

## Utilidad de las redes sociales en el desarrollo del aprendizaje

Usefulness of social networks in the development of learning

Utilità dei social network nello sviluppo dell'apprendimento

Lina Constanza Cardona Idarraga

Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT, Panamá

[linaconstanzacardona@gmail.com](mailto:linaconstanzacardona@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-00022465-803X>

### Resumen

El propósito de este artículo fue analizar el uso educativo de las redes sociales con soporte de estrategias lúdicas para favorecer la labor educativa de los docentes de las instituciones educativas. Teóricamente, se apoyó en los fundamentos de antecedentes en el campo de la psicología, tales como: Watson, Skynner, Piaget, Vygostky, Ausubel, Maslow, entre otros, para abordar el tema de la motivación; todos soportados en la investigación de Sánchez (2014), así como, Domínguez et al. (2017), De Moral et al. (2014), Suasnabas et al. (2017), para tratar el tema de las TIC vinculadas a la educación, mientras, García et al. (2013), Siemens y Weller (2011) y Haro (2010), sustentan planteamientos sobre las redes sociales. Metodológicamente, se apoyó en una ruta cualitativa para conocer la naturaleza que circunscribe el fenómeno, complementada con un tipo de investigación documental, con técnicas de revisión documental y análisis bibliográfico. Se concluye que las redes sociales pueden convertirse en herramienta útil, al permitir a los docentes desde la lúdica, crear alternativas que sean atractivas y amenas tanto en las actividades en las aulas de clase, como en las actividades extra clases.

**Palabras clave:** Redes sociales, Tecnologías de Información y Comunicación, Aprendizaje.

### Abstract

The objective of this article was to analyze the educational use of social networks with the support of playful strategies to promote the educational work of teachers in educational institutions. Theoretically, he relied on background foundations in the field of psychology, such as: Watson, Skynner, Piaget, Vygostky, Ausubel, Maslow, among others, to address the issue of motivation; all supported by the research by Sánchez (2014), as well as Domínguez et al. (2017), De Moral et al. (2014), Suasnabas et al. (2017), to address the issue of ICT in Education, while García et al. (2013), Siemens and Weller (2011) and Haro (2010), support approaches to social networks. Methodologically, it was based on a qualitative route to know the nature that circumscribes the phenomenon, complemented with a type of documentary research, with documentary review techniques and bibliographic analysis. It is concluded that social networks can become a useful tool, by allowing teachers, from the playful perspective, to create alternatives that are attractive and enjoyable both in classroom activities and in extra-class activities.

**Keywords:** Social networks, Information and Communication Technologies, Learning.

### RIASSUNTO

L'obiettivo di questo articolo è stato quello di analizzare l'uso didattico dei social network con il supporto di strategie ludiche per promuovere il lavoro educativo degli insegnanti nelle istituzioni educative. Teoricamente, ha fatto affidamento su fondamenti di background nel campo della psicologia, come: Watson, Skynner, Piaget, Vygostky, Ausubel, Maslow, tra gli altri, per affrontare la questione della motivazione; il tutto supportato dalla ricerca di Sánchez (2014), così come di Domínguez et al. (2017), De Morale et al. (2014), Suasnabas et al. (2017), per affrontare la questione delle TIC nell'istruzione, mentre García et al. (2013), Siemens e Weller (2011) e Haro (2010), supportano gli approcci ai social network. Metodologicamente, si è basato su un percorso qualitativo per conoscere la natura che circoscrive il fenomeno, integrato con un tipo di ricerca documentaria, con tecniche di revisione documentaria e analisi bibliografica. Si conclude che i social network possono diventare uno strumento utile, permettendo ai docenti dal lato ludico, di creare alternative attraenti e divertenti sia nelle attività in classe che in quelle extra-classe.

**Parole chiave:** Social network, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Apprendimento.

### Introducción

Se puede afirmar que los avances tecnológicos que han cambiado la sociedad moderna en todos los aspectos, es la llamada revolución Web, tal como lo señalan Torres y Carranza (2011); pues el panorama social creado por la revolución de las redes digitales, así como, la expansión de muchos tipos de redes sociales (comunidades virtuales). El uso continuo para conocer noticias, al igual que, participar en la compra y venta de bienes, es cada vez más común. De igual modo, para obtener información, establecer conexiones, jugar, realizar actividades colaborativas en cuanto a lo profesional, chatear y compartir diferentes pasatiempos, son algunas de las funciones presentes en estos medios actualmente.

En toda esta innovación, los modelos educativos no pueden ser la excepción con la implementación de estrategias que permitan la inclusión al interior de las aulas de clases. A nivel mundial, la internet desempeña un rol fundamental en la globalización de la información, ofrece muchas ventajas, sobre todo las asociadas a diversificación de plataformas de información en distintas materias del conocimiento; entre ellos destaca la educativa.

