

EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA DESDE UN ENFOQUE INTERNACIONAL

SUPERIOR EDUCATION IN LATIN AMERICA FROM AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE

Maya Daniela Huerga Villanueva*

Artículo recibido: 27-10-2017

Aprobado: 08-11-2017

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar el fenómeno de la internacionalización de la Educación Superior en América Latina en el entorno de la realidad actual; las cooperaciones entre los Estados en el ámbito de la educación están creciendo de una manera nunca antes vista. Las mejoras en los ámbitos social, económico y cultural de las naciones que participan en dichos intercambios propician que la calidad de vida en América Latina mejore de manera constante.

Abstract

The objective of this article is to analyze the internationalization of Superior Education in Latin America phenomenon in the current reality; cooperation between States in the field of education is growing in a way never seen before. The improvements in the social, economic and cultural fields of the nations that participate in these exchanges lead to a constant improvement in the life quality in Latin America.

*Estudiante del primer semestre de la Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad Iberoamericana León, Gto., México.
180290-6@iberoleon.edu.mx

Palabras Clave: internacionalización, globalización, educación superior, movilidad estudiantil, tecnología, cooperación internacional y Relaciones Internacionales.

Keywords: internationalization, globalization, superior education, student mobility, technology, international cooperation and International Relations.

Introducción

La internacionalización de la educación en el mundo es parte de la realidad actual y ha sido tal su impacto que ha cambiado muchos aspectos de la vida de los estudiantes, sobre todo a nivel superior. A pesar de no ser un tema nuevo, ya que se puede hablar de la globalización a partir de los acontecimientos del descubrimiento de América y más recientemente a la caída del muro de Berlín cuando el mercado global comenzó, el impacto se puede notar en varios aspectos, pero principalmente se puede hablar de la integración de las economías, los mercados internacionales y la revolución tecnológica, los cuales desempeñan un papel de suma importancia en la educación.

En las siguientes páginas del presente trabajo se mencionan conceptos como globalización e internacionalización, los cuales ayudan a comprender el fenómeno actual de las cooperaciones internacionales en temas educativos, llevadas a cabo por las instituciones de América Latina y con especial enfoque en México.

A continuación se responderán preguntas como: ¿qué factores externos afectan a la educación superior en América Latina?, ¿a dónde se van a estudiar los jóvenes mexicanos como parte de programas internacionales?, ¿de dónde proceden los extranjeros que vienen a estudiar a México?, ¿cómo han cambiado los métodos de estudio tras los avances tecnológicos? y ¿qué relación tiene este tema con el estudio de las Relaciones Internacionales en México?, entre otras.

¿Cómo han cambiado los métodos de estudio tras los avances tecnológicos? y ¿qué relación tiene este tema con el estudio de las Relaciones Internacionales en México?

I. INTERNACIONALIZACIÓN COMO CONCIENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN

I.1. Definición de conceptos

Para poder comprender el significado y la importancia de la investigación de la temática del presente trabajo, es necesario comenzar por la definición de ciertos conceptos que serán de gran ayuda para una mejor comprensión y análisis del texto.

I.1.1. Globalización

Hablar de globalización es referirnos a un proceso que a través de los años, ha logrado la integración de economías de todo el planeta, mediante la apertura de fronteras internacionales tanto en el ámbito de conocimientos, mano de obra como de mercancías; es por eso que ahora el beneficio de adquisición de productos del otro lado del mundo puede ser en muchas ocasiones más barato que

el local y la facilidad de exportar productos del país de origen a lugares a miles de kilómetros de distancia. Sin embargo, este fenómeno no beneficia a toda la comunidad internacional, por lo cual es necesario que las naciones con gran capital establezcan políticas para un beneficio mayor hacia los países en vías de desarrollo, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2000).

Es acertado mencionar el concepto de migración (estrechamente relacionado con el fenómeno de globalización) el cual según el diccionario de la Real Academia Española es el constante movimiento geográfico de individuos principalmente por necesidad económica o aspectos sociales, así mismo existen dos acciones relacionadas de la misma manera: la acción de inmigrar que consiste en entrar a un nuevo país y emigrar que es abandonar el país de origen (2014).

