



Revista Venezolana de Gerencia





Universidades emprendedoras en América Latina

Esquivel, Francisco Alonso*
García Sandoval, Jesús Roberto**
Aldape Ballesteros, Luis Alberto***

Resumen

Las universidades emprendedoras buscan reforzar y consolidar el espíritu emprendedor de estudiantes y egresados para consolidar nuevos negocios sostenibles. El objetivo de esta investigación fue analizar a las universidades emprendedoras en América Latina, particularmente se aborda la materia de emprendimiento en la Unidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas-México. La metodología de investigación fue descriptiva, documental, se desarrolló en la Unidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas-México. Los resultados dan cuenta que los programas educativos brindan orientación sobre el currículo y el perfil de egreso, sin embargo, es indispensable formar universitarios bajo un nuevo pensamiento crítico que consolide la creación de empresas propias. Es importante que los actores que intervienen en los programas de apoyo busquen ideas emprendedoras, disruptivas, capaces de ofrecer empleos, además promueven la orientación y educación financiera. Se concluye que las universidades emprendedoras están estrechamente relacionadas con programas de apoyo al emprendimiento, de tal forma que deben contar con centros de incubación e innovación que fomenten la creatividad del pensamiento en los jóvenes que tienen la iniciativa de emprender.

Palabras clave: Universidades emprendedoras; Emprendimiento; América Latina; Negocios; Programas.

Recibido: 17.06.23

Aceptado: 04.09.23

* Doctor en Educación. Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, (Tamaulipas, México). E-mail: aesquivel@docentes.uat.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4985-570X>

** Doctor en Aprendizaje y Cognición. Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, (Tamaulipas, México). E-mail: jrgarcia@docentes.uat.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3770-1620>

*** Magister en Docencia en Educación Superior. Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, (Tamaulipas, México). E-mail: laldape@docentes.uat.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7904-648X>

University entrepreneurship in Latin America

Abstract

Entrepreneurial universities seek to strengthen and consolidate the entrepreneurial spirit of students and graduates to consolidate new sustainable businesses. The objective of this research was to analyze entrepreneurial universities in Latin America, particularly the subject of entrepreneurship in the Unidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso of the Universidad Autónoma de Tamaulipas-México. The research methodology was descriptive, documentary, and was developed at the Valle Hermoso Multidisciplinary Academic Unit of the Autonomous University of Tamaulipas-Mexico. The results show that the educational programs provide guidance on the curriculum and the graduate profile, however, it is essential to train university students under a new critical thinking that consolidates the creation of their own companies. It is important that the actors involved in the support programs look for entrepreneurial, disruptive ideas, capable of offering jobs, and also promote guidance and financial education. It is concluded that entrepreneurial universities are closely related to entrepreneurship support programs, in such a way that they must have incubation and innovation centers that foster creative thinking in young people who have the initiative to become entrepreneurs.

Keywords: Entrepreneurial universities; Entrepreneurship; Latin America; Business; Programs.

1. Introducción

El emprendimiento universitario en América Latina ha servido de apoyo para la creación de nuevas empresas que, si bien es cierto, las universidades realizan esfuerzos para reforzar el espíritu emprendedor, se ven limitadas por los recursos financieros para consolidar mayores apoyos a los estudiantes universitarios (Molina, Contreras, y Lopez, 2018).

Bajo esta perspectiva, el emprendimiento universitario está ligado a estrategias de las universidades que realizan proyectos vinculados al área de creación de ideas de negocios, de tal manera que algunos de esos son

fundamentales para apoyar al estudiante a crear sus propias empresas, que aunado las políticas públicas que son definidas en apoyo a los programas que dan crecimiento a la economía nacional, regional y local.

En América Latina, se evidencia que diversas universidades cuentan con programas de emprendimiento, entre las que se pueden destacar la Universidad Nacional del Rosario en Chile, Universidad Nacional del oriente en Bolivia, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Nacional de Costa Rica, Universidad de la Habana, Universidad Nacional de Educación en Ecuador, Universidad de El Salvador, Universidad Nacional Autónoma de

Honduras, Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua, Universidad de Panamá, Universidad Nacional de Asunción en Paraguay, Universidad Nacional del centro del Perú, Universidad de Puerto Rico, Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña de República Dominicana, Universidad ORT de Uruguay, Universidad Central de Venezuela, Universidad del Zulia en Venezuela y la Universidad de Brasilia en Brasil, aun cuando en las universidades se gestó una estrategia de emprendimiento, se requiere que los gobiernos desarrollen estrategias concretas para el crecimiento y desarrollo empresarial, particularmente para las pequeñas y medianas empresas (Máñez, 2021; Guerra et al, 2021; Vargas et al, 2021; Nieto, 2021).

