

(2009). Functional Magnetic Resonance Imaging (2nd ed.). Sinauer Associates.

Lee, N., Broderick, A. J., & Chamberlain, L. (2007). What is 'neuromarketing'? A discussion and agenda for future research. *International Journal of Psychophysiology*, 63(2), 199-204. doi: 10.1016/j.

Las redes de Comercio Justo, el Aporte de las Universidades

Fair Trade Networks, the Contribution of Universities

Alexandra Mónica Solorzano-González¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
asolorzano@utmachala.edu.ec

Norman Vinicio Mora-Sánchez²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
nmora@utmachala.edu.ec

Renato Esteban Revelo-Oña³
Universidad Central del Ecuador - Ecuador
rrevelo@uce.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1866

V8-N5 (sep-oct) 2023, pp. 297-312 | Recibido: 10 de Mayo de 2023 - Aceptado: 02 de Agosto de 2023 (2 ronda rev.)

¹ Ingeniero Comercial en Administración de Empresas (UTMACH), Diplomado en Administración de empresas. (UTMACH), Magister en administración de empresas (UTMACH), Doctorado en economía, empresa y sociedad en la Universidad de Alicante. (En curso), Magister en docencia universitaria e investigación (UTMACH)
ORCID: <https://orcid.org/0003-4187-4153>

² Doctorado PhD en Administración de Empresas (UNMSM), Magister en Administración de Empresas (UTMACH), Ingeniero Comercial en Administración de Empresas (UTMACH), Licenciado en Administración de Empresas Jefe Administrativo Financiero de Dirección de Salud Municipal GAD Machala (2001- 2009)
ORCID: <https://orcid.org/0002-2814-2751>

³ Doctorando en Humanidades y Artes, mención en Educación por la Universidad Nacional de Rosario, Magister en Finanzas e ingeniero en Finanzas por la Universidad Internacional del Ecuador, Licenciado en Banca y Finanzas por la Universidad Central del Ecuador, Editor General de la revista 593 Digital Publisher, miembro del comité editorial de la revista de Educación Saberes Andantes de Fe y Alegría, así como de la revista Andina de Educación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Presidente de la Red de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades con aval de la Universidad Central del Ecuador
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1463-0957>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Solorzano-González, A., Mora-Sánchez, N., & Revelo-Oña, R., (2023). Las redes de Comercio Justo, el Aporte de las Universidades. 593 Digital Publisher CEIT, 8(5), 297-312, <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1886>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Este artículo examina el papel de las redes de comercio justo en la promoción del desarrollo sostenible y cómo las universidades pueden contribuir a este proceso. Se presentan ejemplos de redes de comercio justo a nivel local, nacional e internacional y se discuten los principios del comercio justo. También se describen programas universitarios que fomentan el comercio justo y se analiza el impacto de estos programas en la comunidad y el desarrollo sostenible. Además, se revisan los temas de investigación en el ámbito del comercio justo y se exploran los desafíos y oportunidades en la participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo. Se presentan ejemplos de iniciativas de cooperación internacional para el comercio justo y se destaca la importancia de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible. Finalmente, se reflexiona sobre el potencial de las universidades para promover el comercio justo y el desarrollo sostenible y se proponen recomendaciones para fomentar su participación en este ámbito. Este artículo proporciona una visión general del comercio justo y las formas en que las universidades pueden participar y contribuir al desarrollo sostenible a través de la promoción del comercio justo.

Palabras clave: redes de comercio justo, desarrollo sostenible, universidades, principios del comercio justo, programas universitarios, impacto comunitario, investigación, pequeños productores, empresas locales, cooperación internacional

ABSTRACT

This article examines the role of fair-trade networks in promoting sustainable development and how universities can contribute to this process. Examples of fair-trade networks at the local, national, and international levels are presented, and fair-trade principles are discussed. University programs that promote fair trade are also described, and the impact of these programs on the community and sustainable development is analyzed. In addition, research topics in the field of fair trade are reviewed, and the challenges and opportunities in the participation of small producers and local businesses in fair trade networks are explored. Examples of international cooperation initiatives for fair trade are presented, and the importance of international cooperation for sustainable development is highlighted. Finally, the potential of universities to promote fair trade and sustainable development is reflected upon, and recommendations are proposed to encourage their participation in this field. This article provides an overview of fair trade and the ways in which universities can participate and contribute to sustainable development through the promotion of fair trade.

Key words: fair trade networks, sustainable development, universities, fair trade principles, university programs, community impact, research, small producers, local businesses, international cooperation.

Introducción

El comercio justo es una iniciativa que busca promover la justicia social, el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente a través del comercio internacional. Las redes de comercio justo son organizaciones que conectan a productores de países en vías de desarrollo con consumidores y distribuidores en todo el mundo, asegurando que los productores reciban un precio justo por sus productos y que se cumplan estándares sociales y ambientales.

La participación de las universidades es crucial para impulsar esta iniciativa y contribuir al desarrollo sostenible. Las universidades pueden fomentar la investigación, el desarrollo de programas y la conciencia de la comunidad sobre los beneficios del comercio justo.

El objetivo de este artículo es explorar la participación de las universidades en las redes de comercio justo y el impacto que esto tiene en el desarrollo sostenible. Se analizarán ejemplos de programas universitarios para el fortalecimiento de pequeños productores y empresas locales, investigaciones universitarias sobre el comercio justo, desafíos y oportunidades en la participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo, la iniciativa ‘Universidades por el comercio justo’ y la cooperación internacional para el comercio justo.

Además, se discutirán propuestas para fomentar la participación de las universidades en el comercio justo. Se trata de un tema relevante en el ámbito de la educación superior y el desarrollo sostenible, en el que se busca analizar la importancia de la participación de las universidades en las redes de comercio justo, y cómo esto puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de pequeños productores y a fomentar prácticas sostenibles en el comercio internacional.

Objetivo General

Explorar el papel de las universidades en el fortalecimiento de las redes de comercio justo y en la promoción del desarrollo sostenible.

Objetivos Específicos

Analizar las principales características de las redes de comercio justo, así como los desafíos que enfrentan los pequeños productores y empresas locales en su participación en estas redes.

Indagar las políticas públicas del comercio justo y su incidencia en la participación educativa en las universidades.

Discutir la iniciativa “Universidades por el Comercio Justo” y su relevancia en la promoción del comercio justo a nivel mundial.

Propuestas para fomentar la participación de las universidades en el comercio justo.

Metodología

En la elaboración de este trabajo de indagación se empleó la metodología de estudio documental, incluyendo documentos importantes sobre el objeto de indagación. Diferentes recursos biblioFiguras fueron analizados, con particular hincapié en el entorno ecuatoriano y latinoamericano.

