



Aprovechamiento del potencial turístico y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia Pedro Pablo Gómez

Taking advantage of the tourist potential and its impact on the economic reactivation of the Pedro Pablo Gómez parish

Aproveitar o potencial turístico e o seu impacto na reativação económica da freguesia de Pedro Pablo Gómez

Karina Lourdes Santistevan-Villacreses ^I
karina.santistevan@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3085-1151>

José Gerardo Castro-Ponce ^{II}
castro-jose6782@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1534-2420>

Julio Gonzalo Guaranda-Castillo ^{III}
guaranda-julio4416@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0298-2960>

Correspondencia: karina.santistevan@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de diciembre de 2022 * **Aceptado:** 12 de enero de 2023 * **Publicado:** 13 de febrero de 2023

- I. Doctora en Ciencias Administrativas, Ingeniera Comercial, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Ingeniera Comercial, Docente, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

El turismo rural comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para las comunidades rurales con atractivos turísticos tanto naturales como culturales. En la parroquia rural Pedro Pablo Gómez se han realizados iniciativas de turismo comunitario que a pesar de los esfuerzo de sus pobladores que se dedican a esta actividad se le han presentado algunas problemáticas, destacándose la emergencia sanitaria del Covid- 19 y la deficiente adaptación de las actividades turísticas comunitarias enfocadas a este nuevo entorno disruptivo que ha afectado este sector económico, así como el poco apoyo por parte de instituciones del estado por promover a la comunidad como un potencial turístico, la débil formación académica de los habitantes, con relación a lo mencionado se realizó el presente trabajo investigativo, teniendo como objetivo demostrar de qué manera el turismo comunitario influye en la reactivación económica de los habitantes de la parroquia rural Pedro Pablo Gómez. En la investigación se utilizó los métodos deductivo, inductivo, bibliográfico y estadístico, además de técnicas para la recopilación de información como la encuesta, entrevista y observación misma que facilitaron la obtención de información relevante descritas en los resultados, en este contexto se obtuvo que 42% manifiesta que no cuenta con una buena promoción del turismo comunitario, 33% menciona que el turismo contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia y que las cascadas de La Cabuya, Maryland y la comuna Casas viejas tienen un potencial para desarrollar el turismo comunitario por su riqueza natural y cultural respectivamente.

Palabras Clave: Potencial turístico; reactivación económica; turismo comunitario.

Abstract

Rural community tourism represents an opportunity to generate income and development for rural communities with both natural and cultural tourist attractions. In the rural parish of Pedro Pablo Gómez, community tourism initiatives have been carried out that, despite the efforts of its inhabitants who are dedicated to this activity, have faced some problems, highlighting the health emergency of Covid-19 and the deficient adaptation of the Community tourism activities focused on this new disruptive environment that has affected this economic sector, as well as the little support from state institutions to promote the community as a tourism potential, the weak academic training of the inhabitants, in relation to the aforementioned The present investigative work was carried out, with the objective of demonstrating how community tourism influences the economic

reactivation of the inhabitants of the Pedro Pablo Gómez rural parish. In the investigation, the deductive, inductive, bibliographic and statistical methods were used, in addition to techniques for the collection of information such as the survey, interview and observation itself that facilitated the obtaining of relevant information described in the results, in this context it was obtained that 42 % state that they do not have a good promotion of community tourism, 33% mention that tourism contributes to the socioeconomic development of the parish and that the waterfalls of La Cabuya, Maryland and the Casas Viejas commune have potential to develop community tourism due to their natural and cultural wealth respectively.

Keywords: Tourism potential; economic recovery; community tourism.

