

## **Factores que inciden en la Intención Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios: Un Análisis desde La Teoría Del Comportamiento Planeado**

### **Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students: An Analysis from The Theory Of Planned Behavior**

**Darío M. Reyes\***

Universidad EAN - Colombia

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9601-3735>

[dmreyes@universidadean.edu.co](mailto:dmreyes@universidadean.edu.co)

**Fecha de recepción:** 23/02/2023

**Fecha de evaluación:** 14/03/2023

**Fecha de aceptación:** 05/04/2023

**Eliana A. Rendón-López**

Universidad EAN - Colombia

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-1576-6802>

**Cómo citar:** Reyes, D., Rendón López, E., & Cañon, N. (2023). Factores que inciden en la Intención Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios: Un Análisis desde La Teoría Del Comportamiento Planeado. *Revista Científica Anfíbios*, 6(1), 67-78. <https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.127>

**Nestor Andrés Cañon**

Universidad EAN - Colombia

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-1245-7297>

\* Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia



[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

## **Resumen**

Tomando en consideración la importancia del emprendimiento como salida laboral en la etapa universitaria, la influencia de la Teoría del Comportamiento Planeado en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. En un contexto global de creciente interés en el emprendimiento y la innovación, comprender los factores que influyen en la intención de los jóvenes universitarios de emprender es de vital importancia. El estudio se fundamenta en la Teoría del Comportamiento Planeado, que sugiere que la intención de llevar a cabo un comportamiento está determinada por la actitud hacia dicho comportamiento, las normas subjetivas percibidas y la percepción de control sobre el comportamiento. A través de una metodología que incluye encuestas y análisis estadísticos, se examina cómo estos factores psicológicos influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Los resultados revelan patrones significativos en la relación entre la actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y la percepción de control, y la intención de emprender entre los estudiantes universitarios. Se constata que una actitud positiva hacia el emprendimiento, la percepción de que las personas importantes en su entorno favorecen el emprendimiento y la confianza en la propia capacidad para emprender son factores que aumentan la intención emprendedora. Además, el estudio analiza cómo variables como el género, la formación académica y la exposición previa al emprendimiento pueden moderar estas relaciones.

## **Palabras clave**

Intención emprendedora; estudiantes universitarios; teoría del comportamiento planeado; actitud emprendedora

## **Abstract**

Taking into consideration the importance of entrepreneurship as an employment opportunity at university, the influence of the Theory of Planned Behaviour on the entrepreneurial intention of university students. In a global context of growing interest in entrepreneurship and innovation, understanding the factors that influence young university students' entrepreneurial intentions is of vital importance. The study is based on the Theory of Planned Behaviour, which suggests that the intention to perform a behaviour is determined by the attitude towards that behaviour, perceived subjective norms and perceived control over the behaviour. Through a methodology that includes surveys and statistical analyses, we examine how these psychological factors influence the entrepreneurial intention of university students. The results reveal significant patterns in the relationship between attitude towards entrepreneurship, subjective norms and perceived

control, and entrepreneurial intention among university students. It is found that a positive attitude towards entrepreneurship, the perception that important people in their environment favour entrepreneurship and confidence in one's own capacity for entrepreneurship are factors that increase entrepreneurial intention. In addition, the study analyses how variables such as gender, educational background and previous exposure to entrepreneurship can moderate these relationships.

## Abstract

Entrepreneurial intention; university students; theory of planned behaviour; entrepreneurial attitude

## Introducción

El proceso de formación en emprendimiento se desarrolla, de alguna manera, en prácticamente todas las universidades a nivel nacional, esto se ha propiciado y en parte se deriva de la promulgación de la ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento. Esta ley definió un marco normativo para que en Colombia, los procesos de formación desde etapas muy tempranas, incluyeran mecanismos y actividades de formación orientadas al desarrollo de una actitud y vocación emprendedora, labor que por lo general se profundiza en las universidades, ya que también en el ejercicio de preparación de los futuros profesionales, se ha visto al emprendimiento como una herramienta que permite a los egresados, por medio de la creación de empresas, generar sus propios espacios para el desarrollo y ejercicio de su profesión.

No obstante lo anterior, y analizando específicamente los contextos universitarios, se puede identificar que no todas las universidades aplican herramientas, o generan entornos que realmente propicien la intención de emprender en los estudiantes, por otro lado y en contraste, aunque algunas universidades han orientado sus modelos de educativos con un claro enfoque hacia el desarrollo de competencias emprendedoras en sus estudiantes, no todos sus estudiantes realmente desarrollan una intención y vocación real hacia el emprendimiento como una opción de carrera.

Tomando en cuenta lo anterior, el presente artículo se concentra en analizar, no solo, en cómo el ambiente y clima universitario en el cual se forman los futuros profesionales inciden en su intención de emprender, si no que también se abordan otros aspectos relevantes, tales como: la actitud, la norma subjetiva y el control sobre la conducta, como elementos de la teoría del comportamiento planeado, la cual

asocia la intención de emprender a esos tres factores.

Muchas de las universidades que desarrollan programas de apoyo o de formación en emprendimiento, lo desarrollan desde una perspectiva académica, en contraste la Universidad Ean, provee no solo un espacio de formación académico, sino que además genera un ecosistema que va más allá, crea espacios para el apoyo a los procesos de emprendimiento, desarrolla un ambiente propicio para el desarrollo de procesos empresariales y ha definido un propósito superior cuyo foco es el emprendimiento sostenible.

