

Abril 2019 - ISSN: 1696-8352

## **ANÁLISIS DEL TURISMO RECREATIVO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL: CASO ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO**

**Wilson Andrés Sarmiento Gallardo**

Wilson.sarmi@gmail.com

Estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Milagro

**PhD. Félix Enrique Villegas Yagual**

ing\_enriquevillegas@hotmail.com

Docente de la Universidad Estatal de Milagro

**Mgt. Diana Delgado Campuzano**

ddelgadoc@hotmail.com

Docente de la Universidad Estatal de Milagro

**MAE. Magdalena Iralda Valero Camino**

valeromagdalena@gmail.com

Docente de la Universidad de Guayaquil

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Wilson Andrés Sarmiento Gallardo, Félix Enrique Villegas Yagual, Diana Delgado Campuzano y Magdalena Iralda Valero Camino (2019): "Análisis del turismo recreativo y su impacto en el desarrollo socio económico de la ciudad de Guayaquil: caso área nacional de recreación parque lago", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/turismo-recreativo-desarrollo.html>

### **RESUMEN**

El turismo es una actividad que se realiza a nivel mundial con el objetivo de conocer, aprender nuevas culturas, costumbres entre otras cosas. En el Ecuador se caracteriza por ser una actividad muy importante ya que aporta mucho a la economía, para poder realizar cualquier actividad turística se necesita de dinero, y es esa la problemática de este trabajo de investigación, porque uno de los factores más influyentes en la economía de un país es la falta de dinero para poder realizar cualquier actividad turística, conjuntamente con la falta de trabajo, porque si no hay trabajo no hay dinero. La presente investigación está basada en el turismo recreativo y su impacto en el desarrollo socio económico de la ciudad de Guayaquil. El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto socio económico que genera el Área Nacional de Recreación Parque Lago en esta ciudad, a través de una metodología de investigación que responde a los paradigmas cuali-cuantitativos, donde se realizaron encuestas para poder obtener información relevante que satisface a mi problema de investigación. Los resultados demuestran que la mayoría de las personas no visitan el Área Nacional de Recreación Parque Lago porque desconocen este lugar, una de las causas puede ser la falta de

publicidad, además otras de las razones por las que no visitan esta área es la falta de dinero tomando en cuenta que este centro de recreación al igual que los demás centros de recreación son un gran aporte a la economía del país.

**Palabras claves:** Turismo recreativo, economía, turistas, Atractivos turísticos, Parque Lago

## ABSTRACT

Tourism is an activity that takes place worldwide with the aim of knowing, learning new cultures, customs among other things. In Ecuador it is characterized as a very important activity because it contributes a lot to the economy, but to be able to carry out any tourist activity you need money. And this is the problem of this research work, because one of the most influential factors in the economy of a country is the lack of money to be able to carry out any activity, together with the lack of work, because if there is no work there is no money. This research is based on recreational tourism and its impact on the socio-economic development of the city of Guayaquil. The main objective of this research is to analyze the socio-economic impact generated by the "Área Nacional de Recreación Parque Lago" in this city, through a research methodology that responds to qualitative-quantitative paradigms, where surveys were conducted to obtain relevant information that satisfies my research problem. The results show that most people do not visit the "Área Nacional de Recreación Parque Lago" because they do not know this place, one of the causes may be the lack of publicity, and other reasons why they do not visit this area is the lack of money taking into account that this recreation center like the other recreation centers are a great contribution to the economy of the country.

**Keywords:** Recreational tourism, economy, tourists, tourist attractions, "Parque Lago".

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el impacto que ha generado el turismo recreacional en el desarrollo socio económico de la ciudad de Guayaquil. En primera instancia se debe conocer que el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otro en este caso en la ciudad ya mencionada anteriormente.

Guayaquil es conocida como la capital económica y la ciudad más poblada del Ecuador. Una ciudad activa, con ritmo comercial y turístico, pujante y altiva, desde épocas coloniales se convirtió en el astillero más importante de la costa del sur del pacífico. Está ubicada a orillas del Río Guayas y rodeada por el Estero Salado en su parte suroccidental. Esta es una ciudad portuaria de Ecuador, conocida como la puerta de acceso a las playas del Pacífico y a las Islas

Galápagos. A lo largo del río Guayas se extiende el malecón Simón Bolívar, donde está el monumento La Rotonda. En el norte, el barrio Las Peñas está lleno de casas coloridas. Las escaleras bordeadas de cafés y galerías de arte llegan hasta el cerro Santa Ana que incluye la capilla de Santa Ana, un faro y vistas de la ciudad (Rosales, 2015).

Por su elevado tránsito masivo, comercio y diversidad de población Santiago de Guayaquil es y será uno de los destinos principales de turistas nacionales y extranjeros a la hora de viajar y conocer. Este sitio tiene muchas cualidades entre las que se destacan las naturales y las recreativas. Este año 2017 la ciudad ha experimentado un aumento en visitas. La ciudad, en los últimos años, ha sido merecedora de infinidad de premios, entre ellos: destino líder de viajes de negocios y en la actualidad está nominada a tres categorías: destino líder de encuentros y conferencias, destino líder de paso y de negocios. Además, destino perfecto para vacaciones cortas (Rosales, 2015).

El turismo es fundamental para las economías urbanas porque capta divisas e inyecta capital circulante. Si una ciudad se ha planificado correctamente para satisfacer las necesidades locales, también asegura que sus visitantes desarrollen actividades de manera cómoda, y la recomienden como destino (Álvarez, 2012).

Se considera como turismo recreativo a los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., con la finalidad de despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios y vacaciones. Este tipo de turismo es el más común y cotidiano en Guayaquil, debido a que es una ciudad privilegiada geográficamente por sus cerros, ríos, esteros e islas (Álvarez, 2012).

El tiempo de recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, donde se provee la diversión y placer a través de las actividades recreativas que son disfrutadas a plenitud por los visitantes. Mediante esta tipología del turismo el individuo obtiene una experiencia única donde recibe satisfacción, placer o percibe valores sociales y personales

La característica principal del turismo recreativo es que se realizan dinámicas de descanso, deportes y fiestas de integración; donde el visitante sale de su rutina diaria, conoce nuevos lugares y se divierte. Además, que puede disfrutar de los paisajes, las tradiciones, el arte y la gastronomía que ofrece la ciudad de Guayaquil (Pérez, 2012).

