

## **El reto de mantener la calidad académica frente a las demandas de un mercado en crecimiento: la formación continua en la Pontificia Universidad Católica del Perú**

Escobar Cáceres, Patricia María

Rottenbacher de Rojas, Jan Marc

*Pontificia Universidad Católica de Perú*

 [pmescobar@pucp.edu.pe](mailto:pmescobar@pucp.edu.pe) ; [jrottenbacher@pucp.edu.pe](mailto:jrottenbacher@pucp.edu.pe)

*Artículo recibido:* 27 septiembre 2014  
*Aprobado para publicación:* 15 noviembre 2014

---

### **Resumen**

Este artículo describe y analiza el desarrollo de la formación continua de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) entre los años 2007 y 2013. Es un estudio descriptivo en el que se utilizan datos estadísticos del crecimiento económico del Perú en la última década (2001-2013), del aumento en el número de universidades del país y del desarrollo de la oferta formativa de la PUCP, tanto del pregrado como de la formación continua. La información estadística es comparada y analizada junto con una descripción de la regulación y el ordenamiento interno de la formación continua de la PUCP, para proponer que el cuidado por la calidad académica no está necesariamente en contradicción con el crecimiento cuantitativo de la oferta en materia de formación continua.

### **Abstract**

This article describes and analyzes the development of continuing education at the Pontifical Catholic University of Peru (PUCP) between 2007 and 2013. This descriptive study used statistics of Peruvian economic growth in the last decade (2001-2013), the increase in the number of universities in the country and the development of PUCP's undergraduate and continuing education programs. This statistical information is compared and analyzed together with a description of the PUCP's internal regulations for continuing education. It is proposed that academic quality care is not necessarily in contradiction with quantitative growth of the continuing education offer.

## Palabras clave/Key words

Calidad de la educación, crecimiento económico, educación continua

---

## Introducción

En la primera década del siglo XXI una serie de factores ha provocado que las universidades se hayan visto en la necesidad de modificar su oferta educativa con el propósito de atender las nuevas demandas de formación que han ido surgiendo, tanto a nivel profesional como a nivel personal. El mundo actual caracterizado por el fenómeno denominado *globalización*, es un mundo articulado en lo económico, en lo político y principalmente, en lo informativo. En primer lugar, la articulación económica ha propiciado la ampliación de los mercados internacionales y el surgimiento de nuevas economías emergentes –como el caso de Brasil en Latinoamérica, Sudáfrica o la India– que compiten en dinamismo con los tradicionales países industrializados. En segundo lugar, la articulación política no sólo hace referencia a la expansión del sistema democrático, sino a la influencia que ejercen los organismos internacionales en la toma de decisiones políticas al interior de los países. Finalmente, en tercer lugar, autores como Wallerstein (2006), proponen que el rasgo principal de la globalización que se vive hoy es la articulación informativa. Esta ha sido posible gracias a la evolución de las tecnologías de información y comunicación, y a la expansión de la Internet como plataforma informática que facilita la comunicación y la interacción entre las personas. La globalización informativa ha generado un aumento exponencial en la cantidad de conocimiento disponible, una ampliación en el acceso a la información y la debilitación de las barreras de comunicación entre las sociedades.

El contexto actual caracterizado por el cambio constante demanda que las personas y las instituciones puedan y deban ser capaces de actualizar y renovar sus conocimientos y habilidades de forma permanente. Específicamente en el caso del Perú, resulta relevante analizar la primera década del siglo XXI por el efecto que los factores antes mencionados han tenido sobre el país. Entre los años 2003 y 2013 el Perú ha experimentado un dinamismo económico sin precedentes en su historia, una expansión del uso de las tecnologías de la información y comunicación, y un crecimiento en la oferta y demanda de servicios educativos.

