

## **La comunicación digital como herramienta educomunicativa en los estudiantes de bachillerato**

### **Digital communication as an educommunicative tool in high school students**

### **Comunicação digital como ferramenta educomunicativa em estudantes do ensino médio**

**José Chica-Pincay<sup>1</sup>**

**Universidad de Guayaquil**

[docentedu@gmail.com](mailto:docentedu@gmail.com)

**Evelyn Cevallos Jiménez**

**Universidad Estatal de Milagro**

[evenlyn.cevallosj@unemi.edu.ec](mailto:evenlyn.cevallosj@unemi.edu.ec)

*Fecha de recepción: 03 de marzo de 2023*

*Fecha de recepción evaluador: 25 de abril de 2023*

*Fecha de recepción corrección: 29 de junio de 2023*

---

<sup>1</sup> Docente universitario con más de 20 años de experiencia en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Universidad de Guayaquil, Universidad Técnica de Babahoyo y Universidad Estatal de Milagro. Magister en Periodismo con sólida formación académica en Comunicación Social. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2255-5712>

## Resumen

El objetivo del estudio fue analizar los tipos y el grado de uso de la comunicación digital como herramienta de educomunicación por parte de estudiantes de bachillerato de los colegios privados de Milagro. El método utilizado fue cuantitativo bajo un enfoque descriptivo, no experimental y transversal. La técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento fue diseñado bajo la escala Likert y aplicado a estudiantes y profesores. El universo estudiado estuvo constituido por 7 instituciones educativas privadas y la muestra considerada fue la Unidad Educativa Santa Teresita con un total de 328 estudiantes y 30 profesores. La muestra fue no probabilística y fue seleccionada por el conglomerado con base a un total de 100 estudiantes y 10 profesores de la unidad educativa de estudio. Como resultado, los estudiantes alcanzaron un alto nivel de competencia en comunicación digital. En relación con la administración y el uso de herramientas educomunicativas, los estudiantes demuestran dominio de la gestión. En cuanto a los procedimientos y el uso de la tecnología por parte de los profesores, el estudio encontró un alto dominio de la gestión, interacción, uso y aplicación de las TIC en un alto porcentaje. El estudio concluye que existe un alto nivel de uso de la comunicación digital como herramienta de educomunicación en los programas de pregrado de las instituciones educativas privadas y que los medios o canales de comunicación más utilizados son las redes sociales y el aula virtual, así como infografías y presentaciones de diapositivas.

**Palabras clave:** Comunicación digital, Educomunicación, Herramientas educomunicativas, Aprendizaje continuo.

## Abstract

The objective of the study was to analyze the types and degree of use of digital communication as an educommunication tool by high school students of Milagro's private schools. The method used was quantitative under a descriptive, non-experimental, and cross-sectional approach. The technique used was the survey, the instrument was designed under the Likert scale and applied to students and teachers. The universe studied was constituted by 7 private educational institutions and the sample considered was the Santa Teresita Educational Unit with a total of 328 students and 30 teachers. The sample was non-probabilistic and was selected by the cluster based on a total of 100 students and 10 teachers of the educational unit of study. As a result, students achieved an elevated level of proficiency in digital communication. In relation to the administration and use of educommunicative tools, students demonstrate knowledge of management. Regarding the procedures and use of technology by teachers, the study found a high understanding of the management, interaction, use and application of ICT in a high percentage. The study concludes that there is an elevated level of use of digital communication as an educommunication tool in undergraduate programs of private educational institutions and that the most used media or communication channels are social networks and the virtual classroom, as well as infographics and slide presentations.

