



Los múltiples Teletones que habitan Teletón: un actor camaleónico

The multiple Teletones that inhabit Teletón: a chameleonic actor

Patricia Brogna*

Palabras claves:

Teletón
Camaleónico
Transformista
ORITEL
Discapacidad

Resumen

Este trabajo se basa en el análisis del surgimiento y desarrollo de Teletón en diferentes países, con énfasis en Chile y México, y el peso de su Organización Internacional de Teletones. En el caso de México, a través de su permanente metamorfosis, este actor política, económica y simbólicamente camaleónico ha sabido caminar por imprecisos andariveles que le permiten re-posicionarse permanentemente a través de cambiantes relaciones con las otras posiciones del campo modificando los discursos, representaciones e imaginarios que manipula y transforma en función de “lo que se juega en el campo”. Ha transitado de ser una instancia que presenta en sus campañas y shows televisivos la visión más lastimera de la discapacidad y tiene tratos con gobiernos a través de los cuales logra donaciones y recursos, a evaluar, junto a otros, al Estado mexicano ante el Comité de seguimiento sobre el cumplimiento de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. El mismo Comité que en las observaciones de 2014 solicitó al Estado mexicano no otorgar más recursos estatales a Teletón, pero al que ni Teletón ni el gobierno tuvieron en cuenta ya que, recientemente, firmaron con convenio por el cual Teletón recibe presupuesto federal para brindar servicios de salud y rehabilitación.

* Doctora en Ciencias Políticas y Sociales. Profesora asociada C TC Facultad de Ciencias Políticas y Social, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y profesora de Posgrado en la Unidad de Posgrado de la UNAM. Correo: patricia.brogna@politicas.unam.mx

Keywords:

Telethon
Chameleon
Transformer
ORITEL
Disability

Abstract

This paper is based on the analysis of the emergence and development of Telethon in different countries, with emphasis on Chile, Mexico, and the weight of its International Telethon Organization. In the case of Mexico, through its permanent metamorphosis, this politically, economically and symbolically chameleon-like actor has been able to walk through imprecise levels that allow it to reposition itself permanently through changing relationships with other positions in the field, modifying the discourses, representations and imaginaries that it manipulates and transforms according to “what is at stake in the field”. It has gone from being an instance that presents in its campaigns and television shows the most pitiful vision of disability and has deals with governments through which it obtains donations and resources, to evaluate, together with others, the Mexican State before the Follow-up Committee on the fulfillment of the Convention on the Rights of Persons with Disabilities. The same Committee that in its 2014 observations requested the Mexican State not to grant more state resources to Telethon, but which neither Telethon nor the government took into account since they recently signed an agreement by which Telethon receives federal budget to provide health and rehabilitation services

El presente artículo tiene como objetivo describir y analizar de manera crítica el modo en el cual Teletón se ha configurado en América Latina, en general, y en México, en particular, como un actor política, económica y simbólicamente camaleónico. Procura explicar la vinculación de Teletón en América Latina con sectores de poder, gracias a su capacidad de mimetizarse con los entornos (con las posiciones vecinas según el campo, diría Pierre Bourdieu) y de una habilidad transformativa que le permite una metamorfosis en sus discursos y un camuflaje reactivo “ante el peligro”. Sin la pretensión de agotar este objetivo, realizamos un estudio cualitativo de alcance explicativo, basado en fuentes documentales a fin de: (1) identificar los inicios y trayectorias de Teletón, (2) reconocer las continuidades y rupturas en esas trayectorias en términos de los cambios de discursos y prácticas, (3) proponer esta capacidad camaleónica como una cualidad que le ha permitido a Teletón y su organización internacional (ORITEL) mantenerse en nuestra región, y (4) dar cuenta de la

“herencia Teletón Chile”, en cuanto a su nacimiento en las densas e intrincadas redes de poder de la dictadura pinochetista y que puede explicar su facilidad para generar vínculos con dichas redes en cada país de nuestra región en los que opera, incluso con organizaciones como la OEA.

Para ello se llevó a cabo un estado de la cuestión a fin de analizar la producción de conocimiento en el tema y se estudiaron las variantes entre las versiones de Teletón en América Latina y Europa. Se estudia la cambiante relación con el gobierno de México: desde la crítica del entonces candidato a presidente, hasta la reciente transferencia de fondos federales a través de convenios a partir de una revisión hemerográfica. Por último, a fin de analizar la “semiótica Teletón”, se valoró la frecuencia de palabras de los slogans de Chile y México a partir de su tratamiento con el programa NVIVO presentándolas como nubes de palabras.¹

Los inicios

El principal antecedente inspiracional de Teletón de Chile –tanto en el concepto como en el formato– fue “*The Jerry Lewis MDA Labor Day Telethon*” un espectáculo televisivo de alcance masivo que desde 1966 reunía fondos para pacientes con Distrofia Muscular en Estados Unidos.

La primera Teletón en la historia se llevó a cabo en 1951, cuando Lewis y Dean Martin actuaron con el objetivo de reunir recursos para un hospital de enfermedades cardíacas.

En 1954, el Jerry Lewis fue el anfitrión en la primera Teletón para la Distrofia Muscular, realizada en Nueva York y transmitida por canales locales de TV y radios. En esa ocasión, el *show* duraba aproximadamente 4 horas.

En los sesenta la MDA (Asociación de Distrofia Muscular), propuso extender la duración de la jornada de recaudación a 21 horas, llegando en 1966 al formato actual con la participación de grupos musicales y artistas populares.

Desde 1973 a 2014, año en que fue cancelado, esta nueva versión de se llevó a cabo en Las Vegas. Los detractores de *Telethon* en Estados Unidos

“(…) la acusaban de usar a gente con discapacidades para provocar pena en la audiencia y de no poner el foco en iniciativas para que estos vivan una vida más normal (sic), como rampas de acceso, transporte y oportunidades de empleo. Algunos de los ayudados por el

1 Programa para análisis de datos cualitativos.

evento también acusaron que solo una parte del dinero recaudado realmente llegaba a personas afectadas por distrofia muscular.”²

Esta propuesta mediática inició como un espacio de solidaria generosidad para la atención de salud de grupos específicos aunque prontamente se tornó –con las particularidades de cada contexto en los cuales se replicó– en un espacio privado de recaudación de fondos a través de estrategias de mercadotecnia, con escasa transparencia del manejo de los mismos, esquemas que habilitan la evasión y elusión de impuestos de los grandes donantes, maratones con un formato y contenidos que pendulan entre la dramaturgia y el *Super Bowl*, y una alta vinculación con los sectores de poder.

El inicio en América Latina: Teletón Chile

La reedición de esta propuesta en Chile tuvo características diferentes en sus inicios por el contexto político y económico en el cual se generan: en 1973 un golpe militar derroca al gobierno del presidente socialista Salvador Allende, quien muere en la toma de La Moneda, e instaura una dictadura en la que Augusto Pinochet gobernó el país desde 1974 hasta 1990. Caracterizada por la desaparición y el exilio de miles de personas, la desarticulación de toda institución democrática, la prohibición de los sindicatos, la privatización de los recursos y empresas estatales y la instauración del primer ejercicio de una economía neoliberal en el mundo, la seguridad social y los derechos humanos –entre ellos la educación y la salud– sucumbieron ante un estado mínimo que profundizó la pobreza y la desigualdad.

