

Licencia Creative Commons (CC BY-NC 4.0)

Observatorios

DOI: <http://En asignación>

Monitoreo sobre problemas ambientales y sustentabilidad en Twitter y portales digitales, comparativo Veracruz 2022

Monitoring About Environmental Problems and Sustainability on Twitter and Digital Portals, Comparative Veracruz 2022

Patricia Andrade del Cid ^a | Mariangel Pablo Contreras ^b

Recibido: 1 de agosto de 2023.

Aceptado: 16 de octubre de 2023.

^a Observatorio Veracruzano de Medios (OBVIO), Centro de Estudios de Opinión y Análisis, Universidad Veracruzana. Xalapa, México. Contacto: paandrade@uv.mx | ORCID: [0000-0001-6404-1678](https://orcid.org/0000-0001-6404-1678) *Autora para correspondencia.

^b Observatorio Veracruzano de Medios (OBVIO), Centro de Estudios de Opinión y Análisis, Universidad Veracruzana. Xalapa, México. Contacto: mpablo@uv.mx | ORCID: [0000-0002-0809-289X](https://orcid.org/0000-0002-0809-289X)

Cómo citar:

Andrade-del Cid, P., Pablo-Contreras, M. (2023). Monitoreo sobre problemas ambientales y sustentabilidad en Twitter y portales digitales, comparativo Veracruz 2022, *UVserva*, (16), 60-67. <http://enasignacion.mx>

Resumen: Durante los meses de octubre y noviembre del 2022 se analizaron 129 noticias de ocho portales digitales del estado de Veracruz, para comparar sus contenidos con 292 tuits emitidos por la comunidad digital veracruzana durante el mismo periodo, descargados mediante el entorno de Programación R. Esta comparación pretende identificar temas que se asocian como Problemas Ambientales y Sustentabilidad, y quiénes son los emisores de la información en ambos soportes. En los resultados destaca que en portales digitales los principales emisores de esos temas son las “Dependencias o funcionarios del gobierno estatal” con el 27 %, mientras que en Twitter fueron las cuentas de los “Medios de Comunicación y Periodistas” con el 56%.

Palabras clave: Medio ambiente; Sustentabilidad; Prensa digital; Twitter; Veracruz.

Abstract: *During the months of October and November 2022, called "Rainy Season", 129 news items from eight digital portals of the state of Veracruz were analyzed; in addition to the analysis of 292 tweets issued by the digital community of Veracruz, searched and downloaded through the R Programming environment, in order to identify the topics associated with Sustainability and environmental problems who are the issuers of the information. Among the results, the participation of "State government agencies or officials" stands out with 27% as the main issuers in the digital portals about Sustainability and environmental problems, while in twitter the accounts of "Media and Journalists" were the main issuers with 56%.*

Keywords: *Environment; Sustainability; Digital press; Twitter; Veracruz.*

Introducción

DESDE el 2012, el Observatorio Veracruzano de Medios (OBVIO) ha realizado – año con año– el seguimiento longitudinal medioambiental en la prensa veracruzana, con el objetivo de crear indicadores que muestren cuáles son los temas que se abordan al respecto y quiénes son los portavoces de la información en los diferentes soportes comunicativos (Andrade, 2016).

Con el incremento del uso de la prensa digital y redes sociales, en el 2017 se incluye la prensa nativa digital y en 2019 la red social Twitter. A partir del 2021 se incluyó en la línea de investigación el apartado de Sustentabilidad, planteado como aquellas actividades que se realizan para tratar de mitigar o adaptar la condición ambiental ante el cambio climático, es decir, acciones positivas en pro del medio ambiente realizadas desde la vida cotidiana de las personas.

Así pues, en este monitoreo se observaron dos grandes bloques de observación: el primero, denominado, *Problemas ambientales*, descritos como “consecuencias de las actividades humanas que impactan al medio ambiente y repercuten en las condiciones climatológicas”; y Acciones de sustentabilidad en las que se agrupan “las actividades que buscan contribuir al no deterioro ambiental y la instauración de un estilo de vida respetuoso con la naturaleza”.

1. Metodología

El abordaje de los *Problemas Ambientales* se realiza a partir de los temas que las noticias y los mensajes de los tuits presentan sobre “fenómenos naturales”, “desastres industriales”, “basura”, “afectaciones en el agua”, “riesgos ambientales”, “deforestación y los daños en cultivos”, así como los “riesgos ambientales por industrias” y “contaminación del aire”.

Por su parte en el ámbito de la *Sustentabilidad*, se analizan las acciones para generar un “urbanismo verde”, “estilos de vida que promuevan una vida sustentable”, “políticas sustentables ambientales”, “empresas que laboran bajo la filosofía de una economía verde” y “sustentabilidad de los recursos naturales”.

