

Reseña

Economía de la Educación: Enfoques teóricos y temáticas emergentes

Turrado Pérez, Angélica María

Programa de Doctorado en Educación. Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico.

López Leyva, Santos y Escobar Chávez, Ana (2012) Economía de la Educación. Enfoques teóricos y temáticas emergentes, Juan Pablos Editor. 214 pp. México.

Son pocas las investigaciones que en México y sobre México se han realizado tratando de explicar las relaciones de la educación con el crecimiento, desarrollo, participación política, distribución del ingreso y movilidad social, es decir, la conocida como 'economía de la educación'. Los trabajos seminales sobre la investigación en educación y desarrollo consideran fundamentalmente a ésta como un insumo dentro del proceso de producción que permite incrementar la calidad productiva de la fuerza de trabajo. Otros investigadores documentan que los gastos en educación no deben considerarse como un consumo, sino como una inversión que aumenta la capacidad de trabajo para producir bienes materiales, por lo que se sostiene que la escolaridad formal es en parte una inversión en capital humano que genera un mayor producto per cápita.

Tal parece que de lo que se lee actualmente en las investigaciones en educación son las referentes al cálculo y estadísticas en las tasas de rendimiento para los distintos niveles de educación y la utilización del análisis de costo beneficio y para hacer más eficiente el uso de los recursos.

Hasta ahora la mayoría de los investigadores, especialistas, científicos, políticos, etc. aceptan como verdadera la idea de que a mayores niveles de educación y escolaridad se acelera el proceso de desarrollo social y la tasa de crecimiento. Tema que es sólo una hipótesis para algunos investigadores como Samuel Bowles o Martin Carnoy, quienes indican que no hay suficiente evidencia empírica en el hecho de que a mayor escolaridad, mejora la distribución del ingreso. Contrariamente, las estadísticas demuestran que las personas con menos escolaridad parecen lograr

la misma productividad o más que lo individuos con más formación. Estas investigaciones son válidas en la medida que nos introducen al estudio de la economía en la educación, pero son limitadas, ya que se podría ir más allá de lo descriptivo y analizar lo que se ha desarrollado en cuanto a las políticas públicas en educación a nivel mundial, para posteriormente explicarnos por qué funcionan así en contextos como el mexicano.

El su libro, Santos López Leyva¹ y Ana Escobar Chávez² resaltan la importancia de la educación en el desarrollo de la sociedad, y la relevancia en el campo de la economía de la educación en el desarrollo del conocimiento desde la década de los sesenta del siglo XX, donde los autores afirman que los estudios de economía y educación estaban completamente distanciados, hasta estudios realizados por investigadores en Suiza como Meunier en el 2011.

Santos López Leyva da a conocer el resultado de las investigaciones realizadas por Ana María Escobar Chávez, Ana Bárbara Mungaray Moctezuma³, Carmen Audelo López⁴ y él mismo como docente universitario, al disponer de material de apoyo para la asignatura del posgrado en economía, donde puede encontrarse una discusión colectiva de los cuatro autores sobre el tema en cuestión; resultado de la intervención del cuerpo académico de Relaciones Internacionales y Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California con sede en Tijuana (México), y el cuerpo académico de Políticas Públicas y Procesos Universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Campus Culiacán (México).

Lo valioso de esta obra radica en su originalidad por el manejo de sus fuentes ya que, con la llegada de lo que se denomina *sociedad del conocimiento* y la *economía basada en el conocimiento*, se intensifican los diversos estudios de las múltiples formas de presentar, almacenar y comercializar la información científica; basando estas investigaciones en los principales bancos de información científica en el mundo como el SCOPUS y el *Institute for Scientific Information* (ISI), los cuales por su alto manejo de datos, llevan un proceso de manejo de información científica, también se hizo uso de *Open Access*, con Bancos de información Latinoamericana como la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), *Scientific Electronic Library Online* (SciELO) Sistema de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex).

¹ Santos López Leyva. Presidente de la Red de investigación y Docencia en la investigación económica (RIDIT). Doctor en economía de la Ciencia y Tecnología en 1996 por la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigador nivel II del Sistema Nacional de Investigadores. Profesor de tiempo completo en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana.

² Ana María Escobar Chávez. Investigadora en educación superior y mercado de trabajo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa (México).

³ Ana Bárbara Mungaray Moctezuma. Coordinadora Nacional de la Red de Investigación sobre Calidad de la Docencia en México.