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) los países en desarrollo han obtenido resultados muy diversos en cuestión de los cuatro aspectos principales de la globalización:

- Comercio exterior: en el ámbito de comercio mundial los países en desarrollo abarcan el 29% de todas las naciones en cuestión de participación.
- Movimientos de capital: en cuestión de flujos de capital la inversión extranjera efectuada de forma directa en los países en desarrollo ha crecido desde los años noventa, sin embargo, tras las crisis que se han presentado en la actualidad las inversiones de cartera y el crédito bancario se han mostrado inestables a pesar de su crecimiento.
- Migraciones: la obra extranjera durante el periodo de 1965-1990 ha aumentado en un 50% (principalmente a países desarrollados), y se habla de la latente posibilidad del regreso del trabajador a su país de origen, aumentando así los salarios.
- Difusión de los conocimientos (y la tecnología): tanto en los países en vías de desarrollo como en los denominados de primer mundo la adquisición de información con respecto a métodos de producción, técnicas de gestión, mercados de exportación y políticas económicas se pueden encontrar a costos muy bajos, dando así posibilidad de una mejor educación para los habitantes de países en vías de desarrollo (2000).

Otro tema que es importante señalar es el de la globalización cultural que se ha canalizado en las diferentes naciones a través de los medios de comunicación y el comercio internacional que a través de propaganda y publicidad han inculcado valores del modelo neoliberal de la globalización (Ávila, s.f., p. 17).

Este proceso va de la mano con el sistema capitalista de producción, por lo cual las empresas transnacionales son cada vez más y se han expandido de manera impresionante, junto con estas empresas se han unido nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo así como el uso intensivo de tecnología (Ramiro & William, s.f., p. 67).

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) los países en desarrollo han obtenido resultados muy diversos en cuestión de los cuatro aspectos principales de la globalización

Según Ramiro y William la globalización que ha dejado de ser teoría y se ha convertido en la realidad actual, por consecuencia las naciones se han visto en la necesidad de cambiar las estrategias económicas que han ocasionado la creación de nuevos patrones culturales. Asimismo, señalan que el propósito principal del fenómeno es el crecimiento económico de clase empresarial que sin lugar a duda ocasiona la acumulación de riqueza que según para ellos no logra el desarrollo integral de una población, sino únicamente al beneficio de unos pocos (s.f., p. 66).

1.1.2. Internacionalización

Este concepto es complejo por la infinidad de enfoques que puede tener, y es por eso que una definición exacta es sumamente complicada de obtener. Para ciertas personas va más enfocado con actividades internacionales que incluyen la movilidad en los sujetos relacionados con la educación; para otros es la inclusión de planes internacionales en el propio; también existe la visión del término como un proyecto de desarrollo enfocado directamente en lo comercial (De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p. 2).

Principalmente se exponen 3 actividades transnacionales para poder explicar el concepto: intercambios y sociedades internacionales, operaciones transnacionales de riesgo comercial y proyectos de desarrollo internacional (p. 2).

Ante la dificultad de la definición del concepto, Knight desarrolló una definición considerada “neutra”: “es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global con el objetivo, las funciones o el ofrecimiento de enseñanza postsecundaria” (como se citó en DeWit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p.12).

Las principales denominadas metas nobles de la internacionalización se encuentran enfocadas a la solidaridad y cooperación entre los Estados, progresar en la calidad y trascendencia de la educación superior, promoviendo así el avance de investigaciones con alcances internacionales (De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p. 13).

Existen 4 razones fundamentales que impulsan la internacionalización en la sociedad actual:

- Socioculturales: identidad cultural nacional, entendimiento intercultural, desarrollo ciudadano y desarrollo social y comunitario.
- Políticas: política exterior, seguridad nacional, paz y entendimiento mutuo, identidad nacional e identidad regional.
- Económicas: crecimiento económico y competitividad, marco laboral e incentivos financieros.
- Académicas (consideradas las más importantes por el enfoque de la presente investigación): extensión del horizonte académico, creación de instituciones, perfil y estado social, mejora de calidad, estándares académicos internacionales y dimensión

3 actividades transnacionales para poder explicar el concepto: intercambios y sociedades internacionales, operaciones transnacionales de riesgo comercial y proyectos de desarrollo internacional

internacional de la investigación y la enseñanza (De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p. 16).

1.1.3. Internacionalización en América Latina

En América Latina, la internacionalización como objeto de investigación académica ha aumentado de manera constante, principalmente en las tesis en manos de estudiantes de posgrado y posdoctorado en proyectos con líderes primordialmente de México, Argentina y Brasil, países que son considerados como los pioneros en el apoyo a programas de internacionalización en la región (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, pp. 9-10).

Los estudios comparativos realizados por organizaciones enfocadas en el marco de estudio por parte de la Unión Europea (UE) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), entre otras, han logrado obtener evaluaciones sobre la cooperación internacional y movilidad aplicada en América Latina (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, pp. 9-10).

Es preciso hablar particularmente de algunos de los países en América Latina. En Chile se han preocupado en mayor medida del análisis de políticas públicas de fomento a la internacionalización, es por ello que dicho país cuenta con estadísticas con base en el seguimiento de programas, y sobre los insumos y productos obtenidos en estos (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, p. 11).

