

Rentabilidad empresarial al importar maquinaria industrial para la empresa O'ringsline

Business profitability when importing industrial machinery for the company O'ringsline

Mauricio Alberto Romero-Ulloa¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
mromero16@utmachala.edu.ec

Chanena Paulita Matamoros-Tinoco²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
cmatamoros@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1718

V8-N3 (may-jun) 2023, pp. 333-345 | Recibido: 09 de febrero de 2023 - Aceptado: 02 de marzo de 2023 (2 ronda rev.)

1 Egresado de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9169-3276>

2 Magister en Administración de Empresas. Profesor de Segunda enseñanza
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9056-2917>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

En América Latina existe una reducida industrialización, sin embargo, en Ecuador, el sector industrial se considera uno de los principales factores que promueven el crecimiento económico del país, por otra parte, las principales estrategias destinadas a mejorar la rentabilidad y utilidad de las empresas son la optimización de los procesos y la innovación a través de la adquisición de equipos, en donde la importación es la estrategia más utilizada. El objetivo de la presente investigación fue analizar los costos de importación de un Torno horizontal para la empresa O'ringsline, mediante la comparación de precios en los diferentes mercados. Basándose en fundamentaciones teóricas mediante fuentes confiables de investigación, también se realizó una entrevista al gerente de la empresa, para conocer las necesidades y situación actual de la empresa, los resultados fueron analizados de manera analítica- sintética. Se logró conocer la importancia de los procesos de importación, dentro de la rentabilidad y utilidad de las empresas, también se conoció la necesidad adquirir mediante importación una máquina denominada torno horizontal, a la vez, se realizó una serie de cotizaciones para indagar sobre aspectos relacionados con los precios, accesibilidad, garantía y servicio postventa, se afirmó que comprar dicha maquinaria resulta ser económicamente más rentable en China que en Perú, pues sus precios incluyendo impuestos y aranceles fueron \$21.382,50 y 37.669,23 USD respectivamente, finalmente, se logró generar un plan estratégico de importación, en donde se expusieron las exigencias que se deben tomar en cuenta antes de tomar una decisión para asegurar una compra.

Palabras clave: importación; industrialización; maquinaria industrial; rentabilidad

ABSTRACT

In Latin America there is a reduced industrialization, however, in Ecuador, the industrial sector is considered one of the main factors that promote the economic growth of the country, on the other hand, the main strategies aimed at improving the profitability and utility of companies, are the optimization of processes and innovation through the acquisition of equipment, where importation is the most used strategy. The objective of this investigation was to analyze the import costs of a horizontal lathe for the company O'ringsline, by comparing prices in different markets. Based on theoretical foundations through reliable sources of research, an interview was also conducted with the manager of the company, to find out the needs and current situation of the company, the results were analyzed in an analytical-synthetic way. It was possible to know the importance of the import processes, within the profitability and utility of the companies, the need to acquire a machine called horizontal lathe through import was also known, at the same time, a series of quotes was made to inquire about related aspects with the prices, accessibility, guarantee and after-sales service, it was stated that buying said machinery turns out to be economically more profitable in China than in Peru, since its prices including taxes and tariffs were \$21,382.50 and 37,669.23 USD respectively, finally, it was achieved generate a strategic import plan, where the requirements that must be taken into account before making a decision to ensure a purchase were exposed.

Key words: import industrialization; industrial machinery; profitability

Introducción

El sector industrial, desde sus inicios se ha considerado como el eje primordial que dirige la economía y desarrollo de los países, por lo cual su avance, forma parte determinante de la estabilidad de los negocios dentro del ámbito nacional e internacional (Belloso-Araujo, Fernández-Fernández, & Álvarez-Machado, 2021). Así mismo, Palomino (2017) afirma, que el desarrollo económico de un país, se mantiene vinculado al sector industrial y a la innovación basada en la transformación productiva.

Cabe considerar, que los procesos de industrialización en América Latina tienden a ser poco competitivos, en comparación con los países asiáticos y europeos, lo que minimiza de forma directa los objetivos destinados a alcanzar un desarrollo económico y estabilidad en sus países. Aun cuando la industrialización es mínima en los países Latinos, en el Ecuador, el sector industrial se considera uno de los principales factores que promueven el crecimiento económico del país (Piedra-Aguilera, Dutto, & Stimolo, 2021), esto debido a que el sector industrial estimula de forma indirecta la innovación y los avances en cuanto al desempeño comercial, por lo que se ha logrado establecer como una de las principales fuentes formadoras de empleos en el Ecuador (Costa, 2018).

Por otra parte, dentro del área empresarial de forma general, la rentabilidad es un término que desde tiempos antiguos denota el éxito o fracaso de las empresas, por tal motivo, también se le conoce como un indicador del desarrollo y estabilidad comercial (Luna & Sarmiento, 2019).