El Área Nacional de Recreación Parque Lago comprende un gran lago artificial, producto de un embalse sobre el río Chongón que mantiene una franja de vegetación a su alrededor. Es

ideal para relajarse, donde los visitantes pueden disfrutar de picnics, paseos por el lago, caminatas y ejercicios, en un ambiente agradable y digno de ser compartido. Es un parque ecológico cercano a Guayaquil que contempla áreas de recreación y cuidado de la naturaleza al alcance de todos los visitantes ecuatorianos y extranjeros (Ministerio del Medio Ambiente, 2015).

Esta área es un sitio turístico para disfrutar de su flora y fauna, además se puede practicar deportes acuáticos como natación, remo en bote, kayak, y otros. Cuenta con una playa y servicio de comida típica y tradicional.

El embalse fue construido por CEDEGE y tienen como objetivo principal proveer de agua a los sistemas de riego de la Península de Santa Elena, abastecer de agua para consumo humano.

En el embalse existen tilapias y langostas de uñas rojas, dos especies exóticas que fueron introducidas accidentalmente en el reservorio por cultivadores locales. Estas especies son capturadas por pescadores artesanales, para consumo interno y en el caso de la tilapia para ser vendida al sector industrial.

Guayas ofrece una gran variedad de opciones para realizar paseos a caballo a través de un único ecosistema. Además, se encuentra la cuenca del río chongón que presenta valores escénicos y paisajistas importantes que se combinan satisfactoriamente con los recursos que proporcionan el lago, permitiendo la pesca y la navegación deportiva, esquí acuático, y el descanso, así como motivaciones para educar ambientalmente (Ministerio del Medio Ambiente, 2015).

Su atractivo natural son los manglares en los cuales el turista, a través de un paseo en canoa, puede observar 4 especies de manglares (rojo, negro, blanco y jeli) y apreciar la fauna del lugar como garzas, pelícanos, mejillones, jaibas, cangrejos, entre otros. Y respecto a su economía se puede mencionar que este lugar cuenta con un conjunto de comedores que conforman un paradero turístico, se puede disfrutar de comidas típicas, tales como, tortillas de verde, maduro con queso, entre otras (Ministerio del Medio Ambiente, 2015).

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es el desempleo, se entiende por desempleo a la falta de trabajo para las personas que están en las condiciones y edad para trabajar. El desempleo lo viven aquellas personas que realizan actividades que les permitan obtener alguna ganancia, pero no tiene empleo fijo si no ocasional. Estas personas buscan su subsistencia en alguna actividad en la que perciban un ingreso para poder subsistir; pueden ser actividades de poca productividad y remuneración.

Esta investigación es muy importante porque se debe analizar la evolución del turismo recreativo, verificar si ha afectado o a beneficiado económicamente a la localidad a través de los años, para de una u otra manera renovar estrategias de marketing para aumentar la llegada de turistas y a la vez mejorar la calidad de servicios (Sánchez, 2014).

Este trabajo de investigación es original debido a que es algo muy novedoso el estudio del impacto que generan los centros de recreación, porque de esta manera nos ayuda a determinar si existen falencias en la publicidad de los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil y de alguna manera ayudar a mejorar estos errores (Sánchez, 2014).

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los factores por los cuales la falta de trabajo influye en el desarrollo socio económico de la ciudad de Guayaquil, debido a que los visitantes no pueden realizar las actividades de recreación por la falta de circulante.

El turismo de recreación es de gran importancia en el sector turístico, debido a que genera múltiples ingresos económicos a dicha ciudad, provincia, país, entre otras. Mediante esta tipología de turismo se atrae a gran cantidad de visitantes que a la vez ayudan al crecimiento económico de determinada localidad y si no hay los recursos económicos o el circulante esto quiere decir que existirá un bajo crecimiento económico.

Por medio de este estudio se logrará tener un documento base que demuestre el crecimiento económico o no de la ciudad de Guayaquil mediante el turismo recreativo, su aporte económico a la sociedad y los cambios sociales que se presentan con el desarrollo de esta actividad, dichos resultados obtenidos contribuirán a posteriores investigaciones, estudios o proyectos relacionados al Turismo recreativo en Guayaquil.

## **PROBLEMÁTICA**

- ¿De qué manera la falta de trabajo en la ciudad de Guayaquil influye en las visitas a los centros de recreación?

## **SISTEMATIZACIÓN**

- ¿En qué medida la falta de circulante afecta el crecimiento económico de los centros de recreación turísticos?
- ¿De qué manera la falta de publicidad de los centros de recreación turísticos afectan al desarrollo económico de la ciudad?
- ¿En qué medida los servicios que ofrece el Área Nacional De Recreación Parque Lago satisface a los visitantes?

## DESARROLLO

Guayaquil capital económica y la ciudad más poblada del Ecuador. Ciudad activa, con ritmo comercial y turístico, pujante y activa, desde épocas coloniales se convirtió en el astillero más importante de la costa del sur del pacífico. Está ubicada a orillas del Río Guayas y rodeada por el Estero Salado en su parte suroccidental El puerto de la ciudad es uno de los más importantes de la costa del Pacífico oriental, y por el que sale el 70% de las exportaciones privadas del país e ingresando el 83% de las importaciones (Tamariz, 2014)

La Perla del Pacífico se posiciona y proyecta turísticamente, según reconocen hoteleros y autoridades municipales y del Gobierno. La variedad de sitios históricos y recreativos y la gastronomía son el enganche mayor. Una muestra de esta última característica es la acogida que tuvo la feria Raíces, a la cual asistieron 60.000 visitantes del 24 al 27 el mes de julio del 2017 (Nebot, 2018)

La afluencia de turistas en los últimos años también ha generado el aumento de la oferta hotelera en la urbe y hasta se planea en los próximos meses la creación de una empresa municipal de turismo. Así lo anuncia el alcalde Jaime Nebot (Nebot, 2018).

Esta empresa y el primer plan de marketing para Guayaquil, ambos impulsados por Gloria Gallardo (directora municipal de Turismo), son iniciativas que destaca Patricio Tamariz, coordinador de las Zonas 5 y 8 de Turismo, para el desarrollo turístico de la ciudad. El Gobierno nacional, aseguró, también trabaja en proyectos que potencien los atractivos de la urbe, como los paseos fluviales (Nebot, 2018).

Ese plan se llama Golfo de Guayaquil y consiste en visitas desde el malecón hacia la isla Puná, Churute, plantaciones de cacao y banano, entre otros sitios, en doce circuitos. El primero ya se implementó con recorridos hacia la isla Santay y al cantón Durán. Los restantes se entregarán progresivamente hasta el 2017, indica (Nebot, 2018).

El alcalde Nebot también destaca que Guayaquil tiene un turismo nacional mayor que Quito. Esto, debido a que las opciones también se han diversificado en los últimos tres años (Nebot, 2018).