Los argentinos se han inclinado más hacia un análisis normativo-legal del tema (sobre todo en el reconocimiento de créditos y grados), por lo cual sus reflexiones son de manera conceptual. Los investigadores abarcan desde asuntos históricos hasta el papel de las agencias acreditadas en cuanto a movilidad internacional (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, pp. 11-12).

En Panamá le han dado más importancia a la contratación de expertos financiados por parte del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) y el derivado del instituto antes mencionado, el Observatorio sobre Movilidades Académicas y Científicas (OBSMAC); así mismo, las investigaciones se inclinan al desarrollo de programas gubernamentales o aplicados únicamente en las universidades líderes (IESALC, 2017; Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, pp. 11-12).

Los administradores brasileños han dominado la ciencia de la internacionalización en su país, por lo cual han buscado vincularla con la mercantilización y con la productiva actividad del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). En Brasil,

En Panamá le han dado más importancia a la contratación de expertos financiados por parte del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

A pesar de la política de carácter nacional de cada país, en América Latina se comparten rasgos comunes sobre el tema de internacionalización

únicamente se tienen identificadas tres docenas de personas como especialistas en temas de internacionalización (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, pp. 13-14).

A pesar de la política de carácter nacional de cada país, en América Latina se comparten rasgos comunes sobre el tema de internacionalización, sobre ello Didou

& Jaramillo de Escobar (2014, p. 12) consideran que los siguientes rasgos son de carácter regional: “la relevancia de perspectivas de análisis basadas en una defensa ideológica de la cooperación solidaria entre pares y en la subsiguiente condena de enfoques neocoloniales o por la importancia otorgada a las reflexiones sobre la educación superior como un bien público”.

Para que los países cuenten con una mejor calidad educativa definitivamente se debe invertir recursos monetarios, según la tabla *Inversiones en educación superior en algunos países latinoamericanos y del Caribe* de De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight (2005, p. 44), países como Chile, Colombia y Jamaica invierten arriba de 1,5 % del porcentaje del PIB (Producto Interno Bruto), mientras que Perú, Argentina y México invierten menos del 1,5%.

1.1.4. Internacionalización en México

Se puede comenzar a hablar de la internacionalización en el Estado Mexicano del mundo moderno a partir de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1993, el cual, terminó por consolidarse con la firma en 1994 (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, p. 135).

El fenómeno de migración no fue únicamente estudiado por los negociadores del TLCAN, las universidades mexicanas también se interesaron en cómo aplicar dicha manifestación en el área de ciencias de la educación. En México, existen organismos especialistas en la movilidad estudiantil; el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), así como la Secretaría de Educación Pública (SEP) han creado varios programas en cuanto al tema, así como el apoyo económico por medio de becas a estudiantes sobresalientes para continuar su educación superior en otros países (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, pp. 136 y 145).

Tras el gran número de acuerdos en el ámbito del libre comercio, en México despertó la necesidad por indagar sobre cómo lograr una mejor comercialización de los conocimientos producidos por las universidades (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, p. 141).

Actualmente el tema de movilidad estudiantil es considerado como un estudio “insuficientemente” documentado en el país, lo que ha ocasionado que los investigadores abandonen el tema; aunque existen excepciones como lo es la Universidad de Colima (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, p. 147).

En una publicación de la gaceta de la Universidad de Guadalajara, Aimeé Muñis (s.f.) menciona su inquietud por la falta de políticas para la internacionalización de la educación en el país; se

Se puede comenzar a hablar de la internacionalización en el Estado Mexicano del mundo moderno a partir de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1993

menciona que se ha reducido el tema de la internacionalización únicamente a la movilidad estudiantil (principalmente por falta de presupuesto para políticas sobre el asunto), sin embargo se deberían de incluir los programas académicos.

Gacel-Ávila menciona lo siguiente: “Debemos seguir las tendencias mundiales de la educación, porque de lo contrario no seremos competitivos. Adoptar estrategias internacionales constituye el camino más rápido para mejorar las condiciones educativas en México” (Muñiz, s.f.).

1.2. Factores que afectan a la educación

El mundo cuenta con una infinidad de problemas globales, tal es el caso del terrorismo, la guerra y el medio ambiente, los cuales influyen tanto de manera directa como indirecta en la educación, no únicamente a nivel superior, sino en cualquiera de los niveles existentes (De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p. 9).

Sobre lo expuesto en el párrafo anterior, De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight afirman que:

La internacionalización se está presentando en un momento de gran transformación, si no de turbulencia. Nunca ha sido más importante ser consciente de la forma como la internacionalización se ve afectada por estos cambios o es por sí sola factor de cambio. Por eso es prudente y necesario pensar en los efectos a largo plazo de la internacionalización, que incluyen consecuencias intencionales y no intencionales (2005, p. 9).