Así mismo, Aguirre-Sajami, Barona-Meza, y Dávila-Dávila (2020) mencionan, que la rentabilidad es el resultado que confirma la eficacia y eficiencia, de los planes o proyectos establecidos por los individuos encargados de administrar una empresa, los cuales tienen la facultad de controlar y evaluar los objetivos establecidos dentro de los planes de innovación, con la finalidad de asegurar su utilidad. Cabe recalcar, que la utilidad se mantiene directamente relacionada con el monitoreo y aplicación de las

estrategias destinadas a maximizar los rubros económicos de la organización o empresa (Cuenca-Díaz, Rojas, Cueva, & Armas-Herrera, 2018), ya que la rentabilidad refleja el desarrollo financiero de la misma, direcciona la toma de decisiones y mide su rendimiento (Aguirre et al., 2020).

Dentro del mismo marco de ideas, se conoce que las principales estrategias destinadas a mejorar la rentabilidad y utilidad de las empresas, son la optimización de los procesos que se llevan a cabo dentro de cada una de estas, con ello, se elimina el retrabajo y se genera mayor consistencia en el producto final, mediante lo cual se afirma que la automatización es absolutamente necesaria y fundamental, sin importar el tamaño o finalidad de la empresa (Zambrano & Ascencio, 2022).

Otra de las principales estrategias destinadas a elevar la rentabilidad de una empresa es la importación de suministros, pues cada necesita establecer una estructura comercial y procesos de elaboración o servicios en base a las exigencias del mercado, tomando en consideración que la tecnología e innovación en la actualidad, se han convertido en un estándar de calidad dentro de los mercados comerciales, en donde las empresas deben asegurar competitividad y rentabilidad, con la finalidad de asegurar la producción y viable comercialización de sus productos (Manrique, Teves, & Flores, 2019).

Por otra parte, Handley et al. (2018) mencionan, que se deben realizar proyecciones, aplicar indicadores de rentabilidad, planes de contingencia o elaborar proyectos que ayuden al crecimiento de la rentabilidad en los negocios. Aun cuando, un proyecto de inversión, permite la oportunidad de incrementar la rentabilidad de una empresa, en la actualidad la mayoría de estas no destinan un rubro para generar una inversión interna, es decir, no invierten en busca de mejorar y asegurar la productividad de su negocio, siendo su principal enfoque la inversión empírica, las mismas que al no ser elegidas de forma idónea, puede proporcionar grandes pérdidas a la organización (Aguilar, Huiman, & Jiménez, 2019).

Por lo antes expuesto, Budisaptorini, Chandrarin y Asih (2019) afirman, que existe gran importancia sobre la identificación de inversiones potenciales, como es el caso de la readecuación de maquinaria, equipos y repuestos de las herramientas de trabajo, pues con esto se logra no solo incrementar las oportunidades de negocios, sino también se logra, implementar estrategias fortalecedoras de la producción interna, es por ello, que se identifica a los proyectos de inversión, como una estrategia que permite tomar decisiones acertadas mediante una serie de análisis destinados a asegurar el rendimiento económico (Mursalini, Husni, & Hamidi, 2017).

En el mismo marco de ideas, según los estudios Salazar-Mosquera (2017), se afirma que en el continente europeo en donde la mayoría de sus países son considerados desarrollados, el 34% de sus empresas realizan inversiones externas, mientras que el 29% de estas tienen como objetivo de rentabilidad incrementar la proporción de sus adquisiciones, finalmente solo el 26% de estas dedican una proporción de sus rubros a incrementar sus inversiones internas, en donde se incluyen la obtención de equipos, maquinarias y repuestos industriales.

Por otra parte, las importaciones en un país representan la adquisición de bienes de capital, insumos de producción, y materias primas, con el propósito de incrementar la utilidad de los consumidores y la ampliación de la producción de las empresas (Gómez y Ramírez, 2017), para potenciar el crecimiento económico del PIB nacional y nacen del impulso de obtener productos de alta calidad, competir con un precio internacional, tener disponibilidad de adquisición de productos extranjeros, conocimiento en trámites aduaneros y contar con gestión en la capacidad logística (Tejeda et al., 2019).

En este sentido, se define a la importación como al acto de ingresar mercancías extranjeras a un territorio nacional cumpliendo con las debidas obligaciones y formalidades aduaneras según el régimen aduanero seleccionado (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), 2021).

Cabe considerar, que en el Ecuador se presentó una disminución drástica de las importaciones con la llegada del Covid-19, sin embargo, en el año 2020 existió un incremento del 41%, en cuanto a las importaciones en donde los principales rubros fueron materias primas y bienes de capital, mientras que en el año 2021 este incrementó dicha proporción en un 21% sin considerar los rubros derivados del área petrolera (Primicias, 2022).