Este artículo se centra en describir y analizar el desarrollo de la formación continua de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) entre los años 2007 y 2013, junto con el contexto económico y social del país, con el propósito de apoyar el argumento de que el cuidado por la calidad académica no necesariamente está en contradicción con el crecimiento cuantitativo de la oferta en materia de formación continua. Este estudio de carácter descriptivo, ofrece en una primera parte, datos del crecimiento económico del Perú, y del crecimiento de la oferta y demanda de los estudios universitarios en el país entre los años 2003 y 2013. En una segunda parte se describen los procesos institucionales que han sido diseñados e implementados en la PUCP con la finalidad de asegurar la calidad académica de los programas de formación continua, así como la evolución de su oferta en términos cuantitativos. En la parte final se analiza el conjunto de logros y dificultades

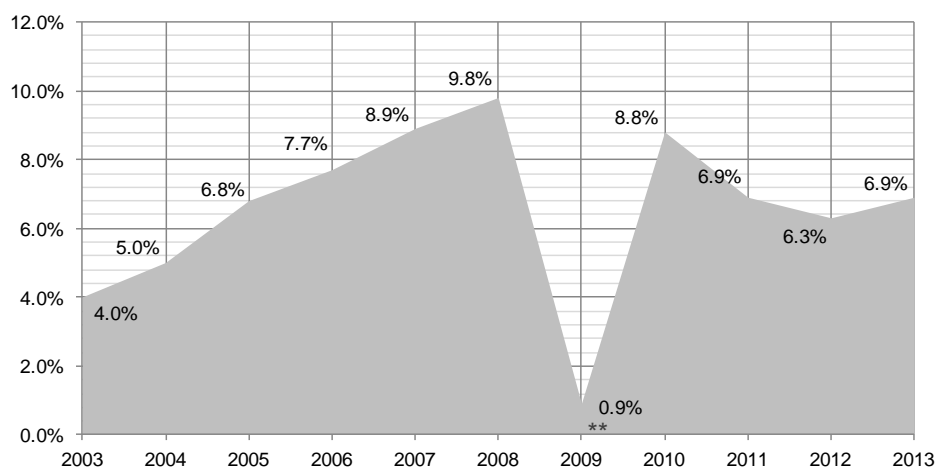
que se han encontrado durante este esfuerzo por asegurar la calidad académica, así como algunas perspectivas sobre la formación continua en la universidad.

## El crecimiento de la economía peruana (2001-2013)

Desde el año 2001 hasta la actualidad (2013) la economía del Perú ha crecido de forma ininterrumpida a un ritmo de aproximadamente un 6.5% anual (Meléndez, 2012). Como consecuencia del crecimiento del Producto Bruto Interno, el Perú es percibido desde el exterior como una de las economías más prósperas de América Latina (Mendoza, 2011). Este crecimiento económico, que se ha mantenido sostenido por más de una década, no tiene precedentes en la historia del país y según diversos autores, está basado fundamentalmente en el crecimiento de las exportaciones de minerales como consecuencia de la apertura de la economía a la inversión privada y a los mercados internacionales (Mendoza, 2011; Morales, 2005) (ver Gráfico 1).

Si bien la exportación de minerales e hidrocarburos, junto con el elevado precio internacional de los mismos, han sido los principales responsables del crecimiento que muestran las cifras macroeconómicas del Perú, también es cierto que este crecimiento se ha visto reflejado en la expansión de otros sectores: el sector financiero, el de la construcción, el productivo, el agroexportador, el turístico, y un amplio sector de servicios complementarios. Por lo menos desde el año 2001 en adelante, se observa una continua ampliación del acceso al crédito y al consumo de bienes y servicios por parte de mayores sectores de la sociedad peruana, sobre todo en las ciudades y, en especial, en la ciudad de Lima (Morales, 2005).

**Gráfico 1. Porcentaje de crecimiento de la economía peruana (2003-2013)**



Elaboración propia a partir de La República (2012).

\*\* Esta disminución en %crecimiento durante 2009 se debe a los efectos de la crisis mundial del 2008.

En paralelo al crecimiento de la economía y la ampliación del consumo de bienes y servicios, un extenso sector de la sociedad peruana, que hasta la última década del siglo XX estaba imposibilitado de acceder a la educación universitaria, posee hoy en día la capacidad económica para perse-

