

Educar para la integración o para la integridad

Por Wilson Arana Palomino – UNAC VIRTUAL

“¿Qué es lo que fue? Lo mismo que será. ¿Qué es lo que ha sido hecho? Lo mismo que se hará; y nada hay nuevo debajo del sol. ¿Hay algo de que se puede decir: He aquí esto es nuevo? Ya fue en los siglos que nos han precedido”
Interesantes palabras para alguien que vivió cerca del siglo IX a.C. en un mundo donde se aceptaba la “sabiduría” por fe no verificable. Por el estilo de vida y el contexto cultural multivariado mundial las personas aceptaban una información sin pruebas y para ellos fue la base de su conocimiento, situación que contrasta con el deseo actual de comprobar o simplemente revelarse ante las normas establecidas; pero encuentro que la diferencia entre la sociedad que nos antecedió no radica en una cantidad substancial de conocimiento descubierto, sino más bien la tendencia de comprobar, verificar, expandir y comunicar

dicho conocimiento echando mano de las herramientas informáticas y de comunicación existentes en la actualidad.

Karsten Krüger (2006) afirma que “basándose en la definición expuesta, la sociedad actual no dispone de más conocimiento que otras sociedades, sino que la definición de conocimiento como variable y verificable en cuanto al no cumplimiento (sic) de expectativas hace pensar, que la ‘sociedad del conocimiento’ está caracterizada por la decreciente importancia de los rituales, de las tradiciones y de las normas aceptadas sin más”.

Hoy el individuo que hace parte de la sociedad del conocimiento, debe ser innovador, preparado y de fácil adaptación al cambio. Pero los que viven en situaciones completamente distintas ¿a qué sociedad pertenecen? En otras palabras, ¿la cultura de las regiones en vía de desarrollo

estará condenada a desaparecer? Por ejemplo, los nativos de nuestras regiones amazónica, del Caribe y del Pacífico, aunque no participan en la carrera frenética de la prestación de servicios, de las TIC, sí se ven afectados por la sociedad llamada de conocimiento que es expansiva e imparable.

Hablamos de una sociedad incluyente, participativa y constructiva. Esto sugiere las siguientes preguntas: ¿Cómo se puede caracterizar lo que se denomina la sociedad del conocimiento? ¿Qué papel desempeña la educación en la sociedad del conocimiento? ¿Cómo se relaciona la sociedad del conocimiento con la educación? ¿Qué factores de dicha sociedad afectan a las instituciones educativas?

Características de la sociedad del conocimiento

El licenciado en ciencias económicas y doctor en pedagogía Pere Marqués (2000) hace una caracterización de la sociedad del conocimiento desde tres aspectos fundamentales: el sociocultural, el socioeconómico y el político. De esta misma manera haré la caracterización, no en forma de vaticinio, sino en forma de vivencia actual.

Aspectos socio culturales

Dentro de estos aspectos podemos nombrar como características los continuos avances científicos, redes de distribución de información de ámbito mundial, globalización de

los mas media e Internet, nuevos patrones para las relaciones sociales, mayor información del Estado sobre los ciudadanos, integración cultural, aceptación del “imperativo tecnológico”, formación de mega ciudades, baja natalidad, nuevos modelos de agrupación familiar, mayor presencia de la mujer en el mundo laboral, necesidad de “saber aprender” y de una formación permanente, relativismo ideológico, disminución de la religiosidad, grandes avances en la medicina.

En mi región, se hace evidente el acceso fácil y rápido a la información; parece que fue ayer cuando tenía que subirme al techo de la casa a mover la antena aérea de tv, para sintonizar un canal llamado Frecuencia Latina de Perú, en ese entonces la televisión por cable era demasiado costosa, hoy en día podemos ver tv en nuestro teléfono, en Internet se pueden observar miles y miles de canales de todo el mundo. El lenguaje usado no se limita a la jerga barrial o citadina, sino que aparecen términos como estrés, “network”, “chat” y otros extranjerismos que son el pan de cada día; se va olvidando lentamente el significado de expresiones y palabras regionales (regionalismos), tales como telegrama, cartero, telegrafista, chicha (bebida a base de maíz), entre otros, haciendo que nos aproximemos a una cultura global dentro unos pocos años.

