

EL COMERCIO ELECTRONICO: EN LA ERA DE LA GLOBALIZACION

*Estephany Castro Rodríguez

(Price_fa@hotmail.com)

*Martha Leticia González Rivera

(lettyg_fashion16@hotmail.com).

**Lic. Rebeca López nakazono

(rnakazono@hotmail.com)

Resumen: la presente investigación tiene por objeto analizar el comercio electrónico desde sus antepasados como las nuevas tecnologías, estrategias, las problemáticas también sus estructuras como su entrada en la globalización Las autoras identificaron que es un buen método tecnológico que se ha inventado en el comercio actual para brindar grandes beneficios y ventajas tanto al cliente como al vendedor con el fin de ahorrar tiempo y economizar sus compras Los autores concluyen que para prevenir la seguridad al elegir el producto deseado asegurarse que sea el producto indicado con su descripción peso del producto

Palabras Clave: Comercio electrónico, tecnológicos, globalización.

Summary: this research is to analyze the e-commerce from their ancestors as new technologies, strategies, problems also as its input structures in globalization The authors identified that technology is a good method that has been invented in the current trade to provide great benefits and advantages to both the customer and the vendor in order to save time and save your purchases authors conclude that to prevent security to choose the desired product make sure it is the right product with the weight of the product description

Key Words: E-commerce, technology, globalization.

1. INTRODUCCION:

Hoy en día los avances tecnológicos están dando un giro importante en la manera que se realiza los negocios en el mundo. Con anterioridad el ser humano se necesitaba trasladar a lugares lejanos para poder conseguir satisfactorios. Los avances tecnológicos han permitido que desde una computadora con red a internet se pueda tener acceso y obtener a satisfactorios, aun en contra de las inclemencias del clima, si tuvieras que salir algún día a cualquier tienda en un día lluvioso , inseguro o a una distancia demasiada larga podrás entender la facilidad del comercio electrónico que te facilita tus compras con un solo clic desde una computadora esto no solo es para compradores sino también para empresas , sabrá que la facilidad al acceso al internet siempre estará disponible a cual quiere hora para comprar

cualquier producto para cualquier necesidad .¹ El comercio electrónico es la combinación de la tecnología con el internet para ampliar las transacciones ya que el comercio está basado en y enfocado en la venta de productos con un cliente final a través de un sitio Web se facilita al cliente ya que este sitio regularmente cuenta con la foto del producto ,precio , medidas toda una detallada descripción del producto para una mejor elección del cliente también contando con su forma de pago que cuenta con un formulario que permite hacer el pedido facilita los datos del comprador para la entrega del producto y captura el número de tarjeta de crédito con todos estos datos el cliente navega hasta que selecciona él o sus productos a su agrado y realiza la compra el fenómeno del internet nos facilita a los compradores tanto como a las empresas en sus compras ya que ahorran tiempo ya que hoy en día es muy importante estar al día en nuestras empresas para una mayor productividad , para que la empresa misma tenga la capacidad para vender los productos a través del internet , el producto tiene que llegar hasta las manos del consumidor que es el cliente ya sea a través de la mensajería o del internet el costo de este envío tiene que ser menor que el costo del producto adquirido para su conveniencia del cliente , el producto debe venderse sin una entrevista personal con el cliente que adquirió el producto, El problema en estos negocios son variados en el cual señala en los cuales destaca el la ubicación del hecho imposible Específicamente a nivel internacional se requiere de una constante actividad donde se aprecie la asistencia mutua en persona para hacer una transacción hoy en día sabemos que contamos con el gran beneficio de la web , para utilizarla a nuestro propio beneficio y hacer las compras a un corto tiempo virtualmente todos los ámbitos de la economía ya sea pública o privada es merecedora de toda confianza es suficiente basta la experiencia común para darnos cuenta la dependencia de las organizaciones y la sociedad en conjunto de una tecnología que sea desarrollado de cinco décadas a un ritmo desconocido de la historia de las inversiones ya que a su vez a influido su innovación de los campos del saber a los que se ha aplicado todo esto tendrá las características contara con la .Privacidad para realizar tus compras, autenticidad , Disponibilidad para realizar tus compras a cualquier hora y momento que guste el cliente disponer de la pagina y realizar sus compras, integridad , ya que el uso de la web nos beneficia en cierta forma ya que reduce errores, tiempo y sobrecostos en el tratamiento de la información. Los proveedores disminuyen sus costos al acceder de manera interactiva la base de datos de oportunidades de compras o ofertas, enviar estas por el mismo medio y por último, revisar de igual forma las concesiones, en resumen es el medio de comunicación. Esta investigación tiene por objeto analizar el comercio electrónico desde una perspectiva globalizada, asimismo se organiza de la siguiente manera, la sección 2 trata sobre el comercio electrónico, la sección 3 habla sobre la regulación internacional y nacional de esta actividad. Adicionalmente sobre sus estrategias económicas para el comercio electrónico , la sección 4 analiza el fenómeno de globalización y su influencia en el comercio electrónico, el 5 habla sobre el comercio electrónico y su mundialización, el 6 hablamos sobre el escrutinio internacional y nacional sobre