Los portales elegidos para el análisis fueron: *Diario de Xalapa, La Opinión de Poza Rica, El Dictamen, Mundo de Orizaba, Formato Siete, Al Calor Político, XEU Noticias y La Silla Rota Veracruz*.

Para la búsqueda de las noticias y los tuits durante 14 días aleatorios¹ de los meses de octubre y noviembre del 2022, se usaron las siguientes palabras filtro relacionadas con los dos grandes temas: *Calor, Agua, Frente Frío, Lluvias, Basura, Sustentabilidad, Sustentable, Autoempleo, Alimentación sana, Energías limpias, Ecofriendly, Cambio climático, Contaminación y Medio Ambiente*.

La descarga de las noticias se realizó utilizando un *Scrip*² que permite filtrar las noticias que contengan una o varias de las palabras filtro. Los tuits se obtuvieron a través del Entorno de Programación R (Kearney, 2016), con la condición de haber sido emitidos dentro del territorio veracruzano. A las bases obtenidas se les realizó un análisis de contenido con un libro de códigos basado en los monitoreos ambientales previos.

Para el diseño del libro de códigos se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué relevancia le otorga la prensa digital y la comunidad de Twitter a los Problemas ambientales y a la Sustentabilidad?
- ¿Qué temas sobre los Problemas ambientales y la Sustentabilidad destacan y quiénes son los actores/emisores presentes en la emisión de la información?

La siguiente tabla da respuesta a estas preguntas de acuerdo al lenguaje de cada soporte:

¹ Días aleatorios de Octubre: 7, 9, 12, 17, 22, 25 y 27 ; días aleatorios de noviembre: 4, 8, 19, 21, 23, 27 y 29

² *Scrip* para la búsqueda de noticias: “Palabra filtro” site: URL del sitio del portal digital. Ejemplo: “Sustentabilidad” site: www.diariodexalapa.com

Tabla 1
Variables del libro de códigos sobre Problemas Ambientales y Sustentabilidad

Variable	Portales Digitales	Twitter
Actor/Emisor	Se refiere al personaje principal, quien destacada en la emisión de información en la nota.	Se refiere al usuario (@ejemplo) que emite el tuit.
	1. Investigadores, académicos o especialistas de la UV.	1. Dependencia o funcionario del gobierno estatal
	2. Investigadores, académicos o especialistas de otras instituciones.	2. Dependencia o funcionario del gobierno federal
	3. Dependencia o funcionario del gobierno estatal.	3. Gobernador del estado
	4. Dependencia o funcionario del gobierno federal.	4. Presidencia de la república
	5. Gobernador del estado.	5. Medios de comunicación: cuentas oficiales de los medios de comunicación (televisión, periódicos, radiodifusoras, entre otros)
	6. Presidente de la república.	6. Periodistas, comunicadores: cuentas oficiales de los periodistas y comunicadores, publicaciones a nivel personal
	7. Alcalde, autoridad o dependencia municipal.	7. Académicos /expertos o intelectuales
	8. Ejército y/o Marina-Armada de México.	8. Sociedad civil: empresarios, sindicatos, inversionistas, agrupaciones empresariales, deportistas, actores, cantantes, líderes religiosos,
	9. Dependencia internacional (UNESCO, ONU, OCDE, FAO, OMS, entre otros).	9. Ciudadanos comunes: cuando el nombre del usuario no permite una identificación.
	10. Organización de la Sociedad Civil México.	10. Cuentas especializadas: instituciones ambientalistas, activistas del medio ambiente
	11. Organización de la Sociedad Civil internacional.	
	12. Grupos campesinos, ejidatarios, rurales o agricultores.	
	13. Colonos, vecinos, habitantes de poblados.	
14. Empresarios o empresas nacionales o extranjeras.		
Temas de Problemas Ambientales	1. <i>Fenómenos naturales</i> : Huracanes o tormentas tropicales, lluvias intensas, sismos, frentes fríos y calores extremos.	
	2. <i>Desastres industriales</i> : Derrames de combustibles (petróleo, aceite, gasolinas, etc.), explosiones o accidentes en industrias de PEMEX, y explosiones o accidentes en industrias privadas.	
	3. <i>Desechos Sólidos/Basura</i> : Tiraderos a cielo abierto, rellenos sanitarios, problemas con la recolección de basura o desechos sólidos urbanos.	
	4. <i>Agua</i> : Contaminación de ríos, arroyos, mantos freáticos y/o lagunas, problemas de aguas negras y escasez o fugas de agua.	
	5. <i>Deforestación y/o daños en cultivos agrícolas o de acuicultura</i> : Tala de árboles, daños en la agricultura (por lluvias, sequías o desastres), daños en ganadería (por sequías o desastres), incendios forestales y daños en acuicultura o humedales o pesca en el mar.	
	6. <i>Riesgos ambientales</i> : Instalación de nuevas industrias y/u otros riesgos.	
	7. <i>Contaminación del aire</i> : Por autos, fábricas, metano de basura (acciones humanas), contaminación natural (cenizas volcánicas, humo volcánico, incendios naturales).	
	8. <i>Otros problemas</i> : Inundaciones y desbordamiento de ríos, deslaves de cerros	
	9. <i>Vida cotidiana (Para Twitter)</i> : Aquellos tuits donde los temas de medio ambiente son tratados como parte del día a día. Ejemplo: “¡Qué bonita está la lluvia!”	
	10. No aplica. No se identifica un problema ambiental en la noticia o tuit.	