Es en este contexto donde debemos inscribir el surgimiento de Teletón en Chile, como la voz que convoca a través de la solidaridad la atención de “los más desvalidos” asumiendo, y haciendo asumir a través de medios masivos, que es una “oportunidad” para la población brindar servicios básicos de salud o rehabilitación, invisibilizando la desatención del gobierno a su responsabilidad y obligación. La dictadura y el modelo neoliberal impuesto no se pueden concebir –en el doble sentido de pensarse y de generarse– sin densas e intrincadas redes de poder³, y –como veremos– esta práctica es una herencia que Mario Kreutzberger, creador de Teletón Chile y de ORITEL (Organización Internacional de Teletones) ha capitalizado y mantenido durante las más de cuatro décadas que su Teletón lleva vigente.

2 *Sonar* (20 de julio de 2017). Recuperado de <https://sonarfm.cl/noticias/jerry-lewis-el-pionero-de-la-teleton>

3 Monckeberg Pardo, 2015.

En su página de Chile, Teletón refiere como su origen a la Asociación Pro-Ayuda al Niño Lisiado, creada en el año 1947, tal como se menciona en su Memoria 2021 en la cual vincula “Fundación Teletón y Sociedad Pro-Ayuda al Niño Lisiado”.⁴

Según la línea del tiempo de Teletón Colombia, la primera Teletón en Chile es realizada durante los días 8 y 9 de diciembre de 1978 por Mario Kreutzberger con una emisión de 27 horas⁵ y la idea surge, según menciona Kreutzberger a CNN⁶, en el marco un reportaje que realiza para el programa “Sábados Gigantes”. Curiosamente en la parte superior de la línea del tiempo mencionada, se lee “antes de Teletón en 1978, no se hablaba de discapacidad”⁷, asumiendo que gracias al *show* televisivo la discapacidad es vista, mencionada y tomada en cuenta.

Imagen 1. Página que da muestra de la primera TELETÓN en América Latina, celebrada en Chile, 1978



Fuente: <https://teleton.org.co/historia/>

4 Teletón, Memorias 2021. Recuperado de <https://21341650.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/21341650/Imagenes2022/Memoria-Teletón-2021-1.pdf>

5 Teletón. Recuperado de <https://teleton.org.co/historia/>

6 CNN, Teletón, el orgullo de Chile, 2013, fuente: <https://cnnespanol.cnn.com/2013/12/19/teleton-orgullo-de-chile/>

7 Esta afirmación desconoce las acciones del movimiento de personas de vida independiente y otros grupos de activistas, así como la institucionalización de la atención en rehabilitación a partir de la epidemia de poliomielitis que tuvo lugar en América Latina y otros países del mundo en la década de 1950.

Asumirse Teletón como “el adalid de la discapacidad”, representa una negación del movimiento de personas con discapacidad y de las acciones llevadas a cabo por otros actores sociales nacionales e internacionales.

Las diferentes voces que a partir del “discurso Teletón” enuncian la discapacidad lo hacen desde representaciones diversas, en ocasiones conjuntando argumentos contradictorios y que pretenden articular en un mismo alegato, visiones irreconciliables de la discapacidad. La aspiración de incorporar nuevas perspectivas tanto en esquemas cognitivos e interpretativos como en sistemas simbólicos devenidos de otras formas de concebir la discapacidad, da cuenta de que no solo las visiones que históricamente se han generados –a partir de cambios culturales, económicos, políticos y normativos– coexisten en el ahora, si no que en el discurso de un mismo sujeto estas visiones tratan, infructuosamente, de armonizarse.⁸ Las “nuevas” visiones social y de derechos –que a partir de los años setenta y ochenta se generan desde nuevas perspectivas teóricas, demandas de los movimientos sociales de personas con discapacidad y de lineamientos orientadores de políticas⁹ se fusionan y enredan con las visiones sacralizada-mágica, caritativa, médico-reparadora y asistencial¹⁰ brindando ejemplos notorios de este popurrí gramatical y hermenéutico. Uno de esos ejemplos es el artículo “Simplemente otros seres humanos” (sic) en el cual Jimena Alliende (Chile, 1981) mixtura demandas de derechos, integración, referencias a Teletón, a la rehabilitación y el rol de la iglesia, en el cual se refiere a las personas “minusválidas” (concepto epocal, al igual que impedidos) con frases como “miembros sufrientes del cuerpo de Cristo”.

Esta multiplicidad de sentidos dados a la discapacidad es otra de las características que esta organización ha exportado a otros países que conforman ORITEL, y le permiten a Teletón tener un discurso polisémico que anuda no solo ideas ancladas en visiones caritativas o médicas –transversales a las diferentes culturas– si no asumir idiosincrasias y símbolos nacionales que le permiten a la población de cada país identificarse en ellos tal como se verá en el apartado comparativo de Teletón Chile y México.

En lo que respecta a un legado de la primera Teletón que aún se perpetúa en las prácticas de las Teletones de América Latina podemos identificar la escasa transparencia no solo en las donaciones que reciben en sus campañas, sino –y de manera especial– en una rendición de cuentas sobre los aportes que reciben de los gobiernos federales y

8 Para ampliar ver Brogna (2009).

9 Nos referimos al modelo social de la discapacidad y el impacto de documentos como el Programa de Acción Mundial para los Impedidos (sic), de la Organización de Naciones Unidas.

10 Brogna (2009).

estatales. Por ejemplo: si bien es posible obtener la información sobre Teletón 2021,¹¹ no es posible acceder a las “Memorias Históricas” que se promueven en la página, tal como se evidencia en las dos capturas de pantalla siguientes.¹²

Imagen 2. Página de Teletón Chile donde la opción de “Memorias históricas” no puede activarse



Fuente <https://www.teleton.cl/transparencia>

Imagen 3. Página que aparecía al entrar a las Memorias Anuales por enlace, ahora inactivo



11 Teletón todos los días. Transparencia. Recuperado de <https://www.teleton.cl/transparencia>

12 Teletón todos los días. Memorias anuales. Recuperado de <https://www.teleton.cl/memorias-anuales>

Telethon en Europa

Sin la intención de relevar de manera exhaustiva la presencia e historia de estas organizaciones en los diferentes países de Europa donde opera, mencionaremos dos Telethones en ese continente con base en su continuidad: Telethón Francia y Telethón Italia. En otros países el esquema se replicó bajo otros nombres y en Reino Unido, por ejemplo, se llevaron a cabo solo tres ediciones en 1988, 1990 y 1992.

Telethon Francia

Según la página de la AFM-*Telethon*¹³, la Asociación Francesa por la Miopatía se crea en el año 1958. En 1981 crea su primer consejo científico. Actualmente cuenta con tres laboratorios en estudios genéticos sobre enfermedades raras. Entre sus órganos de gobierno, el Consejo de Administración de la AFM está compuesto exclusivamente por pacientes y padres de pacientes.

La versión francesa de *Telethon*, inicia en el año 1987 impulsada por dos padres de la AFM inspirados en la *Telethon* de Jerry Lewis, quien fue padrino de las primeras ediciones. Posteriormente, cada nueva *Telethon* tiene como padrinos o madrinas a reconocidas personalidades del deporte, el cine y la televisión.

El Teletón, es un maratón televisivo que cada primer fin de semana de diciembre (coincidiendo con la semana internacional de las personas con discapacidad) se emite en directo en los canales de “*France Télévisions*” (*France 2* y *France 3*).

