



LA COMUNICACIÓN FACTOR DE ÉXITO EN EL TRATAMIENTO DE PERSONAS CON PROBLEMAS DE ADICCIÓN EN CENTROS DE REHABILITACIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Ingrid Vanessa Rivera Suarez

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Carrera de Periodismo
riveraingrid@hotmail.es

Sinthia Mariana Macías Macías

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Carrera de Periodismo
marii_m2@hotmail.es

Dr. Luis Enrique Cortez Alvarado

Catedrático de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Carrera de Periodismo, Economista/Master en Dirección de Empresas/Dr. En educación superior
lcortez@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ingrid Vanessa Rivera Suarez, Sinthia Mariana Macías Macías y Luis Enrique Cortez Alvarado (2019): "La comunicación factor de éxito en el tratamiento de personas con problemas de adicción en centros de rehabilitación de la ciudad de Guayaquil", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (marzo 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/03/comunicacion-problemas-adiccion.html>

Resumen

En la actualidad las drogas han tomado mucha ventaja en nuestra sociedad y de manera especial en los jóvenes que son tan vulnerables ante cualquier evento presente en su entorno social de desarrollo. Esta realidad se ha incrementado notablemente en el país provocando un gran efecto psico-social, debido a que presentan diversos conflictos psicológicos de toda índole, dando oportunidad a estas redes infiltradas en los planteles educativos, alterando la salud mental y dejando como resultado severas consecuencias a nivel personal y social. Precisamente las drogas no solo perjudican a la persona con adicciones sino también a su alrededor, a sus familiares que son los que padecen sus consecuencias. Las drogas interfieren en la relación con el entorno, la familia y el trabajo, y pueden llegar a comprometer seriamente el proceso de aprendizaje, especialmente en el caso de los jóvenes y adolescentes. Además, las drogas incrementan el riesgo de sufrir todo tipo de accidentes. Es por eso, que ante esta necesidad nace el deseo de educar y mostrar a la sociedad sobre la prevención y control del consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, donde los Centros de Rehabilitación se convierten en los ejecutores de estrategias, planes y programas para reinsertarlos a la sociedad. Estos centros cuentan con equipos especializados con personal debidamente capacitados, con amplia experiencia en procesos de recuperación de adicciones, ayudando a pacientes que tienen problemas de adicción a ser personas de bien, evolucionando completamente su perspectiva desde que están en las drogas hasta cuando obtiene una recuperación favorable cambiando su estilo de vida. Para alcanzar el éxito en el tratamiento de personas con adicción se han implementado canales comunicacionales que permiten a todos los involucrados conocer, apoyar e incentivar para que los mismos alcancen los objetivos propuestos.

Palabras claves: Rehabilitación, Drogadicción, Sociedad, Estrategias, Canales comunicacionales

Abstract

Currently, drugs have taken a great advantage in our society and especially in young people who are so vulnerable to any event present in their social development environment. This reality has increased markedly in the country causing a great psycho-social effect, because they present diverse psychological conflicts of all kinds, giving opportunity to these networks infiltrated in the educational establishments, altering the mental health and leaving as a result severe consequences to personal and social level. Precisely the drugs not only harms the person with addictions but also around them, to their relatives who are those who suffer its consequences. Drugs interfere in the relationship with the environment, family and work, and can seriously compromise the learning process, especially in the case of young people and adolescents. In addition, drugs increase the risk of suffering all types of accidents. That is why, in view of this need, the desire to educate and show society about the prevention and control of the consumption of narcotic and psychotropic substances is born, where the Rehabilitation Center becomes the executors of strategies, plans and programs to reinsert them into the society. These centers have specialized teams with properly trained personnel, with extensive experience in addiction recovery processes, helping patients who have problems of addiction to be good people, evolving their perspective completely from the time they are on drugs until they get a recovery favorable by changing your lifestyle. To achieve success in the treatment of people with addiction, communication channels have been implemented that allow all those involved to know, support and encourage them to achieve the proposed objectives.

Keywords: Rehabilitation, Drug addiction, Society, Strategies, Communication channels