En este sentido, cada país cuenta con estrategias para la creación de la micro, pequeñas y medianas empresas donde se involucran las universidades, mediante la formación de apoyos para el emprendimiento de jóvenes universitarios, en lo que desarrollan formas para que las universidades tengan oportunidades en la creación de estímulos con oficinas de transferencia de tecnología (Bedoya, 2021; Flores, 2021; Moreno, 2021; Quintero y Cabrera, 2021; García et al, 2021).

Los Centros de Incubación y Startups, se convierten desde los proyectos estudiantiles, en oportunidades de emprendimiento para crear nuevas ideas, generar el desarrollo y crecimiento de negocios que aceleran al tejido empresarial de sus países, en este orden de idea estos centros de investigación se convierten en espacios clave de innovación y desarrollo en la

creación de emprendimientos desde las universidades en América Latina (Janqui, 2020; Arias-Arciniegas et al, 2020; Barra y Cruz, 2009).

Sin embargo, cuando el estudiante universitario llega a la etapa de egresar del sistema universitario tanto público como privado, presenta diversos estatus, entre los que se destacan: tener un empleo, estar desempleado, en búsqueda de un nuevo puesto de trabajo, actividad desde un negocio familiar (Pérez & Ramos, 2015).

Si bien es cierto en las últimas décadas ha existido un marcado interés por el tema de emprender en las universidades de América Latina, pocas son las que han logrado tener una eficiencia de emprendimiento alta, en razón de que los estudiantes requieren capital inicial y grandes habilidades para comercializar y generar técnicas de negociación, aunado a los apoyos en capacitación, que en ocasiones se ofertan de manera gratuita por algunos bancos, incluso por las dependencias de gobierno. Cuando hablamos de emprendimiento, es vital la actitud positiva para poder lograr no decaer y el tener una automotivación es crucial al momento que los estudiantes se enfrentan a una realidad que puede ser abrumadora (Herrera y Salgado, 2019).

El ámbito del emprendimiento debe ir más allá del aula y de las materias de emprendimiento, es decir, las universidades deben ser inteligentes y honestas al momento de asignar a los docentes que impartirán las clases de emprendimiento, de tal modo que al menos conozcan algunas de las métricas relacionadas con la creación de ideas emprendedoras, creación de empresas, innovación, motivación para emprender, así como los modelos para la creación y seguimiento de proyecto

en varias aristas (Krauss et al, 2018, Garavito et al, 2020).

El intraemprendimiento servirá de apoyo a la creatividad, el liderazgo transformacional, incluyendo la calidad de los servicios que pueda ofrecer la propia institución de educación superior (Pedraja-Rejas et al, 2021). La contratación de los docentes, hasta la forma en que se imparte la cátedra y así poder orientar desde la idea de negocio hasta la creación de planes de negocios, de tal forma que los estudiantes cuenten con docentes capacitados en la creación de ideas de negocio que puedan poner en práctica para poder lograr un emprendimiento (Moreno, 2021; Hernández y Suarez, 2021; Pesantez et al, 2021; Lechuga y Vázquez, 2021; Andrade et al, 2020).

La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptivo documental y su objetivo fue analizar a las universidades emprendedoras en América Latina, particularmente se aborda la materia de emprendimiento en la Unidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Se abordaron las universidades consideradas como emprendedoras en América Latina, abarcando veinte países: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, Brasil, cuya información bibliográfica incluye programas de apoyo al emprendimiento, así como algunos ejemplos de proyectos emprendedores considerados como exitosos.

2. Universidades emprendedoras en América Latina

Se conciben las universidades emprendedoras con características específicas, de tal forma que apostar por una universidad con visión de innovación y desarrollo demanda la búsqueda de mecanismos para apoyar el ecosistema emprendedor y con ello a los universitarios en el fortalecimiento de las capacidades, aptitudes y actitudes en la formación del talento humano (Universidades emprendedoras, 2021a).

En América Latina existen una gran variedad de universidades que se han organizado con propósitos concretos para generar una cultura de emprendimiento, entre ellas: la Red de Universidades emprendedoras que apoya y fomenta la movilidad de estudiantes y el ecosistema emprendedor, cuyos miembros se integran por algunas universidades de América Latina como la Universidad ICESI de Colombia (Universidades Emprendedoras, 2021b), Universidad del Norte de Colombia (Universidades Emprendedoras, 2021c), así como la universidad Mayor de Chile (Universidades Emprendedoras, 2021d), la Universidad Nacional del Sur de Argentina (Universidades Emprendedoras, 2021e).

Asimismo, la Universidad Nacional del Noreste de Buenos Aires de Argentina (Universidades Emprendedoras, 2021f), Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile (Universidades Emprendedoras, 2021g), Universidad de Piura de Perú (Universidades Emprendedoras, 2021h), Universidad del Pacífico de Perú (Universidades Emprendedoras, 2021i) y el TecnoCampus Universidad Pompeu

Fabra de España (Universidades Emprendedoras, 2021).