Resumo

O turismo rural comunitário representa uma oportunidade de geração de renda e desenvolvimento para as comunidades rurais com atrativos turísticos naturais e culturais. Na freguesia rural de Pedro Pablo Gómez, foram realizadas iniciativas de turismo comunitário que, apesar do esforço dos seus habitantes que se dedicam a esta atividade, têm enfrentado alguns problemas, destacando-se a emergência sanitária do Covid-19 e a deficiente adaptação do As atividades de turismo comunitário centradas neste novo ambiente disruptivo que tem afetado este setor econômico, bem como o pouco apoio das instituições estatais para promover a comunidade como potencial turístico, a fraca formação acadêmica dos habitantes, em relação ao referido foi realizado um trabalho com o objetivo de demonstrar como o turismo comunitário influencia a reativação econômica dos habitantes da freguesia rural de Pedro Pablo Gómez. Na investigação, foram utilizados os métodos dedutivo, indutivo, bibliográfico e estatístico, além de técnicas de coleta de informações como a pesquisa, entrevista e a própria observação que facilitaram a obtenção de informações relevantes descritas nos resultados, neste contexto obteve-se que 42% afirmam que não têm uma boa promoção do turismo comunitário, 33% mencionam que o turismo contribui para o desenvolvimento socioeconômico da freguesia e que as cachoeiras de La Cabuya, Maryland e a comuna de Casas Viejas têm potencial para desenvolver a comunidade turismo devido à sua riqueza natural e cultural, respectivamente.

Palavras-chave: Potencial turístico; recuperação econômica; turismo comunitário

Introducción

El turismo ha ganado un amplio espacio en la actualidad convirtiéndose en referente en todo el mundo, esto gracias a su constante crecimiento que mantiene, este criterio lo ratifica Rossana, (2020), “En las últimas décadas, el turismo ha tenido un gran crecimiento debido a que su desarrollo, influye en el progreso de las comunidades”.

Las fuertes tendencias a nivel mundial dejan en manifiesto la importancia que trae consigo el desarrollo de las actividades turísticas, millones de personas han adoptado dentro de sus preferencias el viajar, puesto que el conocer nuevos lugares brinda a los viajeros experiencias diferentes y atractivas, según Díaz (2019) manifestó que, “El turismo está desempeñando un papel cada vez más importante en la economía global e inclusive está superando las expectativas de los expertos”.

En este contexto, Mullo Romero, Vera Peña, & Guillén Herrera, (2019), quienes citan a (Solís Carrión, 2017) en donde se mencionó que:

El turismo comunitario es una actividad que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas y que a su vez contribuye a la conservación y fortalecimiento de su diversidad étnica y cultural, puesto que, permite a las familias locales diversificar su economía y mejorar su calidad de vida.

En el marco de las problemáticas que han afectado a las actividades económicas en los diversos lugares en el país, se han apostado a distintos medios de producción o de servicios que contribuyan a contrarrestar estos inconvenientes por los que ha estado sufriendo (crisis económica, crisis política etc.), o de una u otra forma a reactivar la economía y que les permita generar ingresos económicos. Uno de los sectores que más se ha tomado en cuenta

es el sector turístico, ya que esta industria por medio de sus actividades genera grandes ingresos económicos, aumenta el ingreso divisas y dinamiza la economía de los sectores.

La parroquia Pedro Pablo Gómez es uno de los sitios a nivel nacional que también ha sufrido por los estragos que han causado las problemáticas económicas, así como es la crisis sanitaria frente al Covid 19 que atraviesa el país y el mundo. Esta comunidad en conjunto con sus integrantes apuestan por este sector e intentan convertirlo en un potencial turístico por medio del turismo comunitario, que no solo ayude a reactivar economía sino que también se convierta en un destino turístico muy reconocido y preferido por los turistas a nivel nacional e internacional, ya que posee grandes atractivos (cascadas, museo arqueológico, petroglifos, especies y lugares atractivos, entre

otras), los cuales deben ser aprovechados al máximo por la comunidad y que de esta manera se logre un mejor desarrollo socioeconómico y así alcanzar un mejor estatus en su calidad de vida.

Desarrollo

El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente, (Pérez, 2015).

Desarrollo social

En base a Ochoa León, (2006) en su definición citó a James Midgley (1995) quién manifestó que, “es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”, además el autor expuso que este proceso a lo largo del tiempo conduce al mejoramiento de condiciones de vida de toda la población en los ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, entre otros, (...)

Desarrollo económico

Roldan, (2018) manifestó que “el desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país para generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes”.

Desarrollo sostenible

Desde la posición de Velazco González, (2013) opinó que, “es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones”.

