

La comunicación como estrategia de estímulo para la producción investigativa

Por Wilson Arana Palomino-UNAC VIRTUAL

Introducción

A raíz de una reflexión surgida en el marco de una charla sobre producción de artículos académicos y científicos, entre otras inquietudes, se propuso indagar sobre prácticas, hábitos o estrategias que puedan fortalecer la producción académico-investigativa de calidad y la publicación.

El anterior asunto se puede abordar desde diferentes frentes, entre estos está lo que el Estado colombiano aporta como incentivos para la investigación en las IES, lo que la comunidad internacional aporta en este tema y a su vez lo que la institución pueda aportar al caso en cuestión.

A manera de ejemplo, el Estado colombiano muestra interés en el mejoramiento de la calidad educativa, partiendo de la necesidad de invertir en la investigación en las IES (Ministerio de Educación

Nacional, 2001)¹; esto se manifiesta en el Seminario “Diseño y uso de indicadores de CT+I² para la toma de decisiones”, adelantado en Bogotá, el pasado 1 de junio de 2011, en el que se muestra la relación que existe para el Estado, entre calidad e innovación y pertinencia, ítem en el cual la primera estrategia de fortalecimiento es precisamente el potenciamiento de la capacidad investigativa y de innovación de las IES.

Para esto se plantea que por concepto de reforma a la Ley de Regalías, ese sector contará con 2.500 millones de pesos adicionales, y un segundo punto es el fortalecimiento de la infraestructura de producción de conocimiento mediante el acceso a bases de datos especializadas y adecuación de sistemas de información.

Entonces, para el Estado colombiano es necesario contar con

un eficiente sistema de comunicación e información de la producción científica del país para el avance en la producción de conocimiento.

En el presente escrito se abordará el problema desde una de las tantas posibles formas de hacerlo, a saber, desde el sistema de comunicación interna en la Corporación Universitaria Adventista (UNAC), siendo un aporte minúsculo pero importante ante la magnitud de semejante tarea.

Una oportunidad de mejorar en las comunicaciones en la UNAC

En la Corporación Universitaria Adventista se pretende que los grupos de investigación fomenten la formación de investigadores, promuevan la cultura investigativa, profundicen en temáticas privilegiadas por la UNAC, consoliden la investigación científica, mejoren el nivel de productividad investigativa de la Institución, que participen en la generación de conocimiento y en la respuesta a las necesidades del entorno, esto parafraseando las disposiciones del Sistema de Investigaciones de la UNAC (UNAC, 2010).

En persecución de los objetivos anteriormente planteados, la UNAC genera el espacio para la conformación y consolidación de grupos de investigación, cuya actividad está organizada y definida por un plan de trabajo centrado en la producción de nuevo conocimiento mediante el trabajo investigativo. Estos grupos se conforman a través

de un proceso descrito en la Guía y Reglamentos del Sistema de Investigación de la Institución, y los documentos de producción investigativa se divulgan por medio de jornadas de investigación, publicaciones, redes, simposios, seminarios y demás.

Es de notar que a nivel interno, existen unos centros de investigación por facultad inscritos a la División de Investigaciones y Posgrados (DIP), que administran los grupos y semilleros de investigación, supeditados a unas líneas de investigación y que en conjunto elaboran y desarrollan las distintas propuestas o proyectos de investigación trazados. Esto denota un mecanismo lineal de información interna sobre los avances y desarrollos realizados en los proyectos de investigación adelantados por los grupos, es decir, actualmente para conocer los avances de los proyectos de investigación adelantados por los distintos grupos, hay que dirigirse a los coordinadores y estos a su vez se dirigirán a cada grupo para extraer la información solicitada, luego se envía la comunicación al ente que la solicitó.

El tiempo de respuesta al requerimiento depende de la fecha de solicitud de la información en relación con la fecha de reunión del informe de avance de la investigación en el comité respectivo. Así mismo, depende de otros diversos factores como la disponibilidad de tiempo para preparar el informe por parte del responsable de la labor, inexistencia

de un conocimiento pleno sobre lo que está trabajando cada grupo y otros que por ser tan diversos no se nombran en el presente escrito.

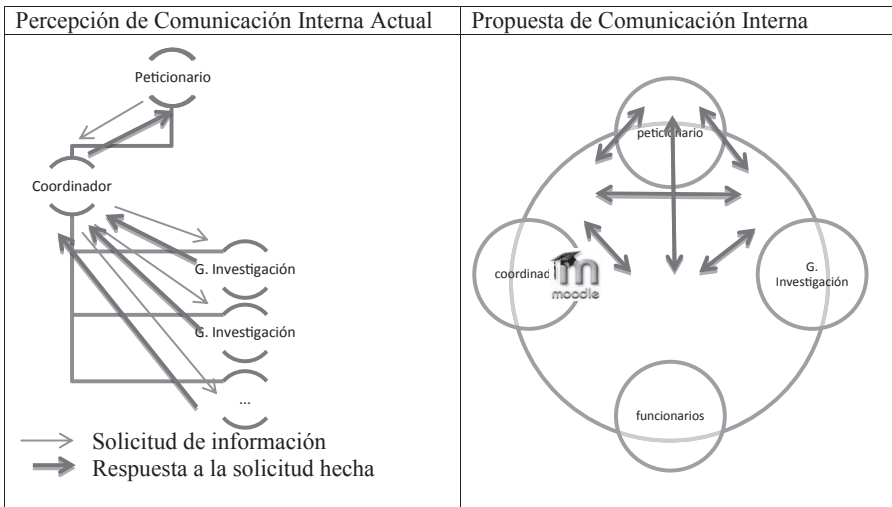
Por lo anterior, surge la necesidad de reflexionar sobre el sistema interno de comunicación de avances y resultados de proyectos adelantados por los centros de investigación.

Una solución práctica y al alcance

La Institución cuenta con herramientas de comunicación efectivas y conocidas por la comunidad educativa, a saber, el SION, LMS Moodle y SVGA³, el repositorio de la Biblioteca de la UNAC. En particular, Moodle cuenta con los espacios creados para que cada grupo de investigación pueda compartir el avance y la información sobre los proyectos de investigación desarrollados.

Lo anterior sirve de base para la construcción de un modelo diferente de comunicación interna para y entre los distintos grupos de investigación, sólo en tres pasos. Primer paso, se asignarían permisos de revisión para todos los integrantes de los grupos de investigación en los espacios creados en esta plataforma; segundo, se institucionalizaría Moodle como el espacio para que cada grupo publique de maneras periódica y formal los cronogramas y avances, actas y evidencias de los procesos de investigación adelantados; tercero, por medio de foros, “chats” y otros se compartirían sugerencias sobre las experiencias y procesos adelantados que aporten a las investigaciones en curso, generando de esta manera un trabajo colaborativo.

A continuación se esboza un esquema de flujo de información propuesto:



A manera de conclusión

La reforma a la actual estructura de comunicación interna existente entre los grupos de investigación generaría mayor efectividad en la producción de material investigativo, a la vez que mejoraría la calidad de la producción.

Referencias

¹ Ministerio de Educación Nacional. (2001, junio 1). Educación de calidad. El camino para la prosperidad. Recuperado el noviembre 9, 2011, del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología:

http://www.ocyte.org.co/html/archivosProyectos/Consejo_cientifico/Dia%202/Carolina%20Guzman_SNIES.pdf

² CT+I: Ciencia, Tecnología e Innovación.

³ SION: Sistema de Información Organizacional, LMS: Learning Managent System Moodle, SVGA: Sistema Virtual de Gestión Académica.