A diferencia del contexto latinoamericano, *Telethon* Francia ha sido analizado desde sus primeros años por investigadores sociales, transformándose en objeto de estudios críticos sobre evidencia empírica considerando tempranamente las distintas dimensiones en tensión que conforman el fenómeno. Un dato curioso entre los detractores de Teletón es la crítica expresa que en el año 2006 la iglesia francesa hace a Teletón en comparación con el silencio de la iglesia latinoamericana –y reconocida por el Ministerio de Educación, Universidades e investigadores que a través de sus institutos de genética, medicina, terapia génica y la Red *Telethon* de biobancos genéticos– lleva a cabo acciones de investigación, prevención, diagnóstico y tratamiento de dichas enfermedades.¹⁴ Si bien se mencionan las maratones y en la página de anuncia la posibilidad de donar, el perfil científico de esta *Telethon* no remite al discurso lastimero y caritativo de otras Teletones además de financiar investigaciones genéticas en conjunto o con otras instancias europeas.

13 L`histoire du Téléthon (9 de junio de 2022). Recuperado de <https://www.afm-telethon.fr/fr/le-telethon/le-telethon-c-est-quoi/lhistoire-du-telethon>

14 Fondazione Theleton. Recuperado de <https://www.telethon.it/>

Teletón México

Fundación Teletón México es creada en México en el año 1997 por Fernando Landeros Verdugo, quien además preside la Fundación Teletón USA y ocupa un cargo en la mencionada Organización Internacional de Teletones (ORITEL). El impulso a Teletón estuvo sostenido en la vinculación con Emilio Azcárraga Jean, presidente Grupo Televisa y de la fundación Televisa así como miembro del consejo de administración del Grupo Financiero Banamex S.A. de C.V. y *Univision Communications Inc.*¹⁵

Entre los nombres que aparecen en el patronato de la Fundación Teletón se reconoce una red de empresarios relacionados principalmente a medios, entidades bancarias y financieras, así como a cadenas departamentales que comparten, en su mayoría, la participación en otras fundaciones y patronatos. Esta articulación ha sido un objetivo explícito: ya que “nace con el sueño de unir a empresas, medios de comunicación y sociedad”.

En general, los mensajes lastimeros, caritativos y referentes a la ayuda y el milagro originaron movimientos anti-Teletón en diversos países y una severa crítica del Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas, organismo encargado de realizar el seguimiento de la implementación de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad a través de los informes periódicos de cada Estado y de los informes alternativos de sociedad civil del país. Como resultado de estas evaluaciones, el Comité emite Observaciones Finales.

En el caso de México en las Observaciones del año 2014 (al primer informe de México) el Comité hizo severas recomendaciones al gobierno mexicano. Sin embargo, en el año 2022 (en las observaciones al segundo y tercer informe integrados) se puede evidenciar un viraje en las referencias que el Comité hace sobre Teletón y, asombrosamente, confirmar la participación de Teletón en la redacción de Informe Alternativo como se sistematiza en la siguiente tabla.

15 Capacidad sin límites. Recuperado de <https://teleton.org/nosotros/>

| Año de las observaciones | Mención a Teletón en las Observaciones finales del Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad | Participación de Teletón en la redacción del Informe alternativo | El Comité cuestiona la asignación de recursos del Estado para administración privada |
|--|--|--|--|
| 2014 Observaciones al primer Informe del Estado | <p>Toma de conciencia (art. 8)</p> <p>1. Al Comité le preocupa que buena parte de los recursos para la rehabilitación de las personas con discapacidad del Estado parte sean objeto de administración en un ente privado como Teletón. Además, observa que dicha campaña promueve estereotipos de las personas con discapacidad como sujetos de caridad.</p> <p>2. El Comité insta al Estado parte a establecer una distinción clara entre el carácter privado de las campañas Teletón y las obligaciones que el Estado debe acometer para la rehabilitación de las personas con discapacidad. (...)</p> | NO | SI |
| 2022 Observaciones al segundo y tercer Informes integrados del Estado | <p>Toma de conciencia (art. 8)</p> <p>25. Preocupa al comité (...) que las campañas del Teletón sigan reforzando una visión de las personas con discapacidad como receptores de la caridad de la sociedad.</p> <p>26. (...) El Comité recomienda además que el Estado parte alinee plenamente las campañas de Teletón con los objetivos referidos</p> | SI | NO |

Fuente: elaboración propia a partir de la página del Alto Comisionado de Derechos Humanos, con base en las observaciones finales del Comité sobre los Derechos de las personas con discapacidad al Informe País de México.

Entre las críticas del Comité recibidas en las primeras observaciones y la aparición de Teletón como un actor que interpela al Estado como parte del grupo que redacta uno de los informes alternativos para el segundo y tercer informe integrados, hubo aspectos que interesa mencionar:

La repercusión mediática de las críticas del Comité.¹⁶

Teletón desestima las observaciones del Comité de Naciones Unidas y confronta por “irresponsable” a Naciones Unidas.¹⁷

Como parte de una estrategia de descalificación de las críticas los *slogans* de Teletón México en los dos años posteriores a 2014 fueron “Ven, conoce y decide” (2015); “Ven conoce y únete, tu donación es la solución” (2016) bajo el argumento de “ver lo que hacen”.

La demanda desde diferentes espacios para no donar a Teletón: “ni un peso a Teletón”.¹⁸

Aumenta en México y América Latina el reclamo por una mayor claridad y transparencia sobre las donaciones monetarias y en especie (especialmente desde el gobierno federal y los estatales o municipales).¹⁹

Se demanda traslucir la red de donaciones entre empresas y fundaciones ante la sospecha de transferencias cruzadas, así como de evasión y elusión de impuestos.

Con posterioridad al 2014 y como consecuencia de las críticas recibidas, Teletón México asume el discurso de derechos, menciona recurrentemente la Convención e inicia un cambio en sus posteos de redes sobre inclusión educativa y laboral; realizando cursos, postítulos, mesas y publicaciones con financiamiento internacional y de em-

16 Forbes Staff (6 de octubre de 2014). ONU critica que Teletón reciba recursos públicos. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/onu-critica-que-teleton-reciba-recursos-publicos/>; sin embargo (5 de octubre de 2014) Comité de la ONU urge a México a no dar al Teletón; sugiere que usa a discapacitados. Recuperado de <https://www.sinembargo.mx/05-10-2014/1135490>

17 Nacional (28 de septiembre de 2015). Irresponsable el informe de ONU: Fundación Teletón. Recuperado de <https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/2642147-irresponsable-el-informe-de-onu-fundacion-teleton-ATVG2642147>

18 Ackerman, J. M (5 de diciembre de 2015). Ni un peso al Teletón. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/opinion/2015/12/5/ni-un-peso-al-teleton-156003.html>

19 La Redacción (12 de septiembre de 2011). GDF se niega a transportar donación de predio a Fundación Teletón. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/nacional/cdmx/2011/9/12/gdf-se-niega-transparentar-donacion-de-predio-fundacion-teleton-91944.html>

presas.²⁰ De manera reciente Fernando Landeros menciona tener discapacidad como el “daltonismo”.²¹

Un cambio significativo hacia Teletón México fue la postura del Presidente López Obrador quien en campaña propiciaba “Menos Teletón y más políticas”.²² Sin embargo, el año pasado se llevó adelante la firma de un Convenio²³ –publicado en la página de Teletón en agosto de 2021– por el cual Teletón cobrará del erario público 100.000.000 de pesos en Vales de la Secretaría de Bienestar por prestar servicios de: “consulta o valoración”, “terapias de educación para la inclusión” (sic), “sesiones de rehabilitación” y “otros no considerados en los anteriores” a los beneficiarios de 0 a 17 años del Programa de Pensión para Bienestar de las Personas con Discapacidad, según las reglas de operación del programa.²⁴ Gracias a este acuerdo, y a contracorriente de otras organizaciones de sociedad civil que vieron mermados los apoyos estatales, Teletón duplica sus ingresos.²⁵ A partir de esta alianza se profundiza una política ya anunciada.