**Keywords:** Digital communication; Educommunication; Educommunicative tools, Continuous learning

## Resumo

O objetivo do estudo foi analisar os tipos e o grau de uso da comunicação digital como ferramenta de educomunicação por estudantes do ensino médio de escolas particulares da Milagro. O método utilizado foi quantitativo sob abordagem descritiva, não experimental e transversal. A técnica utilizada foi o survey, o instrumento foi desenhado sob a escala Likert e aplicado a alunos e professores. O universo estudado foi constituído por 7 instituições de ensino privadas e a amostra considerada foi a Unidade Educacional Santa Teresita, com um total de 328 alunos e 30 professores. A amostra não foi probabilística e foi selecionada por conglomerados com base em um total de 100 alunos e 10 professores da unidade educacional de estudo. Como resultado, os alunos alcançaram um alto nível de proficiência em comunicação digital. Em relação à administração e uso de ferramentas educacionais, os alunos demonstram domínio da gestão. Em relação aos procedimentos e uso da tecnologia pelos professores, o estudo encontrou um alto domínio da gestão, interação, uso e aplicação das TIC em alto percentual. O estudo conclui que há um alto nível de uso da comunicação digital como ferramenta de educomunicação em cursos de graduação de instituições privadas de ensino e que os meios ou canais de comunicação mais utilizados são as redes sociais e a sala de aula virtual, além de infográficos e apresentações de slides.

**Palavras-chave:** Comunicação digital; Educomunicação; Ferramentas educacionais; Aprendizagem contínua.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación digital ha ganado mucha popularidad en las últimas décadas como resultado de su eficiencia, facilidad y asequibilidad. La gente ha comenzado a usar esta forma de comunicación con mucha amplitud después de la emergencia sanitaria del Covid-19 (Monroy, 2020, párr. 1). La comunicación digital se ha convertido en una herramienta básica en la educación y sirve como peldaño para el desarrollo tecnológico y social. A pesar de que la UNESCO, a partir de la década de los setenta, comenzó a interesarse por las políticas de comunicación como herramienta de progreso y desarrollo económico para los países.

La comunicación digital ha sido uno de los soportes más efectivos como un recurso pedagógico, permitiendo un proceso de aprendizaje continuo. Los estudiantes del bachillerato usan la comunicación digital para conectarse con sus maestros y compañeros de estudios. La usan para compartir información con otros estudiantes sobre las tareas, asistencia o cualquier otro asunto relacionado con las actividades educativas. Por otro lado, los educadores como Paulo Freire, Célestin Freinet y Mario Kaplun (2013, p. 1), han compartido sus experiencias y sus contenidos para la escuela popular, iniciativa que busca interesar a las entidades educativas por una educación así como por el uso de herramientas comunicativas que permitan lograr una interacción efectiva entre los estudiantes (Cabañas, 2020, párr. 2-5).

Esta conexión digital entre los estudiantes les ha permitido organizar clases, promover el espíritu educativo y crear actividades extracurriculares para los bachilleres. La comunicación digital también facilitó que los maestros se conecten con sus estudiantes para la entrega de material educativo o brindar orientación a los estudiantes. La comunicación digital se ha convertido en una herramienta básica en la educación y en las actividades de la vida diaria debido a su accesibilidad, eficiencia y asequibilidad, como un medio para mantenerse informado.

La comunicación digital revolucionó la forma en que nos comunicamos, sin importar si es entre personas y organizaciones. La comunicación digital seguirá revolucionando la forma en que nos comunicamos en el futuro, pues esta se ha convertido en una herramienta esencial en nuestra vida diaria como consumidores. Mientras los profesores pueden utilizar la comunicación digital con fines didácticos, e incluso, esta misma facilita que los profesores enseñen a sus estudiantes de forma interactiva a través de conferencias y demostraciones en lugar de hacerlo físicamente.

Por consiguiente, las herramientas comunicativas lo que buscan es crear experiencias auténticas, aquellas en las que el conocimiento no se imponga unilateralmente desde el profesor, sino que sea generado y sistematizado por los estudiantes, permitiendo fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en la virtualidad. Esto permite que los maestros pasen más tiempo con sus estudiantes más allá

de las paredes del aula, lo que puede ser especialmente útil para los estudiantes con problemas o de bajo rendimiento.

