



Abril 2019 - ISSN: 2254-7630

## LA ÉTICA APLICADA EN EL CONSUMO Y EFECTOS DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA

**Antonio Javier Caiza Rea,**

Estudiante investigador de la Universidad Politécnica Salesiana (Quito-Ecuador),

acaizar@est.ups.edu.ec

**Jeverson Santiago Quishpe Gaibor<sup>2</sup>,**

Docente investigador de la Universidad Politécnica Salesiana (Quito-Ecuador),

jquishpe@ups.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Antonio Javier Caiza Rea y Jeverson Santiago Quishpe Gaibor (2019): "La ética aplicada en el consumo y efectos de las bebidas alcohólicas en la sociedad ecuatoriana", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (abril 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/04/consumo-bebidas-alcoholicas.html>

### RESUMEN:

La presente investigación tiene como objetivo el estudio de cuáles son los factores e influencias para el consumo de alcohol, el impacto y consecuencias sobre la sociedad, utilizando el método de recopilación de datos bibliográficos referentes al tema. Considerando a la ciudad de Quito - Ecuador como punto de referencia del análisis con respecto al consumo de bebidas alcohólicas. Se analizará de una forma ética todos los factores que con lleva al consumo de bebidas alcohólicas para poder determinar las maneras de prevención al alcoholismo mediante el análisis de toda la información considerada para el desarrollo del tema.

Llegar a identificar los diferentes trastornos que produce el consumo de alcohol en las personas lo cual nos permitirá la identificación de la cantidad de personas que consumen alcohol en el Ecuador utilizando datos de estadísticas realizadas por organizaciones afines al tema como OSM y INEC.

**PALABRAS CLAVES:** Alcoholismo – influencias – consecuencias - forma ética – bebidas.

### ABSTRACT:

The present investigation has like objective the study of which are the factors and influences for the consumption of alcohol, the impact and consequences on the society, using the method of compilation of bibliographic data referring to the investigation. Considering the city of Quito - Ecuador as a point of reference for the analysis regarding the consumption of alcoholic beverages. All the factors that lead to the consumption of alcoholic beverages will be analyzed in an ethical way in order to determine the ways to prevent alcoholism by analyzing all the information considered for the development of the subject.

Get to identify the different disorders that alcohol consumption produces in people, which will allow us to identify the number of people who consume alcohol in Ecuador using statistics data made by organizations related to the subject such as OSM y INEC.

**KEYWORDS:** Alcoholism - influences - consequences - ethical form - drinks.-

## **1. INTRODUCCION**

La presente investigación mostrará un estudio en el que se determinará los factores y consecuencia que produce el alcohol en las personas y en la sociedad y el analices de las diferentes maneras de prevención que puedan existir.

Al tomar como referencia lo ético deontológico, los problemas del alcoholismo llegan afectar a cualquier país, sin importar el sistema económico social aunque las mayoría de los ciudadanos tengan como objetivo principal el construir un mundo mejor, el planteamiento a la solución resulta incompatible tomando estadísticas en los últimos años, las cuales tienes como resultado un aumento del consumo en bebidas alcohólicas (Menéndez, 2006).

En la actualidad el consumo de bebidas alcohólicas se considerado una enfermedad dentro de la sociedad. La solución a esta enfermedad dependerá mucho de las personas, más que la misma sociedad, la fuerza de voluntad que tiene cada persona para dejar de ingerir alcohol teniendo como el fin de mejorar tanto en la parte personal como en la sociedad.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Ecuador un país en desarrollo.**

Ecuador un país ubicado en el continente americano, se encuentra limitado por Perú al sur y al este, por Colombia al Norte y finalmente al oeste con el Océano Pacífico, teniendo una población aproximadamente de 16 millones de habitantes, siendo Quito, Cuenca y Guayaquil las ciudades con mayor población.