Sobre esta alianza entre Televisa y el Estado han arreciado críticas como la de Clara Jusidman, ex secretaria de Desarrollo Social en el DF, quien dijo: “El Teletón se ha convertido en un monopolio privado con ayuda de los dineros públicos”.²⁶

20 Teletón. Pacto mundial México + Fundación Teletón, inclusión en el sector privado. Perspectiva del sector privado sobre la implementación de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad a la luz de la Agenda 2030. Recuperado de <https://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Pacto%20Mundial%20Teleton%207%20oct%281%29.pdf>

21 Fuente: <https://www.yotambien.mx/newsletter/la-discapacidad-desconocida-de-fernando-landeros-luis-miguel-sin-secretos-la-alfombra-azul-de-conoces-a-tomas/>

22 Anderson, B. (3 de mayo de 2018). AMLO: Menos Teletón y más responsabilidad del Estado. Recuperado de <https://www.milenio.com/elecciones-mexico-2018/amlo-menos-teleton-y-mas-responsabilidad-del-estado> ; Forbes Staff, (3 de mayo de 2018), Propuesta de (casi todos los candidatos en materia de personas con discapacidad. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/propuestas-de-casi-todos-los-candidatos-en-materia-de-personas-con-discapacidad/>

23 Teletón México (9 de agosto de 2021). Convenio Teletón-Gobierno Federal. Recuperado de <https://teleton.org/convenio-teleton-gobierno-federal/>

24 DOF, ACUERDO por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Permanente, para el ejercicio fiscal 2022. Recuperado de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5639618&fecha=29/12/2021#gsc.tab=0

25 Yo también (18 de agosto de 2021). Gracias al gobierno federal el Teletón duplica sus ingresos. Recuperado de <https://www.yotambien.mx/actualidad/gracias-al-gobierno-federal-el-teleton-duplica-sus-ingresos/>

26 Torres, 2014, p. 269.

Imagen 4

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO

El presente CONVENIO tiene por objeto que "EL TELETON" otorgue a los beneficiarios de "LA SECRETARÍA" "LOS SERVICIOS" establecidos en el "ANEXO ÚNICO" en las instalaciones propias especializadas descritas en este último, a personas beneficiarias, de conformidad con lo establecido en las Reglas de Operación del Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Permanente, con los costos establecidos en el "ANEXO UNICO"

SEGUNDA. FORMA DE PAGO

"LA SECRETARÍA" se compromete a cubrir la cantidad \$100'000,000.00 (Cien millones de pesos 00/100 M.N.), por el total de "LOS SERVICIOS" en una sola ministración de conformidad con lo dispuesto en el artículo 176 y 178 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

Una vez formalizado el presente CONVENIO, el pago se realizará dentro de los 20 (veinte) días naturales contados a partir de su firma y la comprobación de dicha cantidad, por parte del "EL TELETON", se efectuará en los términos que la Ley que disponga.

TERCERA. VIGENCIA Y LUGAR DE OTORGAMIENTO DE "LOS SERVICIOS"

- A) "LOS VALES", serán entregados por "LA SECRETARÍA" a las personas beneficiarias del Programa Pensión para Bienestar para las Personas con Discapacidad Permanente; los cuales serán presentados por parte de las personas beneficiarias ante "EL TELETON" para su uso en cualquiera de la (s) instalación (es) establecidas en el "ANEXO ÚNICO" y será en ese lugar de entrega de "LOS VALES" en donde "EL TELETON" llevará a cabo "LOS SERVICIOS". Para el caso de que alguno de los "LOS SERVICIOS" no pueda ser prestado por "EL TELETON" le indicará al beneficiario el domicilio de la instalación propiedad de "EL TELETON" donde se cuente con las instalaciones que lo brinden, instalaciones que se detallan en el "ANEXO UNICO".

Fuente: cláusulas de la Secretaría.

Relacionado con el mencionado convenio y en el marco de una investigación en curso respecto al ejercicio presupuestal de las políticas públicas en discapacidad en México, requerimos a la Secretaría de Bienestar la siguiente información:

Desde el inicio del convenio (agosto 2021) a la fecha (julio 2022) de la presente solicitud, de manera desglosada me podría proporcionar:

- (1) Número total de carnets proporcionados, (2) número de niños y niñas beneficiados por tipo de discapacidad y rango de edad, (3) ¿cuál es el costo por tipo de tratamiento que se incluyen en el convenio?, (4) número de vales para el Bienestar proporcionados por tipo de tratamiento, (5) listado de Centros de Rehabilitación Infantil Teletón que han recibido o están por recibir fondos públicos por este convenio

Obteniendo como respuesta oficial:

Al respecto, la Dirección General mencionada refiere que, por lo que hace al denominado “convenio del gobierno federal con la Fundación Teletón firmado el 12 de agosto de 2021”; así como a los cuestionamientos (1), (2), (3), (4) y (4) descritos en su solicitud, en los cuales se solicita diversa información en el marco del referido convenio, *se informa que no se encuentra dentro de sus atribuciones conferidas la generación y/o posesión de lo requerido, por consiguiente, no se cuenta con elementos relativos a lo solicitado.* (Énfasis agregado)

Estas situaciones ponen en evidencia las dinámicas que transforman a Teletón –en América Latina en general y en México en particular– en un actor política, económica y simbólicamente camaleónico. A su vez resaltan el vacío en cuanto a la investigación empírica en los múltiples aspectos que involucran la vinculación en la red de poder de Teletón México –y a partir de estos datos– especialmente con el poder político, su metamorfosis ante las críticas recibidas, la legitimación que recibe de parte de actores de sociedad civil, su rol en el incumplimiento de las obligaciones del Estado funcionando como “operador suplente” de las políticas públicas regresivas en discapacidad y su posición de privilegio para la recepción de recursos públicos frente a otras organizaciones de sociedad civil, entre otros temas que ameritan investigarse.

De Teletón a ORITEL

Según la información que obra en la página de la Organización Internacional de Teletones (ORITEL) esta es una entidad integradora de 12 países de las tres Américas que instalaron la obra Teletón para brindar y desarrollar servicios de habilitación, rehabilitación e inclusión para niños y adolescentes con discapacidad. En la actualidad, el sistema de cobertura integral de ORITEL está comprendido por 90 Centros e Institutos de Rehabilitación erigidos en Chile, Estados Unidos, Colombia, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay, El Salvador, México, Honduras, Nicaragua y Guatemala (países miembros).²⁷

En la misma página se resalta la alianza internacional que ORITEL mantiene con la Organización de Estados Americanos (OEA) celebrada en el año 2012 mediante “una Carta de Intención que habilitó a emprender acciones conjuntas dirigidas a lograr la efectiva inclusión de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de desarrollo

27 Oritel. Recuperado de <https://oritel.org/que-es-oritel/>

personal y colectivo”. Este acuerdo fue firmado en la ciudad de Washington por el entonces Secretario General de la OEA, José Miguel Insulza²⁸, y el Presidente de ORITEL, Mario Kreutzberger²⁹. Desde 2021 el expresidente de Ecuador Lenin Moreno, persona con discapacidad física, se desempeña como comisionado del Secretario General de la OEA, Luis Almagro, para Asuntos de Discapacidad.³⁰

Haberse transformado en una organización internacional brinda un enorme peso político y financiero a Teletón y, tal como mencionábamos al inicio del artículo, transfiere a un escenario regional el modelo de densas e intrincadas redes de poder que sostuvieron la alianza militar-político-neoliberal de la dictadura chilena, que fue — finalmente— el contexto de origen de Teletón-ORITEL.