Dado lo anterior, y teniendo presente que existen múltiples consideraciones con respecto a si se pueden o no formar emprendedores, y cuáles son las variables que pueden o no incidir en ese proceso de formación, es una constante preocupación para las instituciones de formación superior, obtener mediciones que le permitan verificar que verdaderamente el entorno y acciones que han dispuesto para la formación en emprendimiento están logrando obtener los resultados esperados, los cuales para el caso de la Universidad Ean, se concentra en determinar si se logra generar una verdadera intención de emprender en sus estudiantes.

## Marco teórico

### Teoría del comportamiento planeado

La teoría del comportamiento planeado se basa en que la intención a emprender está asociada a la actitud, a la norma subjetiva y al control sobre la conducta que es percibido por el individuo (Ajzen, 1991), (Ajzen & Fishbein, 1975); (Ajzen, 1987). La actitud es compuesta por las creencias y percepciones de los individuos con relación a la conveniencia o no de llevar a cabo una determinada acción, en este

caso con una oportunidad de emprender futura. (Renko, Kroeck, & Bullough, 2012).

El siguiente componente de la intención es la norma subjetiva, la cual representa la percepción del individuo de su posible comportamiento en relación con el de otros. Este elemento está fundamentado en que el individuo se comporta de acuerdo a la con relación al comportamiento de otras personas las cuales considera como significativas (Engle, et al, 2010). Las personas significativas dependen de la cultura, edades y la percepción de determinados grupos sociales, (Krueger & Brazeal, 1994). Por ejemplo, los estudiantes tienen como personas significativas a su familia y a los amigos cercanos. Estos pueden influenciar su comportamiento para tomar ciertas decisiones. Por el lado de los empleados los compañeros de trabajo y otras personas relacionadas con el trabajo se consideran personas significativas.

Finalmente, la percepción de control se refiere a la facilidad o dificultad percibida de desempeñar una acción. La literatura en esta área concibe la percepción de control como la autoeficacia (Ajzen, 1991). Esta se refiere a la percepción de habilidad y capacidad propia para desarrollar determinada acción y no la habilidad real y tiene un efecto en la intención a que el emprendedor se plantea desafíos que condicionan su comportamiento en relación a determinada acción (Luszczynska, Scholz, & Schwarzer, 2005).

## **El emprendimiento y el rol de las universidades**

La literatura en emprendimiento ha mostrado que las universidades con sus programas de emprendimiento tienen un efecto positivo en la intención emprendedora de los estudiantes (Zhang, Duysters & Cloudt, 2013). Las universidades ayudan a mejorar la intención emprendedora porque la formación de conocimientos relacionados con el emprendimiento y el desarrollo de competencias estimulan la motivación personal para crear nuevas empresas. (Kuratko 2003). Adicionalmente, Peterman y Kennedy (2003) demostraron que programas particulares de apoyo a emprendedores son exitosos en fomentar estudiantes emprendedores o mejorar el desempeño de sus negocios existentes.

Incluso, se ha demostrado los efectos de la educación emprendedora en estudiantes de ciencias e ingeniería Souitaris et al. (2007). Los procesos de específicos de acompañamiento a emprendedores a través de incubadoras universitarias tienen también resultados relevantes no solo en la intención sino en la gestación de empresas (Ruiz, Orozco & Parra 2018)

## **Metodología**

Este estudio es de tipo descriptivo y se presenta datos relevantes acerca de la intención emprendedora en la Universidad EAN, y explora las relaciones entre las variables de la intención y las acciones realizadas para promover el emprendimiento. El proyecto GUESSS (Global University Spirit Student's survey) inició en el centro de investigaciones de la pequeña empresa de la Universidad de Sant Gallen en Suiza.

EL objetivo de este proyecto internacional es analizar la información obtenida de estudiantes de pregrado y postgrado de las universidades vinculadas al proyecto. En el año 2018 participaron 50 países representados es más de mil universidades y 130.000 estudiantes. La información utilizada en este artículo, se obtuvo de la muestra de estudiantes colombianos comparada con 364 observaciones de la Universidad EAN.

## **Resultados**

Se plantea una una revisión de las características sociodemográficas de los estudiantes encuestados de la Universidad EAN, teniendo en cuenta atributos como edad y género. Con el objetivo de analizar el perfil de los mismos, se analizaron los datos de la base de dato GUESS del año 2018. Para el año 2018, 364 personas encuestadas la mayoría se encontraba en un rango entre 21 y 25 años de edad. Es importante resaltar que para este año se incluyó el rango de menores de 20 años, arrojando un resultado de 22.3%. Con relación al género, el 42% de los encuestados son hombres y el 58% son mujeres, mostrando un porcentaje mayor de mujeres participantes en la encuesta.

## **Aspectos del proceso de formación**

La universidad EAN imparte su formación transversal en emprendimiento sustentada en

el Modelo EANTEC, este modelo se sustenta en 4 pilares fundamentales: La formación, la investigación, los servicios de extensión y la proyección social.

El modelo EANTEC es un mecanismo para la creación y dinamización de un entorno propicio para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento sostenible, desde la perspectiva de formación, el programa Emprendedor se consolida como la herramienta que permite trasladar a los estudiantes, de pre y posgrado, los aprendizajes y buenas prácticas adquiridas en el proceso de acompañamiento, incubación y aceleración de emprendimientos, la asesoría a empresas y los servicios de consultoría que se prestan a diferentes actores empresariales.

