

La relación entre la Innovación y Sostenibilidad en las Organizaciones: hacia el balance ideal entre la evolución y la preservación

The relationship between Innovation and Sustainability in Organizations: towards the ideal balance between evolution and preservation

Luis A. Rodelo-Calvo

Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0007-8502-5774>
luisrodeloc@hotmail.com

Fecha de recepción: 02/04/2023

Fecha de evaluación: 29/04/2023

Fecha de aceptación: 01/06/2023

Cómo citar: Rodelo-Calvo, L. (2023). *La relación entre la Innovación y Sostenibilidad en las Organizaciones: hacia el balance ideal entre la evolución y la preservación*. *Revista Científica Anfibios*, 6(1), 34-43. <https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.124>



[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Resumen

En un mundo altamente dinámico, las organizaciones enfrentan el desafío de la innovación debido al entorno competitivo caracterizado por cambios constantes y rápidos. En este contexto, la preservación de los recursos y la sociedad se define como eje central para garantizar un futuro sostenible. Es aquí donde toma una alta relevancia el balance que se debe lograr desde las habilidades gerenciales, para llevar a nuevos niveles los procesos, los productos y los sistemas de las compañías, procurando siempre la mejora continua y a la vez, logrando incluir en sus procesos temas tan importantes como el impacto ambiental, la inclusión y el desarrollo de sociedades y comunidades relacionadas a estos. Para ello, se propone revisar sistemáticamente los artículos científicos en la base de datos Scopus para los años 2017-2022, con la identificación de artículos con mayor impacto para este análisis, de los cuales 5 documentos se relacionan dada su relevancia e impacto en el desarrollo de las secciones de este artículo. A partir del análisis temático, las contribuciones se centran en 3 áreas principales de investigación, que son: potencial de innovación de las empresas; innovación para modelos de negocio sostenibles; innovación sostenible; La mayoría de los artículos se dedican a las dos primeras áreas de investigación; También entienden el desarrollo sostenible en los campos social, ambiental y económico.

Palabras clave

Preservación; habilidades gerenciales; inclusión; desarrollo; sostenibilidad; innovación

Abstract

In a highly dynamic world, organizations face the challenge of innovation due to a competitive environment characterized by constant and rapid change. In this context, the preservation of resources and society is defined as the central axis to guarantee a sustainable future. It is here where the balance that must be achieved from the managerial skills, to take to new levels the processes, products and systems of the companies, always seeking continuous improvement and at the same time, managing to include in their processes important issues such as environmental impact, inclusion and development of societies and communities related to them, takes a high relevance. For this, it is proposed to systematically review scientific articles in the Scopus database for the years 2017-2022, with the identification of articles with greater impact for this analysis, of which 5 documents are related given their relevance and impact on the development of the sections of this article. From the thematic analysis, the contributions focus on 3 main areas of research, which are:

Innovation potential of companies; innovation for sustainable business models; sustainable innovation; Most of the articles are dedicated to the first two areas of research; They also understand sustainable development in the social, environmental and economic fields on innovation and adaptability of processes, promoting collaboration between teams and constant training of employees.

Keywords

Preservation; management skills; inclusion; development; sustainability; innovation

Introducción

El entorno empresarial ha crecido exponencialmente en los últimos años debido al panorama global y competitivo (Kastrinos & Weber, 2020). Esta realidad empresarial requiere el desarrollo de comportamientos más éticos y nuevas estrategias para asegurar su sostenibilidad en el mercado a través de la innovación en formas inusuales, únicas y diversas. La innovación ha sido descrita como una estrategia importante para que las empresas mejoren los niveles de eficiencia y productividad (Hadjinicolaou et al., 2022). Como resultado, los gerentes se enfocan en desarrollar nuevos métodos para asegurar un crecimiento empresarial sostenible a través de oportunidades innovadoras que contribuyan positivamente al desempeño organizacional (Shih, 2018).

“La innovación sostenible es una oportunidad para repensar nuestro mundo y construir un futuro más justo y próspero para todos.” Winston (2015) destaca la importancia de la innovación como aspecto transformador y constructor en un sentido inclusivo, donde se lleva al nivel de resaltarlo como una oportunidad para llegar a una transformación profunda en la forma en que hacemos las cosas, especialmente en términos de la relación entre la economía, la sociedad y el medio ambiente. Sin embargo, tomando el concepto de sostenibilidad de (Comisión de Brundtland, 1987), donde se expresa a nivel de un método de desarrollo que contempla las necesidades presentes en la actualidad, sin arriesgar las capacidades de las próximas generaciones al momento de satisfacer sus necesidades, podemos plantear la relevancia de buscar un equilibrio entre la innovación que debemos incluir en la planeación estratégica de las organizaciones, ante un mundo cada vez más cambiante y demandante, sin dejar de incluir en estas, las afectaciones e impactos que dejaremos en el desarrollo de los planes frente a los aspectos ambientales y sociales que nos permitirán dejar un mundo más justo, equitativo, incluyente y seguro, conceptos que son ampliamente abordados por (Gladwin, Kennelly & Krause, 1995).