Teletón a debate

A través de una revisión bibliográfica que permita marcar el estado de la cuestión, qué se ha estudiado y producido sobre Teletón podemos identificar los ejes del conocimiento producido.

Teletón tiene defensores y detractores en cada país cuyas voces se dejan oír desde diferentes ámbitos. Una de las defensas incuestionable es que brindan servicio de rehabilitación y atención en salud, traslado o alojamiento a población con discapacidad o con distintas enfermedades que de otro modo no tendría acceso a ellos. Sin embargo, podríamos agregar que muchas otras organizaciones de sociedad civil, especialmente para personas con discapacidad también realizan estas acciones y lo hacen sin el apoyo de gobierno o con un apoyo mínimo.

A diferencia de otras organizaciones de sociedad civil en el campo de la discapacidad, Teletón, en los distintos países en general y en México en particular, tiene ciertas particularidades que fundamentan la necesidad de estudios más profundos.

Un primer cuestionamiento compartido son los discursos que promueve en sus campañas y maratones los cuales arrastra desde su génesis con la *Telethon* de Lewis: la invocación a la narrativa de la generosidad, la caridad y la solidaridad en sus maratones a partir de un discurso lastimero y trágico de la discapacidad-enfermedad³¹ abor-

28 Político chileno.

29 Fundador de Teletón Chile y ORITEL.

30 La Nación (19 de noviembre de 2021). Lenin Moreno será comisionado de la OEA en asuntos de discapacidad. Recuperado de <https://lanacion.com.ec/lenin-moreno-sera-comisionado-de-la-oea-en-asuntos-de-discapacidad/>

31 Londino, 1978; Walter *et al.*, 1998; Humeres; 2013, 2017; Salgado Ruiz, 2014; Juárez Torres,

dados en tanto narrativas, discursividad y contenidos mediáticos desde perspectivas disciplinares sociales, filosóficas y de medios de comunicación.

Cardon *et al.*³² analizan la “Fuerza T”, la fuerza de los enfermos como modelo social de compromiso, la gramática de la piedad que permite “un contacto a la distancia entre los desafortunados y los espectadores” y las estrategias de solidaridad comunitaria con un contador donde siempre es posible sumar un donador – un peso más.

En cuanto a las maratones Cardon *et al.*³³ señalan la estrategia de exuberancia y de exposición pública como objeto de entretenimiento de los niños con discapacidad en una propuesta de simultaneidad festiva, una comensalidad que propone “una dramaturgia de comunión de corazones” combinada con ideas de patriotismo y solidaridad nacional.

En la investigación “Coreografiar la generosidad. Teletón, la donación, la crítica” Cardon y Heurtin³⁴ presentan el resultado de una investigación que “permite identificar cuatro tipos de actitudes conversacionales hacia el Teletón (*comprometida, pragmática, crítica, irónica*), que reflejan las múltiples formas de apropiación, resistencia y crítica que pueden mostrar los espectadores. Por otra parte, un cuestionario administrado al final de la noche misma de la maratón ofrece la oportunidad de identificar cuatro posturas individuales hacia el programa entre 186 espectadores: *los fieles, los favorables, los hostiles y los indiferentes*. Concluyen que es la correspondencia imperfecta entre estas dos tipologías lo que lleva a los autores a proponer una lectura más fina de la plasticidad de las trayectorias de coordinación entre los espectadores y el programa: “las mismas personas pueden activar sucesivamente diferentes gramáticas interpretativas del acontecimiento.” Los cuatro tipos de actitudes –comprometida, pragmática, crítica, irónica– y las cuatro posturas de los espectadores –fieles, favorables, hostiles e indiferentes– conforman una combinación móvil y variable.

Ya desde 2006 algunos autores analizan en el contexto latinoamericano su estrategia de mercadotecnia, gestión de fondos y aportaciones de gobierno, en relación con los vínculos

Sin embargo, por la forma en que se promueve, publicita y organiza, el Teletón genera sospechas, ya que la deducibilidad de las

2017; de Souza Gomes, 2014; Ferrante; 2015, 2017; Antebi, 2018

32 Cardon *et al.*, 1998.

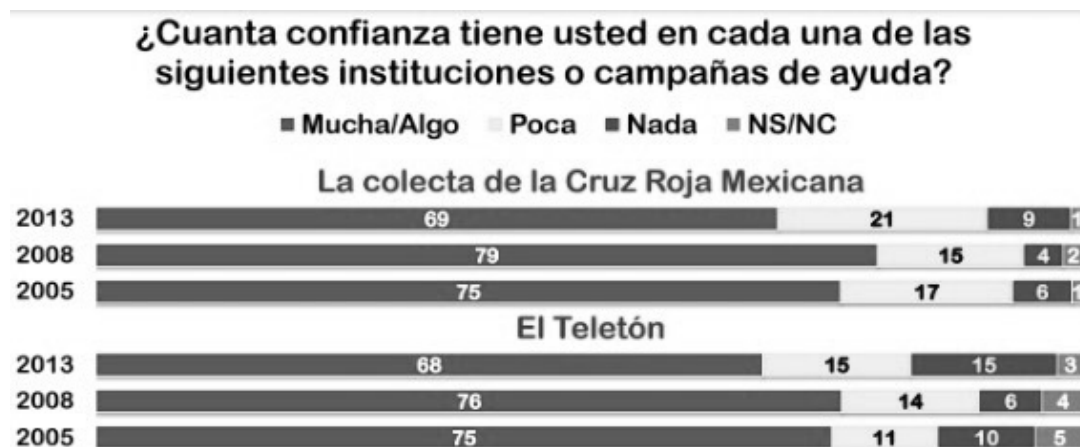
33 *Ibíd.*

34 Cardon y Heurtin, 2016.

aportaciones y el negocio que se genera en torno al evento da pie a planteamientos críticos. De hecho, bajo el esquema actual de dicho evento, toda solidaridad empresaria y de personajes del espectáculo es, al menos, sospechosa. El Teletón contribuye además, a reproducir la cultura de la simulación que tanto daño ha hecho a México.³⁵

Según la Encuesta social sobre filantropía y Sociedad Civil en sus resultados comparados 2005, 2008 y 2013 las personas encuestadas demostraron una disminución progresiva en el porcentaje de mucha o algo de confianza y un aumento de la poca o nada confianza al responder sobre Teletón a la siguiente pregunta: “¿Cuánta confianza tiene usted en cada una de las siguientes instituciones o campañas de ayuda?”. En el año 2005 el 75% de los encuestados tenía mucha o algo de confianza en Teletón, en 2008 el 76% y en 2013 el 68% respondieron con esta valoración. En los mismos años el 21% tenía poca o nada de confianza, en 2008 el porcentaje fue del 20% y en 2013 aumentó a 30% las respuestas “poco o nada” confianza en Teletón. Lamentablemente no se han encontrado reediciones de estas encuestas, las cuales hubieran brindado la posibilidad de valorar las sucesivas modificaciones en la tendencia en la confianza en Teletón.

Imagen 5



Fuente: encuesta social sobre Filantropía y Sociedad Civil.

Esta falta de confianza se ha alimentado en los últimos años en México con la escasa claridad sobre las donaciones y aportes que recibe en especie de los distintos órdenes de gobierno.

