

TURISMO SUSTENTABLE DEL PARALELO CERO EN EL ECUADOR: INVENTARIO TURÍSTICO, MERCADOS Y DESARROLLO LOCAL

SUSTAINABLE TOURISM AT ECUADOR'S PARALELO CERO (ZERO-DEGREE PARALLEL): TOURISM INVENTORY, MARKETS AND LOCAL DEVELOPMENT

Adriana Tuttillo Vallejo y Karl-Heinz Diertl

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), 9 de Octubre N22-64
y Ramírez Dávalos, Quito-Ecuador

Contacto: adriana_tuttillo@yahoo.es

RESUMEN

La zona ecuatorial atraviesa de Este a Oeste las cuatro regiones del Ecuador, Amazonía, Sierra, Costa y Galápagos, representando de esta manera una muestra de la gran diversidad natural y cultural del Ecuador. A través del Ministerio de Turismo se busca impulsar el desarrollo de los destinos turísticos asentados a lo largo y alrededor de la Línea Equinoccial a través del proyecto "Ruta Paralelo Cero". Es por esto que el objetivo de la investigación está encaminado a analizar el inventario de atractivos turísticos, el mercado y el desarrollo local importante para impulsar un turismo sustentable a lo largo de la Línea Equinoccial. A través de métodos geográficos y sociales como la observación directa, entrevistas a expertos locales, encuestas semiestructuradas, levantamiento cartográfico y el uso de sistemas de información geográfica, se analizó los objetivos planteados. Para el estudio se escogieron tres áreas turísticas y sus alrededores, Sierra (Mitad del Mundo), Costa (Pedernales) y Amazonía (Reserva del Cuyabeno), éstas representan muestras de la diversidad que tiene el Ecuador. Los resultados mostraron una gran variedad de atractivos naturales y culturales que realzan el potencial turístico del Paralelo Cero. Los atractivos de la Sierra son los más visitados tanto por turistas nacionales como internacionales. En la Costa la demanda es eminentemente nacional, mientras que en la Amazonía es extranjera. El desafío más grande para el turismo sustentable en la nueva ruta es superar la desigualdad del desarrollo local actual.

Palabras clave: Sostenibilidad, Línea Ecuatorial, Mitad del Mundo, Costa, Sierra, Amazonía.

ABSTRACT

The Equator Line extends from East to West and passes through the four Ecuadorian regions (The Amazon, Highlands, Coast and Galapagos), thus representing in itself a manifestation of the Ecuadorian natural and cultural diversity. The Ministry of Tourism is seeking to encourage the development of tourist destinations established along and around the Equator Line through the "Ruta Paralelo Cero" initiative. Our objective was to analyze the inventory of tourist destinations, the market and local development, which are of paramount importance for promoting sustainable tourism along the Equator Line. We used methods of geographic and social analysis such as direct observation, interviews with local experts, semistructured surveys, cartographic mapping and geographic information system. We selected three tourist destinations and their surroundings: Highlands, Middle of the World City; Coast, Pedernales; and The Amazon, Cuyabeno Natural Reserve. All these destinations constitute a sample of the Ecuadorian diversity. Our results showed a number of natural and cultural attractions that highlight the potential for tourism at Paralelo Cero. The attractions in the Highlands are among the most visited sites, both by national and international tourists. The tourism demand on the Coast is mainly national, in contrast to that of the Amazon Region, which is mostly international. The greatest challenge for sustainable tourism is to overcome the current inequality in local economic development.

Keywords: Sustainability, Equator, Middle of the World, Coast, Highlands, Amazon Region.



Recibido: 16 de febrero del 2015

Aceptado: 03 de agosto del 2015

ESPAMCIENCIA 6(E): 25-35/2015

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es considerado como uno de los países con la diversidad biológica más alta del mundo. Especialmente el área de transición entre Los Andes y la Amazonía es conocido como uno de los cinco hot spot de diversidad de plantas a nivel mundial, con más de 5000 especies de plantas vasculares por 10 000 km² (Barthlott *et al.*, 2005; Mutke y Barthlott, 2005). Asimismo, el país es reconocido por su variedad extraordinaria de fauna. El listado nacional del Ecuador por ejemplo cuenta con 1657 especies de aves (Freile *et al.*, 2013), representando casi un 16% de la riqueza mundial de pájaros (Gill y Donsker, 2015). La diversidad de flora y fauna del país está relacionada con la gran cantidad de ecosistemas, marcados claramente por sus gradientes altitudinales, climáticos y morfológicos. Sobre esta base diversa de ecosistemas naturales, se asientan una variedad enorme de etnias, culturas, idiomas, costumbres etc., por la cual el Ecuador es considerado también como parte de una de las tres zonas con más alta diversidad biocultural a nivel mundial (Loh y Harmon, 2005). De esta manera, no sorprende que el Ecuador con una extraordinaria variedad de recursos naturales y culturales tenga gran potencial para ser un destino turístico de alta atracción extranjera.

Es por esto que el crecimiento del turismo nacional y extranjero es una de las estrategias importantes del Plan Nacional del Buen Vivir para incrementar la economía nacional (SENPLADES, 2013; Peralta, 2014; Reyes *et al.*, 2014).

Uno de los trayectos más prometedores en el Ecuador es la Línea Equinoccial, la cual atraviesa las cuatro regiones del país: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos y tiene una distancia en línea recta en el Ecuador continental de 500 km aproximadamente (Turidee, 2013). A través del Proyecto Ruta Paralelo Cero, el Ministerio de Turismo (MINTUR) impulsa el desarrollo turístico de los destinos a lo largo de la Línea Equinoccial.

