



Vol 4, Nº 10 (julio/julho 2011)

**PESCA DEPORTIVA-RECREATIVA COMO UN ATRACTIVO  
TURÍSTICO EN MÉXICO. CARACTERIZACIÓN, ESTIMACIÓN DE  
SU DEMANDA FUTURA Y EFECTO MULTIPLICADOR A OTROS  
SECTORES**

**Reyna Ibáñez**

Profesora investigadora de la UABCS en México  
[ribanez@uabcs.mx](mailto:ribanez@uabcs.mx)

**RESUMEN**

México, posee una ubicación geográfica privilegiada, una enorme biodiversidad, gran cantidad de litorales y características oceanográficas, que le proporcionan un fuerte potencial en materia de turismo y pesca. En particular, para desarrollar exitosamente actividades de pesca deportiva-recreativa, basta mencionar que cuenta con 10,143 kilómetros de litoral y más de 150 lugares donde se realiza ésta actividad. Esto, le proporciona oportunidades para acrecentar las fuentes de ingreso, empleo y divisas; a través del aprovechamiento de su potencial comercial, deportivo

y turístico. Según datos de la SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR, 2011), la demanda por pesca recreativa está representada por 3, 980,011 personas; de las cuales, el 83.65% prefieren realizar dicha actividad en aguas interiores y tan solo el 16.35% en litorales. Derivado de lo anterior, éste trabajo tiene como objetivo estimar la demanda futura y efecto multiplicador generado por la pesca recreativa-deportiva en México. Con ello, se busca generar información útil que permita dimensionar su importancia dentro de la economía nacional. Los resultados indican que, con la implementación de estrategias apropiadas ésta actividad generar un impacto multiplicador en la economía elevando la competitividad entre las empresas prestadoras de estos servicios. Así mismo, puede contribuir tanto al logro de objetivos relacionados con el uso sustentable de algunas especies; así como, al diseño e implementación de mejores criterios de ordenamiento pesquero.

**Palabras claves:** Demanda, litorales, Aguas Interiores, Pescador, Especies

### **Abstract**

Mexico has a privileged geographical location, a huge biodiversity, large numbers of coastal and oceanographic features, which provide a strong potential in tourism and fishing. In particular, to successfully develop activities and recreational fishing, just to mention it has 10.143 km of coastline and more than 150 places where this activity takes place. This provides opportunities to increase sources of income, employment and foreign exchange through the use of its commercial potential, sports and tourism. According to the Ministry of Tourism (SECTUR, 2011), the demand for recreational fishing is represented by 3, 980.011 people, of which 83.65% prefer to do this activity in inland waters and only the 16.35% in coastal areas. Due to the above, this study aims to estimate future demand and multiplier effect generated by recreational fishing and sport in Mexico. Thus, to generate information useful to allow sizing its importance in the national economy. The results indicate that with appropriate strategies to implement this activity generate a multiplier effect on the economy by raising the competitiveness of enterprises providing these services. You can also contribute both to the achievement of

objectives related to sustainable use of species as well as, design and implementation of best practices in fisheries management.

**Key words:** Demand, Coastal, Inland, Fischer, Species.

## **1. Introducción: importancia económica de la pesca deportiva-recreativa en el contexto mundial y nacional**

La pesca deportiva es una actividad con enorme potencial económico, en gran número de naciones y entidades del país es considerado como un motor de crecimiento, al generar importantes flujos de empleos, divisas y expandir sus efectos a otras actividades y servicios. Por ello, se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo.

Según estudios recientes, en países como Costa Rica los ingresos generados por la pesca deportiva sobrepasan los ingresos de la pesca comercial. Tan solo en 2008, los pescadores deportivos aportaron aproximadamente \$528 millones de dólares al PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) nacional, contribuyendo con \$68,6 millones en impuestos y creando 57,000 empleos (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIAS ECONÓMICAS–IICE, UNIVERSIDAD DE COSTA RICA-UCR, THE BILLFISH FOUNDATION-TBF, 2010), de la derrama económica generada \$329 millones de dólares fueron gastos de viaje, incluyendo alojamiento (\$119 millones), restaurantes (\$15,6 millones), vuelos y guías de pesca (\$88 millones) y transporte terrestre (\$6 millones). Los visitantes gastaron aproximadamente \$105 millones fuera de Costa Rica antes de su llegada en boletos aéreos y otros gastos de viaje, aunque estas cifras no están incluidas en los análisis económicos. Alrededor de 3,700 de las personas que visitaron ese país, poseen sus propias embarcaciones en el país, sea temporal o permanentemente e invierten casi \$138 millones en rubros tales como combustible \$45.6 millones, mantenimiento y reparaciones \$25 millones, muebles y accesorios para sus barcos \$48 millones, personal y tripulaciones \$2.8 millones, derechos de marina \$16.6 millones e impuestos y seguros \$1.8 millones (IICE; UCR; TBF; 2010).

En el caso de México, la pesca deportiva genera una derrama económica de más de \$2,000 millones de dólares anuales (SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN-SAGARPA; COMISIÓN NACIONAL DE PESCA-CONAPESCA,

2009). Estudios sobre pesca deportiva turística, realizados por la Fundación Marlines, revelaron que en 2008 la pesca deportiva en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR (BCS) generó una derrama económica de más de \$630 millones de pesos, con ello se fomentó la creación de 35,000 puestos de trabajo y se generaron más de \$1.25 mil millones de dólares en ingresos totales. En Los Cabos, uno de los municipios de BCS, se estimó que los visitantes que pescan en Los Cabos contribuyen el 24.1% del total de dólares inyectados a esa economía por concepto de turismo, incluyendo los visitantes de los cruceros (TBF, 2008). En estados sin litoral, la pesca deportiva genera también una derrama económica considerable. Por ejemplo, en Zimapán municipio de Hidalgo tan solo en un serial regional, se recaudaron más de 350 mil pesos de ganancias directas netas, esto sin considerar que durante el evento la ocupación hotelera fue del 90% y que se generaron beneficios indirectos para otras actividades y sectores como, el hotelero, cooperativas de lanchas y establecimientos de alimentos de la zona. En este sentido, se estima que en esos lugares, cada pescador gasta entre \$ 2 mil y \$ 2 mil 500 pesos diarios en actividades como alimentación, hospedaje y renta de insumos para la práctica deportiva (Trejo, 2011).