Así mismo, el programa emprendedor, no solo se nutre de las experiencias y conocimientos que se adquieren al estar en contacto permanente con las exigencias y necesidades de los emprendedores y empresarios en un entorno económico bastante volátil, sino que además, por medio de los procesos y productos derivados de la investigación, mantiene los syllabus aplicados en la unidades de estudio de Emprendimiento, a la vanguardia y actualizados con las últimas tendencias, teorías, herramientas ágiles y mediaciones pedagógicas que hacen mucho más práctico y efectivo el proceso de formación.

El eje central del modelo EANTEC es el propósito superior de la Universidad, el cual está permeado por el concepto de Sostenibilidad y se define de la siguiente forma: *“En la Universidad EAN promovemos el emprendimiento sostenible, considerando al liderazgo, la investigación y la innovación elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad”* como parte de la materialización este propósito la Universidad Ean, además de poner a disposición de los estudiantes el programa Emprendedor, también cuenta con el Programa EAN impacta.

El programa Ean impacta, según su manual de operación, tiene por objetivo: *“desarrollar y fortalecer las capacidades de los emprendedores y crear nuevas iniciativas de emprendimiento sostenible al tiempo que construye y mejora su marco metodológico como insumo para los procesos académicos e investigativos del insti-*

*tuto para el emprendimiento sostenible”*. para lograr este objetivo lleva a cabo dos grandes actividades que se pueden sintetizar en:

Actividades de sensibilización, entrenamientos e inmersión para propiciar la creación de habilidades y conocimientos clave, tanto de las habilidades blandas del equipo emprendedor como en las necesarias para la eficiente gestión en los niveles estratégico, táctico y operativo de sus iniciativas, y

Acompañamiento técnico especializado a la creación y crecimiento de iniciativas de emprendimiento sostenible de manera que se aumente su capacidad innovadora, sostenible y de crecimiento para generar valor ecológico, económico y social.

### **Factores que inciden en la intención emprendedora**

Como se ha mencionado uno de los elementos que configuran la intención y posterior acción emprendedora es la actitud emprendedora. La actitud se refiere a la perspectiva de oportunidad que, en este caso, el estudiante tiene frente a la posibilidad de iniciar una empresa. En este sentido las universidades pueden tener un rol importante frente a las herramientas, información y contexto que pueda brindar al estudiante, de tal forma que el estudiante perciba, identifique oportunidades y se decida a emprender.

En el caso de los estudiantes de la EAN un alto porcentaje de estudiantes que fueron encuestados, respondieron que tienen la decisión de crear un negocio a futuro, dicho plan podría estar a corto, mediano o largo plazo. De esta pregunta, en el estudio se obtuvo como resultado que el 46.2% de las personas encuestadas en la Universidad EAN se encuentra totalmente de acuerdo con crear un negocio en el futuro, mientras que el 2% se encuentra en desacuerdo. A nivel nacional el porcentaje de personas que están de acuerdo se incrementa a 49.2% mientras que los que no lo están se ubican en el 2.6%.

Si un estudiante tiene entre varias opciones la posibilidad de elegir convertirse en emprendedor, según los resultados de la encuesta, ob-

servables en la figura No 1, el 41.4% de los estudiantes Eanistas y el 38.5% de los estudiantes a nivel nacional, la elegirían. Es decir, de los estudiantes encuestados en la universidad EAN el 41.4% respondió que está totalmente de acuerdo en convertirse en emprendedor, mientras que el 1.2% no se encuentra de acuerdo en absoluto con serlo. A la misma

afirmación el 38.5% de los estudiantes a nivel nacional respondió que se encuentra totalmente de acuerdo y el 2.6% no lo está. En el mismo sentido estas respuestas suponen que, entre varias opciones la mayoría de los estudiantes que fueron encuestados prefieren elegir convertirse en emprendedores.

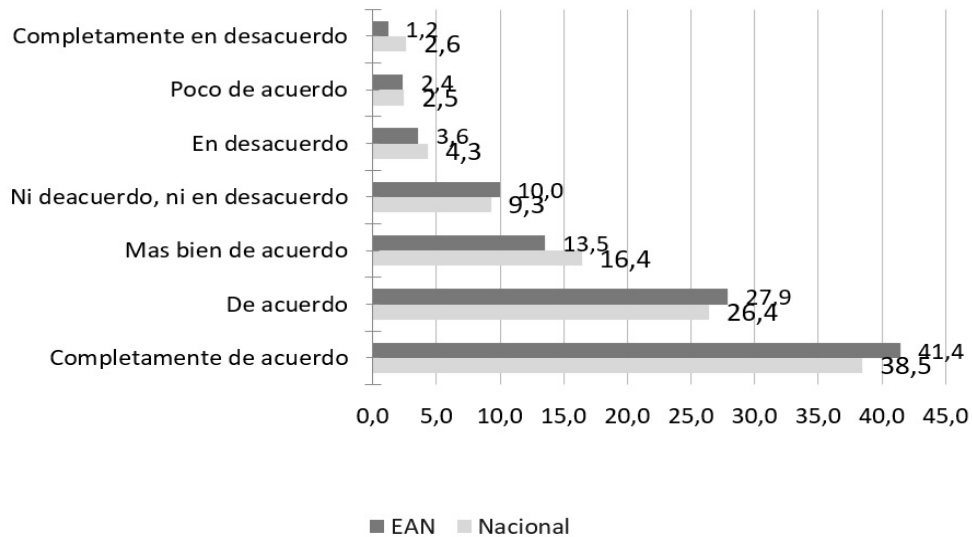


Figura 1. Entre varias opciones, prefiero convertirme en emprendedor.