Por lo que se propone una investigación sobre la sinergia de la innovación y el desarrollo empresarial sostenible que conduce al desarrollo de nuevas actividades para mejorar los procesos organizativos y de gestión; Además de nuevos enfoques, procesos y métodos alternativos para mejorar la competitividad y crear valor, lograr altos niveles de innovación con impacto a nivel industrial. Por esta razón, este estudio realizó una revisión sistemática de la literatura para analizar la innovación y la sostenibilidad corporativa.

Tal como lo menciona Porter (1991), la innovación es muy importante para la ventaja competitiva, debido que esta se deriva principalmente del desarrollo, la innovación y el cambio. Muchas empresas consiguen ventajas sobre sus rivales nacionales o internacionales porque implementan nuevas bases para competir con ayuda de la innovación al crear nuevas tecnologías, nuevos métodos y nuevas formas de hacer las cosas. Es por esto la relevancia de mantener desde la dirección, una ecuación equilibrada donde presentemos en igual nivel de importancia la innovación y la sostenibilidad dentro de las organizaciones y su generación de valor para las comunidades y la sociedad.

Es precisamente este balance y el análisis de cada factor que involucra tanto la innovación como la sostenibilidad, la base del cuestionamiento fundamental que se desarrollara a lo largo de este documento, con el objetivo de generar una respuesta o guía frente a como los integramos como gerentes a la hora de desarrollar nuestros procesos de planeación estratégica en las organizaciones, que son las primeras llamadas a contribuir con un futuro que sea más justo y próspero para todos.

El artículo consta de cinco secciones. El primero se refiere a los conceptos teóricos fundamentales de innovación y desarrollo empresarial sostenible. La segunda parte trata sobre los métodos de investigación de búsqueda, selección y análisis. A continuación, se presentan los resulta-

dos de acuerdo con los temas identificados de innovación y sostenibilidad empresarial. La cuarta sección presenta la contribución del conocimiento en el contexto organizacional para finalmente presentar los resultados y direcciones futuras de investigación.

Apartado teórico

Según (Comisión de Brundtland, 1987) el concepto de sostenibilidad es definido como un método de desarrollo que contempla las necesidades presentes en la actualidad, sin arriesgar las capacidades de las próximas generaciones al momento de satisfacer sus necesidades. Del mismo modo, (Gladwin, Kennelly & Krause, 1995) describen la sostenibilidad como el proceso que permite lograr el desarrollo humano desde lo incluyente, conexo, equitativo, prudente y seguro.

El aspecto de inclusividad comprende el desarrollo de la humanidad a lo largo del tiempo y el espacio; la conectividad incluye aceptar la interrelación entre lo ecológico, social y económico; la equidad representa la justicia de todas las generaciones, dentro de la misma generación y entre especies; la prudencia conlleva los deberes de prevención y cuidado en el ámbito tecnológico, científico y político; la seguridad sugiere la protección ante a las amenazas que ocurran y los cambios radicales dañinos.

En la actualidad el término de sostenibilidad es utilizado en todos los entornos de la vida diaria donde se pueden encontrar procesos sostenibles, negocios sostenibles, administración sostenible, entre otros; no obstante, desde un enfoque empresarial la sostenibilidad implica cuatro líneas estratégicas que se llevan a cabo en las actividades empresariales como es la ética y gobernabilidad empresarial, la calidad de vida en la empresa, la vinculación y el acuerdo con la comunidad y su desarrollo, y el cuidado y conservación del medio ambiente (Cajiga, 2016, p. 6). Es así como, (Henriques & Sadorsky, 1999) afirman la gran importancia que tiene esta nueva forma de pensar en un gran número de sectores en todo el mundo que impacta de forma positiva.

El surgimiento de la sostenibilidad presentó mucha controversia, debido a que muchos se preguntaban cómo se podría desarrollar algo si siempre permanece igual o el significado que

tienen las necesidades en el entorno sostenible (White, 2013). En ese sentido, (Costanza & Patten (1995), Sheehan, Garavan & Carbery (2014), y Lozada & Mintu-Wimsatt, 1996) explican que un sistema sostenible es aquel que logra sobrevivir o persistir, y en donde es necesario definir cuando un sistema ha perdurado por medio de la predicción y determinar el sistema que se desea sostener en tiempo y espacio. Por otro lado, (McMichael, Butler y Folke, 2003); Ehrenfeld (2005) mencionan el tema desde su naturaleza probabilística en la que la sostenibilidad es capaz de transformar la calidad de vida maximizando las oportunidades en la que tanto las condiciones ambientales como sociales puedan soportar la seguridad humana, su bienestar y salud.