Siendo los principales países aliados de importación China y Estados Unidos, como consecuencia directa de los costos y la facilidad de negociación, lo que se ha logrado por medio de los acuerdos comerciales, que permiten al país generar un libre comercio (Asesorías en Comercio Exterior y Logística, 2021), un ejemplo claro de los beneficios obtenidos de los tratados de libre comercio generados por las autoridades de estado competentes, es que Ecuador puede importar desde la Unión Europea hasta el 60% de sus productos bajo los costos de importación de cero aranceles, lo que permite al país, abastecerse de materias primas y maquinarias destinadas innovar y aplicar tecnología, dentro de sus empresas sin importar el tamaño o finalidad de las mismas, con mayor facilidad y rentabilidad (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2022).

Así mismo, en el Ecuador durante el año 2022, las importaciones totales alcanzaron un valor FOB de 9.631,8 millones de dólares, principalmente en bienes de capital, equipo de transporte, materiales para la construcción, combustibles, lubricantes y materias primas para la industria (Banco Central del Ecuador (BCE), 2022), siendo los bienes de capital el segundo rubro de mayor importación, puesto que son usados para incursionar en un proceso de industrialización, mediante producción en economías a escalas, mejoramiento del transporte y adquisición de maquinaria industrial (Puglla et al., 2017).

La importación de maquinaria industrial representa grandes beneficios para el Ecuador, como fundamenta Hurtado (2019), quien afirma que esto influye en el aumento de producción de productos procesados, contribuye al crecimiento de exportaciones y mejora los niveles de

tecnología del país, además contribuye al bienestar público, a la diversificación de la matriz productiva y a la producción de bienes con mayor complejidad y alta demanda (Palomino M. , 2017). En referencia, al ámbito empresarial la adquisición de maquinaria industrial permite trabajar en diversos sistemas compuestos, donde intervienen distintos tipos de herramientas, mejorando la obtención de procesos mejorados y eficientes (González et al., 2018), también otorga calidad a los productos, reduce costos y aumenta la rentabilidad de la empresa, siendo este último elemento el objetivo principal de la mayoría de las organizaciones (Hernandez, 2020).

Es importante considerar, que la importaciones no solo permiten la adquisición de maquinaria industrial, sino también y en su gran mayoría las importaciones de las empresas industriales se mantienen destinadas a la compra de repuestos destinados a proporcionar mantenimiento sobre sus herramientas y equipos de trabajo, los cuales requieren de forma permanente un reabastecimiento de insumos, con la finalidad de mantener un funcionamiento adecuado y por ende proporcionar una producción de alta calidad (Vera-Zambrano & Torres-Rodríguez, 2021).

A su vez, se conoce que un plan de importación es un conjunto de métodos estructurado y organizado dónde se planea la compra internacional de un producto, herramienta o maquinaria, detallando procesos y costos, además su uso en general es para obtener beneficios económicos como abaratar precios de compra, añadir valor agregado y aumentar la rentabilidad (Ortega y Espinosa, 2015). Pues, un plan de negocios destinado a la importación, se mantiene enfocado a innovar dentro de la empresa con la finalidad de cubrir las necesidades cotidianas de la misma, pues en la actualidad importar y comercializar productos, son actividades que denotan funcionalidad en las empresas, lo que le otorga elevar el nivel competitivo ante la competencia, por lo cual es indispensable, generar un modelo de plan de importaciones, donde se consideren los factores externos y las estrategias establecidas por la competencia (Vergara, 2020).

Finalmente, se conoce que la utilización de los sistemas hidráulicos genera grandes ventajas dentro de la automatización e innovación tecnológica, pues estos se han convertido en una fortaleza económica, debido a sus innumerables aplicaciones, siendo la agricultura, minería y maquinarias de construcción, las actividades que más utilizan a la hidráulica como un actuador y accionador de energía (Pérez, 2018). Por ello, es indispensable la existencia de una empresa que brinde el servicio de elaboración de repuestos, los mismos que aseguren el adecuado funcionamiento de las máquinas o equipos hidráulicos utilizados en diversas formas o actividades de explotación (Monzón-Sánchez, Hernández-Pérez, & Hernández-Oro, 2015).

