadas al estudio de la componente espacial y económica del fenómeno, si bien ya en este momento temprano se identifican importantes investigaciones desde el encuadre de la geografía social (geografía del género). Las geógrafas diversifican los canales de publicación: a los libros, revistas españolas de objeto geográfico y territorial (*Documents d'Anàlisi Geogràfica*, *Cuadernos de Geografía*, *Investigaciones Geográficas*, *Agricultura y Sociedad*) y actas de congresos de Geografía y Geografía del Turismo, se suman las revistas nacionales especializadas en Turismo (en este momento, principalmente, *Papers de Turisme* y *Estudios Turísticos*). Se identifica alguna contribución en revista internacional de carácter geográfico o turístico, dando cuenta del interés femenino por la internacionalización (*Annals of Tourism Research*, *Annales de Géographie*, *Méditerranée: Revue géographique des pays méditerranéens*). En las aportaciones de las geógrafas predominan las autorías únicas, siendo las colaboraciones mínimas. Contrariamente, se observa una presencia no despreciable de coautorías únicamente masculinas, quizás como evidencia del establecimiento más temprano de redes de colaboración académica entre los geógrafos del turismo.

La **tercera etapa** se extendería desde mediados de los noventa hasta la entrada en vigor de los estudios de Grado en Geografía de acuerdo con las premisas del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Cabe señalar que, en ese momento, el Decreto regulador de los estudios de Grado y Postgrado universitario (Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales) también dio paso a los Grados de Turismo de cuatro años (que dejaron de ser diplomaturas de grado medio para ponerse al nivel de otras disciplinas) y a la aparición y/o consolidación de diversos másteres universitarios y programas

de doctorado especializados en turismo (Fernández-Tabales y García-Hernández, 2010). El cambiante marco institucional de los estudios superiores generaba importantes expectativas ante la previsible ampliación del campo de actividad de los geógrafos/as y también ante la configuración de un escenario propicio para el afianzamiento de la investigación y de las colaboraciones científicas con otras disciplinas. En este periodo también se asiste a la progresiva consolidación institucional de las administraciones con competencias en turismo (a diferentes escalas) lo que significó una importante fuente de empleo, a la vez que de estímulo y respaldo financiero a la investigación aplicada.

Las estructuras de investigación en torno a la geografía del turismo se consolidan plenamente. A los equipos específicos ya definidos en la etapa precedente, se suman nuevos grupos, siendo ya alguno de ellos de liderazgo femenino. Es el caso de TUDISTAR, dirigido por la profesora Gemma Cànoves Valiente de la Universitat Autònoma de Barcelona, dedicado al estudio del turismo y los nuevos desarrollos socio-territoriales en áreas rurales; o GITMOT, dirigido por la profesora Joana María Seguí Pons de la Universitat de les Illes Balears, con foco de investigación en el análisis de la interrelación entre el turismo, la movilidad y el territorio. El progresivo reconocimiento institucional de grupos de investigación universitarios y la creación de centros de investigación en turismo, sumado a la obtención de financiación en las convocatorias competitivas de proyectos, favorece la incorporación de estudiantes de doctorado, que son reclutados entre los licenciados/as de la propia disciplina. En este período se multiplican las tesis doctorales vinculadas a la geografía del turismo: entre 1995 y 2010 se identifican al menos 49 tesis doctorales, siendo el 48,7% de ellas realizadas por mujeres. Del total de tesis doctorales defendidas (49), tan solo el 23% fueron dirigidas por féminas.

En este momento, el número de socias en el Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE se incrementa si bien la representación sigue siendo desigual en el cómputo global y mantiene una proporción similar a la del momento de su formación (la representación femenina se sitúa en la horquilla 30-40%). En esta etapa, una mujer se incorpora, por vez primera, a la Comisión Permanente del Grupo 10: en 2004, María García Hernández es elegida Secretaria-Tesorera del Grupo.

La producción científica de las mujeres, que empiezan a ganar peso en el colectivo de investigadoras, se acrecienta considerablemente respecto a etapas precedentes (especialmente en la segunda mitad del período), en un contexto global de intensificación de las contribuciones científicas en geografía del turismo como consecuencia, por un lado, del estadio de dinamismo y madurez del campo y, por otro, de las derivadas de los sistemas de evaluación de la actividad/productividad investigadora establecidos por la CNEAI y de la valoración de los méritos investigadores para la acreditación a profesor de universidad establecidos por ANECA y otras agencias autonómicas de calidad. Derivadas que afectan a un colectivo todavía en vías de consolidación o promoción en el ámbito universitario. La necesidad de conformar trayectorias académicas más productivas y competitivas, a la vez que optimizar esfuerzos, favorece la asociación de investigadoras (una práctica plenamente generalizada entre los investigadores). Cabe pensar que el despegue de Internet a partir de mediados de los noventa y las mejoras en la facilidad de acceso a la *www*, que eliminaron las distancias físicas, facilitaron a las mujeres la investigación en red y las colaboraciones. Al margen de la posible existencia de malas praxis, las contribuciones en coautoría permiten en ese momento, además de enriquecer las aproximaciones a los fenómenos de estudio a partir de múltiples y variadas miradas científicas, incrementar la productividad que posibilita responder a los criterios de evaluación que establecen las agencias. En este contexto, en la producción fe-

menina se normalizan las multiautorías que superan a las firmas en solitario (hombres y mujeres aparecen como autores, si bien los primeros suelen ser mayoría y encabezar el orden de firma). De todos modos, cabe señalar que, en esta etapa, la formación de los equipos de colaboración que responden a las coautorías ocurren todavía -mayoritariamente- en el espacio intradisciplinario, siendo las relaciones estables y consolidadas en torno a líneas de investigación definidoras e identificativas de los colaboradores.

La mayor presencia de geógrafas contribuye a enriquecer las miradas de aproximación al fenómeno turístico y a consolidar las orientaciones temáticas clásicas. En estos momentos, las aportaciones responden a la investigación básica, pero va adquiriendo mayor relevancia la investigación aplicada a la resolución de las problemáticas territoriales vinculadas al turismo. Las geógrafas utilizan todos los canales de publicación disponibles aunque con un predominio claro de las publicaciones en revistas científicas, abocándose claramente a la difusión internacional (*Annals of Tourism Research*, *Geoforum*, *Revue Espaces Tourisme & Loisirs*, *Journal of Hospitality and Tourism*, *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, *Geografiska Annaler: Series A, Physical Geography*, *Boletín de la AGE*, *Estudios Geográficos*, *Cuadernos Geográficos*, *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, *Cuadernos de Turismo*, *Investigaciones Geográficas*, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, *Serie Geográfica*, *Ería...*).

La **cuarta etapa** se extiende a lo largo del segundo decenio del siglo XXI y, aunque supone el mantenimiento de la dinámica productiva iniciada a finales del período precedente, se observan algunos rasgos diferenciales, quizás como resultado del estadio profesional y vital de buena parte de las mujeres dedicadas a la geografía del turismo y, quizás, también como consecuencia del vertiginoso ritmo que adquiere la producción científica ante la demandada *alta productividad*.

Relacionado con la primera de las cuestiones, las geógrafas poco a poco se afianzan en la escena investigadora, identificándose en este período un mayor número de grupos de investigación liderados por mujeres, aunque estos tan solo suponen un 30% del total de los dedicados al estudio del turismo según el *Catálogo de Grupos de Investigación* de la AGE (AGE, 2020). A los dos grupos conformados en la etapa precedente (TUDISTAR y GITMOT) se suman tres más: el grupo *Turismo, Patrimonio y Desarrollo* dedicado al análisis y explicación de las relaciones e interdependencias entre turismo, patrimonio y desarrollo, dirigido por la profesora María García Hernández de la Universidad Complutense de Madrid que toma el testigo del profesor Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. El grupo de investigación sobre *Estudios Territoriales y Turísticos*, dirigido por la profesora Concepción Foronda Robles de la Universidad de Sevilla, que mantiene como líneas preferentes de trabajo la planificación y gestión de destinos turísticos, el estudio de los impactos del turismo sobre los territorios y las sociedades, y la optimización de las posibilidades del turismo para el desarrollo en las escalas regional y local. Y el grupo de investigación en *Territorio, Turismo y Cambio Climático*, dirigido por la profesora M. Belén Gómez Martín de la Universidad de Barcelona que, desde un enfoque integral, focaliza en la evaluación de impactos del cambio climático sobre el turismo, en el desarrollo de estrategias de adaptación y mitigación en regiones turísticas y destinos, y en la integración de la problemática del cambio climático en la planificación sectorial y en la gestión turística. Estos grupos, interdisciplinares (aunque participados por geógrafas/os en su mayoría), se nutren de proyectos nacionales e internacionales, en algunos casos también liderados por mujeres. La dirección de tesis doctorales sigue siendo menor, en relación a las dirigidas por los geógrafos del turismo. En esta etapa, 20 años después de la constitución del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, dos

mujeres acceden a la Presidencia de su Junta Permanente: Rosario Navalón García (2012-2016) y Asunción Blanco Romero (2016-2020).

En relación a la segunda de las cuestiones, en este periodo, la intensificación productiva de los geógrafos/as del turismo españoles queda manifiesta, por ejemplo, en las más de 800 referencias en revistas nacionales e internacionales reportadas por Scopus (la búsqueda se limitaba a los departamentos de Geografía españoles). Es importante señalar en este punto que Scopus es una base de datos de Elsevier, de amplia cobertura, pero de carácter parcial ya que solo vuelca aquellas publicaciones que responden a los criterios de calidad establecidos por la propia empresa. Cualquier vaciado sistemático de revistas arrojaría un número substancialmente mayor (como tendremos ocasión de ver en la segunda parte de esta aportación); a ello cabría sumar otros muchos *outputs* de investigación como comunicaciones a congresos, informes técnicos, etc. En este elevadísimo número de publicaciones en el campo de la geografía del turismo se detectan casos de fragmentación excesiva de los resultados de investigación y presencia numerosa de contribuciones redundantes. Las aportaciones participadas por mujeres no escapan a estas problemáticas.