35 Valdez Zepeda *et al.*, 2007, p. 37.

Otra característica de la Teletón chilena que la versión mexicana ha replicado son sus sólidas redes de poder en la que se articulan empresas, fundaciones, personajes del ambiente artístico, muy especialmente Televisa, y gobierno junto a una brecha significativa de las demandas y aportes de los movimientos sociales de personas con discapacidad, lo que mantiene vigente la narrativa de que “antes de Teletón nadie hablaba de discapacidad”.

Uno de los aspectos que importa resaltar es la facilidad con que Teletón muta de posición en el campo de la discapacidad y se resimboliza. Esta capacidad camaleónica a la que hace referencia el subtítulo del artículo dificulta una definición a este ente escurridizo. Si se le cuestionan sus esquemas y estrategias financieras, responde con sus logros en la atención rehabilitatoria de su población objetivo; si se le cuestiona su representación de la discapacidad que difunde, aggiorna su discurso a la perspectiva de derechos; si se critica el tenor de sus campañas, invalida a los detractores (aunque se trate de un comité internacional conformado por expertos que mayoritariamente tienen discapacidad); si queda fuera del campo político y de derechos de las personas con discapacidad, halla alianzas por parte de organizaciones para personas con discapacidad; si las políticas en discapacidad son regresivas y el gobierno desatiende a la población, acepta “tercerizar” los servicios transformándose en un monopolio privado con financiamiento público.

Esta destreza para estar siempre en otra posición que la cuestionada, es una capacidad camaleónica que le permite estar siempre “en el casillero de al lado” en el tablero de la discapacidad, identificarse bajo múltiples identidades alternas: la “marca” Teletón, el “espíritu” Teletón, el Teletón del show, el Teletón de la caridad, el Teletón político, el Teletón empresario, el Teletón profesional de la salud, el Teletón “por la inclusión”, el Teletón aliado del movimiento, el Teletón competidor del movimiento, el Teletón internacional no latinoamericanista, el Teletón nacional y patriota que remite a imaginarios que condensan, que hibridan visiones caritativo-religiosas de la discapacidad con referencias tan significativas para la cultura de México como la Virgen de Guadalupe.³⁶

36 Facebook de Teletón México. Recuperado de <https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/posts/pfbid02ZMM6ki1Tgp3sxL14hBXbN3DjZNFUHegfpFBbTjhQsqVw19W-QkkwuFrJiQsM2yEKpl>

Imagen 6. Día de la virgen en Teletón



Fuente: <https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/posts/pfbid02ZMM6ki1T-gp3sxL14hBXbN3DjZNFUHegfpFBbTjhQsqVw19WQkkwuFrJiQsM2yEKpl>]

Esta resignificación constante del sentido de su ser y hacer han permitido a Teletón Chile y a Teletón México sobrevivir a cambios culturales, económicos, históricos y políticos a lo largo de 50 y 25 años, respectivamente.

Los *slogans* Teletón

Pendiente de un estudio a profundidad del discurso y la iconografía de Teletón en América Latina, que ahonde en la “semiótica Teletón”, hacemos un ejercicio básico a partir de los *slogans* que se han utilizado en las diferentes ediciones de Chile y México. Con base en ellos se generaron dos nubes de palabras en el programa NVIVO, luego de eliminar palabras vacías con un criterio de frecuencia de “todas las palabras” con una longitud mínima de 4 letras, agrupadas por sinónimos.

Entre los años 1978 y 2021 los *slogans* de Teletón Chile han sido: Logremos el milagro (1978), Repitamos lo increíble (1979), ¡De pie la esperanza! (1980); Juntos, todo es posible (1981); El último paso, el más importante (1982); El milagro de todos (1985),

Para creer en la vida (1987), Es tarea de todos (1988), Nadie puede faltar (1990), Gracias a usted (1991), Hay tanto por hacer (1992), El compromiso de Chile (1994), Nuestra gran obra (1995), Otro paso adelante (1996), Todos contamos (1998), Un desafío para los chilenos (2000), La Teletón es tuya (2002), La Teletón es tuya, ¡acuérdate! (2003), Ellos dependen de ti (2004), Con todo el corazón (2006), En cada paso estás tú (2007); Gracias a ti, podemos seguir (2008); Chile, un solo corazón (2010); Con la fuerza del corazón (2011), Puro corazón (2012), Somos todos (2014), La hacemos todos (2015), El abrazo de Chile (2016), El abrazo de todos (2017), El regalo de todos (2018), Te acompaña (2020), Todos los días (2021)³⁷

Imagen 7. Frecuencia de palabras en slogans del Teletón Chile



Fuente: elaboración propia.

Como resultado la palabra con mayor frecuencia fue “todos”, seguida por “corazón, paso, Chile, milagro, tuya, teletón, gracias y abrazos”. La apelación a “todos” y la vinculación Teletón-Chile es notoria, así como la referencia a estar de pie y dar un paso (en relación directa con el milagro de personas que no pueden pararse o caminar) y la frase “dependen de ti” que nuevamente invisibiliza la responsabilidad estatal en cuanto al derecho a garantizar el derecho a la rehabilitación invocando a la caridad y la solidaridad del público.

37 Wikipedia, Teletón Chile, Recuperado de [https://en.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_\(Chile\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_(Chile))

En el caso de México los *slogans* a lo largo del tiempo han sido: Juntos haremos el milagro (1997), El amor hace milagros (1998 y 1999), Vamos a dar (2000), Te estamos esperando (2001), Un paso más (2002), Lo hacemos todos (2003), Unidos por el amor (2004), Ayudar es amar (2005), El amor hace milagros (2006), El teletón eres tú (2007), El teletón lo haces tú (2008), No hay imposibles (2009), Lo mejor de ti hace grande a México (2010), Caminemos juntos (2011), Gracias a ti (2012), Gente extraordinaria (2013), Pasión por la vida (2014)³⁸, Ven, conoce y decide (2015); Ven conoce y únete, tu donación es la solución (2016), México de pie (2017 y 2018), ¿A ti qué te gusta hacer? (2018), Nos mueves tú (2019). Orgullosamente tercos (2021).³⁹

Imagen 8. Frecuencia de palabras en slogans del Teletón México



. Fuente: elaboración propia.

Como resultado las palabras “hace, juntos, amor, milagros y México” tienen la mayor frecuencia seguidas por “Teletón, conoce, caminemos, grande”. Es notable el discurso apelativo en términos de la identificación Teletón-México, con los donantes como protagonistas y motor de amor y milagros.

Estos *slogans* de Teletón Chile y México son la punta de lanza de campañas anuales que culminan con la transformación de la discapacidad y la enfermedad (por ejem-

38 Ramírez García, 2015.

39 Wikipedia, Teletón México. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_\(M%C3%A9xico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_(M%C3%A9xico))

plo, la infancia con cáncer) en un *show* televisivo como excusa para maratónicas recaudaciones de fondos.

En el marco de una tesis de doctorado en ciencias de la información y la comunicación la autora realiza un estudio comparado México-Francia⁴⁰ y analiza la presentación de la alteridad, la diversidad cultural y de las luchas de las minorías por su visibilización en la televisión valorando el potencial educativo de los medios. Lamentablemente no se evidencia una perspectiva teórica en estudios en discapacidad por lo cual la investigación se cierra en su especificidad disciplinar sin la pretensión de un análisis crítico. Respecto a un actor específico de aquellos que se interrelacionan con el discurso televisivo de Teletón, interpreta las respuestas de los espectadores en los términos acotados aunque asimilables para posibles análisis complejos.