Las provincias y cantones que se encuentran dentro de este territorio son: Manabí (Pedernales, Jama, El Carmen), Esmeraldas (Quinindé), Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo, La Concordia), Pichincha (Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de Los Bancos, D. M. de Quito, Pedro Moncayo, Cayambe), Imbabura (Cotacachi, Otavalo), Napo (Quijos, El Chaco) y Sucumbíos (Gonzalo Pizarro, Cascales, Lago Agrio, Putumayo y Cuyabeno).

Con base en los datos biofísicos, la ruta atraviesa seis pisos climáticos (Basal, Premontano, Montano Bajo, Montano, Subalpino, Nival) y 21 zonas de vida. En cuanto a los datos de población el área de influencia directa es de 1 995 127 habitantes, mientras que la población de la ruta que está relacionada con la actividad turística es de 58 505 habitantes (Turidee, 2013).

A lo largo de toda la ruta se encuentran asentadas algunas nacionalidades indígenas como los Chachis, los Tsáchilas, los Cayambis, los Kichwas de Otavalo, los Shuar, los Kichwas de la Amazonía, los Cofanes, los Siona y los Secoya, las cuales representan la riqueza etnográfica del área.

Al observar tanta variedad en un mismo lugar se propuso como objetivo, analizar el inventario de atractivos turísticos, el mercado y el desarrollo local, para impulsar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos asentados a lo largo de la Línea Equinoccial, a través del proyecto “Ruta Paralelo Cero”.

MATERIALES Y MÉTODOS

Inventario turístico

Para inventariar los atractivos turísticos fue necesario el levantamiento de la información en el campo. Se realizó cinco salidas científicas a la Costa, Sierra y Amazonía entre septiembre y noviembre del 2014. Se identificó los atractivos turísticos a lo largo de la Línea Equinoccial a través de la observación directa, entrevistas a actores locales, recolección de información secundaria como guías o folletos turísticos, avistamientos fortuitos e informes técnicos de consultoría de la ruta Paralelo Cero (Turidee, 2013). De acuerdo a Mikery y Pérez (2014) no existe un método general aceptado para inventariar atractivos; sin embargo, se elaboró un listado de atractivos incluyendo información determinada y ordenada, complementado con información descriptiva como base esencial para la planificación de la ruta.

Se levantó información geográfica sobre todos los atractivos a través del uso de los sistemas de posicionamiento global (GPS) para recolectar las coordenadas y la altura. La clasificación de los atractivos por categoría (manifestaciones culturales o sitios naturales), subdivididas en tipo y subtipo (aspecto y caracterización) se realizó con base en la metodología del MINTUR (2004). Se com-

plementó el listado incluyendo el componente atractivo turístico potencial, el cual es definido como el sitio con características naturales y/o culturales de interés turístico, que pone a disposición las actividades turísticas, sin estar aprovechado por el turista (Glävan, 2006). Es importante señalar que por la gran diversidad de atractivos turísticos el inventario y la cartografía se concentran en los principales atractivos de las tres áreas de estudio.

Para el procesamiento de los datos y la elaboración de la cartografía se usaron los sistemas de información geográfica (SIG).

Estudio de mercado turístico

La investigación del mercado turístico es un elemento básico para la toma de decisiones. Conocer el perfil de los turistas que visitan un destino y el grado de su satisfacción es importante para mejorar la capacidad de inversiones del sector público y privado (Vignati, 2009). El estudio de mercado se desarrolló para conocer la oferta y la demanda turística de las tres áreas de investigación. Este análisis fue importante para determinar las posibles inversiones que podría realizar el MINTUR en la construcción de facilidades turísticas.

Para el análisis del mercado turístico se utilizó fuentes primarias como entrevistas a expertos locales y encuestas semiestructuradas que fueron recopiladas directamente en el campo. También, se usaron fuentes secundarias como estadísticas del MINTUR (2013, 2014 y 2015), EPMGDT (2013) y comunicaciones personales del municipio de Pedernales y Ministerio del Ambiente.

Para el estudio de la oferta turística se analizó los datos del catastro turístico del Ministerio de Turismo del año 2013, así como también los registros del catastro turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Pedernales.

Para el análisis de la demanda en las tres áreas de estudio, se recopiló en campo los registros de ingresos de turistas y su tipología del GAD de Pedernales, ciudad Mitad del Mundo, Quito Turismo y Ministerio del Ambiente. Se escogieron estas instituciones por ser las que cuentan con un registro de ingresos de turistas más confiable. Es importante acotar que no todos los atractivos turísticos visitados llevan un registro de entradas de turistas, lo que dificultó el estudio del mercado turístico.

Otras fuentes complementarias e importantes sobre el número y el tipo de turista fueron las estadísticas mensuales de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo sobre los principales indicadores de turismo a nivel de país (MINTUR, 2014 y 2015). Así como también, los estudios realizados por Quito Turismo (EPMGDT, 2013) sobre mercados a nivel nacional y los estudios realizados en junio de cada año a turistas no residentes en el país, son los que cuentan con una información más completa y detallada sobre las características del turista.