¹ Schneider ,Gary , comercio electrónico tercera edición ,(México :internacional Thomson editores, a de cv 2004) pág. 2

el comercio electrónico y por último, el 7 mencionamos las propuestas y la conclusión²

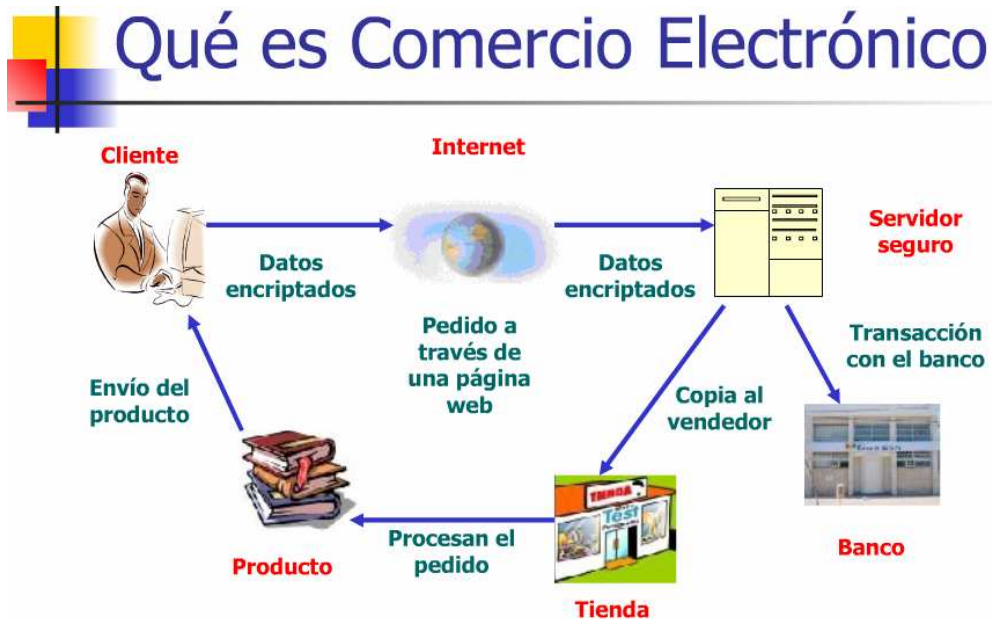


Figura 1. Proceso del Comercio Electrónico. Disponible en línea <<http://zenongg.galeon.com/enlaces2176215.html>> (Consultado Junio 25, 2013)

2. El Génesis y futuro del Comercio Electrónico

Introducción: hasta no demasiado tiempo la interacción social a nivel comercial se efectuaba a cara a cara o por teléfono o por correo postal, sin embargo gracias a las innovaciones técnicas acontecidos en los últimos años se ha producido el nacimiento de un nuevo tipo de comercio. A principios del siglo XX empezaba a dar inicios que aumentaría la forma tradicional de comercializar y se añadiría las ventas por catálogo donde el vendedor mostraba un catálogo de los productos al cliente los pedidos se enviaban por vía correo y en un tiempo indefinido llegaban a la puerta del cliente después de varias décadas y con la aparición de la televisión anunciaban productos en el cual el cliente los podía pedir por teléfono de la misma forma les llegaba por correo a la puerta de su casa así se fueron creando varios tipos de comerciar con el cliente a través de la tecnología ya que todo parecía tener un gran “boom” desde finales del siglo XX e inicio del siglo XXI desde toda perspectiva ya sean productos o servicios por sus enormes ventajas para los