1 INTRODUCCIÓN

El propósito del estudio es determinar que la comunicación es una de las vías que permitan coadyuvar el tratamiento de las personas adictas a sustancias psicotrópicas y estupefacientes. Para que se de una buena comunicación es necesario la recolección y cuantificación de información entre los pacientes y los médicos para que comunicados puedan transformarlos en una base de datos que permita flujos de información óptimos. Con una comunicación más eficiente se debe conseguir involucrar en el proceso a todos los integrantes de la familia de los internos, para que todos contribuyan en la rehabilitación y así lograr un buen resultado. La comunicación fluye en varias direcciones y son tomados en cuenta de la estructura del "Flujo Comunicacional" que se da a partir de las disposiciones, la participación y la información. A través de diversos estudios, se ha profundizado en la posibilidad de aplicar los "Canales Comunicacionales" según Antonio Cambria como una estrategia alterna de cooperación entre los familiares y los pacientes, de tal forma que sean reinsertados a la sociedad sin ningún problema. Los "Canales Comunicacionales" se basa en programas de detección y prevención de enfermedades como la Adicción, en que la conducta depende principalmente de los internos que dan un determinado objetivo y estimación sobre la probabilidad de llevar a cabo una acción y así se logre el objetivo deseado. Las ideas principales que defienden los "Canales Comunicacionales" es la conducta de los internos que están establecidas por la amenaza a la salud y que se experimenta vulnerabilidad por la adicción y lo severo de las consecuencias de adquirirlas, lo que produce un incremento de motivación y un fortalecimiento de las conductas y de protección hacia esa amenaza. En los Centros de Rehabilitación se han implementado los "Canales Comunicacionales" y se ha hecho énfasis en el flujo comunicacional, en la realización de actividades, charlas, folletos, convivencias etc. Los "Canales Comunicacionales" hacen una identificación del problema y le dan prioridad a la segmentación que a la vez entregan mensajes precisos basados en fuentes científicamente veraces y logran llegar a una conversación significativa de paciente a medico. Estos desarrollan un proceso por el cual se transmite información de los internos a los especialistas, es un fenómeno que se origina de forma natural, en cualquier Centro de Rehabilitación. Se hace una estimación de los beneficios que se llevan a cabo con los pacientes a utilizar una serie de claves o señales externas o internas que le ayudará a determinar la decisión puesta en práctica. En conjunto, si hay una disposición alta para emitir la conducta y las barreras de los internos consideradas son bajas,

es probable que realice charlas preventivas de salud. En los Centros de Rehabilitación, se aplica para los diferentes pacientes respecto a la salud como para la prevención de enfermedades de adicciones por drogas o estupefacientes, transmisión sexual, e incluso para prevenir comportamientos del ser humano.

Los “Canales Comunicacionales” se adaptan para tratar de explicar y comprender una variedad de conductas de salud, como la respuesta que se requiere ante ciertos síntomas de enfermedad o cuando el paciente no cumple con los tratamientos y con las recomendaciones médicas. Las comunicaciones son todos aquellos procedimientos por medio de los cuales una mente afecta a otra y que a través de la comunicación cada información se vuelve una capa o manta de intencionalidad para que se provoque una reacción en la mente del receptor. Los Centros de Rehabilitación brindan apoyo a los internos y a sus familiares que sufren a causa del alcoholismo, la drogadicción; por medio de un tratamiento con un enfoque holístico para encontrar el sentido por la vida. Basados en estos principios y en que la recuperación varía en cada paciente, proveemos en el entorno terapéutico adecuado mediante un equipo de profesionales con experiencia en tratamiento de drogodependencias para desarrollar un plan personal con un programa orientado a tratar varios tipos de adicciones. Con una vasta experiencia en el campo de las adicciones y la salud mental, se lleva al pleno conocimiento de que un tratamiento exitoso se logra en un lugar digno, confidencial y seguro.

Los beneficios que ofrecen los Centros de Rehabilitación son:

1. Desintoxicación de drogas: la desintoxicación de drogas duras o alcohol se trata de un periodo de tiempo en el que el paciente no consume drogas, por lo que no es fácil para él. Sin embargo, hay centros que ofrecen la desintoxicación en casa bajo la supervisión de 24 horas, ya que para muchas personas es complicado de controlar.
2. Control: un centro de rehabilitación de drogas te asegura que, dentro de las instalaciones, el paciente tendrá todo el apoyo que necesite 24 h para evitar recaídas en las últimas etapas de la recuperación. La supervisión permite que los pacientes busquen ayuda médica y emocional para reducir sus síntomas.
3. Terapia: además, los pacientes que están en un centro de rehabilitación, tienen asesoramiento y hacen terapia para controlar sus aspectos mentales y psicológicos referentes a la adicción de las drogas.
4. No acceso a drogas: el hecho de estar dentro de un centro, hace que no tengan opción de tomar drogas. Es, por lo tanto, la medida más segura para las personas en las primeras etapas de la recuperación.
5. Siempre tienen ayuda: en un centro de rehabilitación de drogas, el paciente se adapta a un programa de tratamiento de adicciones como por ejemplo este, adaptado a sus necesidades para que se recupere con éxito. Todo lo que se requiere es esfuerzo y paciencia para poder disfrutar de una vida sana y sobria. Los profesionales del centro siempre están allí para ayudar al paciente y le ponen todas las facilidades que puedan para que se encuentre cómodo.
6. Dieta saludable: si hay un factor importantísimo en la recuperación del paciente que sufre adicción, es la nutrición. Una dieta saludable y equilibrada le permite ganar fuerza física y mental para ayudarlo a pasar por todo el proceso de recuperación.
7. Círculos sociales: hacer reuniones con nuevas personas, les permite compartir sus experiencias y hacer nuevos amigos. Estos enlaces le proporcionan al paciente apoyo moral y le ayuda a vivir libre de las drogas.