Desarrollo turístico local

Para este análisis se realizó 58 entrevistas dirigidas a expertos locales en el área de turismo, como los representantes de los GAD cantonales (Pedernales, Jama, Quito, Lago Agrio, Cuyabeno y Putumayo), dueños o representantes de los atractivos turísticos, así como también, agencias y operadoras turísticas. También se aplicó en las visitas científicas, la observación directa, la cual juega un papel importante en el proceso del levantamiento de la información, si se realiza con un sentido crítico (Meier *et al.*, 2005). El análisis y evaluación de los datos recolectados en las entrevistas fueron evaluados de forma cualitativa, a través de análisis interpretativos, siguiendo la metodología de las investigaciones sociales y empíricas (Kelle, 2007; Flick, 2007; Baur y Blausius, 2014). Las investigaciones sociales cualitativas trabajan con datos no estandarizados, que son recopilados en campo a través de entrevistas, discusiones en grupo, etc. (Reuber y Pfaffenbach, 2005).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Inventario turístico de la Ruta Paralelo Cero

A lo largo de la Línea Equinoccial se identificaron 85 atractivos turísticos principales dentro de las tres áreas de estudio en la Sierra (Mitad del Mundo y sus alrededores), Costa (Pedernales y Jama) y Amazonía (Figura 1, 2 y 3).

La figura 1 muestra los 33 atractivos turísticos principales analizados alrededor de la Mitad del Mundo. 21 representan manifestaciones culturales y 12 sitios naturales. Se debe destacar la Ciudad Mitad del Mundo en San Antonio de Pichincha por ser uno de los atractivos turísticos más visitados del Ecuador (Gráfico 4).

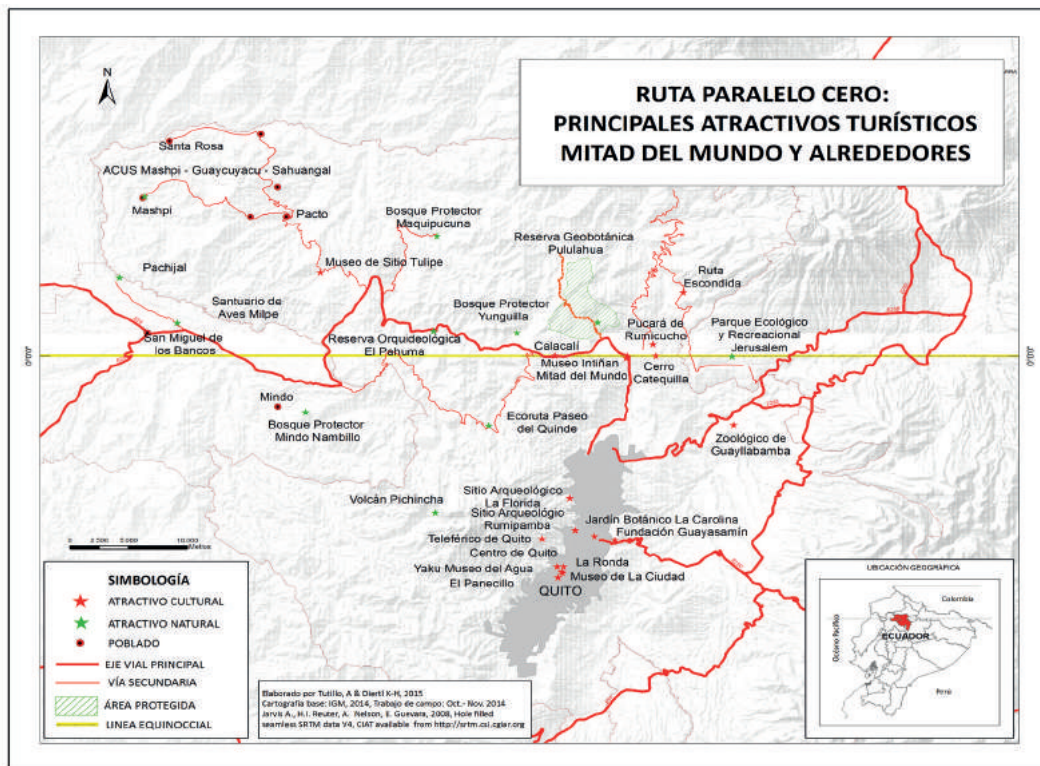


Figura 1. Principales atractivos turísticos de la Mitad del Mundo y sus alrededores.

En los cantones de Pedernales y Jama se identificó 39 atractivos turísticos, de los cuales cuatro son manifestaciones culturales, 25 son sitios naturales, 7 potenciales naturales y 3 potenciales culturales (Figura 2).