² Boten, Dotty, Comercio Electrónico, (México: Thomson, 2004) pag.4, pag.32

clientes tanto como empresas además del gran logro avance que pudo tener abierto desde una computadora con acceso a internet. En los últimos tiempos la conexión en red de las computadoras a avanzado un nuevo mercado en el que los operadores económicos están interactuando electrónicamente, dentro de este mercado se practica el comercio electrónico, donde las empresas ³intercambian sus datos y así realizan transacciones mediante varias redes distintas de comunicación, ahora bien centrándonos en el comercio electrónico⁴ más estricto, como aquellos que se celebra mediante el uso de ordenadores a través de una red telemática consistiendo tal dialogo en la transmisión electrónica de datos y documentos siendo dominados por parte de una doctrina, contratos telemáticos .El año en que nació el comercio como tal el comercio electrónico hacia 1920 en los estados unidos donde Aparicio la venta por catalogo .El comercio electrónico es un servicio de la tecnología que permite realizar negocios y la compraventa de bienes y servicios mediante la utilización de sistemas electrónicos ,Este nuevo mercado electrónico nos permite tener nuestro domicilio una gran galería comercial por la que podemos pasear de forma fácil y rápida con el ratón de nuestro ordenador y todo esto sin movernos de casa Las ventajas del comercio electrónico son evidentes el comprador puede ver de forma fácil y rápida toda la gama de productos en línea , y no tiene que andar en tienda por tienda en busca de su producto buscado. Los antecedentes históricos del comercio electrónico el comercio electrónico se halla presente en todos los momentos y aspectos de la vida del hombre de ahí se suma importancia ya que en el sentido amplio se ha considerado el comercio como el cambio de bienes que están en dominio de los hombres y que son necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas produciendo esta actividad comercial la movilización de los bienes y servicios consistente en la realización actos de mediación por lo que en la medida en la que la técnica perfecciono los medios de comunicación el comercio se ha ido ampliando y evolucionando desde el primitivo comercio de los pueblos de la antigüedad a desarrollado comercio contemporáneo que en este caso es el comercio electrónico a que que ha cobrado gran auge en el comercio electrónico del génesis y futuro del comercio electrónico para concluir este tema hablamos sobre el gran futuro del comercio electrónico desde la antigüedad y hoy en día a sido indispensable el comerciar con demás personas el comercio fue evolucionando al paso de los años hasta llegar a la etapa de poder comercializar por medio de una computado el gran descubrimiento e idea de la tecnología ayudo mucho al comercio ya que a través de este medio de internet pudieron comercializar , de una manera más fácil y rápida y a bajos costo , esta nueva forma de vender un producto en liana es la facilidad de muchas empresas y consumidores para satisfacer sus

³ Soane , Eloy ,la nueva era del comercio electrónico , (España: ideaspropias ,editorial) pag 9

⁴ Thomas, José, Comercio electrónico 3ª. Edición (México :Thomson ,Editores,2004) pag.41 pag.42

necesidades de una forma más rápida y desde la comodidad de su casa sin poder salir de su casa el gran futuro del comercio electrónico llegó a funcionar muy bien hacia el cliente tanto como a las empresas ya que es una manera segura de obtener un producto y que llegue hasta la puerta de tu casa de esta manera concluimos sobre el comercio electrónico a futuro.