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la investigación, fue preciso partir de la observación, ordenación, clasificación y utilización de una metodología crítica participativa, que permitió interrelacionar a las personas según sus diferentes criterios con el objeto de estudio mediante la utilización de diversos métodos, técnicas e instrumentos. Dentro de la investigación, fue indispensable la aplicación de los métodos, ya que representan la metodología que define y diferencia el conocimiento la ciencia de otros tipos de conocimientos, siendo un método que excluye todo aquello que tiene la naturaleza subjetiva.

3 POBLACIÓN Y MUESTRA

El Centro de Tratamientos para Adicciones “Nuevo Amanecer” fue el lugar donde se realizó este proceso, el mismo que fue creado en Guayaquil el 25 de Julio de 2015, y actualmente se encuentra ubicado en el sector de Pascuales, dentro de la ciudad previamente mencionada tras la iniciativa de un grupo de jóvenes rehabilitados, que al observar la problemática del sector y la sociedad se plantearon el objetivo de formar una agrupación. El Centro, cuenta con un equipo especializado debidamente capacitado, con amplia experiencia en procesos de recuperación de adicciones. La misión del Centro, es ofrecer apoyo y comprensión, a los pacientes y a familiares que sufren a causa del alcoholismo, la drogadicción; por medio de un tratamiento con un enfoque holístico para encontrar el sentido por la vida. Dicho centro continuamente se esta capacitando para ofrecer nuevos servicios a los pacientes y así aumentar los resultados positivos en los internos para lograr ser un programa de rehabilitación de excelencia.

Está diseñado para ayudar a los internos y a sus familiares a encontrarse a sí mismo, aceptando su realidad y motivándolos a lograr las metas, que se propongan mediante la provisión de servicios pertinentes y necesarios, logrando obtener la ayuda y crecimiento espiritual. A través de los métodos empleados lograr obtener, conocer, analizar y concluir en base a conocimientos jurídicos de profesionales con relación al tema de investigación y puntualmente sobre el “Análisis de la influencia de los Canales Comunicacionales del Centro de Recuperación “Un Nuevo Amanecer” en los familiares de los internos con problemas de adicción en la ciudad de Guayaquil”.

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. El tamaño de muestra determinado para el levantamiento de información requerida en el presente proyecto.

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{120}{0,05^2(120-1)+1}$$

$$n = 92.31$$

$$f = \frac{92}{120}$$

$$f = 0,76$$

4 TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

De acuerdo con el tamaño de la muestra, se mostrará cada uno de los procesos y análisis de la información recolectada a través de las encuestas y entrevistas, las cuales fueron dirigidas a familiares de los internos del Centro de Rehabilitación “Nuevo Amanecer”.

4.1 Encuesta

Pregunta 1.- ¿Considera usted que es eficaz el tratamiento para la drogadicción en los Centros de Rehabilitación?

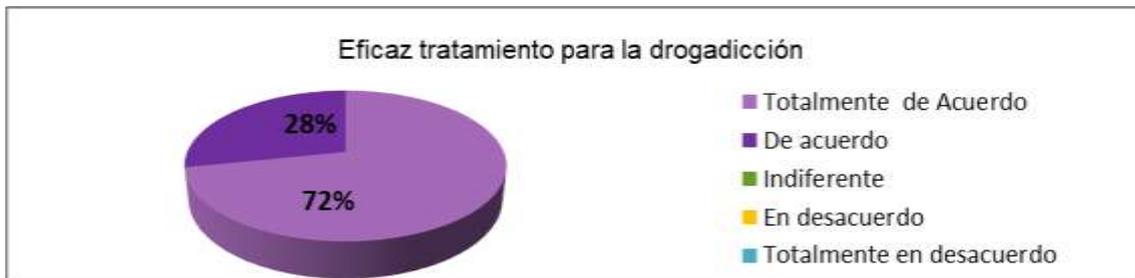


Figura 1. Eficaz tratamiento para la drogadicción

Conforme a las encuestas realizadas y a los datos esclarecidos se puede notar que los familiares de los internos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que es eficaz el tratamiento para la drogadicción en el centro de rehabilitación Un Nuevo Amanecer, esto quiere decir que el método de comunicación que se aplica dentro de la Institución ha arrojado resultados favorables a sus familiares.

Pregunta 2.- ¿Cree que existe una buena campaña que prevenga las adicciones en los adolescentes?