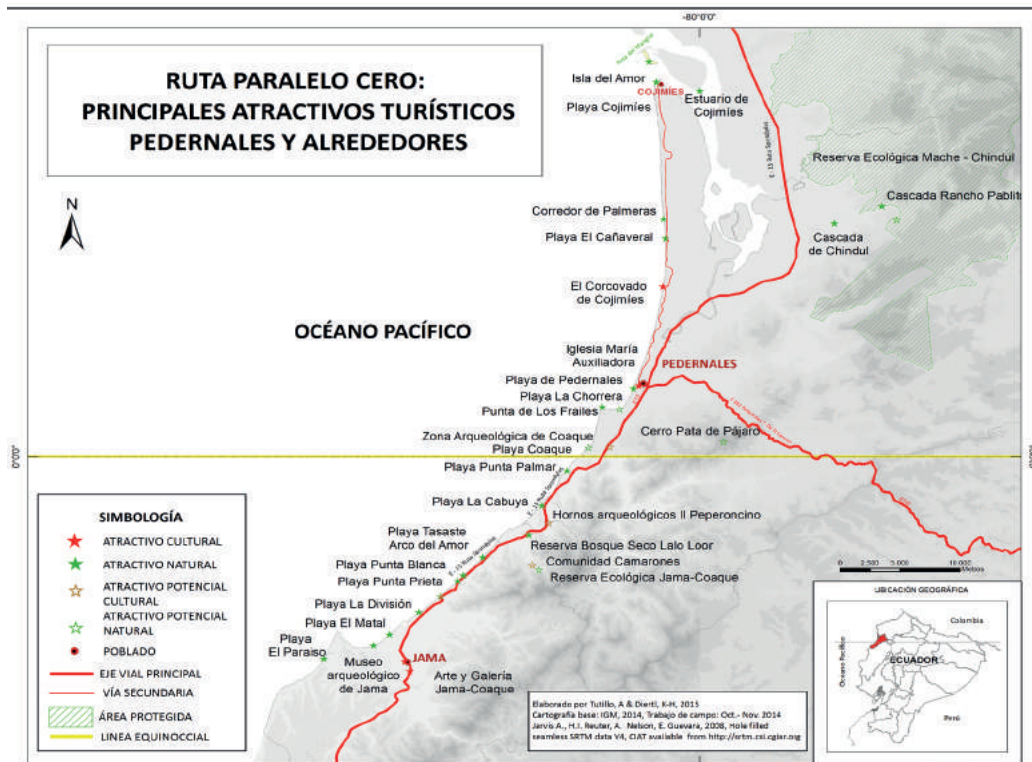


Figura 2. Principales atractivos turísticos de Pedernales y Jama.

La figura 3 muestra los 13 atractivos levantados en los cantones de Lago Agrio, Cuyabeno y Putumayo. Los 12 son manifestaciones culturales mientras el único atractivo natural es la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

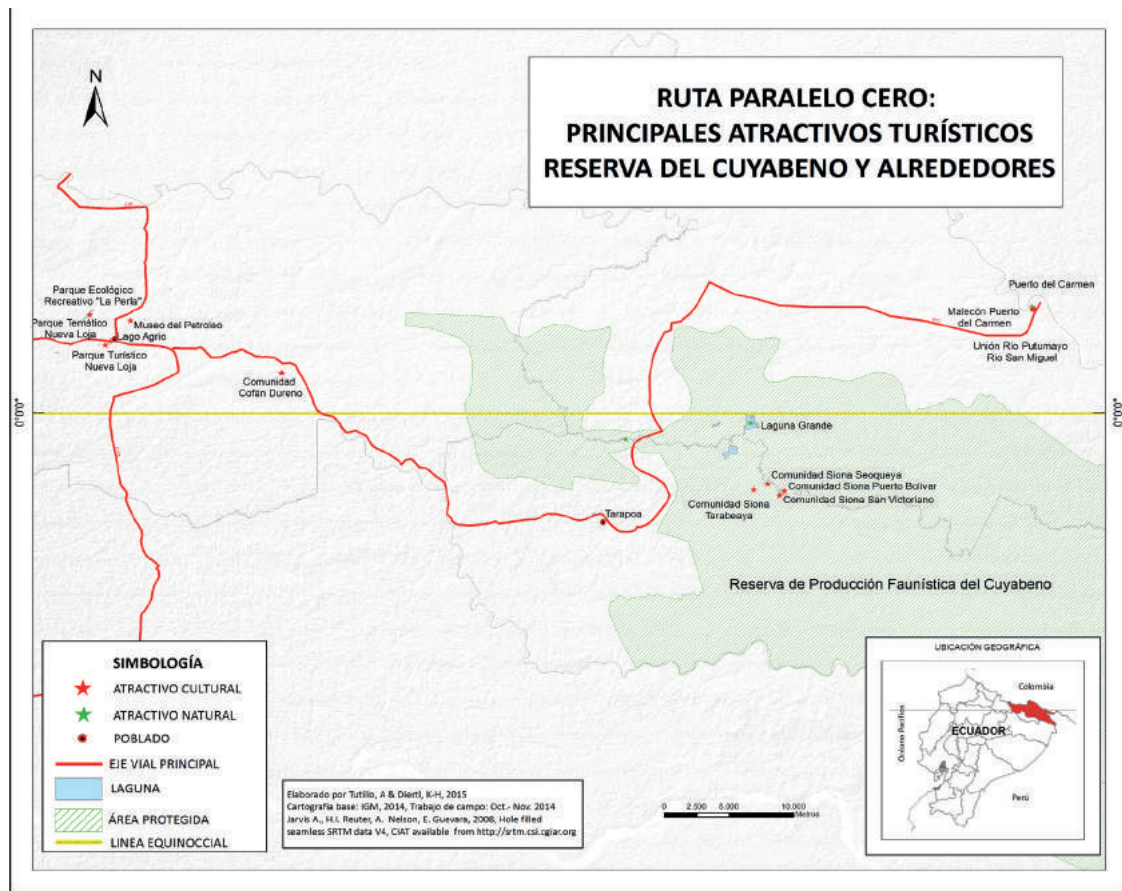


Figura 3. Principales atractivos turísticos de la reserva del Cuyabeno y sus alrededores.

El inventario turístico refleja la gran variedad de componentes de carácter físico-geográfico como socio-cultural, los cuales tienen el potencial de satisfacer los intereses de los diferentes tipos de turistas nacionales como internacionales.

