

SI FUNCIONA, ¡CÁMBIELO!

Alonso Meza Escobar
Universidad de Montemorelos, México

Obra reseñada:

Ponti, F. y Ferrer-Arpi, J. M. (2011). *Si funciona, ¡cámbielo!* Bogotá: Grupo Editorial Norma.

¿Cómo presentar las reflexiones y propuestas de los autores de un libro de creatividad sin ser algo creativo para hacerlo? ¿Cómo comenzar, cómo terminar, qué elementos proponer, cuál será la mejor manera de hacerlo, cómo dar un chispazo de creatividad? Acostumbrados a la formalidad, a la rutina, a las costumbres o a cualquier otro elemento que se relaciona con “lo mismo”, no es fácil salir de esos formatos y hacer algo diferente.

¿Eres alguien serio, distraído, trabajador, formal, informal, melancólico? No importa cómo sea tu estilo de vida creo que siempre hay una manera diferente, innovadora de poder lograr algo que te has propuesto.

Al observar que la creatividad y la innovación han entrado a todos los ámbitos de la vida (personal, laboral, social), los autores tratan de desafiar a sus lectores para que se animen a realizar cambios en su vida con el único interés de que logren algo más de lo que se habían propuesto, hacerse una persona más competente. Las personas formamos ese sostén de cualquier empresa. Si las personas mueren, las empresas desaparecen; si las personas no se desarrollan, las empresas se estancan; si las personas no son creativas e innovadoras, las empresas no cambian.

Muchos de nuestros proyectos fracasan, no porque no contemos con las herramientas necesarias y suficientes para realizarlos, sino porque tenemos miedo. Ese miedo que ha surgido de una educación que nos ha preparado para vivir en la provisionalidad y que nos amarra a lo que no es seguro. La vida es un “continuo”; nada queda estático. Así que el futuro nos alcanzará, aun si no estamos preparados para ello o aun si no lo hemos hecho nosotros mismos.

Los autores enfatizan que en la mayoría de los casos no estamos preparados para vivir en un mundo que cambia constantemente. No sabemos cómo soportar el esfuerzo que representa la necesidad de crear y de innovar. No somos felices si llega un cambio y no estamos asegurados. No nos gusta replantear aquellas cosas que están marchando bien. No estamos preparados para el cambio y la innovación.

Como seres humanos, en la mayoría de las ocasiones, necesitamos una crisis en nuestra vida para activar en nosotros los resortes internos que nos pongan en acción.

Después de estas reflexiones respecto de la creatividad y la innovación, los autores proponen trabajar en tres áreas, que plantean de la siguiente manera: (a)

cómo innovar en tu vida sin morir en el intento (dimensión persona), (b) cómo innovar en tu profesión sin pensar en hacerse rico (dimensión trabajo) y (c) cómo considerar tus modelos de convivencia sin ser condenado a la cicuta (dimensión sociedad).

El libro está presentado de tal manera que no necesariamente se revise de tapa a tapa; cada capítulo (son tres) o “libro”, como le llaman los autores, está estructurado de la misma manera:

1. Primera fase, de “asunciones y provocaciones”: reconocimiento de algo “asumido”; por ejemplo: “cumplir años nos hace mayores” y formulación de la inversión; es decir, provocación: “cumplir años nos hace más jóvenes”.

2. Segunda fase, de “modelos” o “ejemplos”: se exponen argumentos de películas, estructuras de pensamiento, empresas innovadoras, etc., que parece que ligán con lo que se trata de exponer.

3. Tercera fase, el marco conceptual: intenta buscar unos patrones básicos de conocimiento que fundamenten lo anteriormente sugerido.

Se presenta, además, en cada sección una parte que recoge las últimas tendencias que inciden de forma directa o indirecta sobre la innovación y la creatividad. Esta sección del capítulo incluye la teoría que sustenta la sección.

La quinta parte de cada capítulo pretende resumir las ideas principales y facilitar al lector una comprensión global de su contenido.

El primer “libro”, que atiende la dimensión persona, está dedicado a analizar cómo pueden activarse procesos de

innovación en la vida de las personas y en su relación con la sociedad. Es el primer paso para conseguir mentes innovadoras proactivas en cualquier campo de acción. Esta sección está inspirada en la frase de Amélie Nothomb que dice “si te sientes morir, parte; si sufres, huye. No hay más ley que el movimiento” (p. 29).

En el segundo “libro”, enfocado a la dimensión trabajo, se investiga la posibilidad de replantear el enfoque de los proyectos laborales, con la finalidad de conseguir que el trabajo no sea un nido de sufrimientos, sino una fuente creativa de satisfacción personal.

En el último “libro”, que hace mención a la dimensión sociedad, los autores pretenden examinar las posibilidades personales y cómo relacionarlas con el mundo, con el objetivo de proponer soluciones innovadoras; así mismo, proponen el replanteamiento de ellas de una manera personal y creativa, con el fin de que podamos tener una visión del entorno.

Si funciona, ¡cámbielo! es un libro de lectura amena y práctica, con propuestas de trabajo personal innovador que llevarán al lector no sólo a tomar decisiones de iniciar cambios creativos e innovadores en diferentes aspectos, sino a actuar, a tener estrategias para lograr esos cambios.

En la contraportada del libro encontramos esta frase: “Cuando te encumbra el éxito, responde provocando una crisis creativa que te lleve a una innovación; a algo nuevo, mejor y con más valor. Cuando algo funciona, ¡cámbialo!”