El turismo comunitario es un término el cual ha surgido a partir de la demanda y exigencia de los turistas los cuales desean nuevas experiencias y de alguna manera no incurrir en el turismo tradicional, esto se ha hecho evidente a través de diversos estudios realizados los mismo han reflejado que este tipo de actividades brindan grandes beneficios a nivel colectivo, pero sobre todo en el ámbito económico ya que aporta dinamismo en lugar en donde se desarrolle esto permite que se genere nuevas fuentes de empleo, nuevos emprendimientos y sobre todo la aplicación de proyectos turísticos-productivos que promuevan el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

En base a lo manifestado anteriormente, se permitió la elaboración del presente proyecto de investigación el mismo se centra en el turismo comunitario y su influencia en la reactivación económica de los habitantes de la Parroquia Rural Pedro Pablo Gómez. En su desarrollo se

identificó las principales variables de estudio las mismas permitieron tener un mejor conocimiento del tema expuesto.

La presente se justifica de manera teórica a través de diferentes fuentes bibliográficas referentes a las variables de estudio mediante las cuales se expresaron las diversas teorías, conceptos y definiciones que permitieron una mejor comprensión.

Se justifica de manera metodológica puesto que se utilizaron diversos métodos tales como: método deductivo, inductivo, estadístico y bibliográfico, de la misma manera se utilizaron técnicas como la encuesta y entrevista las cuales permitieron recabar y obtener información directa en el campo de estudio de esta forma se conoció la realidad existente en la Parroquia Pedro Pablo Gómez.

Se fundamenta de forma práctica puesto que fue importante la participación de los habitantes de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, ya que mediante sus opiniones y criterios se permitió ampliar la información expuesta en la presente investigación, de la misma manera se evidenció la importancia de aplicar este tipo de proyectos en beneficio a la comunidad, pero sobre todo para reactivar la economía de la localidad.

Es importante recalcar que en este proyecto de investigación los beneficiarios directo serán los habitantes dedicados al desarrollo de actividades de Turismo comunitario en la parroquia Pedro Pablo Gómez, quienes a través de los resultados obtenidos tendrán una visión más clara y precisa de la realidad existe en su localidad y además un mejor juicio acerca de la aplicación del turismo comunitario como medio de reactivación económica lo que les permitirá generar mejores ingresos y aplicación de estrategias turísticas, aumentando la eficiencia y la efectividad de los esfuerzos para atraer turistas nacionales y extranjeros

Metodología

En el presente estudio se enfoca en la recopilación de información, se enfoca en analizar, estudiar la situación de las asociaciones usando técnicas de recopilación de datos mediante encuestas que permiten obtener la respectiva información y la observación en lo cual se puede obtener una mejor visión de la información. Los principales métodos que se utilizaron en la investigación fueron: Métodos descriptivo, inductivo, de campo y bibliográfico.

Según (Hernández & Baptista, 2010) el método descriptivo Consiste en "describir situaciones y eventos. Es decir, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Además, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o

cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis." Permitió poner en manifiesto la realidad de aprovechamiento del potencial turístico en la parroquia Pedro Pablo Gómez de esta manera se pudo obtener la información que caracteriza la parroquia para así poder tener la información requerida para la utilidad de este estudio.

Resultados

Identificar cuál es la situación actual del turismo comunitario y su incidencia en la parroquia rural Pedro Pablo Gómez.

En el diagnóstico realizado a la parroquia rural Pedro Pablo Gómez acerca de la situación actual del turismo comunitario se encontró que: referente al desarrollo del turismo comunitario en la localidad el sexo masculino es el que más actividad genera y una escasa minoría del sexo femenino. Entre las edades que más apoyo brindan son los que poseen más de 45 años. En cuanto al nivel de educación la mayoría posee un nivel de instrucción secundario. Cabe mencionar que, un alto número de los comuneros declararon que ellos cuentan con el conocimiento empírico y de las capacitaciones que reciben acerca del turismo comunitario. Además, más de la mitad de los encuestados manifestaron que sí se han realizado proyectos que impulse la actividad turística en la comunidad.