Paralelamente, en relación a la producción femenina, se evidencia el crecimiento que experimentan las aportaciones que reflejan esas otras miradas geográficas hacia el fenómeno turístico, o que manifiestan la atención a problemáticas y acontecimientos que irrumpen y disrumpen en la escena turística y que obligan a repensar el turismo desde posiciones más críticas y comprometidas. Los nuevos y viejos temas de investigación se contemplan y analizan en un complejo contexto global, superando los enfoques estrictamente locales y regionales propios de la geografía del turismo de las primeras etapas.

En un periodo dominado por la evaluación de la productividad a partir de indicadores numéricos relativos al número de publicaciones, número de citas, indexación de las publicaciones, etc., se puede aportar como dato que en los rankings proporcionados por Scopus para el período 2010-2022, se identifican 10 investigadores/as españoles con 10 o más publicaciones en materia de geografía del turismo; tan solo una mujer aparece en el listado (ocupa el cuarto lugar en el ranking). Del mismo modo, Scopus identifica 12 autores/as que han publicado entre 5 y 9 contribuciones, siendo 3 de ellas mujeres (puestos 7, 10 y 12 del ranking).

Si bien las publicaciones en multiautoría siguen siendo mayoritarias, se observa una mayor presencia de colaboraciones interdisciplinares (Economía, Antropología, Informática y Matemática Aplicada, Sociología, Comunicación) y un incremento respecto a la etapa precedente de las aportaciones con mujeres como primeras firmantes. Si bien las revistas científicas de alto impacto se configuran, junto a las aportaciones a congresos generales y temáticos, como las principales vías de difusión de la investigación de las geógrafas, se identifica alguna aportación en formato libro, que trata de acercar la investigación a la formación y a la gestión del turismo. A las revistas especializadas en Geografía o Turismo, se suman otras de corte ambiental, económico, sociológico, tecnológico o antropológico como, por ejemplo, *Science of the Total Environment*, *Water*, *Journal of Coastal Research*, *Sustainability*, o *International Journal of Sustainable Development and Planning*, entre otras.

3.2. Aproximación a las líneas temáticas desarrolladas

En la producción científica desarrollada desde 1960 hasta nuestros días, las geógrafas han realizado contribuciones a las líneas temáticas clásicas de investigación en este campo; comparativa-

mente, las más numerosas. También han centrado su atención en otros temas de interés distintos a los tradicionales. Al margen de todo ello, el repaso a la producción liderada o participada por mujeres evidencia sensibilidad hacia las problemáticas novedosas que irrumpen en escena, posiciones críticas frente al turismo, compromiso social y diversidad de planteamientos de análisis y enfoques geográficos de investigación. A continuación, se identifican algunos trabajos al hilo de lo señalado:

Contribuciones en las orientaciones temáticas clásicas. Las geógrafas han realizado aportaciones que han contribuido a la consolidación de las principales líneas temáticas identificadoras de la investigación turística llevada a cabo desde la Geografía española. Estas líneas se relacionan, principalmente, con la geografía económica y su interés por analizar la dimensión territorial del fenómeno, su articulación y la formalización de los procesos de ordenación, planificación y gestión del territorio. Se enumeran, a modo de ejemplo, algunas aportaciones para los ejes relacionados con:

- los procesos de implantación de la actividad turística en el ámbito regional: Gil-Crespo, 1979; Priestley, 1984; Torrego-Serrano, 1984; Capdepón-Frías, 2016.
- la caracterización de la evolución y desarrollo de diferentes tipologías/modalidades de turismo y sus implicaciones territoriales. Se señalan las contribuciones realizadas en torno al turismo rural (Cànoves-Valiente et al., 2004; Nieto-Masot y Ríos-Rodríguez, 2021), turismo urbano (Troitiño-Vinuesa y Troitiño-Torralla, 2009; García-Hernández et al., 2017), turismo balneario (Miranda-Montero 1984; Gil de Arriba, 1994; San Pedro-Martínez, 1994), turismo religioso (Gil de Arriba, 2006; Cànoves-Valiente y Blanco-Romero, 2011; Cànoves-Valiente, G., & Prat Forga, 2016), turismo de senderismo (Luque-Gil, 2007; Gómez-Martín, 2019), turismo de cruceros (Luna-Buades y Seguí-Pons, 2013; Luna-Buades, 2015), turismo *wellness* (Nel.lo-Andreu et al., 2021), turismo náutico (Tramullas-Buisán y Giné-Abad, 2017) o turismo de salud (Braçe et al., 2023), entre otros.
- el aprovechamiento del patrimonio natural, cultural e histórico como recurso turístico: Giné-Abad, 1997; de la Calle-Vaquero y García-Hernández, 1998; Foronda-Robles y García-López, 2000; Cortés-Puya, 2002; Gómez-Martín, 2004; Cañizares-Ruiz, 2011; Porcal-Gonzalo, 2011; Viñals-Blasco et al., 2011; Hidalgo-Giralt et al., 2021.
- las movilidades asociadas al turismo y el ocio a diferentes escalas: García-Hernández, 2000; 2001; Brandajs y Russo, 2021; Foronda-Robles et al., 2022. Señalar en este punto que los estudios empíricos relativos a movilidad se han visto favorecidos, en los últimos años, por los avances en las tecnologías de seguimiento y los sistemas de información espacial que se han configurado como herramientas muy poderosas para dar cuenta de los patrones de movilidad individual y los impactos asociados a los flujos de visitantes.
- los vínculos existentes entre el turismo y sus efectos sobre el desarrollo local y regional: Delgado-Viñas et al., 2003; Sparrer, 2005; Armesto-López y Gómez-Martín, 2006; Ponce-Sánchez, 2009; Díaz-Soria y Llurdés-Coit, 2013; Cànoves-Valiente et al., 2014; Pitarch Garrido y Arnandis-i-Agramunt, 2014; Yubero-Bernabé y García-Hernández, 2016; Tirado Ballesteros y Hernández Hernández, 2017; Viñals-Blasco et al., 2017; Baraja-Rodríguez et al., 2019; García-Hernández et al., 2022; Potente-Castro et al., 2023. Asociado al desarrollo se identifican también las contribuciones que vinculan el concepto de sostenibilidad y la aplicación de indicadores: Foronda-Robles y Guerrero-Amador, 1998; Nel.lo-Andreu, 2008; Cañizares-Ruiz, 2013; Thiel-Ellul, 2014; Torres-Delgado y López-Palomeque, 2014; Arenado Rodríguez et al., 2017; López-Palomeque et al., 2018; Troitiño-Vinuesa y Troitiño-Torralla, 2018; Font et al., 2023.

- el análisis de usos del suelo, procesos de urbanización y dinámicas de construcción del espacio turístico: Penas-Murias, 1989; Navalón-García, 1994; Fraguell-Sansbelló, 1995; Morote et al., 2017.
- la planificación y gestión de los recursos y espacios turísticos a diferentes escalas: Such-Climent, 2003; García-Hernández y Mínguez-García, 2005; Mínguez-García, 2007, 2013; Ministeral-Masgrau y Cervià-España, 2009; Troitiño-Vinuesa y Troitiño-Torrallba, 2013; Gabarda-Mallorquí et al., 2015; Gabarda-Mallorquí y Ribas-Palom, 2016; Peña-Alonso et al., 2018; Monteserín-Abella, 2022; Romero-Padilla y Romero-Padilla, 2023.
- las políticas turísticas: Foronda-Robles, 2001; Cànoves-Valiente et al., 2006; Beas Secall, 2009, 2012; Rodríguez y Such-Climent, 2014; Yubero, C. y García-Hernández, M., 2019.

Contribuciones con abordajes desde otras perspectivas geográficas. Al margen de las líneas clásicas referenciadas (que mantienen una importante conexión teórica con la geografía económica), no es extraño encontrar investigaciones que abordan, analizan o contemplan el fenómeno turístico desde otras miradas geográficas. Entre ellas, se señalan las relacionadas con:

- la geografía cultural y su interés por la dimensión simbólica del espacio geográfico-turístico, como se demuestra en las contribuciones relativas a imagen turística, o identidad patrimonial y creación del sentido de lugar: de Uña Álvarez y Villarino-Pérez, 2011; Garay Tamajón y Cànoves-Valiente, 2017; Alvarado-Sizzo et al., 2018; Tian et al., 2021.
- la geografía de la percepción, abordando las visiones subjetivas y colectivas del espacio geográfico-turístico que impulsan los comportamientos turísticos y condicionan las respuestas de gestión: Santos-Lacueva y Saladié, 2016; Gómez-Martín et al., 2017; Blanco-Romero et al., 2019; Torres-Bagur y Pavón, 2021; Bahamonde-Rodríguez et al., 2022; López-Sirvent y Ribas-Palom, 2023.
- la geografía social, que incorpora la dimensión social de la actividad, prestando atención al análisis del turismo en su vinculación con la sociedad y el territorio en el que se desarrolla: Barrero-Rescalvo y Jover-Báez, 2020; Piñeira et al., 2020.
- o la geografía del género, perspectiva que guarda relación con la anterior y a la que se dedicará un apartado específico en este manuscrito por su relación con la temática abordada en esta contribución (mujer y turismo).

Además de estas otras miradas al fenómeno turístico, es obligatorio mencionar la dedicación de las geógrafas del turismo a la investigación en materia de educación, innovación y mejora docente, como reflejo de su consideración hacia la ordenación de los estudios universitarios y hacia las labores de transferencia de conocimiento en el ámbito educativo. Del mismo modo, señalar el interés de éstas por los aspectos técnicos asociados a las geotecnologías y su potencial de aplicación en distintos puntos de la cadena de producción-consumo turístico. Se identifican al hilo de estas cuestiones contribuciones sobre:

- didáctica de la geografía en relación a los conceptos, métodos y recursos empleados en la docencia de la geografía del turismo: Mínguez-García et al., 2014; Capdepón-Frías y López-Carratalá, 2018; Blanco-Romero et al., 2021; Mínguez-García, 2021; Garzón et al., 2023.
- planificación educativa y contenidos de geografía del turismo: Ministeral-Masgrau, 1998; 2000.
- tecnologías de la información geográfica (TIG) y su potencial de aplicación en el análisis espacial, la planificación y la gestión turística: Blanco-Romero y Cànoves-Valiente, 2006; Borrás et al., 2011; Gómez-Martín y Martínez-Ibarra, 2012; Muñoz-Negrete y Gómez-Martín, 2016; Aragoneses y Mínguez-García, 2019; Donaire et al., 2020.