Considerado como un país pequeño por el número de habitantes, teniendo como principal ingreso económico la exportación del petróleo crudo, gracias a su ubicación el país posee una gran variedad de fauna y flora siendo uno de sus principales atractivos turísticos.

En el país existe 912.576 persona que ingieren bebidas alcohólicas, los mismo que según el Instituto Nacional de Estadística y Censos el 10.3% serian personas de sexo femenino y el 89.7% son persona de sexo masculino, estos resultados se obtuvo mediante una encuesta realizada a personas mayores a 12 años (INEC, 2016).

Según las encuestas el Ecuador se encontraría en los puestos más altos de los países que consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia.

### **2.2 El alcoholismo en el Ecuador**

En el 2014 se ubicó al Ecuador en un noveno lugar con respecto al Latinoamérica el cual fue gracias a un estudio que realizado por la OMS basándose en la cantidad de personas que consumen alcohol de cada país evaluado (La Hora, 2017).

La Organización de salud mediante un estudio amplía que existe una tasa de variación en la mortalidad por consumo de alcohol en el Ecuador de 5,9 tasa de mortalidad que comienza entre los 40 a 49 años de edad (Organización Mundial de Salud, 2017).

En la tabla 1 se expone los principales indicadores que reflejan la realidad nacional de consumo de bebidas alcohólicas, en este caso se evalúa a nivel general (nacional), urbana y rural respectivamente.

**Tabla 1. Indicadores de consumo de bebidas alcohólicas en la población de 12 años y más por sector (INEC, 2016).**

INDICADORES		Nacional	Urbano	Rural
Población que consume cerveza	%	13,0%	14,2%	10,7%
	<b>Población</b>	1.245.342	887.841	357.501
Promedio de días a la semana que consume cerveza	<b>Días</b>	1,2	1,2	1,1
Población que consume bebidas alcohólicas (no incluye cerveza)	%	12,9%	12,7%	13,5%
	<b>Población</b>	1.237.835	789.537	448.298
Promedio de días al mes que consume bebidas alcohólicas (no incluye cerveza)	<b>Días</b>	1,8	1,9	1,8

Analizando la tabla anteriormente presentada se puede resaltar que la zona con mayor consumo de bebidas alcohólicas es la Rural con un porcentaje de 13,5% que equivale en números a un estimado de 448.298 personas de la población quienes ingieren alcohol en un promedio de días al mes de 1,8. Tomando en cuenta las bebidas alcohólicas como vino, licores y cerveza (Braganza Cajas, 2017).

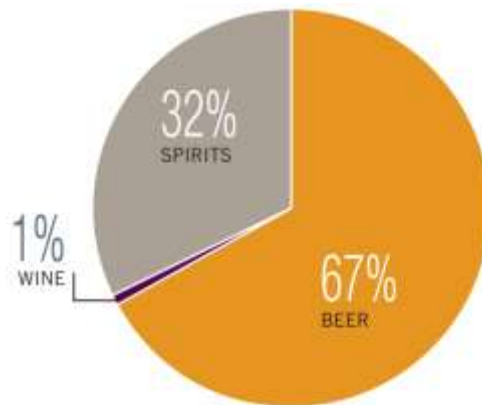
En la tabla 2 se presenta una tabla en la cual se abre el análisis de factores de consumo de bebidas alcohólicas en el Ecuador, pero respectivamente por regiones, en la tabla se muestra la estadística <sup>1</sup>recogida por el INEC en el año 2005 considerando las regiones costa, sierra y oriente descartando a la región insular.