3. Estrategias económicas para el comercio electrónico

El uso de internet disminuye los costos de comunicación, reduce el tiempo necesario para la venta hacia el público toda la entrega de información en formato digital, reduce los costos de transporte y distribución y permite hacer alianzas comerciales más amplias e integradas ya que el internet es un plan básico del comercio global a medida que la tecnología avanza y supera los problemas de confiabilidad y velocidad es probable que se use en casi en todas las formas básicas para intercambiar información y comercializar los bienes y servicios los bienes ya que muchas de las empresas lo hacen vía internet, la rapidez del internet a facilitado a muchas empresas tanto como personas en sus compras ya que también los motiva a comprar por internet es más fácil y rápido y se ahorran tiempo, la estrategia del comercio electrónico es demostrar todas sus ventajas que tienen, la facilidad con la que se puede realizar una compra a través del internet te ofrecen muchas facilidades para realizar la compra de tus necesidades. Ya que el verdadero nuevo impacto en el comercio electrónico aun está por verse.⁵ El comercio electrónico ya está marcando en el internet y sus diferentes aplicaciones un profundo cambio en la historia sin ganas ni ánimos de iniciar la discusión el debate sobre si este proceso señala una revolución una gran evolución en la tecnología que abarca en ello el comercio electrónico en la tecnología y los grandes negocios quizás la revolución industrial sea el referente más próximo, de un periodo en el que en el que también se ocasionaron profundos quiebres en los patrones culturales, sociales y económicos antes era la máquina de vapor y el carbón ahora en día es más que nada el CP y la telefonía la que mueve el mundo en el comercio electrónico hasta no hace mucho tiempo cuando el arropa era un signo insignificante absolutamente descartable del ser humano, pero quién lo diría ahora los usuarios es sesenta veces mayor a la que ya existe y aquel signo se formó tan familiar que sin él las personas casi carecen de domicilio al menos en el denominado ciberespacio siendo así usado en los miles de millones de mensajes electrónicos que se envían diariamente (solo en EEUU ⁶supera los dos mil millones) la aplicación del correo y sus grandes crecimientos en la web dio lugar a que algunos visionarios pensaran que la

⁵ Ignacio, somalo, el libro del comercio electrónico (España junio 2010: ESIC Editorial) pag 130

gran carretera de la información podía extenderse al comercio todo esto recordándonos que a mediados de la década de los noventa, Amazon surgió a buen parte que del mundo un gran río sudamericano y el comercio electrónico era una excentricidad cuyo ingresos equivalen a la décima.

Pero serán los nuevos avances tecnológicos y la creatividad del empresario que de acuerdo a lo visto parecen tener pocos límites los encargados de asombrarnos con nuevos bienes y servicios comercializados a través del internet asombro si, aunque tecnología y creatividad no son sinónimos de improvisación lo cual⁷ queda claramente reflejado en los orígenes de este excitante proceso lo que se desprende muy grandes enseñanzas precisamente considerando la necesidad de comprender las nuevas reglas y códigos y de aprender de virtudes y defectos que pudieron forjar al éxito o sea el fracaso de una empresa utilizando como base la experiencia internacional específicamente en la mayoría de los casos focalizamos el estudio sobre la experiencia de los EEUU estrategia económica para el comercio electrónico esto tanto comercio también es una estrategia de mercado para vender más un producto y ofrecerlo al cliente de una manera fácil para su venta en pesaron con venta por catálogo y así hasta llegar al comercio electrónico productos en venta en línea que muestran los productos a través de una imagen con sus respectivos precios para facilitarle todo al comprador y el consumidor adquiriera el producto a través de este medio, mostrando las ventajas al cliente de conseguir un producto sin la necesidad de salir de su casa y el beneficio de obtenerlo en la puerta de su casa y así obteniendo el beneficio de que el cliente siguiera comprando en línea y se asegurara que es la manera más fácil de comprar a través de una computadora con tan solo un clic.