3. Emprendimientos de las universidades emprendedoras: Algunas referencias de la realidad

Las universidades emprendedoras se caracterizan por tener programas académicos y entre las carreras que ofrecen en algunas de estas universidades cabe mencionar que se orientan por procesos de acreditación y brindan educación empresarial con modelos de formación basadas en competencias empresariales bajo esquemas de contenido sobre capacitación para el trabajo.

La Universidad ICESI (Universidades Emprendedoras, 2021b) cuenta con proyectos destacados de emprendedores, sean estudiantes o egresados, tales como el Centro Ayala de desarrollo empresarial, Start-up Café y PROPYME, que apoyan la actividad y desarrollo empresarial. También cuentan con algunas actividades de extensión tales como el Congreso Latinoamericano del espíritu empresarial, el Campo de verano en Espíritu empresarial y el Club de experiencias PYME, esto con programas de apoyo de aliados tales como el Programa ALDEA del Gobierno Nacional INNPulsa Colombia, el programa [APPS.CO](https://apps.co) crecimiento y consolidación, el programa WISE Women in STEAM Entrepreneurship, Fondo Empezar de capital de semilla creado por el Gobierno Federal de Colombia, entre otros programas y laboratorios de innovación, digitales, de audio y video. Todo con la intención de apoyar a la creación de empresas mediante una educación empresarial e

innovación tanto para emprendedores solitarios como a empresas familiares, entre otros.

Por su parte, la Universidad del Norte de Colombia (Universidades Emprendedoras, 2021c), cuenta con la escuela de negocios que a través de su centro de emprendimiento apoya a la formación de líderes emprendedores y empresas mediante la incubación y proyectos especiales. Entre algunos proyectos emprendedores más destacados de estudiantes y egresados se pueden mencionar PROMETEUS que recibió \$40 millones del programa INNPULSA, ECO REAP S.A.S. fue una de las ganadoras del premio Ecopetrol en la innovación y el emprendimiento, proyecto LOGIMUS que realizaron el seguimiento de trayecto de conductores de camiones mediante el análisis de videos y telemetría, entre otros.

Por otro lado, en la Universidad Mayor de Chile (Universidades Emprendedoras, 2021d) cuenta con su programa de emprendimiento que mediante la dirección de emprendimiento cuenta con un gran apoyo al ecosistema emprendedor universitario y cuenta con subprogramas tales como Espacios de Co-work para que la comunidad universitaria pueda trabajar sus ideas, proyectos de investigación e innovación y en sí el emprendimiento mediante un ecosistema colaborativo.

Aunado al programa de Vinculación con ecosistema interno y externo mediante cursos de emprendimiento y eventos que generan contacto con actores tales como Start-up Chile, CORFO, Balloon U y cuenta con una Red de mentores para sus programas de acompañamiento a emprendedores. Junto a esto también cuenta con la Fábrica Incubadora, Academia de Emprendimiento, Programas

de fortalecimiento académico y un Programa Intraemprendedor.

Ahora bien, la Universidad Nacional del Sur de Argentina (Universidades Emprendedoras, 2021e) cuenta con un Programa de Emprendimiento e innovación, cuenta con algunos organismos aliados en apoyo al emprendimiento, así como actividades de capacitación, actividades de estímulo a la creatividad, emprendimiento e innovación, Incubación y mentoría, así como coaching, y su programa de emprendimiento e innovación a futuro, todo en apoyo a los emprendedores mediante la capacitación y asesoría desde la creación de la idea del emprendimiento hasta la propiedad intelectual mediante la formulación de planes de negocios y formulación de proyectos, y participa en la Red Universidad-Empresa.

Por su parte, la Universidad Nacional Noroeste de Argentina (Universidades Emprendedoras, 2021f) cuenta con su propio programa emprendedor que promueve el Programa de Jóvenes Emprendedores y Creación de Unidades de Negocio para impulsar las vocaciones emprendedoras de los estudiantes y graduados mediante la identificación, promoción y desarrollo de los estudiantes universitarios. Por ende, se cuenta con actividades de capacitación, un gabinete de apoyo para emprendedores, asistencia técnica para la búsqueda de financiamientos.

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en Chile (Universidades Emprendedoras, 2021g) cuenta con su programa de emprendimiento e innovación en apoyo al ecosistema emprendedor mediante la dirección de innovación y emprendimiento con apoyo de voluntarios estudiantes de educación superior. Aunado a AICubo, programa de

emprendimiento escolar para jóvenes para apoyar y fortalecer las líneas de emprendimiento mediante clubes que son acompañados por mentores en cada proyecto de los alumnos. Tales Clubes de emprendimiento y el programa Despega del aula apoyan el fomento de la cultura y el espíritu emprendedor de los estudiantes y profesores. Por otro lado, cuenta con Gen-E Incubadora Social que con carácter de emprendimiento social e innovador.