Por otra parte, la empresa O'ringsline dedicada a la producción de repuestos hidráulicos, servicios y consultoría en el campo hidráulico, en la ciudad de Machala, Provincia de El Oro del Ecuador, tiene la necesidad de renovar sus máquinas industriales, puesto que se encuentran en mal estado debido al uso prolongado de los mismos, lo que origina que la prestación de sus servicios sea tardía, en comparación con la competencia, lo que genera pérdidas económicas y disminución de la rentabilidad del negocio. Por los antecedentes antes mencionados, el objetivo de la presente investigación fue analizar los costos de importación de un Torno horizontal para la empresa O'ringsline, mediante la comparación de precios en los diferentes mercados, enfocándose en la incidencia y rentabilidad empresarial, mediante la aplicación de un plan de importación.

Metodología

La presente investigación según su finalidad es aplicada, porque mediante la obtención del conocimiento teórico del problema de investigación se realiza la conexión de la teoría con la práctica (Lozada, 2014). Es decir, mediante los conocimientos adquiridos en la carrera de comercio internacional se propone aplicar una mejora para la competitividad y la rentabilidad de la empresa O'ringsline.

Para la fundamentación teórica de la investigación y esquematización del plan de

importación se utilizó la técnica de estudio de documentos, que permite la obtención de información del contexto en estudio a través de otras investigaciones documentales, informes o libros (Roja, 2011). La base de datos que se usaron para obtener estas investigaciones fue: Dialnet, Redalyc, Scopus, Scielo, SENA, BCE y PROECUADOR.

También se realizó una entrevista al gerente de la empresa O'ringsline, ya que esta técnica permite la recolección de datos a profundidad mediante un diálogo discursivo y detallista con el sujeto de investigación (Troncoso y Amaya, 2017). Con el fin de conocer las necesidades y situación actual de la empresa. Finalmente, los métodos que se usaron fue el analítico-sintético, para extraer la información más importante y resumirla, el inductivo-deductivo, para especificar resultados a partir de casos generales y el de sistematización para organizar y procesar la información y la investigación.

Resultados

Mediante la entrevista realizada al gerente de la empresa O'ringsline, informó que necesita importar una máquina herramienta denominada torno horizontal, que sirve para mecanizar metales sólidos de distintas piezas ya sean de diferentes definiciones y dimensiones (Industrias Mycenter, 2018). A tal efecto, se va a detallar el proceso de importación de un torno horizontal.

Cabe mencionar que antes de realizar un proceso de importación se deben considerar requerimientos y normas que establece la legislación ecuatoriana. En primera instancia, los tributos que se deben pagar para importar de acuerdo al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) (2021), son el AD-VALOREM que es el arancel cobrado a las mercancías, el FODINFA, que es el fondo de desarrollo para la infancia y representa el 0,5%, el ICE, que es el impuesto a los consumos especiales y el IVA, que es el impuesto al valor agregado y representa el 12%

Por otra parte, se debe clasificar la mercancía a importar mediante la subpartida

arancelaria, que es un código que se les asignan a los productos de forma sistemática de acuerdo a sus características, en el Ecuador se utiliza en general la Nomenclatura Nandina (ALADI, 2020). También se debe tomar en cuenta que las negociaciones para importaciones en el territorio ecuatoriano en su mayoría se manejan bajo el incoterm CIF, que significa que el vendedor tiene la obligación de pagar el transporte internacional y el seguro (JVC, 2020).

Para iniciar el proceso de importación, se realizó las cotizaciones del torno horizontal, tanto en Perú como en China, ya que la empresa O'ringsline posee maquinaria de estos dos países. Para cotizar en Perú se usó la página web del Ministerio de Comercio y Turismo (PROMPERÚ), donde se publican los respectivos exportadores peruanos, mientras que, para China se usó la página web Alibaba, donde se reúnen la mayoría de los proveedores asiáticos y ofertan variedades de productos, para la búsqueda del producto se consideró aspectos como precio, accesibilidad, garantía y servicio postventa.

Es necesario destacar que la máquina industrial ofertada en Ecuador es demasiado costosa de adquirir, debido al alto pago de impuestos arancelarios. Se adquirió proformas en diferentes empresas comerciales del país se determinó que el precio de un torno horizontal oscila entre los \$40.000,00 y \$44.000,00 por lo cual, se busca la importación de dicha maquinaria, en Perú el torno horizontal está al precio de \$34.855,72, mientras que en China está a \$17.500,00 siendo la maquinaria china más económica por una diferencia de \$17.355,72 dólares, a tal efecto se procede a realizar el proceso de cálculos de importación con las dos cotizaciones. Para conocer el porcentaje de arancel del torno horizontal se identifica la subpartida arancelaria en el Arancel del Ecuador, que corresponde a 8458191000 y tiene un ad-valorem del 5%.

De acuerdo a una resolución publicada por el SENA (2013), indica que mercancías que sobrepasen los \$2.000,00, se debe calcular el flete por el 10% y del seguro el 1% del valor FOB, en este caso se aplica solo para calcular el equivalente del seguro puesto que, el flete de Perú

a Ecuador tiene un precio de \$800, 00 mientras que de China a Ecuador es de \$2.500,00 dólares.

