
RESEÑA DEL LIBRO *Reducción de costos. Ideas, técnicas y casos*, de Alejandro Smolje

Buenos Aires: Editorial La Ley, 2017. ISBN: 978-987-03-3108-7.

VICTORIO DI STEFANO¹

Cuando fui convocado a realizar esta reseña sobre el libro *Reducción de costos. Ideas, técnicas y casos*, de Alejandro Smolje, tuve emociones y sentimientos diversos y hasta contradictorios.

Soy amigo y admirador de Alejandro y entonces me colmó el orgullo y satisfacción; pero también es un destacado profesional y mejor docente, y entonces me apareció la responsabilidad y cierta dosis de temor.

Llevamos trabajando juntos bajo el paraguas de la misma cátedra alrededor de 35 años por lo que nuestro conocimiento y respeto derivados en amistad iniciaron cuando éramos muy jóvenes (lo juro, fue así, alguna vez sucedió).

En este marco todos comprenderán que me será difícil reseñar su obra despojado de sentimientos y emociones, pero el deber obliga.

El libro es una obra con un alto valor agregado para todos los que trabajamos relacionados con los costos y la gestión empresarial, y no solamente para los especialistas en costos, sino también para los gerentes de empresas en sus diferentes funciones y jerarquías. A lo largo de sus doce capítulos se enfoca en el proceso de reducción de costos de manera integral y completa; recomiendo a los gerentes de empresas tenerlo muy cerca de su escritorio.

Luego de presentar la obra y su contenido, comienza a enfocarse en el objetivo de reducción “Área por área” y “Función por función”, y sin embargo no pierde el norte de considerar a la empresa cómo un todo orgánico y alineado.

Seguidamente realiza una descripción exhaustiva y completa de las diferentes técnicas y modelos de gestión apropiados para el objetivo de reducción de costos, desde las más antiguas y clásica hasta las más actuales y modernas.

¹ Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina. Universidad Tecnológica Nacional (UTNFRGP)

Y antes de concluir y para terminar con su abordaje integral incurre en la aplicación de las diferentes técnicas y herramientas en diversos tipos de empresas, de producción de bienes y de servicios.

El lenguaje llano utilizado en todo su recorrido, sumado a la inclusión de “Casos” de aplicación convierte a la obra en un escrito pedagógico que merece ser utilizado en las universidades, en la enseñanza de grado y posgrado de los diferentes cursos de la disciplina “Costos y gestión”.

Los lectores podrán apreciar navegando los diferentes temas “la impronta del gerente” que Alejandro acumuló a lo largo de su desarrollo profesional en diversas empresas; pero sin perder de vista la “impronta del profesor”, lo que genera que un tema técnico tan específico, termine siendo amigable con todos los que se sumerjan en sus páginas.

Disfruten de la lectura y aprovechen su contenido.