(Barbier E. , 2007) aborda la sostenibilidad desde diferentes aspectos, en las que es importante aumentar simultáneamente los objetivos del sistema biológico desde la diversidad genética y la productividad biológica; a partir del sistema económico se satisfacen las necesidades básicas y se incrementan los bienes y servicios útiles; y desde el sistema social se favorece la diversidad cultural, justicia social y la participación. Ahora bien, (Costanza, Daly y Bartholomew, 1991) expresan que la sostenibilidad no es más que la relación entre sistemas dinámicos humano-económicos y ecológicos que conllevan cambios lentos, pero en los que la vida humana puede seguir indefinidamente, los seres humanos pueden progresar y en donde todas las culturas se pueden desarrollar; sin embargo, los efectos que provocan las actividades humanas mantienen unos límites con el fin de que la diversidad, complejidad y función del sistema ecológico no sea destruido por sus acciones.

En ese orden de ideas, el concepto de innovación juega un papel importante dentro de los negocios sostenibles al establecer metas empresariales que van en busca de obtener un aumento en el valor agregado de sus productos, proporcionando un valor funcional diferente y tomando la decisión de desarrollar productos innovadores que le brinden al consumidor la satisfacción de utilizar el producto. Los productos verdes se expanden constantemente hacia muchos lugares gracias al creciente interés por los negocios sostenibles que los consumidores individuales y las empresas como consumidores

potenciales tienen con ellos (Madero S. M. & Zárate I. A. 2016)

Asimismo, la innovación es considerada la función específica del emprendimiento en diferentes espacios como las compañías existentes, las instituciones de servicio público o las nuevas empresas iniciadas por una sola persona en el entorno familiar. También se le conoce como el medio por medio del cual los empresarios crean nuevos recursos o aumentan los recursos ya existentes con un potencial mejorado para producir o generar riqueza; sin embargo, no es suficiente sólo proveer bienes y servicios sin importar su función, sino que dichos productos deben ser mejorados y vendidos a un mejor precio. Teniendo claro lo anterior, la innovación puede ser desarrollada en cualquier fase de los negocios como al innovar el diseño, el producto, los métodos de comercialización, el precio, los servicios, la organización de la empresa o las técnicas de gerencia. De esta manera, la innovación es expresada como el procedimiento que hace posible realizar algo nuevo que aún es desconocido e inexistente, con el fin de crear relaciones económicas entre elementos viejos, conocidos y los existentes, que permitan la creación de nuevas dimensiones económicas (Drucker, 1986).

Por su parte, Porter (1991) considera que la innovación es muy importante para la ventaja competitiva, debido que esta se deriva principalmente del desarrollo, la innovación y el cambio. Muchas empresas consiguen ventajas sobre sus rivales nacionales o internacionales porque implementan nuevas bases para competir con ayuda de la innovación al crear nuevas tecnologías, nuevos métodos y nuevas formas de hacer las cosas. En este sentido, al incluir la innovación en el plan estratégico de las empresas será posible contar con un nuevo producto, un nuevo proceso de producción y un nuevo enfoque para la publicidad en la que la ventaja competitiva abarque todo el sistema de valor concebido como el conjunto entre la creación y el uso de un producto, manteniéndose sólo con mejoras constantes.

Según (Manual de Oslo, 2018) existen cuatro tipos de innovación, la de productos, la de procesos, la comercial y la organizativa. La innovación de productos es la introducción de un bien o servicio nuevo o que ha sido mejorado en sus características o usos. Esta innovación incorpora cambios significativos en los componentes, ma-

teriales, en lo técnico, en el software, en la ergonomía y en otras características funcionales del producto. Es así como, incluso al desarrollar un nuevo producto con sólo cambios menores o insignificantes será considerado una innovación de producto. Este tipo de innovación también puede presentar mejoras en las operaciones de suministro como aumentar su eficiencia o velocidad e incluir nuevas funciones o servicios totalmente nuevos.

Ahora bien, la innovación de proceso es un procedimiento por medio del cual se da un nuevo método de producción, de distribución y se incluyen cambios positivos en lo técnico, en equipos o en el software usado para generar bienes o servicios. Esta innovación tiene el objetivo de reducir los costes que representa la producción y la distribución de los productos. Del mismo modo, se aumenta la calidad, se producen o se distribuyen nuevos artículos con aspectos mejorados que implican mejoras significativas en los procedimientos y técnicas que se utilizan para suministrarlos. En cuanto a los métodos de distribución, estos afectan a la logística de las empresas, al incluir los equipos, softwares y técnicas de abastecimiento de insumos que contribuyen en la localización de inventarios y en la distribución de productos finales (Manual de Oslo, 2018).