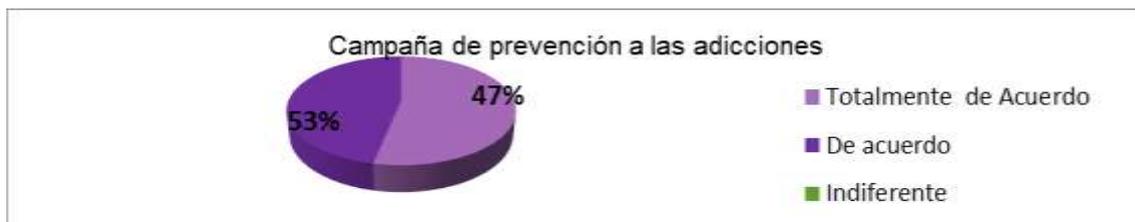


Figura 2. Campaña de prevención a las adicciones

Mediante el presente gráfico y los porcentajes visibles, se conoce que de las personas encuestada está de totalmente acuerdo que existe una buena campaña que prevenga las adicciones en los adolescentes. Por lo que se puede interpretar que si hay un buen sistema de comunicativo para orientar a muchos jóvenes que no caigan en el círculo de la drogadicción.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que los padres y amigos puedan ayudar a una persona adicta a superar sus adicciones?

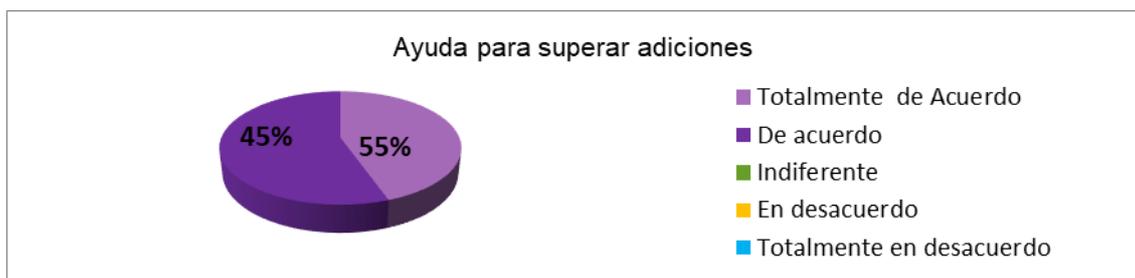


Figura 3. Ayuda para superar adicciones

De acuerdo a la gráfica presente y de los datos procesados, las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que los padres y amigos puedan ayudar a una persona adicta a superar sus adicciones, esto muestra un porcentaje muy importante ya que el entorno familiar es una clave fundamental al momento de superar ciertas adicciones.

Pregunta 4.- ¿Conoce usted si existe algún tipo de tratamiento contra la drogadicción en el Centro de Recuperación Un Nuevo Amanecer?

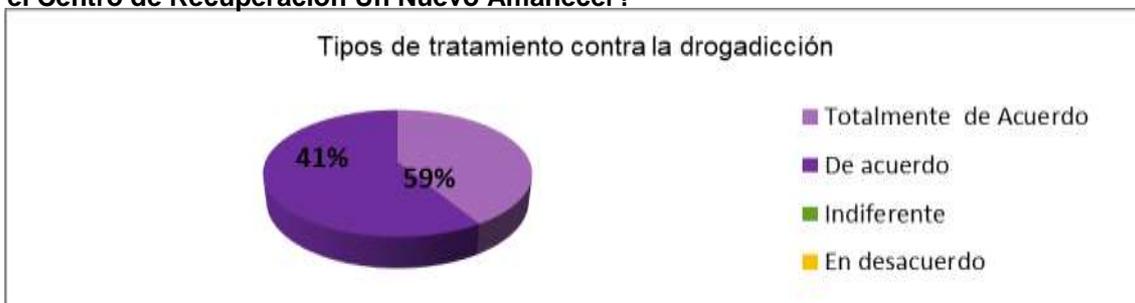


Figura 4. Tratamiento contra la drogadicción

Mediante los resultados obtenidos de la presente gráfica se puede observar que de las personas encuestadas está de acuerdo y totalmente de acuerdo de que si existe un tratamiento en el centro de rehabilitación un nuevo amanecer lo que esto arrojaría que el sistema en dicho centro de rehabilitación es muy bueno y efectivo para las personas con adicciones.

Pregunta 5.- ¿Está de acuerdo que existe la necesidad de comunicación de los familiares de los internos sobre el proceso de rehabilitación en los Centros de Rehabilitación?



Figura 5. Necesidad de comunicación de los familiares

En la presente gráfica podemos observar que indican que de los familiares encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo que existe la necesidad de comunicación de los familiares de los internos sobre el proceso de rehabilitación en el Centro de Recuperación un Nuevo Amanecer. Lo que se puede observar es que la mayoría de los familiares quieren conocer a fondo como se aplica los procedimientos al paciente.

Pregunta 6.- ¿Está de acuerdo usted que se deben tener más control sobre los centros de rehabilitación ilegal, para no caer en futuros engaños?