En el estudio, las respuestas de los espectadores pueden leerse como posibilidades de reconocer o no reconocer la alteridad, así como de encontrar el interés o no de participar en la carrera de maratón. Según Salgado Ruiz – Rossit en estos casos, hay condiciones para la interpretación:

Si la lucha contra la enfermedad parte de un castigo o una herida introducida en nuestros genes, el espectador se solidariza recordando a sus familiares o a alguien cercano. Por ello, el llamamiento a la nación parte de la familia como valor universal.

Si el espectador simpatiza como un enfermo o una víctima, el agresor está en otra parte y los que participan en la lucha son uno con la víctima. Por ello, la unión por la misma causa puede adherirse contra la enfermedad, sin simpatizar necesariamente con la persona en situación de discapacidad.

Si la discapacidad es “algo demasiado”, un exceso o una pesadez, el enfermo se muestra como víctima de la mala suerte, de la deficiencia o de la carencia; y el espectador compasivo encontraría, por tanto, el regalo como una forma de llenar la carencia del enfermo. Por lo tanto, la caridad funciona como elemento de ponderación para la acumulación de donaciones.

Si el espectador percibe la discapacidad como una preocupación del enfermo, la lucha contra la enfermedad expone la monstruosidad del cuerpo. El espectador distingue así que el representado es otra persona como yo. Una de las razones por las que las personas que se

40 Salgado Ruiz-Rossit, 2014.

identifican o son identificadas como discapacitadas (sic) rechazan esta lucha contra la enfermedad a través del espectáculo y la presentación de formas de vivir sus cuerpos.

Las situaciones de discapacidad no están condenadas al estancamiento. El humanismo reaparece como una posición otorgada tras el trabajo sobre el punto de vista comparativo, y los derechos humanos forman parte del reflejo de los valores que lleva la ciencia. Por último, hay que seguir el progreso representado por el niño que vence ante la adversidad para comprender mejor esta nueva figura de la discapacidad, cuerpo-máquina.⁴¹ La descripción de Salgado Ruiz refuerza preguntas centrales para el análisis que hemos intentado realizar en el artículo: ¿cómo entienden e interpretan los telespectadores la discapacidad a partir de las narrativas y discursos Teletón?, ¿de qué manera pueden valorar críticamente la necesidad de maratones televisivas para la satisfacción y goce de derechos que debieran ser garantizados desde el Estado?, ¿cómo se mantiene sostiene y reproduce la idea de que la discapacidad es una tragedia personal?, ¿cómo sostiene -y se sostiene- Teletón en “la visión de que todos los eventos y situaciones del mundo de la vida pueden ser dotados de valor de mercado”⁴² con la que Achille Mbembe define el neoliberalismo?

Reflexiones finales

Estudiar empíricamente el “fenómeno Teletón” en América Latina ofrece un desafío que a veces queda enmascarado por el posicionamiento político ante el tema. Presentando los resultados de una investigación que tangencialmente abordaba la relación entre Teletón y algunas de las personas entrevistadas, un colega chileno refería que para ellas como usuarias la organización brinda servicios de rehabilitación de primer nivel del mismo modo que cubre los gastos de traslado y hospedaje para las personas y un acompañante en las ciudades donde opera. Esta visión de los usuarios queda plasmada también en el documental “Teletón. Orgullo de Chile” (2013) de la Televisión Chilena. El divorcio entre una postura política contraria desde parte del activismo y la academia y una postura favorable de las personas que acceden a sus servicios debe traducirse en un fuerte ejercicio de descripción, análisis e interpretación de una evidencia empírica que sustente con argumentos y datos las críticas que sin duda “el negocio Teletón” merece. Espacios de diálogo que permitan “desempacar” las críticas no solo a Teletón, sino a esa red de poder que Teletón necesita, requiere, genera y refuerza, en detrimento de una concepción digna de la discapacidad y de la visión que

41 Salgado Ruiz - Rossit, 2014, pp. 343-344.

42 Mbembe, 2016, p. 28.

todas las personas con discapacidad como sujetos de derechos cuya garantía corresponde al Estado y no debe depender de maratones, caridad ni lástima. Enfatizamos la palabra *todas* porque canalizar la atención de rehabilitación a través de Teletón no asegura la equidad para el colectivo ni su acceso universal, así como disimula y enmascara la franca desatención de ese servicio por parte del Estado en una complacencia inaceptable. No generar datos, análisis, conocimiento, argumentos y espacios de diálogo solo perpetúa un espacio de posturas opuestas en las cuales la academia queda mascullando su retórica “anti o contra” que se derrite al calor de un usuario que afirma lo indiscutible: “sin Teletón no hubiera podido rehabilitarme”. Las críticas son hipótesis y supuestos a demostrar, evidencias a producir. La vinculación de Teletón con las densas e intrincadas redes de poder político y económico de los países de América Latina donde opera y de la región; la “semiótica Teletón” basada en la nación, la familia, la solidaridad, la caridad, la unidad y la lástima; el uso de los fondos y bienes públicos donados por los gobiernos; la hegemonía y el privilegio en la recepción de esos recursos respecto a otras organizaciones de sociedad civil relacionadas a la discapacidad; su capacidad camaleónica y la habilidad para lograr aliados que legitimen al “nuevo Teletón” reeditado a través de sus infinitas mutaciones.

Simplificando pareciera que pendulamos entre extremos, que nos posicionamos como “rudos” o “técnicos”⁴³ preguntándonos ¿por qué sí y por qué no Teletón? Complejizando: que un actor tome la discapacidad para utilizarla y manejarla en su propio beneficio, la transforme en un espectáculo, fomente hacia ella el miedo o la lástima, se enriquezca de la caridad privada, haga alianza con los gobiernos para recibir fondos y recursos públicos y opere -política y económicamente- para transformarse enmascaradamente en un actor hegemónico nos remite al campo más arcaico de la discapacidad.

Fecha de recepción: 19 de septiembre de 2022

Fecha de aprobación: 6 de noviembre de 2022

Bibliografía

Ackerman, J. M, (5 de diciembre de 2015). Ni un peso al Teletón. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/opinion/2015/12/5/ni-un-peso-al-teleton-156003.html>

Alliende J. 1981. Simplemente otros seres humanos. *Revista Mensaje*, 30(302), 478-481. Recuperado de https://repositorio.uahurtado.cl/static/pages/docs/1981/n302_478.pdf

43 En referencia a los bandos (o categorías) en la lucha libre mexicana.

Alponte, J. M. (14 de diciembre de 2006). El Teletón francés. Recuperado de <https://archivo.eluniversal.com.mx/columnas/62379.html>

Anderson, B. (3 de mayo de 2018). AMLO: Menos Teletón y más responsabilidad del Estado. Recuperado de <https://www.milenio.com/elecciones-mexico-2018/amlo-menos-teleton-y-mas-responsabilidad-del-estado>

Antebi, S. (2018). Accounting for Disability in Mexico: Teletón and the Infantilization of Capital. *HIOL: Hispanic Issues On Line*, 20, 217-233.

Capacidad sin límites. Recuperado de <https://teleton.org/nosotros/>

Brogna, P. (2009). Las representaciones de la discapacidad: la vigencia del pasado en las estructuras sociales vigentes. En P. Brogna (coord.), *Visiones y revisiones de la discapacidad* (pp.157-187). México: Fondo de Cultura Económica.

Cardon, D. et Heurtin, J.-P. (2016). La générosité en spectacle. En *Chorégrapheur la générosité. Le Téléthon, le don, la critique* (pp. 5-15). París: Economica.