Por su parte, la innovación comercial se trata de implementar nuevos métodos de comercialización que permitan el mejoramiento de diversos aspectos como el diseño o presentación, posicionamiento en el mercado, promociones y el precio de los productos. Este tipo de innovación tiene como objetivo principal satisfacer todas las necesidades de los clientes, incorporarse en nuevos mercados, reubicar un producto en el mercado e incrementar las ventas de la empresa. Estas innovaciones normalmente hacen referencia a los cambios en la forma y la apariencia de los productos sin alterar o cambiar las características funcionales del producto inicial. Los nuevos métodos en el ámbito comercial al posicionar un producto requieren de nuevos canales de ventas, en donde sea posible vender productos y servicios a los clientes de forma eficiente (Manual de Oslo, 2018).

En ese sentido, la innovación organizativa es la forma en la que se incorporan nuevos métodos de organización que son necesarios para aplicarlos a las prácticas de negocio, a la organización

o a las relaciones externas con las que cuente la empresa. Las innovaciones organizativas tienen la finalidad de mejorar los resultados de la empresa por medio de la reducción de costes administrativos, mejorando la satisfacción de los trabajadores, consiguiendo acceso a activos no comercializables y reduciendo los costes de abastecimiento. La principal diferencia entre la innovación organizativa y otros cambios organizativos radica en que se incorpora un nuevo método organizativo que no ha sido utilizado antes en la empresa y tampoco que sea el resultado de las decisiones estratégicas tomadas por la gerencia (Manual de Oslo, 2018).

Por consiguiente, la innovación en la sostenibilidad es observada desde dos perspectivas diferentes: innovación dentro de los procesos productivos e innovación en las prácticas y teorías administrativas. En el caso de la innovación dentro de los procesos productivos, esta se ejecuta con el fin de disminuir la emisión de contaminantes y aprovechar mejor los recursos. En cambio, en el entorno industrial la innovación tiene un efecto en la creación de maquinarias eficientes, con nuevos productos que permitan compensar las necesidades básicas pero con menores impactos y costos ambientales. (Madero S. M. & Zárate I. A. 2016)

Esta relación entre la sostenibilidad y la innovación se fundamenta en la optimización del rendimiento de los recursos como aspecto principal que debe tener una economía circular, al aprovechar todos los recursos disponibles y utilizar los residuos de la materia prima para la fabricación de otro tipo de producto; no solamente estos residuos son aprovechados, sino que la recolección, reparación y transformación de productos también hacen parte de un modelo de economía circular (Dasgupta, 1990). De igual forma, el objetivo de esta optimización de recursos se centra en retener tanto valor como sea posible de los productos, elementos y partes para crear un sistema que nos facilite una larga vida útil, digitalizada y con la recuperación de recursos (Arroyo, 2018).

Además de la optimización de los recursos, es importante innovar en los procesos de producción que faciliten la adaptación de la sostenibilidad como un modelo productivo y funcional tanto para las industrias como para el entorno ambiental. Al contar con un desarrollo sostenible se logra garantizar el bienestar de las generaciones futuras y se evitan consecuencias que se pueden presentar

en las próximas décadas; tal como sucedió anteriormente donde no se logró establecer una brecha corta de tiempo y tampoco se consiguió adaptarse a la utilización de maquinaria en los procesos productivos (Arroyo, 2018). Es por eso que (Sandoval, Jaca & Ormazabal, 2017) afirman que actualmente hay muchas investigaciones enfocadas en buscar grupos de parámetros y estrategias que puedan servir de guía a las empresas con el diseño y elaboración de productos eco-innovadores.

Es así como Weber, Diaz y Schwegler (2012) mencionan que la sostenibilidad se relaciona con el sector financiero en base a tres aspectos principales: el primero señala lo involucrada que está el concepto con el financiamiento de proyectos de sostenibilidad; el segundo en cuanto a las nuevas leyes de cuidado del ambiente que afectan en mayor o menor medida y que deben ser adaptadas a los riesgos y oportunidades derivados de la búsqueda de sostenibilidad; el tercer aspecto es la presión que los grupos de interés producen sobre las instituciones financieras. Por tanto, es necesario que al implementar esta nueva forma de pensar todos los integrantes de la empresa se involucren con todo lo que conlleva este nuevo modelo (Galpin, Whittington & Bell, 2015; Crews, 2010; Gupta y Kumar, 2013). Otro reto al momento de llevar a cabo este procedimiento es que se debe contar con una inversión fuerte de capital inicial para empezar a cambiar e innovar diferentes aspectos de las empresas (Jeffers, Lin, Romero & Degaetano, 2014; Meissner, 2013).