## **2. Metodología empleada**

Para estimar el valor de diversas variables relativas a gasto e ingreso del pescador, se utilizaron cifras actuales sobre la estimación de la afluencia turística en México, del gasto del turista -por rubro- en actividades de pesca recreativa, datos de la estructura de la demanda, comportamiento y tendencias de la pesca deportiva en México (SECRETARÍA DE TURISMO-SECTUR,-ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO-OMT, 2007). También se utilizaron cifras de COMISIÓN NACIONAL DE PESCA (CONAPESCA, 2005), sobre la población pesquera en aguas dulces y datos proyectados de la producción acuícola en agua dulce elaborados dentro de la propuesta del PROGRAMA RECTOR NACIONAL DE PESCA Y ACUACULTURA-PRNPS (SAGARPA-CONAPESCA, 2008). Se inicio por obtener la demanda total de número de viajes en cuerpos de agua durante en el año de 2005 y 2008; para ello se tomo en cuenta el número de cuerpos de agua<sup>1</sup> y se supuso que existe un viaje diario a cada de ellos. Para

---

<sup>1</sup> En México existen 1, 181 cuerpos de agua.

calcular el número de viajes de 2006 a 2030, al criterio anterior agregamos los pronósticos de SECTUR y la OMT, sobre el crecimiento en la afluencia turística en México, que según dicha fuente la afluencia de turistas a México crecerá de manera anual 5.6%.

### **3. Caracterización de la pesca deportiva-recreativa en México**

La pesca deportiva-recreativa en México, se realiza mayormente por personas de origen nacional que tienen un nivel de ingreso de medio a alto, además la mayor parte de los pescadores se concentra en zonas de agua dulce o aguas interiores. El gasto promedio, por viaje para cada pescador se estima en \$2,263 pesos. En la actualidad, la derrama económica generada esta actividad se ha acrecentado pasando de .2% a más del .5% del PIB nacional (SECTUR, 2007; 2011) y en algunas entidades del país llega a representar hasta el 24% del PIB turístico. Las especies más buscadas para la pesca, varían en función de la zona.

#### **3.1. Definición y técnicas empleadas**

La pesca deportivo-recreativa es una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos y puede ser realizada por turistas nacionales o extranjeros con base en los lineamientos definidos por las autoridades competentes, reglamentos y ética, establecidos por la autoridad deportiva; mediante el uso de la caña, línea y anzuelo, en aguas territoriales continentales, embalses, ríos y lagunas, en un contexto de armonía con otro tipo de pesquerías y utilizando los servicios y productos turísticos que se ofrecen para la práctica de este deporte en cada destino (SECTUR, 2011).

Los métodos más utilizados son: carnada, mosca, retirado y curricán. No existe una diferencia significativa entre el método utilizado en aguas interiores y en litorales.

#### **3.2. Oferta y potencial de desarrollo**

Para describir la oferta se mencionaran aspectos relativos a especies y lugares de pesca, puertos, marinas y localización de especies.

### 3.2.1. Principales especies

En nuestro país, existe gran potencial para el desarrollo de dicha actividad, al albergar a más de 2 mil especies de peces, incluidas todas las codiciadas por los pescadores deportivos del mundo. Según datos de la SECTUR (2007c) las especies pescadas con mayor frecuencia, en litorales son: dorado, marlín, pez vela, atún, cabrilla, pargo, palometa, pez gallo, sábalo, barrilete, jurel y tiburón martillo; y en aguas interiores: lobina, trucha, bagre, mojarra, róbalo, carpa, dorado, pez. Barrilete, huachinango y marlín.

En contraste, las especies prohibidas en la pesca deportiva son: crustáceos (langosta, langostino, etc.), moluscos (ostión, caracol, etc.), mamíferos acuáticos (ballena, foca, delfín) y reptiles (tortugas).

### 3.2.2. Lugares de pesca

En más de 150 lugares del país se da práctica esta actividad, siendo los de mayor preferencia por estado, los siguientes:

**Tabla 1.** Lugares de pesca deportiva-recreativa por estado en México

Estado	Lugares donde se realizan actividades de pesca deportiva-recreativa
<b>Aguascalientes</b>	Peña Blanca, Mal Paso, Calles, Los Adobes, Borunda, El Tulillo, Presa, Jocoque, Presa La Boquilla
<b>Baja California</b>	Río Colorado (Mexicali), Bahía San Quintín (Ensenada), Costa Occidental del litoral, Costa Oriental.
<b>Baja California Sur</b>	Banco “Golden Gate”, Banco San Jaime, Punta San Cristóbal, Todos Santos, La Ribera, Loreto, Mulegé, Punta Abreojos.
<b>Campeche</b>	A lo largo de todo su litoral podrá encontrar una gran diversidad de especies.
<b>Colima</b>	Carrizalillo, Manzanillo, San Francisco,
<b>Coahuila</b>	Ojo de Agua (Cuatro Ciénegas), Presa Don Martín (Sabinas), Presa de Guadalupe (San Pedro de las Colonias), Presa El Centenario (Villa Acuña), Presa San Miguel (Villa Jiménez).
<b>Chiapas</b>	Lagunas de Montebello, Río Suchiate.
<b>Chihuahua</b>	Lagunas de Colde Ocampo, Gavilanes, De Bustillos, De Guzmán, De la Redonda, Grande, Los Mexicanos ,Presa Fierro, Presa La Boquilla, La Colina, Las Vírgenes, Presa Colima, Rosetilla, Guadalupe, Calvo, Papajichi de Nonoava
<b>Durango</b>	Guadalupe Victoria, Lázaro Cárdenas, Del Palmito, Peña del Águila, Acajoneta, Aguanaval, De los Bultos, De la Casita, Chico, Elota, Matalotes, Nazas, San Pedro, Zape.
<b>México</b>	Presa El Sordo (San Bartolo Naucalpan), Presa Tarasquillo (Lerma), Río Hondo (Huixquilucan), Río Monte Alto (Nicolás Romero), Presa de Colorines (Santo Tomás), Río Tenancingo (Tenancingo), Río La Lagunilla (Santiago Tianguistengo), Río El Salitre (Villa Victoria), Presas San Cayetano y Villa Victoria (Villa Victoria), Nevado de Toluca, Río Agua Blanca (Zinacatepec), San Simón de la Laguna (Donato Guerra), Presa Valle de