Dentro de este contexto, la educación en los países que están en vías de desarrollo, representa una prioridad; ella estimula cambios radicales en la sociedad y la tecnología, pues tiene el poder de ser una herramienta transformadora en sí misma. Así, se beneficia de un sistema educativo eficaz y eficiente, su aplicación en el proceso de aprendizaje; no solo implica abordarla desde una manera instrumental; se refiere al uso de redes, programas y conexiones establecidas más que estos medios, son los elementos de dicho proceso; refiere a las interconexión interactivas, a los programas y las redes sociales (Gómez y López, 2012).

Vale señalar, el uso potencial de estos sitios, por ejemplo el Facebook, MySpace, Twitter, son instrumentos utilizados por los jóvenes, así pues, en estos últimos tiempos se han buscado mecanismos para considerar estos espacios en el abordaje de la dinámica educativa, debido a la inversión en tiempo que los estudiantes dedican interactuando, de manera que las organizaciones educativas estén visualizando a esta nueva propuesta, como una alternativa más entre las herramientas que ofrece la docencia para facilitar el aprendizaje, adaptado a las realidades en la era digital.

Es por ello que, el correcto empleo de las tecnologías, ofrecen diversos canales formativos diferentes a los empleados comúnmente. Este tipo de sitios no fueron concebidos inicialmente para uso académico, no obstante, hoy en día representan una tecnología emergente en los procesos tanto de enseñanza como de aprendizaje. En efecto, investigaciones en este ámbito demuestran cómo las redes sociales, mediante su amplia variedad de elementos, han permeado las actividades educativas, donde los estudiantes colaboran, además se comunican más con el profesor, así como, entre ellos mismos; acción que propicia un protagonismo activo en el aprendizaje, haciendo posible el desarrollo de un pensamiento crítico (Ajjan y Hartshorne, 2008; Griffith y Liyanage, 2008).

Es de interés el planteamiento expuesto por Muñoz & Towner (2009), quienes afirman que al utilizar redes como Facebook promueven un impacto favorable en la realidad de los estudiantes, en virtud de la utilización para fines formativos en las asignaturas de la ruta académica, así como también para proyectos independientes de grupo (Álvarez y Núñez, 2013). Lamentablemente, la incursión de las llamadas TICS en la educación, en los países en desarrollo, ha sido no solo lenta, sino poco efectiva, por varias razones, se pueden mencionar; el rechazo al uso al interior de las

aulas con la afirmación que estas crean distracción en los estudiantes, así como, la falta de acceso a la internet en muchas regiones rurales.

En este acontecer de interconexión, incorporar la Web 2.0 en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, conlleva a plantear nuevos estilos de comunicación, nuevos roles, escenarios, formas de intervención, lo cual representa una gama de actividades, como parte de los desafíos educativos a los que está llamada la formación en contextos abordados por estrategias diversificadas con énfasis en las redes sociales; siendo esto un imperativo para que las instituciones universitarias asuman los desafíos demandados por estas herramientas, con la finalidad de alternar con las dinámicas colaborativas e integradoras.

Según lo anterior, se buscan crear espacios educativos más efectivos para el intercambio, la actividad formativa, aprovechando el potencial en red. Desde este marco, la Web 2.0 pueden ser una ventaja competitiva, pero además son plataformas gratuitas y accesibles, mediante las cuales se favorece tanto la motivación como el interés en los discentes para buscar mecanismos pertinentes en beneficio de los aprendizajes. (Torres y Carranza, 2011)

Con base en lo anteriormente expuesto, ya que la mayoría de las estrategias didácticas utilizadas normalmente en la enseñanza en los salones de clase, parecen tediosas y monótonas para los jóvenes; el diseño de una propuesta lúdica educativa apoya como plataforma la red social Facebook, aprovechando la motivación, el gusto que tienen los adolescentes por ella, puede convertirse en una herramienta ideal para lograr una enseñanza práctica, útil y amena. Estos aspectos importantes, consagran el alcance de esta investigación orientada a analizar el uso educativo de las redes sociales con fines educativos y soporte de estrategias lúdicas para favorecer la labor educativa ejercida por los docentes. Lograr esto implica abordar procedimientos metodológicos coherentes con la revisión documental, aplicando técnicas pertinentes con el diseño bibliográfico.

## **Fundamentos teóricos**

### **La motivación: una visión desde las teorías de aprendizaje**

El desarrollo de la motivación para el aprendizaje es uno de los problemas que ocupa a los docentes en su práctica profesional pedagógica, al reconocer su función

predominantemente inductora en la regulación de la actuación. En la literatura especializada se concede gran importancia, en la esfera educacional, a la formación de una determinada estructura de la esfera motivacional, dado su papel como motor inductor en la actuación, así como, determinante del desarrollo de la personalidad. La motivación interviene como variable del aprendizaje y el desarrollo, generando el surgimiento de nuevas formas de expresión de necesidades y motivos.