2. MÉXICO EN AMERICA LATINA

2.1. Movilidad estudiantil

2.1.1 Países preferidos por mexicanos

Según la tabla denominada *Número de estudiantes extranjeros en México y estudiantes mexicanos en el exterior con apoyo de auxilios del gobierno, 2001 y*

2002 por parte de la Secretaría de Educación Pública, se obtuvieron los siguientes números de estudiantes mexicanos en el exterior, en 2002:

- África - 0
- Asia - 94
- Caribe - 3
- América Central - 46
- Europa - 265
- Oriente Medio - 3
- América del Norte - 82
- Pacífico - 11
- Suramérica - 44 (como se citó en DeWit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p. 54)

Ahora, si se habla de los académicos mexicanos en el exterior, según datos de la misma tabla, se observa que en los siguientes territorios se obtuvieron los siguientes números en 2002:

- África - 0
- Asia - 0
- Caribe - 1
- América Central - 0
- Europa - 23
- Oriente Medio - 0
- América del Norte - 11
- Pacífico - 0
- Suramérica - 19 (como se citó en DeWit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p.55)

En este año se han registrado 12 millones 027 mil 320 mexicanos viviendo fuera del país, cifra de la cual 97.33% se encuentran viviendo en Estados Unidos según datos del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME, 2017).

De la cifra expuesta anteriormente (12 millones 027 mil 320 mexicanos) 53% son mujeres y 47% son hombres (excluyendo a los que residen en Estados Unidos); asimismo, el 20% de ellos tienen como perfil ocupacional la denominación de estudiantes (IME, 2017).

Según datos del IME (2017), los países que son más frecuentados por los mexicanos después de Estados Unidos son: Canadá (118,249), España (51,140), Alemania (14,947), Reino Unido (12,000), Bolivia (8,808), Chile (7,108), Brasil (6,278), Argentina (6,139), Países Bajos (5,985) y Costa Rica (5,679).

2.1.2. Extranjeros en México

Según la tabla denominada *Número de estudiantes extranjeros en México y estudiantes mexicanos en el exterior con apoyo de auxilios del gobierno, 2001 y*

2002 por parte de la Secretaría de Educación Pública, se obtuvieron los siguientes números de estudiantes extranjeros en México en 2002:

- África - 50
- Asia - 50
- Caribe - 50
- América Central - 201
- Europa - 172
- Oriente Medio - 10
- América del Norte - 27
- Pacífico - 3

- Suramérica - 210 (como se citó en De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p. 254)

Ahora bien, si se habla de los académicos extranjeros en México, según datos de la misma tabla, se observa los números de los ciudadanos de los siguientes territorios en 2002:

- África - 30
- Asia - 20
- Caribe - 2
- América Central - 7
- Europa - 0
- Oriente Medio - 7
- América del Norte - 0
- Pacífico - 6
- Suramérica - 22 (como se citó en De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight, 2005, p. 255)

En el periodo 2012-2013 se reportó a 9,038 estudiantes internacionales en movilidad hacia México, de los cuales 37% provienen de Europa, 28% de América del Sur y 18% de América del Norte (Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas, 2015).

En el año 2010 México contaba con 961,121 extranjeros: (0,86% de la población total), según el Censo de Población y Vivienda de 2010 realizado por parte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); 738,103 son de Estados Unidos, 77,069 de España, 35,322 de Guatemala, 14,942 de Colombia y 13,896 de Argentina; los municipios de Tijuana, Juárez, Mexicali, Nuevo Laredo y Matamoros son los que tienen mayor número de residentes extranjeros (Hipertextual, 2016).

El número de extranjeros en México crece año con año, y de la misma manera aumentan los estudiantes internacionales con nivel de escolaridad media superior y superior en el país (personalmente creo que tiene que ver con el aumento en la tasa de natalidad y no únicamente con las mejoras en el sector educativo); como respaldo de lo anterior, el INEGI afirma que “aumentó la proporción de migrantes internacionales con nivel de escolaridad media superior y superior, al pasar de 25.3% en 2008 a 31.9% en 2014” (2015).

En el tema educativo se puede afirmar, como lo hizo Héctor Cortés, que la cantidad de estudiantes mexicanos en el extranjero es mayor que la cantidad de extranjeros en México, lo que ocasiona la salida de más divisas; esto ocurre por la falta de competitividad por parte de la educación superior

El número de extranjeros en México crece año con año, y de la misma manera aumentan los estudiantes internacionales con nivel de escolaridad media superior y superior en el país

en México en términos generales, un ejemplo claro es la falta de universidades mexicanas dentro de las consideradas las 500 más importantes a nivel mundial, ya que el único caso es el de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), como se citó en Eva (s.f.).