	Bravo (Valle de Bravo), Presa Brockamn (El Oro), Presa Guadalupe, Presa La Concepción, Río y Presa de Atizapán, Presa L. Almaya y Presa Salazar (Salazar).
<b>Guerrero</b>	Puerto Marqués, Playa Majahua, Ixtapa – Zihuatanejo.
<b>Hidalgo</b>	Laguna de Meztlán, San Miguel Regla, Río Chinameca, Río Cholocuato, Río Miaxtla, Laguna de Atexca, Laguna Alcozahue, Presa Requena, Presa Tximay, Presa Endó.
<b>Jalisco</b>	Puerto Vallarta, Punta Etiopía, Punta Hermanas, Bahías de Chamela, Tenacatita, De Navidad.
<b>Michoacán</b>	Río Grande de Morelia, Presa del Inferniello, Arroyo de Arteaga, Río Balsas, Pátzcuaro, Zirahuen, Zacapú, Lagunas de Comanja, Ríos de Águila, Ozula, Coalcomán, San José, Presa Mata de Pinos, Presa Tepuxtepec, Presa del Bosque.
<b>Morelos</b>	Lagunas de Cempoala, Lago de Tequesquitengo, Presa El Rodeo, Chapultepec, Arroyo San Gaspar, Río Alto, Laguna del Rodeo, Coatetelco, Presa Almear
<b>Nayarit</b>	Las Cañas, Acaponeta, San Pedro o Tuxpan, Santiago o Toluatlán, Ameca, Santa Cruz, Miravalles, Viejo o del Molote.
<b>Nuevo León</b>	Cumbres de Monterrey (Municipio de Santiago Allende), Cola de Caballo (Municipio de Villa Santiago), Presa Salinillas (cerca de Cd. Anáhuac).
<b>Oaxaca</b>	Presa Benito Juárez, Presa Miguel Alemán, Presa Yosocuta.
<b>Querétaro</b>	Presa San Ildefonso, Presa Santiago Mexquititlán.
<b>Quintana Roo</b>	Todos los litorales
<b>San Luis Potosí</b>	Presa Gonzalo N. Santos (Municipio de San Luis Potosí), Presa San José (Municipio de San Luis Potosí), Río Verde (Municipio de Río Verde), Presa Charcas (Municipio de Tamuín), Río el Nacimiento (Municipio de Tamuín).
<b>Sinaloa</b>	Alamos, Fuerte, Ocoroni, Arroyo Cabrera, Sinaloa, Mocorito, Culiacán, Temazula, Humaya, San Lorenzo, Elota, Piaxtla, Quelite, Presidio, Baluarte, Cañas.
<b>Sonora</b>	Litoral, Embalses de ríos.
<b>Tabasco</b>	Lagunas y Ríos
<b>Tamaulipas</b>	Culebrón, Vasos, Cárdenas, Palito Blanco, En la Presa Marte R. Gómez, Presa Corona, El Azúcar, Río Santa Engracia (en Cd. Victoria), Río Verde, Río Mante (Villa Juárez), Litoral.
<b>Yucatán</b>	Progreso, Litoral, Celestún

Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR, 2011.

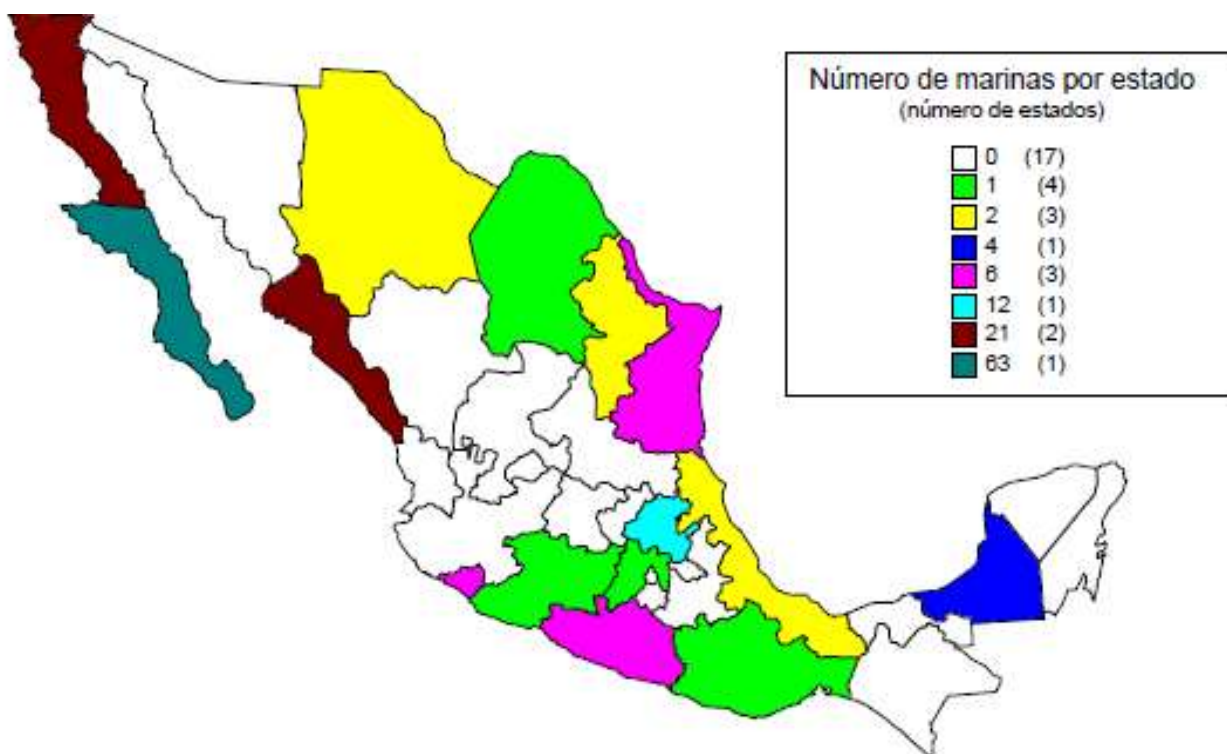
Los principales lugares, para pesca deportiva-recreativa en México, también se ubican en dos grandes zonas:

- a) **Zonas ubicadas en litorales.** La Paz, Acapulco, Los Cabos, Isla Espíritu Santo, Manzanillo, Puerto Vallarta, Cancún y Barra de Navidad.
- b) **Zonas ubicadas en aguas interiores.** La Marqueza, Aguamilpa, El Cuchillo, La Boca, China NL, Mimbres, Vicente Guerrero, La Juventud, Zimapan, Balsequillo, Cerro Prieto, Colon, Jalpan, Balsequillo, Río Frio, Santa María y Saucedá.

### 3.2.3. Puertos, marinas y localización de especies.

Según SECTUR, 2011, existen en total de 149 marinas ubicadas en litorales, embalses, presas, ríos u otros lugares donde se realizan actividades de pesca deportiva. Son los estados del noroeste los que poseen mayor cantidad de marinas (Figura 1).

**Figura 1.** Número de marinas por estado, en México.



Fuente: SECTUR, 2011.

Como se puede apreciar, el estado de BCS cuenta la mayor infraestructura al poseer 63 marinas, le siguen Baja California Norte y Sinaloa ambos con 21 marinas y en tercer lugar Hidalgo con 12 (Figura 1). En que se refiere a las especies mayormente, buscadas para pesca deportiva en los puertos de cada estado del país, son: el marlín, dorado, pez espada y pez vela.



**Tabla 2.** Puertos y localización de especies en estados de México.

Estado	Puertos/Lugares	Especie			
		Marlín	Pez Vela	Dorado	Pez espada
<b>Baja California</b>	Ensenada y San Felipe.	X	X	X	X
<b>Baja California Sur</b>	Adolfo López Mateos, Cabo san Lucas, Los Cabos, La Paz, Loreto, Mulegè.	X	X	X	X
<b>Sonora</b>	Puerto Peñasco, Bahía Kino, Guaymas.	X	X	X	X
<b>Sinaloa</b>	Mazatlán.	X	X	X	X
<b>Nayarit</b>	San Blas, Huanacastle.	X	X	X	X
<b>Jalisco</b>	Vallarta	X	X	X	X
	Barra de Navidad	X	X	X	
<b>Colima</b>	Manzanillo	X	X	X	X
<b>Michoacán</b>	Lázaro Cárdenas	X	X	X	X
<b>Guerrero</b>	Zihuatanejo, Acapulco	X	X	X	X
<b>Oaxaca</b>	Puerto Escondido, Puerto Ángel, Huatulco.	X	X	X	X
<b>Chiapas</b>	Puerto Madero	X	X		X
<b>Tamaulipas</b>	La Pesca, Tampico	X	X		X
<b>Veracruz</b>	Tuxpan, Tecolutla, Veracruz, Alvarado, Coatzacoalcos,	X	X		X
<b>Campeche</b>	Campeche, ciudad del Carmen	X	X		X
<b>Yucatán</b>	Progreso, Yucalpetèn	X	X	X	X
<b>Quintana Roo</b>	Isla Mujeres, Cozumel, Cancún.	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR, 2011.

Sin embargo, como se indica en el cuadro anterior de las especies antes mencionadas las más abundantes para la pesca son: el marlín, pez vela y pez espada.

#### **4. Características de la demanda actual**

Los datos aquí mostrados permiten dimensionar la importancia de ésta actividad, también nos proporciona elementos suficientes para argumentar que en un futuro esta permitirá la

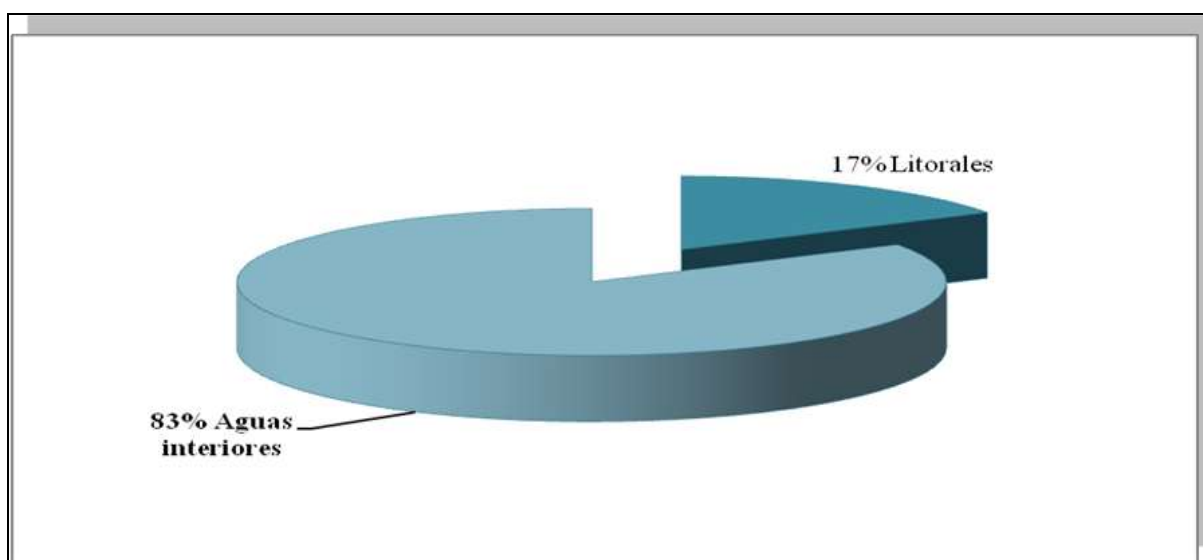
creación de gran número de empleos, y en mayor medida dentro de aguas interiores. Esto dadas las condiciones de demanda existentes en México (SECTUR, 2011).