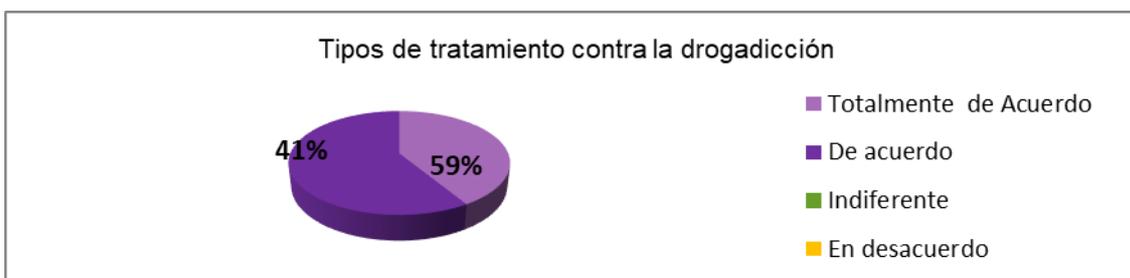


Figura 6. Control en los centros de Rehabilitación

De los resultados obtenidos de los familiares de las personas con adicciones se puede determinar que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que se deben tener más control sobre los centros de rehabilitación ilegal, para no caer en futuros engaños porque así se podría evitar que las personas con adicciones no sufran más daños de los que ya tiene con su adicción, ya que en estos centros ilegales no llevan el debido proceso para una óptima recuperación del paciente.

Pregunta 7.- ¿Considera usted que se debe Informar sobre los centros legales de rehabilitación amparados por Gubernamentales de la Salud?

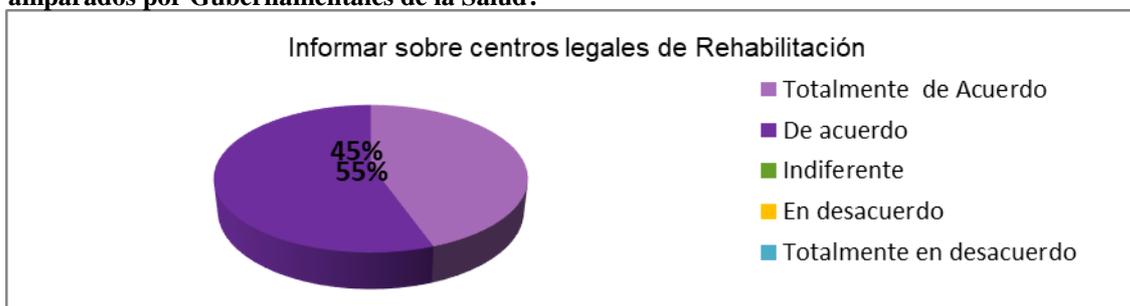


Figura 7. Informar sobre centros legales de Rehabilitación

En el presente gráfico confirma que las personas encuestadas están de acuerdo y totalmente de acuerdo que se debe de informar sobre los centros de rehabilitación legales y así no caer en engaños de uno ilegal. Esto sería algo que contribuiría a que las personas encuestadas no creen falsas esperanzas de recuperación.

Pregunta 8.- ¿Considera usted que el Centro de Rehabilitación un Nuevo Amanecer tiene un buen procedimiento para ayudar a las personas con adicciones?

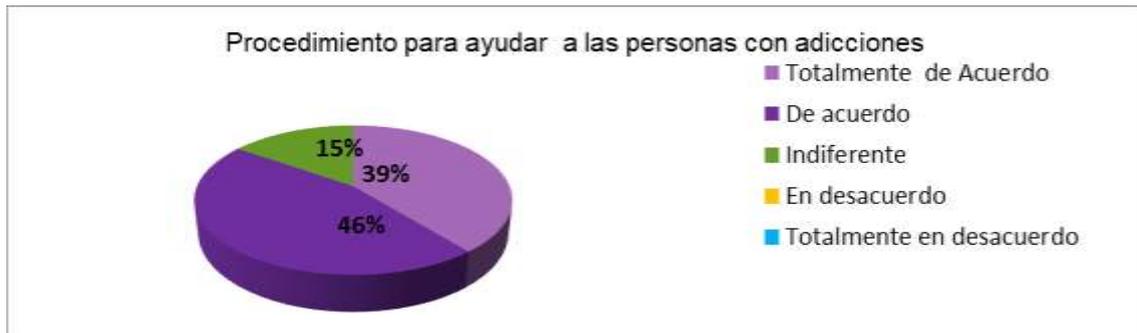


Figura 8. Procedimiento para ayudar a las personas con adicciones

De acuerdo a las encuestas realizadas del presente gráfico la mayoría los familiares están de acuerdo en que el Centro de Rehabilitación un Nuevo Amanecer tiene un buen procedimiento para ayudar a las personas con adicciones y mientras que una pequeña parte de los encuestados tiene indiferencia si el Centro de Rehabilitación un Nuevo Amanecer tiene un buen procedimiento. Lo que nos lleva a la conclusión que se debe de informar más sobre el procedimiento de la institución a sus pacientes.