El papel de la motivación para el aprendizaje adquiere matices diferentes en las posiciones de los principales representantes de las teorías contemporáneas sobre el aprendizaje. En las posiciones de los representantes del conductismo, cuyo principal exponente es Watson (1878-1958), la conducta es concebida como una reacción ante un estímulo, lo que desestima la presencia de algunos elementos intermediarios entre estímulo y respuesta, según Bertoglia (1990, citado por Sánchez, 2003). Autores como Tolman y Hull (1922), consideran el aprendizaje como un proceso evolutivo. Los estímulos deben comprenderse como aspectos propios de los objetos interactuantes en el espacio, mientras las respuestas requieren adaptarse para producir los cambios sobre el experimento propuesto.

Al referirse a la motivación intrínseca, Deci (1975) aduce que el individuo para sentirse tanto autodeterminada como competente, deben existir conductas estimuladas en el interior de la persona. Aunque se reconoce la participación de procesos internos, este modelo de estímulo respuesta, E-R, es ambientalista. Desde esta mirada, Skinner (1979) reconoce la existencia de al menos dos tipos de aprendizaje: una se refiere a la “conducta respondiente” y por otro la “conducta operante”, estableciendo diferencias entre el condicionamiento clásico y el condicionamiento o aprendizaje instrumental.

En lugar de motivación, se utiliza el término motivar como vía para disponer las contingencias de refuerzo, que permiten mantener el organismo activo durante la situación de aprendizaje. Como plantea González (2008), los teóricos conductistas desprecian la importancia de los factores asociados con la conciencia y con estadios de pensamientos superiores en la motivación, por tanto, todo se reduce a la conducta, el estímulo, la respuesta, así como, al aprendizaje, en función de los impulsos fisiológicos demandados por el ser humano.

Así, el enfoque conductista vincula lo motivacional a lo externo, simplificando la motivación a las conductas asumidas. De este modo, la valoración sobre la motivación

para el aprendizaje se dirige, fundamentalmente, al producto de este, más no al proceso en su integridad. En contraposición con las posiciones conductistas, Wertheimer (1910; citado por Kohler, 1944), representantes del enfoque cognitivo, consideran la motivación como un proceso interno y no como una mera respuesta de eventos que están fuera del dominio humano; es decir, externos.

Los autores citados anteriormente, conciben al hombre con capacidades para adquirir información, en interacción permanente con el entorno, permitiendo revelar e integrar los nuevos aprendizajes a aquellos que ya forman parte en el individuo, partiendo de la motivación interna, más no como consecuencia de estímulos externos. Es así, que este enfoque ha predominado en el quehacer educativo como una forma de pensamiento arraigada a patrones cognitivos; en su tiempo, fue un paradigma para hacer ciencia.

Por su parte Piaget (1955), explica el papel de la conducta motivada partiendo de una tendencia activa del organismo hacia la ecuanimidad, mas no como una reacción a estímulos o a la búsqueda de ayudas externas. Destaca el papel activo de los sujetos en el procesamiento de la información, que adquiere y resalta los procesos tanto de indagación como de descubrimiento en el aprendizaje.

Ausubel (1963), figura del cognitivismo, en su concepción del aprendizaje significativo destaca dos condiciones; una, de ellas supone que el material a aprender tienen un carácter eminentemente significativo para quien lo aprende, permitiendo una relación significativa con los conocimientos ya adquiridos previamente por parte del aprendiente; la otra, que proceda de la disposición de otorgar valor a aquello a aprender. Autores como Lazarus y Kelly (1998; citados por Domínguez, 2017) destacan el rol de las operaciones intelectuales para la regulación y autorregulación de la personalidad, siendo estas indicadores de los principales contenidos de la personalidad, analizan cómo el sujeto las utiliza al margen de la significación de los componentes afectivos como dinamizadores de dicho potencial.

Con relación al humanismo, concibe la naturaleza interna de las personas; la personalidad, la motivación, el “yo” y la conciencia, en la regulación de la conducta humana. De acuerdo con estas posiciones, en el centro de las teorías de Maslow (1954) y Allport (1971) se encuentra la tesis que se plantea sobre el desarrollo afectivo. Dichos autores atribuyen un valor muy importante al estudio de las

motivaciones y valoran todo acto exclusivo de la conciencia como elemento dominador de la conducta de los individuos.

Según Maslow (1954) las necesidades humanas se organizan de forma jerárquica. El individuo se concibe como un todo integrado, con presencia de motivos estables que lo proyectan hacia el futuro. También fueron importantes sus criterios sobre la personalidad. Este juicio de autorrealización es el motivo supremo en su escala de necesidades (Sánchez, 2014).

El otro extremo de los enfoques conductistas lo representan los enfoques cognitivos vinculados a la Escuela de la Gestalt (psicología de la forma), que asignaban valor a la creatividad en el proceso de aprendizaje. Esta postura concibe al hombre como un ser cuyo dinamismo le permite estar conectado con el ambiente, y no como ser reactivo, que responde a los estímulos externos (Sánchez, 2014).