En la siguiente tabla se calcula el valor en aduana del torno horizontal:

Tabla 1.

Valor en Aduana

	PERÚ (\$)	CHINA (\$)
VALOR FOB	34.855,72	17.500,00
VALOR FLETE	800,00	2.500,00
CFR	35.655,72	20.000,00
SEGURO	356,56	200,00
VALOR EN ADUANA	36.012,28	20.200,00

En la tabla 2, se presenta el valor a pagar aduana respecto a los tributos:

Tabla 2.

Valor a pagar en aduana

VALOR A PAGAR EN ADUANA	PERÚ (\$)	CHINA (\$)
FODINFA	180,06	101
AD-VALOREM (5%)	1.742,79	875
IVA	4.343,08	2.436,12
TOTAL	6.265,93	3.412,12

De acuerdo al cálculo de los tributos, la importación del torno horizontal desde Perú se debe pagar de \$6.265,93 dólares, mientras que, desde China, se deben pagar \$3.412,12 dólares en tributos, la diferencia es que desde China se paga menos \$2.853,80 dólares, este aspecto se debe especialmente por el contraste de precio FOB del torno horizontal.

A continuación, se presentan los costos totales de importación:

Tabla 3.

Costos totales de importación

COSTO TOTAL DE LA IMPORTACIÓN	PERÚ (\$)	CHINA (\$)
Valor mercancía	34.855,72	17.500,00
Valor flete	800,00	2.500,00
CFR	35.655,72	20.000,00
Valor seguro	356,56	200,00

Nacionalización	6.265,93	3.412,12
Contratación Agente de Aduana	200,00	200,00
Transportista Interno	150,00	300,00
Impuesto a la salida de divisas 4,5%	1.568,51	787,50
COSTO TOTAL/ IMPORTACIÓN	37.669,23	21.382,50

Cabe mencionar otros aspectos que se deben considerar en un proceso de importación, como la contratación de un agente aduanero, para que realice las formalidades aduaneras, principalmente la transmisión de la Declaración Aduanera de Importación (DAI), el transporte interno que comprende llevar la máquina desde el puerto hasta las instalaciones de la empresa y finalmente el impuesto a la salida de divisas que corresponde al 4,5%. La importación del torno horizontal peruano tiene costos totales de \$37.669,23 dólares, mientras que, del torno horizontal proveniente de China tiene costos totales de \$21.382,50 dólares, marcando diferencia de precios por \$16.286,73 dólares.

Además, como el gerente de la empresa O'ringline, posee calificación artesanal está exento al pago de tributos como el IVA, FODINFA y ADVALOREM, según lo dispuesto en el Art 9 de la Ley de Fomento Artesanal (2018) y a pesar de que es una disposición legal, la mayoría de artesanos desconocen sus beneficios y derechos para promocionar sus actividades productivas, principalmente esto se debe a la desconexión de la labor del estado con el sector artesanal (Santillán et al., 2019). Es decir, que, si se importa la maquinaria desde Perú, está exento del pago de nacionalización correspondiente a \$6.265,93 dólares o si importa la maquinaria desde China está exento al pago de nacionalización de \$3.412,12 dólares.

Discusión

Los resultados obtenidos, denotan que la empresa O'ringline debe realizar las gestiones necesarias para importar la maquinaria torno horizontal, con la finalidad de aumentar productividad y minimizar costos, debido a que está le permite mecanizar metales sólidos de diferentes piezas, siendo una inversión

viable que faculta optimizar recursos. Para Escalante, (2021) los activos más valiosos de una organización se encuentran en la propiedad planta y equipo, siendo las maquinarias activas que aceleran procesos, reduciendo tiempos de espera y costos innecesarios.

La importación de maquinaria para la empresa es requerida debido a que en Ecuador no se fabrican este tipo de activos y si se importan para vender, los precios son altos. Esto se sustenta con lo expuesto por Tejeda (2019) que indica que las organizaciones recurren a buscar maquinaria o mercadería al extranjero por escasez del activo en el mercado en que se desenvuelven o por los precios de venta en su país de origen, que normalmente son altos por las intermediaciones comerciales.

Sin embargo, para llevar a cabo los procesos de importación que permitan adquirir maquinarias, toda empresa debe considerar los costos, aranceles, requerimientos y normas que se deben cumplir (Padín, 2019). En Ecuador, la legislación ecuatoriana establece el pago de tributos de importación dispuestos por Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) como el AD-VALOREM, FODINFA, ICE, IVA y la adopción de la nomenclatura de incoterm (Guncay et al., 2020; Huamán, 2020).