Redes de comercio justo

Las redes de comercio justo son una iniciativa global que busca establecer relaciones comerciales más justas y equitativas entre productores y consumidores. Estas redes tienen como objetivo reducir la pobreza, promover el desarrollo sostenible y proteger los derechos humanos y laborales de los productores y trabajadores. Las redes de comercio justo se basan en una serie de principios que se aplican en todas las etapas del proceso comercial, desde la producción hasta la venta final del producto (World Fair Trade Organization, 2017).

De acuerdo con Coscione et al. (2017), el comercio justo busca establecer relaciones comerciales que contribuyan al desarrollo sostenible a través de una distribución más equitativa en términos económicos, sociales y políticos. Esto implica una mayor participación y empoderamiento de todos los actores en los procesos de toma de decisiones y construcción de sociedad, poniendo en el centro a los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades. El comercio justo

nació como respuesta a las relaciones comerciales convencionales que no contribuyen al desarrollo sostenible y que dejan en desventaja económica y social a los pequeños agricultores, campesinos o artesanos (Coscione et al., 2017).

Los principios del comercio justo incluyen la promoción de condiciones laborales justas, el respeto por los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la transparencia y responsabilidad en todas las etapas del proceso. En las redes de comercio justo, estos principios se aplican en la relación comercial entre los productores y los consumidores, estableciendo acuerdos justos que permiten a los productores recibir un precio justo por sus productos y garantizando que los consumidores reciban productos de alta calidad (La Organización Mundial del Comercio Justo en América Latina (WFTO-LA)).

“Un dólar ganado por una transnacional no tiene la misma valía que un dólar ganado por un pequeño productor, su significado contraría los postulados económicos, ya que evita la dádiva, la conmisericordia, la caridad y más bien genera autoestima, orgullo y superación puesto que de sus manos nacen los productos que se comercializan en el mundo” (Marcillo, Angulo, Rosero, & Tapia, 2017).

En las redes de comercio justo, los productores tienen una mayor participación en el proceso comercial y pueden establecer relaciones más directas con los consumidores. Esto les permite recibir un precio justo por sus productos y tener una mayor estabilidad económica a largo plazo. Además, las redes de comercio justo promueven el uso de prácticas comerciales sostenibles que respetan el medio ambiente y protegen la biodiversidad.

Existen numerosas redes de comercio justo a nivel local, nacional e internacional que están trabajando para promover la justicia comercial y el desarrollo sostenible. Algunos ejemplos de redes de comercio justo a nivel internacional son la Fair Trade International, la World Fair Trade Organization y la European Fair Trade Association. Estas organizaciones trabajan para establecer relaciones comerciales más justas y equitativas entre productores y consumidores en todo el mundo.

A nivel nacional, muchos países tienen sus propias redes de comercio justo que están trabajando para promover el desarrollo sostenible y la justicia comercial en su país. Por ejemplo, en Estados Unidos existe la Fair Trade Federation, una organización que trabaja para promover el comercio justo en Estados Unidos y Canadá. En México, la Red Mexicana de Comercio Justo promueve el comercio justo en el país y trabaja para mejorar las condiciones de vida y trabajo de los productores.

A nivel local, muchas comunidades han establecido sus propias redes de comercio justo que promueven la producción y venta de productos locales y sostenibles. Estas redes son una forma de apoyar a los productores locales y promover prácticas comerciales sostenibles en la comunidad. Algunos ejemplos de redes de comercio justo a nivel local son las cooperativas agrícolas y los mercados de agricultores, que promueven la producción y venta de alimentos locales y sostenibles.

El movimiento de comercio justo en Ecuador aún es relativamente pequeño, pero está creciendo en popularidad e importancia. Sin embargo, enfrenta algunos desafíos, como la falta de conciencia entre los consumidores y productores sobre el comercio justo, el acceso limitado a los mercados y certificaciones de comercio justo, y la falta general de apoyo gubernamental a las iniciativas de comercio justo.

A pesar de estos desafíos, hay varias redes y organizaciones de comercio justo en Ecuador que están trabajando para promover condiciones comerciales justas y equitativas para los pequeños productores y trabajadores. Estas organizaciones suelen centrarse en sectores específicos, como el café, el cacao y las flores, y trabajan para conectar a los pequeños productores con los mercados de comercio justo de todo el mundo. Además, organizaciones de certificación de comercio justo como Fairtrade International y Rainforest Alliance están certificando productores y productos en Ecuador.

En los últimos años, algunos productos certificados de comercio justo han ido ganando más visibilidad en el mercado y los consumidores empiezan a ser más conscientes de sus decisiones de compra, buscando opciones más sostenibles y éticas. Sin embargo, aún queda un largo camino

por recorrer y uno de ellos es la cooperación internacional en comercio justo.

En resumen, las redes de comercio justo son una iniciativa global que busca establecer relaciones comerciales más justas y equitativas entre productores y consumidores. Estas redes se basan en principios de justicia social, ambiental y económica y buscan promover el desarrollo sostenible y proteger los derechos humanos y laborales de los productores y trabajadores. A nivel local, nacional e internacional, existen numerosas redes de comercio justo que están trabajando para promover la justicia comercial y el desarrollo sostenible en todo el mundo.

El Estado Ecuatoriano y las redes de comercio justo

El comercio justo es un concepto cada vez más popular en todo el mundo, y Ecuador no es la excepción. En este país, el estado está trabajando de la mano con las redes de comercio justo para promover una economía más equitativa y sostenible.

Una de las principales formas en que el gobierno colabora con estas redes es a través de acuerdos y alianzas. Estos acuerdos permiten a las empresas participantes acceder a incentivos fiscales y financieros que les ayudan a crecer y desarrollar sus negocios. Además, el estado también apoya la formación de pequeños productores y empresas locales para que puedan participar en las redes de comercio justo y mejorar sus condiciones económicas.

Otra forma en que el gobierno está impulsando el comercio justo es a través de campañas de promoción y sensibilización. Estas campañas buscan fomentar el consumo de productos justos entre la población y concienciar sobre la importancia de apoyar a pequeños productores y empresas locales. De esta manera, se busca crear un círculo virtuoso en el que los consumidores apoyen a los productores justos, los productores puedan mejorar sus condiciones económicas y, a su vez, ofrecer productos de mayor calidad. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014)

Por último, es importante destacar que el estado ecuatoriano también está trabajando en estrecha colaboración con organizaciones internacionales de comercio justo. Esta

colaboración permite fortalecer la presencia y visibilidad de las redes de comercio justo en el país y en el extranjero, lo que a su vez atrae a más empresas y productores a participar en este modelo de comercio.

El estado ecuatoriano está haciendo un importante esfuerzo para promover el comercio justo en el país. A través de acuerdos, campañas de sensibilización y colaboración con organizaciones internacionales, se busca crear una economía más equitativa y sostenible para todos. En el ámbito político el estado ecuatoriano ha tomado medidas para promover el comercio justo en el país. Algunos ejemplos incluyen:

Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria: En 2011, Ecuador promulgó la Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria, que establece las bases legales para el fomento del comercio justo en el país. (República de Ecuador, 2011)

Instituto Ecuatoriano de Comercio Justo: En 2008, se creó el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), una entidad pública encargada de promover y regular el comercio justo en Ecuador.