Todos dentro de Babilonia, no por la confusión (o tal vez), pero sí por la multiculturalidad y globalidad. En el campo y la ciudad hasta hace unas

décadas, se pensaba que la familia debía comer unida, numerosa y con figuras fijas como padre hombre y madre mujer; hoy en algunos países las homosexuales pueden adoptar hijos, formando así familias con madres y padres confusos, las familias de hoy deben tener a lo sumo dos hijos, ya sea por disposición del Estado o por la necesidad o mejor la capacidad económica de las familias.

Por otro lado, es evidente la pérdida de nuestras raíces culturales; la masificación del vestido, la música y las demás tendencias han hecho que hoy no se usen alpargatas (sandalias hechas de fique); en su defecto, los zapatos o tenis de marca. Bueno, eso lo dejamos al apocalíptico o al integrado de Umberto Eco.

Aspectos socioeconómicos

Crecientes desigualdades en el desarrollo de los países, globalización económica y movilidad, medios de transporte rápidos y seguros, continuos cambios en las actividades económicas, tendencia a las organizaciones en red, uso de las nuevas tecnologías en casi todas las actividades humanas, incremento de las actividades que se hacen a distancia, valor creciente de la información y el conocimiento, crecimiento del sector servicios en la economía, consolidación del neoliberalismo económico, profundos cambios en el mundo laboral, aumentan el paro y los fenómenos de exclusión, creciente emigración desde los países más pobres a los más ricos,

toma de conciencia de los problemas medioambientales, consolidación del “estado del bienestar”.

Aunque he nacido en la época de la Internet y las telecomunicaciones, y para fortuna mía, he podido observar grandes cambios en tan solo dos décadas vividas, el telemercadeo invade nuestros hogares, la privacidad de nuestros correos electrónicos, tremendo contraste con la situación de madrugar los fines de semana a las cuatro de la madrugada para conseguir la fruta y las verduras por mayor y venderlas en el día para ganar el sustento; tremendo contraste con las palabras de mi padre, quien decía muy enérgicamente: “¡Hay que aprender un arte, un oficio...” Obviamente, él se refería a los oficios de producción dentro del sistema industrial, y ahora que me pregunta sobre la hora en que voy a la escuela a estudiar el postgrado, simplemente debo contestar: “Mi salón es el mundo y mi biblioteca está en red”.

Hoy en día un programador, o un publicista gana más en una hora, que 40 horas de ventas de verduras, o extracción de materiales primarios, en fin, si no nos transformamos, nos transformarán.

Aspectos políticos

Marqués también en el año 2000 especula sobre algunas características de la sociedad del conocimiento o de la información; él menciona, entre otras, paz entre las grandes potencias, pero múltiples conflictos locales, se multiplican los focos terroristas, debilitación

de los Estados, consolidación de la democracia, tendencia al agrupamiento de los países. De estas características en 2009 además de la multiplicación de los focos terroristas, se ha podido notar un gran esfuerzo por unir distintos países, ejemplo, la Unión Europea.

Papel desempeñado por la educación en la sociedad del conocimiento y su relación

Para determinar el papel desempeñado por la educación frente a la tercera ola retomo las palabras de Octavio Islas:

El 5 de octubre de 2004, en el acto inaugural del CEATEC 2004, Kunio Nakamura, presidente de Matsushita Electric Industrial Co. –corporativo del que forma parte Panasonic–, dictó la conferencia magistral de tan importante feria tecnológica. Nakamura tituló su discurso “Creando la sociedad de la ubicuidad en Japón, una nación creada en la tecnología”. La sociedad de la ubicuidad –señaló Nakamura– “se refiere a una sociedad en la cual cualquiera puede disfrutar, en cualquier tiempo y lugar, una amplia gama de servicios a través de diversos dispositivos, terminales y redes. Ahora es común que la gente intercambie correos electrónicos o acceda a la información en la red a través de computadoras móviles, teléfonos móviles o sistemas de navegación para automóviles”.

