

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

DIAGNOSIS OF THE TOURISM SECTOR IN BOLIVAR CANTON

Johnny Patricio Bayas Escudero¹, Carmen Adriana Álvarez Bermúdez², David Reinaldo García Moreira², José Rafael Vera Vera²

¹Carrera de Ingeniería en Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón ubicado en el km 2.7 vía Calceta-El Morro-El Limón, sector La Pastora

²Programa Semillero de Investigadores, Coordinación de Investigación Científica ESPAM MFL

Contacto: jbayas@espam.edu.ec

RESUMEN

Con el propósito de realizar el diagnóstico del sector turístico del cantón Bolívar, se partió, inicialmente, de la identificación de los recursos y atractivos turísticos existentes, así como su nivel de incidencia en el desarrollo de esta jurisdicción, para posteriormente, proponer los potenciales productos turísticos que permitan la implementación de planes y programas de desarrollo del turismo. Para el cumplimiento de estos objetivos, se realizó una caracterización general del territorio, identificando e inventariando los recursos y atractivos turísticos del cantón, basándose en las fichas de inventario del Ministerio de Turismo y una propuesta de valoración de atractivos que dejaron como resultado un nuevo inventario de atractivos turísticos; se analizó la superestructura turística y la política turística cantonal; se caracterizó la infraestructura y servicios relativos al turismo; se analizó la oferta y demanda turística actual del cantón, determinando y analizando a su vez, la competencia directa que tiene el cantón para el desarrollo de esta actividad, se realizó el análisis FODA del componente turismo del cantón, que permitió proponer estrategias de desarrollo turístico para Bolívar. Se establecieron 13 potencialidades turísticas del cantón, cuantificando y cualificando su carácter y atributos; de los cuales, cuatro se consideran como las más significativas; en base a las potencialidades determinadas se caracterizaron las actividades turísticas potenciales a desarrollarse en base a categorías, redes de producto y niveles de intervención.

Palabras clave: Diagnostico turístico, potencialidades turísticas, atractivos turísticos

ABSTRACT

In order to diagnose the tourism sector in Bolivar Canton, It started with the identification of resources and attractiveness, level of influence in the jurisdiction, and later propose potential tourism products allowing the implementation of plans and programs for tourism development. To fulfill these objectives, a general characterization of the territory was done, identifying and recording the resources and tourist attractions of the county, based on the inventory records of the Ministry of Tourism and a propose new inventory of tourist attractions, tourism superstructure and cantonal tourism policy, infrastructure and services related to tourism was marked, the current supply and tourism demand of the canton was analyzed by determining and analyzing in turn of direct competition having the canton developed for this activity, the SWOT analysis of tourism component of the Canton was done, which allowed the propose strategies for tourism development in Bolívar be performed. 13 tourist potential of the canton were established by quantifying and qualifying their character and attributes, four of them are considered the most significant, based on their potential for tourism activities that characterized and based on categories, product networks and levels of intervention.

Keywords: Diagnosis tourist, tourism potential, tourist attractions

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la actividad de planificación turística en el nivel nacional y regional ha adquirido, cada vez, mayor relevancia entre las actividades que desempeñan los Estados, para Alcántara y Veroneze (2010), las influencias delimitadas de una región ya no son definidas por esquemas rígidos y excéntricos con difusiones circunscritas. La región no se define sólo por el campo visual, de presencia homogénea, sino por las relaciones económicas, sociales o culturales. Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta diferentes variables, que permitan alcanzar un desarrollo sostenible, según Reyna (2011) es importante mencionar que, se debe buscar un punto de equilibrio para convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades. Puesto que, el turismo trae grandes beneficios; sin embargo, también conlleva problemas, los cuales se podrían evitar con la oportuna regulación de la actividad, con la actualización de la normatividad y la legislación turística, capacitación del personal, impulsar la promoción a nuevos mercados, resultan puntos importantes a considerar.

Según Acerenza (2006) la falta de una política de turismo sostenible, clara, con directrices de desarrollo a largo plazo, ha dado como resultado poca reinversión de los aportes económicos obtenidos por el ecoturismo, para la mejora del manejo de los recursos naturales, terrestres y marítimos, que motivaron el auge que muestra su desarrollo en algunos países. Por lo tanto, la planificación turística debe basarse en la importancia que tiene el uso del tiempo libre, a través del turismo y la recreación, actividades que son parte de las funciones básicas del ser humano: habitar, trabajar, estudiar, recrearse, comunicarse y circular. Estas van dirigidas al buen uso del tiempo libre en áreas públicas, ubicadas en espacios turísticos-recreativos urbanos y tomando en cuenta la importancia de los efectos psicológicos del paisajismo y las preferencias del uso del tiempo libre, por los usuarios (Lazzeta, 2002).