También se procedió a identificar las principales problemáticas que afronta este sector y se evidenció que:

Problemáticas que afronta la parroquia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Carencia en la prestación de servicios básicos	4	7%
Deficiente promoción de actividades turísticas	23	42%
Escaso apoyo por parte de los gobiernos de turno	22	40%

Pocos lugares para pernoctar	5	9%
Otros	1	2%
TOTAL	55	100%

Fuente: Socios de la Cooperativa Servicios Turísticos Paraíso Escondido, Asociación para El Desarrollo Comunitario Casas Viejas, Asociación de Turismo Comunitario Potrero Nuevo

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, un 42% de los encuestados sostuvieron que la principal problemática que afronta la localidad e impide el crecimiento y desarrollo del turismo es una deficiente promoción de actividades turísticas como es el turismo comunitario, por otra parte, un 40% manifestaron que el escaso apoyo por parte de los gobiernos de turno es la mayor problemática, además, un 9% respondió que existen muy poco lugares para pernoctar, un 7% hizo mención hay una carencia en la prestación de los servicios básicos, y un 2% consideran a otras problemáticas entre ellas una débil oferta turística destinada a los visitantes, etc., Además, de acuerdo al criterio de los encuestados existe un interés de la mayoría de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas. También se consultó acerca del apoyo por parte de las entidades públicas y privadas y la mayor parte concuerdan que se cuenta con el apoyo, pero de manera deficiente. Cabe recalcar que, según los encuestados el GAD Parroquial es una de las instituciones que más ayuda brindan para el desarrollo del sector, el cual ha gestionado algunas capacitaciones sobre turismo comunitario, ecoturismo servicio y atención al cliente.

Establecer cuál es la importancia del turismo comunitario y su aporte a la reactivación económica de parroquia rural Pedro Pablo Gómez.

En cuanto al análisis de la importancia del turismo comunitario en la parroquia la mayoría de los encuestados concuerdan que esta actividad sí es muy importante para la reactivación económica de la localidad, ya que las demás actividades económicas que realizan diferentes del turismo (agricultura, comercio, ganadería, cría de animales, entre otros) en ocasiones no son solventes.

Cabe, mencionar que de acuerdo a los encuestados menciona que el flujo de turistas está en un promedio de 1500 personas de los cuales el 94% corresponden a turistas nacionales y el 6% a turistas extranjeros, además con respecto a sus ingresos promedios anuales generado producto de la actividad turística el 58% manifestaron que tiene ingresos entre \$550 a \$1000, mismos que de acuerdo a los encuestados lo dedican a cubrir sus gastos familiares y solo un 7% lo destina a su negocio,

Para complementar la importancia del turismo comunitario en la parroquia se describió el criterio expuesto en la siguiente tabla,

Contribución del Turismo Comunitario		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ayuda a dinamizar la economía local	18	33%
Aporta al desarrollo socioeconómico	20	36%
Contribuye al desarrollo de nuevos emprendimientos	17	31%
TOTAL	55	100%

Fuente: Socios de la Cooperativa Servicios Turísticos Paraíso Escondido, Asociación para El Desarrollo Comunitario Casas Viejas, Asociación de Turismo Comunitario Potrero Nuevo

De acuerdo a los datos recopilados en las encuestas, el 36% de las personas encuestadas manifestó que esta actividad aporta al desarrollo socioeconómico de la parroquia, por su parte un 33% aludió que ayuda a dinamizar la economía local, y un 31% articuló que el turismo comunitario contribuye al desarrollo de nuevos emprendimientos. En cuanto a las expectativas que poseen los encuestados por el desarrollo de esta actividad como medio de reactivación económica son distintas, la mayoría concuerda que es moderada, otra parte coincidieron que es alta, y una minoría posee expectativas bajas. Es importante mencionar que según los criterios mencionados por los encuestados la comunidad ha recibido beneficios diversos por el desarrollo de las actividades turísticas entre ellas: crear nuevas fuentes de empleo, mejora de infraestructuras y mejora de la calidad de vida. Dentro de las actividades que forman parte de la oferta turística que ofrecen los encuestados resaltan dos actividades la mayoría señalaron que ellos brindan caminata y la otra parte el ciclismo.

Determinar cuáles son los sitios naturales de mayor interés y principales atractivos turísticos que influyen como alternativa de reactivación económica de la parroquia rural Pedro Pablo Gómez.