⁴ Carmen Audelo López. Líder del cuerpo académico de la Universidad de Sinaloa, generadora de proyectos de investigación sobre educación superior y políticas públicas.

Los autores revisan antecedentes sobre los estudios en economía de la educación llevados a cabo por Smith y Marshall, sin soslayar a William Petty y Richard Cantilln con temáticas de interés como mercados de trabajo y educación, los papeles que asumen los sectores públicos y privados en el proceso educativo y economía del conocimiento.

Santos López Leyva rescata el pensamiento de la teoría del capital humano con investigadores como Theodore Schultz, Gary S. Becker y Jacob Mincer, fortalecidos por investigadores de la Universidad de Stanford como Martin Carnoy, Henry Levin y Eric Hanushek. Al referirse a los estudios de capital social, antepone las investigaciones de organismos mexicanos e internacionales como el Banco de México, la Asociación de la Economía de la Educación (AEDE) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), interesados en promover la formación de este tipo de capital social. En los estudios de calidad de la educación destaca la perspectiva de rendición de cuentas, cuya expresión en las políticas públicas ha desarrollado un sistema de patentes, para lo cual cada país tiene sus leyes y sistemas de patentamiento, que pueden usarse para determinar el grado de crecimiento de la economía de un país, citando en este apartado el *Academic Ranking Word Universities* (ARWU).

El texto de la obra está dividido en siete capítulos. En el primer capítulo se abordan los antecedentes de la economía de la educación y tiene como propósito resaltar la importancia de la educación en el desarrollo de la sociedad, así como la relevancia del campo de la economía de la educación como una hibridación de dos disciplinas de estudios sociales de singular importancia por la madurez alcanzada en el desarrollo del conocimiento. La economía y la educación se integran con tres apartados. El primero ofrece una ubicación del espacio de estudio de la economía de la educación y brinda una definición de este concepto como campo disciplinario. En el segundo se registran los antecedentes de los estudios antes del surgimiento del capital humano, y en el tercero se ofrecen las dimensiones hacia donde apuntan estas dimensiones: competitividad, comunidades de aprendizaje, cuerpos académicos, comunidades epistémicas, enfoques centrados en procesos, innovación y capacitación como uno de sus pilares.

En el segundo capítulo se aborda el estudio del capital humano, las formas de la medición y las teorías alternativas. Se divide en tres partes: la primera analiza la teoría del capital humano como la OCDE, que la considera como aquellos conocimientos, habilidades, competencias y otros atributos de los individuos en costo beneficio y costo utilidad en sus diferentes dimensiones y definiciones, y donde se introduce una revisión acerca de los distintos conceptos de la teoría y algunas implicaciones de teoría económica en algunos países; en el segundo se presentan métodos y técnicas que buscan medir dicho capital y su participación en el desarrollo de los individuos y la sociedad, también se numeran los beneficios que para la sociedad genera la educación, así como la forma de medirlos; en la tercera parte aparece un conjunto de teorías alternativas a la del capital humano, las cuales proceden de los economistas radicales y desde el campo del institucionalismo.

El tercer capítulo aborda la educación en el crecimiento y desarrollo económico y las funciones de producción, atienden a uno de los temas de mayor trascendencia en el campo de la economía en educación: la preocupación por brindar una explicación al crecimiento y desarrollo económico desde la Segunda Guerra Mundial. Uno de los instrumentos de mayor utilización en el campo

son las funciones de producción como modelo, atendiendo la relación del proceso educativo y crecimiento económico medido mayormente por el indicador del Producto Interior Bruto (PIB).

El cuarto capítulo habla sobre la educación y mercado de trabajo, y se aborda la relación entre la escolaridad y su acceso y posicionamiento en el mercado de trabajo, trascendiendo a través de su permanencia en el sistema educativo, tras la certificación de saberes adquiridos. En el estudio de la relación educación y mercado de trabajo se puede identificar cómo la ciencia económica incursiona de manera sistematizada con la teoría del capital humano no sólo como consumo de familia sino como productividad humana.

En el capítulo cinco se analiza el financiamiento a la educación, rescatan la consecuencia del estado a nivel general ha retraído los recursos a financiar el sistema educativo, atendiendo a una pregunta inicial: ¿Quién paga y quién debe pagar por la educación? ¿Cuál es el modelo público que prevalece en la mayor parte de los países para el financiamiento de la educación obligatoria, así como el sistema de vales, pagos por desempeño a profesores, y la educación por contrato? Como ejemplo de políticas de financiamiento a la educación superior se anuncia el caso de Estados Unidos.