2.2. Tecnología como herramienta de estudio

Como consecuencia de los grandes avances tecnológicos con los que se cuentan hoy en día, los planes de estudios a nivel superior han tenido que adaptarse, cambiando así la promoción de habilidades, destrezas y actitudes que se observan claramente en sus contenidos curriculares; actualmente es de suma importancia el tener un buen manejo de la computación, ya que el saber de las nuevas generaciones se basa principalmente en la cibernética y la informática (Mota & Cisneros, 2004, p. 181).

El pensamiento de la sociedad del siglo XXI sufrirá un cambio en la forma de pensar, como afirman Mota & Cisneros: “la revolución por medio de la computadora es la creación de un nuevo espacio mismo que llevara [sic] a modificar nuestros procesos mentales y por ende nuestro pensamiento” (2004, p. 184).

El tema sobre las tecnologías como forma de innovación en la educación superior actual ha sido discutido en espacios como la Conferencia Mundial de Educación Superior (1998) y la Conferencia Regional de la UNESCO sobre políticas y estrategias para la transformación de la educación en América Latina y el Caribe (1996) (Tünnermann, 2008, p. 267).

En los últimos años surgió un nuevo concepto denominado Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), dicho concepto propone las siguientes oportunidades según Tünnermann (2008, p. 272) mediante el aprovechamiento de las nuevas herramientas para lograr un mejor nivel educativo superior:

- Oportunidad de una educación superior más efectiva, logrando de esta manera reducir el contraste entre los países industrializados y los que se encuentran en desarrollo.
- Progreso de los profesores, ya que contando con estudiantes con medios para obtener información, los diálogos entre ambos permitirán el transformar la información en conocimiento y comprensión.
- Renovación constante de los contenidos de los cursos.
- Se promete la difusión y el desarrollo universal del conocimiento, así como la cooperación de todos aquellos que así lo deseen a colaborar en la creación de éste.

Como síntesis de los retos del uso de las TIC lo que se pretende de manera directa es obtener mejores accesos y una capacitación de profesores en esta área de uso indispensable. Las TIC recomiendan a los gobiernos y el sector privado “garantizar el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación, no solamente en lo que respecta a la educación superior,

Como síntesis de los retos del uso de las TIC lo que se pretende de manera directa es obtener mejores accesos y una capacitación de profesores en esta área de uso indispensable

sino en todo nivel educativo”, para ello es necesario contar con una infraestructura informática adecuada así como ciudadanos capacitados en dicho tema (Tünnermann, 2008, p. 273).

De manera complementaria, las TIC mencionan 13 maneras para lograr los objetivos planteados anteriormente:

1. Construcción de redes de comunicación.
2. Efectuar transferencias tecnológicas.
3. Capacitar a profesores sobre el uso de las TIC y competencias docentes.
4. Utilización y elaboración de materiales didácticos.
5. Intercambio entre instituciones de la aplicación de las TIC.
6. Hacer uso de la educación a distancia y creación de sistemas virtuales de enseñanza.
7. Aprovechar lo que ofrecen las TIC.
8. Procurar la igualdad de oportunidades para la producción de recursos informáticos para la educación.
9. Adaptación de las TIC a las necesidades del territorio.
10. Trabajar mediante la cooperación internacional (ver apartado 2.3. del presente documento).
11. Adaptar estrategias para garantizar la calidad en la evolución de la sociedad respecto al conocimiento.
12. Garantizar que las reglas de acceso sean equitativas.
13. Utilizar las TIC para modernizar el trabajo, en lugar de que las TIC transformen lo real en virtual (Tünnermann, 2008, pp. 273-274).

La teoría del uso de las TIC es oportuna y promete un mejor futuro para la comunidad educativa; sin embargo, la realidad en América Latina y el Caribe cuenta con una problemática denominada la brecha digital, la cual es descrita por Tünnermann como: “la separación existente entre las personas, comunidades, Estados, países que tienen acceso y utilizan las tecnologías de la información y la comunicación de aquellas que no tienen acceso o aun teniéndolo no poseen la habilidad para usarlas” (2008, p. 279), este último punto es sumamente grave, ya que tener las tecnologías pero no saber cómo usarlas por falta de información nos habla de una sociedad incompetente.

Según datos de 2003 de la ITU (Telecommunication Development Report), los países de América Latina y el Caribe con menor índice de acceso digital (IAD, basado en infraestructura, accesibilidad, conocimiento y calidad) son: Haití, Nicaragua, Honduras, Cuba y Bolivia; mientras que entre los más altos (de manera ascendente) son Barbados, Antigua y Barbuda,

La realidad en América Latina y el Caribe cuenta con una problemática denominada la brecha digital, la cual es descrita por Tünnermann

Chile, St. Kitts y Nevis y Bahamas. México se posicionó en el catorceavo lugar con un Índice de Acceso Digital (propuesto por La Unión Internacional de Telecomunicaciones) de 0,50, el cual es considerado medio alto (Tünnermann, 2008, pp. 280-281).