Cuenta también con otros programas como Ciclo del Emprendedor, Incubación y proyectos de innovación social y el programa Gen-E Partners en apoyo a la búsqueda de apoyos y la formación de empresas. Entre algunos de sus proyectos sobresalientes destaca la Res inclusiva de emprendedores, Chilemás, Renova proyectos que buscan facilitar las capacidades de micro emprendedores.

Por otro lado, cuenta con la Dirección de incubación de negocios compuesta por la Incubadora de negocios Chrysalis, el Centro de desarrollo de negocios de Quillota y Aconagua, el Co-Work de Atakama, el Valparaíso Makerspace con la intención de apoyar la cultura de emprendimiento y de nuevos negocios mediante un ecosistema regional innovador realizando múltiples asesorías de actividades emprendedoras.

En otro tenor, la Universidad de Piura de Perú (Universidades Emprendedoras, 2021h) cuenta con su programa de emprendimiento en apoyo a la red con las universidades emprendedoras iberoamericanas HUBUDEP. Así como la Universidad del Pacífico de Perú, que cuenta con el Programa de Emprendimiento Emprende UP en apoyo a la promoción de la cultura emprendedora, capacitando

a los jóvenes emprendedores en apoyo a la innovación, generación de empleos aunado a la productividad, mediante la colaboración con mecanismos de apoyo para proyectos que puedan crearse y patentarse en la modalidad de emprendimiento.

4. Programas de apoyo al emprendimiento en las universidades emprendedoras en América Latina

Los programas de apoyo al emprendimiento consolidan un conjunto de elementos que ayudan a sus estudiantes en el fortalecimiento de la creación de nuevas formas de negocios. Las universidades luego de la pandemia han logrado diseñar nuevos espacios y formas para la educación con particularidades en el emprendimiento.

Por considerar algunos ejemplos de universidades en países de América Latina que han desarrollado programas de emprendimiento, donde se vinculan docentes, estudiantes, tejido empresarial y sociedad en general, a continuación, se presentan por país:

- **Argentina**

El instituto Tecnológico de Buenos Aires que cuenta con su centro de emprendimiento e incubación. La Universidad Torcuato Di Tella que opera con su Di Tella Entrepreneurship Network. La Universidad de Palermo con su Centro de desarrollo para emprendedores y exportadores.

La Universidad del CEMA y su Centro de Investigaciones en management, entrepreneurship e inversión. Universidad de San Andrés con su Centro entrepreneurship. La

Universidad Argentina de la Empresa con su Centro de Entrepreneurship. Universidad Nacional de Quilmes y su Dirección de Vinculación y Transferencia Tecnológica. Universidad del Aconagua y su Centro de Emprendedores. Universidad Nacional del Litoral y su Programa de Emprendedores.

La Universidad Nacional de Córdoba con su servicio de Incubadora de Empresas y su Cátedra Abierta de Emprendedurismo. Universidad Nacional de Rosario con su programa Incubadora Universitaria de Empresas. Universidad Austral y su Centro de Entrepreneurship que representa también al Global Entrepreneurship Monitor.

La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires con su Centro de Innovación y creación de Empresas. La Universidad Nacional de la Plata, que cuenta con diversos programas que se orientan a emprendedores, de los cuales los más destacados con el programa Emprendedor XXI y su Programa Minerva que se orientan a la incubación de empresas por estudiantes y graduados (Universia, 2015).

- **Bolivia**

La Universidad Privada Boliviana de Bolivia (Universidad Privada Boliviana, 2021) cuenta con su Centro de Desarrollo de Negocios, la Incubadora de Negocios, su Programa Emprende UPB y su Ecosistema Emprendedor mediante el apoyo y colaboración de la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba, la Cámara Departamental de la Industria, la Cámara de Comercio y Servicios, así como Innova Bolivia.

- **Chile**

La Universidad de Chile

(Universidad de Chile, 2021) por su parte apoya el fortalecimiento de los emprendedores mediante las Escuelas de Pregrado de la Facultad de Economía y Negocios.

- **Costa Rica**

Universidad de Costa Rica por su parte cuenta con la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE) (Universidad de Costa Rica, 2021).

- **Habana**

La Universidad de la Habana cuenta con una Red de emprendimiento e Innovación Empresarial (Universidad de la Habana, 2021).

- **Ecuador**

En Ecuador la Universidad de las Américas cuenta con un programa de emprendimiento e incubadoras de empresas (Universidad de las Américas, 2021).

- **El Salvador**

El Salvador la Escuela Superior de Economía y Negocios: Fundación para la educación superior ESEN cuenta con su Centro Emprendedor (Escuela Superior de Economía y Negocios, 2021).

- **Guatemala**

La Universidad Francisco Marroquín de Guatemala por su parte tiene el Centro de Emprendimiento Kirzner UFM del Global Entrepreneurship Monitor (Universidad Francisco Marroquín, 2021).