Todo lo anterior lleva implícita la relevancia del diagnóstico en el proceso de planificación, ya que permite analizar los fenómenos turísticos e identificar variables que permitan alternativas factibles para solucionar problemas, las cuales desarrollan alternativas estratégicas para elaborar los planes

turísticos, tomando como elemento imprescindible a la población local según Monterrubio (2009), pese a la importancia que la comunidad local tiene en el desarrollo turístico, son pocos los estudios concentrados en analizar la relevancia de su incorporación en procesos de planificación y gestión.

Como lo indica Costa y Mielke *et al.*, (2011) está claro que el éxito de un proyecto de desarrollo turístico regional directo o indirecto involucra una gran cantidad de factores sociales, económicos, políticos, institucionales y ambientales. Sin embargo, la mera realización de este análisis se torna insuficiente si no es dado el enfoque a las relaciones de cooperación entre los actores sociales y de ellos, hacia las posibilidades de desarrollo del mercado. En otras palabras, el diagnóstico debe, sobre todo, incorporar dichas cuestiones clave.

Uno de los aspectos que debe tenerse en cuenta en el proceso del diagnóstico es la oferta y el consumidor; según García (2005) los cambios en el comportamiento y en los valores de los consumidores constituyen un factor crítico en el nuevo turismo. Para los turistas antiguos viajar era una novedad y las vacaciones eran un tiempo de ruptura con la vida cotidiana. Compraban paquetes que incluían transporte, alojamiento y diversión a un precio aceptable. Las nuevas tendencias están generando nuevas demandas, que solo a través de un diagnóstico técnico es posible determinar; en los últimos años se observa un cambio en el comportamiento de los turistas, los cuales buscan otra forma de conocer los lugares, mostrándose como personas activas en sus viajes. Así, se busca explorar otros destinos donde la cultura local, lo étnico, lo diferente, las costumbres autóctonas y la herencia histórica de esas áreas adquieren cada vez más importancia y, en este sentido, se busca experimentar la diversidad cultural como forma de enriquecer a los viajeros (López – Guzmán *et al.*, 2011).

El cantón Bolívar, provincia de Manabí, durante la última década ha experimentado un avance en su economía lo cual se ve reflejado en el incremento de su infraestructura y en la generación de emprendimientos que han contribuido notablemente, en el mejoramiento de algunas comunidades a través de la actividad turística. Además posee gran cantidad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados en el ámbito turístico. Sin embargo, el sector no ha evolucionado de forma regular,

ya que este cantón no cuenta con una planificación estratégica, estructurada en función del turismo, debido principalmente a su condición rural agro-productiva; aunque es menester resaltar lo señalado por Andrade (2011), quien asevera que se empieza a considerar al ámbito rural como un espacio multifuncional, donde la difusión de formas de vida urbana la movilidad de la población, los nuevos hábitos de consumo, los adelantos en las comunicaciones, etc. impregnan una nueva dinámica en la organización de este territorio.

Por lo tanto, los resultados de esta investigación permitirán que el sector público y privado conozca la situación en que se encuentra el cantón Bolívar en cuanto a la actividad turística, así como la afluencia turística, fechas de mayor demanda, sus motivaciones, etc., con lo cual se podrá implementar acciones para la mejora del servicio turístico. De igual manera, el cantón tendrá información suficiente y de calidad, como base para futuros estudios de factibilidad o proyectos de emprendimiento a desarrollarse en base a las potencialidades turísticas de Bolívar.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del diagnóstico del sector turístico se tomó como referencia la propuesta de Ricaurte (2009); se lo dividió en tres fases las cuales permitieron evaluar, de manera metodológica, la potencialidad turística del cantón Bolívar y sus perspectivas de desarrollo de productos turísticos. Las fases consideradas se describen a continuación:

Fase 1. Caracterización general

El proceso de desarrollo se inició con la delimitación del área de estudio mediante la recolección de datos procedentes de las instituciones pertinentes a dicha información. A partir de estas generalidades, se realizó un inventario de atractivos y recursos turísticos, utilizando la información del MINTUR, el GAD cantonal de Bolívar y las investigaciones rea-

lizadas por la ESPAM MFL. En el proceso de desarrollo se evaluaron los atractivos según la metodología de la ficha de inventario de atractivos del MINTUR (2004) a la cual se le adaptó las variables modificadas de Parra (2005).