**Tabla 2. Indicadores de consumo de bebidas alcohólicas en la población de 12 años y más por región (INEC, 2016).**

INDICADORES		Costa	Sierra	Amazonía
Población que consume cerveza	%	14,7%,	11,4%	11,2%
	<b>Población</b>	700.410	498.378	46.554
Promedio de días a la semana que consume cerveza	<b>Días</b>	1,1	1,2	1,1
Población que consume bebidas alcohólicas (no incluye cerveza)	%	9,1%	17,1%	12,6%
	<b>Población</b>	435.981	749.543	52.311
Promedio de días al mes que consume bebidas alcohólicas (no incluye cerveza)	<b>Días</b>	1,9	1,8	1,7

<sup>1</sup> OSM: Organización Mundial de la Salud

Al desglosar la información mencionada de la tabla 1 podemos mostrar que se la puede dividir por regiones a nivel nacional como se observa en la tabla 2, analizando de tal manera se aprecia que la provincia con mayor índice de consumo de bebidas alcohólicas descartando la cerveza es la sierra con un porcentaje del 17,1% que equivale a una población de 749.543 habitantes quienes tienen un promedio de días al mes de 1,8 de consumo (Braganza Cajas, 2017).

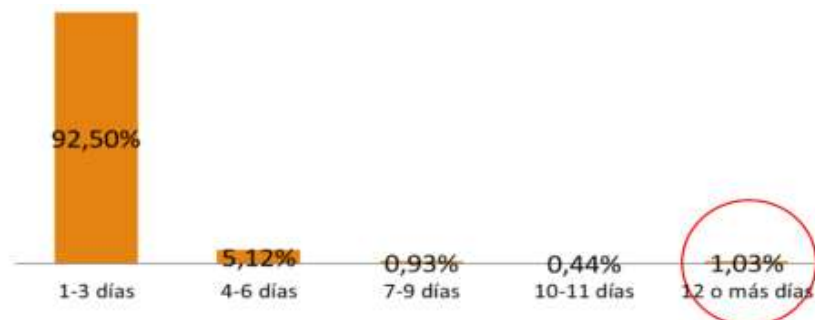


**Figura 1. Porcentajes de bebidas alcohólicas ingeridas en el Ecuador (OMS, 2014).**

Dentro del análisis estadístico mencionado anteriormente se denota la distribución porcentual de consumo a nivel social, algo que no refleja en verdad cuales son las principales sustancias de consumo.

En la figura 1 se observa un pastel con el porcentaje de las principales sustancias de consumo de bebidas alcohólicas a nivel nacional como es el caso de: cerveza (beer), vino (wine), licores (spirits).

Se infiere que el Ecuador es un país consumidor de cerveza representada en el 67% de consumo de bebidas alcohólicas a nivel nacional (OMS, 2014), seguido de los licores y el vino con 32% y 1% respectivamente.



**Figura 2. Porcentaje de personas que consumen alcohol según frecuencia (Braganza Cajas, 2017).**

Los días estimados de consumo de alcohol se encuentran representados de manera porcentual en la figura 2, encontrando que se da un intervalo entre 1 a 3 días de manera promedio como los días de consumo de bebidas alcohólicas a nivel nacional.

El efecto sobre el consumo de bebidas alcohólicas conlleva a un sin número causas de muertes la cual puede ser expresada en número de casos y porcentaje (Braganza Cajas, 2017), en la Tabla 3 se muestra todas las causas que forman parte de la estadística en muertes por consumo de alcohol en el año 2014.

<sup>2</sup> INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

**Tabla 3. Muertes relacionadas al consumo de alcohol en el año 2014** (Braganza Cajas, 2017).

Causa de muerte	Número de casos	Porcentaje
Enfermedad alcohólica del hígado	253	0,40%
Fibrosis y cirrosis de hígado	1.543	2,45%
Envenenamiento accidental por consumo de alcohol	43	0,07%
Comportamiento de uso de alcohol	120	0,19%
Muertes totales relacionadas al alcohol 2014	1.959	3,11%
Muertes Totales 2014	62.981	

Analizando todas las causas de muerte se encuentra la principal causa de muerte en consumidores es la fibrosis y cirrosis de hígado, principales perjuicios por consumo representando 1543 casos que equivalen al 2,45 %. Estadísticas del INEC y la Organización Mundial de Salud reflejan un saldo mortal de 62.981 casos de muerte a nivel nacional en el 2014.