Psicólogos como Wertheimer (1910; citado por Kohler, 1944), plantea que la motivación es eminentemente de condición interna; aspecto contrario a posturas develadas como una simple respuesta a estímulos externos. Es más, para estos autores el hombre es un procesador de información, que interactúa constantemente con el medio para descubrir nuevas cosas, e integrar los nuevos aprendizajes a la estructura de conocimientos que ya posee, partiendo de motivos internos y no como consecuencia de una demanda o presión externa (Sánchez, 2014).

Pensamiento similar, lo expresan Bigge y Hunt (1930), quienes asumen como producto del desequilibrio interno. Cuando una persona enfrenta una barrera interpuesta vinculada al logro de una meta, se produce un estado de tensión. Los autores citados, ilustran a la emoción como la tendencia del individuo a liberar esa tensión, acción interna que le impulsa a superar las barreras para alcanzar las metas planteadas.

Piaget (1955) explica la conducta motivada como la búsqueda activa del cuerpo de equilibrio, no como una reacción a estímulos o una búsqueda de confirmación externa. Sus referencias al proceso de obtención de información son continuas, dando gran importancia al procesamiento activo que se deriva de la información recibida, enfatizando los procesos de investigación y descubrimiento como esenciales para el aprendizaje.

El cognitivismo de esta forma se puede afirmar, toma como bases fundamentales la relación de los individuos con el entorno que le rodea y en donde se desarrolla



como individuo, el cual es visto como una persona activa que procesa la información obtenida. Marco similar, se presenta con la teoría humanista, considera que el elemento interno es la parte fundamental de la personalidad humana, la calidad de la motivación humana, el papel del yo y de la conciencia en el control de la conducta, entre otros. Sin embargo, sus defensores son incapaces de articular o evaluar plenamente los aspectos asociados a la caracterización (Sánchez, 2014). En vista de este enfoque, Maslow (1954, 1982) y Allport (1971) consideran que el estudio del desarrollo emocional es central en su teoría. Estos autores creen que el estudio de los motivos y valores de la conciencia guía el comportamiento de los hombres.

Según la teoría de la motivación sobre las necesidades humanas de Maslow (1954), están organizadas jerárquicamente. Aquí, el individuo es visto integralmente con un conjunto de motivos firmes que guían el futuro, con la autonomía como razón de acción. Su criterio sobre el carácter del autor era importante. Este juicio de autorrealización es la máxima motivación en su etapa de necesidad (Sánchez, 2014). Vygotsky (1988c) se caracteriza por un enfoque histórico-cultural, un estudio centrado en las funciones mentales superiores, aquellas con estructuras de mediación.

Según lo anterior, la relación entre los humanos y las cosas está mediada por sus relaciones con otros humanos. Los medios por los cuales los sujetos operan interna y externamente forman intermediarios. Describe el paso del nivel interpsicológico o externo al nivel intrapsicológico o interno (internalización-externalización) (Sánchez, 2014). Procesos necesarios para alcanzar estadios superiores en el conocimiento de los estudiantes.

De esta forma, la instrumentalización del pensamiento superior mediante signos, específicamente los verbales, son la base del enfoque histórico-cultural, a través del cual se clarifica la relación entre lenguaje y pensamiento; concibiendo el habla como un instrumento, que permite la interacción, por tanto, un medio para alcanzar el pensamiento superior. En virtud de lo expuesto, las palabras median y complementan el pensamiento, pero no lo reemplazan.

**Las Tecnologías de la Información y la comunicación en la educación: una visión pedagógica para el aprendizaje.**

Las llamadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TICs, se han convertido en parte fundamental en las actividades humanas. Afirman Romero et.al. (2010); que estas herramientas cada día tienen un mayor impacto e importancia en los diferentes ámbitos de la vida laboral, social, política y educativa, pues, no son sólo empleadas para atender cuestiones de tipo administrativa, sino como medios que posibilitan la mejora de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Esto se evidencia, en que cada día las instituciones educativas en sus diferentes niveles, ofrecen formación a través de diversas plataformas tecnológicas, con las cuales brindan sus propias herramientas educativas a sectores sociales, a través cursos presenciales y a distancia, con o sin ayuda de un tutor académico.

Estas situaciones, conceden especial interés a los docentes, pues son los mediadores en el proceso de aprendizaje, por tanto, requieren estar capacitados en las TIC, en virtud de posibilitar una educación de calidad, al hacer aprehensión de estas herramientas de manera óptima. Así pues, el objeto de la formación, para los docentes se trata de adquirir y actualizar habilidades profesionales para desarrollar currículos y así mejorar las prácticas escolares impartidas en las instituciones (Moreno, 2005).