A los sitios tradicionales, como el barrio Las Peñas, el cerro Santa Ana, los malecones Simón Bolívar y del Salado, el parque Histórico, se suman nuevos lugares como el Puerto Santa Ana, las fuentes interactivas, el parque Samanes, la isla Santay, entre otros (Nebot, 2018).

El Ministerio de Turismo estima que el 21% de los turistas que llegan al país visitan la ciudad de Guayaquil. Esta cifra generaría una expectativa de más de un cuarto de millón de turistas anuales para la ciudad, sin considerar al visitante interno, el cual se desplaza principalmente en los feriados o en las temporadas de vacaciones escolares, según un estudio sobre la demanda turística en Guayaquil, de la Universidad Espíritu Santo (UEES) (Tamariz, 2014).

El estudio tiene como base una encuesta hecha a mil visitantes en febrero pasado, de los cuales el 42,4% eran ecuatorianos y el 57,6%, extranjeros. El promedio de estadía tanto de los nacionales como de los extranjeros es de dos noches. Los visitantes del país que pernoctaron en la ciudad se alojaron en hoteles (53%), en casas de familiares (31%) y los demás en establecimientos como en casas de huéspedes. La tendencia en los extranjeros fue similar, el 66% eligió hoteles y un 22%, casas de parientes (Tamariz, 2014).

Este aumento de turistas ha significado un alza en la ocupación hotelera, posiblemente porque hay 300 habitaciones más (nuevos hoteles), que se han incorporado en los últimos años, indica Gino Luzi, gerente del Grand Hotel Guayaquil y presidente de la Asociación de Hoteles del Guayas (Tamariz, 2014).

### **Primer destino**

El 64% de los extranjeros que visitaron la ciudad llegaron directamente desde su lugar de residencia. Aquellos que llegaron antes al país provenían de Quito, Montañita, Cuenca, Galápagos y otras playas de la Ruta del Spondylus (Tamariz, 2014).

### **Motivo de viaje**

De los mil consultados, el 44% vino por turismo. Casi un tercio de los encuestados estuvo de tránsito por la ciudad, mientras que visitar a familiares y amigos ocupó el 12% y por trabajo, el 11% (Tamariz, 2014).

### **Exposición**

La exposición Invasión pirata, que se realizó en el malecón Simón Bolívar, atrajo a 63.336 personas, entre el 10 y el 27 de este mes. El Municipio mantiene la campaña 'Guayaquil es mi Destino' y el Gobierno Nacional lanzó 'All you need is Ecuador' a nivel mundial (Tamariz, 2014).

## **ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO**

El área nacional de recreación Parque Lago, es parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Fue creada el 15 de noviembre de 2002 y tiene una extensión de 2.283 hectáreas. El lago se creó como producto de la represa que embalsa las aguas de los ríos Chongón y Perdido, como parte de la obra civil del trasvase de aguas desde el río Guayas hasta la península de Santa Elena (Castro, 2016).

### **Atractivos**

Es una reserva natural declarada como protegida en el 2003 por el Ministerio del Ambiente, que ofrece diferentes opciones de ecoturismo. Como espacio recreativo, combina la naturaleza con las actividades deportivas. Lo más llamativo son las áreas verdes en las que se pueden realizar desde



picnics hasta parrilladas en grupo. También hay canchas de voleibol y ciclovías para patinar o andar en bicicleta. En cuanto a naturaleza, hay 40.600 hectáreas entre el lago, el matorral y el bosque seco tropical, en el que habitan más de 160 aves (Castro, 2016).

## **Flora**

La vegetación se caracteriza por conformarse de matorral seco de tierras bajas, bosques deciduo y semideciduo de tierras bajas; y bosque muy seco tropical y seco tropical. Entre sus especies se encuentra: árboles de amarillo, bálsamo nativa, colorado nativa, guión nativa, madera negra, beldado, caña guadua nativa, pigio, ébano, zapote de perro, ciruelo, guayacán, dulce tierra espina, algarrobo, pechiche (Castro, 2016).

## **Fauna**

Hay 160 especies de aves, además de mamíferos. Entre las aves, las más comunes son los pericos, las golondrinas, fragatas, garza blanca, águila pescadora, Martín pescador, pelícanos y el nativo periquito carpintero guayaquileño (Castro, 2016).

Entre los mamíferos, hay, venado de cola blanca, pecarí de collar, yaguarundí, oso hormiguero, armadillos, puma endémico, mapache cangrejero, cabeza de mate, murciélagos de varias especies y la tradicional ardilla sabanera de Guayaquil (Castro, 2016).

Dentro de los anfibios y reptiles están el sapo, lagartija, iguana verde, boa común, equis. Entre los peces tilapia, vieja azul, boca chico, dica, langosta de agua dulce, almeja, caracol, estrellita chica (Castro, 2016).

## **Actividades**

En esta área se pueden practicar algunos deportes acuáticos como canotaje, kayak y tabla a vela. Además, es posible aprovechar sus espacios verdes para paseos familiares, picnic, caminar, montar en bicicleta o patinar (Castro, 2016).

## **LUGARES TURÍSTICOS DE GUAYAQUIL**

- **La Noria o la Perla:** La noria está junto al Centro Cultural Libertador Simón Bolívar y frente a las instalaciones de Cinema Malecón (Castro, 2016).
- **Parque Histórico de Guayaquil:** Parque recreativo de 8 ha. Expone la historia y cultura de la región, además exhibe especies de flora y fauna. Ideal para el Turismo (Castro, 2016).
- **Puerto Hondo:** Bosque Protector Manglares de Puerto Hondo, es un centro eco turístico, administrado por Fundación Natura y Pro-Bosque (Castro, 2016).