### 2.3 El alcoholismo en Quito

La ciudad de Quito capital del Ecuador, se considera como uno de los sitios con fácil acceso a la compra de bebidas alcohólicas sin importar la edad, día o la hora que se quiera adquirir, se puede encontrar bares, tiendas abiertas en donde se puede realizar la compra (Eltelegrafo, 2015).

Lo que no se considera con seriedad es que el alcohol es tóxico para el organismo, pero en ciertos casos el consumo de forma esporádica en dosis pequeñas sus efectos pueden ser rápidamente reversibles (Gual, 2002).

Según una encuesta realizada por el INEC (INEC, 2016), Pichicha es considerada una de las provincias con más gastos en consumo de bebidas alcohólicas con un monto de 7.420.612 dólares americanos lo que representa 226.268 hogares con porcentaje de 20.0%, dentro de esta estadística Quito la ciudad capital destaca como mayor consumidora.

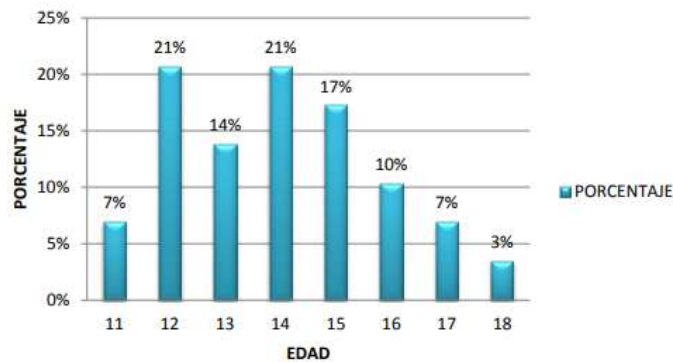
En la figura 3 se aprecia factores que vulnerabilidad a una población para el consumo de bebidas alcohólicas, en este caso el análisis a desarrollar debe ser en base a la ciudad de Quito.



**Figura 3. Mecanismos que modulan la relacionan entre el consumo de alcohol y sus efectos** (Pascual Pastor & Guardia Seregcini, 2007).

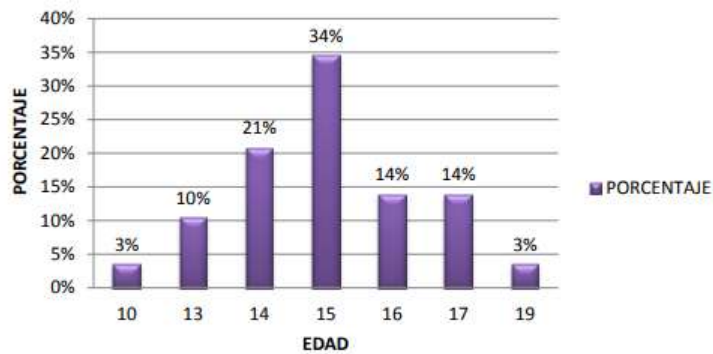
Quito gasta alrededor de 4.356.607 dólares americanos en bebidas alcohólicas lo cual representa 136.581 hogares (Eltelegrafo, 2015), uno de los lugares que con mayor frecuencia asisten los jóvenes para el consumo de bebidas alcohólicas es la llamada Plaza Foch, este lugar es representativo desde el modo colonial para la ciudad y a la vez para encuentros sociales tomando en cuenta que es un lugar céntrico con respecto a la geografía para el fácil acceso (Mármol Carrera, 2012).

En la figura 4 se puede observar en función de la edad cual es el porcentaje de consumo para jóvenes hombres de entre 11 y 18 años, todos estos datos son recopilados con respecto a la ciudad de Quito y asistentes con regularidad a la Plaza Foch.