4. Marco jurídico del comercio electrónico y su regulación internacional

Lo cierto es que el marco jurídico del comercio electrónico en México así como en el ámbito internacional aun no es contemplado como tal sin embargo también lo es que poco a poco por medio de esfuerzo se ha ido logrando la regulación de esta materia en nuestro país el que el congreso de la unión ha examinado varios proyectos tomando en cuenta la consideración generalizada sobre la conveniencia u necesidad de adecuar la legislación mexicana para dar seguridad en el uso de medios electrónicos a fin de establecer un esquema jurídico cuyo objeto es brindar certeza jurídica a las operaciones comerciales vía electrónica o digital nacionales o internacionales ahora bien se debe tomar en consideración en primer lugar el fundamento constitucional del típico que nos ocupa debido así aborda la legislación secundaria aplicable

⁷ Ignacio, somalo, el libro del comercio electrónico (España junio 2010: ESIC Editorial) pag 143

Problemas jurídicos del comercio electrónico en general sabemos de antemano que sabe que todo se desarrolla científico-tecnológico termina impactando el medio que nos rodea y en el caso de la tecnología termina impactando el medio que nos rodea y en el caso de la tecnología internacional la cual genero la posibilidad de realizar transacciones en la red ha provocado una nueva forma de visualizar los negocios y las estructuras económicas que en ellos buscar una regulación adecuada del comercio electrónico lo cual ah tratado de hacer por medio de la ley modelo los diversos modelos , los diversos organismos y convenciones internacionales referidos en el cuerpo de este trabajo buscando ofrecer al legislador nacional en conjunto de reglas aceptables en el ámbito internación que le permitan eliminar algunos de esos obstáculos jurídicos con miras a crear un marco jurídico que permita un desarrollo más seguro de las vías eléctricas de negocios designadas por el comercio electrónico por otra parte el comercio electrónico va aparejando con el fenómeno de la globalización el cual se refleja en un comercio sin fronteras que brinda múltiples ventajas en cuanto al tiempo y desgaste por ello el internes a echo posible que el comercio se extienda a nivel mundial y de una manera mas cómoda rápida y barata que la que ya existe con el comercio tradicional . No hay que olvidar que la nueva era digital en su persecución del la globalidad no ha podido olvidar que se intensifique una vez mas de las diferencias entre aquellos que se han adaptado a las nuevas tecnologías y aquellos otros que por lo que fuere no lo han hecho obviamente de diferencia entre aquellos que se han adaptado a las nuevas tecnología obviamente entre los países desarrollado y no desarrollados está latente sin embargo dentro del concepto de globalización no cabe esto el comercio electrónico a la mano de internet tiene hacia una globalización su creación es precisamente en eras a conseguir que todos pueden acceder ala nueva forma de comercio a través del internet

Podemos concluir marco jurídico del comercio electrónico el marco jurídico presenta importantes problemas en la cual jurisdicción ya que a menudo se plantea cuestiones legales difíciles de resorber en los conflictos resultantes de transacciones electrónicas entre países distintos tales como leyes deben aplicarse que autoridad tiene jurisdicción en cada caso, como imponer el cumplimiento de la decisión .Todas estas cuestiones están relacionadas con el hecho de si una página web puede considerarse como un establecimiento permanente a efecto legales .esta terminología se ha acuñado para los supuestos sin embargo serializa operaciones económicas en otro estado así el artículo 7 del modelo de convenio de la OCDE señala que si la importancia de un estado contrastante realiza su actividad en el otro estado contratante por medio de un establecimiento permanente dichas rentas pueden ser sometidas a imposición además de las en el estado de la residencia de la empresa en el estado en el que se encuentre situado el establecimiento permanente si bien este ultimo solo podrá someter a imposición aquellas

rentas que efectivamente quepa atribuir al establecimiento permanente situado en el territorio.⁸