Al identificar cuáles son los sitios naturales de mayor interés para los turistas se encontró que,

Sitios naturales y culturales de mayor interés		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Museo arqueológico	18	33%

Petroglifos	4	7%
Cascadas	30	55%
Otros	3	5%
TOTAL	55	100%

Fuente: Socios de la Cooperativa Servicios Turísticos Paraíso Escondido, Asociación para El Desarrollo Comunitario Casas Viejas, Asociación de Turismo Comunitario Potrero nuevo

Con relación a los datos recopilados en las encuestas se evidenció que, los sitios que más visitan los turistas de acuerdo manifestado por el 55% de los encuestados son las cascadas, un 33% mencionó que son los museos arqueológicos, un 7% aseguró que los visitantes se interesan en los petroglifos y un 5% ratificó que los turistas muestran interés en otros sitios naturales.

Además lo antes expuesto se corrobora con la entrevista realizada al presidente de la Junta parroquial rural de Pedro Pablo Gómez, quien manifestó que los sitios de mayor potencial turístico se proyecta la cascada en el sector “La Cabuya” a minutos de la cabecera parroquial, también se encuentra la cascada Maryland ya que es el principal atractivo de la parroquia, además de los petroglifos, el museo de “Casas Viejas”, lugares que por su historia y condiciones naturales son perfectos para fomentar el turismo comunitario.

En cuanto a los principales atractivos turísticos se obtuvo lo siguiente,

Factores turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gastronomía	7	13%
Observación de flora y fauna	20	36%
Conocimiento de las culturas y tradiciones	10	18%
Hospitalidad	8	15%
Servicio	6	11%

Su gente	4	7%
TOTAL	55	100%

Fuente: Socios de la Cooperativa Servicios Turísticos Paraíso Escondido, Asociación para El Desarrollo Comunitario Casas Viejas, Asociación de Turismo Comunitario Potrero Nuevo

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas se demostró que, el 36% mencionó que el principal atractivo turístico de los visitantes es la observación de flora y fauna, un 18% ratificó que lo que más le atrae al turista es el conocimiento de las culturas y tradiciones, el 15% contestó que se inclinan por la hospitalidad, un 13% respondió que les gusta la gastronomía, un 11% señaló que lo que más le atrae a quienes llegan al lugar es el servicio en la atención que reciben y por último el 7% indicó que para una parte de los visitantes lo que más le atrae al turística es su gente.

También, los encuestados acotaron que el implemento del turismo comunitario se proyecta a brindar grandes beneficios entre ellos la mayoría concordaron que les permitirá un desarrollo y crecimiento socioeconómico sostenible, otros encuestados coincidieron que mejorarían la calidad de vida, otro número sostuvieron que se permitiría dinamizar la economía y además que se brindarían otro tipo de beneficios. Por último, manifestaron que los ingresos que percibirían por el turismo comunitario lo destinarían a diversos rubros entre ellos: educación, salud, mejorar su emprendimiento y vivienda.

Discusión

Después de a ver realizado el análisis de los resultados recolectados en el campo de estudio se redactó lo siguiente:

Identificar la situación actual del turismo comunitario y su incidencia en la parroquia rural Pedro Pablo Gómez.

Con respecto a identificar la situación actual de turismo comunitario se evidenció que en la parroquia Pedro Pablo Gómez existe una notable participación de los habitantes, pero se evidenció una débil formación académica puesto que tan solo cuentan con el conocimiento empírico y las capacitaciones recibidas por instituciones exógenas a la localidad.

Esto resultados concuerdan con la investigación presentada por Vélez Jiménez, (2020) quien propuso que, los comuneros comúnmente no cuentan con los conocimientos técnicos para el desarrollo de actividades que son parte de una oferta turística y para que las puedan ejercer deben

prepararse y capacitarse, puesto que en muchas ocasiones se convierte en un requisito indispensable considerado por parte de aquellas instituciones u organizaciones que requieren invertir en estas actividades y con la debida formación se convierte en una oportunidad que brinde amplios beneficios.

Además de lo mencionado el autor concluyó que es indispensable el apoyo por parte de las autoridades puesto que da paso a la vinculación de los comuneros en el desarrollo de nuevos emprendimientos. Por el contrario, en la investigación realizada en la parroquia Pedro Pablo Gómez se evidencia un débil apoyo por parte de las autoridades lo que a la vez se convierte en una carencia en la promoción de la actividad. Por último, se puede observar que el apoyo de las autoridades se ha convertido en un factor clave que puede permitir el impulso del turismo comunitario en los lugares en donde se ejecute.