Otro aspecto relacionado con el uso de las TIC, son los estudiantes, denominados nativos tecnológicos, quienes muestran en su haber habilidades en el uso tanto de dispositivos como plataformas electrónicas. Sin embargo, no todos asumen las TIC como un medio de aprendizaje, pues su utilización masiva se ha convertido en una herramienta que causa dependencia en la inversión de tiempo dedicado a la búsqueda de información, contrarrestando con el grado de autonomía y responsabilidad adquirida por los jóvenes, sobre todo, para atender al sentido crítico, con capacidad para discriminar conocimientos no académicos (Domínguez et.al., 2017).

Ahora bien, las TIC al ser empleadas de manera constructiva por parte de los estudiantes, se convierten en un medio de comunicación con el docente, por medio del cual se intercambia información, derivando una construcción conjunta de conocimientos. Algunas herramientas digitales empleadas como estrategias formativas, son: la página web, el correo electrónico institucional, biblioteca virtuales, redes sociales, blogs, foros de discusión, videoconferencias, plataformas, entre otras (Flórez et al., 2017).

El uso de las TIC en el proceso de aprendizaje está transformando la educación en todos los niveles. Primero, significa cambiar el foco de las preocupaciones pedagógicas de los profesores y la enseñanza a los estudiantes y el aprendizaje. Segundo, los espacios educativos que utilizan las TIC han pasado de las aulas, que son la infraestructura física de las universidades, a espacios educativos compuestos por TIC y espacios virtuales. Como ya se mencionó, los procesos de enseñanza y de aprendizaje se vuelven más activos, es decir, se encuentra centrado en el estudiante; en tercer lugar, el rol del profesor cambia en virtud de la participación de este en el acto educativo, no como enseñante sino como un educador que guía, orienta y promueve la transformación del estudiante con base en las propias herramientas que plantea la realidad contextual de la clase.

Según la perspectiva planteada, se tiene que un educador con experiencia en didácticas apoyadas en el fortalecimiento de conocimientos previos del estudiante, fundamenta su accionar operativo en metodologías auspiciadas por enfoques constructivistas, pues priorizan la generación de conocimientos considerando la observación. El docente, tiene la obligación de profundizar sus propios procesos formativos de manera continua, disponiendo para ello de tiempo planificado por la misma institución. Ello obliga a crear nuevos modelos pedagógicos centrados en procesos interactivos.

En este contexto, las TIC contribuyen a una educación activa, dinámica, en la cual se crean nuevas habilidades en el estudiante: pensamiento crítico, responsabilidad, creatividad, entre otras. Se destaca el solo hecho, de que las TIC tengan una gran aceptación entre los jóvenes, por tanto, se convierte en un pilar fundamental, para poder aprovechar dichas tecnologías en beneficio de los modelos educativos.

Como es de saber el uso de las TIC en el contexto educativo, cada vez cobra mayor importancia, por tanto, contribuye al cambio de paradigma tanto en la operatividad de los procesos, como en la transformación de la dinámica de aprendizaje, su irrupción en la gerencia de aula provoca modificaciones sustanciales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, además la implantación de manera innovadora ha generado grandes beneficios en favor de una cultura con mayor eficacia en espacios laborales. Pero la verdadera innovación no radica simplemente en integrar la tecnología en la clase, sino en su uso didáctico como recurso para facilitar el aprendizaje (De Moral et al., 2014).



Suasnabas et al. (2017), al mencionar los beneficios de las TIC en la educación, confirmaron que la mayoría de estas ventajas están directamente relacionadas con las características de las propias TIC. Entre las posibilidades más importantes, es el uso de las redes de Internet en el acto educativo de las instituciones escolares. Todo esto es posible a través del aprendizaje por vía remota, además de formar personas para que experimenten y aprendan su uso.

En ese sentido, las TIC se consideran un instrumento para la actualización de conocimientos; un ejemplo de ello, es la videoconferencia; medio muy utilizado para dirigir calase de modo remoto. De esta perspectiva, las Tecnologías y las redes sociales se han convertido en un medio fortalecedor, también como instrumentos telemáticos que han generado impacto en el quehacer educativo, sobre todo, al atender las necesidades en la formación continua por vías digitales en personas adultas.

Según diversos autores, las TIC deben enfrentarse a ciertos desafíos característicos de la sociedad de hoy día, como afirman Prieto et al. (2011), las nuevas tecnologías han generado transformaciones que van desde las percepciones referidas de tiempo y espacio mediante la conexión, hasta comprender la internet como un medio de comunicación social globalizado, así como, un vehículo desencadenante de reacciones con la interacción de personas conectadas mundialmente.