Fuente: Base de datos GUESSS 2018

Una de las ventajas de una educación orientada a desarrollar las competencias emprendedoras, radica en que el estudiante reconoce el ser emprendedor y, sobre todo, los posibles resultados esperados cuando se es emprendedor. En la figura No. 2, se puede observar que los estudiantes de la Universidad EAN, frente al promedio de

estudiante colombianos considera que el ser emprendedor le implica mayores ventajas. Los resultados muestran que el 80 por ciento reconocen estar de acuerdo o muy de acuerdo de lo anterior, mientras que el promedio de estudiantes a nivel nacional, en las mismas categorías es menor en alrededor de 10 por ciento.

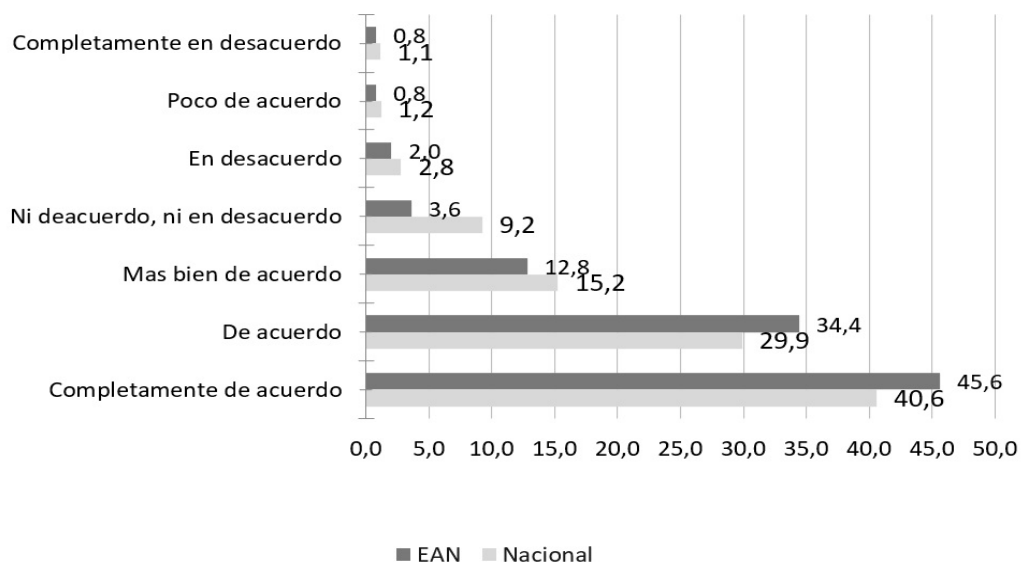


Figura 2. Ser emprendedor implica una ventaja o desventaja

Fuente: Base de datos GUESSS 2018

El contexto universitario tiene un impacto significativo en el estudiante cuando éste toma sus decisiones de carrera, debido a que si éste tiene su proceso de aprendizaje en un entorno que propicie y apoye el emprendimiento supone el desarrollo de habilidades y preferencias por el mismo. Las acciones de la universidad EAN han impulsado positivamente que el estudiante pueda considerar una carrera como emprendedor.

Este esfuerzo ha impulsado la atraktividad de una carrera emprendedora en alrededor del 10 por ciento más que las universidades a nivel nacional, dado que el 63.8% de los estudiantes indican estar de acuerdo o completamente de acuerdo en apreciar la carrera como emprendedor, mientras los estudiantes de la Universidad EAN el 72.3% seleccionaron sus respuestas en estas categorías, tal como se aprecia a continuación:

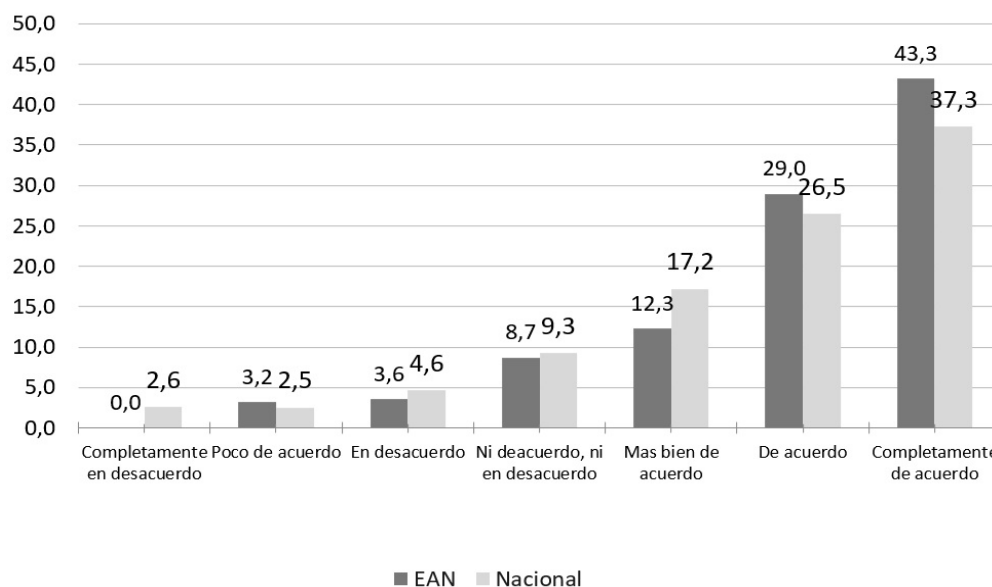


Figura 3. Atraktividad del Emprendimiento como carrera

Fuente: Base de datos GUESSS 2018

Adicionalmente, las universidades pueden desarrollar un ambiente que logre que el estudiante perciba una mejor actitud para emprender. Por ejemplo, acciones como desarrollar talleres, espacios para emprendedores o poder vincular empresas y jóvenes emprendedores al ámbito universitario, inclusive aspectos comunicacionales estratégicos, pueden ayudar a que un ambiente universitario inspire a desarrollar ideas, por ejemplo, para el caso de la Universidad Ean, el Programa Emprendedor, por medio de las unidades de formación transversal en Emprendimiento Sostenible, obligatorias en su currículo académico para todos los niveles de formación, genera espacios académicos donde los estudiantes pueden analizar y comprender problemáticas del entorno.

Dicho análisis posteriormente se consolida como el punto de partida para el desarrollo de oportunidades de negocio, en este proceso y gracias al entorno de intercambio de conocimientos y disciplinas que se genera en el aula, por medio de la configuración de equipos de trabajo con-

formados por estudiantes de diferentes campos disciplinares, se logra que se construyan soluciones empresariales diferentes y en la mayoría de los casos innovadoras.

Estas ideas a su vez sustentan su modelo de negocio en el marco de la sostenibilidad, aplicando conceptos y metodologías de negocio que los llevan a fortalecer el proceso de emprendimiento, por medio del desarrollo de soluciones Bioinspiradas, o por medio de la aplicación del concepto de Economía circular, entre muchos otros.

El efecto de los elementos antes descritos, se pueden validar con los resultados de la figura 4, donde se identifica que tanta influencia tiene el ambiente universitario de la Universidad Ean, como un factor de inspiración para desarrollar ideas para nuevos negocios, obteniendo un resultado de 44,8% de estudiantes en total, o completamente de acuerdo con esta premisa, frente a un 27,1% a nivel nacional.

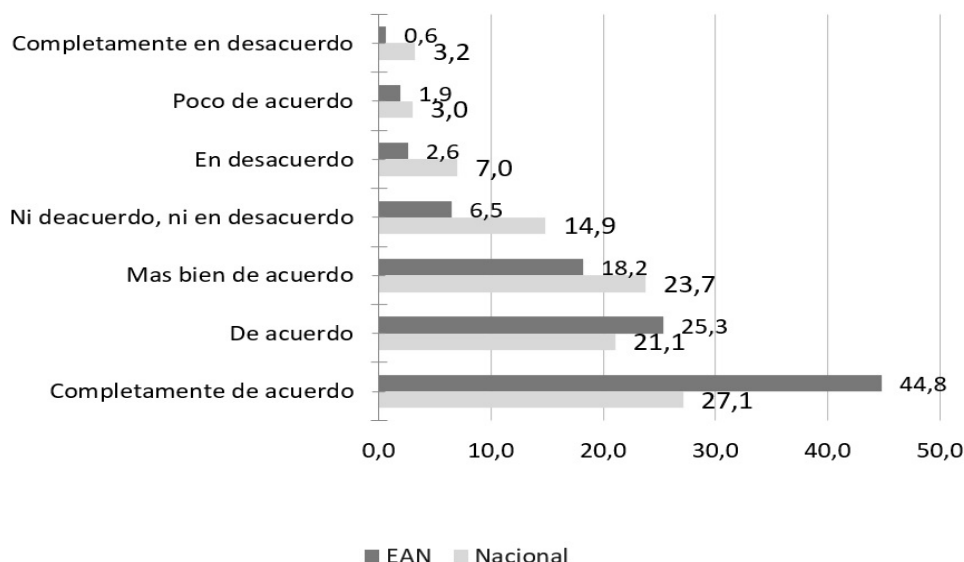


Figura 4. El ambiente en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios.

Fuente: Base de datos GUESSS 2018

Lo anterior indica que los estudiantes Eanistas sienten que la universidad fomenta actividades entorno al emprendimiento versus los estudiantes de otras universidades a nivel nacional que no consideran que su ambiente universitario sea tan inspirador para procesos de emprendimiento.

En el mismo sentido, la figura No. 5, muestra que el 55.7% de los estudiantes de la universi-

dad EAN, están de acuerdo con el hecho que la universidad los invitan a participar en actividades empresariales. En contraste, el 33.1% de los estudiantes a nivel nacional se identifican con dicha premisa. Lo que muestra que, aunque muchos estudiantes sienten el apoyo de su universidad en dichas actividades, los de la universidad EAN sobresalen en este aspecto.