Comercio Justo en el Sector Público: En 2010, el Gobierno ecuatoriano implementó una política de compras públicas sostenibles, que promueve el uso de productos de comercio justo en las compras realizadas por el Estado.

Programa de Comercio Justo: El Gobierno Ecuatoriano ha implementado un programa de comercio justo, que busca apoyar a los productores y artesanos ecuatorianos en la comercialización de sus productos a través de canales de comercio justo.

Alianzas: El Gobierno Ecuatoriano ha establecido alianzas con organizaciones internacionales como Fairtrade International, con el objetivo de mejorar la competitividad de los productores ecuatorianos y garantizar precios justos por sus productos.

El Ecuador se distingue en el continente americano por su posición favorable en el ámbito del comercio justo, gracias a la voluntad gubernamental de promover el diálogo entre los diversos actores involucrados en el tema. La implementación de la Estrategia a través del

Mecanismo Nacional para el Fortalecimiento del Comercio Justo y del Comité Especial de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo en noviembre de 2015, ha permitido contar con un Plan de Acción interinstitucional e intersectorial consensado. El Mecanismo incluye a todos los ministerios encargados de la promoción del comercio justo, así como organizaciones de comercio justo y de la economía solidaria (Coscione, y otros, 2017).

En general, el Estado Ecuatoriano ha tomado medidas para promover el comercio justo, a través de la creación de marcos legales, la creación de instituciones específicas, la promoción de compras públicas sostenibles, el apoyo a los productores, artesanos y el establecimiento de alianzas con organizaciones internacionales. Para analizar su impacto es necesario echar una mirada a la realidad de las redes del comercio justo en el Ecuador.

La realidad de las redes de comercio justo en Ecuador

Ecuador es un país con una importante presencia de redes de comercio justo. Estas redes incluyen organizaciones que promueven principios y prácticas de comercio justo entre productores y trabajadores del país, así como también apoyan iniciativas de comercio justo a través de alianzas con universidades, empresas y otras organizaciones.

Un ejemplo de una red de comercio justo en Ecuador es la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ). La CECJ es una organización que representa y defiende los intereses de un conjunto de organizaciones de productores locales que se dedican al Comercio Justo. La organización también apoya el desarrollo de iniciativas de comercio justo y asociaciones con universidades, empresas y otras organizaciones.

Otro ejemplo es la “Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral” (UROCAL), UROCAL, es una organización que se dedica a la actividad económica con un fuerte enfoque social y agrupa a asociaciones de pequeños productores de cultivos como cacao, banano, frutas tropicales y cítricas. Los productores que forman parte de UROCAL cultivan sus productos en sistemas agroforestales y cuentan con certificaciones de comercio justo

SPP y Orgánico, lo que les permite contribuir a un ambiente más limpio para el planeta, y apoyan el desarrollo de iniciativas de comercio justo y asociaciones con universidades, empresas y otras organizaciones.

Además, existen muchas organizaciones de pequeños productores que forman parte de las redes de comercio justo, como ECUARUNARI (Confederación Ecuatoriana de Nacionalidades Indígenas de la Nación Kichwa) y FECAOL (Federación de Organizaciones Campesinas del Litoral) que trabajan con indígenas, comunidades y agricultores de las zonas rurales del país y promover principios y prácticas de comercio justo.

En general, las redes de comercio justo en Ecuador juegan un papel importante en la promoción de condiciones comerciales justas para los productores y trabajadores del país, así como en el apoyo al desarrollo de iniciativas de comercio justo y asociaciones con universidades, empresas y otras organizaciones. El alcance de su impacto se puede medir en el volumen de productos exportado.

Impacto de las exportaciones ecuatorianas en el comercio justo

Las exportaciones ecuatorianas tienen un impacto positivo en el comercio justo, ya que promueven la venta de productos de pequeños productores y empresas locales a través de las redes de comercio justo en el mercado internacional. Esta plataforma les brinda la oportunidad de mejorar sus condiciones económicas y sociales, mientras que ofrecen productos de alta calidad a los consumidores en todo el mundo. Además, el comercio justo también tiene un efecto beneficioso en el medio ambiente, ya que fomenta prácticas agrícolas y de producción sostenibles. Al apoyar a pequeños productores y empresas locales, se promueve la economía local y se evita la dependencia de importaciones de productos agrícolas y manufacturados de otros países.

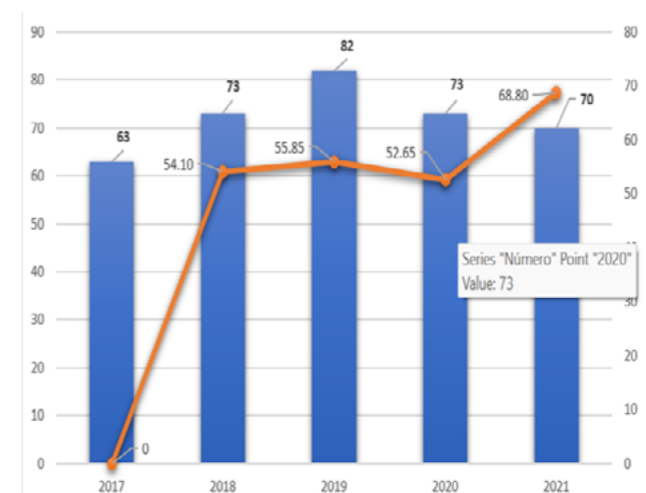
En el 2021, Ecuador contó con un total de 146 organizaciones de productores y empresas con certificación de Comercio Justo, de las cuales, 85 exportaron. Como se puede observar en gráfico 1 el número de exportadores de economía popular y solidaria ha fluctuado en los últimos años, pero en el 2021, 70 organizaciones

exportaron un monto total FOB de USD 68,80 millones, lo que representó un aumento del 30,68% en comparación con el año anterior. Además, en el 2021, 7 organizaciones EPS exportaron por primera vez, lo que demuestra un aumento en la participación de pequeños productores en el mercado internacional.

Cabe destacar que el 51,43% del monto total FOB exportado por la EPS en el 2021 corresponde a organizaciones certificadas con Comercio Justo. Esto demuestra que la certificación de Comercio Justo es un factor importante para el éxito de las exportaciones de pequeños productores. En resumen, las exportaciones ecuatorianas de productos justos tienen un impacto positivo en el comercio justo, al brindar una plataforma a pequeños productores y empresas locales para vender sus productos en el mercado internacional y al promover prácticas agrícolas y de producción sostenibles. Esto, a su vez, contribuye a la creación de una economía más equitativa y sostenible para todos.