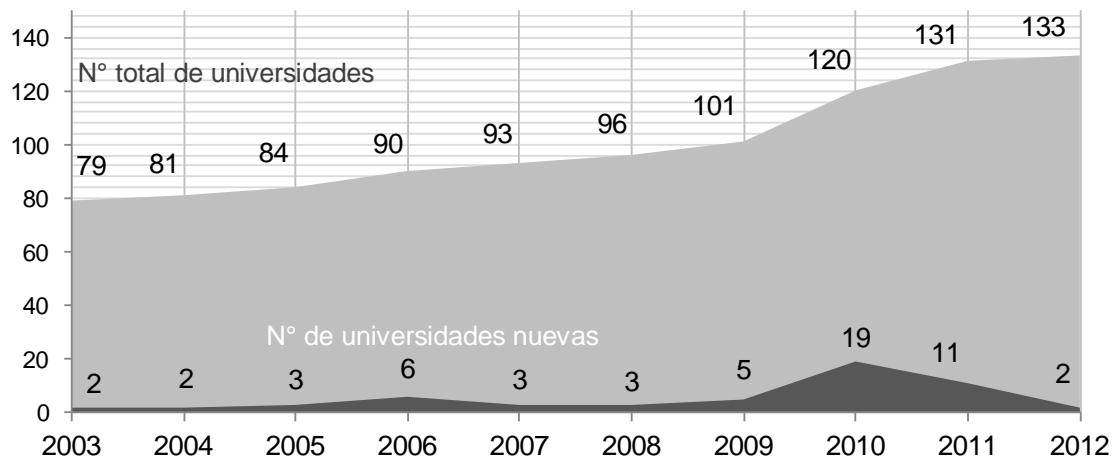
guir mejores condiciones de vida a través de su acceso a la educación superior. Actualmente es posible proponer que, en el caso de los sectores socioeconómicos medios, se ha vuelto realidad lo que en décadas anteriores fue denominado *el mito de la educación*, es decir, la apuesta por invertir en un mejor nivel educativo para los hijos, como mecanismo para que la siguiente generación consiga mejores niveles de ingreso económico y una mejor calidad de vida.

### El aumento de universidades en el Perú (2003-2012)

En este contexto de crecimiento económico, de movilidad social ascendente y de ampliación de los sectores socioeconómicos medios se observa un crecimiento en la oferta de educación superior de costos y niveles de calidad sumamente heterogéneos.

Según los datos del último censo universitario realizado en el 2010 por la Asamblea Nacional de Rectores, en el Perú funcionan un total de 133 universidades, 51 de ellas públicas y 82 privadas. De este total, 76 universidades están institucionalizadas, es decir, formalizadas legalmente, y 57 se encuentran en proceso de formalización legal (Asamblea Nacional de Rectores, 2012).

**Gráfico 2. Número total de universidades y número de universidades nuevas en el Perú (2003-2012)**



Elaboración propia a partir de Asamblea Nacional de Rectores (2012).

Como se observa en el Gráfico 2, durante el período 2003-2012, en el Perú se crearon un total de 56 universidades nuevas, resaltando el período 2009-2011 en el que, sólo en el lapso de tres años, se crearon 35 nuevas universidades. En una sola década, se ha duplicado el número de universidades peruanas: de 79 existentes en el 2003 a 133 en el 2012.

Una de las razones del aumento del número de universidades se debe al polémico decreto legislativo 882 del año 1996, “ley de promoción de inversión en la educación”, más conocida como la ley de las “universidades-empresa”, firmado por el entonces presidente de la república, Alberto Fujimori. Este dispositivo dio lugar a la creación de un número indiscriminado de universidades, insti-

tutos superiores y filiales que lamentablemente llevaron a la educación superior a una situación caótica por el lucro que obtuvieron algunas de ellas.

Este crecimiento en el número de universidades también está directamente asociado al crecimiento económico que se ha mencionado anteriormente, en el cual una mayor proporción de la población es capaz de cubrir los gastos que demanda la educación superior. Desafortunadamente, el crecimiento cuantitativo de la oferta de educación superior no necesariamente ha estado acompañado del cuidado de la calidad académica. Como consecuencia de ello, sería posible afirmar que actualmente, una importante proporción de jóvenes peruanos accede a ofertas académicas de calidad cuestionable.