Por ende, este estudio se centra en el análisis local de la población de jóvenes estudiantes del nivel de Bachillerato de Unidades Educativas privadas del Distrito 5 del cantón Milagro, de 16 a 18 años, residentes en Ecuador. Siendo el grupo social que está más relacionado con el manejo y/o uso de Internet y a su vez de la comunicación digital y las herramientas educomunicativas. Cabe resaltar que una gran parte de estos jóvenes desconocen sus capacidades en el manejo de ciertas herramientas de comunicación educativas, en los niveles más avanzados que la mera frecuencia de acceso a las herramientas de apoyo digital-comunicacional.

Por consiguiente, se desarrolla el estudio con base en la temática propuesta a fin de detallar de manera más explícita el fenómeno a nivel local, dado que existe una supuesta mejoría en la calidad educativa gracias a los recursos económicos adquiridos mediante el pago de matrícula en las instituciones privadas de la zona de estudio.

## **MATERIAL Y MÉTODO**

El método que se utilizó en el desarrollo de la investigación fue un enfoque cuantitativo, con el fin de medir las variables propuestas y obtener resultados que evidencien patrones estadísticos del fenómeno que se estudia, sobre los tipos y nivel de uso de la comunicación digital como herramienta comunicativa, que poseen los estudiantes de bachillerato de los establecimientos educativos privados de Milagro (Sánchez, 2014, párr. 5; Sánchez, 2018, p. 2).

El diseño de la investigación fue descriptivo, evidenciado por las tablas estadísticamente representativas y se refieren a las características de las dimensiones del estudio, según las variables analizadas. Con un alcance de estudio no experimental, ya que las dimensiones concebidas, después el análisis de los resultados, no se pudo aplicar en el contexto real, solo se propuso una posible solución (Repetto, 2020, párr. 15; Questionpro.com, 2018, párr. 15).

Además, es transversal porque la información se analizó durante un período de tiempo basado en la muestra seleccionada. Es de este tipo porque los datos se recopilaban solo una vez. Se establecieron hipótesis de investigación, que fueron probadas en el proceso de análisis de los resultados estadísticos y también permitieron orientar el estudio hacia el cumplimiento de los objetivos previamente propuestos y relacionados con las variables investigadas.

Se aplicó la técnica de encuesta y se diseñaron dos instrumentos para la recolección de información. Para los estudiantes, se aplicó una encuesta bajo la escala de resultados, de 17 ítems y para los profesores un instrumento de 12 ítems, que miden las siguientes dimensiones. En la variable independiente de Comunicación Digital: TIC, información, interacción y medios de comunicación. En la variable dependiente de

Herramientas comunicativas educativas: Uso y aplicación, Contribución al proceso educativo, Competencias y Tipos de herramientas.

De la población de estudio se seleccionó la muestra de manera no probabilística, con el método de selección por conglomerado de 100 estudiantes de bachillerato y un grupo de 10 docentes de la unidad educativa objeto de estudio para la aplicación de la encuesta.

## RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita, se evidencia lo siguiente:

*Tabla 1 Media de la edad de los encuestados*

N°	Válidos	100
	Perdidos	0
Media	16,02	
Mediana	16,00	
Moda	17	
Varianza	,707	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** La edad media de los encuestados corresponde a 16,02, siendo así la mediana de 16 años y una moda de 17. Confirmando que la mayoría de los estudiantes que participaron en el proceso de recopilación de información tienen 17 años.

*Tabla 2 Edad de los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15 años	34	34,0	34,0	34,0
16 años	30	30,0	30,0	64,0
17 años	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** El 36% de los participantes tiene 17 años, el 34% tiene 15 años y el 30% tiene 16 años. Confirmando lo analizado en la edad promedio de los encuestados, es decir, que la mayoría de los estudiantes que formaron parte del muestreo de investigación tienen 17 años.

*Tabla 3 Sexo de los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	58	58,0	58,0	58,0
Femenino	42	42,0	42,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** El 58% de los estudiantes son del sexo masculino y el 42% femenino. Evidenciando que gran parte de los participantes de la encuesta son del género masculino

*Tabla 4. Nivel de Bachillerato*

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1ro de Bachillerato	34	34,0	34,0	34,0
2do de Bachillerato	30	30,0	30,0	64,0
3ro de Bachillerato	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** El 36% de los estudiantes son del tercero, el 34% de primero y el 30% de segundo de bachillerato. Siendo evidente que la mayoría de los participantes de la encuesta son de 3ro y la minoría de 1ro de bachillerato.