Se realizó la caracterización de los servicios e infraestructura mediante la revisión de documentos oficiales. Al contar con la información analizada y clasificada, se identificó la superestructura turística del cantón y el análisis de la política turística cantonal, en base a la información proporcionada en el departamento de turismo del GAD cantonal de Bolívar.

Fase 2. Incidencias de los factores internos y externos en el turismo cantonal

En esta fase se llevó a cabo un análisis de la demanda turística en base a una encuesta realizada en las dos fechas de mayor afluencia en el cantón y se determinó la oferta turística actual, a través de entrevistas a los responsables del sector turístico como el GAD cantonal, MINTUR y consejo provincial. A partir de esta información, se identificó la competencia turística, en base a la documentación del MINTUR y el GAD cantonal de Santa Ana. Luego se procedió a realizar la identificación del FODA cantonal con las que se determinó las estrategias para el desarrollo del turismo en dicho territorio.

Fase 3. Potencialidad turística del cantón

En esta tercera fase se realizó una ponderación de cada recurso y/o atractivo. El desarrollo inició con la adaptación de la matriz de potencialidades de Villegas y Sánchez (2000), tomando en cuenta las variables que comprenden el carácter y atributos del recurso o atractivo. A partir de esta información analizada y categorizada, se caracterizó las actividades turísticas potenciales en base al modelos de diseño de productos turísticos elaborado por la consultora AL-FACRUX para el MINTUR en el año 2006.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Generalidades

El cantón Bolívar tiene una superficie territorial de 537.8 Km², se encuentra ubicado en la parte centro noreste de la provincia de Manabí. Limita al norte con el cantón Chone, al sur con Portoviejo y Junín, al este con Pichincha y al oeste con Tosagua. Su posición geográfica es 0°50'39" de Latitud Sur y 80°9'33" de Longitud Oeste. Se divide en tres parroquias, una urbana y cabecera cantonal que es Calceta, y dos rurales Quiroga y Membrillo y cerca de 200 comunidades rurales. Su economía se basa principalmente en la agricultura y la ganadería. Tiene una población de 40 735 habitantes (INEC, 2010). Su topografía es plana en la parte baja por los valles e irregular ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. La altitud es de 21 msnm en la parte baja y de 400 msnm en la parte alta. Su principal recurso hídrico es la presa

Sixto Durán Ballén, que se abastece del río Carrizal, considerado como la cuenca hidrográfica más importante del cantón. El clima es caluroso en el invierno (diciembre – mayo) y cálido en el verano (junio – noviembre); las precipitaciones anuales llegan hasta los 1300 mm. Su temperatura promedio es de 25.5° centígrados con una humedad anual de 81%.

Inventario de recursos y atractivos

El inventario de los atractivos potenciales dio como resultado un total de 13 atractivos potenciales en el cantón (cuadro1), seis en la parroquia Calceta, cuatro en la parroquia Quiroga, tres en la parroquia Membrillo, a estos se les aplicó las variables de Parra (2005), y las fichas de MINTUR, con lo que se determinaron que, a nivel cantonal, existen cuatro atractivos de jerarquía II y nueve de jerarquía I; orientados principalmente hacia el turismo de naturaleza y turismo cultural:

Cuadro 1. Inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar

Nº	Recurso o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parroquia urbana Calceta					
1	Calceta Histórico	Manifestaciones culturales	Histórico	Zonas históricas ciudades	II
2	ESPAM- MFL	Manifestaciones culturales	Científico	Centro científico y técnico	II
3	Balneario Platanales	Sitios naturales	Ríos	Ribera	I
4	Fiestas patronales de San Agustín	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	II
5	Paraje natural y cultural Quinta Colina del Sol	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	I
6	Artesanías en paja Mocora	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías; tejidos en paja	I
Parroquia rural Quiroga					
1	Presa Sixto Duran Ballén	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	II
2	Cerro Mil Pesos	Sitios naturales	Montañas	Colinas	I
3	Lagunas de Bijagual	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	I
4	Finca Sarita	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura vernácula	I
Parroquia rural Membrillo					
1	Cascada de Chapulí	Sitios naturales	Ríos	Cascada, cataratas o saltos	I
2	Acantilado La Mina	Sitios naturales	Ríos	Cascada, cataratas o saltos	I
3	Cascada y acantilado el Rocal	Sitios naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	I