### La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

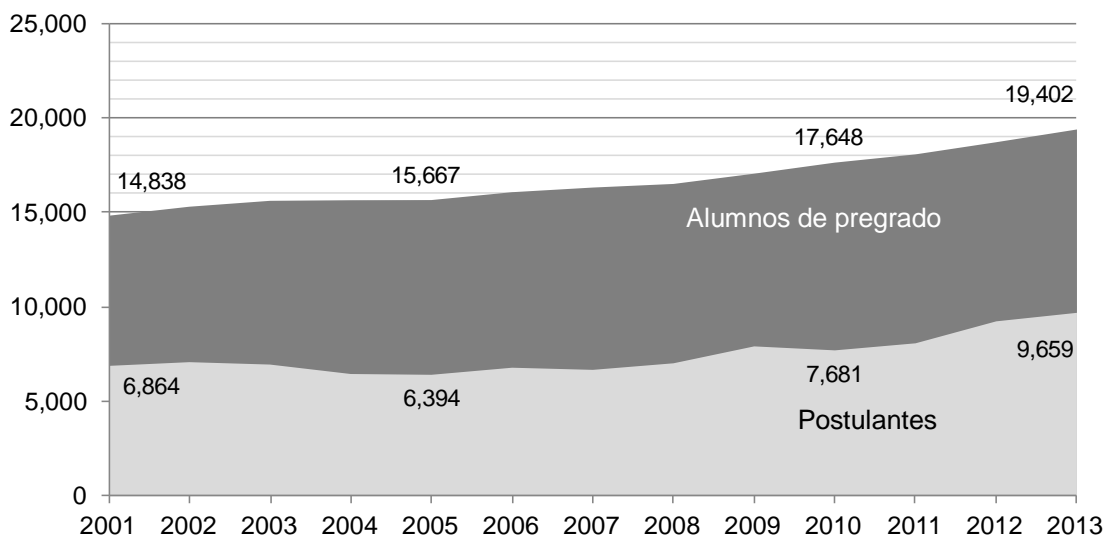
La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) fue fundada en 1917. Actualmente<sup>1</sup> cuenta con 19,402 estudiantes de pregrado, cerca de 5,500 alumnos de posgrado y poco más de 70,000<sup>2</sup> participantes inscritos en actividades de formación continua. Los profesores de la universidad están agrupados en 15 departamentos académicos. Asimismo, la PUCP posee 11 facultades que agrupan a sus alumnos de pregrado y una escuela de posgrado que ofrece maestrías y doctorados. Además, la universidad cuenta con dos facultades adicionales, que imparten estudios generales de letras y de ciencias a los alumnos que recién ingresan al pregrado (La PUCP en cifras, 2014). Este es el panorama de lo que puede ser considerada la *oferta regular* de pre y posgrado de la universidad. Junto a esta oferta regular, la PUCP cuenta con una amplia oferta de formación continua, realizada principalmente por sus diversos centros, institutos y escuelas –además de algunas facultades–, que representan cerca de 30 unidades que dependen de la universidad y que ofrecen diplomaturas, cursos y talleres de las más diversas temáticas.

Durante la última década (2001-2013), el número de estudiantes del pregrado en la PUCP ha crecido de forma sostenida a un ritmo regular de aproximadamente 400 alumnos adicionales cada año. De 14,838 alumnos matriculados en el 2001, pasó a tener 19,402 alumnos en el 2013 (ver Gráfico 3). Este crecimiento gradual pero lento obedece a las características del pregrado de la PUCP. Las carreras de la universidad se ofrecen exclusivamente en modalidad presencial, tienen una duración promedio de entre 5 y 6 años, y demandan una infraestructura muy amplia y dotada de múltiples servicios formativos y complementarios. Por ello, una universidad con estas características y que desee preservar su calidad académica no puede crecer, en el pregrado, de manera abrupta.

---

<sup>1</sup> Las cifras corresponden al año 2013.

<sup>2</sup> Es importante mencionar que de este total, 35,583 son alumnos de formación continua y 34,913 son escolares, a los cuales se les brinda cursos de informática en sus propias escuelas, a partir de convenios que se establecen entre la PUCP y estas instituciones de educación básica.

**Gráfico 3. Número de postulantes y estudiantes de pregrado de la PUCP (2001-2013)**

Elaboración propia

### La formación continua en la PUCP (2007-2013)

Como se mencionó en la introducción, el contexto mundial presenta múltiples desafíos que demandan una respuesta social y académica de parte de las universidades como las principales responsables de la educación superior en el país. En este sentido, el acceso, obtención, actualización y renovación del conocimiento se han convertido en necesidades apremiantes para el desarrollo de competencias personales y profesionales.

Por otro lado, Sanz (2003) señala que la formación continua no puede limitarse a constituir un instrumento orientado a resolver necesidades inmediatas del mercado de trabajo, sino que, además, debe atender al desarrollo integral de la persona. Este tipo de formación implica la adquisición de conocimientos y competencias, pero también la capacidad para la adaptación a un entorno de cambio permanente. Por lo tanto, la formación continua debe estar orientada a la formación para el trabajo, la formación para la calidad de vida personal y la formación para una mejor participación social.