Metodología

Este artículo se basa en un estudio cualitativo y de tipo analítico recurriendo a una revisión de la literatura en el que se realizó una investigación durante un período de 5 años para mostrar el desarrollo del tema a lo largo del tiempo. Para ello, se han marcado como relevantes los estudios previos publicados en inglés y español en revistas y libros indexados, destacando resultados notables al tema de investigación para poder presentar conclusiones relevantes.

Para llevar a cabo esta revisión de la literatura, se realizó una búsqueda de estudios académicos, artículos científicos, informes empresariales y publicaciones relevantes en bases de datos especializadas, como Scopus, Web of Science y Google Scholar. Los términos de búsqueda utilizados incluyeron palabras clave

como “innovación”, “sostenibilidad”, “organizaciones”, “desarrollo sostenible” y “gestión sostenible”.

Se establecieron criterios de inclusión para seleccionar los estudios pertinentes a esta investigación. Los estudios debían abordar la relación entre la innovación y la sostenibilidad en el contexto de las organizaciones. Se incluyeron tanto investigaciones teóricas como empíricas, así como estudios de casos y revisiones sistemáticas.

La selección de los estudios se llevó a cabo en varias etapas. En primer lugar, se realizaron búsquedas preliminares utilizando los términos de búsqueda mencionados anteriormente. Posteriormente, se examinaron los títulos y resúmenes de los artículos obtenidos para determinar su relevancia. Aquellos estudios que no cumplían con los criterios de inclusión fueron descartados.

A continuación, se procedió a una lectura más detallada de los artículos seleccionados, analizando su contenido para extraer información relevante sobre la relación entre la innovación y la sostenibilidad en las organizaciones. Se prestaron especial atención a los conceptos teóricos, los modelos analíticos utilizados, las variables estudiadas y los resultados obtenidos.

La información recopilada fue organizada y sintetizada en secciones temáticas, permitiendo la identificación de patrones y tendencias en la literatura revisada. Se destacaron los principales hallazgos y conclusiones de los estudios seleccionados, así como las posibles lagunas y áreas de investigación futura.

Resultados

En un mundo en constante cambio y con desafíos ambientales cada vez más urgentes, la innovación sostenible se ha convertido en una necesidad clave para lograr un futuro más próspero y equitativo para todos. Las empresas de hoy, indistintamente de su tamaño, están llamadas desarrollar nuevos productos, procesos o servicios que sean respetuosos con el medio ambiente, lo que les permite diferenciarse en el mercado, reducir costos operativos, cumplir con regulaciones ambientales y responder a las demandas de los consumidores que buscan productos más sostenibles (Rivera-Camino, Pérez-Pérez y Sáez-Martínez, 2022).

Bien resumía Henry Chesbrough en 2017 el hecho de que el modelo tradicional de innovación, basado en la investigación y desarrollo interno de las empresas, ya no es suficiente para mantener la competitividad en el mercado. En cambio, propone el enfoque de la innovación abierta, que busca aprovechar las ideas y recursos externos a través de alianzas estratégicas, colaboración y cooperación con actores externos como clientes, proveedores, universidades y otros actores del ecosistema de innovación.

En la actualidad, no podemos considerar una separación de estos dos conceptos (Innovación y Sostenibilidad), pues incluso dentro de los escenarios de análisis puramente empresariales, podemos apreciar que se complementan cuando el objetivo es lograr la optimización de recursos. Esto es que, típicamente los modelos sostenibles nos llevan a la optimización del uso de recursos que pueden encarecer los procesos, productos o sistemas de las compañías.

Es por eso por lo que (Sandoval, Jaca & Ormazabal, 2017) afirman que actualmente hay muchas investigaciones enfocadas en buscar grupos de parámetros y estrategias que puedan servir de guía a las empresas con el diseño y elaboración de productos eco-innovadores. Claramente la consecución de estas premisas no solo tendrá una gran influencia en la generación de valor tanto de los procesos como de los productos en las organizaciones, sino que constituyen actualmente un foco de relevancia para los consumidores, quienes hoy día son mucho más conscientes de la importancia por igual de las necesidades de la sociedad y las necesidades del medio ambiente.