Pregunta 9.- ¿Cree usted que las adicciones son influencias de un grupo de personas o de un hecho en particular?

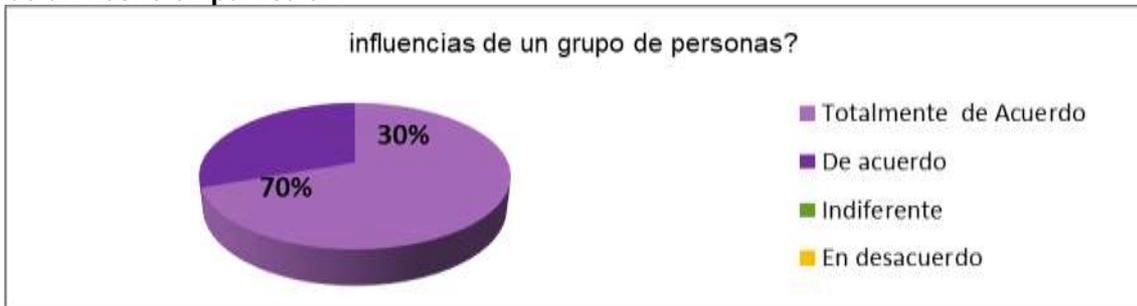


Figura 9. Influencias de un grupo de personas

Conforme a los datos de la pregunta presente gráfico se puede comprender que los familiares de las personas con adicciones están totalmente de acuerdo que las adicciones son influencias de un grupo de personas o de un hecho en particular. Lo que determina que el entorno en que se encuentra la persona puede o no promover una adicción ya que las influencias de un grupo en particular que también es adictivo provocan que dicha persona sujeta a un problema caiga.

Pregunta 10.- ¿Siente la necesidad de conocer más de como poder ayudar al familiar con problemas de Adicción?

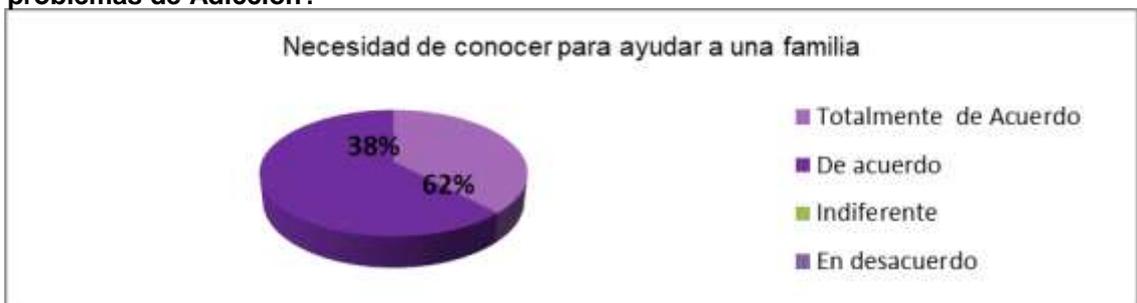


Figura 10. Necesidad de conocer para ayudar a una familia

Tomando en cuenta los porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas a los familiares confirma la necesidad de conocer más de cómo poder ayudar al familiar con problemas de Adicción. Porque el familiar de una persona con adicción al tener vastos conocimientos encontraría la mejor de las soluciones de poder ayudar a su ser querido o a otra persona en particular.

4.2 Entrevista

Psic. Galo Cedeño

¿Cómo profesional de la salud desde su perspectiva como se trata el tema de las adicciones y los canales comunicacionales y de manera usted evalúa esta comunicación?

Los primeros canales comunicacionales que un ser humano integra a su vida son los de la socialización primaria, dados por el entorno familiar y son los precursores de las normas y reglas a seguir dentro y fuera del hogar, siempre apelando a un entorno cultural familiar, entre estas primeras instancias de normas existe la división entre lo bueno y lo malo, lo que se debe hacer y no hacer, el no consumir drogas se convierte en la principal premisa comunicativa y de restricción dada por los familiares (en este tipo de socialización e integración comunicacional, la escuela, la iglesia cumplen un rol muy importante de regulación). En la socialización secundaria que es con los coetáneos es que se dispersa ese primer canal comunicacional, ya que el sujeto comienza a tener su propia experiencia sobre lo inculcado, me atrevo a decir que efectivamente es la experiencia personal la que regula la toma de decisiones, de esta forma podríamos decir que los canales de comunicación podrían estar siempre difuso, dados en unos casos por la incredulidad del sujeto o simplemente la adquisición de experiencia.

¿Piensa usted que los adolescentes y su grupo de pares se ven influenciados para iniciarse en alguna adicción?