Aportaciones que responden a nuevos ejes de interés o preocupación en la investigación geográfica del turismo. El turismo es una actividad compleja y en continuo cambio. Si tradicionalmente las investigaciones realizadas desde la academia han analizado y dado respuesta a las problemáticas del turismo en un marco estrictamente local y regional, en los últimos años se asiste a las problemáticas formulando planteamientos más complejos que abordan el desarrollo y los retos de la actividad en un contexto global. Esta cuestión ha favorecido el desarrollo de nuevos ejes de interés como los relacionados con el cambio medioambiental global o la revolución digital.

En relación al primero de los ejes, el turismo y el cambio medioambiental global, señalar que el sector turístico es vulnerable a crisis ambientales externas y desastres naturales de diferente tipo que amenazan por su magnitud e impacto la viabilidad de la actividad y el desarrollo de los destinos turísticos. Estos acontecimientos, que crean altos niveles de incertidumbre, además de su comprensión requieren del diseño de estrategias que permitan dar respuestas que favorezcan la resiliencia del sector. Las geógrafas, en sus investigaciones, han mostrado interés por estos fenómenos al margen de su naturaleza y magnitud. De este modo, se identifican contribuciones en dos líneas preferentes:

- Cambio climático, con análisis de vulnerabilidades, impactos directos e indirectos y respuestas de adaptación y mitigación: Gómez-Martín, 2005, 2017; Gómez et al., 2014, 2016, 2020; Luque-Gil y Ruiz-Sinoga, 2014; Santos-Lacueva et al., 2017; Santos-Lacueva y Velasco-González, 2018; Sanchez-Almodovar et al., 2023; Zornoza-Gallego et al., 2023.
- Crisis sanitaria con el estudio de la vulnerabilidad de la actividad turística a la pandemia generada por el Covid-19 e impactos en el sector turístico español: Gago-García et al., 2021; Ríos et al., 2022; Nuevo-López et al., 2023. A esto cabe sumar las aportaciones que tratan de integrar las necesidades de seguridad asociadas a la crisis sanitaria en la gestión de los espacios turísticos: Prieto-Campos y Díaz-Cuevas, 2021.

Respecto al segundo de los ejes, señalar que la revolución digital y tecnológica se ha configurado como un importante factor de cambio que ha supuesto una revolución en el consumo, la producción y la comercialización (distribución y comunicación) turística. A propósito de esta cuestión se han desarrollado diversos ejes temáticos siendo los más destacados los relativos a:

- Destinos Turísticos Inteligentes, con investigaciones que tratan de analizar cómo la configuración de nuevos escenarios derivados de la revolución digital y tecnológica empuja a los destinos a implantar modelos de gestión turística innovadores como los asociados al enfoque de los Destinos Turísticos Inteligentes: Luque et al., 2015; Troitiño-Torralla y García-Hernández, 2017; Perea-Medina et al., 2018.
- Turismo *colaborativo*, con aportaciones que analizan cómo la revolución digital ha facilitado la consolidación de las economías de plataforma y el auge del llamado turismo *colaborativo* que han cambiado las tradicionales formas de producción y consumo turístico. Las investigaciones muestran cómo el crecimiento incontrolado y la mercantilización y profesionalización del modelo han generado numerosos problemas en destinos urbanos y rurales: Peñarrubia et al., 2016; Vives-Miró y Rullan, 2017; Simancas-Cruz et al., 2018; Cors-Iglesias et al., 2020; Martínez-Caldentey et al., 2020; Gómez-Martín et al., 2021; Navalón-García y Mínguez-García, 2021.

Aportaciones con perspectiva crítica y compromiso. Se identifican aportaciones críticas respecto al desarrollo y crecimiento turístico, en especial en lo relativo al deterioro ambiental y a las

transformaciones sociales y espaciales asociadas a los procesos de gentrificación y turistificación/turistización. Las geógrafas también han mostrado interés por temas que ocupan una posición marginal en el debate académico de la geografía del turismo como los relacionados con el turismo inclusivo o el turismo LGTB. Se identifican algunas aportaciones que dan cuenta de la perspectiva crítica y el compromiso:

- impactos negativos sobre el medio ambiente: Gil-Crespo, 1973; Bru Ronda, 1987; Priestley y Sabí-Bonastre, 1993; Brandis-García y Del Río-Lafuente, 1998; Priestley, 2006; Frías, 2016; Hernández-Cordero et al., 2017; Gabardà-Mallorquí, 2022.
- transformaciones socioespaciales, gentrificación, turistización, overtourism: Priestley, 1983; Vives-Miró y Rullan, 2017; Blanco-Romero et al., 2018; Barrado-Timón e Hidalgo-Giralt, 2019; Mínguez-García et al., 2019; Navarro-Jurado et al., 2019; Domínguez-Mujica et al., 2020; Müller et al., 2021; Salom-Carrasco y Pitarch Garrido, 2021; Mendoza de Miguel et al., 2023.
- decrecimiento: Meana-Acevedo, 2016; Blázquez-Salom et al., 2019; Fletcher et al., 2019; Fletcher et al., 2023.
- turismo inclusivo, turismo accesible: Molina-Hoyo y Cànoves-Valiente, 2010; Martos-Molina, 2012; Millán-Escriche, 2015; Santana-Santana et al., 2022.
- turismo LGTB: Prat-Forga y Cànoves-Valiente, 2012; 2015.

4. La investigación de género en la geografía del turismo española

La producción y el consumo diferenciado del espacio turístico se explica no solo por factores de tipo ambiental y económico, sino también por factores de tipo sociocultural. Entre estos últimos cabe considerar los relativos a las diferencias de percepción, interpretación, uso y manejo del espacio turístico entre hombres y mujeres. Como señala Risman (2009), *el género está integrado en la dimensión individual, interaccional e institucional de la sociedad* por lo que se puede deducir de ello que las mujeres y los hombres participan del turismo y experimentan el turismo de maneras diferentes, ya sea en su condición de productores o de consumidores turísticos.

A pesar de la importancia de esta cuestión, la investigación turística en España apenas ha incorporado a las “mujeres” y a los “temas femeninos” como objetos de estudio geográfico; así se evidencia en algunos trabajos de revisión general existentes (López-Palomeque, 1984; Luís-Gómez, 1988; Antón-clavé et al., 1996; López-Ontiveros y Mulero-Mendigorry, 1996; García-Hernández y de la Calle-Vaquero, 2004; Fernández-Tabales et al., 2010; Corral y Cànoves-Valiente, 2013; Corral y de San Eugenio, 2013; López-Olivares, 2013; Corral-Marfil y Cànoves-Valiente, 2016) y en el análisis de la producción en revistas españolas realizado en este apartado. En España, las primeras aportaciones sobre turismo y mujer desde un enfoque geográfico se escribieron a finales de la década de los 80 y principios de los 90 (García-Ramón y Cànoves-Valiente, 1988; García-Ramón et al., 1995) y en ellas se analizaba el papel de la mujer en las nuevas actividades económicas asociadas al turismo que surgían de los procesos de reestructuración económica acaecidos en el rural español como consecuencia de la adhesión al mercado común europeo. El protagonismo de la mujer en el mundo rural y, particularmente, en el turismo rural favoreció el desarrollo de otras investigaciones con enfoque de género que dieron continuidad a estas primeras, ampliándose los ejes temáticos en torno a las desigualdades laborales, la evolución del papel de la mujer en el turismo rural o su protagonismo en el desarrollo local (Caballé-Rivera, 1997, 1999; Cànoves-Valiente y Villarino, 2000; García-Ramón y Baylina, 2001; Sparrer, 2003; Cànoves-Valiente et al., 2004; Rico-González y Gómez-García, 2005). De forma paralela, las investigaciones se fueron

extendiendo también a los destinos urbanos (Tugores, 2008; Campos-Soria et al., 2009; Muñoz-Bullón, 2009).

Lejos de experimentar una trayectoria ascendente en el tiempo, las publicaciones en esta línea siguen siendo escasas en cuanto a número e irregulares en cuanto a continuidad. Las aportaciones relativas a turismo/género/mujer desde un enfoque geográfico fueron marginales en sus comienzos y continúan siéndolo en el momento actual. Parafraseando a Monk y Hanson (1982), las preguntas de investigación desde la geografía del turismo se formulan *nominalmente ciegas al género y esta ceguera reproduce exclusiones de género*.

La revisión de la producción bibliográfica realizada sobre 6 revistas españolas de Geografía y/o Turismo (*Boletín de la Asociación Española de Geografía*, *Scripta Nova*, *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, *Cuadernos de Turismo*, *Investigaciones Turísticas* y *Papers de Turisme*) para el período 2010-2022 señala la publicación de 982 artículos de temática turística entre los 2556 artículos totales publicados en ellas (el 38,4%) (Figura 1). De estos 982, tan solo 24 artículos versaban sobre mujer o incorporaban el enfoque de género en su análisis (el 2,4% sobre los artículos de temática turística) (Figura 2). La revista que ha publicado un mayor número de contribuciones en esta línea durante el período de estudio es *Cuadernos de Turismo* (el 41,6%), siendo también la que ha mantenido una presencia más regular de este tipo de aportaciones a lo largo de los años. En 2019, con un monográfico especial sobre *Igualdad de género en turismo*, la revista *Papers de Turisme* editaba el que sería su último número. Ninguna otra revista de las analizadas a dedicado un número especial a esta cuestión durante el período 2010-2022, si bien con anterioridad la revista *Documents d'Anàlisi Geogràfica* ostenta el hito de haber dedicado el primer monográfico a género (no necesariamente vinculado al turismo) en una revista española de Geografía.

Figura 1. Publicación de artículos de temática turística sobre el total de artículos publicados en las revistas analizadas. Datos absolutos (izquierda) y datos relativos (derecha).



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Publicación de artículos turismo/mujer/enfoque de género sobre el total de artículos de temática turística publicados en las revistas analizadas. Datos absolutos (izquierda) y datos relativos (derecha).



Fuente: Elaboración propia.