El potencial turístico de toda la ruta turística se ve reforzado por el buen estado y accesibilidad de las vías que conectan casi todos los atractivos turísticos asentados a lo largo de la Línea Equinoccial. En su mayoría las carreteras están pavimentadas, en partes ampliadas o recién construidas. Además la ruta cuenta con una distancia vial relativamente corta de 727 km viajando por el trayecto más corto (aproximadamente 14 horas en carro) desde la Costa del Pacífico (Pedernales) hasta Puerto del Carmen en la Amazonía. La buena apertura de las vías y la conexión aérea entre Quito y Nueva Loja, brinda la posibilidad al turista internacional y nacional de visitar el país a lo largo de la Línea Ecuatorial en un tiempo re-

lativamente corto. En relación con la estancia promedio de un turista extranjero en el Ecuador, que es de 14 noches (MINTUR, 2014), se estima suficiente para conocer la diversidad del país a lo largo de esta muestra representativa, por lo que la ruta se considera apta para ser conceptualizada, realizada y promocionada a nivel nacional e internacional.

Análisis del mercado turístico de la Ruta Paralelo Cero

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2015), en los últimos años la evolución del turismo a nivel mundial se ha mantenido fuerte. Comparando los cambios de porcentaje de llegadas de turistas internacionales de Sudamérica con los de Ecuador, resulta que en los años 2012 a 2013 Sudamérica tuvo un incremento de 2,7%, mientras que Ecuador casi triplicó este valor al 7,25% (Gráfico 1).

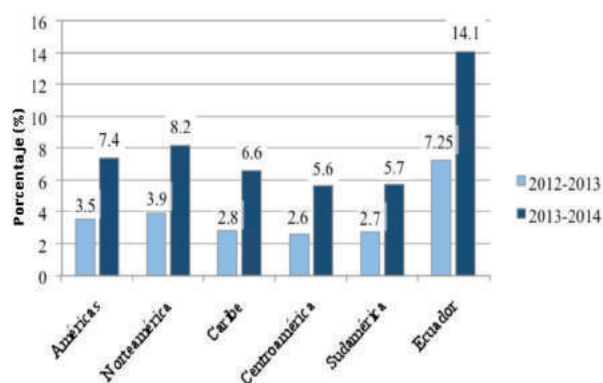


Gráfico 1. Cambio de llegadas de turistas internacionales de los años 2012 a 2013 y 2013 a 2014 por regiones.

Con base en los principales indicadores de turismo realizados por el Ministerio de Turismo (2014, 2015), el crecimiento del sector turístico en los últimos años en el Ecuador ha sido constante. Ya en el 2010 la llegada de turistas internacionales al Ecuador fue de más de un millón de personas (1 047 098), mientras que en el año 2013 se registraron 1 364 057 turistas, hasta alcanzar 1 557 006 a finales de diciembre de 2014 (MINTUR, 2015).

El 45% de turistas extranjeros llegan al país por el Aeropuerto Mariscal Sucre (MINTUR, 2014), por lo cual la capital del Ecuador se convierte en el centro de la actividad turística de todo el país. Quito, como su nombre lo indica, tierra en la mitad del mundo (Montaluisa, 2008), representa no solo el centro del turismo internacional a nivel de Ecuador, sino también, el “corazón” de la Ruta Paralelo Cero.

Desde Quito los turistas se desplazan a los atractivos turísticos que se encuentran en las diferentes regiones del Ecuador. Por lo tanto, uno de los desafíos más grandes es la distribución equitativa de turistas desde Quito hacia otros destinos turísticos. La clave fundamental para el proceso de desarrollo turístico del Paralelo Cero, es el buen acceso vial a lo largo de toda la Línea Equinoccial. Esto facilita el transporte del turista extranjero y nacional de acuerdo a sus preferencias Costa, Sierra o Amazonía. Sin embargo, las estadísticas muestran una marcada diferencia en el número total de turistas por año y su procedencia en los tres destinos turísticos: Pedernales, Mitad del Mundo y Cuyabeno (Gráfico 2).

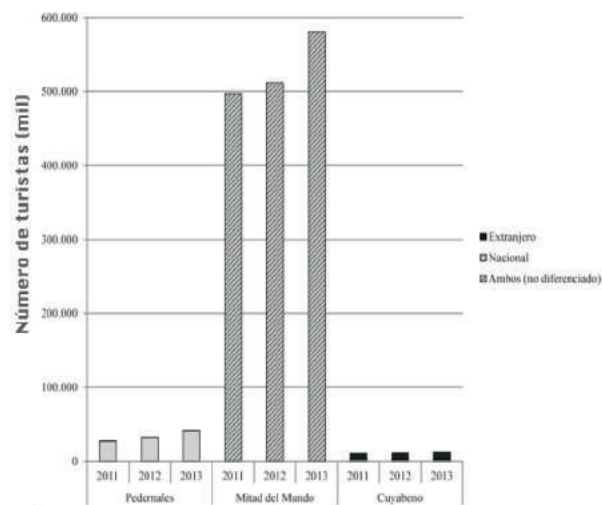


Gráfico 2. Comparación del número total de turistas y procedencia de los turistas en las tres áreas de estudio en los años 2011, 2012 y 2013.

Demanda y oferta turística del cantón Quito

Con base en los datos estadísticos y registros de atractivos turísticos visitados en campo en el año 2014 dentro del Distrito Metropolitano de Quito, se puede apreciar en el gráfico 2 que la ciudad Mitad del Mundo localizada en la parroquia de San Antonio de Pichincha, es el atractivo turístico con la mayor afluencia de visitantes por año. En el 2013 se registraron 580 777 turistas, mientras que en el año 2014 se incrementó este número a 598 030 (según comunicación personal, correo electrónico, Empresa Pública de Turismo Mitad del Mundo, del 13 de enero 2015).