*Tabla 5 Dimensiones investigadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TICS	Regular	1	1,0	1,0	1,0
	Bueno	43	43,0	43,0	44,0
	Muy bueno	56	56,0	56,0	100,0
Informar a estudiantes	Bueno	42	42,0	42,0	42,0
	Muy bueno	58	58,0	58,0	100,0
	Muy malo	1	1,0	1,0	1,0
	Malo	14	14,0	14,0	15,0
Interacción de estudiantes	Regular	31	31,0	31,0	46,0
	Bueno	53	53,0	53,0	99,0
	Muy malo	1	1,0	1,0	100,0
Uso y aplicación	Malo	19	19,0	19,0	20,0
	Regular	29	29,0	29,0	49,0
	Bueno	36	36,0	36,0	85,0
Aporte al proceso de educación	Muy bueno	15	15,0	15,0	100,0
	Muy malo	21	21,0	21,0	21,0
	Regular	51	51,0	51,0	72,0

	Muy bueno	28	28,0	28,0	100,0
	Deficiente	1	1,0	1,0	1,0
Competencias	Muy malo	10	10,0	10,0	11,0
	Malo	12	12,0	12,0	23,0
	Regular	24	24,0	24,0	47,0
	Bueno	22	22,0	22,0	69,0
	Muy bueno	19	19,0	19,0	88,0
	Excelente	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** Con base en el análisis de las dimensiones estudiadas en la recolección de datos, se afirma que en el manejo de las “TICS” el 56% lo considera muy bueno, en términos de “informar a los estudiantes” el 58% dice que es muy bueno, la “interacción del estudiante” el 53% confirma que es buena, el “uso y la aplicación” el 36% es buena, el 51% “contribuye al proceso educativo” y en las “competencias”, el 24% dice que es regular. Confirmando que la mayoría de los estudiantes presentan una gestión adecuada en relación con las herramientas educomunicación.

*Tabla 6 Medios comunicativos usados por los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aula virtual, Email	3	3	3	3
Aula virtual, Revistas científicas	26	2	2	5
Aula virtual , Zoom	37	26	26	31
Redes sociales, Aula virtual	21	37	37	68
Redes sociales, Email		2	2	70
Redes sociales, Televisión, Zoom		1	1	71
Redes sociales, Zoom	27	27	27	98
Zoom, Google Meet	1	1	1	99
Zoom, Otros	1	1	1	100
Total	100	100	100	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** De los medios de comunicación utilizados por los estudiantes, los más frecuentes son las redes sociales y el aula virtual con un 37%, seguido de la gestión del zoom en conjunto con los dos ya mencionados con un 26% y un 27%. Evidenciando que los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Santa Teresita utilizan comúnmente las redes sociales, las aulas virtuales y el zoom como medios digitales, lo que contribuye al desarrollo efectivo de las clases y permite a los estudiantes estar informados sobre todas las actividades educativas.