**Tabla 3.** Demanda actual por pesca deportiva en México

Tipo	Total	Nacional	Extranjero
<b>Total</b>	3.980.011	3.487.692	492.319
<b>Litorales</b>	650.813	518.047	132.766
<b>Aguas Interiores</b>	3.329,198	2.969.645	359.559

Fuente: SECTUR, 2011.

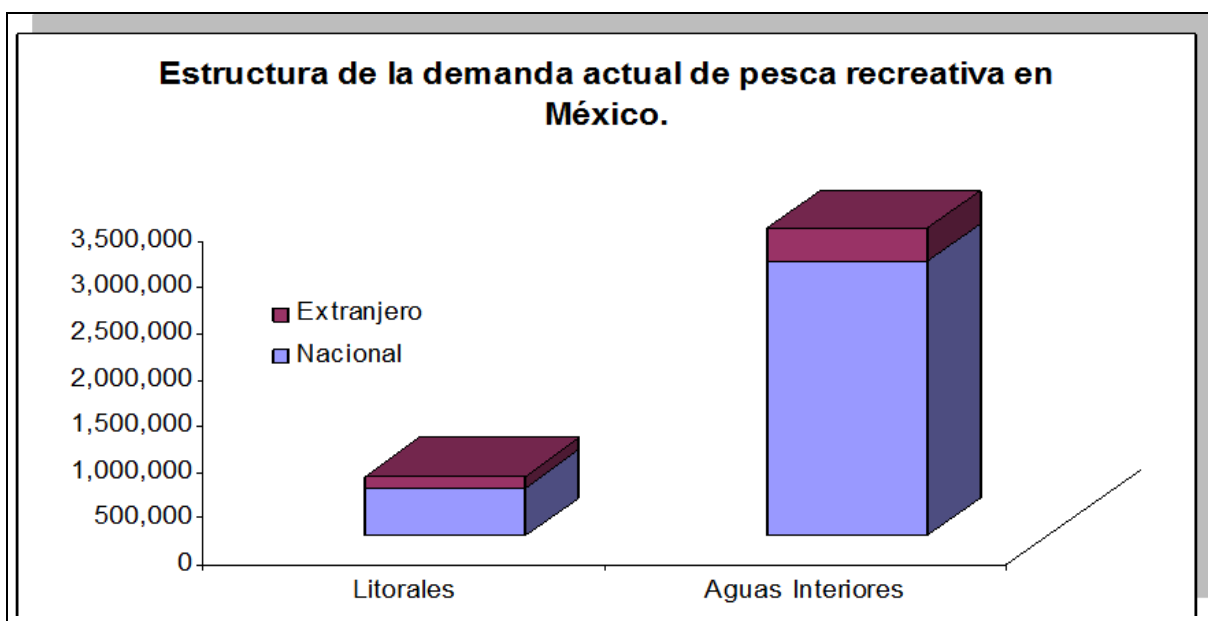
**Grafica 1.** Estructura de la demanda por Pesca Recreativa en México, 2007.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de SECTUR, 2007; a, b, c.

La demanda actual por pesca recreativa está representada por 3,980, 011 personas (véase tabla 3) y del total de la demanda, el 83. 65% prefieren realizar esta actividad en aguas interiores y tan solo el 16. 35% en litorales.

**Grafica 2.** Demanda actual por pesca deportiva en México, según origen del pescador.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de SECTUR, 2011

Observándose que tanto en litorales como en aguas interiores predomina el turista de origen nacional, al representar el 73.03% y el 85.15% respectivamente de la demanda actual en cada uno de los casos.

#### 4.1. Pesca deportiva en litorales

Basándonos en el estudio que realizó SECTUR en 2011, las características de las personas que practican la pesca deportivo-recreativa en litorales de México, son las siguientes:

**Tabla 4.** Principales características del mercado de pesca deportiva en litorales de México

Característica	
<b>Sexo</b>	El 96% del total de pescadores son hombres.
<b>Rango de edad</b>	Un 60% del total, se encuentra entre el grupo de edad de 36 a 56 años.
<b>Origen</b>	El 79.6% de los pescadores deportivos son de origen nacional.
<b>Nivel socioeconómico</b>	38.9% posee un nivel medio-bajo de ingreso y el 25.5% se ubica en un nivel alto de ingresos.
<b>Frecuencia</b>	El 71% de los pescadores realiza esa actividad de manera ocasional.

<b>Especies de pesca</b>	Las especies más buscadas por los pescadores son principalmente, Dorado (27.5%), Marlin (23.3%), Pez Vela (18.3%), Atún (15.8%)
<b>Lugares de pesca</b>	Los lugares del país mayormente frecuentados y preferidos para la pesca deportiva son : La Paz con un 30.4%, Acapulco 29.5%, Los Cabos 26.9%, Isla espíritu Santo, 4.3%, Manzanillo, 4.3%, Puerto Vallarta 3.7%, Cancún 0.6% y finalmente, Barra de Navidad con un 0.3%
<b>Gastos de práctica</b>	El 45.5% gastó menos de \$500 pesos, el 26.7% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 8.3% erogó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 13.3% entre \$2001 y \$5,000 pesos, 5.1% desembolsó entre \$5,001 y \$10,000 pesos y 8.8% más de \$10,001 pesos.
<b>Gastos en equipo</b>	El 41.2% gastó menos de \$500 pesos, el 13.3% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 13.3% erogó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 21.2% entre \$2001 y \$5,000 pesos, 9.8% desembolsó entre \$5,001 y \$10,000 pesos y 1.2% más de \$10,001 pesos.
<b>Gastos en transporte</b>	El 34.1% gastó menos de \$500 pesos, el 35.3% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 10.6% erogó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 9.0% entre \$2001 y \$5,000 pesos, 9.0% desembolsó entre \$5,001 y \$10,000 pesos y 2.0% más de \$10,001 pesos.
<b>Gastos en hospedaje</b>	El 75.7% gastó menos de \$500 pesos, el 2.7% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 3.9% erogó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 7.5% entre \$2001 y \$5,000 pesos, 9.4% desembolsó entre \$5,001 y \$10,000 pesos y 0.8% más de \$10,001 pesos.
<b>Gastos de alimentación</b>	El 63.5% gastó menos de \$500 pesos, el 18.0% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 4.3% erogó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 10.2% entre \$2001 y \$5,000 pesos, 3.9% desembolsó entre \$5,001 y \$10,000 pesos.

Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR, 2011.

## 4.2. Pesca deportiva en aguas interiores

Basándonos en el estudio realizado por SECTUR en 2011, las características de las personas que practican la pesca deportivo-recreativa en litorales de México, son las siguientes:

**Tabla 5.** Principales características del mercado de pesca deportiva en aguas interiores de México.

<b>Característica</b>	
<b>Sexo</b>	El 92% del total de los pescadores son hombres.
<b>Rango de edad</b>	El 43.1% del total, se encuentra entre el rango de edad de 25 a 35 años.
<b>Origen</b>	El 89.2% de los pescadores deportivos son mexicanos.
<b>Nivel socioeconómico</b>	41.5% posee un nivel de medio-alto de ingreso y el 29.2% se ubica en un nivel Alto de ingresos.
<b>Frecuencia</b>	El 53% de los pescadores realiza esa actividad solo de manera ocasional.
<b>Especies de pesca</b>	En aguas interiores, las especies más buscadas por los pescadores son: Lobina (33%), Trucha (32%), Bagre y Mojarra (8%), Atún (15.8%), también se pesca en menor medida especies como: Robalo, Carpa, Dorado, Barrilete, Huachinango.
<b>Lugares de pesca</b>	Los lugares del país mayormente frecuentados y preferidos para la pesca deportiva-recreativa en aguas interiores son: La Marquesa 25%, Aguamilpa 9.4%, El Cuchillo 9.4%, La Boca 7.3%, China 6.3%, Mimbres 6.3%, Vicente Guerrero 4.2%, La Juventud 3.1%, Zimapan 3.1%, Balsequillo 2.1%, Cerro Prieto 2.1%, Colon 2.1%, Jalpan 2.1%, Rio Frio 2.1%, Santa María 2.1%, Saucedá 2.1%.
<b>Gastos de práctica</b>	El 79% gastó menos de \$500 pesos, el 19% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 1.7%, desembolsó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 1.7% entre \$2001 y \$5,000 pesos.
<b>Gastos en equipo</b>	El 76% gastó menos de \$500 pesos, el 16% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 3.4% erogó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 5.2% entre \$2001 y \$5,000 pesos.
<b>Gastos en transporte</b>	El 76% desembolsó menos de \$500 pesos, el 21% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 1.7% gastó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 1.7% entre \$2001 y \$5,000 pesos.
<b>Gastos en hospedaje</b>	El 67% desembolsó menos de \$500 pesos, el 22% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 7% erogó entre \$1,001 a \$2,000 pesos, 3 % entre \$2001 y \$5,000 pesos.
<b>Gastos de alimentación</b>	El 67% gastó menos de \$500 pesos, el 26% entre \$501 y \$1,000 pesos, el 7% desembolsó entre \$1,001 a \$2,000 pesos.

Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR, 2011.

## 5. Estimación de la demanda futura por pesca deportiva en México.

Considerando que la pesca deportiva, es una actividad recreativa sumamente vinculada al turismo; actividad en la que México ocupa los primeros lugares a nivel mundial en cuanto a recepción de turistas del mundo, es tal su importancia que se estima que nuestro país conservará su liderazgo para el 2020, año en que recibirá a 48.9 millones de turistas (SECTUR, 2000; Ibáñez, 2009). Con base en las tendencias que muestran la afluencia de turistas en el país y tomando en consideración las estrategias delineadas en programas de pesca de México, se proyectó el impacto en la pesca deportiva y en otras actividades en las que seguramente se generan numerosos beneficios.

**Tabla 6.** Estimación de la demanda futura en litorales y aguas interiores de México.

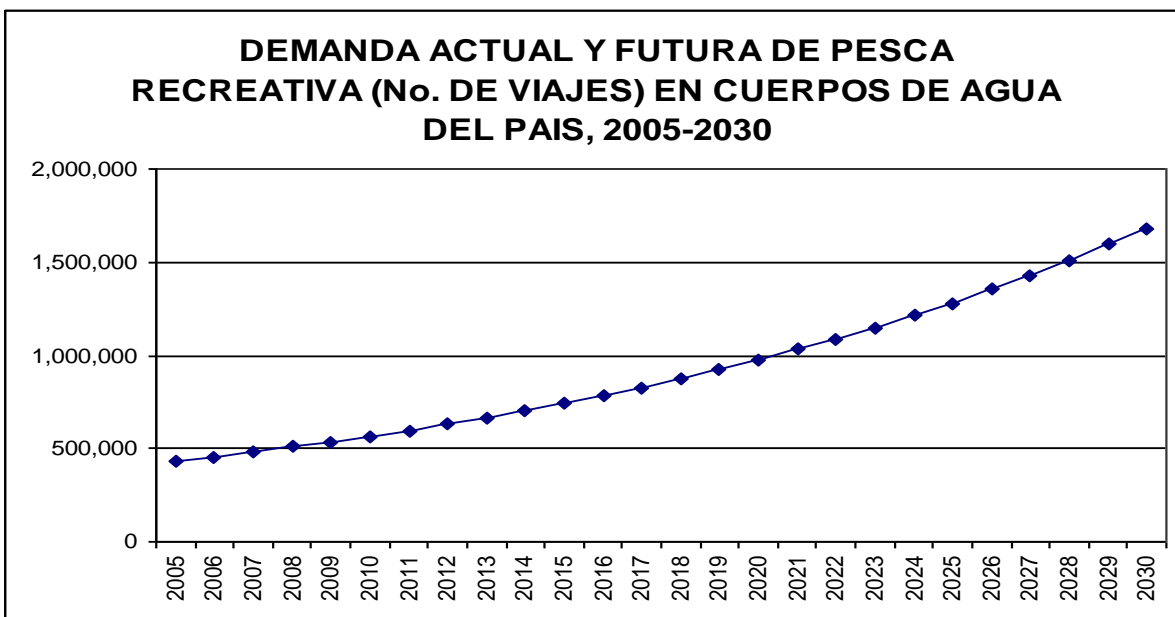
<b>Año</b>	<b>Total</b>	<b>Litorales</b>	<b>Aguas interiores</b>
2005	3.591.960	587.285	3.004.674
2006	3.781.010	618.195	3.162.815
2007	3.980.011	650.732	3.329.279
2008	4.202.825	687.162	3.515.663
2009	4.438.112	725.631	3.712.481
2010	4.686.572	766.255	3.920.317
2011	4.948.941	809.152	4.139.789
2012	5.225.999	854.451	4.371.548
2013	5.518.567	902.286	4.616.281
2014	5.827.514	952.799	4.874.715
2015	6.153.757	1.006.139	5.147.618
2016	6.498.264	1.062.466	5.435.798
2017	6.862.057	1.121.946	5.740.111
2018	7.246.217	1.184.757	6.061.461
2019	7.651.884	1.251.083	6.400.801
2020	8.080.260	1.321.123	6.759.138