En respuesta a estos desafíos, la PUCP decidió afrontar los procesos de cambio y transformación con propuestas de formación continua oportunas, sólidas e innovadoras que aporten de manera significativa a la sociedad. Asimismo, decidió ordenar y regular su oferta de formación continua al establecer lineamientos y estándares de calidad académica. Con este propósito la universidad creó en el año 2007, la Dirección de Formación Continua (DIRFOC), dependiente de su Vicerrectorado Académico. Como instancia de apoyo académico y administrativo, su finalidad es formular y proponer políticas y lineamientos para una adecuada gestión de las actividades de formación continua que realiza la universidad. Entre sus funciones principales se pueden mencionar: a) proponer las políticas institucionales en materia de formación continua, b) proponer las normas que regulen los

diversos tipos de actividades de formación continua, c) aprobar las propuestas académicas de formación continua, d) realizar estudios sobre la formación continua de la universidad, y e) promover la mejora continua de los procedimientos institucionales de soporte a la formación continua.

Como se puede deducir, según las funciones señaladas, la DIRFOC no ofrece actividades de formación continua, las mismas que, como se mencionó líneas arriba, están a cargo de las facultades, los centros, institutos y escuelas de la PUCP.

Una de las tareas más significativas realizadas por la DIRFOC ha sido la elaboración de una definición institucional de formación continua para la PUCP, donde se la concibe como:

*(...) el proceso de formación permanente que acompaña a la persona durante toda su vida, enriqueciendo las diferentes áreas o dimensiones que integran la complejidad del ser humano: personal, espiritual, moral, laboral, social, cultural, etc. Este proceso formativo, que la Universidad asume como función primordial entre las tareas que debe cumplir en la sociedad, por ser complementario, no conduce a grado académico de bachiller, magíster o doctor, ni a título profesional de licenciado, ni a ninguna certificación equivalente a éstas. (Dirección de Formación Continua de la PUCP (DIRFOC, 2011:16)*

Además, complementando esta definición se precisó que podían existir dos tipos de actividades de formación continua: a) de carácter laboral, como aquellas actividades de formación continua que buscan mejorar el conocimiento y las competencias profesionales de la persona en el mundo laboral, y b) de carácter personal, como aquellas actividades que buscan el enriquecimiento y la mejora de la calidad de vida de la persona.

Otra de las principales tareas de la DIRFOC ha sido la elaboración de reglamentos con el propósito de ordenar la oferta de formación continua en lo que respecta a la diversidad de nomenclaturas, a la heterogeneidad en la estructura y diseño, y a los diversos tipos de certificaciones. Entre los reglamentos existentes se cuenta con: a) el reglamento de las diplomaturas, aprobado en febrero de 2009, el cual regula las características, denominaciones y el procedimiento de aprobación de estas actividades. Allí se establece que sólo pueden ofrecerse tres tipos de diplomaturas: de estudio, de especialización y de especialización avanzada; b) el reglamento de los cursos y talleres de formación continua, aprobado en diciembre del 2010 y que regula, de forma similar, las características, denominaciones y procesos de aprobación de los cursos y los talleres; c) el reglamento de la certificación de las actividades de formación continua, aprobado en junio del 2013, que regula el formato y los tipos de certificación que pueden ser obtenidos por los participantes al término de una actividad de formación continua.

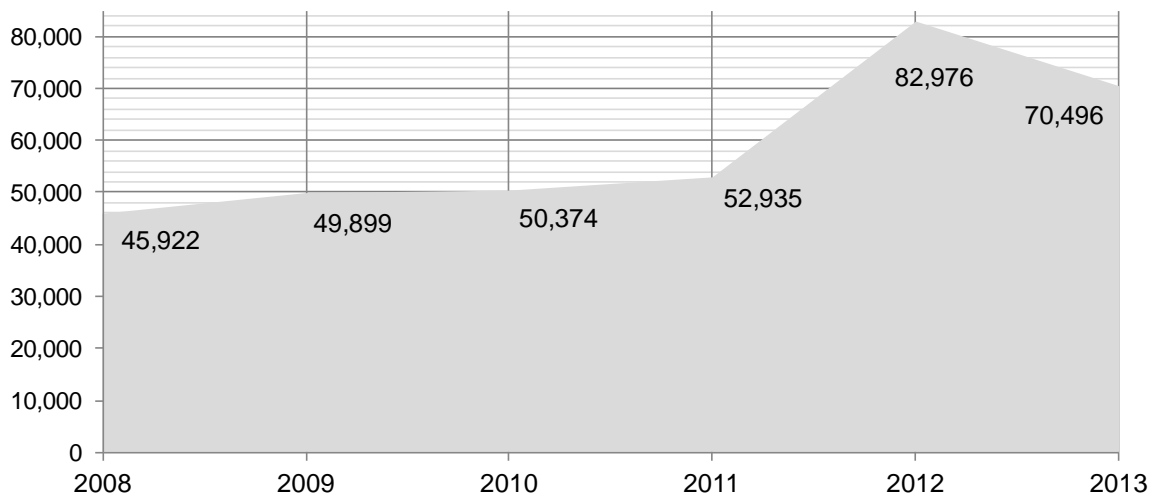
Este conjunto de normas ha permitido, en primer lugar, contar con una oferta de formación continua más homogénea en relación a su tipología, denominación y modalidad. En segundo lugar, la universidad ha logrado asegurar la calidad académica de dichas propuestas al definir un proceso de revisión y aprobación de las mismas.