*Tabla 7 Herramientas educomunicativas*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Audios, Diapositivas	5	5,0	5,0	5,0
Audios, Trípticos	10	10,0	10,0	15,0
Audios, Videos	5	5,0	5,0	20,0
Audios, Videos, Trípticos, Carteles expositivos, Compendios digitales,	1	1,0	1,0	21,0
Otros	-	-	-	-
Audios, Diapositivas	5	5	5	5
Audios, Trípticos Válidos Audios, Videos	10	10	10	15
Audios, Videos, Trípticos, Carteles expositivos, Compendios digitales	5	5	5	20
Otros	1	1	1	21
Carteles expositivos, Diapositivas	1	1	1	22
Compendios digitales, Foros	1	1	1	23
Diapositivas, Compendios digitales	2	2	2	25
Diapositivas, Foros	1	1	1	26
Infografías, Audios	11	11	11	37
Infografías, Diapositivas	9	9	9	46
Infografías, Trípticos	15	15	15	61
Infografías, Videos	6	6	6	67
Infografías, Videos, Diapositivas, Foros	1	1	1	68
Otros	1	1	1	69
Storytelling (narración de historias),	1	1	1	70
Audios				
Trípticos, Diapositivas	16	16	16	86
Videos, Compendios digitales	2	2	2	88
Videos, Diapositivas	6	6	6	94
Videos, Foros	1	1	1	95
Videos, Trípticos	5	5	5	100
Total	100	100	100	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** En cuanto a las herramientas educomunicativas, el uso de Infografías y Trípticos es del 15%, Diapositivas 16%, Infografías 11%, Audio 11% y Videos 6%. Teniendo como recurso educomunicativo el uso constante de las infografías y diapositivas, como complementarias el tríptico, videos y audios. Estas herramientas educomunicativas son las que se utilizan diariamente hoy en día en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que facilitan el aprender y presentar la información de forma organizada y precisa al estudiantado.

*Tabla 8 Nivel de dominio de la comunicación digital en los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	15	15,0	15,0	15,0
Alta	85	85,0	85,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** Después del análisis de las dimensiones relacionadas con la encuesta aplicada a los estudiantes, se determinó el nivel de dominio de la comunicación digital entre los estudiantes. En el 85% el dominio fue alto y en el 15% bajo, evidenciando que los participantes de la investigación poseen un alto nivel de dominio de la comunicación digital en el ámbito educativo.

*Tabla 9 Gestión y uso de las herramientas educomunicativas de los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	30	30,0	30,0	30,0
Alta	70	70,0	70,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** En cuanto a la gestión y uso de las herramientas educomunicativas de los estudiantes, el 70% fue alta y en un 30% baja. Confirmando que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita poseen un alto nivel de gestión y uso de las herramientas educomunicativas en su proceso de enseñanza aprendizaje.

*Tabla 10 Sexo de los docentes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	4	40,0	40,0	40,0
Femenino	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** El 60% de los docentes encuestados son del sexo femenino y el 40% masculino. Evidenciando que la mayoría de los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita son del género femenino.

*Tabla 11 Nivel de bachillerato correspondiente al docente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1ro de Bachillerato	4	40,0	40,0	40,0
2do de Bachillerato	3	30,0	30,0	70,0
3ro de Bachillerato	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** Con relación al nivel de bachillerato que le corresponde a cada educando, el 40% son docentes del primero de bachillerato, el 30% de segundo y el otro 30% de tercero. Consideran así, que la mayoría de los docentes que hicieron parte del levantamiento de información son de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita.

*Tabla 12 Procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TICS	Bueno	2	20,0	20,0	20,0
	Muy bueno	8	80,0	80,0	100,0
Informar a estudiantes	Malo	2	10,0	10,0	10,0
	Regular	2	20,0	20,0	20,0
Interacción	Muy bueno	8	80,0	80,0	100,0
	Malo	1	10,0	10,0	10,0
Uso y aplicación	Regular	7	70,0	70,0	80,0
	Bueno	2	20,0	20,0	100,0
Aporte al proceso de educación	Malo	3	30,0	30,0	30,0
	Bueno	7	70,0	70,0	100,0
Competencias	Malo	1	10,0	10,0	10,0
	Muy bueno	9	90,0	90,0	100,0
Medios de comunicación usados	Malo	2	20,0	20,0	20,0
	Bueno	8	80,0	80,0	100,0
Medios de comunicación usados	Aula virtual, Zoom	3	30,0	30,0	30,0
	Blog de aprendizaje, Aula virtual, Zoom	1	10,0	10,0	40,0
	Redes sociales,	4	40,0	40,0	80,0