El lema de la sociedad de la ubicuidad es “anyone, anytime, anywhere” –cualquiera, en cualquier momento, en cualquier lugar-. Las

comunicaciones móviles observan un papel central en el desarrollo de la “sociedad de la ubicuidad”, asegurando comunicación total en el imaginario de la absoluta movilidad de las personas.

Con las escuelas actuales se “transmite” la información y tal vez el conocimiento, escuelas generadas y basadas en estímulos y respuestas, calificaciones y premios; sin embargo, cómo responder a un estudiante que pregunta sobre el origen de las supernovas, de los gusanos de tiempo-espacio, o simplemente de los 500 Gb de su disco duro, cuando aún en la década de los noventa hablábamos de “diskettes” (ya se me olvidó hasta escribir la palabra) de 3 ½ in de alta densidad de 1000 kb. Es de recordar que la educación es el dinamizador de la sociedad, modela, edita y estructura andamiajes cognitivos, que permitan al ser adaptarse, socializarse, integrarse o simplemente vivir, querámoslo o no, dentro de la misma.

Esta función industrial cada vez se vuelve más obsoleta, a medida que el consumidor se torna productor del conocimiento, es decir, ahora la escuela deja de ser prioritaria en la consecución de la información, y las fotocopias pasan a ser relegadas por 0 y 1 en una computadora o una memoria USB. Entonces la educación debe propender por que los estudiantes construyan sus propios andamiajes cognitivos en busca de la correcta utilización de las NTIC como dice Islas (2008), para adquirir su propio conocimiento con

base en el (sic) vasto y amplio marco de experiencias previas con el que ya cuentan, así como de generar espacios que les recuerden que forman parte de una sociedad global; por lo que promover en ellos estrategias de comunicación adecuadas es clave para su participación en este nuevo mundo interconectado por medio de la tecnología.

Las NTIC trascienden fronteras y el conocimiento se globaliza. Páginas como Youtube.com, Tutv.com, permiten que el usuario no solo adquiera información, sino que también le permiten publicar sus propias experiencias; los “blogs”, cada vez son más usados, y ni qué decir de las salas de “chat” y los medios de mensajería instantánea; no existen ya más barreras culturales, idiomáticas o espacio-temporales, lo que hace sentir al humano ciudadano del mundo. De esta manera la educación juega un papel fundamental en la formación de individuos que manejen las herramientas tecnológicas para producir, publicar y acceder a la información.

Entonces la educación debe ser facilitadora y mediadora entre el ser y el conocimiento, debe buscar la motivación en los educando de la producción, el manejo adecuado de las herramientas de búsqueda y publicación del conocimiento ya adquirido.

Como dice Isabel Cantón (2006): “Hemos pasado de un contexto donde la información era un recurso escaso a un contexto donde existe

excesiva información, por lo tanto, habrá que enseñar para la selección, evaluación y aprovechamiento de la misma...”

Se ha de habituar en educación, por lo tanto, a seleccionar, a filtrar y a valorar la información. La valoración adecuada de esta información puede producir avances, inventos o inversiones importantes o espectaculares. Por eso lo destacado es formar en procesos educativos evaluadores, ya que la información ha pasado de ser estable a ser efímera (aceleración del conocimiento). Además se pasa, como decíamos de información escasa a excesiva.

Los valores, la creatividad, la adaptación al cambio, la innovación y el correcto uso de la información deben ser pilares en la educación del futuro.