Si bien el 41,9% de los artículos sobre turismo publicados en las revistas científicas analizadas tenían como primera o única autora a una mujer, el valor se eleva hasta el 79,2% para las contribuciones sobre mujer y turismo. Tan solo el 16,6% de los artículos sobre esta temática estaban firmados por hombres en autoría única. Las universidades representadas en las autorías de los artículos son diversas: Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Valladolid, Universidad de Salamanca, Universidad de Alicante, Universidad de Valencia, Universidad de Málaga, Universidad de La Laguna, Universidad Politécnica de Valencia, Universitat de Girona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universidad de Coruña, Universidad de Alcalá y UNED. También aparecen firmantes pertenecientes a universidades enclavadas en México y Brasil.

Las problemáticas abordadas en los manuscritos encajan en los principales ejes temáticos establecidos por Ortíz y García-Ramón (2016) para el corpus de las publicaciones españolas sobre Geografía y género, si bien algunos ejes que podrían resultar de gran interés en el marco de la investigación en geografía del turismo no se encuentran representados o, sorprendentemente lo están, pero de manera anecdótica. El tema relacionado con el mercado laboral y la brecha de género en el empleo turístico ha sido el que ha generado una mayor producción científica y ha presentado una mayor regularidad entre las aportaciones identificadas. En este sentido, destacan las publicaciones que estudian las actividades que realizan las mujeres en el ámbito del trabajo, haciendo hincapié en su representatividad en la fuerza laboral, sus particulares condiciones de acceso o promoción, así como su vulnerabilidad como grupo laboral (Fernández-Aldecuá y Martínez-Barón, 2010; Sigüenza-Poveda, 2011; Díaz-Carrión, 2014; Ons-Cappa et al., 2017; Díaz-Carrión et al., 2018; Alonso-Monasterio, 2019; Cañada, 2019; Morales-Hernández y Fernández-Hernández, 2019; Salas-Vallina, 2019; Ons-Cappa et al., 2020; Balbuena-Vázquez y López-López, 2021; Gago-García et al., 2021). Las publicaciones muestran los logros y las dificultades a las que se enfrentan las mujeres en el mercado laboral turístico para lograr la igualdad de oportunidades y derechos. En este mismo contexto también destacan las aportaciones que, centradas en el espacio rural, analizan las capacidades femeninas de emprender e innovar tomando como base la potenciación de los recursos endógenos para diversificar las economías rurales (Alario-Trigueros y Morales-Prieto, 2016; Gutiérrez-Cruz et al., 2020, 2021).

Otra cuestión abordada en la bibliografía es la relacionada con el empoderamiento femenino. Las aportaciones evalúan la contribución del turismo a la mejora o empeoramiento de las condiciones

de vida de las mujeres que participan en la producción y/o en el consumo turístico, mostrando los resultados de las investigaciones logros desiguales (Coutinho-Parente, 2014; Mejía-Vázquez et al., 2017; Martínez-Quintana y Martínez-Gayo, 2019; Caamaño-Franco et al., 2020).

Las aportaciones que atestiguan la existencia de elementos diferenciales entre mujeres y hombres en su rol de turistas también encuentran representación. Los artículos analizan las diferentes preferencias y necesidades de los consumidores turísticos desde un enfoque de género, evidenciándose la utilidad de las investigaciones para la diferenciación/especialización de destinos y la segmentación de productos y servicios turísticos (Rodríguez-Antón et al., 2012).

Otro de los temas abordados en la literatura científica examinada es el relativo al medioambiente y a la relación diferencial que se establece con el mismo entre hombres y mujeres. Una relación diferencial que se traduce en una distinta valoración, uso y gestión de los recursos turísticos (Salamaña et al., 2016). Por último, resta hacer referencia a la presencia de estudios de revisión sobre la investigación en materia de turismo, género y mujeres, principalmente para el ámbito iberoamericano (Vizcaíno-Suárez et al., 2016).

En los documentos del período 2010-2022 no se registran artículos sobre aspectos teóricos y metodológicos; predominan las investigaciones de carácter empírico por encima de las que realizan reflexión teórica en torno al tema. Tampoco se registran publicaciones sobre construcción del espacio turístico e identidades de género, o sobre el lugar en la academia de las geógrafas dedicadas al estudio del turismo en sus múltiples dimensiones.

Las metodologías cuantitativas son ligeramente más frecuentes en los estudios de carácter empírico y suponen el 37,5% de las aportaciones identificadas, haciéndose uso en ellas del análisis estadístico descriptivo y factorial. Los métodos cualitativos también se encuentran muy presentes en las publicaciones analizadas (33,3%), siendo frecuentes las investigaciones que utilizan la entrevista en profundidad y los grupos focales. No es infrecuente encontrar un enfoque mixto en algunas investigaciones (29,2%), demostrándose con ello que la complementariedad metodológica resulta de gran utilidad en la comprensión de las problemáticas socioespaciales vinculadas al género en el contexto turístico.

5. Conclusiones

La investigación geográfica en turismo ha adquirido una gran relevancia en nuestro país, posicionándose favorablemente por su dinamismo y madurez en el contexto de la disciplina. Las geógrafas han contribuido a su posicionamiento, participando de la investigación básica y aplicada realizada en un contexto no siempre favorable para ellas. Las trayectorias de las geógrafas han estado condicionadas por una más débil y tardía incorporación a la universidad, circunstancias que han limitado, por un lado, su representación en el colectivo de la geografía del turismo y, por otro, su poder de decisión y protagonismo en los momentos clave de la configuración y consolidación de las estructuras de investigación geográfica en materia de turismo.

Las geógrafas del turismo, al igual que los hombres -aunque, evidentemente, en menor proporción- han demostrado ser líderes dinámicas, capaces de iniciar nuevas líneas de trabajo o dar continuidad y renovar líneas de investigación consolidadas. Las geógrafas han proporcionado contenido con sus investigaciones a los temas definitorios de la geografía del turismo desde los tradicionales enfoques económicos y espaciales. También han demostrado querencia por otros

enfoques sociales, culturales, físicos-ambientales, tecnológicos que no debieran ser excluidos de lo que se considera el *núcleo* de las investigaciones en geografía del turismo. Las investigadoras han abordado las nuevas problemáticas que irrumpen en la escena turística, siendo la Geografía, como ciencia integral, la mejor de las opciones para la comprensión y abordaje de su complejidad. Los enfoques críticos hacia el fenómeno han estado presentes desde las aportaciones más tempranas, si bien han tenido una mayor profusión en el nuevo siglo.

La mujer también debe estar presente como objeto de investigación en los estudios geográficos del turismo. La exploración de la producción científica en torno al género realizada hasta la fecha pone de manifiesto la necesidad de ampliar y profundizar en este eje. Indagar sobre el papel y la significación de la mujer en los patrones de producción y consumo turístico puede permitir obtener información clave para la mejora de la competitividad y el desarrollo justo e inclusivo de los destinos turísticos.

Bibliografía

- Alario-Trigueros, M., & Morales-Prieto, E. (2016). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 613-637.
- Alonso-Monasterio, P. (2019). Análisis de la igualdad de género en el sector turístico. El caso de los SICTED de la Comunitat Valenciana en 2018. *Papers de Turisme*, 62, 1-23.
- Alvarado-Sizzo, I., Minguez-García, M.C., & López-López, Á. (2018). Representaciones visuales de los destinos turísticos a través de Internet: el caso de Valladolid (México). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 335-351.
- Anton-Clavé, S., López-Palomeque, F., Marchena-Gómez, M., & Vera-Rebollo, F. (1996). La investigación turística en España: aportaciones de la Geografía (1960-1995). *Estudios Turísticos*, 129, 165-209.
- Aragoneses, J., & Minguez-García, C. (2019). The Geographical Systems Information: Tools for the Effective Management of the Cultural Heritage from Natural Disasters. En K. Koutsopoulos, R. de Miguel González & K. Donert, (Eds.), *Geospatial Challenges in the 21st Century. Key Challenges in Geography* (pp. 11-37). Nueva York, Estados Unidos: Springer.
- Arenado-Rodríguez, R., García-López, A., & Jiménez-Caballero, J.L. (2017). Has implementing an ecolabel increased sustainable tourism in Barcelona? *Cuadernos de Turismo*, 40, 93-134.
- Armesto-López, X.A., & Gómez-Martín, M.B. (2006). Tourism and quality agro-food products: an opportunity for the Spanish countryside. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 97(2), 166-177.
- Asociación Española de Geografía (2023). *8M2023: La Geografía y la Presencia de las Mujeres en la Universidad Española*. Asociación Española de Geografía (AGE). Recuperado de/Retrieved from <https://www.age-geografia.es/site/8m-2023-la-geografia-espanola-y-la-presencia-de-las-mujeres-en-la-universidad-espanola/>
- Bahamonde-Rodríguez, M., García-Delgado, F.J., & Šadeikaitė, G. (2022). Sustainability and Tourist Activities in Protected Natural Areas: The Case of Three Natural Parks of Andalusia (Spain). *Land*, 11, 2015.
- Balbuena-Vázquez, A., & López-López, Á. (2021). Percepción de las camaristas de hoteles en Cancún sobre su situación laboral: una perspectiva cultural del género en turismo. *Investigaciones Turísticas*, 22, 231-253.
- Baraja-Rodríguez, E., Herrero-Luque, D., Martínez-Arnáiz, M., & Plaza-Gutiérrez, J.I. (2019). Turismo y desarrollo vitivinícola en espacios de montaña con 'alta densidad patrimonial'. *Cuadernos de Turismo*, 43, 97-122.
- Barrado-Timón, D.A., & Hidalgo-Giralt, C. (2019). Golden hordes or mere barbarians? Discourses on tourism, touristification, and tourismophobia in Madrid's Lavapiés neighborhood. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83.
- Barrero-Rescalvo, M., & Jover-Báez, J. (2020). Paisajes de la turistificación: una aproximación metodológica a través del caso de Sevilla. *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 13-34.
- Beas Secall, L. (2009). Los planes de excelencia turística como objeto de estudio. Una propuesta metodológica de evaluación. *Estudios Turísticos*, 182, 31-52.
- Beas Secall, L. (2012). Effects of the implementation of tourism excellence plans (1992-2006) in Spain. The case of the Catalan coast. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 4(1), 84-104.