Podemos entonces considerar 2 aspectos de las organizaciones en los que la innovación sostenible pueden ser incluidos: por una parte, la construcción y consecución de productos que generen el menor impacto ambiental y por otra, el análisis de las tendencias y modelos administrativos, donde se desarrollen planes estratégicos que garanticen un entorno más seguro, más amigable desde lo ambiental, más inclusivo e incluso más justo para las sociedades y comunidades impactadas por estos procesos. Tal como lo mencionan (Albino, V., Ardito, L., & Dangelico, R. M. 2019) la sostenibilidad puede actuar como un estímulo para la innovación, ya que impulsa a las organizaciones a buscar soluciones más eficientes, utilizar recursos de manera responsable y responder a las

demandas cambiantes de los consumidores y la sociedad en general.

Es así que la innovación en los modelos de negocios se ha convertido en una herramienta potencial para lograr resultados económicos, ambientales y sociales. Los colaboradores acordaron por unanimidad que los modelos comerciales sostenibles son la clave para el éxito empresarial y la ventaja competitiva (Angulo, 2017). Sin embargo, se sabe poco sobre la aceptación de este tipo de modelos, y la falta de estudios de casos ha limitado su comprensión y alcance. La identificación y el desarrollo de alternativas innovadoras para la implementación dentro de las organizaciones es igualmente limitada (Del Río-Cortina et al., 2017).

Incorporar la sustentabilidad en los modelos de negocio requiere una visión sistémica que tenga en cuenta los diversos factores involucrados y las relaciones entre ellos. Por ello, se considera importante integrar los objetivos de bienestar social, protección ambiental e intereses económicos en las organizaciones, teniendo en cuenta las necesidades de todos los grupos de interés (Naspirán-Joja et al., 2022).

Cabe señalar que los modelos de negocios sostenibles exitosos se basan en ofrecer formas innovadoras de reducir costos y mejorar la eficiencia operativa (Cerdá & Khalilova, 2015). Así, la implementación de estrategias de innovación permite la entrega de una gama completa de servicios, ya que se refieren a actividades, actividades y decisiones organizacionales bien pensadas y dirigidas a generar y sostener beneficios posición competitiva (Niño Rodríguez et al., 2018)

Además, estas estrategias de innovación utilizan las redes empresariales para superar las limitaciones territoriales, aumentar la productividad y desarrollar nuevos productos; factores utilizados para identificar y reducir el estrés del mercado (-Villalobos Álvarez, 2017). Por otro lado, se ha observado que los modelos de negocio sostenibles se desarrollan no solo a través de la tecnología, el marketing o el desarrollo de nuevos productos, sino también a través de sus propias innovaciones. Esto implica cambios en la estructura organizacional y el concepto que la rige; pasando así de la psicología transaccional a la construcción de confianza basada en intereses con las partes interesadas tanto dentro como fuera de la empresa (Morales & Pech, 2000).

Aplicar, experimentar, aprender y cometer errores son métodos fundamentales para descubrir nuevos modelos de negocio como fuente potencial de crecimiento sostenible a través de cambios en el producto, el proceso o la estructura de la organización (García Aguilera, 2016; López Parra et al., 2016; Rodríguez Ramirez, 2009)

En este mismo sentido, es importante resaltar que la innovación en sostenibilidad para las organizaciones no solo debe tratarse de implementar tecnologías o prácticas más sostenibles, sino también de establecer procesos de gestión y estructuras organizativas que fomenten el cambio y la mejora continua en términos de sostenibilidad.

Acorde al enfoque de La Rocca, Snehota y Svensson (2017), este tipo de organizaciones resaltan la importancia de la colaboración y la cooperación tanto interna como externa en el contexto de empresas basadas en proyectos para impulsar la innovación sostenible. La colaboración con otras partes interesadas, como proveedores, clientes y comunidades locales, puede desempeñar un papel crucial en la generación de ideas innovadoras y en la implementación efectiva de prácticas sostenibles.

Esto se refuerza también en la visión de Pereira y Caetano (2019), donde se destaca la importancia de la colaboración y la cooperación entre diferentes actores, como empresas, gobiernos y sociedad civil, para fomentar la innovación sostenible. La colaboración puede promover el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas, lo que a su vez puede impulsar la innovación sostenible a nivel global.

Finalmente, la innovación para modelos de negocios sustentables es reconocida como parte de la estrategia corporativa como una fuente viable de crecimiento, productividad y eficiencia (Benavides Reina & Pedraza Nájjar, 2018; Calapiña et al., 2019; Estrada Barcenás et al., 2009; Lundy et al., 2004)

Conclusiones

El análisis planteado demuestra factores importantes que aseguran la estabilidad de las empresas en el mercado y están relacionados con el crecimiento, la eficiencia, el posicionamiento y la competitividad. Del mismo modo, los temas discutidos con mayor frecuencia se encuentran en las categorías 'innovación para modelos de negocios sostenibles' e 'innovación hacia la sostenibilidad'. Esto

refleja que en los últimos años el sector empresarial se ha enfrentado a un enorme desafío para formular nuevas estrategias que garanticen su eficacia en este sector. En este sentido, la innovación a través de nuevos conocimientos, sistemas y herramientas son actores clave en el esfuerzo de transformación hacia la sostenibilidad tanto en la empresa como en la sociedad.