Figura 1

Impacto de las exportaciones EPS y Comercio Justo en Ecuador



Nota: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA E

Factores que inciden en la participación del comercio justo en el Ecuador.

Conciencia pública: La sensibilización de la sociedad sobre la importancia de apoyar prácticas éticas y sostenibles en el comercio es un factor clave en el aumento de la participación en el comercio justo.

Acceso a mercados: Para que pequeños productores y empresas locales puedan participar en el comercio justo, es necesario que tengan acceso a mercados que respeten sus derechos y les permitan obtener precios justos por sus productos.

Financiamiento: Muchas pequeñas empresas y productores locales tienen dificultades para obtener financiamiento, lo que limita su capacidad de participar en el comercio justo.

Infraestructura: La falta de infraestructura adecuada, como carreteras, puertos y aeropuertos, dificulta la exportación de productos de pequeños productores y empresas locales y su participación en el comercio justo.

Políticas públicas: Las políticas públicas que promueven el comercio justo, como incentivos fiscales, programas de capacitación y apoyo a pequeños productores y empresas locales, son esenciales para aumentar la participación en este tipo de comercio.

Cooperación internacional: La cooperación internacional, tanto a nivel gubernamental como entre universidades, ONGs y otras organizaciones, es importante para fortalecer el comercio justo en el Ecuador y en otros países.

Conocimiento profundo de agroecología: Se necesita un conocimiento especializado en agroecología para evitar el uso de químicos como el glifosato en las fincas. En este sentido, es importante destacar el respaldo que brindan instituciones como la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM), que apoya a los pequeños productores a nivel global; así como, la innovación científica de las universidades.

Frente a estos factores las universidades están en una posición privilegiada para incidir en la participación del comercio justo. Esto se debe a que tienen el conocimiento, la experiencia y la influencia para sensibilizar a la sociedad sobre los temas relacionados con el comercio justo. A continuación, analizamos la función de las universidades en el marco del Comercio Justo.

Papel de las universidades en el Comercio Justo.

Las universidades tienen un papel fundamental en el fortalecimiento y promoción del Comercio Justo. A continuación, exploramos las formas en que las universidades pueden contribuir a la causa del comercio justo y cómo pueden impulsar una economía más justa y sostenible.

Investigación y formación de recursos humanos

Las universidades son centros de investigación y formación de recursos humanos. En el ámbito del comercio justo, las universidades pueden investigar las prácticas comerciales justas y las barreras que impiden su adopción a escala. Además, pueden formar a los futuros líderes empresariales, gubernamentales en la importancia y la aplicación del comercio justo. La investigación y la formación de recursos humanos son cruciales para asegurar el éxito a largo plazo del comercio justo.

Sensibilización y promoción

Las universidades también pueden sensibilizar y promover el comercio justo entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, organizando conferencias, talleres y otros eventos para promover el conocimiento sobre el comercio justo y sus beneficios. Además, pueden ofrecer cursos y programas de capacitación sobre comercio justo para estudiantes y profesionales.

La sensibilización y la promoción son dos aspectos clave en el fortalecimiento y la difusión del Comercio Justo, la sensibilización se refiere a la creación de conciencia y conocimiento sobre el comercio justo y sus beneficios; la promoción, por su parte, se refiere a la fomentación y el apoyo activo del comercio justo, ambas son cruciales para el éxito a largo plazo del comercio justo.

Las organizaciones de comercio justo, las empresas, las universidades, los gobiernos y otros actores clave pueden liderar la sensibilización y la promoción del comercio justo. Esto incluye la organización de conferencias, talleres, programas de capacitación y otras iniciativas que fomenten el conocimiento y la comprensión sobre el comercio justo.

Además, la sensibilización y la promoción del comercio justo pueden llevarse a cabo a través de medios de comunicación, como los medios tradicionales y las redes sociales, esto permite llegar a una audiencia más amplia y ampliar el alcance de las iniciativas de comercio justo.

En resumen, la sensibilización y la promoción son fundamentales para el fortalecimiento y la difusión del Comercio Justo. Al sensibilizar y promover el comercio justo, se puede contribuir a crear conciencia y conocimiento sobre su importancia, a su vez impulsar una economía más justa y sostenible.

Practicar lo que se predica

Las universidades también pueden liderar por ejemplo y practicar lo que predicamos en su propia operación. Esto incluye la adopción de políticas de compras responsables, que aseguren que los productos y servicios adquiridos sean producidos de manera justa y sostenible. También pueden fomentar la producción y el consumo de productos de comercio justo en sus cafeterías y tiendas universitarias.

Las universidades tienen un papel importante en el fortalecimiento y promoción del comercio justo. Al investigar, formar recursos humanos, sensibilizar y promover el comercio justo, y practicar lo que predicamos, las universidades pueden impulsar una economía más justa y sostenible, al hacerlo, pueden contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas y a proteger el medio ambiente.

Evaluar el estado actual de las funciones esenciales de las universidades ecuatorianas en relación a la problemática del comercio justo.

El papel de las universidades en el desarrollo del comercio justo es clave, ya que tienen la responsabilidad de formar a los futuros líderes y profesionales en valores éticos y sostenibles. Además, pueden desempeñar un papel importante en la investigación y análisis de la situación actual del comercio justo en Ecuador y en la identificación de desafíos, oportunidades para su promoción.

Sin embargo, para diagnosticar la situación actual de las funciones básicas de las universidades ecuatorianas en relación al comercio justo, es necesario evaluar si están cumpliendo con sus responsabilidades en tres áreas clave: enseñanza, investigación y extensión.

En cuanto a la enseñanza, es importante verificar si los programas universitarios incluyen cursos y materias relacionadas con el comercio justo y si están formando a los estudiantes en valores éticos y sostenibles.

En cuanto a la investigación, es importante evaluar si las universidades están llevando a cabo estudios y análisis sobre la situación actual del comercio justo en Ecuador y si están trabajando en soluciones para los desafíos identificados.

Por último, en cuanto a la extensión, es importante evaluar si las universidades están trabajando en proyectos y programas que apoyen a los pequeños productores y empresas locales en su participación en el comercio justo.

En resumen, es importante realizar un diagnóstico de la situación actual de las funciones básicas de las universidades ecuatorianas en relación a la problemática del comercio justo, para identificar fortalezas y debilidades y poder trabajar en soluciones para promover su desarrollo en el país.

La universidad puede jugar un papel importante como stakeholder en el marco del comercio justo, al brindar capacitación, formación e investigación sobre el tema, además, la universidad puede fomentar prácticas sostenibles y éticas en el comercio a través de programas de desarrollo para pequeños productores y empresas locales.

En términos de investigación, la universidad puede evaluar el impacto social y económico del comercio justo, analizar desafíos y oportunidades para su participación, y estudiar el papel de los consumidores en el apoyo al comercio justo.