- **Honduras**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras cuenta con su Programa de Formación en Emprendimiento (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2021).

- **México**

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey que cuenta con sus Centros de Incubación, el Instituto Politécnico Nacional con su Centro de Incubación de empresas de base tecnológica, la Universidad Nacional Autónoma de México también cuenta con su centro de incubación (Forbes México, 2014).

- **Nicaragua**

Universidad Americana de Nicaragua con su Programa Emprendedores (Universidad Americana, 2020). Universidad Católica Santa María la Antigua cuenta con su Centro de Apoyo a Emprendedores y Desarrollo Empresarial (Universidad Católica Santa María la Antigua, 2020).

- **Paraguay**

Universidad Nacional de Asunción del Paraguay con su Incubadora de Empresas (Universidad Nacional de Asunción del Paraguay, 2021).

- **Perú**

En Perú la Universidad de Lima con su Centro de Emprendimiento (Universidad de Lima, 2021).

- **Puerto Rico**

La Universidad de Puerto Rico con su Centro de Apoyo a la Innovación y Comercialización (Universidad de Puerto Rico, 2017).

- **República Dominicana**

La Universidad Iberoamericana de República Dominicana y su Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (Universidad Iberoamericana, 2021).

- **Uruguay**

Universidad Católica de Uruguay y su Programa de Emprendedurismo (Universidad Católica del Uruguay, 2021).

- **Venezuela**

La Universidad Central de Venezuela con su Programa para Emprendedores (Universidad Central de Venezuela, 2017) y la Universidad del Zulia (2016-hasta el presente).

- **Brasil**

Universidad Agustiniana en Brasil con su Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Agustiniano (Universidad Agustiniana, 2019).

En todos estos países, se promueve y se forma desde diferentes carreras o disciplinas universitarias sobre el emprendimiento y la innovación, lo cual destaca la relación existente y que cada programa está asociado a los procesos y resultados de investigación que llevan los países y sus universidades, desde esta investigación se realiza una estructuración de los

esfuerzos universitarios, sin embargo se evidencia que el emprendimiento no es un término de moda, se ha generado por los esfuerzos de las economías de estos países a buscar nuevos relacionamiento que contribuyan al bienestar de las personas.

4.5. Universidad Autónoma de Tamaulipas-México: experiencia de emprendimiento estudiantil desde la Unidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso

La Universidad Autónoma de Tamaulipas cuenta con una variedad de capacitaciones y concursos de emprendimiento entre los que se derivan algunas colaboraciones como con la Universidad de Zulia con su Diplomado de Emprendimiento Internacional, en donde participaron catedráticos y estudiantes, así como: Curso Taller de Innovación y Emprendimiento, Business Model Canvas, Lean Marketing, The Pitch (Gaceta. Mx, 2018), entre otros. Aunado a ello se participa en el concurso estatal de creatividad e innovación tecnológica (Consejo Tamaulipeco de Ciencia y Tecnología, 2021), son esfuerzos que mediante las políticas públicas desarrolladas por actores clave se generan desde una visión holística y concreta.

Para ello, en la Unidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso (UAMVH), se imparte en la carrera de Mercadotecnia Digital y en la carrera Mercadotecnia y Administración, la materia Desarrollo de Emprendedores, en un estudio transversal realizado desde el año 2018 hasta el año 2020, se realizaron encuestas y se realizaron

entrevistas a 130 estudiantes, los cuales se obtuvieron los siguientes resultados,

ante las siguientes preguntas, (cuadro 1):

Cuadro 1 Instrumento de recolección de información: preguntas clave

Preguntas	Repuestas
¿Qué nociones teóricas o empíricas, tenía cuando inicio la materia de Desarrollo de Emprendedores?	El 18% comentó mucho El 48% poco y el 34% nada
¿Cuenta con un negocio familiar?	El 18% argumentó que sí El 82% no
¿Considera importante la materia para su desarrollo personal y profesional?	Si, respondieron el 100% de los encuestados
¿Antes de crear su idea de emprendimiento conocía cómo iniciar su emprendimiento?	18% Si El 82% no
¿Cuánto obtuvo de ganancia en su ejercicio emprendedor?	El 18% obtuvo el 100% de las ganancias El 82 % generó entre 50% y 30 % de ganancias
¿Considera que siguió los pasos al pie de la letra?	El 18% sí mientras que el 82% no
¿Cree que considerar la factibilidad técnica, operativa y financiera es importante en su proyecto?	El 100% sí
¿Considera que la materia es pertinente en su programa de estudio?	El 100% respondió que sí
¿Cree que cuenta con las bases para iniciar su emprendimiento en la vida real?	El 18% argumentó que sí El 65% no, mientras que El 17% respondió no sé
¿Acreditó el curso de emprendimiento del INADEM?	El 35% sí mientras que el 65% no
¿Qué tan satisfecho está con la creación de su idea emprendedora?	El 100% contestó mucho

Fuente: elaboración propia.