Relevancia	1. <i>Sección de portal.</i> Ubicación de la noticia entre las diferentes secciones	1. <i>Archivos Multimedia:</i> Si contienen una foto, video o enlace a una noticia en un portal digital, siendo el último criterio el que cualitativamente enriquece la información.
------------	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Los corpus finales resultaron en 129 noticias y 292 tuits sobre ambos temas, mediante la siguiente estrategia para construir los resultados:

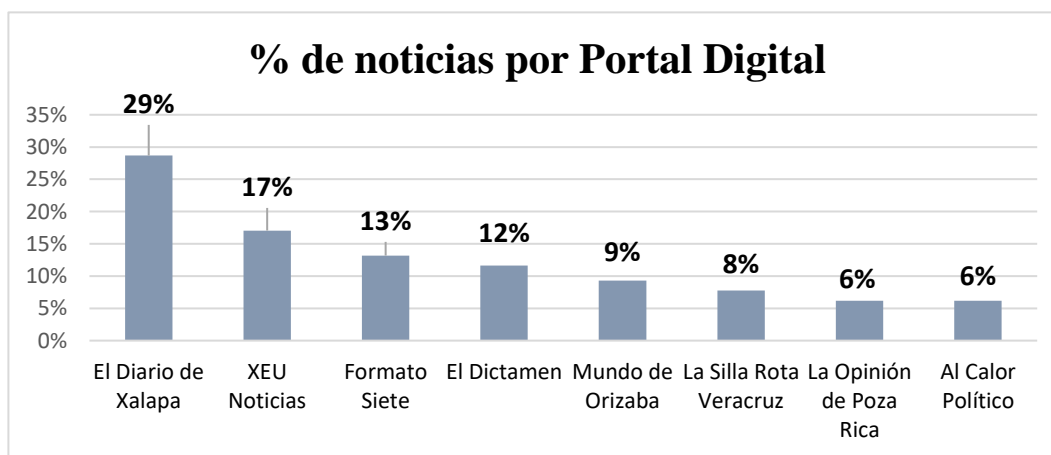
- Si las noticias o los tuits sólo trataron un problema ambiental
- Si en las noticias o los tuits sólo se observó una acción de sustentabilidad.
- Si las noticias o los tuits abordaron un problema ambiental y una acción de sustentabilidad³

2. Resultados

A continuación, se comparan ambos soportes para una visualización más amplia de cómo se aborda el tema medioambiental en el estado de Veracruz. De las 129 noticias, se muestra que el portal digital con el mayor número de noticias sobre Problemas Ambientales y Acciones de Sustentabilidad fue el Diario de Xalapa con el 29%, seguido del XEU Noticias (17%), como se muestra en la **Figura 1**.

Figura 1

Porcentaje de noticias relativas a problemas ambientales y acciones de sustentabilidad emitidas por Portal Digital



Fuente: Elaboración propia.

La **Tabla 2** muestra el comparativo entre ambos soportes de acuerdo al actor/declarante o emisor:

³ Esto explica por qué no resulta el 100% la suma de los porcentajes de las noticias y tuits sobre Problemas Ambientales y Acciones de Sustentabilidad.

- El principal emisor de las 129 noticias analizadas fueron las *Dependencias o funcionarios del gobierno estatal* (27%); seguido de los *Investigadores, académicos o especialistas en el tema* (22%); mientras que,
- En Twitter, los emisores de los 292 tuits fueron las cuentas de los *Medios de Comunicación y Periodistas* (65%), seguido de los *Ciudadanos Comunes* con el 28 %.