La universidad también puede ser un actor clave en la promoción de políticas públicas para el comercio justo y en la cooperación internacional en este ámbito, puede tener un impacto significativo en la promoción del

comercio justo, al actuar como un actor clave en la capacitación, formación, investigación y promoción de prácticas sostenibles y éticas en el comercio.

Programas universitarios para el fortalecimiento de pequeños productores y empresas locales

En los últimos años, diversas universidades han desarrollado programas y proyectos que buscan fomentar el comercio justo y el fortalecimiento de pequeños productores y empresas locales. Estos programas se enfocan en brindar herramientas y conocimientos a las comunidades para que puedan participar en el mercado global de una forma justa y sostenible. A continuación, se presentan algunos ejemplos de programas universitarios que buscan promover el comercio justo.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha implementado el programa "Sembrando Vida" en la región de Oaxaca, México. El programa tiene como objetivo fomentar la producción sostenible de café, cacao y miel a través del comercio justo. La UNAM trabaja con pequeños productores y comunidades locales para mejorar las prácticas agrícolas y la calidad de los productos, y así obtener precios justos por su trabajo. Además, el programa ofrece capacitaciones y asesorías en temas de comercialización y administración. (García Castillo, Canales de la Fuente, & Méndez Arenas, 2022)

Otro ejemplo es el programa "Economía Solidaria y Comercio Justo" de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en Argentina. Este programa se enfoca en la formación de una red de emprendedores sociales y económicos que buscan generar un cambio positivo en sus comunidades. La UBA brinda capacitaciones en temas de producción, comercialización y finanzas, y trabaja en conjunto con organizaciones locales y cooperativas para apoyar el crecimiento de estos emprendimientos. (Lijterman, 2018)

La Universidad de la Sabana, en Colombia, tiene el programa "Comercio Justo, el Desarrollo Sostenible y la Paz". Este programa busca generar un cambio social y económico a través de la promoción del comercio justo y el fortalecimiento de pequeños productores. La Universidad trabaja con comunidades locales

para mejorar la calidad de los productos y brindar capacitaciones en temas de gestión empresarial y financiera. Además, el programa busca promover la cultura del comercio justo y el consumo responsable en la sociedad.

Estos programas universitarios tienen un impacto significativo en las comunidades locales y en el desarrollo sostenible. Por un lado, se brindan herramientas y capacitaciones a los pequeños productores y empresas locales para que puedan mejorar sus prácticas y obtener mejores precios por sus productos. Esto, a su vez, contribuye a la reducción de la pobreza y a la mejora de la calidad de vida de estas comunidades.

Por otro lado, estos programas también fomentan el consumo responsable y la conciencia sobre la importancia del comercio justo y la sostenibilidad en la sociedad. De esta forma, se promueve una cultura de consumo responsable y se sensibiliza a la sociedad sobre las desigualdades del mercado global y la importancia de fomentar un comercio más justo y sostenible.

Es importante destacar que los programas universitarios para el fomento del comercio justo no solo contribuyen al desarrollo sostenible, sino que también tienen beneficios para las universidades que los implementan. La participación en estos programas contribuye a la formación de profesionales comprometidos con la sostenibilidad y el comercio justo, lo cual es un valor cada vez más importante en la sociedad y en el mercado laboral. Además, estos programas permiten a las universidades establecer alianzas con empresas locales y organizaciones de la sociedad civil, lo cual puede generar oportunidades de investigación y proyectos conjuntos en el futuro.

Investigaciones universitarias sobre el comercio justo

Las investigaciones universitarias han sido fundamentales para el desarrollo y la mejora continua del comercio justo. A través de ellas se han podido identificar los principales desafíos y oportunidades en la participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo, así como también se han obtenido valiosos resultados acerca del impacto social y económico de estas iniciativas.

Entre los temas de investigación en el ámbito del comercio justo se destacan los estudios sobre las condiciones de vida y trabajo de los productores, el impacto de las certificaciones y sellos de calidad en el comercio justo, el análisis de la cadena de suministro y el impacto ambiental de los productos comercializados.

Uno de los resultados más destacados de las investigaciones sobre el comercio justo ha sido el impacto social y económico positivo en las comunidades productoras. Estudios realizados en diferentes regiones del mundo han demostrado que la participación en redes de comercio justo ha permitido mejorar las condiciones de vida y trabajo de los productores, fomentando la inclusión social, el empoderamiento de las mujeres y el respeto a los derechos humanos. (Raynolds & Bennett, 2015)

En este sentido, las investigaciones también han permitido identificar aquellos aspectos del comercio justo que son más relevantes para lograr un mayor impacto. Entre ellos se destacan la importancia de establecer relaciones comerciales a largo plazo, la transparencia y la trazabilidad en la cadena de suministro, el acceso a financiamiento y la capacitación técnica para los productores.

La aplicación de los resultados de las investigaciones en la práctica del comercio justo es fundamental para garantizar que estas iniciativas sean cada vez más efectivas en la consecución de sus objetivos. En este sentido, las universidades juegan un papel clave en la transferencia de conocimientos y en la promoción de buenas prácticas.

Por ejemplo, las universidades pueden colaborar con organizaciones y productores locales para desarrollar proyectos que permitan la implementación de las recomendaciones obtenidas en las investigaciones. Estos proyectos pueden ser financiados por las propias universidades o por organismos internacionales y pueden tener un impacto significativo en la mejora de las condiciones de vida de los productores y en la sostenibilidad de las comunidades.

Otro aspecto importante de la aplicación de los resultados de las investigaciones en la práctica del comercio justo es la creación de alianzas estratégicas entre las universidades, las organizaciones de comercio justo y los

productores. De esta manera, se pueden establecer relaciones a largo plazo que permitan un trabajo conjunto en la identificación de desafíos y oportunidades y en la implementación de soluciones efectivas.

En conclusión, es esencial que se realicen investigaciones universitarias para impulsar el desarrollo del comercio justo y garantizar que estas iniciativas sean cada vez más eficaces en la consecución de sus objetivos. La implementación de los hallazgos de estas investigaciones en la práctica del comercio justo es vital para conseguir un impacto social y económico más significativo y fomentar un desarrollo sostenible en las comunidades productoras. En esta tarea, las universidades tienen una función fundamental que desempeñar, promoviendo la investigación y la transferencia de conocimientos en el ámbito del comercio justo.

Desafíos y oportunidades en la participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo

La participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo puede ser un desafío importante para estas organizaciones. A menudo enfrentan barreras significativas para participar en estas redes, lo que puede limitar su capacidad para aprovechar los beneficios del comercio justo. Al mismo tiempo, hay varias oportunidades que podrían ayudar a mejorar la participación y contribución de estos actores locales en el comercio justo.

Uno de los principales desafíos para los pequeños productores y empresas locales es el acceso a los mercados. Muchos de estos actores no tienen los recursos necesarios para acceder a los mercados internacionales, lo que los deja en una posición desfavorable en términos de precios y oportunidades de venta. Además, a menudo no tienen las habilidades o el conocimiento para negociar precios justos y hacer frente a los desafíos logísticos asociados con el comercio internacional.