- **Malecón 2000:** Proyecto de regeneración urbana de 2.5 km ubicado junto al río Guayas. Pilar histórico e importante lugar recreativo para realizar caminatas (Castro, 2016).
- **Área Nacional de Recreación**
- **Parque Lago:** Parque Lago es ideal para relajarse, donde los visitantes pueden disfrutar de picnics o paseos por el lago en un ambiente agradable (Castro, 2016).
- **Zoológico El Pantanal:** Es un zoológico situado a 15 min del centro de Guayaquil que exhibe fauna silvestre nativa y exótica (Castro, 2016).
- **Cerro Santa Ana:** El Cerro Santa Ana es un sitio de interés turístico de Guayaquil. Está dotado de plazuelas, áreas verdes para la recreación y el descanso (Castro, 2016).
- **Barrio Las Peñas:** Barrio Las Peñas es un barrio emblemático de Guayaquil conserva las edificaciones más antiguas de la ciudad (Castro, 2016).
- **Malecón Universitario:** Si te gusta respirar paz, caminar mientras observas naturaleza y refrescarte con la brisa del estero, este parque es una hermosa alternativa en la que se percibe el aroma a conocimiento de la academia guayaquileña (Castro, 2016).
- **Malecón Víctor Emilio Estrada:** En pleno corazón del barrio Urdesa puedes refrescarte en el Malecón Víctor Emilio Estrada. La vida nocturna de la zona te ofrece una oferta gastronómica muy rica (Castro, 2016).
- **Malecón del Estero Salado:** Esta es una obra emblemática de la Municipalidad de Guayaquil, que recuperó y rehabilitó este brazo de mar, que en otros tiempos fue un balneario muy concurrido, y que hoy como parque es un orgullo de los guayaquileños y un gran atractivo turístico (Castro, 2016).
- **Malecón de la Ferroviaria:** "La Ferro", como muchos la denominan, nació en 1964 y se convirtió en ciudadela en 1975. Su nombre se debe a que allí quedaba antes una antigua estación del ferrocarril que conectaba a Guayaquil con Salinas (Castro, 2016).
- **Parque San Agustín:** Dedicado al poeta guayaquileño Medardo Ángel Silva autor del poema "El alma en los labios" es un hermoso parque donde podrás tomar un tiempo para refrescarte en tu visita a Guayaquil (Castro, 2016).
- **Parque Centenario:** El Parque Centenario de Guayaquil, es uno de los más grandes de esta ciudad y está lleno de historia. Alberga a la Columna de los Próceres y a una decena de estatuas y elementos arquitectónicos de singular belleza.

- **Plaza de la Victoria:** Inicialmente se llamó Parque Calderón en honor al héroe Abdón Calderón y luego Plaza Tarqui (Castro, 2016).
- **Plaza de la Merced:** Conocido también como Parque Pedro Carbo, el Parque de la Merced ya aparece en los planos de Guayaquil a partir de 1858, ubicado en las esquina suroeste de la intersección de las calles de La Merced (Víctor Manuel Rendón) y calle Nueva (Pedro Carbo).
- **Plaza San Francisco:** Conocida también como Plaza Rocafuerte, la Plaza de San Francisco es una de las más antiguas de la ciudad, pues desde 1702, año en que los franciscanos se trasladaron a Ciudad Nueva y construyeron su iglesia, ya determinaron “la plaza” frente a la misma, tal era la costumbre de entonces (Castro, 2016).
- **Plaza de la Administración:** La actual Plaza de la Administración se ha convertido en la más importante plaza céntrica de Guayaquil, no sólo como imagen del poder, sino como referente de la eficiente organización del espacio físico urbano (Castro, 2016).
- **Parque Juan Montalvo:** Este hermoso parque está rodeado de centros comerciales con precios populares, puede cumplir con la doble actividad de comprar y pasear, haciendo así, comercio y turismo (Castro, 2016).
- **Plaza Colón:** En su entorno están el Museo de los Bomberos, el teatro José de la Cuadra para presentaciones artísticas al aire libre y el busto al capitán Francisco de Orellana. Está a pocos pasos de la escalinata del Cerro Santa Ana (Castro, 2016).
- **Parque de las Iguanas:** Conocido también como Bolívar y hoy como de Las Iguanas, el parque Seminario -que debió ser siempre La Plaza Mayor- es de hecho el más antiguo y uno de los más tradicionales de Guayaquil. Punto de visita indispensable si visitas Guayaquil (Castro, 2016).
- **Plaza de Honores o Símbolos:** En la cima del Cerro Santa Ana, está la Plaza de Honores, fue construida en 2002 por el Municipio de Guayaquil y representa, en el contexto cívico, el lugar en el que la ciudad rinde su homenaje a los Símbolos Patrios (Castro, 2016).
- **Museo Naval BAE “Abdón Calderón”:** A partir de 1985 se convierte en el Museo Memorial de la Armada del Ecuador, guarda una muestra de armas, vestimentas y recortes de prensa de la época. Ubicado en la Base Naval Sur, Guayaquil - Guayas (Castro, 2016).
- **Museo de los Equipos del Astillero: Barcelona y Emelec:** Los museos rinden homenaje a los dos clubes deportivos y equipos de fútbol más populares de Guayaquil, Barcelona y Emelec, nacidos a fines de la década de 1920, en el denominado “Barrio del Astillero”, de ahí su nombre, que era el lugar donde se construía (Castro, 2016).

- **Museo de Barcelona:** Si te gusta el fútbol y estás de paso por Guayaquil, este museo es un destino obligatorio. El museo presenta en imágenes, medallas, camisetas y trofeos, la historia del Ídolo del Astillero (Castro, 2016).
- **Plazoleta Cerrito Verde:** Al subir por las escalinatas del Cerro Santa Ana, te podrás encontrar con una pequeña fuente y a su alrededor varios negocios para que te refresques y cargues energías (Castro, 2016).
- **Fuente de los Leones:** La fuente de Los Leones, construida en cemento, posee una forma octagonal, de cuyo centro surge un pedestal de hierro adornado con motivos florales (Castro, 2016).
- **El Faro:** El Faro de Guayaquil está situado en la cima del Cerro Santa Ana, a orillas del río Guayas y al lado del barrio Las Peñas (Castro, 2016).
- **Columna de los Próceres:** Es uno de los más imponentes y hermosos monumentos de Guayaquil y representa la esencia patriótica de los guayaquileños como gestores de la libertad de lo que es ahora el Ecuador (Castro, 2016).
- **Ruta de los Escritores y artistas, Cementerio General Guayaquil:** El recorrido turístico comprende un tercio de las 15 hectáreas del cementerio que fueron declaradas Patrimonio Cultural en el 2003. Una diversidad de estilos se mezcla a lo largo de este camposanto.
- **Ruta de los Próceres, Cementerio General Guayaquil:** Esta ruta recuerda a los hombres ilustres que lucharon en la gesta independentista del 9 de octubre de 1820 y otros eventos libertarios de nuestra Patria. ¡Conoce la historia de Guayaquil! (Castro, 2016).
- **Ruta de las Bellas artes, Cementerio General Guayaquil:** Constituye uno de los mayores atractivos turísticos del Cementerio de Guayaquil, por la alta calidad estética de sus tumbas, cuya autoría corresponde a destacados artistas de Europa y de nuestro país (Castro, 2016).
- **Ruta de los Presidentes, Cementerio General Guayaquil:** Esta ruta recuerda a los Presidentes del Ecuador, muchos de ellos guayaquileños. ¡Conoce la historia de Guayaquil! (Castro, 2016).