Las cotizaciones realizadas en Perú y China exponen una diferencia de precio representativa, el costo del torno horizontal en China es de \$16.286,73 dólares menos que en Perú. Aquello, se debe a que China es un país industrializado con alta tecnología, que cuenta incluso con insumos de producción propios para maquinarias, mientras que Perú importa las piezas requeridas para la fabricación de estas a través de intermediarios o importadores, lo cual aumenta los costos y por ende el precio de venta. Sin embargo, Rodríguez et al., (2020) indica que al momento de seleccionar el proveedor chino se debe indagar información acerca de la formalidad de su negocio, e incluso buscar asesoramiento para evitar fraudes, pues un precio económico puede significar un riesgo.

Al analizar los costos de importación se observa que aplica un ad-valoren del 5%, además que debido a su precio se debe calcular un flete del 10% y seguro del 1% por FOB, dando como resultado un costo de flete de Perú a Ecuador de \$800,00, mientras que de China a Ecuador de \$2.500,00 dólares, esto se debe a la distancia y ventajas fronterizas.

En cuanto a los tributos, su nacionalización desde Perú es de \$6.265,93 dólares, mientras que, desde China, es \$3.412,12 dólares, reflejando una diferencia de \$2.853,80. En consideración con aquello, los datos reflejan que el costo de importación desde Perú es de \$37.669,23 dólares, mientras que, de China es de \$21.382,50 dólares, marcando diferencia de precios por \$16.286,73 dólares. Para Freire et al., (2022) al momento de seleccionar el país de importación de un producto o maquinaria, se deben considerar los tratados comerciales y de cooperación con la finalidad de aplicar los beneficios que otorguen al momento de la importación.

Por otro parte, en un proceso de importación se deben considerar los costos por las formalidades aduaneras, que se generan por la Declaración Aduanera de Importación (DAI), transporte, salida de divisas y más, así como los beneficios que se posee según la actividad económico o clase de contribuyente, en este caso al ser calificación artesanal está exento del pago de IVA, FODINFA y ADVALOREM, aquello se fundamenta con González P. (2019) que expone que el incumplimiento de lo dispuesto por la legislación ecuatoriana acarrea multas y sanciones que en vez de reducir costos, los aumenta, por ello se deben evitar evadir costos y caer en infracciones aduaneras.

Finalmente, se evidenció que la falta de conocimiento de las ventajas de poseer una maquinaria tecnificada que fortalezca el proceso de producción ocasiona adquirir maquinaria de segunda con un tiempo de vida corto y que puede generar costos por mantenimiento. Cabe mencionar que la compra de una maquinaria nueva es una inversión que a futuro incrementa beneficios económicos y reduce costos. Por ello es necesario, que los

accionistas o socios de una entidad prevean planes de importación de maquinaria de acuerdo a sus necesidades y requerimientos.

En síntesis, se analizó solos diferentes precios de la maquinaria considerando las características técnicas y la calidad de los materiales una vez establecido estos aspectos se sugiere que la importación del torno horizontal por parte de la empresa O'ringsline lo realice desde China, por la diferencia de costos totales de importación, a pesar de que Perú el costo de transporte es más económico, el precio FOB chino del torno horizontal sigue siendo más económico y el proveedor de China entrega los mismos beneficios y características que el proveedor peruano. Las limitaciones de la presente investigación se desarrollan en base a normas específicas de la legislación ecuatoriana por lo que no se puede generalizar su estructura y cálculos, a tal efecto se propone para futuras investigaciones realizar una guía de importación de productos con altas demandas.

Conclusiones

Se logró conocer la importancia de los procesos de importación, dentro de la rentabilidad y utilidad de las empresas, pues en la actualidad la innovación tecnológica y las estrategias tanto de mercado, como de mantenimiento indispensables dentro de la competitividad de las empresas, sin importar la finalidad de sus servicios.

Al aplicar la entrevista sobre el gerente de la empresa O'ringsline, se conoció la necesidad adquirir mediante importación una máquina denominada torno horizontal, para lo cual, se realizó una serie de cotizaciones en los principales países exportadores de este tipo de bienes, al ser Perú y China, los países con las mejores alternativas, se iniciaron los procesos de comunicación en línea con los proveedores, donde se investigó aspectos relacionados con los precios, accesibilidad, garantía y servicio postventa.

En cuanto a costos se conoció que, entre los países evaluados, existe una diferencia final de \$17.355,72 dólares americanos (USD), siendo China la mejor opción al ofrecer la

maquinaria en \$17.500,00 USD, mientras que Perú bajo la misma calidad del producto, ofrece la venta y entrega del este por \$34.855,72 USD.