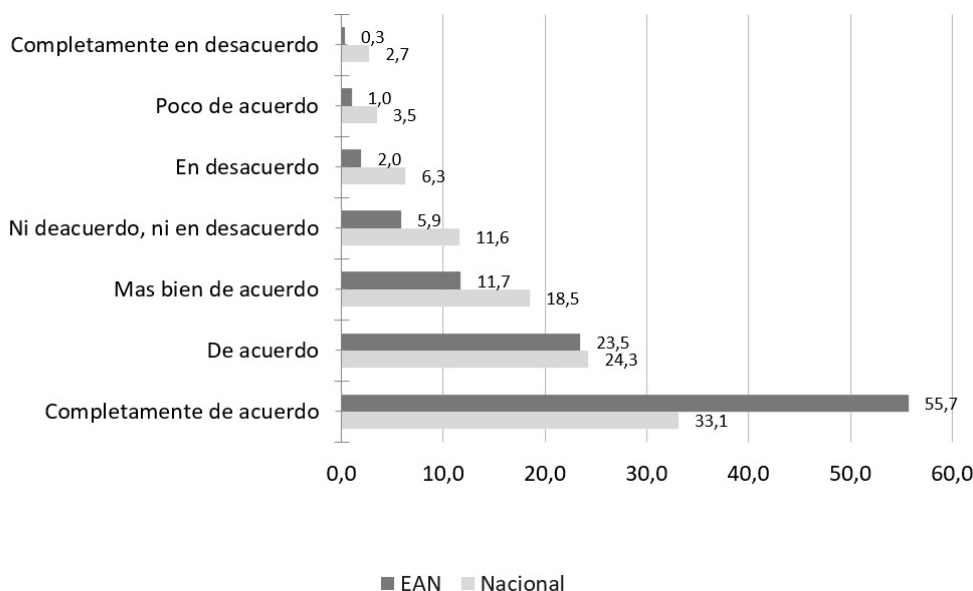


Figura 5. En mi universidad, se alienta a los estudiantes a participar en actividades empresariales.

Fuente: Base de datos GUESSS 2016

Otro resultado de las acciones de la Universidad EAN para vincular masivamente a los estudiantes con las empresas son las modalidades de práctica empresarial, las cuales son variadas y

algunas podrían ser determinantes en la respuesta del estudiante a percibir que se les alienta a participar en actividades empresariales (55.7 por ciento frente al 33.1 por ciento a nivel nacional).

Las modalidades que activamente pueden incidir de forma evidente en la percepción del estudiante, son las modalidades de la práctica en empresa propia, la de consultor en empresa y las modalidades de practicante empresarial.

Por otro lado, en la Universidad Ean, también se desarrollan otro tipo actividades lideradas por el instituto para el emprendimiento sostenible, el cual juega un papel importante en este resultado, por medio de las acciones del programa de acompañamiento EAN Impacta, los procesos de acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial, y la realización de foros, seminarios y encuentros que facilitan y acercan la participación de empresarios a la universidad.

### **Locus of control, actitud y autoeficacia**

El control, en el sentido de llevar a cabo un comportamiento dirigido ha sido definido como “Control de comportamiento percibido”, el cual está relacionado con la influencia que tiene la sociedad en la realización de comportamientos, que pueden llevar a que el comportamiento deseado sea de fácil o difícil accionar.

Es así como la percepción del entorno social y el ámbito universitario en el cual el estudiante se desenvuelva genera una importante influencia en su intención emprendedora, donde son determinantes en el comportamiento de la actitud que el estudiante adopte en la persistencia y motivación para la materialización de la idea de emprendimiento, complementado con la autoeficacia que pueda tener el estudiante, confiando y creyendo en sus propias aptitudes y capacidades para adoptar un comportamiento que lo lleve a lograr sus metas entre las cuales están sus ideas emprendedoras.

De acuerdo con lo anterior, el control sobre el comportamiento enfocado a lograr los objetivos está sujeto a las acciones que el estudiante gestione y dependan de él directamente, las cuales derivan en los resultados esperados, los cuales pueden estar influenciados por factores que no en todos los casos son de su dominio, siendo esta percepción de control denominada “Locus de control”, por medio de la cual el individuo determina un punto de vista respecto a cómo interactúa con el entorno en el cual se desempeña, siendo este aspecto importante

como parte de la creación, la formación y la materialización de una idea emprendedora, ya que el manejo que el estudiante le da a los factores internos y externos, en los cuales se desenvuelve, serán determinantes en la persistencia que le dé al emprendimiento y no desista ante las adversidades que se le presenten en el camino de emprender.

Como parte de la generación de factores que aporten al fortalecimiento de un entorno propicio que fortalezca la persistencia en el proceso de emprender y en el autoconocimiento de las fortalezas de los estudiantes para emprender, el programa Emprendedor de la Universidad Ean, aborda el proceso de formación en emprendimiento en el nivel de pregrado, por medio de 3 unidades de estudio, en las cuales el proceso de aprendizaje y de preparación para emprender se aborda de manera gradual, como parte de este proceso formativo se entiende que no todos los estudiantes desean o están perfectamente identificados con el propósito de crear empresa, no obstante, se enfoca el proceso de formación en emprendimiento como un mecanismo para fortalecer las competencias personales y profesionales en cualquier disciplina.

En el proceso de formación se enfatiza en actividades que le permiten al estudiante desarrollar competencias asociadas al análisis del entorno, la identificación y solución de problemas, el trabajo en equipo, las competencias comunicativas e investigativas y por supuesto la resiliencia, siendo este último aspecto el elemento más importante que les permite como estudiantes y futuros profesionales, sobreponerse a las dificultades tanto en el proceso de emprender como en cualquier otro campo de desempeño profesional.

Esta transversalidad académica complementa a la nuclear para mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes en diversos aspectos incluyendo la capacidad para identificar oportunidades de negocio.

Dado lo anterior, el 65% de los estudiantes enistas considera que está de acuerdo, o totalmente de acuerdo en que a partir de la educación emprendedora se mejoró su capacidad para identificar una oportunidad. El resultado a nivel nacional para este aspecto estuvo por debajo de los resultados obtenidos en la Universidad Ean,



ubicándose en un 53 por ciento. En la figura 6, se puede observar los resultados generales sobre esta percepción.