Los negocios familiares son la modalidad de organización, de las nuevas ideas de emprendimiento, en la gran mayoría de los casos el contar con un negocio familiar son clave, ayudan a la consolidación de incubación de nuevas ideas, de los casos abordados un 18% fueron los estudiantes que ya están inmersos en la actividad del negocio familiar, pero también un 17% está indeciso o inseguro porque nunca ha emprendido.

Por otro lado, el 35% de los estudiantes que acreditó el curso del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) lo cual indica que la materia sirvió de apoyo para acreditar de una mejor manera, y que existen estudiantes que no siguieron al pie de la letra las indicaciones y eso podría haber ocasionado que no obtuvieron ganancias mayores al 50% de sus proyectos emprendedores.

Cabe mencionar que el ejercicio de

los proyectos emprendedores implica la creación de la idea de negocio y correr una prueba piloto en venta real de un producto en la comunidad, incluyendo la consideración de los costos, por lo que de manera práctica se somete la idea emprendedora a un escenario real de compra – venta desde el insumo, fabricación y venta para considerar las ganancias. Esto ayuda a que los estudiantes comprendan de una mejor manera el tema del emprendimiento.

6. Conclusiones

En la actualidad las universidades emprendedoras de América Latina gestan y organizan diversos programas de apoyo al emprendimiento universitario, de tal manera que se conciben redes de apoyo para las universidades mediante la vinculación con las empresas y organismos empresariales que aunado a las carreras con materias de emprendimiento apoyan a los estudiantes y egresados a consolidar su funcionamiento en ideas emprendedoras que pueden ser asesoradas, guiadas y dirigidas desde las materias, los centros de incubación, oficinas de transferencia de tecnología que apoyan a los proyectos de aquellos que se atreven a emprender mediante la creación de ideas de negocios y empresas consideradas como micro pequeñas y medianas empresas para consolidarse en la creación de empleos formales.

Los países de América Latina, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela,

Brasil son gran ejemplo entre ellas, de tal forma que se integran en varios grupos de universidades como Red latinoamericana de innovación y emprendimiento de CLADEA, la Red de Universidades Emprendedoras y hacen que tanto la movilidad estudiantil como del profesorado formen parte de la experiencia internacional del desarrollo emprendedor.

Sin duda alguna, los estudiantes universitarios requieren apoyo en la creación de una nueva empresa, por lo que requieren asesoría especializada que sea de gran apoyo en la consolidación de las ideas emprendedoras para pasar de la teoría a la práctica. Aunado a ello, podríamos considerar que las universidades en América Latina han trabajado a lo largo de los años para consolidarse como grandes visionarias del espíritu emprendedor, y es por ello por lo que sean consideradas como Universidades Emprendedoras. Las universidades también están adoptando tecnología para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades empresariales.

Algunas universidades ofrecen cursos de formación en línea en el campo de la educación empresarial. Estos cursos permiten a los estudiantes desarrollar habilidades de forma remota sin tener que asistir a clases en persona. Además, algunas universidades ofrecen cursos de educación empresarial en línea donde los estudiantes pueden interactuar con otros emprendedores a través de plataformas en línea. Estas plataformas permiten a los estudiantes compartir conocimientos, probar nuevas ideas y desarrollar habilidades empresariales.

Las universidades están emprendiendo diversas iniciativas para abordar el desarrollo de habilidades

empresariales. Algunas instituciones han creado programas de educación empresarial especializados diseñados para preparar a los estudiantes para el éxito empresarial. Estos programas pueden incluir cursos especializados, talleres, seminarios y otras actividades diseñadas para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Además, algunas universidades han comenzado a ofrecer cursos de "Aprendizaje basado en el espíritu empresarial" que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en la práctica. Estos programas pueden incluir oportunidades para trabajar en empresas de nueva creación o desarrollar proyectos comerciales bajo la supervisión de profesores.

Referencias bibliográficas

Andrade, Z., I. M., Mirabal M., A., & Pereira R., Z. (2020). Reflexiones teóricas sobre la producción del conocimiento y la universidad emprendedora. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 6(1), 1-12. <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3003>

Arias-Arciniegas, C. M., et al. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 51–65. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>

Barra, Q., M. y Cruz O., V. L. (2009). *Creación de microempresas universitarias a través del emprendimiento universitario*. [Universidad Mayor de San

Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/24688>

Bedoya, L., G. M. (2021). *Metodología de priorización de tecnologías para la transferencia caso facultad de minas*. [Universidad Nacional de Colombia]. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/8694>

Consejo Tamaulipeco de Ciencia y Tecnología (2021). Certamen estatal creatividad e innovación tecnológica. <http://www.cotacyt.gob.mx/creatividad/>