Cabe recalcar que, considerando todos los impuestos y aranceles establecidos por el gobierno ecuatoriano, la importación del torno horizontal desde China tiene un costo total de la maquinaria de \$21.382,50 USD mientras que en la importación y compra desde Perú tendría el costo total de \$37.669,23 USD.

Se logró generar un plan estratégico de importación, en donde se expusieron las exigencias vinculadas a impuestos, normas de legislación, aranceles, costos de transportación internacional, servicios aduaneros, entre otros, con la finalidad de identificar, todos los rubros considerados egresos dentro de la importación de la maquinaria requerida.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, G., Huiman, C., & Jiménez, M. (2019). Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C., en el distrito de Santiago de Surco en los periodos 2019, 2020 y 2021. *Universidad Tecnológica del Perú*.
- Aguirre-Sajami, C., Barona-Meza, C., & Dávila-Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64.
- ALADI. (2020). *LA NOMENCLATURA Y LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS*. Montevideo: ALADI. Obtenido de http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/Fichas_ALADI/03_Nomenclatura.pdf
- Asesorías en Comercio Exterior y Logística. (2021). Importaciones a Ecuador: ¿Qué tendencias hay en el 2021? Obtenido de <https://asceologic.com/importaciones-a-ecuador/>

- Banco Central del Ecuador. (2022). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos 2022*. Quito: Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202206.pdf>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., & Álvarez-Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99.
- Budisaptorini, A., Chandrarin, G., & Asih, P. (2019). The effect of company size on company profitability and company value: The case of manufacturing companies. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(2), 249-254.
- Costa, C. (2018). Industria manufacturera: el sector de mayor parte al PIB. *Ekos Negocios*, 286(1), 56-58.
- Cuenca-Díaz, M., Rojas, D., Cueva, D., & Armas-Herrera, R. (2018). La Gestión del Capital de Trabajo y su efecto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras del Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 28-45.
- Escalante, O. (2021). Modelo de balance de línea para mejorar la productividad en una empresa de procesamiento de vidrio templado. *Industrial Data*, 24(1), 219-242. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i1.19814>
- Freire, C., Carrera, F., Hurtado, G., & Matute, J. (2022). Análisis de las relaciones internacionales del Ecuador con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para determinar su efecto en el flujo del comercio internacional de la región. *Información tecnológica*, 33(1), 25-34. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_rtttext&pid=S0718-07642022000100025
- Gómez, A., & Ramírez, Z. (2017). CAUSALIDAD ENTRE LAS IMPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA (COLOMBIA)*. *rev. fac.cienc.econ*, 25(2), 41-62. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3068>
- González, J., Loyo, J., López, M., Pérez, P., & Cruz, A. (2018). MANTENIMIENTO INDUSTRIAL EN MÁQUINAS HERRAMIENTAS POR MEDIO DE AMFE. *Revista Ingeniería Industrial*, (3), 209-225. Obtenido de <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/3923/3685>
- González, P. (2019). Error evidente, culpa y tipicidad en las infracciones aduaneras. *Revista de Derecho (Universidad Católica Dámaso A. Larrañaga, Facultad de Derecho)* (20), 91-157. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_rtttext&pid=S2393-61932019000200091
- Guncay, G., Moreno, V., Moreno, V., & Díaz, J. (2020). Costos de importaciones compartidas y su tratamiento contable-tributario en el sector artesanal. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VI(2), 521-552. doi:DOI 10.35381/cm.v6i2.378
- Handley, K., Wright, S., & Evans, E. (2018). SME reporting in Australia: Where to now for decision-usefulness? *Australian Accounting Review*, 28(2), 251-265. doi:<https://doi.org/10.1111/au>
- Hernandez, M. (23 de Agosto de 2020). *¿Cómo puedo obtener más rentabilidad con máquinas industriales?* Obtenido de EMPRENDEMOS JUNTOS: <https://www.emprendemosjuntos.es/como-puedo-obtener-mas-rentabilidad-con-maquinas-industriales/>
- Huamán, M. (2020). Principales cambios