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) también es considerado para la calificación del uso de las tecnologías. México en 2007 contaba con un IDH de 51 (considerado alto), pero incluso con este dato únicamente 181 personas por cada 1000 eran usuarios de internet en ese año (Tünnermann, 2008, pp. 286-287).

México en 2007 contaba con un IDH de 51 (considerado alto), pero incluso con este dato únicamente 181 personas por cada 1000 eran usuarios de internet en ese año

2.3. Cooperación Internacional en estudios superiores

La realidad globalizada en la que se vive ha logrado que ninguna institución deje de un lado el tema de la internacionalización (considerada desde 1998 como un objetivo), es por ello que muchas universidades cuentan con oficinas propias para tratar dicho tema. En 1995 la UNESCO dijo que “la internacionalización cada vez mayor de la educación superior es en primer lugar, y ante todo, el reflejo del carácter mundial del aprendizaje y la investigación” (Tünnermann, 2008, pp. 313-316).

La importancia de la internacionalización ha crecido de manera notoria, tanto así que en una publicación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en el año 2000 se menciona que de una encuesta a 150 universidades de 47 naciones diferentes, el 41% consideraban la cooperación internacional como “prioritaria”, 52% “importante”, y únicamente el 7% la consideraron “relativamente importante” (Tünnermann, 2008, pp. 317-318).

A partir del siglo XX, países del primer mundo como es el caso de Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido y Estados Unidos se dieron cuenta de que la educación internacional es un gran negocio, tanto así que es considerada como un sinónimo de comercio más allá de las fronteras (Tünnermann, 2008, p. 318).

Los países líderes a nivel mundial como anfitriones de estudiantes de otras naciones son: Estados Unidos con 23%, Reino Unido con 12%, Alemania con 11%, Francia con 10%, Australia con 7% y Japón con 5%. Ahora, si se habla de los estudiantes de América Latina y el Caribe, en 2004 se registraron 150 mil ciudadanos que seguían cursos en el extranjero, 50% más del número 5 años atrás (Tünnermann, 2008, pp. 319-320).

En México, los estudios de los convenios de cooperación internacional son mínimos, a excepción de algunos cuantos, como es el caso de Marúm et al., Gacel et al. y el Instituto Mora, los cuales señalan que existe un número extraordinariamente alto de convenios firmados, sin embargo, la mayoría no funcionan o ya no son vigentes (Didou & Jaramillo de Escobar, 2014, pp. 147-148).

Los países líderes a nivel mundial como anfitriones de estudiantes de otras naciones son: Estados Unidos con 23%, Reino Unido con 12%, Alemania con 11%, Francia con 10%, Australia con 7% y Japón con 5%

A pesar de lo expresado en el párrafo anterior, en América Latina y el Caribe existe un gran interés en la cooperación a nivel particularmente bilateral, algunos ejemplos son:

- La red Santos Dumont y el programa Norte (Amazonia).
- Coordinación de Perfeccionamiento del Personal de nivel Superior y el Cofecub (Comité Francés de Evaluación de Cooperación Universitaria con Brasil), el cual sirvió para otras iniciativas en Argentina, Chile, Uruguay, México, Colombia y Venezuela.
- Pasteur de París, quien cuenta con una gran serie de asociaciones en el continente americano.
- Agencia Española de Cooperación Internacional, la cual ha desarrollado una serie de programas con la región.
- El Programa Iberoamericano de Movilidad Académica (el cual nació de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado) donde se incluyen universidades del Grupo Montevideo (Tünnermann, 2008, p. 357).

Ahora bien, para hablar de una cooperación internacional es necesario comprender las razones a nivel nacional para buscar estrategias a nivel bilateral o multilateral; ¿cuáles son estas razones? según De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight (2005, pp. 17-19) entre las principales razones se encuentran el desarrollo de recursos humanos, la creación de alianzas estratégicas, la generación de ingresos/ comercio y transacciones, la construcción de nación y de instituciones y el desarrollo social y cultural propiciando un entendimiento mutuo.

¿Cuáles son los problemas básicos del milenio que deberían ser atendidos por un estudiante que ha tenido la oportunidad de tener una experiencia internacional? Tünnermann (2008, p. 360) destaca que deben ser aquellos vinculados a la paz, la democracia, los derechos humanos y la convivencia con seres de diferentes culturas, entre otros.