**Figura 4. Consumo de alcohol con frecuencia de jóvenes hombres (Mármol Carrera, 2012).**

En la figura 5 se puede observar en función de la edad cual es el porcentaje de consumo para jóvenes mujeres de entre 11 y 18 años, todos estos datos son recopilados con respecto a la ciudad de Quito y asistentes con regularidad a la Plaza Foch.



**Figura 5. Consumo de alcohol con frecuencia de jóvenes mujeres (Mármol Carrera, 2012).**

Analizando las figuras 4 y figura 5 se puede inferir que los consumos de bebidas alcohólicas tienen un comienzo entre las edades de 12 a 14 años en los hombres, mientras que en las mujeres a partir de los 15 años. Razones de las cuales pueden ser por curiosidad que es un indicador de los jóvenes, entre otras razones como deseos, gustos, miedos, depresión, entre otros.



**Figura 6. Plaza Foch** (Google maps, 2018)

En la figura 6 se ilustra la principal calle de la Plaza Foch, lugar al cual concurren miles de jóvenes de toda la ciudad de Quito. Al ser un lugar céntrico de la ciudad es fácil de llegar por medio de transporte propio o a su vez el transporte público como lo es la Ecovía o Trolebús.

En la figura 7 se describir la ubicación geográfica del sector encontrando todos los posibles accesos de tránsito hacia la Plaza Foch:



**Figura 7. Descripción geográfica de la Plaza Foch** (Google maps, 2018).

Infiriendo a cerca de la enfermedad llamada alcoholismo, Quito es una referente víctima del problema en crecimiento de afectación a jóvenes. Políticas que buscan regularizar la venta únicamente para mayores de edad incumplen con los estatutos provisto por el municipio haciendo vulnerables a la población capitalina al estar expuestos al fácil acceso de la sustancia.

Para la situación actual que se vive el Distrito Metropolitano de Quito como municipalidad promueve actividades de recreaciones para jóvenes, adultos y adultos mayores para ser partícipes de un bien de salud como son:

- La ciclovía (recorrido de norte a sur)
- 15k (maratón de últimas noticias)
- Adecuación con equipos en parques para el ejercicio diario
- Controles gratuitos y chequeos en centros de salud públicos
- Mejora en la alimentación

#### **2.4 Porcentaje de consumo de cerveza en Ecuador.**

En la tabla 4 se muestra que la provincia de Los Ríos con una población de 83.138 de personas que representa el 16,2% son los mayores consumidores de cerveza a nivel nacional.

**Tabla 4. Provincias con mayor consumo de cerveza (INEC, 2016).**

Provincia	Personas	Porcentaje
Los Ríos	83.138	16,2%
Esmeraldas	44.802	15,3%
Guayas	393.744	15,1%

En la tabla 5 al igual que la tabla anterior se evidencia el consumo de cerveza, en el cual provincias pertenecientes la región sierra entran dentro de la estadística de la cual destaca Chimborazo con una población de 25.396 representada en el 8,2% a nivel nacional.

**Tabla 5. Provincias con menor porcentaje de consumo de cerveza (INEC, 2016).**

Provincia	Personas	Porcentaje
Carchi	6.020	5,0%
Bolívar	9.055	7,4%
Chimborazo	25.396	8,2%

En la tabla 6 se encuentran tabuladas las políticas e intervenciones que se deberían aplicar a nivel nacional en el Ecuador, se analiza varios parámetros que son los principales que influyen sobre el consumo de bebidas alcohólicas. Existen políticas que se cumplen y otras no como se muestra a continuación:

**Tabla 6. Políticas e intervenciones frente al consumo de alcohol en el Ecuador (OMS, 2014).**

Política nacional escrita (adoptada/revisada)	No/-
Impuesto especial sobre cerveza/vino/licores	Si/Si/Si
Edad mínima legal nacional para las ventas fuera de establecimientos de bebidas alcohólicas (cerveza/vino/licores)	18/18/18
Restricciones para las ventas de bebidas alcohólicas dentro o fuera del local: horas, días/lugares, densidad	Si, Si/Si, No
Eventos específicos/personas intoxicadas/gasolineras	Si/No/No
Concentración nacional máxima legal de alcohol en sangre (BAC) al conducir un vehículo (general//joven/profesional), en %	0.03/0.03/0.01
Normativas legalmente vinculadas sobre patrocinio/ventas de alcohol promoción	No/No
Etiquetas de advertencia de salud legalmente requeridas en alcohol anuncios/contenedores	Si/Si
Apoyo del gobierno Nacional para la acción comunitaria	No
Sistema (s) de monitoreo Nacional	No

## **2.5 Ética en la prevención al consumo del alcohol.**

Las costumbres que se obtienen durante el periodo de la niñez y en la adolescencia se ven reflejados en los resultados en los años siguientes, llegando a tener muchos jóvenes que encuentran en el consumo del alcohol como una fuente de escape a los problemas que pueden estar pasando en ese momento impidiéndoles un desenvolvimiento adecuado en el ámbito social y laboral (Espada, 2005).

En las estadísticas obtenidas mediante la presente investigación se determina que la mayor etapa en el que se produce el consumo del alcohol es en la adolescencia, etapa en la cual los jóvenes no muestra mucho interés por las consecuencias que pueden llegar a tener en el pasar del tiempo, llegando afectar su salud psicológica y física, produciendo en el consumidor una conducta violenta,



bajones en el rendimiento académico y llegar a tener relaciones sexuales sin protección exponiéndose a muchas enfermedades (Avellaneda, 2010).

La falta de información y de conociendo en los jóvenes sobre el tema del alcoholismo teniendo repercusiones negativas a largo y corto plazo, incentivando al consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes y aumentando el pensamiento que el alcohol no es considerando una droga (Espada, 2005).

## **2.6 El alcoholismo considerado como una enfermedad.**

En los últimos años el consumo de bebidas alcohólicas se considera dentro de la sociedad como una enfermedad ya que el ingerir alcohol representa una necesidad física en el paso de tiempo en algunas personas (Mamani Turpo, 2013), una persona que ha ingerido al menos 5 raciones que pueden ser copas o tragos se lo puede calificar de consumo de bebida alcohólica (INEC, 2016).

Hoy en día esta enfermedad está afectando a población más joven lo cual es preocupante, sin considerar importante que el alcohol es causante alrededor de 200 enfermedades distintas de las cuales las más importantes que se pueden mencionar son: cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer, enfermedades cardiovasculares, accidentes de tránsito y traumatismos derivados de la violencia (La Hora, 2017).

Existen cuatro síntomas que pueden ayudar a determinar si una persona sufre de alcoholismo (Mamani Turpo, 2013):

- Ansia: Necesidad por beber.
- Dependencia física: síntomas de sudoración, abstinencia y náuseas.
- Control: incapaz de parar.
- Tolerancia: aumento de la cantidad para satisfacer las necesidades.

El consumo de alcohol es problema arraigado en la sociedad ya que al ser el alcohol una droga a la que cualquier sujeto puede tener acceso vuelve vulnerable a una población, es por eso por lo que se expone información estadística y detallada de cómo esta enfermedad está presente en la sociedad ecuatoriana y como se extiende a nivel nación tomando en consideración del comportamiento en Quito como punto de referencia.