Otro desafío es la capacidad de cumplir con los requisitos de certificación del comercio justo. Si bien la certificación del comercio justo es una herramienta importante para garantizar prácticas comerciales justas, también puede ser costosa y difícil de obtener. Muchos pequeños productores y empresas locales no tienen los

recursos para cumplir con estos requisitos, lo que limita su capacidad para participar en las redes de comercio justo.

Además, el comercio justo a menudo se enfoca en productos específicos, como café, té, cacao y frutas tropicales. Esto significa que las empresas que no producen estos productos pueden tener menos oportunidades de participar en las redes de comercio justo. Además, los pequeños productores pueden tener dificultades para cumplir con los estándares de calidad y cantidad necesarios para participar en estas redes.

A pesar de estos desafíos, hay varias oportunidades para mejorar la participación y contribución de los pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo. Una de estas oportunidades es a través de la educación y la capacitación. Las universidades pueden desempeñar un papel importante en la capacitación de los productores locales en habilidades de negociación, gestión empresarial y cumplimiento de los requisitos de certificación del comercio justo. La capacitación también puede incluir asesoramiento sobre la planificación de la producción y la gestión de la cadena de suministro.

Otra oportunidad es a través de la colaboración entre los actores locales y las redes de comercio justo. Las redes de comercio justo pueden trabajar con organizaciones locales para establecer conexiones y proporcionar recursos para superar los desafíos de acceso al mercado. También pueden colaborar en la identificación de productos locales que puedan ser incluidos en las redes de comercio justo y proporcionar apoyo técnico para mejorar la calidad y cantidad de estos productos.

Finalmente, el uso de tecnología y herramientas digitales también puede ser una oportunidad para mejorar la participación y contribución de los pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo. Las aplicaciones móviles y otras herramientas digitales pueden mejorar la comunicación y la colaboración entre los productores locales y las redes de comercio justo, facilitando el intercambio de información y la gestión de la cadena de suministro.

En resumen, la participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo puede ser un desafío importante, pero hay varias oportunidades para mejorar su contribución y participación.

Cooperación internacional para el comercio justo

El comercio justo es un enfoque comercial alternativo que busca mejorar las condiciones de vida y trabajo de pequeños productores y trabajadores de países en desarrollo, a través de una relación comercial más justa con empresas y consumidores. La cooperación internacional es fundamental para el éxito del comercio justo, ya que permite que los productos de pequeños productores se integren en el mercado global y aumenten su acceso a oportunidades económicas. En esta sección, se presentarán algunos ejemplos de iniciativas de cooperación internacional para el comercio justo y se discutirá su importancia para el desarrollo sostenible.

Una iniciativa importante en el ámbito del comercio justo es el sistema de certificación de Fairtrade International, que establece estándares y criterios para garantizar que los productores y trabajadores involucrados en la producción de los productos certificados reciban un precio justo por su trabajo. La certificación de Fairtrade también exige condiciones de trabajo dignas, incluyendo el derecho a la libertad de asociación y la prohibición del trabajo infantil. Los productos certificados con el sello Fairtrade pueden ser vendidos en todo el mundo, lo que permite que los pequeños productores se integren en el mercado global y aumenten sus oportunidades económicas. (FAIRTRADE AMERICA, 2022)

Otra iniciativa importante en el ámbito del comercio justo es la red de Comercio Justo de América Latina y el Caribe (CLAC), que reúne a organizaciones de pequeños productores, trabajadores y consumidores comprometidos con el comercio justo en la región. CLAC trabaja para fortalecer la participación de los pequeños productores y trabajadores en el comercio justo y promover la justicia social y ambiental. Además, la red desarrolla estrategias para aumentar la demanda de productos de comercio justo en la región y para crear conciencia sobre la importancia de apoyar a pequeños productores y trabajadores. (The Latin American and Caribbean Network of Fair Trade Small Producers and

Workers (CLAC)), 2022)

Otra iniciativa que promueve la cooperación internacional en el ámbito del comercio justo es la red de Comercio Justo de Asia y el Pacífico (APFTN), que es una red de organizaciones de pequeños productores, trabajadores y consumidores de la región. APFTN trabaja para mejorar las condiciones de vida y trabajo de los pequeños productores y trabajadores a través del comercio justo, y promueve el intercambio de información y la cooperación entre las organizaciones miembros. (Fairtrade International, 2022)

Universidades por el Comercio Justo

“Universidades por el Comercio Justo” es una iniciativa que busca involucrar a las universidades en la promoción del comercio justo y el desarrollo sostenible. Desde su creación en 2001, la iniciativa ha tenido un impacto significativo en la promoción del comercio justo en todo el mundo. (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), 2022)

La iniciativa se centra en el fortalecimiento de las relaciones entre las universidades y las organizaciones de comercio justo, así como en la promoción del comercio justo a través de la investigación y la educación. Además, la iniciativa también tiene como objetivo fomentar la participación de las universidades en las redes de comercio justo y en la promoción de políticas públicas que favorezcan el comercio justo.

A través de la iniciativa “Universidades por el Comercio Justo”, las universidades pueden convertirse en catalizadores del cambio social y económico. Las universidades pueden involucrar a sus estudiantes, profesores y personal en la promoción del comercio justo y en la realización de investigaciones que permitan un mejor entendimiento del comercio justo y su impacto en las comunidades.

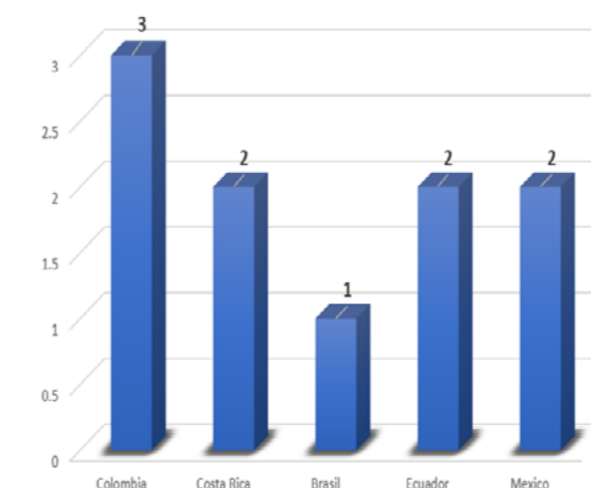
Las universidades que participan en la iniciativa pueden también trabajar en colaboración con las organizaciones de comercio justo para fortalecer los vínculos entre las comunidades de pequeños productores y los consumidores, así como para promover prácticas comerciales sostenibles.