Tünnermann (2008, p. 360) destaca que deben ser aquellos vinculados a la paz, la democracia, los derechos humanos y la convivencia con seres de diferentes culturas, entre otros

3. Ventajas de los Sistemas Internacionalistas en América Latina

Entre las consecuencias positivas del uso de sistemas y programas internacionalistas en América Latina se encuentran las siguientes, según lo expuesto por De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight (2005, pp. 32-33):

- Mayor demanda de la educación superior, especialmente aprendizaje permanente y capacitación profesional.
- Mayor diversidad de los proveedores de educación, incluso compañías comerciales, instituciones privadas con ánimo de lucro, entidades con ánimo de lucro de instituciones públicas y fábricas de grados.
- Innovaciones en el suministro a distancia/en línea y oferta transnacional de educación superior.

- Nuevos tipos de certificaciones y calificaciones que se están ofreciendo.
- Nuevos niveles y tipos de aseguramiento de la calidad y acreditación.
- Aumentos más rápidos en inversión privada en educación superior que en inversión pública.
- Nuevas formas de sociedades académicas y administrativas entre diferentes tipos de proveedores.
- Formas variables y propósitos de alianzas estratégicas.
- Mayor fuga y recuperación de cerebros (física y virtual).
- Nuevas formas de programas de educación superior intra e interregionales, especialmente iniciativas de movilidad.
- Más competencia internacional e innovación en el enfoque del mercado en la educación.
- Cambio de ayuda para el desarrollo a intercambio de sociedad a transacciones comerciales en educación.

4. La enseñanza de las Relaciones Internacionales en México

La carrera de Relaciones Internacionales llegó por primera vez a México a través de la Universidad Femenina (sin embargo, esta desapareció tras la incorporación de dicho instituto a la Universidad del Valle de México); otras universidades como la Universidad Autónoma de México, la Universidad Iberoamericana y el Colegio de México fueron las pioneras de la disciplina en el país (Ochoa et al., s.f., pp. 23-24; Dávila & Domínguez, 2016, p. 139).

Hoy en día, la licenciatura en Relaciones Internacionales se ofrece en México en más de 90 universidades, entre las cuales destacan la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), el Colegio de México (COLMEX), la Universidad Autónoma de México, el Colegio de San Luis, el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la Universidad Anáhuac, la Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad de Colima, la Universidad Iberoamericana (UIA), la Universidad del Mar (UMAR), la Universidad la Salle, la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y la Universidad de Quintana Roo, entre otras (Dávila & Domínguez, 2016, p. 137).

La preferencia por estudios políticos y económicos, el análisis coyuntural, la formación académica en justicia y ética, derechos humanos, demografía internacional, opinión pública y sociedad civil

Algunas de las características que tienen en común las instituciones previamente mencionadas son: la preferencia por estudios políticos y económicos, el análisis coyuntural, la formación académica en justicia y ética, derechos humanos, demografía internacional, opinión pública y sociedad civil (Dávila & Domínguez, 2016, p. 138).

Entre las principales diferencias entre las instituciones educativas destacan las siguientes, según Dávila & Domínguez (2016, p. 139):

- CIDE-Enseñanza interdisciplinaria con herramientas especialmente cuantitativas.
- El Colegio de México-Enseñanza de historia mundial, con cierta especificidad en México y Estados Unidos.
- El Colegio de San Luis-Enfoque multidisciplinario tanto en área local como Internacional.
- ITAM-Sobresalen las asignaturas humanistas económicas (matemáticas).
- ITESM-Estudios enfocados en el ámbito empresarial.
- Universidad de las Américas-Predominan los estudios relacionados con temas de Estados Unidos de América y Canadá.
- Universidad de Colima-Los estudios se enfocan en Asia-Pacífico.
- Universidad Iberoamericana-Sus áreas principales son política y derecho internacional, comercio internacional, medio ambiente y relaciones internacionales, y cultura y relaciones internacionales.

El mercado laboral de los internacionalistas abarca transportes, comunicaciones, correo y almacenamiento; servicios profesionales, financieros y corporativos; comercio; servicios sociales; e industria manufacturera (Dávila & Domínguez, 2016, p. 141).

La historia tiene mucho valor para el estudio de las Relaciones Internacionales, por ello Víctor Batta desarrolló una encuesta donde se puede observar cómo los estudiantes calificaron que, en efecto, es muy importante conocer los eventos del pasado, estar al día en las noticias internacionales, identificar procesos históricos, analizar temas de coyuntura internaciones, reconocer tendencias históricas que se proyectan hacia el futuro y el construir escenarios futuros de los temas estudiados (2013, p. 49).