Escuela Superior de Economía y Negocios- ESEN (2021). Centro Emprendedor ESEN. <https://www.esen.edu.sv/centro-emprendedor-2/>

Flores C., G. F. (2021). *Análisis y Propuesta de un Sistema de Transferencia Tecnológica para la Escuela Politécnica Nacional*. [Tesis Maestría en Gerencia Empresarial (FCA)]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/21544>

Forbes México (2014). Las universidades y su impacto en el emprendimiento en México. <https://www.forbes.com.mx/las-universidades-y-su-impacto-en-el-emprendimiento-en-mexico/>

[Gaceta.Mx](https://www.gaceta.mx) (2018). Imparte UAT cursos de innovación y emprendimiento a estudiantes. <https://www.gaceta.mx/2018/06/imparte-uat-cursos-de-innovacion-y-emprendimiento-a-estudiantes/>

Garavito H., Y., Calderón C., J. A., y Ramírez T., W. E. (2020). Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. *Lúmina*, 22(2), E0008. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.3869.2021>

García, R., Rodríguez, J.C., & Chaparro, A.A. (Coords.). (2021). *Cooperación de las*

- organizaciones del conocimiento con el entorno productivo y social de Baja California*. Qartuppi. <http://doi.org/10.29410/QTP.21.02>
- Guerra Villalta, C. E., Torres Rivadeneira, L. M., Sumba Nacipucha, N. A., & Cueva Estrada, J. M. (2021). Transformación Digital: Alternativa de crecimiento para emprendedores universitarios. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 211–226. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1744>
- Hernández, R., S. P. y Suárez S., J. A. (2021). *Propuesta de fortalecimiento de la línea de innovación y emprendimiento de la facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UDCA*. [Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales]. <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/3929>
- Herrera, V. y Salgado, M. (2019). Actitud emprendedora en estudiantes universitarios y la mejor práctica de emprendimiento universitario en Panamá. *Higher Education and Society*, 30(30), 200-217. <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/106>
- Janqui G., A. (2020). *Modelo de gestión de incubadoras universitarias de startups en el Perú*. [Doctorado Facultad de Ingeniería Industrial]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14514>
- Krauss, D., C., Bonomo, O., A., y Volfovicz, L., R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of technology management & innovation*, 13(4), 84-93. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000400084>
- Lechuga, N., M., y Vázquez, R., L. (2021). Características psicológicas de la intención emprendedora en egresados universitarios en la ciudad de Victoria de Durango, Durango (México). *Revista De El Colegio De San Luis*, 11(22), 1-30. <https://doi.org/10.21696/rcsl112220211288>
- Máynez Guaderrama, A. (2021). *Clima organizacional en una dependencia gubernamental: medición e identificación de fortalezas y áreas de oportunidad*. Congreso Internacional en Ciencias Administrativas 2021. Creando negocios sustentables. Retos y perspectivas del emprendimiento y negocios con pequeños productores. Academia de Ciencias Administrativas A.C. <http://cathi.uacj.mx/handle/20.500.11961/18503>
- Molina Sánchez, R., Contreras Soto, R., y Lopez Salazar, A. (2018). *Las Mipymes y su competitividad sustentable: Retos ante un nuevo ordenamiento económico mundial*. Ed. Asociación Internacional de investigadores sobre Emprendimiento y Mipymes A.C.
- Moreno A., S. V. (2021). *Plan de negocios para obtener el título de finanzas y comercio exterior*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26776>
- Moreno M., Y. (2021). *La Gestión Educativa y los Procesos Relacionados con el Emprendimiento en las Instituciones Universitarias de Colombia*. [Universidad Santo Tomás, Educación Abierta y A Distancia, Facultad De Educación. Doctorado en Educación]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/34552>
- Nieto Mejía, A. (2021). Agricultura orgánica, emprendimiento social y turismo: Ejes de desarrollo en la nueva ruralidad. *PALMA Express*, 13–53. <http://190.60.89.187/ojs/index.php/libros/article/view/376>
- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E.,