2021	8.532.619	1.395.083	7.137.536
2022	9.010.303	1.473.184	7.537.118
2023	9.514.728	1.555.658	7.959.070
2024	10.047.393	1.642.749	8.404.644
2025	10.609.878	1.734.715	8.875.163
2026	11.203.853	1.831.830	9.372.023
2027	11.831.081	1.934.382	9.896.699
2028	12.493.422	2.042.675	10.450.748
2029	13.192.844	2.157.030	11.035.814
2030	13.931.421	2.277.787	11.653.634

Fuente: elaboración propia.

Además, se estimó una demanda por actividades de pesca recreativa en cuerpos de agua de 1,682, 550 viajes anuales para 2030.

**Grafica 3.** Proyección de la demanda futura por concepto de viajes de pesca deportiva en



México.

Fuente: Elaboración propia.

De implementarse las medidas adecuadas, para alcanzar tales tendencias, se logrará impactar de manera importante en el nivel de ingresos del sector pesquero, -en mayores medidas en entidades sin litoral y con mayor número de cuerpos de agua- y generará un efecto multiplicador en otros sectores de la economía nacional, tal como se menciona más adelante.

## 6. Estimación del efecto multiplicador de la pesca recreativa en otros sectores

Para estimar el efecto multiplicador de la pesca deportiva-recreativa para 2030, se consideró que para su realización, se demandan productos y servicios de otros sectores. De hecho, se estimó que la demanda por turista (pescador recreativo) a otras actividades alcanza los \$2,263 pesos por viaje de pesca (SECTUR, 2007). Cantidad que, se distribuyó en diversos rubros de gasto, tal como se señala en el siguiente cuadro:

**Tabla 7.** Derrama económica generada por la pesca recreativa a otros sectores.

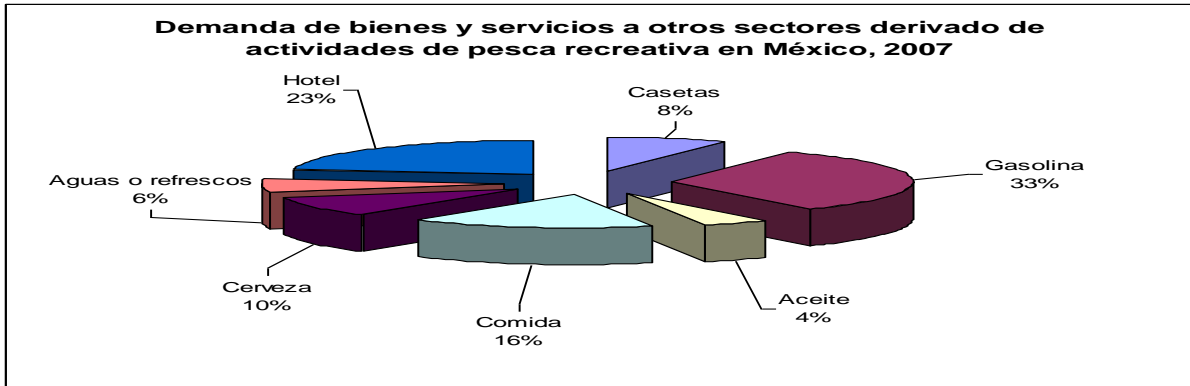
Concepto	Derrama por pescador (pesos)
Casetas	\$180
Gasolina	\$730
Aceite	\$100
Comida	\$370
Cerveza	\$226
Aguas o refrescos	\$142
Hotel	\$515
<b>Totales</b>	<b>\$2,263</b>

Fuente: SECTUR, 2007.

Como se indica en el siguiente grafico, básicamente la demanda se orienta al sector secundario y terciario.



**Grafica 4.** Estructura de la demanda de bienes y servicios de la pesca deportiva-recreativa a otros sectores.

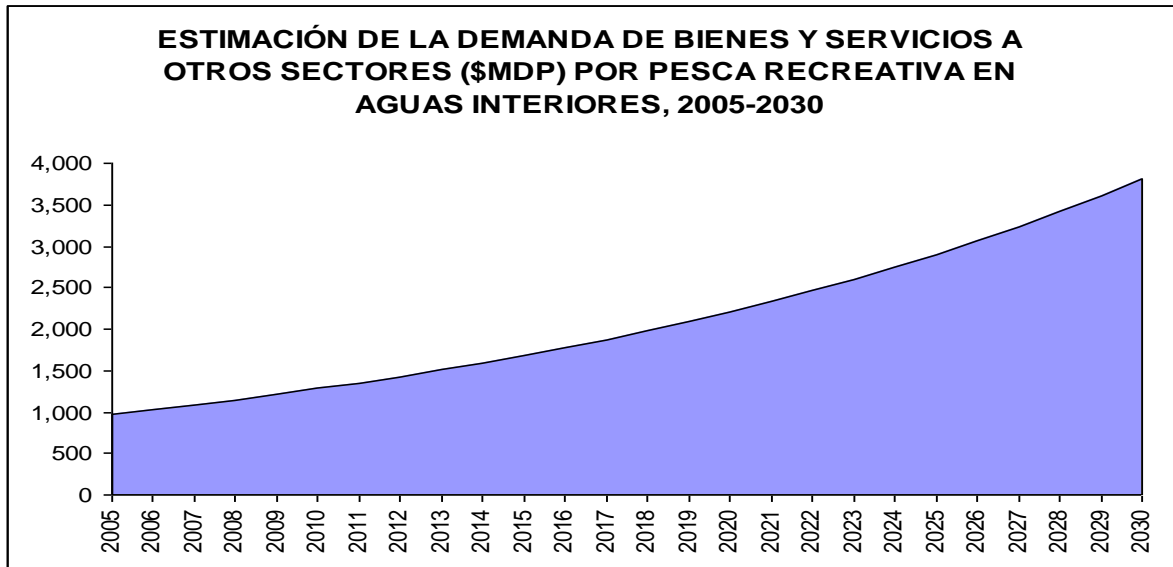


Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR, 2007.