5. Comercio electrónico y mundialización

Son las nuevas tecnologías con internet lo que nos lleva a todo esto del comercio electrónico a si do un avance muy grande para la humanidad facilitando las necesidades de ellos mismos y traba electrónicamente en si tiempo ya que se habla que Las nuevas tecnologías con internet a la cabeza han supuesto una revolución para el comercio electrónico dando su lugar al comercio electrónico se trata de una nueva clase de comercio electrónico surgido como consecuencia directa de la nueva tecnología no obstante y cuando hablamos de comercio electrónico no hay que asociarlo de forma única y mas que nada exclusiva con el internet el comercio electrónico como transacción a través de mecanismos electrónicos ya habían inventado ya existía antes de la llegada de internet, pero con la gran llegada del comercio electrónico se pasa a crear en entornos abiertos de comunicación Estamos ante una red de redes que permiten que el comercio tenga un logro un alcance mundial o por lo menos lo pretenda de ahí que hablemos de comercio electrónico y mundialización ya que con la llegada de internet se está poniendo en marcha una idea mundial de comercio antes de la llegada a la red de redes si bien se podría hablar del comercio electrónico que incluirá el comercio electrónico que incluía el comercio tradicional realizado entre empresas en entornos cerrados de comunicación no podíamos hablar de globalización ya que estamos hablando de entornos cerrados de comunicación en el que solo participan unos pocos y perfectamente identificados con internet se rompen todas las barreras y se permite una comunicación abierta todo lo que tenga acceso a el mismo puede participar de el sin la necesidad el requisito de estar asociado a ningún grupo cerrado y sin la necesidad de conocer con la parte que esta entablado una comunicación esta forma abierta de comunicación nos hace pensar en una idea de mundialización es decir un alcance mundial sin límites⁹

Según un estudio sobre el comercio electrónico publicado por la OMC en 1998 los países en desarrollo pueden beneficiarse enormemente del comercio electrónico y de internet, pero es necesario resolver problemas fundamentales relativos al acceso y la formación, algunos países han aplicado al fomento de sus exportaciones las posibilidades que ofrece esta nueva modalidad de comercio en particular por lo que se refiere al registro de datos , el diseño y perfeccionamiento de programas informáticos, el procesamiento de documentación comercial y formularios y la contabilidad . Internet hará más

⁸ Alonzo ana , comercio electrónico antecedentes , fundamentos y estado actual (Madrid 2004, dykson 2004) pag22 pag 23

⁹ Arias maría, manual práctico del comercio electrónico , (Madrid wolters kluwers España s.a 2006)pag 85

fácil que los productores de los países más pobres participen en los procedimientos de licitación y suministro internacionales, de los que estaban prácticamente marginados hasta ahora. Ahora bien, los nuevos circuitos comerciales no tienen un mismo ritmo de desarrollo en todo el mundo, según la federación de empleadores de Bangladesh son muy pocos los circuitos de distribución modernos que se han adaptados al comercio electrónico en Bangladesh en el plano social . ya que el comercio electrónico y su globalización a mejorado en las grandes empresas ,pequeñas empresas y medianas empresas han logrado grandes cosas atreves de sus páginas Web , todo esto facilita la comunicación entre los clientes a un tiempo real ofreciendo sus bienes y servicios ya que esto está claro que el internet ha hecho posible que el comercio electrónico se extendiera a nivel mundial y de una manera mucho mas cómoda sobretodo barata y cómoda ya que esto existía en el comercio anterior mente tradicional las primeras empresas que se han beneficiado del comercio electrónico “mundializado “han sido las estadounidenses aun que en su momento no hay que olvidar que la nueva era digital en su manera de la globalización no han podido evitar todo aquel que sea han adaptado alas nueva tecnologías y a todo a aquellos que fuera por lo que fuera todavía no lo han hecho. Inadaptación no solo a un nivel de países obviamente la diferencia entre los países desarrollados y no desarrollados se hace a aquí la patente sin embargo no hay que prescindir de las diferencias que se producen en el sí en la sociedad de los entre los que participan de la tecnología a los que no lo hacen todo ello habría que superarlo para poder hablar de globalidad propiamente dicha como algo que afecta a la totalidad al mundo eterno Esto habla del soporte de la actividad comercial en estos últimos años las empresas han tenido que evolucionar para poder adaptarse a las nuevas exigencias de los clientes es por ello que la introducción de todas la nuevas tecnologías que se encuentran al alcance de la mayoría de los usuarios ha obligado a comercializar los productos de una manera muy distinta a la que se utiliza hoy en día así es como pasamos del comercio tradicional al comercio electrónico