Para complementar a este objetivo también se referenció a Vargas-Cumbajín, y otros, (2018) en donde según sus resultados expresó que, otros de los factores claves deben ser el abastecimiento continuo de los servicios básicos (agua, luz, internet, etc.) y la ampliación de las infraestructuras ya que normalmente los turistas tan solo pernoctan en las casas de los comuneros.

Establecer cuál es la importancia del turismo comunitario y su aporte a la reactivación económica de parroquia rural Pedro Pablo Gómez.

Al establecer la importancia del turismo comunitario y su aporte a la reactivación económica se referenció a la investigación de Molina Herrera & Tonato Rocha, (2015) quienes recalcaron que, el turismo se está transformando en uno de los principales ejes necesarios para la reactivación económica del estado ecuatoriano, puesto que aporta con la generación de fuentes de empleo, incentiva la inversión local y extranjera, promueve el desarrollo de infraestructuras tanto viales, hoteleras y demás. Además, con la ejecución de este tipo de actividades los comuneros obtienen una nueva fuente de ingresos económicos diferentes de los que comúnmente se perciben por sus labores cotidianas.

Es así que en esta investigación realizada en la comunidad Sanguangal de la provincia de Pichincha se recalca la importancia de la implementación y la mejora de las actividades del turismo comunitario, así como también como un medio que permite reactivar la economía de las comunidades del país, comparado con la investigación realizada en la parroquia Pedro Pablo Gómez se evidencia claramente una coincidencia en sus razonamientos puesto que al brindar al

turista una oferta diferente y estrechamente ligada a las nuevas exigencias de los turistas se promueve una dinámica en la economía que promete brindar el impulso del desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de las personas dentro del centros de turismo comunitarios (CTC).

Determinar cuáles son los sitios naturales de mayor interés y principales atractivos turísticos que influyen como alternativa de reactivación económica de la parroquia rural Pedro Pablo Gómez.

En cuanto a determinar cuáles son los sitios naturales de mayor interés y principales atractivos turístico, se consideró la investigación realizada por Velastegui Coque, (2016) quien en sus resultados enunció que, la comunidad San Diego Rodeopamba cuenta con atractivos turísticos potenciales tanto culturales y naturales, estos atractivos influyen de manera positiva en la implementación del turismo comunitario en vista de que brindan las condiciones necesarias para utilizarlo y poder generar ingresos.

Además, detalló que la mayoría de los turistas disfrutan mucho de los atractivos turísticos tales como: variedad de flora (margarita, helecho, entre otras más), y fauna (raposa, zorrillo, venado, conejo de paramo entre otras), también el avistamiento de aves (gorrión, chungui, entre otras.), y además de la identidad cultural de la localidad expresadas mediante grupos de danzas y su grupo de música cultural. En cuanto a los sitios turísticos los más disfrutan los turistas son: mirador de los Gigles, mirador San Diego, los senderos turísticos y los petroglifos hallados en la comunidad (Velastegui Coque, 2016).

En base a la investigación antes mencionada se expresó que, el identificar los sitios naturales de mayor interés y principales atractivos turístico permitió tener una noción mucho más clara de los recursos que brinda el entorno en donde se pretenda desarrollar el turismo comunitario, de esta manera se equiparó con la investigación realizada en la parroquia Pedro Pablo Gómez en donde también se identificó cuáles son los sitios y atractivos turísticos de mayor interés que intervendrán dentro del desarrollo de la actividad.

En este contexto, se evidenció que las investigaciones desarrolladas en los dos campos de estudio muestran una similitud en sus resultados con respecto a los atractivos turísticos puesto que los turistas se interesan por el disfrute de la observación de la flora y fauna que se encuentran dentro de su entorno, y dejan en segundo plano el conocimiento de la identidad cultural y ancestral.

Pero referente a los sitios más visitados se encontró un contraste entre las posturas descritas en las investigaciones, puesto que en la comunidad San Diego Rodeopamba los sitios turísticos que más

admiran los visitantes son los miradores que se encuentran en la zona, seguido de los senderos turísticos, pero en Pedro Pablo Gómez los sitios que más atraen a los turistas son: las cascadas, el museo y por último los petroglifos. Los atractivos y sitios turísticos presentes en los lugares donde se desee desarrollar el turismo comunitario son muy importantes porque se convierte en un factor clave para las personas de una comunidad, ya que mediante su promoción se pueden establecer estrategias para poder generar nuevos ingresos económicos diferentes de los que comúnmente perciben.