Desde un marco general, una de las herramientas importantes en la tecnología representada por los famosos hitos tecnológicos de mayor impacto en la sociedad, son los medios utilizados para divulgar información, entre ellos, las redes sociales. A través de sus recursos se puede acceder a la información de forma rápida, sencilla, eficiente y con alta calidad. Además, pretende ser una plataforma de intercambio de datos, con interconectividad mundial. Algunas de las características apremiantes que los sistemas educativos deben abordar incluyen:

- La interconexión. Facilita el acceso a la información desde cualquier red conectada a Internet.
- Interactividad. Entre otras cosas, le permite participar en varias redes sociales y de otro tipo que crean sitios web y servicios educativos.
- La inmediatez. Se refiere a la velocidad con la que se puede acceder a la información en el ciberespacio.

- Altos estándares de calidad de imagen y/o sonido. Permiten el uso de productos audiovisuales y multimedia.

- Universalidad. Se extiende por todo el mundo. Acceda a información generada de forma remota, envíe correos electrónicos y transfiera archivos desde cualquier lugar. Esta característica también enfatiza que crea interacción tanto con la población local, como con personas de todo el mundo.

- Es económico y ahorra tiempo al recuperar grandes cantidades de información en poco tiempo. Además, se reducen los costos de envío y otros servicios (Heinze, Olmedo, Andoney, 2017).

### **Redes sociales como estrategia pedagógica**

Sin lugar a dudas entre las herramientas tecnológicas más utilizadas y aceptadas por los jóvenes de la sociedad moderna son las redes sociales. La realidad actual, ha evidenciado que mundialmente los jóvenes se han apoderado del espectro digital al usar las redes sociales con asiduidad, empleándola para interactuar, observar vídeos, así como, fotos de amigos, es equivalente al (50,1%), enviar mensajes (48,3%), y actualización de perfiles (42,6%).

En cuanto a la creación de contenidos, la actividad con mayor frecuencia realizada por los adolescentes en las redes sociales es subir vídeos o fotos personales (55,2%), así como, vídeos y/o fotos que resultan del interés producto de la búsqueda de la internet (41%) y, en con menor intensidad, participar en foros con contenido elaborado por los cibernautas (4,8%), García et al. (2013). Entre las características que destacan a las redes sociales como parte de la aceptación entre los jóvenes es, por la dualidad de combinación entre la vida personal y privada (Siemens y Weller, 2011).

A partir de lo señalado, se considera que una red social, es aquella que se corresponde con una estructura de personas u otras entidades humanas interactuantes; unidas por una o más relaciones, pueden ser personales, de trabajo, o las asociadas con aspectos financieros, cuyos interés son compartidos entre sí mismo (Red Social, 2010, citada por de Haro, 2010). Es conveniente no confundir estos aspectos con los servicios de redes sociales, que son aplicaciones que conectan personas a través de Internet. Los servicios de redes sociales son la

infraestructura tecnológica para construir relaciones y redes sociales. Estos suelen denominarse simplemente redes sociales (Naval et al., 2010).

Las redes sociales son estructuras constituidas por grupos de personas, las cuales están conectadas diversidad de relaciones a nivel personal, social o de tipo laboral o simplemente otro interés en común (De Haro, 2010). Cabe señalar, que estas herramientas digitales erradamente se confunden con los productos de redes sociales; las utilizadas para entrar en contacto con personas a través de Internet. Estos servicios son en mayoría una infraestructura tecnológica con soporte digital, mediante la cual se construyen las relaciones, es decir, redes sociales (Naval et al., 2010).

Desde el escenario educativo, las redes sociales se plantean como estrategias didácticas que contribuyen a elevar el entusiasmo en los estudiantes por aprender, pues garantizan la atención casi inalterable en estos, por medio de la configuración de la variedad de aplicaciones; Facebook, Instagram, Twitter, entre otros. No obstante, un elemento obstruyente del proceso formativo cónsono con logros académicos, es la internalización de percibir las como herramientas mediatizadas por factores culturales, sociales, políticos, religiosos y de tipo personales, que además destacan la vida privada de quienes las utilizan. En este contexto, el docente tiene responsabilidad de hacerlas suyas en la práctica de aula, pero planificando conscientemente las acciones, metas e intencionalidades de la puesta en común de dichos servicios digitales.

### **Metodología**

En la presente investigación se desarrollaron procedimientos acordes con la metodología cualitativa, al identificar características profundas de los hechos, en la cual se encuentran inmersos sujetos interactuantes, pero además sobre el mismo contexto (Martínez, 2015). Desde este marco, la realidad está suscrita a las apreciaciones que desde el plano teórico - documentan dicho fenómeno presenta, destacando contextos, puntos de e intereses sobre el tema que encierra este trabajo científico.

Para consolidar el alcance del estudio, se realizó una búsqueda bibliográfica que permitió conocer tanto los antecedentes teóricos como los conceptuales de los

enfoques teóricos de aprendizaje vigentes; sino también las características particulares de las redes sociales, que las convierten en una herramienta de aprendizaje amena para los jóvenes. Desde este marco, los procedimientos que priorizaron fueron la recolección de información de fuentes secundarias, revisiones bibliográficas y fichaje de fundamentos teóricos relevantes al tema.