Las organizaciones que implementen estas medidas ambientales, sociales y económicas obtendrán una gran ventaja competitiva. La innovación es vista como una habilidad que las empresas deben desarrollar para lograr competitividad, uso eficiente de los recursos y por ende desarrollo sustentable. Asimismo, las innovaciones en los modelos de negocio permiten una mejor integración de la sustentabilidad desde el inicio.

Por otro lado, la innovación enfocada a la sostenibilidad se ha convertido en un elemento importante de la conservación de la naturaleza y el bienestar social, donde los stakeholders juegan un papel clave que las empresas deben tener en cuenta. Sin embargo, la investigación muestra que hoy en día estos dos factores son muy importantes para identificar y descubrir nuevas oportunidades para mejorar su desempeño, haciendo que las empresas sean más emprendedoras.

La humanidad está al borde de una crisis ambiental sin precedentes, pero la innovación sostenible puede ser la clave para desbloquear soluciones transformadoras y asegurar un futuro más prometedor para todos.

Como líderes, estamos todos llamados a procurar el equilibrio entre lo que representa la consecución de objetivos empresariales u organizacionales y la generación de un entorno más inclusivo, equitativo y justo, que tenga presente la preservación del medio ambiente y las necesidades de la sociedad y de nuestro planeta por igual orden de importancia.

Tal y como lo expresa Paul Polman, ex CEO de Unilever: “La innovación sostenible no es solo una opción, sino una necesidad imperativa si queremos asegurar un futuro para las generaciones venideras.”

Finalmente, las limitaciones en este estudio solo están considerando la base de datos SCOPUS, por lo que deberían realizarse pruebas futuras para resumir diferentes bases de datos; De la misma manera, se deben utilizar otros métodos para comparar los resultados.

Referencias

- Angulo, R. (2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral 4 Rosalba Angulo Rincón Palabras clave. *Informes Psicológicos*, 17(1), 53–70. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v17n1a03>
- Arroyo Morocho, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *INNOVA Research Journal* 2018, Vol 12
- Barbier E., & Bugas, J. (2014). Structural change, marginal land and economic development in Latin America and the Caribbean. *Latin American Economic Review*, 23(1), 1-29.
- Benavides Reina, M. R., & Pedraza Nájjar, X. L. (2018). La gestión del conocimiento y su aporte a la competitividad en las organizaciones: revisión sistemática de literatura. *SIGNOS - Investigación En Sistemas de Gestión*, 10(2), 175–191.
- Cajiga, J. F. (2016). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Calapiña, E., Chuquilla, J., & Toapanta, J. (2019). La planificación estratégica y la prospectiva, semejanzas y diferencias: una revisión de la literatura de los últimos 20 años. *Revista Electrónica Tambara*, 9(54), 742–759.
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2015). Economía Circular, Estrategia Y Competitividad Empresarial Economía Circular. *Economía Industrial*, 401(1).