## **3. Conclusiones**

- El consumo de alcohol en las personas genera altos niveles de estrés impidiendo un buen desempeño.
- Las principales variables de vulnerabilidad son: sexo, hábitos personales, edad, situación sentimental, auto identificación étnica que pueden influir sobre el consumo de alcohol en el Ecuador.
- Mantenerse en actividad ya que quienes practican algún deporte tienen menos probabilidades de consumir alcohol de forma excesiva.
- El nivel socioeconómico es uno de los principales potenciadores que afectan o influyen sobre el consumo de bebidas alcohólicas dentro de la sociedad, el efecto sobre la sociedad es la vulnerabilidad al adoptar estos patrones de consumo de riesgo.
- En el presente trabajo se expone factores de riesgo y estadísticas de comportamiento de la sociedad ecuatoriana en la cual es una acción social de conciencia para evitar los riesgos que representan daños futuros.
- El alcoholismo afecta a distintos países sin importar la sociedad en el que se encuentre, dependerá de cómo las personas lleven este tema en su vida.

#### 4. Referencias

- Avellaneda, A. S. (2010). Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia. *Psicothema*, 4.
- Braganza Cajas, M. E. (2017). *Facultad de ciencias económicas y administrativas*. Obtenido de Determinantes sociales y económicos de consumo de alcohol en Ecuador:  
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7774/1/UDLA-EC-TEC-2017-12.pdf>
- Dávila, A. C. (04 de 2013). *El alcohol: Un problema de salud pública*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6271>
- Eltelegrafo. (02 de 09 de 2015). *Guayaquil y Quito, las ciudades que más gastan al mes en bebidas alcohólicas*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/37-millones-se-gastan-al-mes-en-alcohol-en-el-pais>
- Espada, J. P. (2005). Adolescencia: Consumo de Alcohol y otras drogas. *Redalyc*, 16.
- Google maps. (2018). *Plaza Foch*. Obtenido de [https://www.google.com.ec/maps/place/Plaza+Foch+\(La+Zona\)/@-0.2027284,-78.4910126,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x5404c436ef228365!8m2!3d-0.2027284!4d-78.4910126](https://www.google.com.ec/maps/place/Plaza+Foch+(La+Zona)/@-0.2027284,-78.4910126,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x5404c436ef228365!8m2!3d-0.2027284!4d-78.4910126)
- Gual, A. (2002). Monografía alcohol. *adicciones*, 14(suplemento 1). Obtenido de <http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/alcohol.pdf>
- INEC. (2016). *Las condiciones de vida de los Ecuatorianos*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/Publicaciones/ECV\\_Folleto\\_de\\_ind\\_sociales.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/Publicaciones/ECV_Folleto_de_ind_sociales.pdf)
- La Hora. (02 de 10 de 2017). *El alcoholismo un gran problema en el Ecuador*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102104030/el-alcoholismo-un-gran-problema-en-ecuador>
- Mamani Turpo, S. R. (2013). *monografias.com*. Obtenido de Alcoholismo:  
<https://www.monografias.com/trabajos98/elalcoholismo/elalcoholismo.shtml>
- Mármol Carrera, C. G. (2012). *Los imaginarios desde las prácticas sociales del consumo de alcohol en los jóvenes que frecuentan los bares de la plaza foch Quito*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3950/1/QT03371.pdf>
- Menéndez, R. G. (2006). Significación médico social y ético-humanística. *Scielo - Salud Pública*, 1.
- OMS. (2014). *Organización Mundial de Salud*. Obtenido de Alcohol consumption: Levels and patterns:  
[http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/global\\_alcohol\\_report/profiles/ecu.pdf?ua=1](http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/profiles/ecu.pdf?ua=1)
- Organización Mundial de Salud. (2017). *Ecuador*. Obtenido de El alcohol es responsable de al menos 80.000 muertes al año en las Américas, señala estudio de la OPS/OMS:  
[https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1102:el-alcohol-responsable-menos-80-000-muertes-ano-americas-senala-estudio-ops-oms&Itemid=360](https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=1102:el-alcohol-responsable-menos-80-000-muertes-ano-americas-senala-estudio-ops-oms&Itemid=360)
- Pascual Pastor, F., & Guardia Seregcini, J. (2007). Monografía sobre el alcoholismo. *SOCIDROGALCOHOL*.