- Blanco-Romero, A., & Cànoves-Valiente, G. (2006). Las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo del turismo rural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 46, 105-117.
- Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., & Cànoves-Valiente, G. (2018). Barcelona, housing rent bubble in a tourist city. Social responses and local policies. *Sustainability*, 10(6), 2043.
- Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Morell, M., & Fletcher, R. (2019). Not tourism-phobia but urban-philia: Understanding stakeholders' perceptions of urban touristification. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2834.
- Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., de la Calle-Vaquero, M., Fernández-Tabales, A., García-Hernández, M., Lois-González, R.C., Mínguez-García, M.C., Navalón-García, R., Navarro-Jurado, E., & Troitiño-Torrallba, L. (2021). *Diccionario de Turismo*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Blanco-Romero, A., & Mínguez-García, C. (2022). La investigación en geografía del turismo en el seno del grupo de turismo de la AGE (2012-2020). En Comité Español de la UGI, *La geografía española actual. Estado de la cuestión* (pp. 295-315). Madrid, España: Asociación Española de Geografía.
- Blázquez-Salom, M., Blanco-Romero, A., Vera-Rebollo, F., & Ivars-Baidal, J. (2019). Territorial tourism planning in Spain: from boosterism to tourism degrowth? *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1764-1785.
- Borràs, J., de la Flor, J., Pérez-Albert, Y., Moreno, A., Valls, A., Isern, D., & Anton-Clavé, S. (2011). SigTur/E-Destination: a system for the management of complex tourist regions. En *Information and communication technologies in tourism* (pp. 39-50). Vienna, Austria: Springer.
- Braçe, O., Garrido-Cumbrera, M., & García-Marín, R. (2023). Aproximación al turismo de salud desde la Geografía. Definición y campo de estudio. *Cuadernos de Turismo*, 51, 211-226.
- Brandajs, F., & Russo, A.P. (2021). Whose is that square? Cruise tourists' mobilities and negotiation for public space in Barcelona. *Applied Mobilities*, 6(3), 289-313.
- Brandis-García, D., & Del Río Lafuente, M.I. (1998). La dialéctica turismo y medio ambiente en las ciudades históricas: una propuesta interpretativa. *Ería, Revista Cuatrimestral de Geografía* 47, 229-240.
- Brinegar, S.J. (2001). Female representation in the discipline of Geography. *Journal of Geography in Higher Education*, 25(3), 311-320.
- Bru Ronda, C. (1987). El turismo y el problema de abastecimiento de agua en el litoral alicantino. *Canelobre: Revista del Instituto Alicantino de Cultura "Juan Gil-Albert"*, (10), 69-74.
- Caamaño-Franco, I., Andrade Suárez, M., & Pérez-García, A. (2020). El turismo marinerero como opción de desarrollo local sostenible a partir del empoderamiento femenino. *Cuadernos de Turismo*, 46, 459-487.
- Caballé-Rivera, A. (1997). Dona i reestructuració a les àrees rurals: l'agroturisme al Berguedà, al Bages i al Solsonès. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 30, 0039-0064.
- Caballé-Rivera, A. (1999). Farm tourism in Spain: a gender perspective. *GeoJournal*, 48(3), 245-252.
- Campos-Soria, J.A., Ortega-Aguaza, B., & Roperó-García, M. A. (2009). Gender segregation and wage difference in the hospitality industry. *Tourism Economics*, 15(4), 847-866.
- Cànoves-Valiente, G., & Villarino, M. (2000). Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 37, 51-80.
- Cànoves-Valiente, G., Villarino, M., Priestley, G., & Blanco-Romero, A. (2004). Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution. *Geoforum*, 35(6), 755-769.
- Cànoves-Valiente, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 41, 199-217.
- Cànoves-Valiente, G., & Blanco-Romero, A. (2011). Turismo religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. *Cuadernos de Turismo*, 27, 115-131.
- Cànoves-Valiente, G., Villarino-Pérez, M., Blanco-Romero, A., de Uña Álvarez, E., & Espejo-Marín, C. (2014). *Turismo de interior. Renovarse o morir*. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. València, España: PUV.
- Cànoves-Valiente, G., & Prat Forga, J.M. (2016). The determinants of tourist satisfaction in religious destinations: The case of Montserrat (Spain). *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 4(5), 5.
- Cañada, E. (2019). El trabajo de las camareras de piso. Un estado de la cuestión. *Papers de Turisme*, (62), 67-84.
- Cañizares-Ruiz, M.C. (2011). Patrimonio, Parques Mineros y turismo en España. *Cuadernos de Turismo*, 27, 133-153.

- Cañizares-Ruiz, M.C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España “Horizonte 2020”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 61, 67-92.
- Capdepón-Frías, M.C. (2016). El turismo de naturaleza en Alicante y su provincia. *Canelobre: Revista del Instituto Alicantino de Cultura “Juan Gil-Albert”*, 66, 342-349.
- Capdepón Frías, M., & López Carratalá, J. (2018). Aplicando la clase invertida: Gestión del turismo activo, ocio y tiempo libre y Geografía de los recursos y los destinos turísticos. En A. Rosa-García (Coord.), *Aplicando la clase invertida en Economía, empresa y turismo* (pp.129-142). Madrid, España: Editorial Dykinson.
- Cors-Iglesias, M., Gómez-Martín, M.B., & Armesto-López, X.A. (2020). Peer-to-peer accommodation in rural areas of Catalonia: defining typologies of rural municipalities. *Sustainability*, 12(15), 6145.
- Cortés-Puya, T. (2002). El turismo cultural y la recuperación del patrimonio cultural urbano en Tudela. En *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI* (pp. 505-514). Almería, España: Pub. Universidad de Almería.
- Corral, J.A., & Cànoves-Valiente, G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuadernos de Turismo*, 31, 55-81.
- Corral, J.A., & San Eugenio, J. D. (2013). La investigación de la geografía del turismo en España a través del análisis bibliométrico de las actas del Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (1990-2012). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 63, 535-549.
- Corral-Marfil, J. A., & Cànoves-Valiente, G. (2016). An approach to tourism research in Spain. In *Tourism Research Paradigms: Critical and Emergent Knowledges* (pp. 167-189). Emerald Group Publishing Limited.
- Corral-Marfil, J. A., & Espejo-Marín, C. (2020). Evolución y análisis bibliométrico de la Revista Cuadernos de Turismo (1998-2019). *Cuadernos de Turismo*, 46, 531-565.
- Cotinho-Parente, L.R. (2014). As relações do turismo com a prostituição feminina de rua em Recife, Pernambuco-Brasil: permanências e transformações na dinâmica socioespacial. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 18.
- de la Calle Vaquero, M., & Hernández, M.G. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería: Revista cuatrimestral de Geografía*, 47, 249-266.
- de Uña Álvarez, E., & Villarino-Pérez, M. (2011). Configuraciones de identidad en territorios del turismo. Condiciones generales en Galicia. *Cuadernos de Turismo*, 27, 259-272.
- Delgado-Viñas, C., Gil de Arriba, C., Hortelano-Mínguez, L.A. & Plaza-Gutiérrez, J.I. (2003). Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación. *Cuadernos de Turismo*, 12, 7-34.
- Díaz-Carrión, I.A. (2014). Ecoturismo y vida cotidiana de las mujeres en Sontecomapan (Veracruz, México). *Cuadernos de Turismo*, 34, 69-88.
- Díaz-Carrión, I.A., Lozano-Ramírez, M.C., & Montiel-Flores, J.C. (2018). Liderazgo transformacional y género en hoteles de 4 y 5 estrellas de Tijuana (México). *Cuadernos de Turismo*, 42, 137-160.
- Díaz-Soria, I., & Llurdés-Coit, J. C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, 32, 65-88.
- Domínguez-Mujica, J., Parreño-Castellano, J. M., & Moreno-Medina, C. (2020). Vacation rentals, tourism, and international migration: Gentrification in Las Palmas de Gran Canaria (Spain) from a diachronic perspective. En *Handbook of research on the Impacts, challenges, and policy responses to overtourism*, (pp. 237-260). Pennsylvania, Estados Unidos: IGI Global.
- Donaire, J. A., Galí, N., & Gulisova, B. (2020). Tracking visitors in crowded spaces using zenith images: Drones and time-lapse. *Tourism Management Perspectives*, 35, 100680.
- Droogleever Fortuijn, J. (2019). Women geographers and the International Geographical Union. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 1-16.
- Exceltur (2018). *Estudio sobre el empleo en el sector turístico español*. Madrid, España: Exceltur.
- Fernández-Aldecua, M.J., & Martínez-Barón, L. (2010). Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. ¿Hacia un cambio en el rol de género? *Cuadernos de Turismo*, 26, 129-151.
- Fernández-Mayoralas, G. (2021). *Informe sobre la investigación geográfica en España: 2013-2020*. Madrid, España: Asociación Española de Geografía.
- Fernández-Tabales, A., & García-Hernández, M. (2010). *La investigación de la geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas: orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la Geografía*. Madrid, España: Asociación de Geógrafos Españoles.