- en los Incoterms® 2020. *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 18(26), 103-138. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7754835>.
- Hurtado, G. (2019). EL EFECTO DE LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS TECNOLÓGICAS EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CAMARÓN. *Revista Empresarial*, 13 (2), 4-29. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7361516.pdf>
- Industrias Mycenter . (12 de Abril de 2018). *Información sobre la industria metalmecánica*. Obtenido de Industrias Mycenter : <https://industriasmcenter.com/tornos-industriales/>
- JVC. (2020). *Guía práctica en la operativa de comercio internacional*. Shipping & Solutions JVC. Obtenido de https://jcvshipping.com/wp-content/uploads/2019/10/jcv-guia-incoterms-2020__7oct2019.pdf
- LEY DE FOMENTO ARTESANAL. (2018). *LEY DE FOMENTO ARTESANAL*. CONGRESO NACIONAL.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CIENCIAMÉRICA*, (3), 34-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Luna, K., & Sarmiento, H. (2019). Evaluación económica bajo el enfoque difuso: Caso industrias de la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 86(24), 121-135.
- Manrique, M., Teves, J., & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146.
- Monzón-Sánchez, A., Hernández-Pérez, G., & Hernández-Oro, R. (2015). Gestión de innovación en empresas de base tecnológica del sector hidráulico cubano. *Ingeniería Hidráulica y Ambiental*, 36(1), 3-15.
- Mursalini, W., Husni, T., & Hamidi, M. (2017). Analysis of funding, working capital turnover, liquidity and sales growth to profitability. *Advanced Science Letters*, 23(9), 8341-8346. doi:<https://doi.org/10.1166/asl.2017.9889>
- Ortega, A., & Espinosa, J. (2015). *Plan de internacionalización empresarial: Mnual práctico*. Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.ec/r&dq=Plan+de+importaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Plan%20de%20importaci%C3%B3n&f=false
- Padin, J. (2019). Los aranceles aduaneros como herramienta de protección comercial. Límites y alternativas para repensar el caso argentino. *Ensayos de Economía*, 29(54), 115-136. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732019000100115
- Palomino, M. (2017). Importancia del sector industrial en el desarrollo económico: Una revision al estado del arte. *Rev. Est. de Políticas P'ublicas*, 136-159. doi:<http://dx.doi.org/10.5354/0719-6296.2017.46356>
- Palomino, M. (2017). Importancia del sector industrial en el desarrollo económico: Una revisión al estado del arte. *evista Estudios De Políticas Públicas*, 3(1), 139-156. doi:<https://doi.org/10.5354/repp.v5i0.46356>
- Pérez, R. (2018). Sistemas hidráulicos en la maquinaria agrícola. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*.
- Piedra-Aguilera, M., Dutto, M., & Stimolo, M. (2021). Análisis de la eficiencia

- en el uso de recursos de las empresas del sector industrial manufacturero de Ecuador. *SaberEs*, 13(2), 213-238.
- Primicias. (2022). Las importaciones crecen con más fuerza que las exportaciones. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/importaciones-crecimiento-mayor-exportaciones-ecuador/>
- Puglla, R., Andrade, D., & Vanegas, J. (2017). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones 2013-2016 al implementar la nueva matriz productiva ecuatoriana. *Revista Killkana Sociales*, 1(3), 1-8. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297483>
- Rodríguez, A., Benalcázar, M., Pozo, F., & Soza, K. (2020). China una alianza favorable o desfavorable para América Latina y su influencia en la economía de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 275-280. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400275
- Roja, I. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Salazar-Mosquera, G. (2017). Factores determinantes del desempeño financiero en el sector manufacturero en la República del Ecuador. *Panorama Económico*, 25(2), 243-254. doi:<https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.2-2017-2076>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2022). Importaciones ecuatorianas. *Universidad Técnica de Ambato*.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (Noviembre de 2021). *Para Importar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador : <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR. (2013). *Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0361-RE*. SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR. Obtenido de https://docs.bvsalud.org/leisref/2018/11/2046/ecu_2013_resolucion-senae-dgn-2013-0361-re_regimen-transfronterizo.pdf
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2021). *Para Importar*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Snatillán, M., Jaramillo, V., Torres, J., Fernández, M., & Ormaza, M. (2019). La cultura tributaria en el sector artesanal y su efecto en el cumplimiento de obligaciones. *VISIÓN EMPRESARIAL*, (9), 41-50. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/m6a4irwdvfce5ek27qh356e6ra/access/wayback/http://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/download/868/942>
- Tejeda, A., Blanco, M., & Guerra, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investigación Administrativa*, 48(124), 1-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4560/456059299007/456059299007.pdf>
- Tejeda, A., Blanco, M., & Guerra, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investigación administrativa*, 48(124). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782019000200002
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en

investigación de salud. *Rev. Fac. Med.*, 65(2), 329-332. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>

Vera-Zambrano, R., & Torres-Rodríguez, R. (2021). Pautas de un programa de mantenimiento y su importancia en el proceso agroindustrial. *Revista Científica de Ingeniería, Tecnología e Investigación*, 4(8), 1-18. doi:<https://doi.org/10.46296/ig.v4i8.0025>

Vergara, M. (2020). PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS INNOVADORES PARA EL HOGAR. *Universidad de Chile*.

Zambrano, H., & Ascencio, K. (2022). Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Energycontrol S.A., año 2021. *Universidad Politécnica Salesiana*.