	Aula virtual				
	Redes sociales, Blog de aprendizaje, Aula virtual, Zoom	1	10,0	10,0	90,0
	Redes sociales, Zoom	1	10,0	10,0	100,0
Herramientas educacionales usadas	Videos, Audios	1	10,0	10,0	10,0
	Carteles expositivos	1	10,0	10,0	20,0
	Infografías	4	40,0	40,0	60,0
	Foros	1	10,0	10,0	70,0
	Diapositivas	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	100,0

*Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.*

**Interpretación.** Con base al análisis de las dimensiones que permiten identificar los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes, el 80% confirma que son muy buenos en el manejo de las TICS, en Informar a estudiantes son 80% muy buenos, con base a la Interacción el 70% es regular, del Uso y aplicación el 70% son buenos, en el Aporte al proceso de educación el 9% consideran que son muy buenos y en Competencias el 8% son buenos. Confirmando un alto nivel en cuanto al manejo de las dimensiones de TICS, Informar, del Uso y aplicación, Aporte al proceso de educación y Competencias. Cabe resaltar que existe un leve déficit en el factor de interacción.

De los medios de comunicación digital usados por parte de los docentes las Redes sociales y el Aula virtual son usadas por el 40% y el Zoom por el 30%. En cuanto a las herramientas educacionales usadas predomina el uso de las Infografías en un 40% y las Diapositivas en un 30%. Confirmando una aproximación en los mismos recursos usados por parte de los docentes y estudiantes.

## DISCUSIÓN

En este momento la educación significa una formación compatible con nuevas formas de entender, entretener, producir, aprender y trabajar, respetando el estilo de cada individuo y comunidad virtual (Dávila, 2006, p. 26). Es claro, la comunicación digital se puede utilizar como una herramienta educativa para ayudar a los estudiantes a comprender mejor el proceso de aprendizaje en un contexto globalizado de la enseñanza.

La comunicación digital va de acuerdo con los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicar, compartir y crear conocimiento, lo cual ha dado lugar a nuevas formas de entender el proceso de enseñanza. El contenido de los cursos en línea, el tiempo, los objetivos, la redacción de materiales y otras variables deben tenerse en cuenta

al diseñar una interfaz educativa. En el contexto de la pandemia del Covid-19, las instituciones educativas han tenido que desarrollar lineamientos y directrices para acelerar el cambio de modalidad e intentar establecer sus identidades en línea a través de sus propios modelos de enseñanza (Gallo, 2020, párr. 1-2).

Asistimos a una continua evolución de las experiencias docentes, más o menos apoyadas en los recursos de Internet, que van desde el uso de estos medios telemáticos en el aula ordinaria hasta la enseñanza universitaria a través de las redes informáticas telemáticas. Asimismo, de la misma forma están las actividades electrónicas mediadas por las TIC. La comunicación digital entre profesores y estudiantes es una parte importante para llevar a cabo el proceso de enseñanza, proceso clave en la educación en línea.

Una buena comunicación digital permite la interacción social con los estudiantes, facilita la comprensión de la información, fomenta las conexiones entre las personas a lo largo del tiempo y facilita el intercambio de contenidos educativos con los estudiantes. Los profesores utilizar medios digitales para apoyar su trabajo académico y mejorar el proceso de interacción con los estudiantes y con ello potenciar la enseñanza en sus cátedras.

El propósito de este estudio fue identificar diferentes estrategias de comunicación digital en el proceso de enseñanza de profesores y estudiantes de bachillerato, evidenciándose un promedio de un 85%, en cuanto a gestión y dominio de las TIC. Además, se registra un porcentaje alto en el manejo de las herramientas de comunicación educativa, especialmente, redes sociales y aula virtual. Es decir, el entorno digital implementado en los establecimientos educativos estudiados facilita la construcción de conocimiento a través de estas herramientas educomunicativas, siendo estas cada vez más accesible para docentes y estudiantes.

## CONCLUSIONES

En el estudio realizado se demuestra que las herramientas educomunicación para la comunicación digital están adecuadamente reguladas en cuanto a las TIC, notificación, interacción, uso y aplicación. Al evaluar el nivel de dominio de la comunicación digital de los estudiantes, se confirmó que la mayoría de los estudiantes exhibieron niveles altos, especialmente de medios de comunicación digital como redes sociales, aulas virtuales y zoom, negando la hipótesis de niveles bajos de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita de Milagro.