Un logro adicional es el diseño y la implementación de una plataforma informática *ad hoc* que da soporte a los procedimientos de aprobación académica y ejecución de las diversas actividades de formación continua. La información almacenada a través de dicha plataforma pasa a formar parte de la base de datos institucional de la PUCP.



La formación continua de la PUCP ha crecido notoriamente durante los últimos cinco años, a tal punto que los participantes de las diplomaturas, cursos y talleres llegan a duplicar al número de los alumnos del pregrado y posgrado. De forma sostenida entre el 2008 y el 2013, el número de participantes de formación continua de la universidad ha venido aumentando gradualmente. Entre los años 2011 y 2012 se observa un pico de crecimiento –de 52,935 a 82,976– debido básicamente a la expansión de la oferta de cursos informáticos en instituciones de educación básica. El enorme número que se reporta para el año 2012 se debe por ello, a los 32,414 escolares a quienes el Instituto de Informática de la PUCP capacitó en el manejo de diversos tipos de software. En el año 2013 la cifra de escolares disminuyó a 34,913 lo que dio un total de 70,496 participantes (ver Gráfico 4).

**Gráfico 4. Número de alumnos de formación continua en la PUCP (2008-2013)**



Elaboración propia

Si comparamos estas cifras con las que han sido presentadas para el pregrado de la PUCP, podemos observar que el crecimiento de la formación continua se debe a sus particulares características que la diferencian de la oferta regular de la universidad. En primer lugar, la formación continua de la PUCP se ofrece en tres modalidades: presencial, semi presencial y virtual. Las plataformas virtuales de apoyo a la formación académica permiten que la oferta de la universidad pueda ampliarse no solamente a otras partes del Perú, sino incluso fuera del país, permitiendo que la distancia no sea un impedimento para la actualización o renovación del conocimiento y desarrollo de nuevas habilidades. En segundo lugar, las actividades de formación continua tienen una duración máxima de un año –en el caso de las diplomaturas–, aunque en general, pueden durar tan solo algunas semanas e incluso días. Su corta duración permite ofrecer varias ediciones de una misma actividad durante el año. En tercer lugar, muchas de las actividades de formación se realizan a pedido de alguna institución pública o privada –lo que en la PUCP se denomina actividades a medida o *in house*–. Esto incrementa significativamente el número de participantes debido, entre otros factores, a que la formación se realiza en las instalaciones de las instituciones que solicitan los servicios formativos atendiendo a los requerimientos académicos de las instituciones solicitantes.



Una característica particular de la oferta de formación continua de la PUCP es su diversidad temática, que se debe principalmente al carácter multidisciplinario de sus centros, institutos y escuelas. La PUCP cuenta con una escuela de negocios (CENTRUM Católica), un centro cultural, y diversos institutos enfocados en: ciencias ambientales, políticas públicas, gestión de la calidad, derecho, ingeniería, resolución de conflictos, desarrollo empresarial, desarrollo de proyectos sociales, servicios de formación educativa, informática, artes escénicas, entre otros. Este panorama interno tan diverso, que no es común entre las universidades peruanas, ha permitido a la PUCP satisfacer necesidades formativas, tanto al nivel profesional/laboral como al nivel personal y cultural.