## OBJETIVOS

### GENERAL

- Analizar el impacto socioeconómico que genera el Área Nacional de Recreación Parque Lago en la ciudad de Guayaquil.

## **ESPECÍFICOS**

- Identificar de qué manera la falta de trabajo y de circulante en la ciudad de Guayaquil influye en las visitas al Área Nacional de Recreación Parque Lago.
- Determinar las causas de la falta de publicidad del Área Nacional de Recreación Parque Lago en el desarrollo económico de la ciudad.
- Evaluar de qué manera el Área Nacional de Recreación Parque Lago satisface las necesidades de los visitantes.

## **VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

- Turismo Recreativo

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

- Impacto en el desarrollo socio económico

## ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El turismo ha estado presente desde que empezó la historia de la humanidad, cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial (Manthon, 2011).

Desde la antigüedad la recreación se ha considerado como algo que repone al individuo del peso del trabajo diario. No obstante, hoy en día, se conceptualiza a la recreación como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias disfrutables, socialmente aceptables, una vida rica, libre y abundante, desarrolladas durante el ocio ya sea individual o colectiva (Manthon, 2011).

Las actividades relacionadas a la recreación no son nuevas, los torneos en la edad media tenían temas Romanos o más antiguos, mientras que los Romanos mismos montaron recreaciones de famosas batallas navales y terrestres dentro de sus Coliseos como una forma de espectáculo público, y los Victorianos recrearon objetos medievales como tapices.

Según (Manthon, 2011) en su publicación menciona que, con la caída del imperio romano, la humanidad entró en un período de oscuridad, la Iglesia Católica alcanzó mucho poder y el sentir del hombre es por un marcado ascetismo que era un conjunto de procedimientos y conductas de doctrina moral, por lo que deja el cultivo de lo placentero y humano para buscar el sentido del espíritu y el dolor. Los festivales y los juegos fueron sustituidos por las fiestas religiosas y por los famosos torneos y justas de caballos en donde se practicaba la recreación.

El renacimiento una época de oro en la historia de la humanidad, es cuando se da el estallido de la genialidad del hombre, es cuando resurge y se mantiene el ideal griego de la integridad del hombre; el hombre como un todo. La recreación vuelve a ocupar un papel importante y preponderante tanto en los deportes, la escultura, el teatro, la danza, la opera etc (Rengifo, 2008).

Al producirse el descubrimiento de América se produce el encuentro entre dos culturas, con diferentes formas de recreación, las cuales se entrelazan y en el tiempo libre se dan actividades como ser: bailes, justas, fiestas patronales, carreras de caballos, juegos, rondas, danzas.

En el Siglo XVI se inicia la incursión en los inventos y se caracteriza por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además de los viajes

juveniles conocidos como "Grand Tour" que cuentan con nombres específicos para cada destino (Calderón, 2009).

En el Siglo XX los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados como por ejemplo festivales y olimpiadas, y como nuevos motivos la aventura en busca de experiencias diferentes y la ecología, buscando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas (Calderón, 2009).

### **MARCO CONCEPTUAL**

- **Turismo:** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (ONWTO, 2008).
- **Recreación:** Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento (Bembibre, 2009).
- **Atractivo Turístico:** Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Calderón, 2009).
- **Desarrollo Económico:** Cambio cualitativo y reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social. El principal indicador del desarrollo económico es el aumento del PIB, que refleja el incremento de la productividad económica y del bienestar material, como promedio, de la población de un país. El desarrollo económico está estrechamente vinculado al crecimiento económico (agcidChile, 2012).
- **Medio Ambiente:** Comprende el conjunto de factores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en su vida y afectarán a las generaciones futuras (Rengifo, 2008).

- **Turista:** Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico (Alvarez, 2012).
- **Visitante:** Es una persona que viaja a un destino diferente al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal ya sea este por motivos de ocio, negocios u otro motivo personal (ONWTO, 2008).
- **Extranjeros:** Hace referencia a aquella persona que nació, es originario o que procede de un país de soberanía distinta (Pérez, 2012).
- **Economía:** Estudia las relaciones de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, analizando el comportamiento humano y social en torno de éstas fases del proceso económico (Bembibre V. 2008).
- **Seguridad Social:** Es la garantía que tienen las personas de estar libre de todo daño, amenaza, peligro o riesgo; es la necesidad de sentirse protegidas, contra todo aquello que pueda perturbar o atentar contra su integridad física, moral, social y hasta económica (Crishmen, 2012).

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación aplicada para la realización de este proyecto de investigación es bibliográfica y descriptiva basada en un enfoque cuali-cuantitativo. Para el desarrollo de los objetivos se procedió a buscar información en libros, artículos, donde se hablaba de los centros recreativos de la Ciudad de Guayaquil, el turismo recreativo, el Área Nacional De Recreación Parque Lago, etc.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **POBLACIÓN**

---

Según el censo realizado en el 2010 por el (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, la provincia del Guayas cuenta con una población general de 3'573.003 personas, de las cuales 8.238 se encuentran ubicadas o establecidas vía la costa en donde encontramos el Área Nacional de Recreación Parque Lago que es nuestro caso de estudio.

### **TIPO DE MUESTRA**

En el presente trabajo de investigación utilizamos el tipo de muestra probabilística, porque todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

### **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

La población con la que se cuenta es finita, ya que se tiene conocimiento del tamaño de la misma. Aplicaremos la siguiente fórmula para obtenerla muestra, es decir, la cantidad de personas que serán encuestadas.



$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$(8,238) (0,5) (0,5)$$

$$n = \frac{(8,238 - 1) (0,05)^2 (0,5) (0,5)}{(1,96)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{8,238 (0,25)}{(8,237) 0,0025}$$

$$3,84 + 0,25$$

$$\frac{2,059}{21 + 0,25}$$

$$n = \frac{2,059}{21 + 0,25}$$

$$3,84$$

$$n = \frac{2,059}{5,46875 + 0,25}$$

$$5,46875 + 0,25$$

$$n = \frac{2,059}{5,458333}$$

$$5,458333$$

$$n = 377$$

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### PREGUNTA 1

1.- ¿CONOCE USTED EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO?

**TABLA 1**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	85	23%
NO	292	77%
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 1**



*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

*Autor: Andrés Sarmiento Gallardo*

### ANÁLISIS

Según los resultados de las encuestas realizadas podemos señalar que el 77% de ellos no conoce el Área de Recreación Parque Lago y por eso no lo visitan, mientras que el 23% menciona que si conoce este lugar.