- Fletcher, R., Murray Mas, I., Blanco-Romero, A., & Blázquez-Salom, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745-1763.
- Fletcher, R., Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Cañada, E., Murray Mas, I., & Sekulova, F. (2023). Pathways to post-capitalist tourism. *Tourism Geographies*, 25(2-3), 707-728.
- Font, X., Torres-Delgado, A., Crabolu, G., Palomo Martinez, J., Kantenbacher, J., & Miller, G. (2023). The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: The European Tourism Indicator System. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1608-1630.
- Foronda-Robles, C., & Guerrero Amador, I. (1998). Nuevas perspectivas turístico-ambientales para lograr un turismo sostenible en Sierra Morena (Sevilla). En *Andalucía en el umbral del Siglo XXI*, (pp. 488-494). Cádiz, España: Universidad de Cadiz, Servicio de Publicaciones.
- Foronda-Robles, C., & García-López, A. (2000). Revalorización del patrimonio arquitectónico andaluz para el uso de alojamientos rurales. En *Evolució turística de la darrera dècada i disseny de futur: actes de les II Jornades de Turisme i Medi Ambient a les Illes Balears*, (pp. 349-356). Palma, España: Institut d'Estudis Ecològics.
- Foronda-Robles, C. (2001). La necesidad de una política turística rural. *Espacio y Tiempo: Revista de Ciencias Humanas*, 15, 95-106.
- Foronda-Robles, C., García-López, A. M., & Navarro-Franco, I. (2022). The redistribution of the Tourist Flow in Destination (TFD) from spatialtemporal concentration. Seville is flowing. *Revista Investigaciones Turísticas*, 23, 1-23.
- Fraguell-Sansbelló, R.M. (1995). Turisme residencial i territori: la segona residència a la regió de Girona. Girona, España: L'Eix Editorial.
- Frías, M.C. (2016). Conflictos ambientales derivados de la urbanización turístico-residencial. Un caso aplicado al litoral alicantino. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 71, 31-57.
- Gabarda-Mallorquí, A., Ribas-Palom, A., & Daunis-i-Estadella, P. (2015). Desarrollo turístico y gestión eficiente del agua. Una oportunidad para el turismo sostenible en la Costa Brava (Girona). *Investigaciones Turísticas*, 9, 50-69.
- Gabarda-Mallorquí, A., & Ribas Palom, A. (2016). Understanding reductions in water consumption in tourist areas: a case study of the Costa Brava, Spain. *International Journal of Water Resources Development*, 32(6), 912-930.
- Gabarda-Mallorquí, A., Garcia, X., Fraguell, R. M., & Ribas, A. (2022). How guest profile and tourist segment explain acceptance of economic-based water-saving measures. A mediterranean destination case study. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 382-391.
- Gago-García, C., González-Relaño, R., Cambronero, M.S., & Babinger, F. (2021). Impacto de la crisis de la COVID-19 en el empleo del sector turístico en España: perspectivas territorial y de género. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (91).
- Garay Tamajón, L., & Cànoves Valiente, G. (2017). Barcelona seen through the eyes of TripAdvisor: Actors, typologies and components of destination image in social media platforms. *Current Issues in Tourism*, 20(1), 33-37.
- García-Hernández, M. (2000). Los flujos de visitantes. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 20, 131-148.
- García-Hernández, M. (2001). Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de La Alhambra. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 36, 124-137.
- García-Hernández, M., & de la Calle, M. (2004). La investigación geográfica española en materia de turismo (1997-2004). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 24, 257-277.
- García-Hernández, M., & Mínguez-García, M.C. (2005) Funcionalidad turística de los Reales Sitios Españoles: problemas y perspectivas. *Ería. Revista Cuatrimestral de Geografía*, 66, 71-84.
- García-Hernández, M., de la Calle-Vaquero, M., & Yubero, C. (2017). Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. *Sustainability*, 9, 1346.
- García-Hernández, C., Ruiz-Fernández, J., & Rodríguez-Gutiérrez, F. (2022). Geographical indications in cheese mountain areas: Opportunity or threat to landscape and environmental conservation? The case of Cabrales (Spain). *Applied Geography*, 146, 102753.
- Garcia-Ramon, M.D., & Cànoves-Valiente, G. (1988). The Role of Women on the Family Farm: The Case of Catalonia. *Sociologia Ruralis*, 17, 263-270.

- García-Ramón, M.D., Castañer, M., & Centelles, N. (1988). Women and geography in Spanish universities. *The Professional Geographer*, 40(3), 307-315.
- Garcia-Ramon, M.D., Canoves-Valiente, G., & Valdovinos, M. (1995). Farm tourism, gender and the environment in Spain. *Annals of Tourism Research*, 22(2), 267-282.
- García-Ramón, M. D., & Baylina-Ferré, M. (2000). *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Oikos-tau. Barcelona.
- García-Ramón, M.D., & Pujol, H. (2004). La presencia de mujeres en la geografía académica. *Cuadernos de Geografía de la Universitat de València*, 75, 91-102.
- Garzón, R., Florido-Trujillo, M.G., & Ramírez-López, M.L. (2023). La integración de la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la docencia geográfica del turismo: una propuesta didáctica y metodológica para la Universidad. *Investigaciones Turísticas*, 26, 86-113.
- Gil-Crespo, A. (1973). Degradación del paisaje agrario tradicional por influencia del turismo. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, CIX, 23-36.
- Gil-Crespo, A. (1979). El turismo en Denia (Alicante). *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, 115, 191-220.
- Giné-Abad, H. (1997). El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico: Implicaciones medio ambientales. *Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario*, 1, 115-126.
- Gil de Arriba, C. (1994). La práctica social de los baños de mar. Establecimientos balnearios y actividades de ocio en Cantabria (1868- 1936). *Documents d' Anàlisi Geogràfica*, 25, 79-99.
- Gil de Arriba, C. (2006). Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de santo Toribio de Liébana (Cantabria). *Cuadernos de Turismo*, 18, 77-102.
- Gómez-Martín, M.B. (2004). An evaluation of the tourist potential of the climate in Catalonia (Spain): a regional study. *Geografiska Annaler: Series A, Physical Geography*, 86(3), 249-264.
- Gómez-Martín, M.B. (2005). Weather, climate and tourism a geographical perspective. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 571-591.
- Gómez-Martín, M.B., & Martínez-Ibarra, E. (2012). Tourism demand and atmospheric parameters: Non-intrusive observation techniques. *Climate Research*, 51(2), 135-145.
- Gómez-Martín, M.B., Armesto-López, X. A., & Martínez-Ibarra, E. (2014). The Spanish tourist sector facing extreme climate events: a case study of domestic tourism in the heat wave of 2003. *International Journal of Biometeorology*, 58, 781-797.
- Gómez-Martín, M.B., Armesto-López, X., & Amelung, B. (2016). Tourism, climate change and the mass media: The representation of the issue in Spain. *Current Issues in Tourism*, 19(2), 174-198.
- Gómez-Martín, M.B., Armesto-López, X.A., & Cors-Iglesias, M. (2017). Percepción del cambio climático y respuestas locales de adaptación: el caso del turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, 39, 287-310.
- Gómez-Martín, M.B. (2017). Retos del turismo español ante el cambio climático. *Investigaciones Geográficas*, 67, 31-47.
- Gómez-Martín, M.B. (2019). Hiking tourism in Spain: origins, issues and transformations. *Sustainability*, 11(13), 3619.
- Gómez-Martín, M.B., Matos-Pupo, F., Bada-Díaz, R., & Escalante-Pérez, D. (2020). Assessing present and future climate conditions for beach tourism in Jardines del Rey (Cuba). *Atmosphere*, 11(12), 1295.
- Gómez-Martín, M. B., Armesto-Lopez, X. A., & Cors-Iglesias, M. (2021). Potential impacts of p2p accommodation on rural-mountain areas. A case study from the Catalan Pyrenees (Spain). *Erdkunde*, 75(2), 139-162.
- Gutierrez-Ronco, S. (1984). *La función hotelera en Madrid*. Madrid, España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Gutiérrez-Cruz, M., Such-Devesa, M.J., & Gabaldón-Quñones, P. (2020). La mujer emprendedora en el turismo rural: peculiaridades del caso costarricense a través de la revisión bibliográfica. *Cuadernos de Turismo*, 46, 185-214.
- Gutiérrez-Cruz, M., Such-Devesa, M. J., & Gabaldón-Quñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, 22, 148-175.
- Harding, S. (1986). *The science question in feminism*. New York, Estados Unidos: Cornell University Press.

- Hernández-Cordero, A.I., Hernández-Calvento, L., & Perez Chacón-Espino, E. (2017). Vegetation changes as an indicator of impact from tourist development in an arid transgressive coastal dune field. *Land Use Policy*, 64, 479-491.
- Hidalgo-Giralt, C., Palacios-García, A., Barrado-Timón, D., & Rodríguez-Esteban, J. A. (2021). Urban industrial tourism: Cultural sustainability as a tool for confronting overtourism—Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen. *Sustainability*, 13(9), 4694.
- López-Olivares, D. (2013). Informe sobre la producción científica de la Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. En T. Lasanta y J. Martín-Vide (Coord.). *La investigación geográfica en España (1990-2012)*. Madrid, España: Asociación de Geógrafos Españoles y Instituto Pirenaico de Jaca (CSIC).
- López-Ontiveros, A., & Mulero-Mendigorri, A. (1997). Síntesis de la investigación reciente sobre recreación rural en España (1960-1995). *Agricultura y Sociedad*, 83, 77-116.
- López-Palomeque, F. (1984). Las investigaciones sobre el turismo en España. En *Actas del Tercer Coloquio Ibérico de Geografía*, (pp. 474-488). Barcelona, 27 de septiembre a 2 de octubre de 1983, Barcelona. Universitat de Barcelona.
- López-Palomeque, F., Torres-Delgado, A., Font-Urgell, X., & Serrano-Miracle, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 428-461.
- López-Sirvent, E., & Ribas-Palom, A. (2023). Percepción y adaptación de los municipios turísticos al aumento de la temperatura y las olas de calor: entre el desconocimiento y la inacción. El caso del Cap de Creus (Cataluña). *Investigaciones Geográficas*, 80, 29-55.
- Luis-Gómez, A. (1988). *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio*. Barcelona, España: Ed. Antrophos.
- Luna-Buades, M., & Seguí-Pons, J.M. (2013). Las Illes Balears en el contexto crucerístico mediterráneo. En *Espacios insulares y de frontera, una visión geográfica*, pp. 619-629. Palma, España: Universitat de les Illes Balears.
- Luna-Buades, M. (2015). El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears. Un análisis entre el 2000 y el 2012. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19.
- Luque-Gil, A.M. (2007). *El uso recreativo de los senderos: turismo, deporte y territorio*. Madrid, España: Wanceleulen Editorial Deportiva SL.
- Luque-Gil, A. M., & Ruiz-Sinoga, J. D. (2014). Algunas afecciones del cambio climático en áreas turísticas insulares. Cuba como caso de estudio. *Cuadernos de Turismo*, 34, 139-164.
- Luque-Gil, A.M., Zayas-Fernández, B., & Caro-Herrero, J.L. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades. *Investigaciones Turísticas*, 10, 1-25.
- Martínez-Caldentey, M. A., Murray, I., & Blázquez-Salom, M. (2020). En la ciudad de Madrid todos los caminos conducen a Airbnb. *Investigaciones Turísticas*, 19, 1-27.
- Martínez-Quintana, V., & Martínez-Gayo, G. (2019). Empoderamiento y desigualdad en el trabajo turístico femenino. Una perspectiva comparada. *Papers de Turisme*, 62, 46-66.
- Martos-Molina, M. (2012). Destinos turísticos accesibles. Herramientas para mejorar la accesibilidad. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 32(2), 297-321.
- Meana-Acevedo, R. (2016). Decrecimiento y turismo: el papel del sector turístico en la extralimitación planetaria. La necesidad de un cambio de modelo puesto al día. En M. Blázquez, M. Mir-Gual, I.Murray, & G.X. Pons (Eds.). *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 23, 79-90.
- Mejía-Vázquez, R., Serrano-Barquín, R. del C., López Carré, E., & Serrano-Barquín, H. P. (2017). Participación de las mujeres en empresas de hospedaje del municipio de Toluca. Análisis de su empoderamiento. *Investigaciones Turísticas*, (14), 21-44.
- Mendoza de Miguel, S., de la Calle Vaquero, M., & Martínez-Parra, B. M. (2023). Managing overtourism in historic centers through demarketing. *Investigaciones Turísticas*, 25, 196-219.
- Millán-Escriche, M. (2015). Análisis del turismo accesible en la ciudad de Murcia. *Gran Tour*, 11, 63-86.
- Mínguez-García, M.C. (2007). Planificación y Gestión Turística en destinos patrimoniales: el caso del Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial (Comunidad de Madrid). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 27(1), 83-102.
- Mínguez-García, M.C. (2013). La gestión de la oferta turístico-cultural en los grandes hitos patrimoniales. El caso de patrimonio nacional. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 63, 225-248.