Por otro lado, en la figura No 7, se muestra la capacidad para desarrollar redes, donde un

22,5% los estudiantes de la Universidad Ean, frente a un 16% a nivel nacional consideran que el proceso de formación les permitió mejorar su capacidad para generar redes.

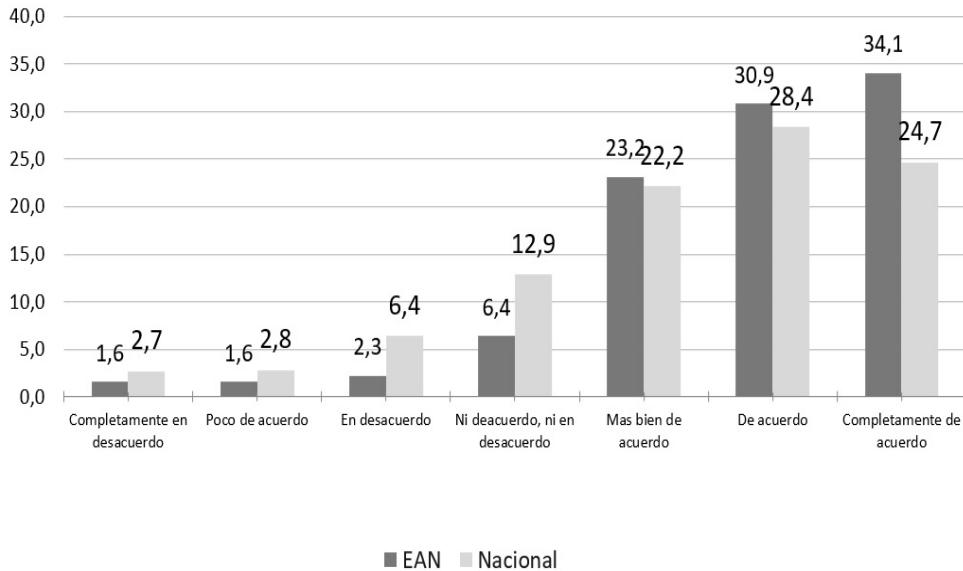


Figura 6. Capacidad para identificar oportunidades para emprender

Fuente: Base de datos GUESSS 2018

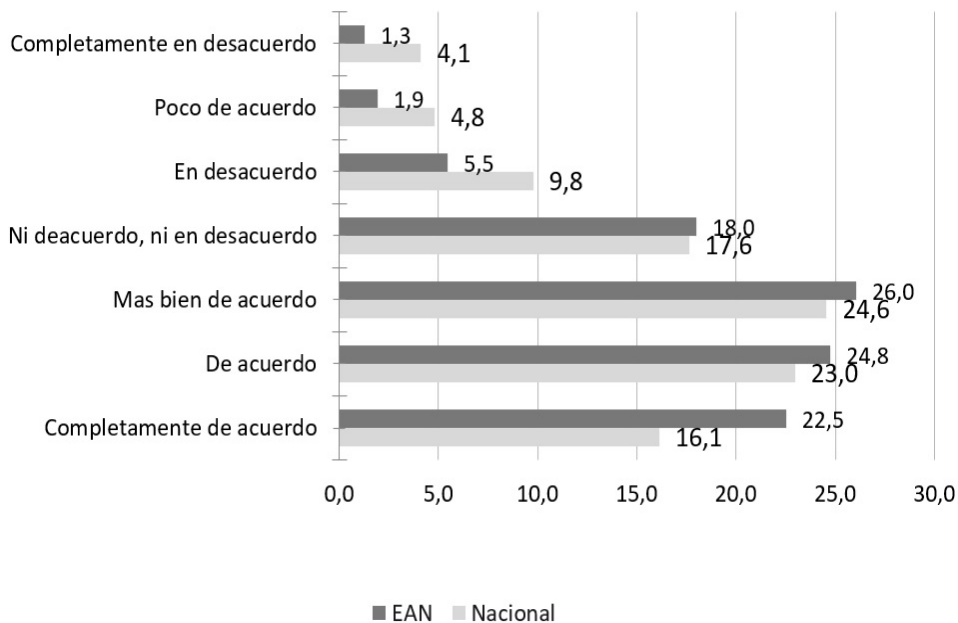


Figura 7. Capacidad para desarrollar redes.

Fuente: Base de datos GUESSS 2016

En lo relacionado con las habilidades para la administración práctica para comenzar un negocio, en la figura No 8, se muestra que al 61,5% de estudiantes de la universidad Ean, manifiestan estar completamente de acuerdo o de acuerdo, en

que en el proceso de formación han mejorado sus habilidades para la administración de un nuevo negocio, mientras que el resultado nacional en estas dos categorías se ubica en 48,9%.