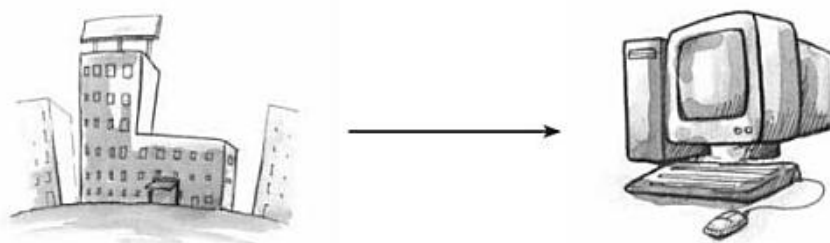


figura 2

disponible en <libro de comercio electrónico Conceptos recursos y estrategias> consultado 19 junio del 2013

Con la Aparición del comercio electrónico aumenta la competitividad entre las empresas ya que hasta las pequeñas empresas equipararse en las grandes en el momento de ofertarse en el mercado ya que el comercio electrónico nos ofrece un gran amplio abanico de posibilidades en lo que se refiere a la captación de clientes nuevos aun que también tendremos que hacer hincapié en conservar a los clientes que ya han depositado su confianza lo primero que necesita la empresa es definir su persona al que van ir digerido .¹⁰ Podemos concluir que el comercio electrónico y la mundialización esto no solo es local el comercio electrónico tiene la virtud de ser mundial de no solo vender productos en una solo área si no también el poder compra los productos desde otro país hacia o definir a país esto se pone más innovador por que no solo podrás comprar productos de tu mismo país si no también tienes el poder de consumir productos de otros lugares tener un producto desde otro país esto motiva a mas compradores al querer consumir más productos porque es la misa manera y conseguir aun así productos más baratos , esto fue un fuerte para las empresas al poder comprar le a otro país un producto que no tan solo lo podía conseguir en su mismo país ya sea la materias primas o cual quiere otra necesidad esto le dio la vuelta al mundo ya que la mayoría de las empresas y consumidores podían comprar cosas que no encontraban en su país sin salir de su casa y realizar un viaje así concluye la conclusión sobre el comercio electrónico y la mundialización.



Figura 3: disponible en línea
<<http://ronsteven.wordpress.com/2011/03/30/comercio-electronico/>>
(consultado el 15 de junio del 2013)

¹⁰ García, Rafael, El libro del comercio electrónico , (España: Esic Editorial 2010) Pag 225.

6. Estructuras internacional y nacional sobre el comercio electrónico .

Estructura del comercio electrónico en la actualidad el comercio electrónico está cambiando su forma de competir, la velocidad de acción y la, modernización de las interacciones los productos y los pagos de los clientes a las empresas y de estas a los proveedores. Para la mayoría de las empresas de la actualidad , el comercio electrónico es más que solo comprar y vender un producto en línea en vez de eso abarca todo el proceso en línea de desarrollo, mercadotecnia , venta , entrega , servicio y pago de productos y servicios negociados en mercados globales interconectados de clientes, con el apoyo de una red mundial de socios de negocios .Estructuras para el desarrollo del comercio electrónico requiere de una infraestructura tecnológica adecuada que permite llevar a cabo las transacciones u operaciones comerciales atreves del internet esta cuenta con una gran ventaja y es el hecho que traspase fronteras llegando a todo los mercados y tengan una mayor oferta de productos y una gran disminución de costos 1.- paso uno : el cliente pone una orden al distribuidor 2.- paso dos el fabricante ve inmediatamente la orden 3.- paso tres el fabricante el proveedor crean un nuevo plan para este incremento en la demanda en forma colaborativa 4.- paso cuatro el producto se fabrica y se envía al distribuidor al cliente a tiempo 5.- paso cinco el distribuidor entrega al cliente a tiempo . La infraestructura tecnológica es un tema que además de despertar el interés por conocer las características y requerimiento de infraestructura técnica para incorporar a la comercialización vía comercio electrónico por parte de las pequeñas y medidas industrias, también estimula la industria de las telecomunicaciones el sector de las tecnologías de la información la inversión en satélites de obrita que permitan a los equipos móviles tener acceso a internet. Podemos concluir que estructura internacional y nacional sobre el comercio electrónico con el apoyo mundial de una red a crecido el mercado en la red así facilitando todo al comprador para una mejor venta al consumidor todo esto lleva a cabo la venta en línea buscando la forma de competir con el comercio y así con esta innovación llevar un producto alas manos del comprador con tan solo hacer un clic se habla también de la grandes facilidades que el comercio o electrónico te ofrece tanto internacional como nacional .¹¹