La iniciativa “Universidades por el Comercio Justo” tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo sostenible a través de la promoción del comercio justo. Al involucrar a las universidades en la promoción del comercio justo y en la realización de investigaciones, se puede contribuir a un mejor entendimiento del comercio justo y su impacto en las comunidades. Además, la iniciativa puede fomentar la participación de las universidades en las redes de comercio justo y en la promoción de políticas públicas que favorezcan el comercio justo. En definitiva, se trata de una iniciativa clave en la promoción de prácticas comerciales justas y sostenibles.

No obstante, de acuerdo con la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), pocas son las universidades en Latinoamérica que se han esforzado por satisfacer los requisitos de esta iniciativa, el gráfico 2 muestra el número de universidades que se han adscrito a la iniciativa.

Figura 2

Universidades por el Comercio Justo



Nota: Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC) - 2022

Al indagar en si existen universidades que ofrezcan programas de estudios sobre el comercio justo encontramos que, la Universidad Tecnológica Equinoccial en Quito forma parte de la red de Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo. Así mismo, la Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) en Riobamba forma parte de la red de Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo y ha trabajado en conjunto con la Fundación Maquita para promover la producción agrícola sostenible y la economía popular y solidaria. En mayo del 2017, la ESPOCH fue declarada como “Universidad Latinoamericana por el Comercio Justo”, sin embargo, no se pudo encontrar información específica sobre programas de estudios relacionados con el comercio justo.

No obstante, en el ámbito internacional, la Universidad Alberto Hurtado en Chile ofrece un Diplomado en Economía Social y Comercio Justo, que se enfoca en las experiencias y desafíos de este sector en América Latina. Asimismo, la Universidad de Laval en Canadá cuenta con una licenciatura en estudios sobre el comercio justo y el desarrollo sostenible, que analiza los principios y las prácticas del comercio justo desde una perspectiva multidisciplinaria; mientras que la Universidad de Gante en Bélgica ofrece un programa de maestría en estudios sobre el comercio justo y los derechos humanos, que explora las dimensiones políticas, jurídicas y éticas del comercio justo a nivel global. Las iniciativas de estas universidades están abriendo espacios de estudio sobre el comercio justo y su impacto en la sociedad y el desarrollo sostenible.

Conclusiones

En este artículo se ha presentado la importancia de las redes de comercio justo y el papel que pueden desempeñar las universidades en su promoción y fortalecimiento. Se ha destacado la definición de las redes de comercio justo, los principios que las rigen y algunos ejemplos a nivel local, nacional e internacional.

Asimismo, se ha analizado la participación de las universidades en las redes de comercio justo, así como sus contribuciones y beneficios para las mismas. Se han presentado algunos ejemplos de programas universitarios y proyectos de investigación que fomentan el comercio justo y su impacto en la comunidad y el desarrollo sostenible.

A pesar de los esfuerzos realizados, aún existen desafíos significativos en la participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo. Se han identificado algunos de los principales desafíos y se han

explorado algunas oportunidades para mejorar la participación y contribución de estos actores clave en el comercio justo.

Por otro lado, se ha resaltado la importancia de la cooperación internacional en la promoción del comercio justo y el desarrollo sostenible. Se han presentado algunos ejemplos de iniciativas de cooperación internacional y se ha reflexionado sobre su papel en la promoción del comercio justo y la creación de condiciones más equitativas y sostenibles en el comercio internacional.

En cuanto al potencial de las universidades para promover el comercio justo y el desarrollo sostenible, se puede afirmar que éste es significativo. Las universidades pueden desempeñar un papel fundamental en la generación de conocimiento y en la promoción de políticas y prácticas que fomenten el comercio justo y el desarrollo sostenible. Además, pueden contribuir al fortalecimiento de capacidades de pequeños productores y empresas locales y a la identificación de oportunidades para mejorar la participación y contribución de estos actores clave en el comercio justo.

Para fomentar la participación de las universidades en el comercio justo, se sugieren algunas propuestas:

En primer lugar, se debería fortalecer la colaboración y la coordinación entre universidades, organizaciones de la sociedad civil, pequeños productores y empresas locales para el diseño e implementación de programas y proyectos conjuntos.

En segundo lugar, se debería promover el desarrollo de programas de formación y capacitación para estudiantes y profesionales que fomenten el comercio justo y el desarrollo sostenible.

Finalmente, se deberían impulsar iniciativas que promuevan la investigación en el ámbito del comercio justo y el desarrollo sostenible y la aplicación de los resultados de la misma en la práctica.

Es importante reflexionar sobre la necesidad de impulsar programas de estudios sobre el comercio justo en las universidades de Ecuador, ya que permitiría formar profesionales

capaces de entender y promover el comercio justo en el país, lo que tendría un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

En este sentido, las universidades tienen un rol fundamental en la formación de los futuros líderes y tomadores de decisiones del país, y es necesario que se sumen a la creciente tendencia mundial de incluir programas de estudios sobre el comercio justo en sus planes de estudio. De esta forma, se estaría contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y sostenible, en la que se valore la producción local y se promueva el desarrollo de prácticas comerciales justas y equitativas.

En conclusión, las redes de comercio justo y la participación de las universidades en las mismas pueden contribuir significativamente al desarrollo sostenible. La promoción de prácticas y políticas que fomenten el comercio justo y la cooperación internacional son claves para lograr una economía más equitativa y sostenible. Las universidades, como centros de investigación y formación, pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción del comercio justo y el desarrollo sostenible, lo que hace necesario fomentar su participación activa en las redes de comercio justo y su contribución al fortalecimiento de las mismas.

Investigación futura

La conclusión de que las universidades tienen un papel importante en la promoción del comercio justo y el desarrollo sostenible presenta una amplia variedad de oportunidades de investigación. En particular, se pueden explorar, el impacto de la participación de las universidades en las redes de comercio justo, la participación de pequeños productores y empresas locales en las redes de comercio justo, la promoción de la cultura del consumo responsable y la cooperación internacional en el comercio justo.

La investigación podría analizar el impacto de los programas y proyectos de comercio justo liderados por las universidades en la economía local y en la sociedad en términos de creación de empleo, reducción de la pobreza, mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y en la contribución al desarrollo sostenible. Además, se podrían identificar las barreras que enfrentan los pequeños productores y empresas locales en

su participación en las redes de comercio justo y explorar estrategias efectivas para mejorar su contribución en estas redes.

La formación de los estudiantes en la promoción de prácticas comerciales justas y equitativas es otro tema importante que se podría investigar. Las universidades pueden fomentar una cultura de consumo responsable mediante la educación y capacitación de sus estudiantes. Por lo tanto, se podrían explorar los efectos de los programas de estudios sobre el comercio justo en la formación de los futuros líderes y tomadores de decisiones.

Finalmente, la investigación podría centrarse en la cooperación internacional en el comercio justo y su impacto en el fortalecimiento de las redes de comercio justo y en la creación de condiciones más equitativas y sostenibles en el comercio internacional. Es evidente que la conclusión de que las universidades tienen un papel importante en la promoción del comercio justo y el desarrollo sostenible es un tema relevante para la investigación futura, y se requiere mayor exploración en estas áreas para comprender mejor los desafíos y oportunidades asociados.