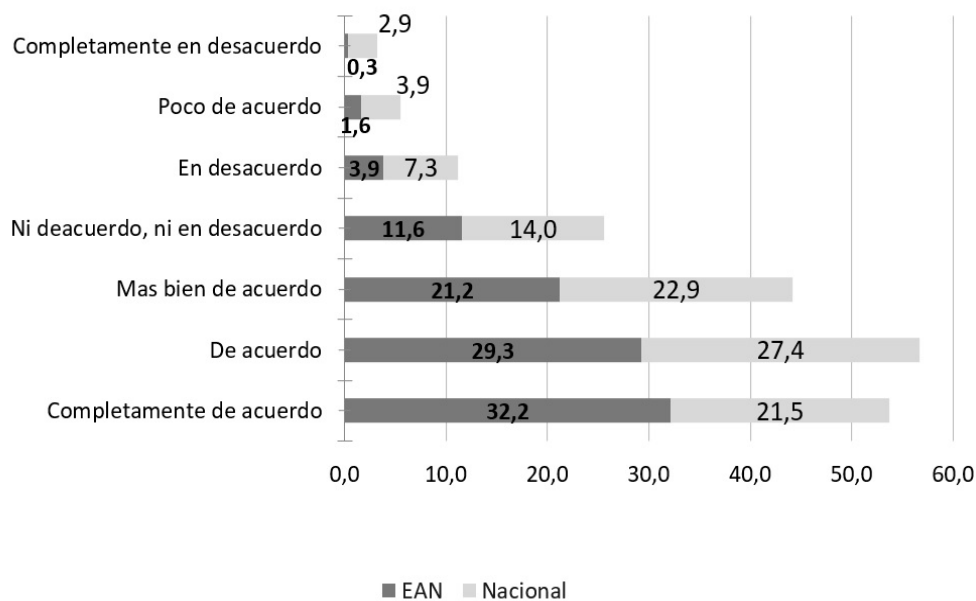


Figura 8. Habilidades para la administración

Fuente: Base de datos GUESSS 2018

### Conclusiones

Una vez analizado los resultados derivados del estudio GUESSS 2018 y al ser contrastados estos resultados con la teoría del comportamiento planeado, podemos concluir que los estudiantes de la Universidad Ean, demuestran desarrollar un perfil actitudinal orientado a emprender superior que el del promedio de los estudiantes a nivel nacional.

Es decir, los estudiantes de la Universidad Ean, creen y perciben el emprendimiento como una verdadera opción de desarrollo profesional en mayor proporción que los estudiantes a nivel nacional, esto evidencia que las acciones llevadas a cabo por parte de la universidad en establecer un entorno y un proceso de formación que les permita identificar oportunidades para emprender y analizar experiencias de emprendimiento de forma cercana, mejoran claramente su actitud frente al proceso de emprender.

Por otro lado, en lo relacionado con los aspectos de la norma subjetiva, es decir, en la influencia que tienen los ejemplos, los referentes personales con los que interactúan los estudiantes, en su intención de emprender, se pudo observar que, aunque en la universidad Ean existe una gran cantidad de estudiantes que manifestaron tener padres, tomados estos, como sus referentes principales para fortalecer su intención de emprender, el resultado del estudio GUESSS para el 2018, en

la población de los estudiantes de la Universidad Ean, no difiere mucho de los resultados obtenidos a nivel nacional, demostrando de alguna manera, que la intención a emprender no necesariamente radica en tener padres o referentes cercanos que hayan emprendido o sean empresarios establecidos.

En el aspecto asociado al control sobre la conducta, o sea, la sensación de autoeficacia y en la adquisición y apropiación de las habilidades para emprender, los resultados obtenidos para estudiantes de la Universidad Ean son bastante superiores a los del promedio nacional, en este sentido, se resalta entonces que los estudiantes de la Universidad Ean se sienten y se perciben mucho más preparados y consideran tener las habilidades necesarias para enfrentar el reto de emprender, en contraste con el resultado del promedio nacional.

Finalmente, se puede concluir que el entorno académico, el ecosistema provisto por la Universidad Ean y en general el clima percibido por los estudiantes de la Universidad Ean, dentro de la Universidad, fortalecen y potencializan en los estudiantes su intención de emprender en porcentajes superiores a los de los estudiantes de otras universidades. Si bien, no se puede asegurar que en la práctica cualquier estudiante o egresado de la Universidad Ean tendrán un mayor nivel de éxito en el desarrollo de los procesos de em-

prendimiento, pues esto solo se puede medir en la práctica, sí se puede asegurar que los estudiantes de la universidad Ean, frente al contexto nacional, perciben en el emprendimiento una verdadera vocación de desarrollo profesional y se sienten preparados para asumir ese reto.

No obstante, la Universidad Ean puede seguir potencializando varios factores desde la innovación pedagógica en las unidades de estudio

de formación transversal en emprendimiento, en la cercanía con los procesos de incubación y en el fortalecimiento de la cultura emprendedora de forma transversal en todo su proceso de formación, factores que si se siguen fortaleciendo, lograrán mantener a la Universidad Ean como un referente nacional en el campo del Emprendimiento Sostenible.

## Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Human Relations*.
- Ajzen, I. (1987). Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. *Advances in experimental social psychology* (, 1-63.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. New York: W. H. Freeman & Co.
- Engle, R., Dimitriadi, N., Gavidia, J., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., . . . Wolff, B. (2010). Entrepreneurial intent: a twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 35–57.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 91–91.
- Kuratko, D. F. (2003). Coleman white paper: Entrepreneurship education—emerging trends and challenges for the 21st century. *Proceedings of the 17th United States Association of Small Business & Entrepreneurship Conference*. Hilton Head Island, January, 3–20.
- Luszczynska, A., Scholz, U., & Schwarzer, R. (2005). The general self-efficacy scale: multicultural validation studies. *The Journal of Psychology*, 439–457.
- Renko, M., Kroeck, K., & Bullough, A. (2012). Expectancy theory and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 667–684.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise education: influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129–144.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Allaham, A. (2007). Do entrepreneurship programs raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.
- Zhang, Y., Duysters, G. & Cloudt, M. The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *Int Entrep Manag J* 10, 623–641 (2014).