Otro aspecto a resaltar es el público objetivo de las diversas actividades de formación continua: profesionales, adultos de la tercera edad, adultos sin estudios, jóvenes, adolescentes, niños y niñas. Este público totalmente variado ha permitido que la universidad sea totalmente inclusiva y asuma el compromiso de contribuir con la sociedad transformando la universidad en una verdadera “comunidad de aprendizaje” y en una “universidad abierta” promoviendo el aprendizaje permanente en la sociedad.

## A manera de cierre: análisis y perspectivas

A partir de lo presentado en este artículo, es posible proponer algunas relaciones importantes entre el crecimiento económico del país y el crecimiento de la oferta y demanda de formación universitaria durante la última década en el Perú.

En primer lugar, la mejora en los niveles de ingreso de buena parte de la población ha propiciado la aparición de diversas universidades que intentan aprovechar la demanda de educación superior ofreciendo múltiples alternativas con niveles de calidad muy heterogéneos. Universidades como la PUCP, que intentan mantener una alta calidad académica, presentan un crecimiento que podría ser denominado “conservador”, es decir, bastante regular, ordenado y planificado a lo largo de toda la última década, por lo menos en su oferta de pregrado.

Como ya fue mencionado, las características particulares de la formación continua, permiten que las universidades puedan ampliar su oferta de este tipo de actividades de manera exponencial, en especial en contextos de crecimiento económico y expansión de la demanda. Muchas universidades han encontrado en la formación continua la posibilidad de incrementar sus ingresos económicos, a partir de la ampliación de su oferta de actividades en la modalidad virtual, principalmente, y dirigidas a satisfacer demandas formativas asociadas exclusivamente con el entorno laboral o profesional. En ese sentido, es imposible negar que para muchas universidades la formación continua represente un negocio.

Si las universidades no toman las medidas institucionales pertinentes para regular el crecimiento de su oferta de formación continua, pueden correr el riesgo de ver afectada la calidad académica de sus programas formativos.

Lo que se observa en el caso de la PUCP es que la expansión de la oferta de formación continua ha venido acompañada de cambios institucionales, cuyo propósito ha sido garantizar la calidad académica de sus actividades de formación continua. Además, el caso de la PUCP es bastante particular debido a que su oferta no se ha limitado a atender las demandas de formación laboral o

profesional, sino que ha expandido su oferta de formación continua para atender necesidades de *formación para la vida*, tal como la define Sanz (2003). En este sentido, la diversidad temática que caracteriza a la PUCP le permite ofrecer actividades de formación continua orientadas al enriquecimiento personal y cultural de las personas en áreas tan diversas como las humanidades, las artes plásticas, las artes escénicas, las habilidades sociales e interpersonales, el aprendizaje de idiomas, entre otras.

La información presentada en este artículo acerca del caso particular de la PUCP, permite sostener que para asegurar la calidad académica de las actividades de formación continua frente a las demandas de un mercado en crecimiento, es necesario que las universidades implementen políticas y lineamientos institucionales específicos para la formación continua. De lo contrario, si los esfuerzos institucionales sólo se dirigen a la generación de una mayor cantidad de actividades orientadas a satisfacer las demandas del público, es muy probable que las universidades no logren asegurar o descuiden la calidad académica de sus ofertas.

El proceso de implementación de políticas y lineamientos institucionales en el caso de la PUCP no ha estado exento de dificultades. La regulación y estandarización de procedimientos implica necesariamente un cambio en la cultura organizacional y un esfuerzo institucional para que las modificaciones sean incorporadas como prácticas cotidianas entre todos los trabajadores de la universidad, tanto por parte del personal de soporte administrativo, como de los profesores y de las autoridades académicas. El tránsito de una oferta que crece de manera espontánea, dirigida principalmente a la satisfacción de las demandas del mercado, hacia una oferta dirigida al mantenimiento y cuidado de la calidad académica es lo que ha requerido el mayor esfuerzo institucional. La rapidez con la que tienen que ser organizados y ejecutados los programas de formación continua, no deja mucho espacio para la planificación o reflexión académica. Los centros, institutos, facultades y escuelas de la PUCP han debido adaptarse a los cambios para lograr una oferta que logre conciliar la rapidez y competitividad con el cuidado de la calidad académica.

La formación continua le plantea a la universidad una serie de desafíos: a) las universidades se han hecho masivas y en consecuencia hay un cambio en el público, hay que atender todas las edades; b) debe haber un cambio en el modelo, las universidades tienden a hacerse cada vez más profesionalizantes para el logro de las múltiples competencias que exige la sociedad; c) debe existir un cambio en la gestión para que pueda ser efectiva una articulación entre el pregrado, el posgrado y la formación continua; y d) un cambio en el tipo de ofertas que deben ser más flexibles, eficaces, pertinentes y coherentes con las exigencias de la sociedad.