Referencias Bibliográficas

- Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC). (2022). "Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo". Obtenido de UNIVERSIDADES POR EL COMERCIO JUSTO: <https://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/campana/presentacion/>
- Barrientos, S., Dolan, C., & Tallontire, A. (2003). A Gendered Value Chain Approach to Codes of Conduct in African Horticulture. *World Development*, 31(9), 1511-1526. doi:10.1016/S0305-750X(03)00110-4
- CECJ. (s.f.). Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. Obtenido de <https://cecjecuador.org.ec/>
- Coscione, M., Mulder, N., Alvarez, M., Costa, S., Notas, A., Olmos, X., . . . & Vélez León, S. (2017). El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible. (M. y. Coscione, Ed.) CEPAL y CLAC.
- FAIRTRADE AMERICA. (2022). How to get Fairtrade Certified. Obtenido de Get Certified / The Certification Process: <https://www.fairtradeamerica.org/get-certified/the-certification-process/>
- Fairtrade International. (2022). FOCUS ON FAIRTRADE

REGIONS: Asia and Pacific. Obtenido de <https://files.fairtrade.net/publications/2022-Fairtrade-regional-monitoring-Asia-Pacific-13th-ed.pdf>

- García Castillo, P. M., Canales de la Nota, E. A., & Méndez Arenas, G. (2022). Articulación del programa Sembrando Vida, con la red nacional de nodos para el impulso de la economía social solidaria en México: El. 481-500.
- García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*, 7(1), 105-140. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-2332011000100005&lng=es&tlng=es
- INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARA. (2014). *economiasolidaria.gob.ec*. Obtenido de Entidades públicas y organizaciones lanzan imagen para promocionar el Comercio Justo en Ecuador.
- La Organización Mundial del Comercio Justo en América Latina (WFTO-LA). (s.f.). ¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO? (O. M. Latina, Ed.) Obtenido de 10 PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO.
- Lijterman, E. (2018). Políticas de promoción de la economía social en Argentina: una aproximación desde los saberes expertos. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, 65-85. doi:10.17141/iconos.62.2018.3254
- Marcillo, C., Angulo, S., Rosero, V., & Tapia, R. (2017). *Vive comercio justo, Manual de conceptos avances y proyecciones en el Ecuador*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo*. Acuerdo Ministerial n.o 003-2017. Registro Oficial Edición Especial 945 del 10 de marzo de 2017. Obtenido de <http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/wp-content/uploads/2014/06/Estrategia-Ecuatoriana-de-Comercio-Justo.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2018). *Implementación de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo*. Recuperado el 2022
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2018). *Anuario de Exportaciones del Sector Asociativo y Comercio Justo del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones 2017*.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *ANUARIO DE EXPORTACIONES DEL SECTOR ASOCIATIVO Y COMERCIO Y JUSTO 2021. PROECUADOR*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/anuario-comercio-justo-pro-ecuador/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones

- y Pesca (MPCEIP). (19 de febrero de 2020). Acuerdo n.o MPCEIP-DMPCEIP-2020-0025. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/MPCEIP-DMPCEIP-2020-0025.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). (Noviembre de 2020). Resumen Ejecutivo: Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo.
- Raynolds, L., & Bennett, E. (2015). Introduction to research on fair trade. En L. Raynolds, & E. Bennett, *The Handbook of Research on Fair Trade* (págs. 3-23). doi:10.4337/9781783474622.00009.
- República de Ecuador. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI. Ley 0. Registro Oficial Suplemento 351 del 29 de diciembre de 2010. (R. O. Suplemento, Ed.) Ecuador. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- República de Ecuador. (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, LOEPS. Ley 0. Registro Oficial 444 del 10 de mayo de 2011. Última modificación: 23 de octubre de 2018. Obtenido de https://www.economiasolidaria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/RO_LOEPSSFPS.pdf
- República de Ecuador. (2011). Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado. Ley 0. Registro Oficial Suplemento 555 del 13 de octubre de 2011. Ecuador. Obtenido de <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2020/01/LORCPM.pdf>
- República de Ecuador. (2020). Reglamento a Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria. Decreto Ejecutivo 1061. Registro Oficial Suplemento 648 del 27 de febrero de 2012. Última modificación: 22 de marzo de 2018. Ecuador. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/a2_21_reg_LOEPS_mar_2018.pdf
- Righi, F., & Tolle, A. (2019). Fair trade and the university: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 219, 117-131.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2013). "Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017: Todo el mundo mejor". Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/Plan-Nacional-Buen-Vivir-2013-2017-Mintel.pdf>
- The Latin American and Caribbean Network of Fair Trade Small Producers and Workers (CLAC). (2022). CLAC-COMERCIO JUSTO. Obtenido de clac-comerciojusto.org
- TransFair e. V. (2018). LA CARTA INTERNACIONAL DE COMERCIO JUSTO.
- Vasileva, V., & Reynaud, D. (2021). Políticas públicas sobre Comercio Justo. ((. International, Ed.) Oficina de Defensa del Comercio Justo.
- Vega Ugalde, S. (2016). La política de Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Una visión de su gubernamentalidad. *Otra Economía*, 10(18), 77-90. Obtenido de <https://revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/otra.2016.1018.07>
- World Fair Trade Organization. (2017). 10 Principles of Fair Trade. Obtenido de [https://wfto.com/sites/default/files/WFTO%20-10%20Principles%20of%20Fair%20Trade%20\(2017\).pdf](https://wfto.com/sites/default/files/WFTO%20-10%20Principles%20of%20Fair%20Trade%20(2017).pdf)

Desarrollo del Lenguaje como Estrategia para Fortalecer las Habilidades de Lectoescritura en los Niños de la Escuela Leónidas Macías Cevallos

Language Development as a Strategy to Strengthen Reading and Writing Skills in Children at the Leónidas Macías Cevallos School

Elsa Margarita Vásquez-Valle¹
Universidad Técnica De Manabí - Ecuador
evasquez0297@utm.edu.ec

Janeth de Lourdes Delgado-Gonzembach²
Universidad Técnica De Manabí - Ecuador
janeth.delgado@utm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1970

V8-N5 (sep-oct) 2023, pp. 313-328 | Recibido: 08 de Junio de 2023 - Aceptado: 03 de Agosto de 2023 (2 ronda rev.)

1 Nació en Santa Ana el 27 de diciembre de 1972. Licenciada en Ciencias de la Educación de 2do a 7mo. Aspirante de maestría en Didácticas en educación Básica ya para termino

Al momento ejerciendo profesión en docencia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5575-5695>

2 Doctora en Ciencias Pedagógicas, Magister en Desarrollo Educativo, Diplomado en Liderazgo Educativo, Licenciada en Educación Parvularia y Docente de la Universidad Técnica de Manabí
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8426-7332>