En la determinación de los tipos de gestión estudiantil y uso de las herramientas de comunicación educativa, se evidencia un alto nivel de manejo y aplicación, siendo las infografías, diapositivas y trípticos las herramientas más utilizadas en el proceso educativo, facilitando las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Desmintiendo así la hipótesis de que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa de Santa Teresita de Milagro presentan déficit en el tipo de manejo y uso de las herramientas de comunicación educativa.

Asimismo, se identificó los procedimientos y uso de la tecnología en los profesores de bachillerato para desarrollar la educomunicación en el aula, el manejo, notificación, uso y aplicación de las tecnologías de información y comunicación, así como el aporte al proceso educativo, competencias y deficiencias entre los factores interactivos, los procedimientos a seguir, fortalecimiento de los medios digitales, entre todos ellos, los más utilizados por los maestros fueron redes sociales, aulas virtuales, zoom y las herramientas de comunicación educativa más utilizadas fueron la infografía y las presentaciones de diapositivas.

En resumen, se confirmó la hipótesis de que el uso de programas y tecnología por parte de los profesores de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita de Milagro contribuye al desarrollo de la educomunicación en el aula. Se desarrolló una propuesta de un plan estratégico para el pleno uso de las herramientas educativas a través de la comunicación digital y su respectiva aplicación a los estudiantes de la Unidad Educativa Santa Teresita de Milagro, ya que el estudio también estableció factores que aparecen como deficientes en la percepción de los estudiantes, es decir, se requiere fortalecer el proceso educativo y aumentar la capacidad de respuesta educomunicativa en los estudiantes de bachillerato.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cabañas Blandin, R. (2020, julio 10). ¿Cómo mejorar la comunicación con tus estudiantes en línea? Recuperado 8 de diciembre de 2022, de <https://conidea.mx/mejorar-la-comunicacion-con-tus-estudiantes-en-linea/>
- Dávila, S. (2006). Generación Net: Visiones para su Educación. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 1(3), 24-48. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70910303>
- Educomunicadores. (2013, mayo 19). Otra universitaria suelta.: Educomunicadores: Freinet, Freire y Kaplún. Recuperado 8 de diciembre de 2022, de Otra universitaria suelta. website: <https://otrauniversitariasuelta.blogspot.com/2013/05/educomunicadores-freinet-freire-y-kaplun.html>
- Gallo, N. (2020). Estudiantes en tiempos de Pandemia – Enseñar y aprender en la virtualidad. Recuperado 8 de diciembre de 2022, de <https://www.evelia.unrc.edu.ar/ensenaryAprenderEnLaVirtualidad/estudiantes-en-tiempos-de-pandemia/>
- Monroy Correa, G. (2020, junio 14). Herramientas tecnológicas aplicadas a la educación a distancia. Recuperado 8 de diciembre de 2022, de <https://www.gicesperu.org/articulo.php?id=q+sNp2eAe7ON4EYpqsMuAQ>
- Questionpro.com. (2018). Diseño de la investigación: Tipos, partes y características. Recuperado 19 de abril de 2022, de Tipos de investigación website: <https://tiposdeinvestigacion.org/disenio/>
- Repetto Trujillo, J. E. (2020, octubre 14). ¿Qué es el diseño de investigación? Recuperado 7 de diciembre de 2022, de Tipos de Investigación website: <https://tiposdeinvestigacion.review/que-es-el-disenio-de-investigacion/>
- Sánchez Hernández, M. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. Recuperado 1 de agosto de 2022, de <https://miguel Sanchez Hernandez.wordpress.com/2014/09/24/definiciones-de-los-enfoques-cuantitativo-y-cualitativo-sus-similitudes-y-diferencias/>
- Sánchez Valdez, J. L. (2018). “*Análisis del uso de la infografía como herramienta educ comunicativa en los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación de Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018*”.