- Costanza, R., & Patten, B. C. (1995). Defining and predicting sustainability. *Ecological Economics*, 15, 193- 196.
- Costanza, R., Daly, H. E., & Bartholomew, J. A. (1991). Goals, agenda, and policy recommendations for ecological economics. Recuperado de [http:// philpapers.org/rec/COSGAA](http://philpapers.org/rec/COSGAA)
- Dasgupta, P. (1990). The environment as a commodity". *Oxford review of Economic Policy*.
- Del Río-Cortina, J. L., Cardona -Arbeláez, D., & Guacará-Villalba, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación*, 8(1), 49. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370>
- Drucker, P. (1986), *La innovación y el empresario innovador, principios y prácticas*. Buenos Aires: Editorial Suramericana.
- Estrada Barcenas, R., García Pérez de Lema, D., & Sánchez Trejo, V. M. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(46), 169–182.
- Galpin, T., Whittington, J. L., & Bell, G. (2015). Is your sustainability strategy sustainable? Creating a culture of sustainability. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 15(1), 1-17
- García Aguilera, Y. (2016). Propuesta de acciones para la optimización de modelos de gestión comercial de las fuerzas de ventas externas en bancos del sector financiero colombiano [Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/13851>
- Gladwin, T. N., Kennelly, J. J., & Krause, T.-S. (1995). Shifting Paradigms for Sustainable for Implications Development: and Theory. *The Academy of Management Review*, 20(4), 874-907.
- Hadjinicolaou, N., Kader, M., & Abdallah, I. (2022). Strategic innovation, foresight and the deployment of project portfolio management under mid-range planning conditions in medium-sized firms. *Sustainability (Switzerland)*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/su14010080>
- Henriques, I., & Sadorsky, P. (1999). The relationship between environmental commitment and managerial perceptions of stakeholders importance. *Academy of Management Journal*, 42(1), 87-99.
- Jeffers, A. E., Lin, B. B., Romero, S., & DeGaetano, L. A. (2014). Is It Time for Companies to Capitalize. *The CPA Journal*, 84(3), 6-10.
- Kastrinos, N., & Weber, K. M. (2020). Sustainable development goals in the research and innovation policy of the European Union. *Technological Forecasting and Social Change*, 157(April 2020), 120056. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120056>
- López Parra, M. E., González Navarro, N. E., & Vásquez Torres, M. del C. (2016). Modelo de innovación para las pymes a partir de la práctica guiada. *Revista Global de Negocios*, 4(7), 27–39. <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v4n7-2016/RGN-V4N7-2016-3.pdf>
- Lundy, M., Gottret, M. V., Cifuentes, W., Ostertag, C. F., & Best, R. (CIAT). (2004). Una estrategia integral para mejorar la competitividad de los productores rurales de pequeña escala en el Cauca - Colombia. *The Institute for Business and Finance Research*, 1(1), 47–67.
- Madero-Gómez, S. M. Zárate Solís, I. A. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. *Cuadernos de Administración*, 32(56), 7-19.
- McMichael, A. J., Butler, C. D., & Folke, C. (2003). New visions for addressing sustainability. *Science*, 302(5652), 1919-1920.

- Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y Estrategia: el Enfoque, de las Competencias Esenciales y el Enfoque Basado en los Recursos. *Contaduría y Administración*, 197(1), 46–63.
- Naspirán-Jojoa, D. C., Fajardo-Rosero, A. G., Ueno-Fukura, M., & Collazos-Lasso, L. F. (2022). Perspectivas de una producción sostenible en acuicultura multitrófica integrada (IMTA): Una revisión. *Revista de La Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 69(1), 75–97. <https://doi.org/10.15446/rfmvz.v69n1.101539>
- Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). Why sustainability is now the key driver of innovation. *Harvard business review*. Sept. 2009
- Niño Rodríguez, C. R., Alonso Contreras, C. O., Caviedes Villegas, C. S., Valbuena Torres, L. V., & Figueredo, C. A. (2018). Análisis de los factores de competitividad: el caso colombiano. *Revista Estrategia Organizacional*, 7(1), 87–107. <https://doi.org/10.22490/25392786.2699>
- Oslo Manual: Guidelines for collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, ISBN 9264013083, © OECD/European Communities, 2005.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Editorial Vergara.
- Prieto-Sandoval, V.; Jaca, C.; Ormazabal, M. (2017). *Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación*.
- Rodriguez Ramirez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 26, 94–119. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Shih, T. Y. (2018). Determinants of enterprises radical innovation and performance: Insights into strategic orientation of cultural and creative enterprises. *Sustainability (Switzerland)*, 10(6). <https://doi.org/10.3390/su10061871>
- Villalobos Álvarez, L. A. (2017). *La gestión de la innovación y las capacidades tecnológicas : efectos y determinantes*. TDR (Tesis Doctorales En Red). <http://www.tdx.cat/handle/10803/482083>
- Weber, O., Diaz, M., & Schwegler, R. (2012). Corporate Social Responsibility of the Financial Sector - Strengths, Weaknesses and the Impact on Sustainable Development. *Sustainable Development*, 22(5), 321-335.
- White, M. A. (2013). Sustainability: I know it when I see it. *Ecological Economics*, 86, 213-217.
- Albino, V., Ardito, L., & Dangelico, R. M. (2019). The impact of sustainability orientation on innovation: A systematic review. *Sustainability*, 11(11), 3074.
- La Rocca, A., Snehota, I., & Svensson, G. (2017). Sustainability innovation in project-based firms: An organizational-level perspective. *International Journal of Project Management*, 35(6), 1086-1097.
- Pereira, R., & Caetano, A. (2019). Exploring the relationship between sustainability and innovation: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 207, 1037-1051.
- Rivera-Camino, J., Pérez-Pérez, M., & Sáez-Martínez, F. J. (2022). Sustainable innovation in small and medium-sized enterprises: The role of absorptive capacity and eco-innovation orientation. *Journal of Cleaner Production*, 330, 129284.
- Chesbrough, H. (2017). The era of open innovation. *MIT Sloan Management Review*, 58(2), 35-41.