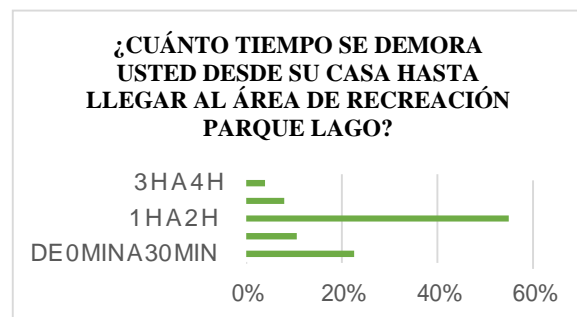
### PREGUNTA 2

2. ¿CUÁNTO TIEMPO SE DEMORA USTED DESDE SU CASA HASTA LLEGAR AL ÁREA DE RECREACIÓN PARQUE LAGO?

**TABLA 2**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
DE 0 MIN A 30 MIN	85	23%
DE 30 MIN A 1 H	40	11%
1 H A 2 H	207	55%
2 H A 3 H	30	8%
3 H A 4 H	15	4%
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 2**



*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

*Autor: Andrés Sarmiento Gallardo*

### ANÁLISIS

Como resultado de las encuestas tenemos que el 23% de los encuestados se demoran de 0 min a 30 min desde su casa hasta llegar al Área de Recreación Nacional Parque Lago, el 11% se demora de 30 min a 1h, el 55% se demora de 1h a 2h, el 8% se demora de 2h a 3h y por último el 4% de los encuestados se demoran de 3h a 4h

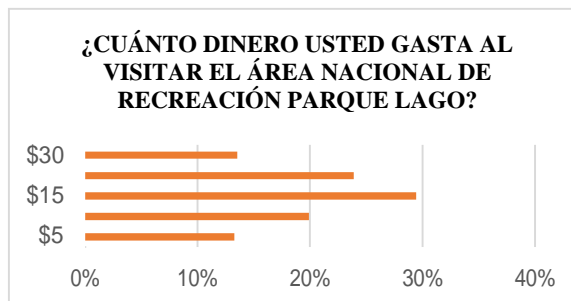
### PREGUNTA 3

3. ¿CUÁNTO DINERO USTED GASTA AL VISITAR EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO?

TABLA 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
\$5	50	13%
\$10	75	20%
\$15	111	29%
\$20	90	24%
\$30	51	14%
TOTAL	377	100%

FIGURA 3



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Autor: Andrés Sarmiento Gallardo

### ANÁLISIS

Según las encuestas realizadas reflejan que el 13% de los encuestados gastan \$5 para visitar el Área Nacional Recreación Parque Lago, el 20% gasta \$10, el 29% gasta \$15, el 24% gasta \$20 y por último tenemos que el 14% gasta \$30.

### PREGUNTA 4

4.- ¿QUÉ DÍAS USTED VISITARÍA EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO?

TABLA 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
LUNES A VIERNES	30	8%
FINES DE SEMANA	105	28%
QUINCENA	30	8%
FIN DE MES	62	16%
FERIADOS	150	40%
TOTAL	377	100%

FIGURA 4



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Autor: Andrés Sarmiento Gallardo

### ANÁLISIS

Según el 8% de los encuestados les gustaría visitar el Área Nacional de Recreación Parque Lago de lunes a viernes, el 28% los fines de semana, el 8% en quincena, el 16% en fin de mes, y por último el 40% que les gustaría visitar este lugar en feriados.

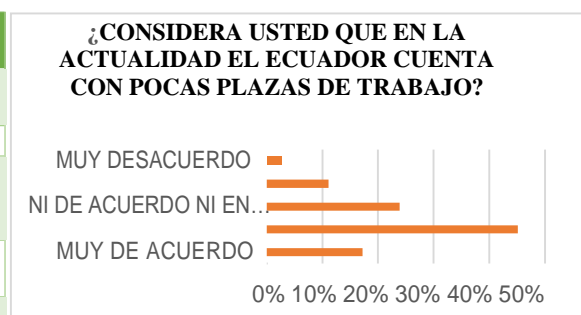
## PREGUNTA 5

5.- ¿CONSIDERA USTED QUE EN LA ACTUALIDAD EL ECUADOR CUENTA CON POCAS PLAZAS DE TRABAJO?

TABLA 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
MUY DE ACUERDO	65	17%
DE ACUERDO	170	45%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	90	24%
EN DESACUERDO	42	11%
MUY DESACUERDO	10	3%
TOTAL	377	100%

FIGURA 5



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
Autor: Andrés Sarmiento Gallardo

## ANÁLISIS

Según los resultados de las encuestas realizadas tenemos que el 17% de los encuestados están muy de acuerdo que en la actualidad el Ecuador cuenta con pocas plazas de trabajo, el 45% están de acuerdo nada más referente a esta situación, el 24% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 11% está en desacuerdo y por último el 3% está muy en desacuerdo.

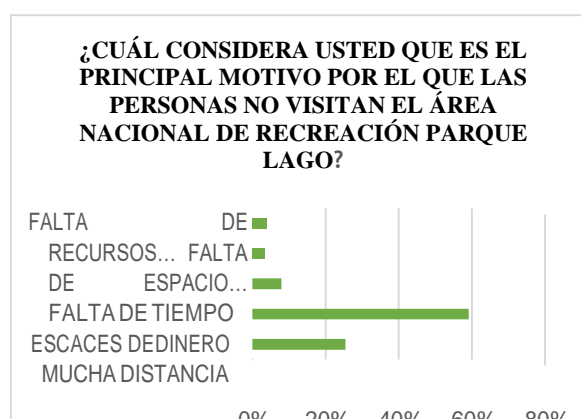
## PREGUNTA 6

6.- ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUE ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE LAS PERSONAS NO VISITAN EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO?

TABLA 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
MUCHA DISTANCIA	96	25%
ESCASEZ DE DINERO	223	59%
FALTA DE TIEMPO	30	8%
FALTA DE ESPACIO GEOGRÁFICO	13	3%
FALTA DE RECURSOS TURÍSTICOS	15	4%
TOTAL	377	100%

FIGURA 6



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
Autor: Andrés Sarmiento Gallardo

## ANÁLISIS

El 25% de los encuestados afirman que el principal motivo por el que las personas no visitan el Área Nacional de Recreación Parque Lago es que existe mucha distancia, el 59% menciona que es por la escasez de dinero, el 8% considera que es por falta de tiempo, el 3% cree que es por falta de espacios geográficos y por último el 4% considera que es por falta de recursos turísticos.