Por último también es necesario que la universidad establezca dentro de sus políticas, un conjunto de acciones para prever las necesidades de formación continua de la población, y esté atenta a las demandas y coyunturas que se presenten en el país, sea a través de la creación de observatorios laborales o la realización periódica de investigaciones sobre tendencias del mercado de trabajo o estudios de seguimiento a los egresados.

La experiencia que se ha presentado en este texto permite sostener que el cuidado por la calidad académica no está necesariamente en contradicción con el crecimiento cuantitativo de la oferta en materia de formación continua. Es posible responder a las necesidades de un mercado en crecimiento con ofertas educativas de calidad, sin perder la competitividad. ➤

## Referencias/References

- Asamblea Nacional de Rectores (2012). Datos Estadísticos Universitarios. Disponible en: [http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam\\_inei/doc/ESTADISTICA\\_UNIVERSITARIAS.pdf](http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam_inei/doc/ESTADISTICA_UNIVERSITARIAS.pdf) (consultado el 27 de agosto de 2014).
- Diario La República (2002). “El crecimiento económico registrará tasas elevadas en los próximos años”. Sección Economía. Lima: Diario La República. Disponible en: <http://www.larepublica.pe/28-12-2012/el-crecimiento-economico-registrara-tasas-elevadas-en-los-proximos-anos> (consultado el 22 de agosto de 2014)
- Dirección de Formación Continua de la PUCP (DIRFOC) (2011). Gestión de la Formación Continua en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2007). XI Censo Nacional de Población. Disponible en: <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/> (consultado el 27 de agosto de 2014).
- La PUCP en cifras (2014). Disponible en: <http://www.pucp.edu.pe/la-universidad/nuestra-universidad/pucp-en-cifras/> (consultado el 19 de setiembre de 2014).
- Meléndez, Carlos (2012). La soledad de la política. Transformaciones estructurales, intermediación política y conflictos sociales en el Perú (2000-2012), Lima: Aerolíneas Editoriales.
- Mendoza, Waldo (2011). Las dos caras de “el milagro peruano”. Demo. Suplemento del Semanario Punto EDU, vol. 1, núm. 2, pp. 1-8. Disponible en: <http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/dmdocuments/DEMO2.pdf> (consultado el 27 de agosto de 2014).
- Morales, Rosa (2005). Estadísticas de la última década. Precios, producción y pobreza en el Perú, Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP).
- Sanz, Florentino (2003). “Elementos a tener en cuenta en el diagnóstico sobre la formación continua en las universidades”, Informe de las Actividades del Proyecto Universidad y Educación Continua del Programa Alfa, Krems, Donau-Universität, pp. 27-39.
- Wallerstein, Immanuel (2006). Análisis de sistemas-mundo. Una introducción, México: Siglo XXI.

### Sobre los autores/About the authors

**Patricia María Escobar Cáceres** es magíster y licenciada en Educación por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Profesora del Departamento Académico de Educación de la PUCP. Coordinadora Académica de la Dirección de Formación Continua de la PUCP.

**Jan Marc Rottenbacher de Rojas** es magíster en Historia y licenciado en Psicología Social por la PUCP. Profesor del Departamento Académico de Psicología de la PUCP. Coordinador de Sistemas de Información de la Dirección de Formación Continua de la PUCP.

### URL estable artículo/Stable URL

<http://www.riesed.org/revista/index.php/RIESED/index>

*RIESED es una publicación semestral de UNIVDEP - Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico (México) desarrollada en colaboración con IAPAS - Academia Internacional de Ciencias Político Administrativas y Estudios de Futuro, A.C. y GIGAPP - Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. RIESED es un Journal Electrónico de acceso abierto, publicado bajo licencia Creative Commons 3.0.*

*RIESED is a biannual publication of UNIVDEP - University of Business Development and Pedagogical Development ( Mexico) in collaboration with IAPAS - International Academy of Politico-Administrative Sciences and Future Studies and GIGAPP - Research Group in Government, Public Administration and Public Policy. RIESED is an electronic free open-access Journal licensed under 3.0 Creative Commons.*



www.riesed.org



riesed@riesed.org



@RIESEDJournal