Caracterización de los servicios e infraestructura

El sector turístico del cantón Bolívar se ha visto afectado por la carencia de una línea base que permita la estructuración de un plan estratégico, en el cual debe primar el ordenamiento de los puestos de comida informal, el monitoreo de la calidad de los servicios de alojamiento y restauración, con un enfoque técnico en la infraestructura, resultado de ello es la aparición de establecimientos de alimentación y hospedaje, que generalmente posee deficiencias en cuanto a la infraestructura de sus locales (cuadro 3).

Cuadro 3. Número de establecimientos de prestación de servicio y su capacidad, en el cantón Bolívar

Establecimientos	Número	Capacidad de demanda
Alojamiento	7	177 personas
Restauración formal	26	452 personas
Restauración informal	33	480 personas
Centros de diversión	8	2520 personas

Superestructura turística

El manejo de la política pública del sector turístico del cantón Bolívar, se basa específicamente en la planificación operativa anual (POA) que realiza el GAD Municipal, en conjunto con todos sus departamentos; en las que se ponen de manifiesto las prioridades del sector. La participación del departamento de turismo se ve reflejada en eventos organizados desde el nivel barrial hasta aquellos que intervienen los ministerios como el MINTUR y MCE (Ministerio de Cultura del Ecuador).

No existe un organismo sectorial que represente a los diferentes actores de esta actividad; por lo que se hace necesario la existencia de gremios sectoriales, que permitan mejorar la calidad de la oferta en base a una planificación más participativa, con la ayuda del Departamento de turismo del cantón; para gestionar las necesidades del sector de forma organizada y mancomunada.

Análisis de la demanda

Se realizó dos encuestas en las fechas de navidad del año 2011 y del 27 y 28 de agosto del 2012 en las fiestas patronales del cantón. En cada fecha se efectuó un total de 384 encuestas. El total de personas encuestadas en las dos fechas es de 768. De acuerdo a los resultados de las encuestas se determinó que el perfil del turista (Cuadro 4) que llega al cantón Bolívar es el siguiente:

Cuadro 4. Perfil del visitante

Género	74% masculino y 31% femenino
Edad	38% entre 19 y 30 años
Nivel de educación	51% posee educación secundaria
Situación laboral	37% estudiante y un 33% empresario
Región de procedencia	74% procede de la costa y el 26% de la sierra
Motivación	61% tiene diversidad de motivos para llegar al cantón
Interés por visitar atractivos	95% interesado en conocer los atractivos de Bolívar
Sitios de interés	La plaza cívica, la represa la Esperanza, La ESPAM, el balneario Platanales
Acompañamiento	57% viaja con la familia y el 33% solo
Promedio de gastos	25 a 50 dólares diarios

Oferta turística actual

El cantón Bolívar carece de una oferta turística estructurada y está supeditada a una oferta de servicios con limitaciones en calidad e infraestructura; de igual manera los atractivos y recursos aún no cuentan con las facilidades que permitan la integración de los mismos en productos turísticos.

Determinación de la competencia turística

Dentro de la actividad turística uno de los factores relevantes a ser considerado es la competencia, los productos no están solos en el mercado; necesariamente debe interactuar con otras ofertas que también pretenden captar el interés de los visitantes y turistas; para lo cual se elaboró una tabla de valoración

externa se elaboró una tabla de valoración externa de los cantones que poseen similitudes (Cuadro 5); Esto determinó que el cantón Santa Ana, posee similitudes en cuanto a los valo-

res internos y externos de este cantón, como la existencia de la presa Poza Honda y su posicionamiento en el mercado regional con un producto consolidado en el mismo.

Cuadro 5. Identificación de competencias

Cantón	Competencia de turismo	Productos	Producto estrella	Mercado	Nivel de promoción	Nivel de posicionamiento
Chone	No	Si	Humedal La Segua	Regional	Bajo	Medio
Pichincha	No	No	No	Local	Bajo	Bajo
Junín	No	No	No	Local	Bajo	Bajo
Tosagua	No	No	No	Local	Bajo	Bajo
Santa Ana	Si	Si	Centro de turismo comunitario La Quinbigüa	Regional	Alto	Medio

Matriz FODA

Las fortalezas están caracterizadas principalmente por sus recursos naturales y culturales, su producción agropecuaria y su ubicación estratégica en el centro de la provincia garantiza la accesibilidad y conectividad con las principales ciudades de la provincia.