7. Conclusiones y Propuestas

Conclusiones la aparición del comercio electrónico entendió este como la forma de realizar una actividad comercial atreves de un intercambio de datos por medios electrónicos ópticos o cualquier otra tecnología se convirtió en un fenómeno mundial ya que nos encontramos ante una infraestructura a la que todos pueden acceder quedando eliminadas las fronteras y barreras físicas que existan con otros medios de comunicación .El comercio visual trato como ventajas en el sentido de un bajo costo ahorro de tiempo y mando de obra rapidez entre otros mismos que aumentaron en medida la competitividad en el mercado electrónico .Esta nueva forma de comercio apareció acompañados de problemas al momento de realizar una contratación electrónica como la inseguridad en su celebración específicamente atreves de la red por ejemplo la

¹¹ Thomas perez, libro comercio electrónico,(mexico, 2004 por internacional thomson) pag 18 pag 20

falta de conocimiento de la identidad de las partes contratantes la violación al derecho de la privacidad falta de protección a los consumidores la incertidumbre de la legislación y jurisdicción aplicable situaciones que de ninguna manera hacen ciertas que tras la red se efectuaron .

Propuestas: Reconocemos que el establecimiento de mecanismos e instrumentos brinden seguridad a las compras por medio digital y la evaluación de las legislaciones del país , sugiriendo también una estrategia más atractivo en el desarrollo del comercio electrónico como por ejemplo la disminución de los costos del medio al acceso a internet y la facilitación de los medios alternativos de pago como también la cadencia de políticas del estado para aprovechar su potencial , los elevados costos de conexión a internet y de servicio telefónico la agencia jurídica y la falta de infraestructura y tecnologías inadecuadas , ya que el comercio electrónico es uno de los más económicos de todos los medios ya que la empresa puede ganar nuevos mercados y funcionar mejor a sus clientes para invertir enormes cantidades de dinero ya que es una de las mejores vías de mercadotecnia que se utiliza correctamente y puede aportar un útil valor añadido a todos los clientes ya que es el acto de comprar y vender por medio de la red .una de las propuestas de comercio electrónico consiste donde sea una tienda donde el cliente pueda

- Subir al carro de compras los productos necesarios
- Solicitar un total de su adquisición
- Realizar el pago o deposito correspondiente a la cuenta del vendedor con tan solo teclear el numero de su tarjeta

Ya que lo importante es salir a la red en un orden se puede empezar de una manera que es ofreciendo pocos servicios e ir creciendo relacionándose con algunos proveedores y clientes

Monografías

Alonzo ana , comercio electrónico antecedentes , fundamentos y estado actual (Madrid 2004, dykson 2004)

Arias maría, manual práctico del comercio electrónico , (Madrid wolters kluwers España s.a 2006)

Boten, Dotty, Comercio Electrónico, (México: Thomson, 2004)

García, Rafael, El libro del comercio electrónico , (España: Esic Editorial 2010)

Garibaldi Gerardo, el comercio electrónico, (América Latina Editorial julio 1999)

Ignacio, somalo, el libro del comercio electrónico (España junio 2010: ESIC Editorial)

Ignacio, somalo, el libro del comercio electrónico (España junio 2010: ESIC Editorial)

Schneider ,Gary , comercio electrónico tercera edición ,(México :internacional Thomson editores, a de cv 2004) pág.

Soane , Eloy ,la nueva era del comercio electrónico , (España: ideaspropias ,editorial)

Thomas perez, libro comercio electrónico,(mexico, 2004 por internacional thomson)

Thomas, José, Comercio electrónico 3ª. Edición (México :Thomson ,Editores,2004)

Valdez melendes, libro Comercio elctronico y fundamentos estado actual (España editor Dickinson 2008)