Tabla 2

Actor/Declarante o emisor por Twitter y Portales Digitales

Actor o declarante/Emisor	Twitter	Portales Digitales
Medios de comunicación/Periodistas	56%	- ⁴
Dependencia o funcionario del gobierno estatal*	9%	27%
Investigadores, académicos o especialistas en el tema	2%	22%
Colonos, vecinos, habitantes de poblados Ciudadanos comunes	28%	11%
Dependencia o funcionario del gobierno federal	-	12%
Sociedad Civil	5%	8%
Alcalde o autoridad municipal	-	11%
Otros declarantes o emisores	-	9%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

3.1. Los problemas ambientales en los portales digitales y Twitter

Los temas de los Problemas Ambientales en Twitter ocuparon el 93%, decir en 271 tuits; mientras que en los Portales Digitales éstos se presentaron en 110 de 129 noticias (85%). Los resultados en este apartado se tomarán como 100% las 110 noticias y los 271 tuits.

El tema que destacó más en ambos soportes fue el relacionado a los “Fenómenos naturales”, con el 58% de los tuits y el 37% de las noticias de los ocho portales digitales. En Twitter el tema “Vida cotidiana” que se aborda al medio ambiente a través de las emociones y sentimientos de las personas se observó en el 24% (**Tabla 3**).

En los Portales Digitales el “Agua”, es el segundo tema más mencionado con el 25%.

Tabla 3

Problema Ambiental por Twitter y Portales Digitales

Problema Ambiental	Twitter	Portales Digitales
Fenómenos naturales	58%	37%
Agua	3%	25%
Vida Cotidiana	24%	0
Desastres industriales	0	20%
Desechos sólidos/Basura	8%	15%
Deforestación y/o daños agrícolas	5%	0
Otros problemas	2%	4%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

⁴ Los guiones en las tablas representan ausencias en esas variables.

3.2. Las Acciones de Sustentabilidad en los Portales Digitales y Twitter

Las *Acciones de Sustentabilidad*, se observaron en el 9% de los 292 tuits y en el 25% de las 129 noticias analizadas; para realizar la Tabla 4 se toman como referencia al 100%, los 25 tuits y las 28 noticias.

En ambos soportes comunicativos, los temas que resaltaron fueron “Políticas Sustentables Ambientales” y “Sustentabilidad de Recursos Naturales”.

Tabla 4

Acción de Sustentabilidad por Twitter y Portales Digitales

Acciones de Sustentabilidad	Twitter	Portales Digitales
Políticas Sustentables Ambientales	64%	32%
Sustentabilidad de Recursos Naturales	16%	29%
Urbanismo verde	8%	14%
Vida sustentable	4%	21%
Economía Verde	8%	4%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3. Conclusiones

En Veracruz los *Problemas Ambientales* se relacionan principalmente a los denominados “fenómenos naturales”: huracanes, tormentas tropicales o variaciones extremas en el clima que suceden en el territorio veracruzano. El tema *Sustentabilidad* aún representa un pequeño número de noticias y tuits en de los soportes comunicativos analizados, siendo los principales: “legislación ambiental sustentable” y “programas de divulgación sobre sustentabilidad”.

En Twitter las cuentas de “Medios de comunicación y/o periodistas” son quienes emiten el mensaje sobre los *Problemas Ambientales* y las *Acciones de sustentabilidad* como Emisores, en cuyos recursos multimedia se puede encontrar el link de una noticia de un portal digital, lo cual significa que la esfera digital la cubren todavía los medios de comunicación.

En los ocho portales digitales los principales declarantes fueron “las dependencias o funcionarios del gobierno estatal”.

Se concluye que aunque en la temporada de lluvias 2022 no se presentó un evento climatológico fuera de las condiciones típicas de los meses analizados, el comportamiento de la cobertura de estos temas fue el mismo que en monitoreos anteriores.⁵

⁵ Ver blog del obvio: www.uv.mx/blogs/obvio

Referencias

- Andrade del Cid, P.** (2016). Teoría y práctica del monitoreo de información a través de ObVio, Observatorio Veracruzano de Medios. *UVserva*, (1). <https://doi.org/10.25009/uvs.v0i1.2141>
- Kearney, M. W.** (2016). Rtweet : Collecting Twitter Data (Versión 0.1.7) [Software]. <https://cran.r-project.org/package=rtweet>
- Observatorio Veracruzano de Medios** (2022). Blog del Observatorio Veracruzano de Medios. www.uv.mx/blogs/obvio
- SN** (2022). Diario de Xalapa. <https://www.diariodexalapa.com.mx/>
- SN** (2022). La Opinión de Poza Rica. <https://www.laopinion.net/>
- SN** (2022). El Dictamen. <https://www.eldictamen.mx/>
- SN** (2022). El Mundo de Orizaba. <https://www.diarioelmundo.com.mx/>
- SN** (2022). Formato Siete. <https://formato7.com/>
- SN** (2022). Al Calor Político. <https://www.alcalorpolitico.com/>
- SN** (2022). XEU. <https://xeu.mx/>
- SN** (2022). La Silla Rota Veracruz. <https://lasillarota.com/veracruz/>