En cuanto a sus debilidades principalmente están centradas en la infraestructura, sería limitante es la vialidad sin una señalización vial y turística que permita ubicar sus atractivos y recursos.

Las oportunidades son, varias instituciones que a nivel nacional han prioriza-

do al turismo como alternativa de desarrollo, la ESPAM MFL, el BNF, el MINTUR, FAO, MAGAP, lamentablemente falta una mayor difusión de su oferta institucional así como su asistencia técnica.

La amenaza de mayor relevancia es la situación económica, debido principalmente a que es un cantón dedicado, en su mayor parte, al comercio y al sector agropecuario; por lo tanto, las limitaciones de crédito y momentos de inestabilidad político – financiera, hacen que el posible interés en invertir, se limite; otra amenaza es la competencia directa del cantón Santa Ana, ya que posee una oferta similar a la generada en el cantón Bolívar.

Cuadro 6. Análisis turístico FODA del cantón Bolívar

Fortalezas	Debilidades
1.Recursos naturales y culturales	1.Deficiente vialidad
2.Potencial turístico	2.Falta de telecomunicaciones entre comunidades
3.Abundante producción agropecuaria	3.Migración (desintegración familiar)
4.Hospitalidad de su gente	4.Falta de organización
5.Gente trabajadora y progresista	5.Falta de capacitación turística
6.Recursos hídricos	6.Limitado emprendimiento turístico
7.Variedad de fauna y flora	7.Falta de recursos económicos
8.ESPAM- MFL	8.Limitada ejecución de proyectos turísticos
	9.Deficiente infraestructura básica y turística
	10.Deficiente calidad de los servicios turísticos

Continúa...

Oportunidades	Amenazas
1. Proyectos turísticos y productivos con instituciones	1. Crisis económica mundial
2. Presencia de ONGs	2. Intereses políticos
3. Apoyo gubernamental	3. Inseguridad social
4. Fuentes de financiamiento públicas. (GAD, BNF, CFN, BID, IESS, MEC)	4. Aculturización
5. Instituciones con facilidades de asesoría técnica. (MIN-TUR, ESPAM- MFL, FAO, MAGAP)	5. Competencia turística
6. Proyecto de desarrollo social	6. Bajo interés en la oferta turística alternativa
7. Inversión extranjera	7. Inestabilidad política
8. Leyes de estado ecuatoriano en favor del desarrollo de turismo comunitario	8. Fenómenos naturales

En base a los resultados de la matriz FODA se realizó el análisis estratégico mediante una tabla de ponderación cruzada la cual determinó las estrategias más viables que permitirán concretar y ejecutar el desarrollo turístico del cantón.

Cuadro 7. Valoración de las alternativas para la elaboración de estrategias

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	22 Estrategias ofensivas	6 Estrategias defensivas
Debilidades	24 Estrategias de reorientación	15 Estrategias de supervivencia

Matriz de estrategias

Se elaboró una matriz que determinó las estrategias como resultado de la matriz FODA

Cuadro 7. Estrategias para el desarrollo del turismo en el cantón Bolívar

Estrategias de Fortalezas y oportunidades (FO)	Fomentar la inversión en recursos turísticos naturales y culturales
	Generación de alternativas turísticas
	Desarrollo de las competencias laborales turísticas
Estrategias de Fuerzas y Amenazas (FA)	Desarrollo de nuevas fuentes de empleo a través del turismo
	Desarrollo de capacitaciones para la gestión de microempresas, y mejora de la calidad de servicios
Estrategias de Debilidades y Oportunidades (DO)	Desarrollo y mejora de la infraestructura básica y turística
	Fomentar el desarrollo de micro emprendimientos para comunidades con el apoyo de organismos financieros estatales
	Generación de asociatividad turística
Estrategias de Debilidades y Amenazas (DA)	Desarrollo de propuestas turísticas integradoras en el ámbito rural y urbano
	Desarrollo de propuestas de emprendimientos para impulsar el turismo cantonal

a) Problema estratégico general

Si se incrementa la competencia turística, teniendo en cuenta que existe una falta de capacitación, aunque se disponga del apoyo de la ESPAM MFL, no podrán generarse plenamente los proyectos turísticos y productivos con otras instituciones.

b) Solución estratégica general

Utilizando plenamente el apoyo de la ESPAM MFL y de todas sus carreras para la generación de los proyectos turísticos y productivos con otras instituciones, se realizarán propuestas que posibiliten minimizar la competencia turística directa y se supera la falta de capacitación que existe en la actualidad en el sector turístico del cantón Bolívar.