Nuestra prioridad debe ser educar al hombre para la sociedad, no para la tecnología.

Factores de la sociedad del conocimiento que afectan a las instituciones educativas

Dentro de las características de la sociedad mencionada que afectan el desarrollo y la evolución de las instituciones educativas podemos nombrar.

La libre circulación de información y las diversas maneras de digitalizarla, que están originando un cambio de las plantas de las instituciones educativas, en sus laboratorios de informática y de audiovisuales; por ejemplo, a las 10 a.m. en hora de Miami, Discovery Channel transmite un programa

llamado “Discovery en la Escuela”, y más de 250 escuelas de distintos países se conectan para trabajar las temáticas diarias. Para esto la sala de audiovisuales debe estar conectada a Internet, conexión mínima de 1000 k o en su defecto a un sistema de televisión por cable. Sin embargo, lo importante sigue siendo la educación en la manipulación de la información.

Paridad entre educando y profesor en cuanto a la adquisición de conocimiento. Hará que el profesor deje de ser exclusivo como fuente del saber en el aula conllevando de esta manera a que la organización de los estudiantes y el profesor en el aula sea distinta. Ahora el profesor es un mediador del conocimiento, y un intercambio del mismo entre el docente y el estudiante, son pares, sin embargo, cada uno con su función. De este modo la ubicación en el aula deberá ser distinta al sistema clásico tradicional, cuadrado o rectangular que regularmente se maneja, aunque esta organización es algo subjetiva y pertinente al quehacer de cada docente.

Pluriculturalidad. La educación de calidad deberá respetar y valorar las minorías, las diversas maneras de pensar y opinar; deberá la institución ser inclusiva, es decir, que las diversas instituciones educativas

desde su planta física, hasta el comportamiento de cada participante de la comunidad educativa, hablen el idioma de la inclusión; puede darse en el cambio y mejoramiento de las plantas, para mayor accesibilidad para los discapacitados, ayudas visuales o profesores que conozcan el lenguaje a señas. En fin, un sinnúmero de medidas que tendrán que adoptarse para la inclusión del ciudadano mundial.

Nuevos códigos y lenguajes. ¿Cuántos idiomas debemos conocer? No solo el inglés y la lengua nativa, cada día surgen códigos, que es necesarios aprender y desaprender, por ejemplo I+D o I&D...

Rápida evolución de las TIC. Las instituciones educativas deberán ofrecer herramientas que permitan al educando manejar adecuadamente las redes de información, la rápida valoración de la información y su aplicabilidad.

No es la planta física lo que es más relevante en cambiar, sino el cambio de orientación dada a nuestro sistema educativo; no se trata de construir cada año un complejo con lo último de tecnología (como si fuéramos magnates Gates y Warren Buffet), sino renovar, cambiar, innovar y crear conocimiento.

Referencias

Tanaj, Kohélet 1: 9 – 10. 950? a.C.

Krüger, Karsten. El concepto de ‘sociedad del conocimiento’ [en línea]. Biblio 3W. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. 11, no. 683 (oct. 2006). Revisado 3 de julio de 2009 (<http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>)

Marqués Graells, Pere. Cultura tecnológica en la sociedad de la informática. Departamento de Pedagogía Aplicada. Facultad de Educación. UAB. 2000. Revisado 29 de agosto de 2008 en www.pangea.org/peremarques/si.htm

El CEATEC es la feria anual en la cual las principales firmas de la industria de la electrónica avanzada y de telecomunicaciones del Japón.

Islas, Octavio. Televisión móvil. La televisión de la sociedad de la ubicuidad. Tecnológico de Monterrey. Revisado 4 de julio de 2009 en <http://www.itesm.mx/2008/02/29/television-movil-la-television-de-la-sociedad-de-la-ubicuidad/>.

Cantón, Mayo Isabel. Nueva organización escolar en la sociedad del conocimiento. Universidad de León. 2006.