Conclusiones

En definitiva la educación a nivel superior ha sufrido de cambios, principalmente por el fenómeno de la globalización y la implementación de las tecnologías como herramienta de estudio. Las barreras entre los Estados son cada vez menos notorias y, sin duda, seguirán surgiendo cooperaciones internacionales para el apoyo en los principales problemas

**Estudiantes honestos,
responsables, pacientes,
apasionados y flexibles,
ya que una formación
de calidad será garantía
de la construcción
de relaciones entre
naciones de manera
justa y en constante
sintonía**

de la humanidad, entre los cuales se encuentra el derecho humano a la educación (Artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos).

Un mundo educado guiará a un mundo más tolerante, libre, comprensivo y sobre todo más empático; es por ello, que para el estudio de las Relaciones Internacionales se debe velar por tener estudiantes honestos, responsables, pacientes, apasionados y flexibles, ya que una formación de calidad será garantía de la construcción de relaciones entre naciones de manera justa y en constante sintonía.

La internacionalización en México en términos de educación se encuentra muy atrasada en comparación de otros Estados, por ello las instituciones deben buscar diseñar nuevos proyectos para mejorar el nivel académico y así formar a mejores profesionistas mexicanos con mucha mayor experiencia, y para aumentar el porcentaje de extranjeros que deseen estudiar en el país por cuestiones de calidad y prestigio.

Para concluir, es acertado mencionar dos citas relacionadas con los dos principales temas desarrollados en el presente documento, la primera por el político cubano Fidel Castro, quien consideraba que: “Ser internacionalista es saldar nuestra propia deuda con la humanidad. Quien no sea capaz de luchar por otros, no será nunca suficientemente capaz de luchar por sí mismo”. La segunda cita es de uno de los principales pedagogos del siglo XX, Paulo Freire, sobre la educación: “Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su producción o su construcción. Quien enseña aprende al enseñar y quien enseña aprende a aprender”, quedan ahí para la reflexión individual.

Referencias

Avila, P. (s.f.). *Globalización*. Recuperado de http://www.academia.edu/8672828/Tesis_Globalizacion_consultado_05-10-17.

8672828/Tesis_Globalizacion_consultado_05-10-17.

Batta, V. (2013). Impulso a la enseñanza de la prospectiva en Relaciones Internacionales. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 1(116), pp. 43-73.

Dávila, C & Domínguez, R. (2016). El estado del arte del estudio de Relaciones internacionales en América Latina y México. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 1(126), pp. 131-144.

De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila & Knight (2005). *Educación Superior en América Latina- La dimensión Internacional*. Colombia: Banco Mundial en condición con Mayol Ediciones S.A.

Didou, S & Jaramillo de Escobar, V. (2014). *Internacionalización de la Educación Superior y las Ciencias en América Latina: Un Estado del Arte*. Caracas: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

Eva, M. (s.f.). *México atrae a pocos estudiantes extranjeros*. Recuperado de <http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/339/339-8.pdf> consultado 11-10-17.

Fondo Monetario Internacional (2000). *La globalización: ¿Amenaza u oportunidad?* Recuperado de <https://0-www.imf.org/library/svsu.edu/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm> consultado 05-10-17.

Hipertextual (2016). *Extranjeros en México: ¿dónde viven y de dónde vienen?* Recuperado de <https://hipertextual.com/2016/05/extranjeros-en-mexico> consultado 05-10-17.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Información de migración internacional con datos de la ENOE al tercer trimestre de 2015*. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_01_10.pdf consultado 03-10-17

Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2017). *Educación Superior para todos*. Recuperado de http://www.ielsc.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=category&id=11&layout=blog&Itemid=99&lang=fr&limitstart=245 consultado 03-10-17

Instituto de los Mexicanos en el Exterior. (2017). *Mexicanos en el Mundo*. Recuperado http://www.ime.gob.mx/gob/estadisticas/2016/mundo/estadistica_poblacion.html consultado 03-10-17

Tünnermann, C. (2008). *La educación superior en América Latina y el Caribe: diez años después de la Conferencia Mundial de 1998*. Colombia: Multimedia PUJ, Cali.

Mota, L & Cisneros, J. (2004). *La educación Superior en América Latina- Globalización, Exclusión y Pobreza*. Buenos Aires: Libros en Red.

Ochoa, L & et al. (s.f.). *La disciplina de las Relaciones Internacionales en México: Enseñanza, enfoques y programas docentes*. México: AMEI & FEYRI.

Ramiro, J & William, D. (s.f.). *La globalización: sus efectos y bondades*. Recuperado de <http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf> consultado 05-10-17.

Real Academia Española. (2014). *Migración*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=PE38jXc> consultado 05-10-17.

Red de Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas (2015). *II Diálogo sectorial México-Unión Europea y seminario de expertos sobre la educación superior*. Recuperado de <http://www.rimac.mx/wp-content/uploads/2015/10/SEP-Didou-2015.pdf> consultado 03-10-17