Como parte de ese conglomerado que lleva a un sujeto a consumir, si, ya que en esta etapa de desarrollo la adquisición de una concepción del mundo, comienzan a matizar el criterio de un sujeto que siempre le han dicho que hacer, entonces la toma de decisiones y consecuencias de dichas tomas de decisiones, comienzan a ser los precursores de una segregación de lo bueno y lo malo ya no por inculcación de otros sino por la propia elaboración, por eso es que los mayores recuerdos de la vida de un ser humano son la adolescencia.

¿Cómo profesional cuales son las mayores causas por las que surge el problema?

Solemos llamar al origen de este problema como "multi-causal" ya que no se puede definir con exactitud que lo origina, de ahí que existan visiones desde la teoría genética, problemas psicosociales, abandono, abuso físico y sexual, y la lista podría ser infinita, pero en lo que se puede llegar a un consenso es que las drogas son adictivas y crean una fuerte dependencia y a la larga profundos daños en todas las esferas de la vida.

¿Por qué algunas personas con este problema no pueden dejar de consumir?

Al ser el origen del problema multi-causal las razones por las cuales una persona o no deja el consumo también por ende tendrían que ser multi-causal y muchas veces irreconocibles por el propio sujeto, pero tratando ser objetivo para poder brindar una respuesta congruente, diría que la falta de compromiso y el empoderamiento de un mejor estilo de vida que ciertos usuarios no asumen con tesón, el involucramiento desde el área psicológica para asumir una postura en un tratamiento por parte del usuario y abortar procesos.

¿Cree usted que una campaña comunicacional permitiría que más personas con problemas de adicción se incorpore al tratamiento?

Por supuesto, pero toda campaña comunicacional tiene que ser integrativa entre todos los canales que generen información, sino no tendría sentido ya que la información que se da

cuando implica ejercicios de conciencia como esta problemática del consumo de drogas, se disipa.

¿A dónde pueden acudir los familiares para informarse sobre las opciones de tratamiento?

La persona interesada en querer recibir ayuda o en este caso informarse por ejemplo en que consiste un proceso terapéutico de internamiento en nuestra clínica "Un nuevo amanecer" contamos con página web en donde exponemos nuestro modelo terapéutico y los aspectos a seguir en una correcta ruta de atención, contamos con Facebook en donde con imágenes evidenciamos el trato y exponemos nuestras instalaciones, en este caso la comunicación es visual.

¿Qué papel puede desempeñar el modelo de las creencias de la salud en el tratamiento de las adicciones?

Si existe el compromiso de las diferentes instancias que regulan los aspectos comunicativos hacia el tratamiento de las adicciones si, de lo contrario no, ya que este modelo depende de eso, y la falta de interés de la participación pública podría entenderse como la contraposición a lo que hacemos en nuestro centro de rehabilitación, la principal finalidad del modelo de creencia de la salud es lograr que el individuo le dé un determinado valor a las amenazas hacia su salud en todos los aspectos, de esta forma su esfera motivacional mejorara y los compromiso para poder seguir en un proceso de cuidado constante.

4.3 Análisis y discusión de los resultados

Dicha propuesta se justifica en el ámbito social y tiene como base el análisis de influencia que tiene los canales comunicacionales en las familias de los pacientes de los Centros de Rehabilitación de la ciudad de Guayaquil, donde se puede observar una realidad muy cruda de cómo afecta a las personas que padecen esta enfermedad adictiva. También se plantea en la propuesta que los Centros de Rehabilitación desarrollen un ambiente cooperativo y se logre tener una comunicación más eficiente entre el familiar y el paciente para que con esto se pueda obtener resultados más efectivos y favorables en la persona adictiva, ya que el vínculo familiar es muy importante al momento del proceso de recuperación y también se busca que se incorpore un plan de comunicación que sea eficaz para mejorar la calidad de tiempo en el transcurso del tratamiento del interno ya que ellos requieren de diversas necesidades para obtener una pronta recuperación. Por otro lado, que este trabajo investigativo sirva para adoptar programas comunicacionales eficaces de prevención de consumo de drogas para que en todo el país se reduzca significativamente el abuso y adicción a las drogas. Puesto que hoy en día el consumo de sustancias o dependencia afecta mayor parte a adolescentes y adultos formando así un grupo vulnerable en nuestra sociedad.

5 CONCLUSIONES

Las drogas siempre ha existido y seguirá existiendo, el consumo de la misma es un problema que se ha manifestado más en los últimos tiempos en mayores cantidades y en edades más tempranas, ya que hay mayor variedad y es fácil obtenerla.

El consumo de las drogas no solo afecta a la persona con adicción, sino a todo su entorno ya que la persona con adicciones se vuelve problemática, adopta una conducta agresiva lastimando a sus familiares y amigos. Por lo que es fundamental que las personas con adicciones busquen soluciones para dejar las adicciones.

Los medios de comunicación, no informan sobre cuáles son los centros legales de rehabilitación para que las personas con problemas de adicciones recurran a ellos, por lo que ha surgido problemáticas de centros ilegales que no brindan ayuda sino que perjudican a la persona adictiva.