Como se aprecia en el gráfico 4, los mayores beneficios se obtienen por la venta de gasolina al absorber un 33% de la demanda generada por esta actividad a otros sectores, lo siguen los servicios hoteleros y de alojamiento con un 23% y en tercer orden de importancia, la venta y elaboración de alimentos y bebidas con un 16%.

Tomando como referencia los datos anteriores; así como, los favorables pronósticos del crecimiento en la afluencia turística y las tendencias y perspectivas de la pesca recreativa en aguas interiores; se ha estimado, que esta llegue a generar una derrama a otros sectores alrededor de \$3,809 millones de pesos en el año 2030.

**Grafica 5.** Estimación de la demanda de bienes y servicios de la pesca deportiva a otros sectores.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR, 2007.

De llevarse a cabo lo anterior, se generaría un efecto multiplicador importante en la economía, lo que beneficiaría al resto de los sectores económicos del país.

## 7. Conclusiones

México cuenta con las características necesarias para utilizar la pesca deportiva-recreativa como un atractivo más dentro del sector turismo. Además, por su ubicación geográfica y sus características oceanográficas, nuestro país posee un enorme potencial pesquero, el cual de administrarse racional y adecuadamente, puede constituir una fuente inagotable de riqueza, empleos y divisas; esto a través de su aprovechamiento comercial, deportivo y turístico. Aunado a ello, la pesca deportiva-recreativa, puede aprovechar el dinamismo que muestran otras actividades económicas para extender su crecimiento.

No obstante, si México desea aumentar los ingresos generados por el turismo de pesca deportiva-recreativa, será necesario tomar decisiones inteligentes y conciliadoras con respecto a la ordenación de las pesquerías. Es necesario generar los canales de comunicación adecuados sobre las políticas aplicables y su repercusión en la calidad de las pesquerías. Mecanismo que coadyuvaría a fortalecer las actividades de

turismo de pesca deportiva-recreativa y además, fomentaría su práctica entre nacionales y extranjeros (SECTUR, 2011). Resulta imperante, reducir las pugnas y conflictos entre los principales grupos antagonistas. Por otro lado, se debe presentar una oferta más atractiva de servicios complementarios (peses y lugares de pesca). Además, es necesario estimular la inversión por parte de los empresarios y lograr una mejor canalización de los recursos tanto de instituciones bancarias como gubernamentales y no gubernamentales.

En este sentido, la aplicación de estrategias orientadas a fomentar la pesca deportiva-recreativa, principalmente en aguas interiores permitirá dinamizar esas regiones, generando un efecto multiplicador a otros sectores y aumentará significativamente el nivel de ingresos de la población pesquera.

## 8. Referencias bibliográficas

- CONAPESCA, 2005. *Anuario estadístico de acuacultura y pesca*, Mazatlán-Sinaloa, México.
- Ibáñez, Reyna. 2009. Análisis de la competitividad turística en México y el mundo. En TURYDES, Vol 2, Nº 6, Málaga, España.
- IICE; UCR; TBF, 2010. Informe final un análisis de la contribución económica de la pesca deportiva y comercial a la economía de Costa Rica. [<http://s3.amazonaws.com/rbassets/images/postattachments/3372/original/InformeFinalBillfish21mayo-SP.pdf?1283364243>] (23/04/11)
- SAGARPA-CONAPESCA, 2009. Será en Mazatlán, México, el XVIII campeonato mundial de pesca deportiva Big Game, *En Boletín pesquero y acuícola, hacia una pesca y acuacultura sustentables*. Publicación Quincenal, Año 3 No. 41. [[http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Boletin\\_FEBRERO%2009.pdf](http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Boletin_FEBRERO%2009.pdf)] (23/04/11)
- SAGARPA-CONAPESCA, 2008. Evolución económica del Programa Nacional Rector de Pesca y Acuacultura, Foro de consulta realizado en la Ciudad de México.
- SECTUR, 2000. *Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020*, Reporte Analítico, Ciudad de México.
- SECTUR, 2007a. *Comportamiento de la pesca deportiva-recreativa en México*, México, D.F. [[www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_9287\\_comportamiento\\_y\\_ten](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_9287_comportamiento_y_ten)](14/08/08)
- SECTUR, 2007b. *Estadísticas del Sector Turístico en México*, México. [<http://www.sectur.com.mx>](03/07/08).
- SECTUR, 2007c. *La pesca deportiva como herramienta de promoción turística*, México. [<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14718/3/10PescaDeportiva.pdf>] (14/08/08).
-

SECTUR, 2011. *Comportamiento y tendencias de la pesca deportiva-recreativa en México, resumen ejecutivo*, México.

OMT, 2007. *Tourism Highlights: Edition 2007*, España. [[http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/highlights\\_07\\_eng\\_hr.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/highlights_07_eng_hr.pdf)](03/07/08)

Trejo, 2011. Dejará Serial regional de pesca deportiva derrama económica por 350 mil pesos,

TBF, 2008. *Contribución económica de la pesca deportiva a la economía de Los Cabos*. Southwick Associates, Inc., Fernandina Beach, FL, Nelson Resources Consulting, Inc., Oakland Park, FL, y FIRMUS Consulting, Ciudad de México. [<http://s3.amazonaws.com/rbassets/images/postattachments/3381/original/CaboSocioEconReportEnglish.pdf?1283435997>](03/07/08)

---