Estos procedimientos, se asientan en una base documental, que implicó reducir la incertidumbre sobre lo investigado, teniendo como premisa el tratamiento dado al conocimiento en la revisión (Sabino, 2009). Todo, este proceso fue importante para emerger tres temáticas y/o categorías principales; base para la fundamentación teórica del artículo, fueron las siguientes: La motivación: una visión desde las teorías de aprendizaje, las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la educación: una visión pedagógica para el aprendizaje y las redes sociales como estrategia pedagógica.

### **Conclusión**

La motivación es el motor impulsor del aprendizaje en los jóvenes, sirve como agente para determinar la conducta en un contexto determinado; es apremiante en el acontecer educativo ubicar escenarios acordes que la promuevan. En el aula de clase, el docente la fomenta con una pedagogía y didáctica centrada en la participación del estudiante, no como un ser repetitivo – reproductivo, sino como un individuo activo, con conocimientos previos, además como un nativo tecnológico con habilidades innatas en el uso de dispositivos electrónicos; estos, representan el estímulo idóneo para aprender en la realidad digital actual, por tanto, el uso racional de las TIC contribuyen a energizar el proceso, haciéndolo cada vez más atractivo para el desarrollo del aprendizaje.

Las Tecnologías y los medios digitales, hoy día pueden ser alternativas pedagógicas para tener a estudiantes conectados por vía de la internet, bien sea para la búsqueda de información académica o para casos más fortuitos participando en redes sociales (telefonía móvil u otros dispositivos tecnológicos, como Tablet), que bien planeados en la gerencia de aula pueden ser útiles para promover metodologías



alternativas con sistemas novedosos de mediación; formas de enseñanza que destacan el interés en el docente, coherente con métodos basados en proyectos de trabajo, donde el estudiante es un ser activo, participa de manera colaborativa relacionándose con los compañeros y docentes, a bien de generar sus propias forma de aprender.

Con la inclusión de situaciones de aprendizaje planificadas con una intencionalidad educativa clara que generan la motivación, partiendo de lo que hacen y saben los jóvenes de estos medios, le provean la oportunidad de compartir saberes con los compañeros de clase y con personas expertas, con diferentes visiones, culturas, permitiéndoles así enfrentar a dilemas propios de la vida conectada actual (privacidad, dignidad, validez, entre otros).

Con relación a lo anterior, no se debe olvidar, que las redes sociales son un espacio fundamental; motivador, para la construcción de las identidades en los adolescentes, por tanto, las cuestiones relacionadas con la justicia, diversidad, derechos o control, requieren ser analizadas conscientemente a nivel sociopolítico para el bienestar de la salud mental de quienes hacen uso de estas herramientas (Fueyo, 2011). De tal manera, que los refuerzos positivos empleados por el docente utilizando medios tecnológicos – digitales, garantizan la atención inmediata para captar el interés hacia un tema en particular.

Son los docentes, esos agentes impulsores de la transformación social del aula; tienen la responsabilidad de fomentar y construir aprendizajes sobre la base de los propios intereses de los estudiantes. Su finalidad, es generar espacios proactivos, dinámicos y participativos planificando actividades académicas permeadas por la anexión de medios digitales, tales como, el uso de redes sociales, para favorecer el aprendizaje, con los que además contribuya a elevar la conciencia crítica, reflexión, responsabilidad y autonomía de la información administrada.

Las redes sociales pueden convertirse en una herramienta útil, al permitir a los docentes desde la lúdica, crear alternativas que sean atractivas, amenas en las actividades de clase y extra clase. Lo anterior, ha quedado plenamente demostrado en el contexto actual como consecuencia de la Pandemia de la Covid 19; la cual ha obligado a las instituciones educativas ha reinventarse convirtiendo a las TIC y a las Redes Sociales en las principales herramientas educativas de actualidad.