- Mínguez-García, M.C., Troitiño-Torralba, L., de la Calle Vaquero, M., & García-Hernández, M. (2014). BIG-Turismo: una herramienta para la enseñanza de la Geografía en el grado de turismo. *RED: Revista de Educación a Distancia*, 44, 4-19.
- Mínguez-García, C., Piñeira, M. J., & Fernández-Tabales, A. (2019). Social vulnerability and touristification of historic centers. *Sustainability*, 11(16), 4478.
- Mínguez-García, C. (2021). Teaching tourism: urban routes design using GIS Story Map. *Investigaciones Geográficas*, 75, 25-42.
- Ministrat Masgrau, M. (1998). La planificación en los nuevos planes de estudio del diplomado en Turismo. En R. López Monné, J. Oliveras Samitier, S. Antón Clavé (Coord.), *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo: Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo*, (pp. 397-404). Tarragona, España: Pub. URV.
- Ministrat Masgrau, M. (2000). *Geografia i polítiques de formació en turisme: l'aportació de la geografia als plans d'estudis superiors en turisme a Espanya*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ministrat Masgrau, M., & Cervià España, Y. (2009). Comunicació i gestió pública del turisme: una transversalitat necessària. En J. de San Eugenio-Vela (Ed.), *Manual de comunicació turística: de la informació a la persuasió, de la promoció a l'emoció*, (pp. 177-190). Girona, España: Documenta Universitària.
- Miranda-Montero, M.J. (1984). Los balnearios valencianos: el declinar de una forma de ocio. *Cuadernos de Geografía*, 34, 81-94.
- Molina Hoyo, M., & Cànoves-Valiente, G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España. *Cuadernos de Turismo*, 25, 0025-44.
- Monk, J., & Hanson, S. (1982). On not excluding half of the Human in Human Geography. *The Professional Geographer*, 34, 11-23.
- Monteserín-Abella, O., Baños Castiñeira, C.J., Ferreres Bonfill, J.B., & Vera Rebollo, J.F. (2022). La Planificación de espacios turísticos. En *Ordenación del territorio y medio ambiente*, Joaquín Farinós i Dasí y Jorge Olcina Cantos (Coord.), pp. 409-438. Valencia, España: Tirant lo Blanch.
- Morales-Hernández, A.M., & Fernández-Hernández, C. (2019). Acceso a la autonomía económica de las mujeres a través del turismo rural en la isla de La Palma. *Investigaciones Turísticas*, (18), 22-41.
- Morote, Á. F., Saurí, D., & Hernández, M. (2017). Residential tourism, swimming pools, and water demand in the Western Mediterranean. *The Professional Geographer*, 69(1), 1-11.
- Müller, N., Murray, I., & Blázquez-Salom, M. (2021). Short-term rentals and the rentier growth coalition in Pollença (Majorca). *Environment and Planning A: Economy and Space*, 53(7), 1609-1629.
- Muñoz-Bullón, F. (2009). The gap between male and female pay in the Spanish tourism industry. *Tourism Management*, 30(5), 638-649.
- Muñoz-Negrete, J. M., & Gómez-Martín, M.B. (2016). Las Infraestructuras de Datos Espaciales asociadas a la información meteo-climática con fines turísticos: diseño conceptual de un Geoportal temático. *Geofocus: Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, 17, 93-114.
- Navalón-García, R. (1994). Notas sobre el régimen urbanístico del medio rural: el tratamiento del suelo no urbanizable en el planeamiento de los municipios turísticos alicantinos. *Investigaciones Geográficas*, 12, 133-146.
- Navalón-García, R., & Mínguez-García, C. (2021). Tourist guides and free tours: A controversial relationship. *Tourist Studies*, 21(3), 486-506.
- Navarro-Jurado, E., Romero-Padilla, Y., Romero-Martínez, J. M., Serrano-Muñoz, E., Habegger, S., & Mora-Esteban, R. (2019). Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1786-1803.
- Nel.lo-Andreu, M. (2008). La intensidad de la gestión. La clave para un desarrollo turístico sostenible en áreas protegidas. Diagnóstico de las áreas protegidas de América Central. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 47, 333-354.
- Nel.lo-Andreu, M., Font-Barnet, A., & Roca, M. E. (2021). Wellness tourism—New challenges and opportunities for tourism in Salou. *Sustainability*, 13(15), 8246.
- Nieto-Masot, A., & Ríos-Rodríguez, N. (2021). Rural Tourism as a Development Strategy in Low-Density Areas: Case Study in Northern Extremadura (Spain). *Sustainability*, 13, 239.
- Nuevo-López, A., del Vas, G.M., & Puig-Cabrera, M. (2023). Consecuencias y resiliencia del turismo ante el impacto de la pandemia desde una visión de la gestión a escala local para el caso de Málaga. *Revista de Estudios Andaluces*, (45), 167-189.

- Ons-Cappa, M., García-Pozo, A., & Sánchez-Ollero, J. L. (2017). Incidencia de factores personales y laborales en los salarios del sector hostelero: una visión de género. *Cuadernos de Turismo*, 39, 417-436.
- Ons-Cappa, M., Sánchez Ollero, J. L., & García Pozo, A. (2020). Diferencias de género en los rendimientos del capital humano en el sector de la hostelería en España. *Investigaciones Turísticas*, 19, 28-49.
- Ortiz Guitart, A., & García Ramón, M.D. (2016). Nuevas tendencias en la geografía de género en España: una revisión de investigaciones publicadas en el último decenio. En M. V. Ibarra García & I. Escamilla-Herrera (Coords.), *Geografías feministas de diversas latitudes. Orígenes, desarrollo y temáticas contemporáneas*, pp. 95-122. Ciudad de México, México: Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Penas-Murías, M.V. (1989). Urbanización turística en la desembocadura del Eume (La Coruña). En *XI Congreso Nacional de Geografía*, pp.356-368. Madrid, España: AGE y Universidad Complutense de Madrid.
- Peña-Alonso, C., Ariza, E., Hernández-Calvento, L., & Pérez Chacón-Espino, E. (2018). Exploring multi-dimensional recreational quality of beach socio-ecological systems in the Canary Islands (Spain). *Tourism Management*, 64, 303-313.
- Peñarrubia, M^a P., Simancas, M., Temes, R., Moya Fuero, A., & García Amaya, A. (2016). Análisis territorial del alquiler de la vivienda vacacional en las áreas turísticas de litoral de Canarias. En M. Blázquez, M. Mir-Gual, I. Murray, & G.X. Pons (Eds.). *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 23: 247-263. SHNB-UIB-AGE
- Perea-Medina, M.J., Navarro-Jurado, E., & Luque-Gil, A.M. (2018). Inteligencia territorial: conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 41, 535-554.
- Piñeira, M.J., Fernández Tabales, A., & Mínguez-García, M.C. (2020). Vulnerabilidad y turistificación ¿quiénes son los perdedores del centro urbano? *Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears*, 31, 83-98.
- Pitarch Garrido, M. D., & Arnandis-i-Agramunt, R. (2014). Impacto en el sector turístico de las políticas de desarrollo rural en la Comunidad Valenciana (1991-2013). Análisis de las estrategias de fomento y revitalización del turismo rural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 60(2), 315-348.
- Ponce-Sánchez, M. D. (2009). Agroturismo y desarrollo local en destinos turísticos del interior: el caso de Finca Hacienda los Granadicos en Moratalla (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, 24, 193-206.
- Porcal-Gonzalo, M.C. (2011). El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y de Navarra. *Cuadernos de Turismo*, 27, 759-784.
- Potente-Castro, M., Colino-Prieto, F., Gutiérrez-Aparicio, D., Navarro-Zamora, A., & López-Tárraga, A.B. (2023). Turismo y patrimonio como motores de desarrollo rural: el caso de las bodegas históricas de Fermoselle (Zamora). *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, 62(2), 118-135.
- Prat-Forga, J. M., & Cànoves-Valiente, G. (2012). La motivación del turista homosexual en la elección de destinos culturales urbanos: Aplicación de un modelo de ecuaciones estructurales. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 5(13), 23.
- Prat-Forga, J. M., & Cànoves-Valiente, G. (2015). Cultural development strategies and urban gay tourism revitalization. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 6(12), 137-157.
- Prieto-Campos, A., & Díaz-Cuevas, P. (2021). Aproximaciones a la capacidad de acogida de las playas como recurso turístico en tiempos de la COVID-19: el caso de la costa atlántica andaluza. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 88.
- Prietsley, G. (1983). *The role of tourism as an agent of social and cultural change: the case study of Sitges*. Tesis Doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Priestley, G. (1984). Sitges, playa de oro: la evolución de su industria turística hasta 1976. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 5, 047-73.
- Priestley, G., & Sabí-Bonastre, J. S. (1993). El medio ambiente y el golf en Cataluña: problemas y perspectivas. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 23, 45-74.
- Priestley, G. K. (2006). Planning implications of golf tourism. *Tourism and Hospitality Research*, 6(3), 170-178.
- Pujol, H., García-Ramón, M.D., & Ortiz-Guitart, A. (2012). El profesorado universitario de geografía en España y sus trayectorias profesionales: una mirada de género. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 59, 323-344.
- Rico-González, M., & Gómez-García, J. M. (2005). La participación empresarial de la mujer en las iniciativas de turismo rural en Castilla y León. *Estudios turísticos*, 166, 97-113.