Conclusiones

El turismo comprende a uno de los sectores económicos más importantes del país, puesto que ayuda a dinamizar la economía de los pueblos. La parroquia Pedro Pablo Gómez afronta grandes problemas que limitan el desarrollo del turismo comunitario entre ellas están: el escaso apoyo por parte de los gobiernos de turno, una deficiente promoción de actividades turísticas, pocos lugares para pernoctar, una carencia en la prestación de los servicios básicos, la crisis socioeconómica que trajo consigo la pandemia mundial causada por la Covid-19, entre otras. Cabe recalcar que los habitantes de esta localidad han demostrado su interés en esta actividad, y de esta manera aprovechar los recursos existentes: la diversidad cultural y los recursos naturales (cascadas, museo arqueológico, petroglifos, especies y lugares atractivos, entre otras), para el impulso del turismo comunitario que permita la reactivación económica, de tal manera que sea beneficiada toda la parroquia.

El turismo comunitario es muy importante para los habitantes de la parroquia Pedro Pablo Gómez, puesto que ayuda a obtener ingresos adicionales de la labor que comúnmente desarrollan sus ciudadanos (agricultura, comercio, ganadería, cría de animales, entre otros). Cabe destacar que esta actividad turística ha brindado amplios beneficios a la comunidad entre ellos: crear nuevas fuentes de empleo, mejora de infraestructuras y mejora de la calidad de vida. Además, las personas encuestadas mencionaron que el turismo comunitario aporta al desarrollo socioeconómico, ayuda a dinamizar la economía local y contribuye al desarrollo de nuevos emprendimientos, por esta razón los habitantes de esta localidad resaltan la importancia de la actividad de tal manera que su ejecución permita reactivar la economía en Pedro Pablo Gómez.

La parroquia Pedro Pablo Gómez, posee una gran cantidad de recursos naturales y culturales entre los que destacan las cascadas, los museos arqueológicos y los petroglifos que son disfrutados por

aquellos que visitan el lugar, también cuentan con grandes atractivos turísticos como lo son: la observación de flora y fauna, la gastronomía, el conocimiento de las culturas y tradiciones, y aquello que más le atrae al turística, su gente, debido a la hospitalidad, el servicio y la atención que reciben. Pero a pesar de contar con todo este patrimonio natural y cultural no se ha desarrollado el turismo comunitario en una mayor proporción debido a las limitantes (escaso apoyo por parte de las autoridades, escaso conocimiento en el desarrollo de actividades turísticas, etc.) que han tenido que enfrentar, es por ello la importancia en impulsar esta actividad de tal manera que contribuya a reactivar la economía y obtener grandes beneficios entre ellos: un desarrollo y crecimiento socioeconómico sostenible, mejorar la calidad de vida, entre otros

Referencias

1. Cañero Morales, P. M. (2018). Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad de las comunidades rurales de Puerto Plata. uco.es: <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/>.
2. Díaz, L. (27 de 09 de 2019). viajes.nationalgeographic. Obtenido de https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cifras-turismo-a-nivel-mundial_14640/1
3. MARTINEZ.P. (12 de 02 de 2021). www.significados.com. Obtenido de <https://www.significados.com/competitividad/>
4. Mendoza L. (2018). Turismo comunitario.
5. Mullo Romero, E., Vera Peña, V., & Guillén Herrera, S. . (06 de 02 de 2019). scielo.sld.cu. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202019000200178
6. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pedro Pablo Gómez. (2015). sni.gob.ec. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/snlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360042980001_PDYOT%20PEDRO%20PABLO%20GOMEZ%20JIPIJAPA_02-07-2016_09-47-12.pdf
7. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Pedro Pablo Gomez. (2015). multimedia.planificacion.gob.ec. Obtenido de <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>
8. ROCIO DEL CARMEN . (2018). EL TURISMO COMUNITARIO.

9. Rossana, A. (20 de 05 de 2020). conceptoydefinicion. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/turismo/>
10. Safiya Horne-Bique. (2019). www.acs-aec.org. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).