- y Muñoz-Fritis, C. (2021). Liderazgo transformacional y cultura innovativa: efectos en la calidad institucional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1004-1018. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.2>
- Pérez C., M. A., & Ramos S., G. (2015). Preferencias de los y las estudiantes universitarias sobre el empleo desde una perspectiva de género. *Revista Complutense de Educación*, 26(3), 721-739.
- Pesantez, Z., López, K., y Paz, R. (2021). El desarrollo de las competencias generales en jóvenes universitarios para el emprendimiento sustentable. *Revista Conrado*, 17(82), 402-410.
- Quintero, G. y Cabrera S., L. D. (2021). *Modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior, una revisión documental*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40145>
- Red de Universidades Emprendedoras. (s/a). <https://universidadesempreedoras.tecnocampus.cat/project/tecnocampus-upf/>
- Tecpoyotl Torres, M., Ríos Guerrero, L. ., Velázquez Ramos, A. ., Vera Dimas, J. G. ., & Vargas Chable, P. . (2022). Tendencias en patentamiento y emprendimiento entre investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 10(28). <https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a04>
- Universia (2015). Empezar en Argentina: 15 universidades que apoyan el emprendedurismo. <https://www.universia.net/mx/actualidad/empleo/empezar-argentina-15-universidades-que-apoyan-emprendedurismo-1130969.html>
- Universidad Agustiniiana (2019). Brasil, escenario internacional de emprendimiento para estudiante Uniagustiniano. <https://www.uniagustiniana.edu.co/noticias/brasil-escenario-internacional-de-emprendimiento-para-estudiante-uniagustiniano>
- Universidad Americana (2020). Programas de Emprendedores. <https://uam.edu.ni/programa-emprendedores/>
- Universidad Católica del Uruguay (2021). Programa Emprendedurismo. <https://ucu.edu.uy/es/node/47559>
- Universidad Católica Santa María la Antigua (2020). Centro de Apoyo a Emprendedores y Desarrollo Empresarial. <https://usma.ac.pa/caede/>
- Universidad Central de Venezuela (2017). Emprendedores. <http://www.ucv.ve/organizacion/secretaria-general/coordinacion-de-la-secretaria-general/direccion-de-bienestar-estudiantil-obe/servicios/programa-de-emprendedores.html>
- Universidad de Chile (2021). U. de Chile fortalece su apoyo a las y los emprendedores a través de catálogo Mypes. <https://www.uchile.cl/noticias/163924/u-de-chile-fortalece-su-apoyo-a-las-y-los-emprendedores>
- Universidad de Costa Rica (2021). <http://www.vinv.ucr.ac.cr/secciones/agencia-universitaria-para-la-gestion-del-emprendimiento-auge>.
- Universidad de la Habana (2021). Universidad, Emprendimiento y Sociedad. <http://www.uh.cu/noticia/universidad-emprendimiento-y-sociedad>
- Universidad de las Américas (2021). Programa de emprendimiento e incubadora de empresas. <https://>

- www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion-con-la-comunidad/dimension-economica/programa-de-emprendimiento-e-incubadora-de-empresas/
- Universidad de Lima (2021). Centro de Emprendimiento. <https://www.ulima.edu.pe/departamento/oficina-de-emprendimiento>
- Universidad de Puerto Rico (2017). Universidad de Puerto Rico impulsa el emprendimiento estudiantil desde centros de innovación. <https://www.upr.edu/universidad-de-puerto-rico-impulsa-el-emprendimiento-estudiantil-desde-centros-de-innovacion/>
- Universidad Francisco Marroquín (2021). Centrp de Emprendimiento Kirzner <https://gem.ufm.edu/>
- Universidad Iberoamericana (2021). Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento. <https://www.unibe.edu.do/emprendimiento/>
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2021). Programa de Formación en Emprendimiento. <https://emprende.unah.edu.hn/portafolio/programa-de-formacion-en-emprendimiento/>
- Universidad Nacional de Asunción del Paraguay (2021). Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Asunción. <http://www.incuna.una.py/>
- Universidad Privada Boliviana (2021). Centro de Desarrollo de Negocios. <https://www.upb.edu/es/contenido/centro-de-desarrollo-de-negocios>
- Universidades Emprendedoras (2021a). Innovación y emprendimiento. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/>
- Universidades Emprendedoras (2021b). Universidad ICESI Colombia. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/universidad-icesi/>
- Universidades Emprendedoras (2021c). Universidad del Norte Colombia. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/universidad-norte-colombia/>
- Universidades Emprendedoras (2021d). Universidad Mayor Chile. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/universidad-mayor/>
- Universidades Emprendedoras (2021e). Universidad Nacional del Sur Argentina. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/universidad-nacional-del-sur/>
- Universidades Emprendedoras (2021f). Universidad Nacional Noroeste Argentina. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/unnoba/>
- Universidades Emprendedoras (2021g). Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Chile. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/universidad-valparaiso/>
- Universidades Emprendedoras (2021h). Universidad de Piura Perú. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/universidad-piura/>
- Universidades Emprendedoras (2021i). Universidad del Pacífico Perú. <https://universidadesemprendedoras.tecnocampus.cat/project/universidad-pacifico/>
- Universidades Emprendedoras (2021j). TecnoCampus - Universidad Pompeu Fabra España.

Esquivel, Francisco Alonso; García Sandoval, Jesús Roberto; Aldape Ballesteros, Luis Alberto
Universidades emprendedoras en América Latina _____

Vargas S., M. M. et al. (2021). *Justicia organizacional: Análisis a partir de características demográficas*. Congreso Internacional en Ciencias Administrativas 2021. Creando

negocios sustentables. Retos y perspectivas del emprendimiento y negocios con pequeños productores. Academia de Ciencias Administrativas A. C.