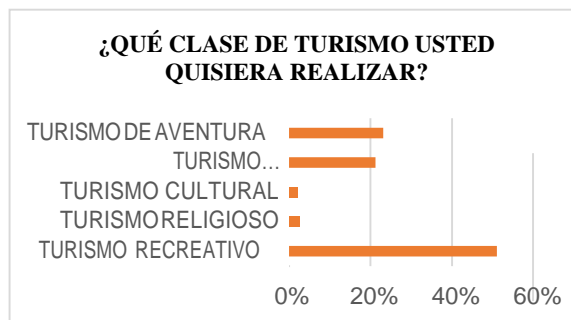
### PREGUNTA 7

#### 7.- ¿QUÉ CLASE DE TURISMO USTED QUISIERA REALIZAR?

TABLA 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
TURISMO RECREATIVO	192	51%
TURISMO RELIGIOSO	10	3%
TURISMO CULTURAL	8	2%
TURISMO GASTRONÓMICO	80	21%
TURISMO DE AVENTURA	87	23%
<b>ANÁLISIS</b>	377	100%

FIGURA 7



*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

*Autor: Andrés Sarmiento Gallardo*

Según las encuestas realizadas reflejan que el 51% de los encuestados quisieran realizar turismo recreativo, el 3% quisiera realizar turismo religioso, el 2% un turismo cultural, el 21% un turismo gastronómico y el 23% quisiera realizar turismo de aventura.

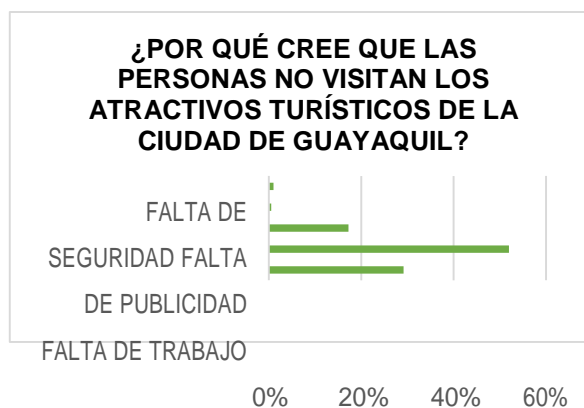
### PREGUNTA 8

#### 8.- ¿POR QUÉ CREE QUE LAS PERSONAS NO VISITAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL?

TABLA 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
FALTA DE TRABAJO	110	29%
FALTA DE DINERO	196	52%
FALTA DE PUBLICIDAD	65	17%
FALTA DE ESPACIO GEOGRÁFICO	2	1%
FALTA DE SEGURIDAD	4	1%
<b>TOTAL</b>	377	100%

FIGURA 8



*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

*Autor: Andrés Sarmiento Gallardo*

## ANÁLISIS

El 29% de los encuestados mencionan que las personas no visitan los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil por falta de trabajo, el 52% de ellos dicen que es por falta de publicidad, el 1% en cambio dice que es por falta de espacios geográficos y por último el 1% menciona que es por falta de seguridad.

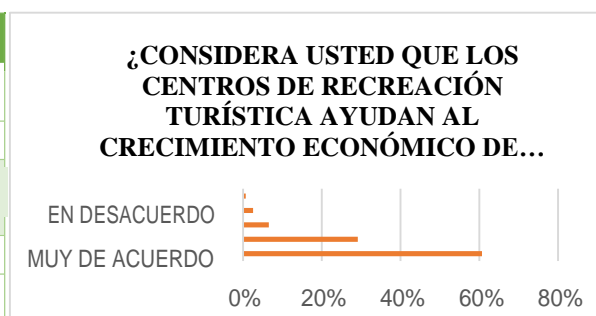
## PREGUNTA 9

9.- ¿CONSIDERA USTED QUE LOS CENTROS DE RECREACIÓN TURÍSTICA AYUDAN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL?

TABLA 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
DE ACUERDO	110	
MUY ACUERDO	229	61%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	25	7%
EN DESACUERDO	10	3%
MUY EN DESACUERDO	3	1%
TOTAL	377	100%

FIGURA 9



*Fuente:* Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

*Autor:* Andrés Sarmiento Gallardo

## ANÁLISIS

Como resultado de las encuestas realizadas tenemos que el 61% está muy de acuerdo en que los centros de recreación turística ayudan al crecimiento económico de la ciudad de Guayaquil, el 29% solo está de acuerdo, el 7% de ellos no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% está en desacuerdo y por último 1% está muy desacuerdo.

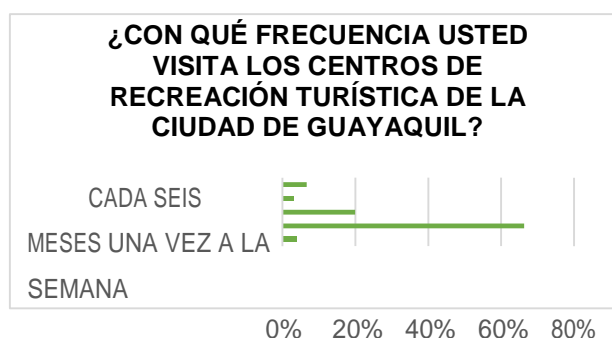
## PREGUNTA 10

10.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED VISITA LOS CENTROS DE RECREACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL?

TABLA 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
UNA VEZ A LA SEMANA	15	4%
UNA VEZ AL MES	250	66%
CADA TRES MESES	75	20%
CADA SEIS MESES	12	3%
UNA VEZ AL AÑO	25	7%
TOTAL	377	100%

FIGURA 10



*Fuente:* Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

*Autor:* Andrés Sarmiento Gallardo

## ANÁLISIS

El 4% de los encuestados según los resultados mencionaron que visitan una vez por semana los centros de recreación turística en la ciudad de Guayaquil, el 66% de ellos los visitan una vez al mes, mientras que el 20% los visitan cada tres meses, el 3% cada seis meses y por último el 7% una vez al año.