Potencialidades del cantón Bolívar

Para identificar las principales potencialidades de acuerdo a su nivel de importancia, se tomó como referencia a Villegas (2000); luego se valoró cualitativamente el carácter cultural, ambiental, paisajístico y/o deportivo del sitio. Pero con base en el reconocimiento social del atractivo turístico, deducido en unos casos, confirmado documentalmente en otros, el establecimiento de una escala de uno a tres permite una aproximación suficiente para los fines propuestos. La segunda tabla de variables consideradas se ha centrado en una serie de atributos que se entiende oportunos y de evaluación factible. La clasificación de los aspectos como dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico de los lugares inventariados, se determina pertinente la clasificación del uno al cuatro en la valoración de atributos (Cuadro 8).

Cuadro 8. Determinación de las potencialidades turísticas del cantón Bolívar

N°	Atractivo y/o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	d	u	A	e	
1	Calceta histórico	2	1	1		2	3	3	3	15
2	ESPAM- MFL	1	3	2	3	4	2	2	2	20
3	Balneario Platanales		2	2	1	4	3	2	2	16
4	Fiestas patronales de San Agustín	1				3	3	3	3	13
5	Represa Sixto Durán Ballén	1	3	3	1	1	2	3	2	16
6	Cerro Mil Pesos		3	3		1	1	2	1	11
7	Lagunas de Bijagual	2	3	3	1	1	1	1	1	13
8	Artesanías en paja mocora	2	1	1		2	2	2	1	11
9	Cascada de Chapulí		3	3		4	2	2	1	15
10	Cuevas de Membrillo		3	3	1	1	1	1	1	11
11	Acantilado La Mina		3	3	1	1	1	1	1	11
12	Finca Sarita	1	3	3		2	2	2	3	16
13	Paraje natural y cultural Quinta Colina del Sol	2	1	2		3	3	2	2	15

La aplicación de la matriz determinó el siguiente cuadro de potencialidades en base al mayor valor numérico.

Cuadro 7. Valoración y potencialidad de atractivos del cantón Bolívar

Atractivo y/recurso	Valor	
ESPAM MFL	20	
Represa Sixto Duran Ballén	16	Mayor potencialidad
Balneario Platanales	16	
Finca Sarita	16	
Calceta histórico	15	
Paraje Natural y Cultural Quinta Colina del Sol	15	Potencialidad emergente
Cascada del Chapulí	15	
Fiestas patronales de San Agustín	13	
Lagunas del Bijagual	13	
Cerro Mil Pesos	11	
Cuevas de Membrillo	11	
Artesanías en paja mocora	11	
Acantilado La Mina	11	

Con esa información se procedió a la determinación de los posibles productos y de

destinos donde se podrían desarrollar. Para esto se utilizó parte de la propuesta desarrollada por la consultora ALFACRUX sobre diseño de productos turísticos realizada el 2006 para el MINTUR (Cuadro 8):

Cuadro 8. Desarrollo de productos hipotéticos

Etapa/Fase I	Armado y desarrollo de productos hipotéticos
1	Recopilación de información existente
2	Exploración y trabajo de campo
3	Diseño de productos turísticos hipotéticos

Las dos primeras etapas corresponde al levantamiento de información de los atractivos y recursos y el respectivo inventario de los mismos; acompañado de la evaluación de potencialidad. Para la tercera etapa se parte de la definición del universo de hipótesis de productos y destinos posibles para ser evaluados. El universo de hipótesis de productos previstos para el cantón Bolívar está conformado según categorías (Cuadro 9).