De acuerdo a un estudio hecho en el 2013 por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la mayoría de los turistas que vienen a la ciudad de Quito provienen, en primer lugar, de Estados Unidos con el 28%, en segundo lugar de Colombia con el 10%, tercer lugar España con el 7% (EPMGDT, 2013).

Otras características del turista según EPMGDT (2013) son:

- La estancia media del turista en el Distrito Metropolitano es de 7,5 días y el gasto promedio es de 492 USD.
- Según el grupo de edad, el 35% de los turistas tienen entre 31 a 45 años, el 32% entre 18 a 30 años, el 25% de 46 a 60 años y el resto de 61 a más.

- El 63% de los turistas viajan solos, el 20% en grupo de amigos y el 16% en grupo familiar.
- El motivo del viaje es, en primer lugar visita a familiares y amigos con más de 37%, por vacaciones o recreación con el 29,5%, en segundo lugar, seguido de negocios con el 14%.
- El 74% de los visitantes tienen instrucción superior.
- La organización del viaje es realizado, en su mayoría, por cuenta propia.

De acuerdo a la base de datos sobre el catastro turístico del año 2013 del Ministerio de Turismo, el número total de alojamientos en el cantón Quito es de 3813 establecimientos, de los cuales el mayor número de alojamientos son de tercera clase, con 1475 establecimientos (MINTUR, 2013).

Demanda y oferta turística del cantón Pedernales

Según los datos proporcionados por el GAD de Pedernales para los años 2011 a 2013, se aprecia claramente un incremento en el número de llegadas de turistas en los últimos años (Gráfico 2). La mayor parte de turistas que recibe el cantón Pedernales son turistas nacionales. En cuanto a la procedencia de los turistas nacionales hacia el cantón Pedernales, el 22% provienen de la ciudad de Quito y el 14% de Latacunga.

Tomando como base los datos del número de alojamientos del GAD de Pedernales 2013 (comunicación personal), se muestra un total de 58 alojamientos con 2723 camas en la parroquia Pedernales, la mayoría es de tercera categoría.

Demanda y oferta turística de la Reserva de Producción Faunística del Cuyabeno

Con base en los registros del Ministerio del Ambiente el número de llegada de turistas a la reserva se ha ido incrementando paulatinamente en los últimos años (Gráfico 2). En el año 2014, se produjo 10 717 arribos de turistas hasta el 15 de octubre del mismo año. La mayor parte de turistas que llegaron a la Reserva del Cuyabeno fueron extranjeros (78%) que provenían principalmente de Europa (Alemania, Francia, Países Bajos, Suiza) y Norteamérica (EE.UU. y Canadá).

De acuerdo a los datos del catastro turístico del año 2013 del MINTUR, se analizó los alojamientos asenta-

dos dentro de la Reserva del Cuyabeno y se concluyó que el número total de alojamientos dentro de la Reserva de Cuyabeno es de 11, de los cuales seis son de segunda categoría y cinco de tercera categoría.

Turismo Sustentable y Desarrollo Local

Los principios de sostenibilidad establecen un equilibrio adecuado entre los aspectos medio ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2014).

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 también fomenta el desarrollo del turismo sustentable en el Ecuador, el cual garantiza la conservación y protección de los ecosistemas, el turismo comunitario y social, favoreciendo de esta manera las capacidades locales y la redistribución equitativa de los beneficios (SENPLADES, 2013).

Siguiendo estos contextos, para lograr la sustentabilidad turística, es indispensable la participación de las comunidades locales en todo el proceso de planeación del proyecto turístico. La comunidad debería tener el poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en la comunidad para un desarrollo local sustentable (OMT, 2014).

El resultado de las entrevistas a expertos y comunidades locales en las tres áreas turísticas Costa (Pedernales, Jama), Sierra (Mitad del Mundo, Quito y parte de Noroccidente de Quito) y Amazonía (Lago Agrio, Cuyabeno y Putumayo) determinó que existe en general una falta de involucramiento entre autoridades estatales encargadas del desarrollo turístico, las comunidades y expertos locales. El trabajo en conjunto entre todos los actores ya a partir de la planificación es relevante para el éxito de proyectos turísticos (OMT, 2014). No se debe, por ejemplo, instalar facilidades turísticas sin que antes no esté involucrada la comunidad o institución que se va a hacer cargo de la infraestructura turística.

Los resultados de las principales necesidades de los actores locales para el desarrollo turístico mostraron lo siguiente:

En el cantón Quito se debe mejorar la calidad de los productos turísticos, señalización de algunos atractivos turísticos, mejorar accesos viales y senderos, la capacitación continua a hoteles, restaurantes, comunidades en calidad turística y el otorgamiento de créditos para poder invertir o mejorar sus establecimientos turísticos (Cuadro 1).

En los cantones Pedernales y Jama se cree necesario e importante mejorar los servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, alcantarillado) y el acceso a créditos para el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos. La capacitación en calidad turística y turismo comunitario también es una estrategia para desarrollar la actividad turística en zonas rurales.

En los cantones Lago Agrio, Cuyabeno y Putumayo, por la cercanía al área conflictiva de Colombia, se hizo mucho énfasis en mejorar la imagen turística en cuestión de seguridad para el turista (Cuadro 1).