- Ríos-Rodríguez, N., Nieto Masot, A., & Cárdenas Alonso, G. (2022). Los efectos de la COVID-19 en el sector turístico de las Comunidades Autónomas españolas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 94.
- Risman, B.J. (2009). From doing to undoing: Gender as we know it. *Gender & Society*, 23(1), 81-84.
- Rodríguez-Antón, J. M., Celemín-Pedroche, M. S., Rubio-Andrada, L., & Alonso-Almeida, M. del M. (2012). Preferencias diferenciales de los hombres y mujeres como clientes de hoteles. Una aplicación empírica en una universidad madrileña. *Cuadernos de Turismo*, 29, 231-245.
- Rodríguez, I., & Such-Climent, M.P. (2014). La política de apoyo a la renovación y reestructuración de destinos turísticos maduros: una evaluación retrospectiva a partir del estudio de casos. *ACE: architecture, city and environment*, 9(25), 437-466.
- Romero-Padilla, J., & Romero-Padilla, Y. (2023). El papel de los planes territoriales en el enfrentamiento de dos modelos territoriales yuxtapuestos: el conflicto jurídico de Maro (Nerja, Málaga). *Cuadernos de Geografía*, (110), 221-242.
- Salamaña, I., Baylina, M., García-Ramon, M. D., Porto, A.M., & Villarino, M. (2016). Dones, trajectòries de vida i noves ruralitats. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 661-681.
- Salas Vallina, A. (2019). Igualdad de género en la función directiva hotelera de la Comunitat Valenciana: análisis de barreras y propuestas para promover la igualdad. *Papers de Turisme*, 62, 24-45.
- Salom-Carrasco, J., & Pitarch Garrido, M. D. (2021). Cambios económicos, movilidad residencial y gentrificación en la ciudad de Valencia (2014-2017). *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 67(3), 521-560.
- San Pedro-Martínez, A. (1994). El turismo balneario de interior en Cantabria: El caso de Puente Viesgo. *Estudios Turísticos*, 121, 27-66.
- Sánchez-Almodóvar, E., Olcina-Cantos, J., Martí-Talavera, J., Prieto-Cerdán, A., & Padilla-Blanco, A. (2023). Floods and Adaptation to Climate Change in Tourist Areas: Management Experiences on the Coast of the Province of Alicante (Spain). *Water*, 15, 807.
- Santana-Santana, S. B., Correa Silva, M. P., Cantillana Reyes, J. C., & Pérez-Chacón Espino, E. (2022). La interpretación del paisaje en la práctica del turismo inclusivo: recursos adaptados para personas con discapacidad visual. *Cuadernos de Turismo*, 49, 225-260.
- Santos-Lacueva, R., & Saladié, Ò. (2016). Acción pública en materia de turismo y cambio climático: las percepciones de los stakeholders en la Riviera Maya (México). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3).
- Santos-Lacueva, R., Antón-Clavé, S., & Saladié, Ò. (2017). The vulnerability of coastal tourism destinations to climate change: The usefulness of policy analysis. *Sustainability*, 9(11), 2062.
- Santos-Lacueva, R., & Velasco-González, M. (2018). Policy coherence between tourism and climate policies: The case of Spain and the Autonomous Community of Catalonia. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(10), 1708-1727.
- Sigüenza-Poveda, M. C. (2011). La mujer en el subsector del alojamiento: el caso de la Costa Blanca (Alicante, España). *Investigaciones Turísticas*, 2, 102-119.
- Simancas-Cruz, M., Peñarrubia-Zaragoza, M.P., & Temes-Cordovez, R. (2018). La calificación urbanística del suelo: cuestión clave en la prohibición del alquiler vacacional en las áreas turísticas de litoral de Canarias. *Cuadernos Geográficos*, 57(1), 177-196.
- Sparrer, M. (2005). *El turismo en espacio rural como una estrategia de desarrollo. Una comparación a nivel*. Santiago de Compostela, España: Universidad de Santiago de Compostela. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico.
- Stanley, L., & Wise, S. (1993). *Breaking out again*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Such Climent, M. P. (2003). Ordenación del uso público de un espacio natural protegido en un destino turístico de masas: las lagunas de Torreveja y la Mata. *Investigaciones Geográficas*, 30, 47-75.
- Thiel-Ellul, D. (2014). Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía. Tesis Doctoral, Universidad de Málaga.
- Tian, M., Cànoves, G., Chu, Y., Font-Garolera, J., & Prat Forga, J. M. (2021). Influence of cultural background on visitor segments' tourist destination image: a case study of Barcelona and Chinese tourists. *Land*, 10(6), 626.
- Tirado Ballesteros, J. G., & Hernández Hernández, M. (2017). Assessing the impact of EU rural development programs on tourism. *Tourism Planning & Development*, 14(2), 149-166.
- Torrego-Serrano, Fl. (1984). El uso recreativo de la Cordillera Central. Las estaciones de esquí. En *Aportación Española al XXV Congreso Geográfico Internacional*, (pp. 329-342). Madrid, España: Real Sociedad Geográfica.
- Torres-Delgado, A., & López-Palomeque, F. (2014). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, 49, 122-137.

- Torres-Bagur, M., & Pavón, D. (2021). Percepción del cambio climático y respuesta de los turistas sobre los recursos hídricos: el caso de la cuenca del río Muga. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 89.
- Tramullas-Buisán, J., & Giné-Abad, H. (2017). Turismo náutico. El uso turístico-deportivo del Mar de Aragón. *Revista de gestión pública y privada*, 22, 61-89.
- Troitiño Torralba, L., & García Hernández, M. (2017). El perfil del Smart tourist en Ávila. En J.F. Vera-Rebollo, J.A. Ivars-Baidal, M.A. Celdrán Bernabeu (Eds.). *Actas del Seminario Internacional Destinos Turísticos Inteligentes: nuevos horizontes en la investigación y gestión del turismo*, (pp. 371-406). Sant Vicent del Raspeig, España: Publicacions de la Universitat d'Alacant.
- Troitino Vinuesa, M.Á., & Troitiño Torralba, L. (2009). Turismo y patrimonio en Castilla y León: las ciudades Patrimonio de la Humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) como destinos turísticos de referencia. *Polígonos: revista de Geografía*, 19, 145-178.
- Troitiño Vinuesa, M. Á., & Troitiño Torralba, L. (2013). Planificación de destinos patrimoniales del interior. En *Turismo de interior. Planificación, comercialización y experiencias*, (pp. 97-118). Madrid, España: Editorial Pirámide (Economía y Empresa).
- Troitiño Vinuesa, M.Á., & Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 212-244.
- Tugores, M. (2008). Reconciling Work and Family from a Gender Perspective: An Application to the Balearic Hotel Industry. *Tourism Economics*, 14(1), 223-239.
- Viñals-Blasco, M. J., Morant-González, M., & Quintana-González, R. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. *Investigaciones Turísticas*, 1, 37-50.
- Viñals-Blasco, M. J., Martínez-Sanchis, I., & Alonso-Monasterio, P. (2017). El Patrimonio como elemento dinamizador de la socioeconomía de las comunidades locales en el marco de las políticas europeas. Propuesta de acciones y actuaciones turísticas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 73, 413-429.
- Vives-Miró, S., & Rullan, O. (2017). Desposesión de vivienda por turistización?: Revalorización y desplazamientos en el Centro Histórico de Palma (Mallorca). *Revista de Geografía Norte Grande*, 67, 53-71.
- Vizcaíno-Suárez, L.P., Serrano-Barquín, R., Cruz-Jiménez, G., & Pastor-Alfonso, M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: un análisis bibliográfico. *Cuadernos de Turismo*, 38, 485-501.
- Women Leading Tourism y Deloitte (2022). *Liderazgo Femenino en el Sector Turístico en España*. WLT & Deloitte.
- WTO (2020). *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*. Madrid, España: UNWTO.
- WTO (2022). *Gender-inclusive Strategy for Tourism Businesses*. Madrid, España: UNWTO.
- Yubero-Bernabé, C., & García Hernández, M. (2016). Turismo en Albarracín y Comarca. Acción pública local y dinámica reciente en clave de desarrollo turístico sostenible. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 36(1), 173-194.
- Yubero, C., & García-Hernández, M. (2019). El turismo en el medio rural en España desde el enfoque de la transferencia de políticas públicas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 2766, 1-34.
- Zornoza-Gallego, C., Camarasa-Belmonte, A., Pitarch-Garrido, M. D., & Serrano-Lara, J. J. (2023). Vulnerabilidad del suelo residencial en la costa de la Comunidad Valenciana frente al cambio climático: exposición a las inundaciones marinas. *Cuadernos de Geografía de la Universitat de València*, 110, 49-74.

Agradecimientos

Esta contribución ha sido realizada en el marco del Grup de Recerca Consolidat Territori, Turisme i Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya (2021 SGR 00364).

Financiación

Esta aportación se inscribe en el proyecto estratégico con referencia TED2021-132384B-I00 del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, financiado por el MCIN/AEI//10.13039/501100011033 y por la Unión Europea NEXTGENERATIONEU/PRTR.

Conflicto de intereses

La autora de este trabajo declara que no existe ningún tipo de conflicto de intereses.