## Referencias bibliográficas

- Ajjan, H. & Hartshorne, R. (2008). Investigating faculty decisions to adopt Web 2.0 technologies: Theory and empirical tests. *Internet and Higher Education*, 11 (2008) 71–80. <https://n9.cl/dq66f>
- Allport, G. W. (1971). *Qué es la personalidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo veinte.
- Álvarez-Flores, E. P. y Núñez-Gómez, P. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y Comunicación Social* Vol. 18. N° Esp. Nov. (2013) 53-62. <https://n9.cl/i11gn>
- Ausubel, D. P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. New York, Grune and Stratton
- Bigge, M. L. y Hunt, M. P. (1930). *Bases psicológicas de la educación*. Editorial Trillas.
- Deci, E. L. (1975). *Intrinsic Motivation*. New York: Plenum Press.
- De Haro, J. J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Publisher: ANAYA Multimedia. <https://n9.cl/78kxc>
- Del Moral, M. Et al (2014). Oportunidades de las TIC para la innovación educativa en las escuelas rurales de Asturias. *Aula abierta*. Volumen 42, Issue 1, January–June 2014, Pages
- Domínguez Fernández, G., Jaén Martínez, A., & Ceballos García, M. (2017). Educar la virtualidad. *Píxel-Bit. Revista De Medios y Educación*, 50, 187-199.
- Flórez-Romero, M., Aguilar- Barreto, A. J.; Hernández-Peña, Y. K., Salazar-Torres, J. P., Pinillos-Villamizar, J. A. y Pérez-Fuentes, C. A. (2017). Sociedad del conocimiento, las TICs y su influencia en la educación. *Revista Espacios*. Vol.38 (N° 35). <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/1770>
- Fueyo, A. (2011). Comunicación y Educación en los nuevos entornos. ¿Nativos o cautivos Digitales?. *Ábaco*, 2-3 (68-69), 22-28.
- García, A., López de Ayala, M.C. y Catalina, B. (2013). «Hábitos de uso en Internet y las redes sociales de los adolescentes españoles». *Comunicar*, 41 (XXI), 195-204. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15828675021.pdf>
- Gómez, M. T. y López, N. (2012). Uso del Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Universidad José María Vargas. Venezuela. <https://n9.cl/nfjli>
- González, D. J. (2008). *Psicología de la motivación*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Griffith, S. & Liyanage, L. H. (2008). An introduction to the potential of social networking sites in education. *Proceedings of the Emerging Technologies*



- Heinze, G., Olmedo, V., & Andoney, J. (2017). Uso de las tecnologías de la información y comunicación en las residencias en México. Ensayos y opiniones. <http://www.medigraphic.com/pdfs/actmed/am-2017/am172p.pdf>
- Köhler, W. (1944). Max Wertheimer: 1880-1943. *Psychological Review*, 51(3), 143–146. <https://doi.org/10.1037/h0056042>
- Maslow, A. H. (1954). *Motivación y personalidad*. Madrid (España): Ediciones Díaz de Santos, S. A.
- Moreno, P. (2005). *Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en las concepciones de enseñanza y aprendizaje de los profesores del área de Educación Física de la III Etapa de Educación Básica de los Municipios Torbes e Independencia del estado Táchira-Venezuela*. [Tesis Doctoral]. Repositorio institucional de la Universitat Rovira I Virgili. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/PortadaTESIS.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Munoz, C., & Towner, T. (2009). Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom. In I. Gibson, R. Weber, K. McFerrin, R. Carlsen & D. Willis (Eds.), *Proceedings of SITE 2009 - Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (pp. 2623-2627). Charleston, SC, USA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). <https://www.learntechlib.org/p/31031/>
- Naval, C., Lara, S., Ugarte, C. y Sádaba, Ch. (2010). *Educar para la comunicación y la cooperación social*. Consejo Audiovisual de Navarra. Pamplona -Navarra.
- Piaget, J. (1955). *El lenguaje y el pensamiento del niño*. Nueva York: Meridian Books. <https://n9.cl/s6enk>
- Prieto, V., Quiñones, I., Ramírez, G., Fuentes, Z., Labrada, T., & Pérez, O. (2011). Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo. *Educación media superior*, 95-102. <https://n9.cl/veje>
- Romero-Pavia, E., Diminguez-Castillo, Gabriel. J. Y Guillermo y Guillermo, C. (2010). El uso de las TICs en la educación básica de jóvenes y adultos de comunidades rurales y urbanas del sudeste de México. *RED. Revista de Educación a Distancia*. No. 22. <https://revistas.um.es/red/article/view/111641>
- Sánchez, G. (2014). *La Motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes de la carrera Pedagogía-Psicología*. [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Ciencias Pedagógicas, Holguín. <https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/5059>
- Sánchez, I. A. (2003). Elementos conceptuales básicos del proceso de enseñanza-aprendizaje. *ACIMED*. v.11/ n.6. Ciudad de La Habana, nov.-dic. 2003. <https://n9.cl/v1m3i>
- Siemens, G. y Weller, M. (coords.) (2011). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 157-163. <https://n9.cl/pm9oc>
- Skinner, B. F. (1979). *La conducta de los organismos*. Editorial Fontanella: Barcelona.



- Suasnabas, L., Díaz, E., Ávila, W., & Rodríguez, V. (2017). Las Tics en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación universitaria. *Dominio de las ciencias*, 721-749. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326781>
- Tolman. E. C y Hull, C. L. (1922). El conductismo metodológico. *Psikipedia*. <https://n9.cl/kodgt>
- Torres, C. y Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, vol. 3, núm. 2, 2011. Universidad de Guadalajara, México. <https://n9.cl/s24n5>
- Vygotsky, L. S. (1988c). *Internalización de las funciones psicológicas superiores*. En L. Vygostky 1988.
- Watson, J. B. (1919/1924). *La psicología desde el punto de vista de un conductista*. Filadelfia: Lippincott.