Cuadro 1. Principales necesidades de los actores locales para el desarrollo turístico.

| Costa (Pedernales, Jama) | Sierra (Mitad del Mundo, Quito, Noroccidente) | Amazonía (Cuyabeno, Nueva Loja, Putumayo) |
|---|---|---|
| Servicios básicos (Agua potable, luz, alcantarillado) | Señalización | Mejorar la imagen turística de Sucumbíos |
| Acceso a créditos | Mejorar la accesibilidad de vías | Capacitación en turismo comunitario, gastronomía, calidad turística, inglés |
| Capacitación en calidad turística | Acceso a créditos | Formación de guías nativos |
| Capacitación en turismo comunitario | Seguridad al turista | Sistema de comunicación para la seguridad del turista |
| | Mayor promoción internacional | |

Las necesidades mencionadas por los actores entrevistados coinciden con lo que Hoof *et al.* (2014) escribieron sobre las necesidades de la industria turística en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca (Cangas y Romero, 2014; Lomas y Trujillo, 2014).

Los resultados de las principales sugerencias planteadas por los actores locales para el desarrollo del turismo sus-

tentable indican lo siguiente:

En Quito se sugiere crear alianzas y convenios entre instituciones gubernamentales para fomentar el turismo, por ejemplo entre Quito Turismo, MINTUR, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Patrimonio, GADs provinciales, cantonales y parroquiales etc. (Cuadro 2).

Cuadro 2. Principales sugerencias de los actores locales para el desarrollo turístico sustentable.

| Costa (Pedernales, Jama) | Sierra (Mitad del Mundo, Quito, Noroccidente) | Amazonía (Cuyabeno, Nueva Loja, Putumayo) |
|---|---|--|
| Colaboración interinstitucional | Colaboración interinstitucional | Promoción a nivel nacional e internacional de los atractivos turísticos |
| Colaboración con el MINTUR | Mejorar la calidad turística | Promoción de la Fiesta de las Nacionalidades en Putumayo |
| Fomentar el realce de la cultura Jama-Coaque | Visitas guiadas | Promoción de la Fiesta de la Chonta en la Comunidad Cofán Dureno |
| Promocionar a Pedernales como la génesis del nombre del Ecuador | Impulsar el turismo comunitario | Rescate cultural de las comunidades indígenas |
| Promocionar los festivales de gastronomía | | Normas y reglamentos para el tránsito fluvial en la Reserva del Cuyabeno |

Los cantones Pedernales y Jama destacaron crear convenios interinstitucionales para impulsar el turismo, apoyar y fomentar el realce de la cultura Jama-Coaque, promocionar turísticamente a Pedernales como “La génesis del nombre del Ecuador” e impulsar la visita de turistas a los festivales gastronómicos que se realizan cada año.

En los cantones de Lago Agrio, Cuyabeno y Putumayo se enfocó la promoción a nivel nacional e internacional de los atractivos turísticos, fiestas tradicionales como de las nacionalidades en Putumayo y de La Chonta en la comunidad Cofán Dureno. En la reserva del Cuyabeno se debería trabajar en las normas y reglamentos de la cir-

culación de canoas, para evitar el ruido, la contaminación ambiental y fomentar la protección de flora y fauna (Cuadro 2).

CONCLUSIONES

El gradiente altitudinal es uno de los factores que permite una gran diversidad de ecosistemas, zonas de vida y pisos climáticos a lo largo de la Línea Equinoccial, lo cual genera una gran variedad de atractivos culturales y naturales.

El turista tiene la posibilidad de conocer el Ecuador en

corto tiempo, atravesando Costa, Sierra y Amazonía, pasando los gradientes altitudinales a lo largo de la ruta, que van desde el nivel cero del mar en Pedernales hasta el punto más alto en el volcán Cayambe (5790 msnm). Además, a lo largo de toda la ruta el turista tiene la posibilidad de presenciar y compartir con los diferentes grupos étnicos típicos de cada región. Es importante considerar que la buena conectividad vial, debido a las mejoras en la construcción de carreteras, permite al turista atravesar por toda la ruta en transporte privado o público. Es por esto que la ruta Paralelo Cero, debido a la riqueza natural, geográfica, sociocultural y el buen acceso a los atractivos debe ser considerada como un potencial turístico extraordinario a nivel mundial.

Como mostró el estudio de mercado, el Ecuador se vuelve cada vez más atractivo para el turista internacional. A pesar de que las estadísticas a nivel nacional y local reflejan un incremento en el número de llegadas de turistas por año, existe también una gran desigualdad en el desarrollo turístico local.

Por ejemplo, la ciudad Mitad del Mundo es uno de los atractivos turísticos más visitados a nivel de país, sin embargo, la población local de San Antonio de Pichincha, no está involucrada activamente en el éxito del desarrollo turístico de este atractivo.

Pedernales es un destino para el turismo nacional y visitado exclusivamente en los feriados y fines de semana. Falta un concepto de desarrollo turístico estratégico para fomentar la visita de turistas extranjeros todo el año. Para lograr este objetivo es necesario e imprescindible que se invierta en servicios básicos y en mejorar la calidad de productos turísticos.

A diferencia de Pedernales, la Reserva del Cuyabeno es un destino internacional y visitado casi todo el año. La venta y promoción del atractivo se lo realiza especialmente al turista extranjero como paquete “todo incluido” de tres o cuatro días.

Cabe mencionar, que la ruta Paralelo Cero no consiste solamente en un conjunto de atractivos a lo largo de una línea invisible. El desarrollo de la ruta es mucho más complejo y se necesita las interconexiones entre todos los atractivos turísticos a lo largo de toda la ruta. Además, es importante tener un concepto integral, en el cual se incorporen las opiniones y fortalezas de los actores locales.

Considerando las necesidades y sugerencias de expertos locales se recomienda hacer una campaña grande en el tema de capacitación y calidad turística con el objetivo de estar preparados frente a la llegada de más turistas extranjeros al país.