En el capítulo seis se discute sobre la llegada de la economía del conocimiento. Los autores llevan a cabo una revisión de los más importantes elementos que construyen en la actualidad las principales formas de almacenar divulgar y comercializar el conocimiento producido por las múltiples instituciones que participan en este proceso, con o los principales bancos de información científica, encargados de guardar y acreditar las revistas científicas producidas en el mundo, definiendo algunos factores que reportan la calidad de estas publicaciones, por la importancia que han adquirido; también se analizan algunos *rankings* de universidades, sobre todo los que atienden al contexto internacional. Para brindar mayor valor y seguridad a la creación del conocimiento; el proceso de globalización y la comercialización internacional de tecnología.

El capítulo siete y final, los autores destacan las tendencias teóricas y metodológicas de los grupos de estudio en la economía de la educación, se especifican las diversas temáticas y tópicos que en el campo disciplinar de la educación se trabajan a nivel internacional y los futuros posibles de esta disciplina científica, destacando los trabajos de José Luis Moreno Becerra, Henry Lavín, y revisando el trabajo del quehacer de la asociación de la economía de la educación.

En la mayoría de los capítulos Santos López Leyva y su equipo de investigadores hacen uso de cuadros comparativos sobre autores, artículos publicados sobre el tema, teorías organismos e instituciones que avalan las fuentes o temáticas abordadas, indicadores de Ranking, porcentajes de financiamiento a la educación y gráficas para describir las ventajas de la inversión en capital humano.

Una postura crítica de este libro podría dirigirse en contra de la teoría neoclásica y en sus premisas, como son la teoría basada en la productividad marginal de los sectores productivos, donde el trabajo es necesariamente pagado de acuerdo con lo que se produce y la ganancia determinada, reflejada en el salario, la utilidad y la competencia. Dentro de esta teoría neoclásica también se critica el principio del capital humano que se adquiere por medio de la educación, a más nivel educativo mejores ingresos, y el entrenamiento para el trabajo. Reduciéndose a que el individuo necesita forzosamente educación para optimizar el ingreso capital de su vida. La oferta del mer-

cado que depende en nuestra sociedad de sus factores socioeconómicos, salariales que reflejan el nivel de pobreza del país y productividad marginal por sectores.

Los autores del libro utilizan un lenguaje sin tecnicismos, recurriendo a la función referencial en cuanto a los datos presentados, apelativa por la exposición de las teorías descritas por autores de renombre, y descriptiva, ya que se es radical y se hace uso de la comparación de enfoques analíticos como: educación y crecimiento económico, educación y productividad, educación y empleo, la correlación entre educación e ingresos, educación y distribución del ingreso, educación y el mercado de trabajo desde el análisis y enfoque del capital humano, en el campo de la economía de la educación tratando de integrar una visión muy teórica pero paupérrima en la veracidad de los efectos económicos de cada país, específicamente en México, y que serviría como argumento central del libro en el análisis del autor.

Es importante resaltar que las investigaciones realizadas en este libro en cuanto a economía de la educación, no fueron sólo pensados para la publicación de esta obra en particular; lo importante es que el libro es producto de un programa de investigación en marcha que seguirá generando productos de investigación y que seguirá publicando artículos en algunas de las revistas antes citadas, y a través del Departamento Nacional de Investigación Económica (*The National Bureau of Economic Research*), quien tiene el compromiso de realizar y difundir investigación económica entre las autoridades de políticas educativas e investigadores del mundo. ➡

URL estable Artículo/Stable URL

<http://www.riesed.org/revista/index.php/RIESED/article/view/41>

RIESED es una publicación semestral de UNIVDEP - Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico (México) desarrollada en colaboración con IAPAS - Academia Internacional de Ciencias Político Administrativas y Estudios de Futuro, A.C. y GIGAPP - Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. RIESED es un Journal Electrónico de acceso abierto, publicado bajo licencia Creative Commons 3.0.

RIESED is a biannual publication of UNIVDEP - University of Business Development and Pedagogical Development (Mexico) in collaboration with IAPAS - International Academy of Politico-Administrative Sciences and Future Studies and GIGAPP - Research Group in Government, Public Administration and Public Policy. RIESED is an electronic free open-access Journal licensed under 3.0 Creative Commons.



www.riesed.org



riesed@riesed.org



@RIESEDJournal