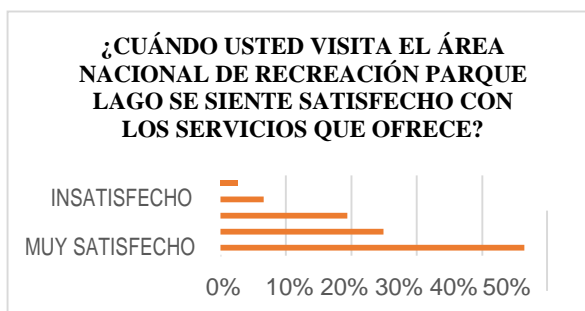
### PREGUNTA 11

**11. ¿CUÁNDO USTED VISITA EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO SE SIENTE SATISFECHO CON LOS SERVICIOS QUE OFRECE?**

**TABLA 11**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
MUY SATISFECHO	175	46%
SATISFECHO	94	25%
NI SATISFECHO NI INSATISFECHO	73	19%
INSATISFECHO	25	7%
MUY INSATISFECHO	10	3%
TOTAL	377	100%

### ANÁLISIS



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
**Autor:** Andrés Sarmiento Gallardo

Los resultados de las encuestas realizadas reflejan que el 46% de los encuestados se sienten muy satisfechos con los servicios que el Área Nacional de Recreación Parque Lago ofrece, el 25% se sienten satisfechos, el 19% de ellos no se sienten ni satisfechos ni insatisfechos, mientras que el 7% se sienten insatisfechos y por último el 3% se sienten muy insatisfechos.

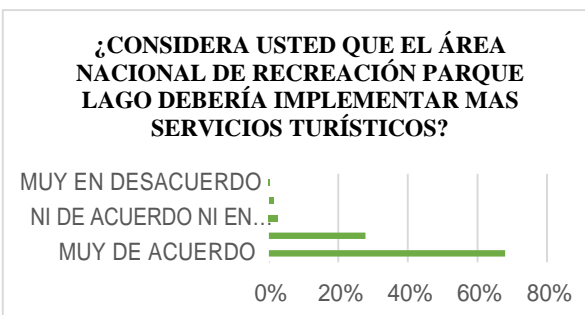
### PREGUNTA 12

**12.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO DEBERÍA IMPLEMENTAR MAS SERVICIOS TURÍSTICOS?**

**TABLA 12**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
MUY DE ACUERDO	256	68%
DE ACUERDO	105	28%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	3%
EN DESACUERDO	5	1%
MUY EN DESACUERDO	1	0%
TOTAL	377	100%

**FIGURA 12**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
**Autor:** Andrés Sarmiento Gallardo

## ANÁLISIS

El 68% de los encuestados están muy de acuerdo que se deberían implementar más servicios turísticos Área Nacional de Recreación Parque Lago, el 28% solo están de acuerdo, el 3% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1% está en desacuerdo y por último el 0% está muy en desacuerdo.

## CONCLUSIONES

- Se concluye que el principal motivo por el cual las personas no visitan el Área Nacional de Recreación Parque Lago es la falta de trabajo, lo que hace que ellos no generen ingresos económicos en sus hogares y no disfruten un momento de recreación.
- El Área Nacional de Recreación Parque Lago, a pesar de ser un área protegida del Ecuador no cuenta con toda la publicidad necesaria para aprovechar y dar a conocer su riqueza, uno de los puntos clave es que se encuentra muy apartada de la ciudad de Guayaquil, lo que hace que exista una desmotivación por parte de los turistas a la hora de visitarla.
- Esta Área actualmente cuenta con todos los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas, no obstante, se debería mejorar día a día de acuerdo a las circunstancias que se presenten.

## RECOMENDACIONES

- Implementar nuevas estrategias de marketing para generar más visitas al Área Nacional De Recreación Parque Lago, para de esta manera generar un desarrollo socioeconómico en la ciudad de Guayaquil.
- Captar visitas nacionales y extranjeras para generar divisas al país, pero sobre todo a la ciudad de Guayaquil, a la vez se deberían implementar nuevos servicios dentro de esta área para ofrecer algo bueno y de calidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- agcidChile. (16 de Agosto de 2012). *Desarrollo Económico*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de <http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/glossary.html>
- Alvarez, J. (25 de Enero de 2012). *Gestión de Destinos Turísticos*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041332/1-1%20Aspectos%20generales>
- Bembibre, C. (27 de Julio de 2009). *Definición de Recreación*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de <https://www.definicionabc.com/social/recreacion.php>
- Bembibre, V. (08 de Noviembre de 2008). *DefiniciónABC*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de <https://www.definicionabc.com/economia/>



<https://www.definicionabc.com/?s=Econom%C3%ADa#resultados>

Calderón, S. (08 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Recuperado el 04+ de Junio de 2018, de Atractivo Turístico: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Crishmen, R. (7 de Noviembre de 2012). *La Seguridad Social*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de Definición de seguridad social: <https://www.articulosinstantaneos.com/definicion-de-seguridad/>

Manthon, R. (1 de Febrero de 2011). *Turismo*. Recuperado el 05 de Febrero de 2018, de Origen y Evolución del Turismo: <http://florencianur.blogspot.com/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>

ONWTO. (23 de Agosto de 2008). *ENTENDER EL TURISMO: GLOSARIO BÁSICO*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de ENTENDER EL TURISMO: GLOSARIO BÁSICO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pérez, J. (15 de Mayo de 2012). *Definición.De*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de Definición de extranjero: <https://definicion.de/extranjero/>

Perez, M. (22 de Agosto de 2012). *Administracion de empresas turísticas*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de Turismo Recreativo: <http://administracion.realmexico.info/2013/11/turismo-recreativo-caracteristicas.html>

Rengifo, H. (2008). *CONCEPTUALIZACIÓN DE LA SALUD AMBIENTAL*. Peru: Rev Peru Med Exp Salud Publica. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v25n4/a10v25n4>

Rosales, J. (10| de Septiembre de 2015). *Posturismo*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de Turismo Recreativo: Historia de la Recreacion, Origen de la Recreacion: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32165071/Desarrollo\\_del\\_turismo\\_comunitario\\_global\\_perspectiva\\_local.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1531233059&Signature=enllc%2F0bHU7ERK5JFjqQu5fi3pQ%3D&response-content-disposition=inline](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32165071/Desarrollo_del_turismo_comunitario_global_perspectiva_local.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1531233059&Signature=enllc%2F0bHU7ERK5JFjqQu5fi3pQ%3D&response-content-disposition=inline)

Sanchez, J. (11 de Septiembre de 2014). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>

Castro, H. (25 de Septiembre de 2016). *Área Nacional de Recreación Parque Lago*. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de Guayaquil es mi destino: <https://iwanatrip.com/detalle/%C3%81rea-Nacional-de-Recreaci%C3%B3n-Parque-Lago/1482>

Nebot, J. (10 de Enero de 2018). *Guayaquil es mi destino*. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de Guayaquil una ciudad turística: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/del-norte-de-la-ciudad/area-recreacional-parque-lago>

Tamariz, P. (30 de Julio de 2014). *Guayaquil turístico, plan que se afirma*. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de Atractivos turísticos: <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/30/nota/3294766/guayaquil-turistico-plan-que-se-afirma>