Para motivar a mejorar la calidad de los servicios de los atractivos turísticos se debería otorgar incentivos a los establecimientos, comunidades o museos que se distingan por su calidad. No menos importante es la facilidad para acceder a créditos que impulse a invertir en infraestructura turística o mejorar las instalaciones existentes.

Relevante es también crear alianzas y convenios entre instituciones gubernamentales para desarrollar el turismo en las diferentes regiones, para no duplicar esfuerzos y ser más eficientes en el desarrollo de la actividad turística del país.

El desarrollo de un turismo sustentable económico, ambiental y social en el Paralelo Cero es todavía un reto que debe ser trabajado interdisciplinariamente y conjuntamente entre las autoridades estatales y los actores locales.

LITERATURA CITADA

- Barthlott, W., Mutke, J., Rafiqpoor, D., Kier, G. y Kreft, H. 2005. Global centres of vascular plant diversity. *Nova Acta Leopoldina*. 92:61-83.
- Baur, N., y Blasius, J. 2014. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Cangas Oña, L.X. y Romero Fernández, A. 2014: Desarrollo de la Hotelería y el Turismo en el cantón Riobamba, Chimborazo, Ecuador. *Retos Turísticos*. 2(2):1-13.
- EPMGDT (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo 2013. Caracterización del turismo receptor en el DMQ. La demanda turística de viajeros no residentes a la ciudad de Quito.
- Flick, U. 2007. *Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung*. Rowohlt-Verlag, Reinbek bei Hamburg, 624 Seiten.

- Freile, J.F., Ahlman, R., Brinkuizen, D.M., Greenfield, P.J., Solano-Ugalde, A., Navarrete, L. y Ridgely, R.S. 2013. Rare birds in Ecuador: first annual report of the Committee of Ecuadorian Records in Ornithology (CERO). *Avances en Ciencias e Ingenierías*. 5(2):B24-B41.
- Gill, F. y Donsker, D (eds). 2015. IOC World Bird List (v 5.2). Disponible en <http://www.worldbirdnames.org/>.
- Glăvan, V. 2006. Potențialul turistic și valorificarea sa. Ed. Fundației România de Măine, București. p. 75.
- Hoof, H. B. Van, Cueva N., A., Estrella, M., Torres León, L. y Eljuri, M. I. 2014. Industry perceptions about education of hotel management, gastronomy and tourism in Ecuador. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*. 8(1):211-238.
- Kelle, U. 2007. Die Integration qualitativer und quantitativer Methoden in der empirischen Sozialforschung: Theoretische Grundlagen und methodologische Konzepte, Wiesbaden. Verlag fuer Sozialwissenschaften.
- Loh, J. y Harmon, D. 2005. A global index of biocultural diversity. *Ecological Indicators* 5:231-241.
- Lomas Tapia, K.R. y Trujillo, C.A. 2014: Cómo hacer proyectos exitosos de turismo comunitario. CONHISRE-MI, *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico*. 12(2-3):28-52
- Meier Kruker, V. & Rauh, J. 2005. *Arbeitsmethoden der Humangeographie*. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt
- Mikery Gutiérrez, M.J. y Pérez-Vázquez, A. 2014. Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, Pub. Esp.* (9):1729-1740.
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2013. Catastro Turístico. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/catastro/> (consultado el 15 de noviembre 2014).
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2014. Principales indicadores de turismo. Diciembre 2014. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-diciembre-2014.compressed.pdf> (consultado el 03 de enero 2015).
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2015. Principales indicadores de turismo. Enero 2015. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-ENERO-2015-compress.pdf> (consultado el 21 de febrero 2015).
- MINTUR (Ministerio de Turismo) (en prep.). Propuesta metodológica para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos en el Ecuador. Quito.
- Mutke, J. y Barthlott, W. 2005. Patterns of vascular plant diversity at continental to global scales. In: Friis, I. y Balslev, H. (eds.): *Plant diversity and Complexity patterns – Local, Regional and Global Dimensions*. The Royal Danish Academy of Sciences and Letters, Copenhagen, *Biologiske Skrifter* 55: 521-537.
- OMT (Organización Mundial de Turismo). 2014. Definiciones. Disponible en: www.sdt.unwto.org, (consultado el 21 de noviembre 2014).
- OMT (Organización Mundial de Turismo). 2015. Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 13, Anexo estadístico, Enero 2015. Disponible en: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/international_

tourist_arrivals_by_subregion_4pr_sp.pdf (consultado el 24 de febrero 2015).

- Peralta Rivera, K.M. 2014. El turismo sostenible como factor de crecimiento económico del Ecuador período 2007-2012. Tesis de grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Reyes Vargas, M.V., Manjarrez Fuentes, N.N. y Ortega Ocaña, À.F. 2014. La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Turismo y Desarrollo local*. 7(17):1-14.
- Reuber, P. y Pfaffenbach, C. 2005. *Methoden der empirischen Humangeographie. Beobachtung und Befragung*. Braunschweig.
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Quito.
- Turidee. 2013. Elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Ruta Paralelo Cero, Informe final de la consultoría para el MINTUR, Quito.
- Vignati, F. 2009. Gestión de destinos turísticos: como atraer personas a polos, ciudades y países. México. Trillas.

AGRADECIMIENTOS

Nuestra gratitud a la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) que a través del Proyecto Prometeo ha hecho posible la realización de esta investigación. Al Ministerio de Turismo por la colaboración como institución de acogida, a los representantes políticos y actores locales por el acceso a la información y datos recopilados en el trabajo de campo y por último a la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM) por la hospitalidad y el valioso intercambio científico.