Los canales de comunicación permitan la óptima rehabilitación de la persona con adicción a través del apoyo brindado por sus familiares y amigos de los cuales también buscan una manera de cómo sacar de las adicciones a su familiar.

6 RECOMENDACIONES

Los medios de comunicación deben informar sobre los centros de rehabilitación legales a través de campañas comunicativas para obtener una mejor información sobre a qué centro de rehabilitación acudir.

Cuando una persona es adictiva es necesario integrar a la familia en un ambiente de comunicación respeto y confianza a través de los canales comunicacionales para que la persona supere sus adicciones y a la vez establecer lazos y afectos de convivencia con los familiares, grupos de amigos, vecinos, escuela, etc.

Se detecta alguna adicción a un miembro de la familia informarse sobre qué hacer y como buscar un centro de rehabilitación legal donde le puedan ayudar con las adicciones.

Maximizar los programas para reducir el consumo de drogas en escuelas y colegio ya que en los últimos tiempos las estadísticas de consumo ha aumentado en adolescentes, por lo que es necesario intensificar más campañas de prevención en los medios de comunicación como televisión, radio y prensa.

BIBLIOGRAFÍA

- Amado Suárez, A. (1999) Comunicaciones públicas: el modelo de la comunicación integrada, Buenos Aires: Temas Grupo
- Constitución. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. Montecristi, Manabí.
- Constitución (2013). Ley orgánica de Comunicación del Ecuador 2013. Quito, Ecuador.
- CONSEP. (9 de Septiembre de 2015). Recuperado el 14 de Noviembre de 2016, de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/Resolucio%CC%81n-No.-001-CONSEP-CD-2015-de-9-de-septiembre-de-2015.pdf>
- El Telegrafo. (27 de junio de 2011). El Telegrafo. Obtenido de El Telegrafo: telegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/item/solo-25-centros-contra-las-adicciones-tienen-permiso.html
- El Telegrafo. (19 de Julio de 2013). El Telegrafo . Obtenido de El Telegrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/en-2012-el-msp-registro-123-centros-de-rehabilitacion-legales-en-ecuador.html>
- Explored. (15 de Julio de 2014). Explored. Obtenido de Explored: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-policia-entra-a-los-colegios-a-buscar-droga-610141.html>
- Fernández Collado, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas. México, 1997.p. 27-31.
- Fernández, A.M. (2002) Comunicación educativa. La Habana: Pueblo y Educación
- GMI. (29 de Marzo de 2015). Soluciones: Recursos Calculadora de tamaño de su muestra. Obtenido de Soluciones: Recursos Calculadora de tamaño de su muestra: <http://es.gmi-mr.com/solutions/sample-size-calculator.php>
- Guzmán, V. (2012) Comunicación organizacional, México: Red Tercer Milenio <http://www.definicionabc.com/salud/rehabilitacion.php>. (18 de 2017 de 2017). <http://www.definicionabc.com/salud/rehabilitacion.php>. Recuperado el 18 de 2017 de <http://www.definicionabc.com/salud/rehabilitacion.php>:<http://www.definicionabc.com/salud/rehabilitacion.php> Ibid.
- Mazarrasa, M, (1994) Pág 28. Ibid. Costa, J, (2004), Pág 149 . Ibid. Costa, J, (2004),Pág.180, 181 y 182. La Hora. (25 de Febrero de 2015). La Hora Nacional. Obtenido de la hora nacional : http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101599765/1/Rehabilitaci%C3%B3n,_s%C3%B3lo_hay_15_centros_p%C3%BAblicos.html#.VRRoCPyUf4Y
- Martínez, F., & Nosnik, A. (1988). Comunicación Organizacional. México: Trillas Organización de los Estados Americanos. (s/n de s/n de 2013). Organización de los Estados Americanos. Obtenido de Organización de los Estados Americanos:http://www.cicad.oas.org/drogas/elinforme/informeDrogas2013/drogsPublicHealth_ESP.pdf Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-comunicacion/la-comunicacion.shtml> Recuperado de: <http://www.cglobal.com.ar/servicios/20comunicacion-institucional/comunicacion-externa/> Recuperado de: Martínez Posadas, S. (2014). TURvista Digi.U@T: <http://www.turevista.uat.edu.mx> Recuperado de:

<https://ciclusgroup.wordpress.com/2013/01/18/importancia-de-la-comunicacion-organizacional/> Recuperado de:
<http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/rrhh/comu.htm> Recuperado de:
<http://www.mitecnologico.com/Main/FuncionesComunicacionExterna> Recuperado de:
www.eumed.net/libros/2007c/333/comunicacion_externa.htm Recuperado de:
<http://anamoralesrosas.blogspot.com/2009/09/comunicacion-externa-y-sus-funciones.html> te en el documento actual.