

## Implementación del servicio de asistencia en nuevos medicamentos (ANM) en pacientes hipertensos en farmacia comunitaria

### Implementation of the assistance service for new medicines (ANM) in hypertensive patients in a community pharmacy

Roldán-Martin MB<sup>1</sup>, de la Matta-Martín MJ<sup>2,3\*</sup>, Sánchez-Hidalgo M<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Facultad de Farmacia. Universidad de Sevilla

<sup>2</sup>Vocalía Farmacia Asistencial. Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla

<sup>3</sup>Farmacia Comunitaria

\*Correspondencia: mjosedelamatta@redfarma.org

#### 1. Introducción

La hipertensión arterial (HTA) es una enfermedad crónica que en España presenta no solo una alta prevalencia, sino que también conlleva una elevada falta de adherencia al tratamiento farmacológico. El Servicio de Asistencia en Nuevos Medicamentos (ANM) que se ofrece desde la farmacia comunitaria (FC) pretende acompañar al paciente para mejorar su adherencia y optimizar la farmacoterapia pudiendo resultar útil en HTA.

#### 2. Objetivo

Valorar la eficacia del Servicio de ANM en la mejora de la adherencia terapéutica de los pacientes hipertensos que acuden a la farmacia a retirar nuevos medicamentos, en comparación con la práctica habitual.

#### 3. Material y método

Lugar de estudio: Farmacia Padre Pio (Sevilla).

Período en estudio: febrero 2022- mayo 2022.

Se ofreció participar a pacientes a los que se dispensaba un nuevo antihipertensivo. Se siguió el Protocolo del Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos para el Servicio ANM, citando a los pacientes a dos entrevistas, a la semana de la primera toma del medicamento (entrevista

de Intervención) y a las dos semanas (entrevista de Seguimiento) haciendo uso de la plataforma AXONFARMA para el registro de los datos, previa firma de consentimiento informado.

#### 4. Resultados y discusión

Se registraron un total de 13 pacientes de los que un 54 % fueron mujeres, el 62 % menores de 60 años.

El 56 % no habían recibido tratamiento antihipertensivo previo y por tanto no conocían la enfermedad.

Tras recibir el Servicio ANM, el 77 % se consideraron adherentes al tratamiento.

Adicionalmente, en el 38 % de los pacientes se notificaron un total de 10 reacciones adversas, siendo las mayoritarias cefalea y tos por IECA.

Se derivó al médico a 3 pacientes.

#### 5. Conclusiones

El servicio ANM presenta ventajas en el paciente hipertenso ya que consigue mejorar el conocimiento, la adherencia, efectividad y seguridad del medicamento en estos pacientes que, de otra forma, no recibirían un seguimiento tan cercano en las primeras semanas de inicio del tratamiento.

## Implementación del Servicio de Asistencia en Nuevos Medicamentos (ANM) en pacientes hipertensos en Farmacia Comunitaria

### Autores

María Belén Roldán Martín, Alumna Prácticas Tuteladas de la Facultad de Farmacia de Sevilla | María José de la Matta Martín, Vocal Farmacia Asistencial. Farmacéutica Comunitaria en Farmacia Padre Pio, Sevilla | Marina Sánchez Hidalgo, Profesora Titular de Farmacología y Vicedecana de Prácticas Tuteladas e Innovación docente de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla

### Introducción

La hipertensión arterial (HTA) es una enfermedad crónica que en España presenta no solo una alta prevalencia, sino que también conlleva una elevada falta de adherencia al tratamiento farmacológico. El Servicio de Asistencia en Nuevos Medicamentos (ANM) que se ofrece desde la farmacia comunitaria (FC) pretende acompañar al paciente para mejorar su adherencia y optimizar la farmacoterapia pudiendo resultar útil en HTA.

### Objetivos

- Valorar la eficacia del Servicio de ANM en la mejora de la adherencia terapéutica de los pacientes hipertensos que acuden a la farmacia a retirar nuevos medicamentos, en comparación con la práctica habitual.



### Resultados

- Se registraron un total de 13 pacientes de los que un 54% fueron mujeres, el 62% menores de 60 años (figura 1).
- El 54% no habían recibido tratamiento antihipertensivo previo y por tanto no conocían la enfermedad.
- Tras recibir el Servicio ANM, el 77% se consideraron adherentes al tratamiento antihipertensivo.
- Adicionalmente, en el 38% de los pacientes se notificaron un total de 10 reacciones adversas, siendo las mayoritarias cefalea y tos por IECA (figura 3).
- Se derivó al médico a 3 pacientes.

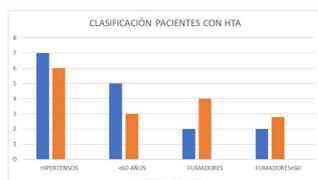


Figura 1. Clasificación por edad y sexo pacientes objeto de estudio.

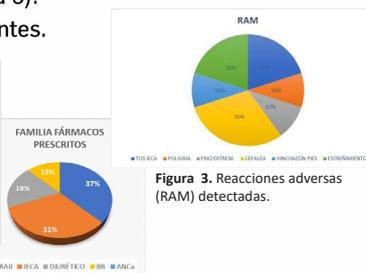


Figura 2. Distribución por grupos terapéuticos de fármacos antihipertensivos prescritos.

### Material y métodos

- Lugar de estudio: Farmacia Padre Pio (Sevilla).
- Período en estudio: febrero 2022- mayo 2022.
- Se ofreció participar a pacientes a los que se dispensaba un nuevo antihipertensivo. Se siguió el Protocolo del Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos para el Servicio ANM, citando a los pacientes a dos entrevistas, a la semana de la primera toma del medicamento (entrevista de Intervención) y a las dos semanas (entrevista de Seguimiento) haciendo uso de la plataforma AXONFARMA para el registro de los datos, previa firma de consentimiento informado.



### Conclusiones

- El servicio ANM presenta ventajas en el paciente hipertenso ya que consigue mejorar el conocimiento, la adherencia, efectividad y seguridad del medicamento en estos pacientes que, de otra forma, no recibirían un seguimiento tan cercano en las primeras semanas de inicio del tratamiento.

Figura 3. Reacciones adversas (RAM) detectadas.