Cuadro 9. Universo de productos hipotéticos

Categoría	Tipo
Naturaleza	Ecoturismo; agroturismo; sol y playa.
Turismo cultural	Turismo comunitario, turismo histórico, turismo y artesanías, turismo y gastronomía, diversidad cultural

Esta definición se realizó basándose en la propuesta de inventario de atractivos turísticos (Cuadro 1), determinando los posibles productos y destinos donde se podrían desarrollar (Cuadro 10)

Cuadro 10. Actividades turísticas potenciales

Tipo	Producto	Destino
Ecoturismo	Observación de flora y fauna	Membrillo, Mil Pesos
	Senderismo	Mil Pesos
	Hiking (Caminatas largas)	Mil Pesos, Cuevas de Membrillo
	Paseo de las cascadas	Cascada Chapuli, acantilado La Mina,
Agroturismo	Circuito de los cítricos	Membrillo
	Circuito del conocimiento	ESPAM MFL
	Finca Orgánica Sarita	Finca Sarita
Sol y rio	Complejo turístico Platanales	Balneario Platanales
	Pesca deportiva	Presa Sixto Duran Ballén
Turismo y deporte	Complejo turístico Platanales	Balneario Platanales
Turismo de comunidades	Lagunas encantadas	Bijagual
Turismo histórico	Calceta histórico	Calceta
	Paseo del montubio	Quinta Colina del Sol
Turismo y gastronomía	Circuito sabores de mi tierra	Calceta, Quiroga, Membrillo
Turismo y artesanías	Artesanías en Paja Mocora	Calceta
Diversidad cultural	Fiestas patronales de San Agustín	Calceta

CONCLUSIONES

Los elementos del sistema turístico del cantón Bolívar que tienen incidencia en su limitado desarrollo, son sus recursos turísticos que a pesar de poseer 13 atractivos potenciales en el cantón, seis en la parro-

quia Calceta, cuatro en la parroquia Quiroga, tres en la parroquia Membrillo, carecen de una oferta turística estructurada.

Está supeditada a otro de sus elementos que es la oferta de servicio la cual posee limitaciones en la calidad de su infraestructura, apenas siete establecimientos de alojamiento con 177 plazas reales y con una oferta de restauración que, en un 56% es informal, su elemento coordinador de la superestructura turística no existe, por la falta de gestión entre los organismos públicos y privados, además de carecer de una planificación estratégica participativa; por lo tanto, no cuentan con las facilidades que permitan la integración de productos turísticos.

En base a los recursos inventariados se plantean 16 productos turísticos hipotéticos potenciales en 13 destinos, para los cuales se requiere implementar señalética, promoción turística, mejora del acceso vial, que permitirán estructurar esos productos turísticos enmarcados en naturaleza y cultura; que demostraría el carácter agroproductivo – turístico del cantón Bolívar.

LITERATURA CITADA

- Acerenza, M. 2006. Necesidad de precisar el contenido y el alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo. *Aportes y Transferencias*. 10(1):11-21.
- Alcántara, P; Veroneze, B. 2010. Planificación turística en áreas urbanas. La implementación del turismo cultural en el centro de Sao Paulo - Brasil. *Brasil. Estudios y perspectivas del turismo*. 19:722-739.
- Andrade, M. 2011. Consideraciones generales sobre la potencialidad del turismo para el desenvolvimiento rural: El camino de Santiago como estudio de caso. *TURyDES* 4(9).
- Costa Mielke, E; Mielke, D. 2011. El diagnóstico estratégico participativo y ponderado –DEPP. Estudio de cuatro casos de aplicación en proyectos de turismo comunitario en Brasil. *Estudios y perspectivas en Turismo*. 20(1):75-89.

- García, B. 2005. Características diferenciales del producto turístico rural. Cuadernos de Turismo. (15):113-133.
- INEC. 2010. Censo poblacional. (En Línea). EC. Consultado 24 de oct. 2012. Formato html. Disponible en: [http:// www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com).
- Lazzetta, E. 2002. Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua. España. Cuadernos de turismo. 10:167-180.
- López – Guzmán, T; Borges, O; Castillo – Canalejo, A. 2011. Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Omnia, 17(3):113-130.
- MINTUR. 2004. Metodología de Inventario de Atractivos turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito – Ecuador.
- Monterrubio, J. 2009. Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística Gestión Turística. (1):101-111.
- Parra, D. 2005. Metodología para inventario de sitios turísticos. Quito – Ecuador.
- Reyna, M. 2011. Diagnóstico de la calidad y competitividad del sector turístico en México. España. Cuadernos de turismo. 4:121-143.
- Ricaurte, C. 2009. Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela Superior Politécnica del Litoral. (En línea). EC. Consultado 18 de feb. 2011. Formato PDF. Disponible en www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300
- Villegas, F; Sánchez, M. 2000. Recursos turísticos y actividades del sector en la provincia de Granada. Cuadernos Geográficos. (30):193-221.