Cardon, D., Heurtin J.-P., Pharabod A.-S., Rozier, S.(1998). Mais qui fait bouger le compteur du Téléthon? Une construction télévisuelle de la solidarité. *Sciences sociales et santé*, 16(3),17-40. DOI: [10.3406/sosan.1998.1434](https://doi.org/10.3406/sosan.1998.1434)

de Souza Gomes, M. (2014). Tele-solidariedade: uma análise dos programas Teleton, Criança Esperança e do quadro Lata Velha, de Luciano Huck1. *Rastros*, XV, 139-152. DOF, ACUERDO por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Permanente, para el ejercicio fiscal 2022. Recuperado de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5639618&fecha=29/12/2021#gsc.tab=0

Facebook de Teletón México. Recuperado de <https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/posts/pfbid02ZMM6ki1Tgp3sxL14hBXbN3DjZNFUHegfpFBbTjhQsqVw19WQkkwuFrJiQsM2yEKpl>

Ferrante, C. (2015). Pan y circo: la fantasía “solidaria” de la Teletón en Chile. *Handicap, histoire et politique au XXe siècle. Discapacidad, historia y politica, Siglo XX*. Recuperado de <https://handipol.hypotheses.org/183>

Ferrante, C. (2017) El éxito de la Teletón en Chile: para roja y mensaje en la era de Derechos. *Boletín Onteaiken*, 23, 44-59. Recuperado de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/77226/CONICET_Digital_Nro.9afd5e2f-0dda-4cad-bdaf-812dcca-b9159_A.pdf

Fondazione Theleton. Recuperado de <https://www.telethon.it/>

Forbes Staff (6 de octubre de 2014). ONU critica que Teletón reciba recursos públicos. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/onu-critica-que-telethon-reciba-recursos-publicos/>

Forbes Staff (3 de mayo de 2018). Propuesta de casi todos los candidatos en materia de personas con discapacidad. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/propuestas-de-casi-todos-los-candidatos-en-materia-de-personas-con-discapacidad/>

Gotkin, K. (2018). The Marathon And On: Disability, Endurance, Aspiration. Publicly Accessible Penn Dissertations. 2973. Recuperado de <https://repository.upenn.edu/edissertations/2973>

Mbembe, A. (2016). *Crítica de la razón negra*. Buenos Aires: Futuro Anterior Ediciones.

Humeres, M. (2013). *Teatro Teletón. Producción ritual de la emotividad para la rehabilitación de ciudadanos a consumidores* (Tesis de maestría en Comunicación Social). Universidad Complutense de Madrid, España.

Humeres, M. (2019). "Gane usted y ayude a la Teletón": mecanismos neoliberales en la gestión del bienestar. *Convergencia*, 26(81), 08. <https://doi.org/10.29101/crcs.v26i81.11641>

ITAM (2013). Encuesta social sobre Filantropía y Sociedad Civil, resultados comparados 2005, 2008 y 2013 (última edición) Recuperado de <http://www.enafi.itam.mx/Documentos/ENAFI%202013%20comparado.pdf>

Juárez Torres, D. (2017). El altruismo en la televisión: economía, ideología y emociones. Caso Teletón. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, XXIV, 262-275. Recuperado de <http://anuario.coneicc.org.mx/index.php/anuarioconeicc/article/view/34/16>

L`histoire du Téléthon (9 de junio de 2022). Recuperado de: <https://www.afm-telethon.fr/fr/le-telethon/le-telethon-c-est-quoi/lhistoire-du-telethon>

La Nación. Lenin Moreno será comisionado de la OEA en asuntos de discapacidad. Recuperado de <https://lanacion.com.ec/lenin-moreno-sera-comisionado-de-la-oea-en-asuntos-de-discapacidad/>

La Redacción (12 de septiembre de 2011). GDF se niega a transportar donación de predio a Fundación Teletón. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/nacional/cdmx/2011/9/12/gdf-se-niega-transparentar-donacion-de-predio-fundacion-telethon-91944.html>

La Vanguardia (28 de septiembre de 2015). Irresponsable el informe de ONU: Fundación Teletón. Recuperado de <https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/2642147-irresponsable-el-informe-de-onu-fundacion-teleton-ATVG2642147>

Londino, L. J. (1978). *A Descriptive Analysis of the "The Jerry Lewis Labor Day Telethon for Muscular Dystrophy"* (tesis doctoral en Filosofía). Universidad of Michigan, Los Estados Unidos.

Monckeberg Pardo, M. O. (2015). *El saqueo de los grupos económicos al estado chileno*. Santiago de Chile: Debolsillo.

Oritel. Recuperado de <https://oritel.org/que-es-oritel/>

Ramírez García, V. (2015). *Los dilemas éticos de la filantropía: Caso Teletón* (Tesis de grado en Administración). UNAM, Ciudad de México, México.

Salgado Ruiz Rossit, N. (2014). *Le Téléthon: étude comparée en France et au Mexique. Sciences de l'information et de la communication*. Université de Lorraine. <https://hal.univ-lorraine.fr/tel-01751203/document>

Sergio García *et al.* (2006). Donativos privados. Una aproximación a la contribución ciudadana para las causas sociales. México: Miguel Carranza / Mc editores Recuperado de https://www.icnl.org/research/library/mexico_donativos-privados-2006/

Sin Embargo (5 de octubre de 2014). Comité de la ONU urge a México a no dar al Teletón; sugiere que usa a discapacitados. Recuperado de <https://www.sinembargo.mx/05-10-2014/1135490>

Sonar(20 de julio de 2017). <https://sonarfm.cl/noticias/jerry-lewis-el-pionero-de-la-teleton>
Teletón Colombia. Recuperado de: <https://teleton.org.co/historia/>

Teletón México (9 de agosto de 2021). Convenio Teletón-Gobierno Federal. Recuperado de <https://teleton.org/convenio-teleton-gobierno-federal/>

Teletón todos los días. Memorias anuales. Recuperado de <https://www.teleton.cl/memorias-anuales>

Teletón todos los días. Transparencia. Recuperado de <https://www.teleton.cl/transparencia>

Teletón, Estados financieros dictaminados 2018. <https://teleton.org/descargas/transparencia/Estados-Financieros-combinados-2018.pdf>

Teletón. Estados financieros dictaminados 2020. Recuperado de <https://teletonorg-mx.s3.amazonaws.com/pdfs/1-Estados+Financieros-Combinado2020-2.pdf>

Teletón, Memorias 2021. Recuperado de <https://21341650.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/21341650/Imagenes2022/Memoria-Telet%C3%B3n-2021-1.pdf>

Teletón. Pacto Mundial México + Fundación Teletón, Inclusión en el sector privado. Perspectiva del sector privado sobre la implementación de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad a la luz de la Agenda 2030. Recuperado de <https://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Pacto%20Mundial%20Teleton%207%20oct%281%29.pdf>

Televisión Chilena (2013) Documental: “Teletón, Orgullo de Chile”. Fuente: <https://www.dailymotion.com/video/x18uv8f>

Valdez Zepeda, A.; Pérez Preciado, O. A. y Beltrán Villaruel, M. A., (2007). Mercadotecnia de las emociones. *Revista Mexicana de Comunicación*, 20(108), 34-37

Walter, J. (org.) (1998). *Le Téléthon: Scène – Intérêts – Ethique*. Paris: L’Harmattan.

Wikipedia, Teletón Chile. Recuperado de [https://en.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_\(Chile\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_(Chile))

Wikipedia, Teletón México. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_\(M%C3%A9xico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Telet%C3%B3n_(M%C3%A9xico))

Yo también, (2021). Gracias al gobierno federal el Teletón duplica sus ingresos, Recuperado de <https://www.yotambien.mx/actualidad/gracias-al-gobierno-federal-el-teleton-duplica-sus-ingresos/>